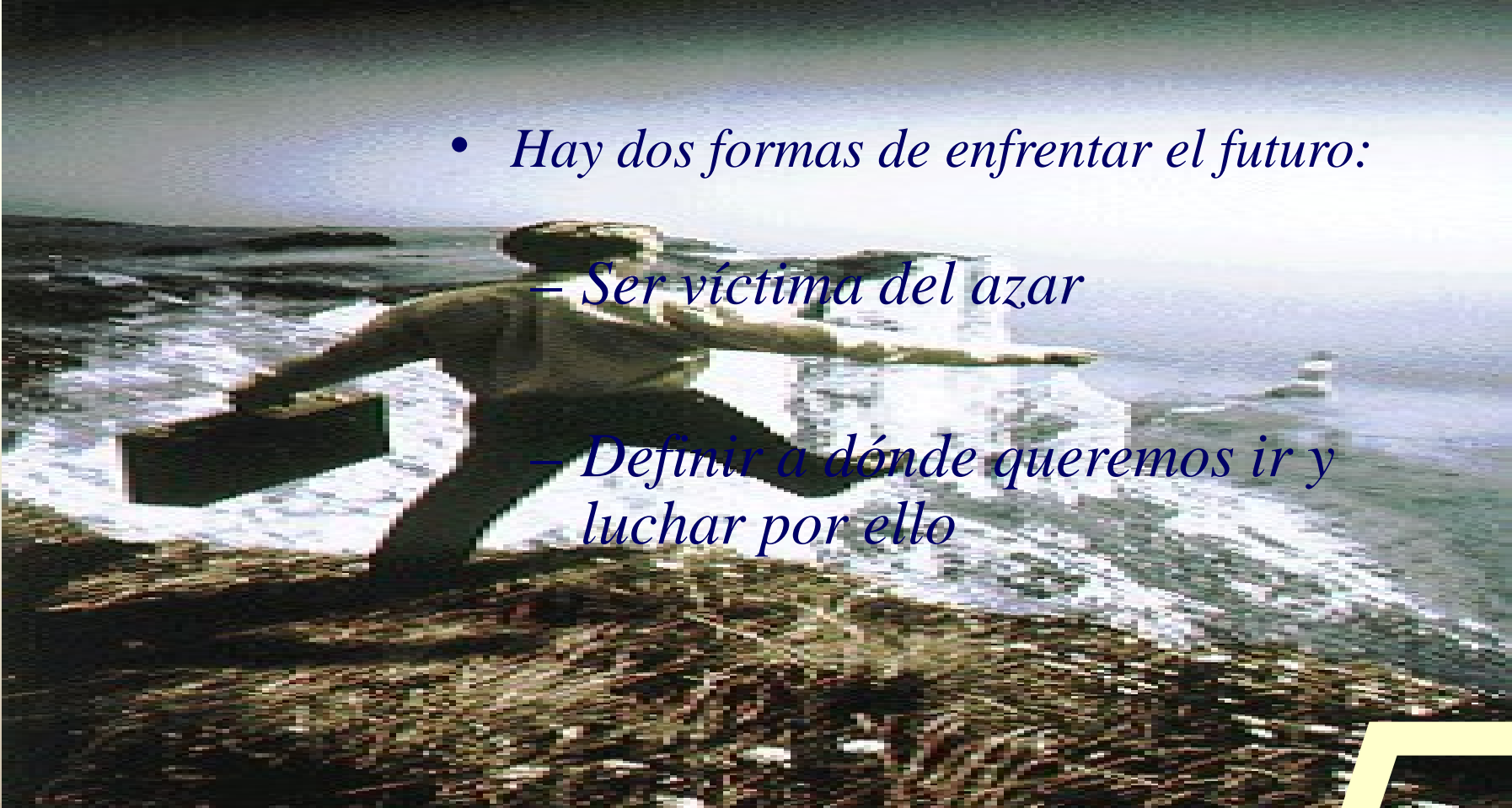


PLANIFICACION ESTRATEGICA EN SALUD

0011



- 
- *Hay dos formas de enfrentar el futuro:*
 - *Ser víctima del azar*
 - *Definir a dónde queremos ir y luchar por ello*

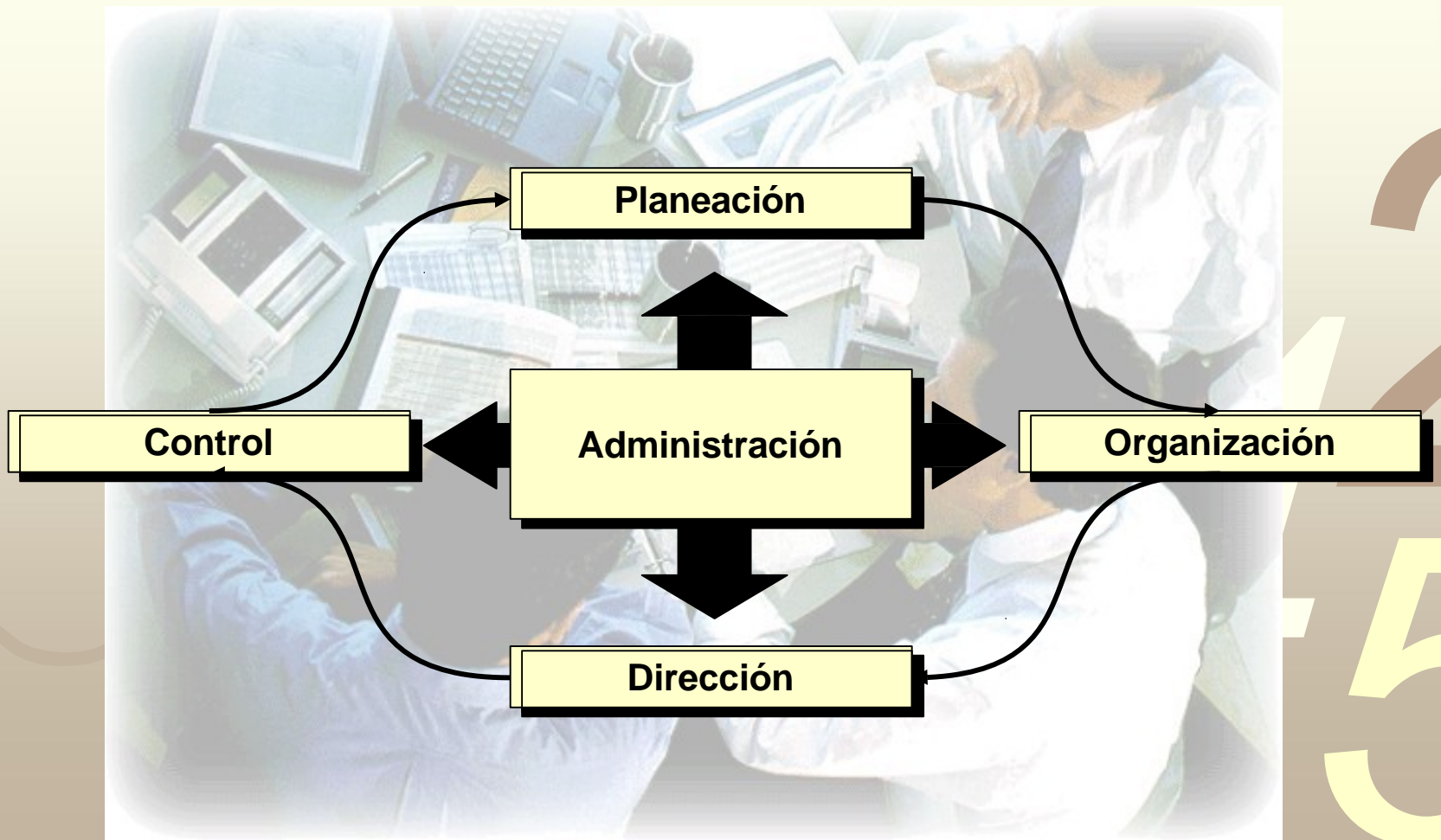
CONCEPTO DE PLANIFICACION ESTRATEGICA

“Es el proceso que se utiliza para definir y alcanzar metas organizacionales. Consiste en relacionar las metas de una organización, determinar las políticas y programas necesarios para lograr objetivos específicos en camino hacia esas metas y establecer los métodos necesarios para asegurar que las políticas y los programas sean ejecutados”

Mintzberg y Waters

PLANEACIÓN EN EL PROCESO ADMINISTRATIVO

0011



2
5

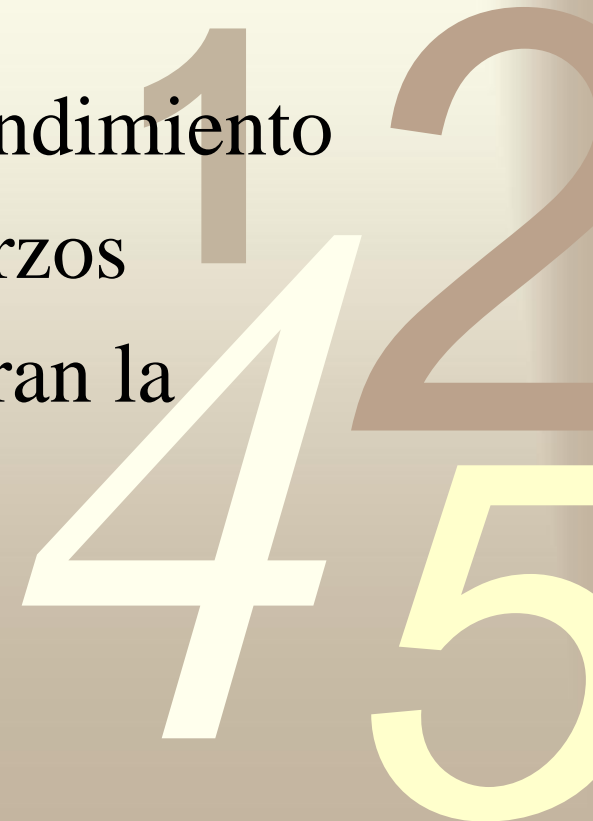
ASPECTOS COMUNES

- ❑ Es un proceso que se utiliza para definir y alcanzar las metas organizacionales
- ❑ Es un proceso de planeación a largo plazo
- ❑ Se realiza sobre la base de un análisis de la organización y del entorno
- ❑ Se deben establecer los mecanismos necesarios para poder evaluar el cumplimiento de lo acordado



PROPOSITO DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA

- Dirige la organización
- Mejora la eficacia
- Descartan programas de bajo rendimiento
- Eliminan la duplicidad de esfuerzos
- Concentran los recursos y mejoran la comunicación
- Estable metas realistas



CONCEPTO DE PLAN ESTRATÉGICO

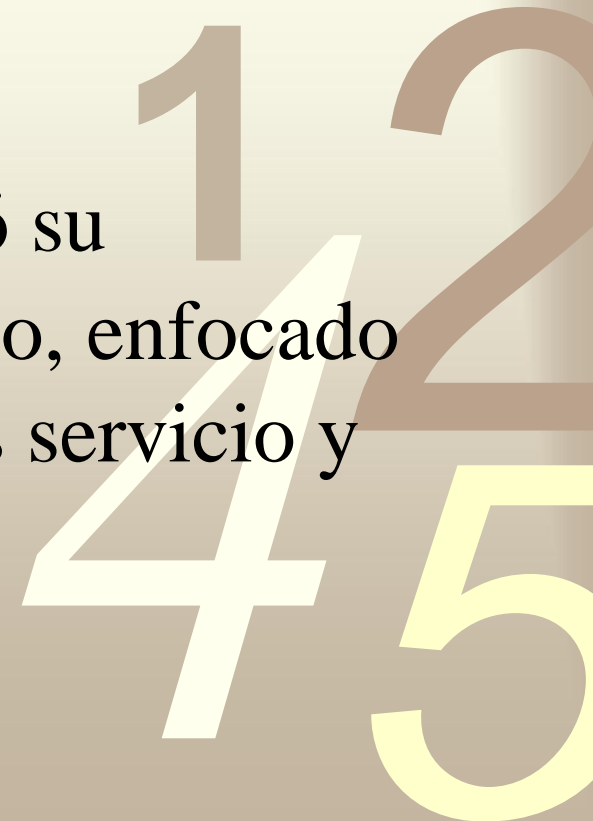
“decidir hoy lo que se hará en el futuro”

- Plan maestro en que las altas direcciones recoge las decisiones estratégicas corporativas que han adoptado hoy, en referencia a lo que se hará en los próximos años
- Conjunto de elementos y/o conceptos que orientan, unifican, integran y dan coherencia a las decisiones que dan rumbo y destino a una organización.

HISTORIA

0011

- Comenzó a utilizarse en el mundo empresarial en los años 50.
- A partir de los años 80 comenzó su utilización en el sistema sanitario, enfocado en la mejora de la calidad de los servicios y conceptos éticos.



PLAN ESTRATEGICO

0011

- Periodo de tiempo de 3- 5 años
- Comienza con un análisis fuerte de los factores internos y externos de la institución (FODA)
- Establece el rumbo de la dirección directivas



VENTAJAS AL DESARROLLAR UN PLAN ESTRATEGICO

- Mejorar la coordinación de las actividades.**
- Identificar los cambios y desarrollos que se pueden esperar.**
- Aumentar la predisposición y preparación al cambio.**
- Minimizar las respuestas no racionales**
- Reduce los conflictos sobre el destino y los objetivos.**
- Mejorar la comunicación.**
- Mejor manejo de recursos**
- Evaluación continuada a las actividades.**
- Un enfoque sistemático**



PROCESO DE PLANEACION.

Planeación estratégica

Misión, visión-propósitos, metas y valores, políticas generales y estrategias



Planeación táctica

Diseño de planes y programas y presupuestos, así como del sistema de información y de toma de decisiones para su seguimiento y control

Planeación operativa

Es propiamente el proceso de ejecución y seguimiento de todos los planes asignando responsabilidades.

Definir políticas y normas de operación.

Diseñar procedimientos y métodos de trabajo

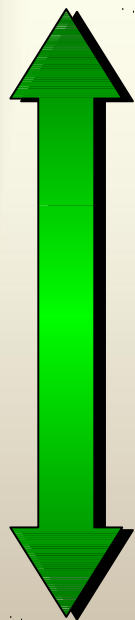


JERARQUIA DE PLANES

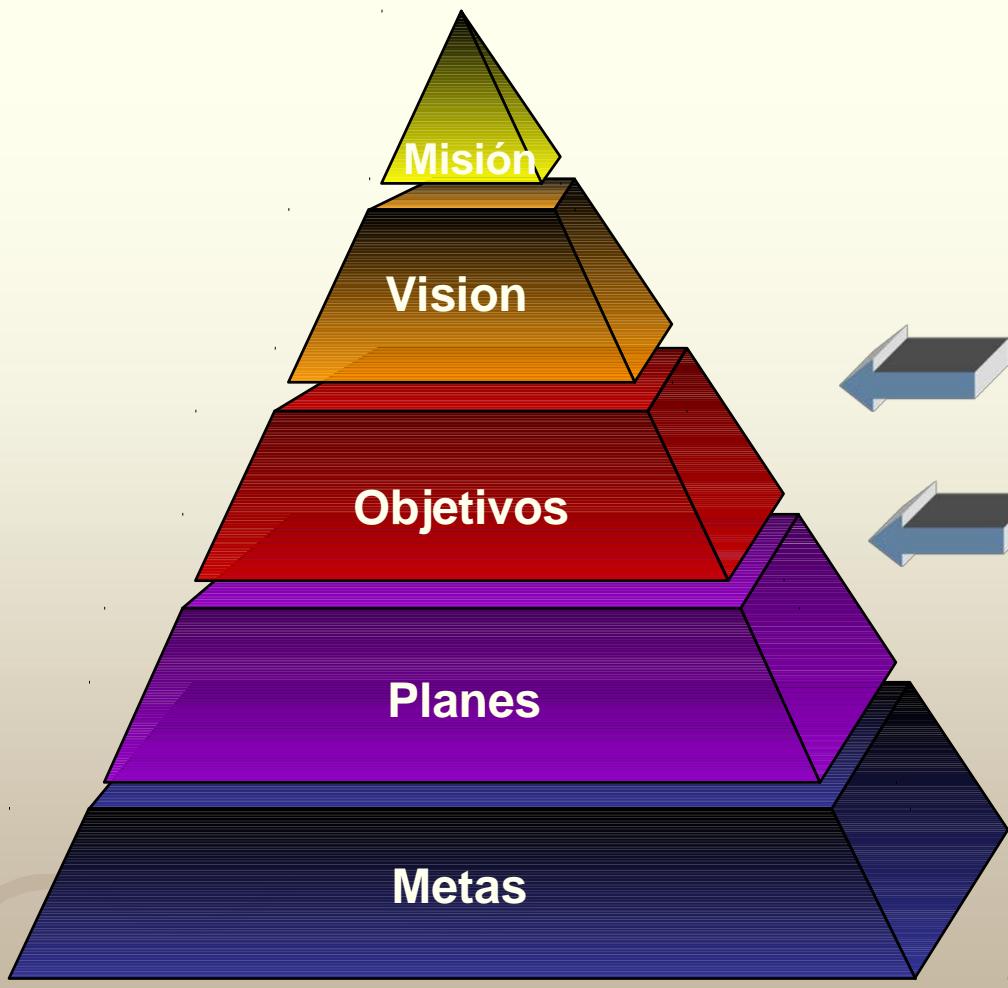
0011



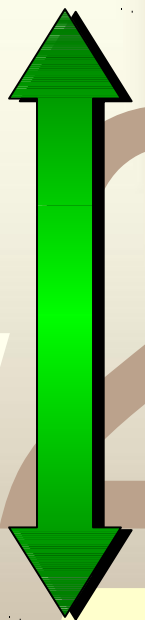
0011 **Más genérico**



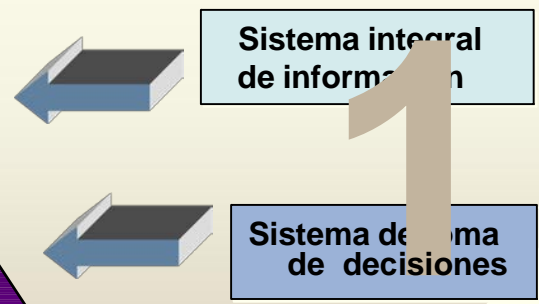
Más específico



Más cualitativo



Más cuantitativo



FASES DE DESARROLLO DE UN PLAN ESTRATEGICO

0011



QUE HACE LA ORGANIZACION

QUE ES LA ORGANIZACION

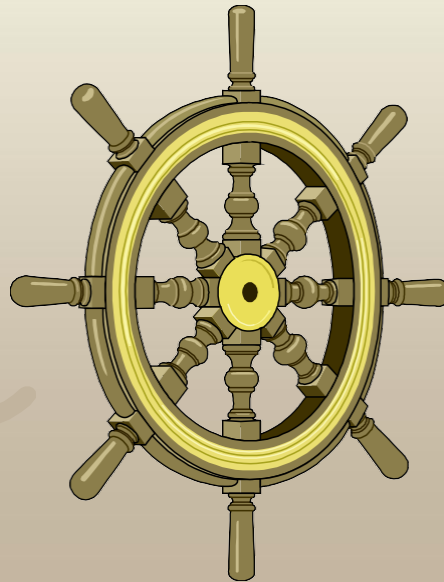
QUE PRETENDE CONSEGUIR LA ORGANIZACION

GRUPO OBJETIVO DE TRABAJO

COMO FUNCIONA Y QUE METODOS UTILIZA

MISION

0011 Planteamiento que expresa los propósitos fundamentales de la organización y su compromiso social. Describe la razón de ser de la organización y sus distintivos principales.



MISION

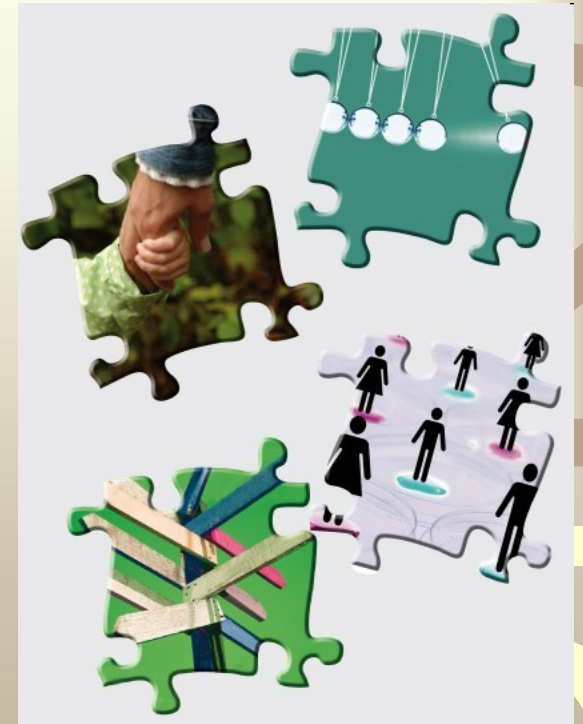
0011

- Consiste en la identificación y consolidación de los propósitos, fines y límites del servicio y/o función que desarrolla la Empresa.
- Es la declaración fundamental del quehacer institucional que le da carácter constitutivo a la organización y a su accionar. La *Misión* constituye la Imagen Actual que proyecta la Empresa.
- La enunciación de la *Misión* se efectúa antes de realizar el Diagnóstico Empresarial y el Análisis FODA, y se retroalimenta de los mismos posteriormente a su proposición.

ELABORACION DE LA MISION

0011

- La redacción de la *Misión*, debe responder, principalmente, las siguientes preguntas:
- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué buscamos?
- ¿Por qué lo hacemos?
- ¿Para quiénes trabajamos?
- ¿Cuáles son nuestros valores?



FASES DE DESARROLLO DE UN PLAN ESTRATEGICO

0011

VISION

- INTEGRADORA
- AMPLIA
- REALIZABLE
- ACTIVA
- REALISTA
- ALENTADORA
- CONSISTENTE
- CON DIMENSION
TEMPORO- ESPACIAL
- DIFUNDID
- FLEXIBLE
- LENGUAJE SENCILLO

VISION

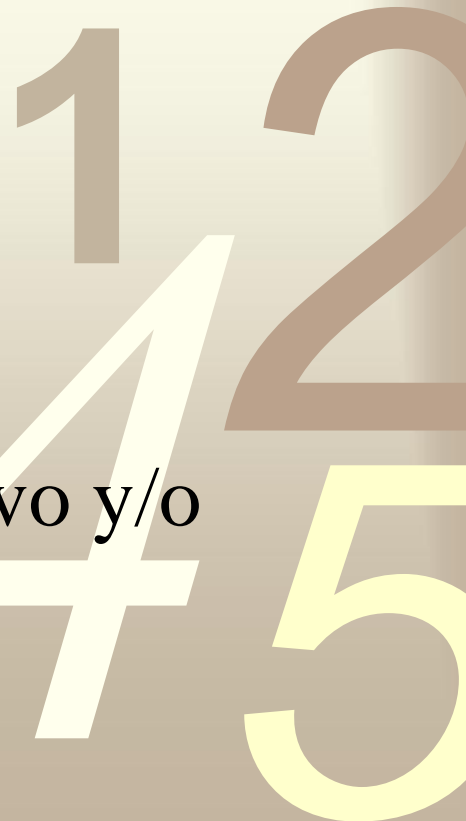
0011

- La *Visión* constituye una declaración que guía a la Empresa en un contexto interno y externo cambiante. El enunciado de la *Visión* impulsa a la propia Empresa y la motiva para lograr el cumplimiento de sus *Objetivos Estratégicos* y *Metas Estratégicas*. La *Visión* constituye, por tanto, la Imagen Futura que debiera detentar la Empresa.
- La enunciación de la *Visión* se efectúa antes de realizar el Diagnóstico Empresarial y el Análisis FODA, y se retroalimenta de los mismos posteriormente a su proposición.

La Visión debe responder a:

0011

- ¿Cómo nos vemos en el futuro?
- ¿Qué queremos hacer en el futuro?
- ¿Cómo vemos a la población objetivo y/o usuarios para los que trabajamos?



FASES DE DESARROLLO DE UN PLAN ESTRATEGICO

0011

ANALISIS
ESTRATEGICO

AMENAZAS

FORTALEZAS

DEBILIDADES

OPORTUNIDADES

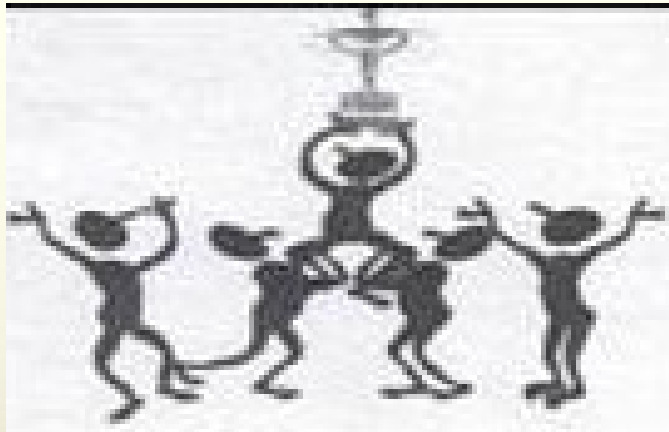
1

2

4

5

MATRIZ FODA



Fortalezas



Debilidades



Oportunidades

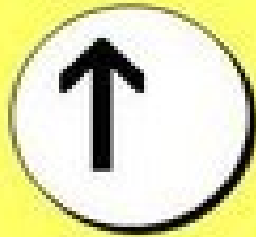


Amenazas

Interior de la organización

Entorno social (exterior)

Fortalezas



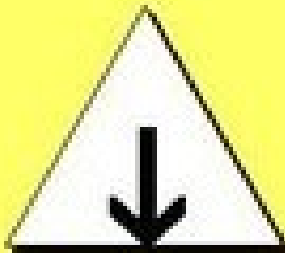
(aumentar)

Oportunidades



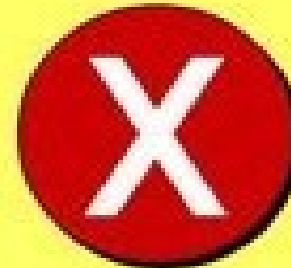
(aprovechar)

Debilidades



(disminuir)

Amenazas



(neutralizar)

MATRIZ DE ANALISIS

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

FORTALEZAS

POTENCIALIDADES

RIESGOS

DEBILIDADES

DESAFIOS

LIMITACIONES



Factores Externos Factores Internos	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	FO Estrategia para Maximizar F y O	DO Estrategia para Minimizar D y Maximizar O
Amenazas	FA Estrategia para Maximizar F y Minimizar A	DA Estrategia para Minimizar D y A

Planeación Estratégica

Análisis FODA

Internos

Fortalezas

Debilidades

Externos

Oportunidades

FO
(Maxi - Mini)

DO
(Mini - Maxi)

Amenazas

FA
(Maxi - Mini)

DA
(Mini - Maxi)

0370430-00 0-0-0-037

Análisis Interno (Empresa)	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Avances Tecnológicos. - Brindar servicios gratuitos. - Popularidad entre el público. - Productos novedosos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poco conocimiento del gusto de los usuarios. - Poco conocimiento del idioma del blog por los usuarios. - Dificultad para encontrar los contenidos. - Descuidos en las actualizaciones.

Oportunidades	FO (Maxi-Maxi)	DO (Mini-Maxi)
<ul style="list-style-type: none"> - Popularidad de la tecnología móvil. - Fácil acceso de los usuarios. - Diversidad de usuarios. - Inversión del tiempo necesario para creación de contenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear contenidos con tecnología avanzada. - Darle facilidad a los usuarios para descargar contenidos. - Ofrecer contenidos diversos para cada tipo de usuario. - Tomarse el tiempo necesario para ofrecer calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiar el mercado en el que se incursionará. - Creación de un mejor diseño o mapa de blog. - Mostrar instrucciones para descargar contenidos, para que puedan ser realizadas por cualquier usuario. - Establecer horarios entre los administradores para actualizar el blog.

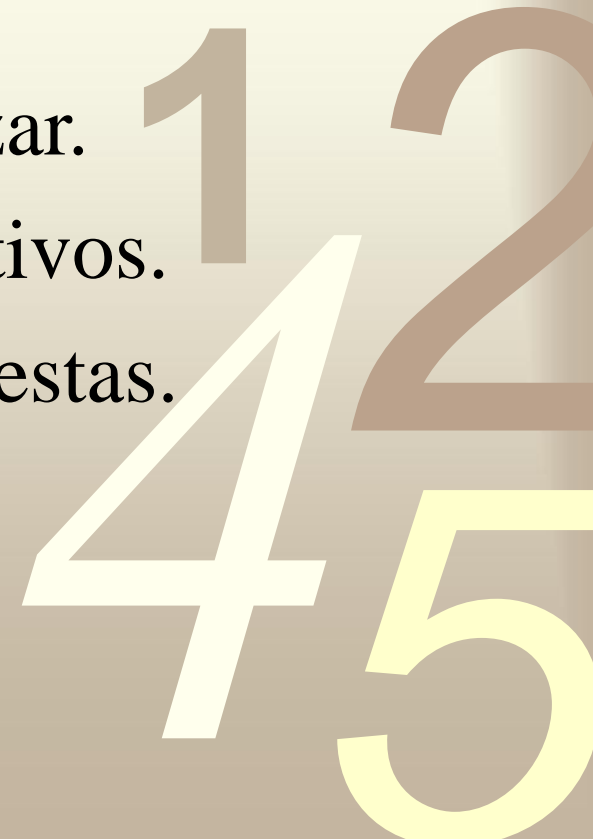
Amenazas	FA (Maxi-Mini)	DA (Mini-Mini)
<ul style="list-style-type: none"> - Plagio. - Violación de derechos de autor. - Alta competencia. - Bajos presupuestos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar una buena seguridad informática. - Cuidar la legalización de los contenidos antes de ofrecerlos al público. - Creación de un blog que sea más atractivo que el de la competencia. - Ofrecer mejores contenidos para aumentar los ingresos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tener el cuidado de actualizar los contenidos para no permitir una superioridad de la competencia. - Saber utilizar el presupuesto para optimizar recursos y ofrecer contenidos mejor elaborados y planificados, minimizando pérdidas.

FASES DE DESARROLLO DE UN PLAN ESTRATEGICO

0011

- **EJECUCION**

- ❖ Objetivos o propósitos a alcanzar.
- ❖ Metas, que cuantifican los objetivos.
- ❖ Acciones y/o actividades propuestas.



FASES DE DESARROLLO DE UN PLAN ESTRATEGICO



A largo plazo se quiere alcanzar.

Deben ser:

- ❖ cuantificables
 - ❖ realizable
 - ❖ comprensible
 - ❖ estimulantes
 - ❖ coherente
 - ❖ Ordenado
- jerárquicamente

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

0011

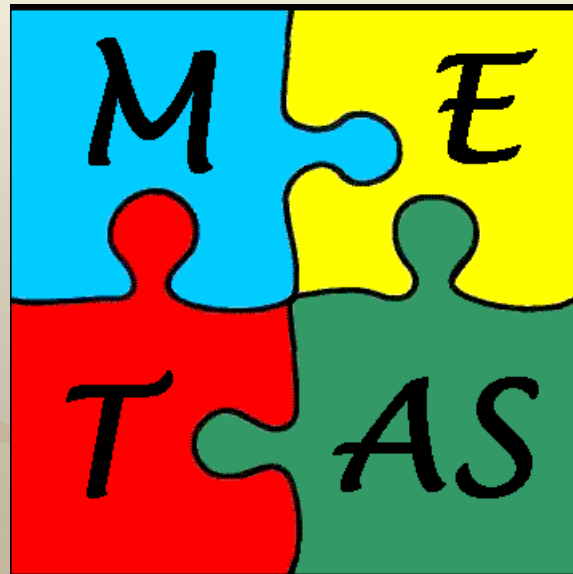
- Se elaboran considerando los elementos que se requieren para lograr la estrategia.
- Deben ser mensurables, alcanzables y que establezcan metas o valores para lograr.



1
2
4
5

METAS

Resultado final que se desea alcanzar, que resuelve o atiende los asuntos críticos identificados mediante el análisis situacional.

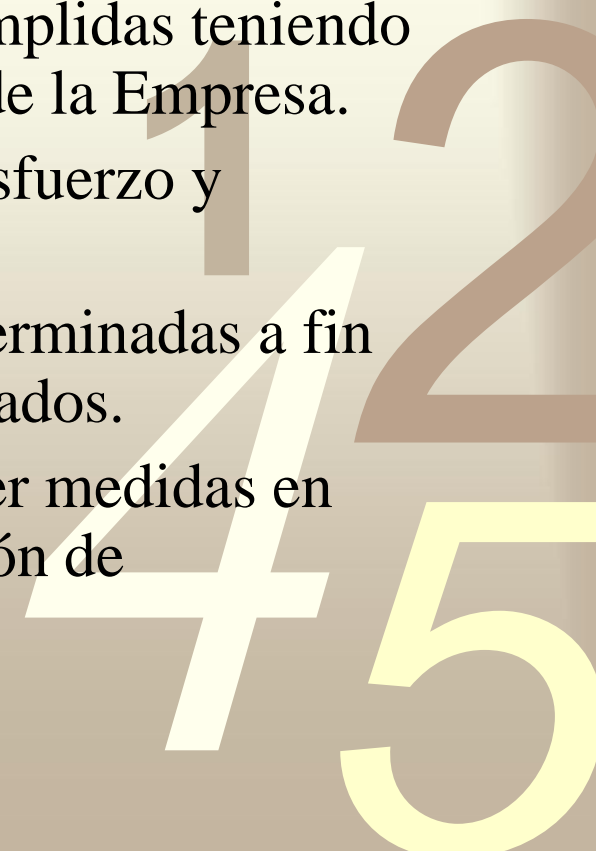


METAS



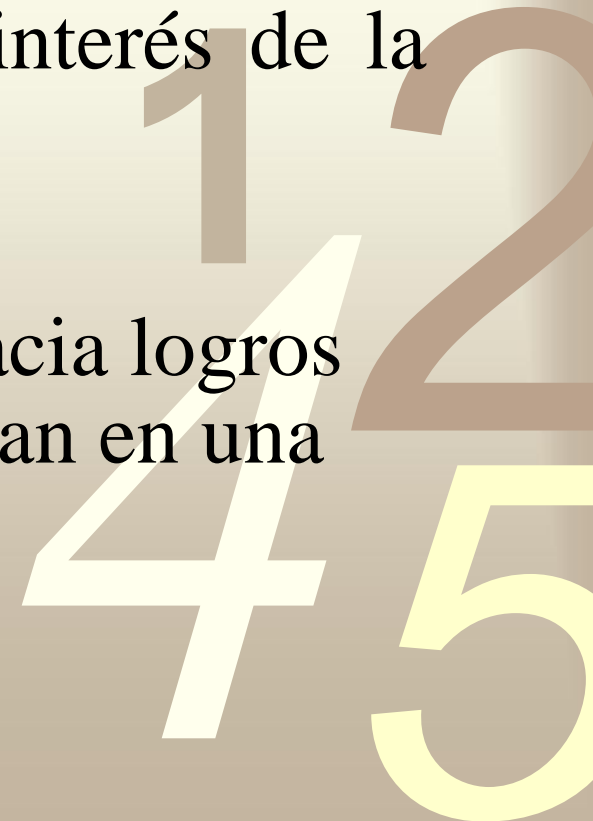
Las *Metas Estratégicas* deben reunir las siguientes características:

- **Razonables;** deben ser factibles de ser cumplidas teniendo en cuenta las Oportunidades y Fortalezas de la Empresa.
- **Motivadoras;** deben exigir un grado de esfuerzo y compromiso para alcanzarlas.
- **Claros;** deben encontrarse claramente determinadas a fin de evitar confusión en los resultados esperados.
- **Controlables;** deben ser susceptibles de ser medidas en base a resultados obtenidos por la aplicación de *Indicadores de Desempeño Estratégico*.



Las METAS definen los resultados finales que la misión desea alcanzar para llenar las necesidades de los grupos de interés de la organización o del programa.

Las METAS están orientadas hacia logros concretos y explícitos y se apoyan en una serie de objetivos.



DEBE RESPONDER:

0011

- QUE
- QUIEN
- COMO
- CUANDO



MODELO DE CAMBIO ESTRATÉGICO



0011

1
2
4
5

ENTORNO

INDICADORES

0011

- Los *Indicadores de Desempeño Estratégico* se construyen teniendo en cuenta el impacto y/o efecto que se pretende lograr para alcanzar los *Objetivos Estratégicos* determinados por la Empresa.
- Su estructura debe permitir conocer el grado de avance del Área respecto al cumplimiento de la(s) Meta (s) Estratégica (s) que la Empresa haya definido para un determinado Objetivo Estratégico de la Empresa.

TIPOS DE INDICADORES

0011 Dato estadístico.

- Tiene en cuenta, **en términos porcentuales**, el incremento o descenso de un determinado dato estadístico.
- Ejemplo: - Disminución % del analfabetismo en las mujeres.



Relación de variables.

- Relaciona, en términos porcentuales, más de un dato estadístico u otras variables ejemplo: - % de Centros de Salud con Equipo Básico vs. Centros de Salud que no lo tiene.

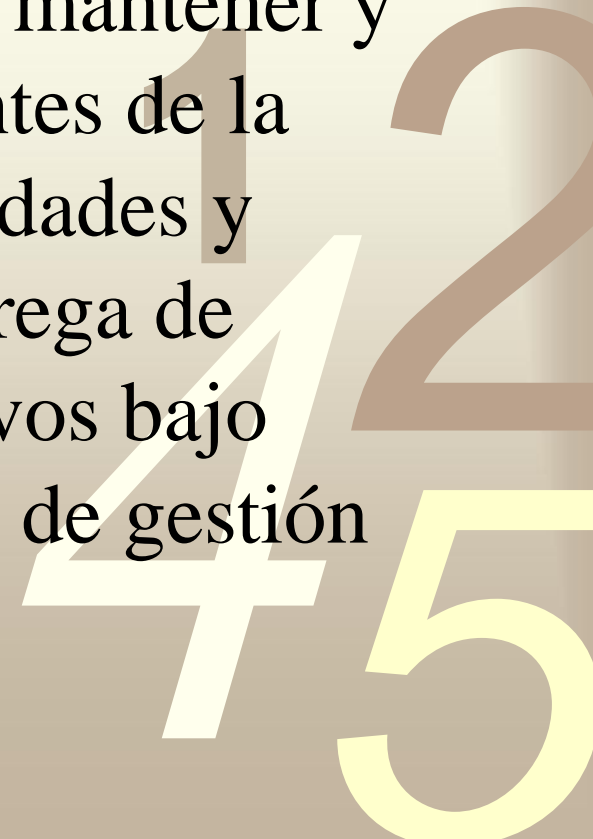


Analicemos:

0011

- **MISION:**

“Promover conductas saludables , mantener y recuperar la salud de los habitantes de la comuna de acuerdo a sus necesidades y expectativas a través de una entrega de servicios humanizados, equitativos bajo criterios de calidad, con modelo de gestión participativo “



Analicemos:

0011

- **VISION:**

“Líderes en Seguridad y Salud Ocupacional, reconocidos por la calidad de los servicios con plena satisfacción de nuestros clientes”

