

DISEÑOS CONTEMPORÁNEOS  
PARA LA COMPETENCIA  
GLOBAL

# Corporación horizontal

Estructura que se crea alrededor de flujos de trabajo o procesos, más que de funciones departamentales. Se cancelan los límites entre departamentos.

**Jerarquía vertical se aplana.**

Tareas de administración se delegan hasta el nivel más bajo. Equipos multidisciplinarios autodirigidos, organizados alrededor de un proceso. Cliente impulsa la cooperación horizontal. Los empleados están en contacto directo con clientes y proveedores.

Equipos autodirigidos: son los ladrillos de la nueva organización horizontal, es un concepto en donde se involucra entre 5 y 30 trabajadores con diferentes habilidades, que se rotan en los puestos, producen todo un producto o servicio y adoptan los deberes de los administradores.

## Ventaja:

Ofrece radicales con rapidez y eficiencia. Menos tiempo de respuesta y decisiones más rápidas significa mayor satisfacción de los clientes. Los departamentos se reducen lo que significa cooperación con la tarea total

## Desventaja

El cambio a una estructura horizontal puede ser un proceso largo y difícil que requiere cambios importantes en el diseño de puesto, filosofía de administración, sistema de información y compensaciones.

# Etapas de desarrollo internacional

- 1.-Etapa Domestica: la compañía esta orientada a su mercado nacional pero los directivos están consientes del entono global y pueden interesarse en una participación inicial.
- 2.-Etapa Internacional: La compañía toma enserio las exportaciones y comienza a pensar de manera multidomestica. Su estructura es domestica, con mas divisiones, el potencial de mercado es grande y multidomestica.

3.-Etapa Multinacional: Orientada a instalaciones de mercadotecnia y producción en muchos países ya que más de un tercio de sus ventas se va fuera del país de origen, durante su etapa de desarrollo es explosiva.

4.- Etapa Global: Es global, su estructura es matricial transnacional y su potencial en el mercado es todo el mundo.

**Equipos Globales o equipos transnacionales:** Son equipos de trabajo formado por miembros internacionales cuyas actividades abarcan problemas peculiares y los líderes y miembros de los equipos deben aprender a acomodarse en los valores culturales y antecedentes de los demás.

**Estructura multidomestica:** la competencia en cada país se maneja independientemente de la competencia de otras naciones, estimula el diseño, montaje y mercadotecnia del producto conforme a las del país.

# Diseños estructurales para las operaciones globales

Estructura de división de producto global: tienen la responsabilidad de las operaciones globales en su área específica del producto, tiene autoridad. Cada gerente tiene muchas responsabilidades y control de las funciones de producción.

Estructura de división geográfica y global: Una organización regional mundial divide al mundo en áreas cada una de las cuales reportan al director general.