

Modalidad: EJECUTIVO

Cuatrimestre: TERCERO

| | | | |
|--------------------|--|---|---|
| OBJETIVO | Comprender los conceptos, contenidos, procedimientos y técnicas de la formulación y evaluación de los proyectos de inversión en salud para aplicarlos a un caso práctico. | | |
| TEMAS | SEMANA 1 | SEMANA 2 | SEMANA 3 |
| | ENCUADRE (ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA Y NORMATIVA SOBRE EL PROCESO DE EVALUACIÓN) UNIDAD I SELECCIÓN DEL PROYECTO Y ESTUDIO DE MERCADO DE LOS PROYECTOS I.1. Tipos de proyectos de inversión I.2. Ciclo de vida de los proyectos I.3. Estudio de factibilidad I.4. Metodología para la elaboración de un proyecto I.5. Estudio de mercado I.6. Estructuras de mercado I.7. Producto I.8. Demanda I.9. Oferta I.10. Estrategias de mercadeo | UNIDAD II ORGANIZACIÓN DE DEL PROYECTO 2.1. La organización 2.2. Teoría de la organización 2.3. Estudio de la organización 2.4. Estructura de legal 2.5. Estructura administrativa UNIDAD III MARCO FINANCIERO 3.1 Marco financiero 3.2 Flujos de beneficios netos del proyecto 3.3 Las inversiones del proyecto 3.4 Presupuestos de ingresos y egresos 3.5 Financiamiento | UNIDAD IV EVALUACIÓN DE PROYECTOS 4.1. Evaluación financiera 4.2. Evaluación económica 4.3 Evaluación ambiental 4.4 Ejecución y evaluación de resultados 4.5 Gerenciamiento del proyecto 4.6 Plan de ejecución 4.7 Evaluación de resultados |
| ACTIVIDADES | El curso está basado en la exposición y participación activa de todos. - Lecturas obligatorias - exposición audiovisual - Ejercicios dentro de clases - Discusión grupal de casos reales - Solución de prácticas y evaluación teórica - Reflexión sobre los contenidos - participación individual y grupal Sonoramas - Diapositivas - Lecturas obligatorias - participación individual y grupal - Diapositivas | | |

| CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION | |
|--|-------------|
| 1er Trabajo | 20% |
| 2do Trabajo | 15% |
| 3er Trabajo | 15% |
| Foros | 30% |
| Examen | 20% |
| Total | 100% |
| Escala de calificación | 8- 10 |
| Minima aprobatoria | 8 |