**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**PLANTEL PICHUCALCO**

**GUIA DE ESTUDIOS PARA EVALUACIÓN DE MÓDULO DE LA MATERIA**

**TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**9º. Cuatrimestre de la Licenciatura en Derecho**

**Modalidad Ejecutiva**

**Cuatrimestre Mayo-Agosto de 2023**

**Mtra. Beatriz Adriana Méndez González**

1. ¿Qué es un plan de negocios y qué beneficios aporta? \*
2. ¿Cuáles son los puntos esenciales que describe un plan de negocios?
3. ¿A quién se le llama emprendedor? \*
4. Enlista las características que definen a un emprendedor.
5. Enlista y describe los 5 tipos de personalidades en que se divide a los emprendedores.
6. Define “Creatividad”
7. ¿A qué se le llama equipo de trabajo?
8. Enlista los 7 atributos que caracterizan a un equipo considerado de alto desempeño o de gran eficiencia.
9. Enlista 5 acciones que motivan a los equipos efectivos de trabajo.
10. ¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?
11. ¿Cuál es el elemento más relevante para el buen funcionamiento de cualquier equipo de trabajo?
12. Define comunicación.
13. Según Puchol, ¿Cuáles son las 9 categorías de oportunidades de donde puede surgir una idea de negocio? \*
14. ¿A qué se le llama Propuesta de valor en un modelo de negocios? Explica.
15. Define:
    1. Ventaja competitiva\*
    2. Posicionamiento estratégico
    3. Emprendimiento
16. ¿Cuáles son las 6 características con las que debe cumplir una Propuesta de valor?
17. ¿Cómo se puede iniciar la generación de una idea de negocio y su propuesta de valor?
18. ¿Cuáles son los cinco elementos de entre los cuales un emprendedor puede elegir (uno o varios) y tomar en cuenta para concretar su propuesta de valor y asegurar su éxito?
19. ¿En qué aspectos se debe poner especial atención para que un modelo de negocio resulte atractivo y proporcione ganancias? Explica.
20. Define:
    1. Naturaleza del proyecto
    2. Justificación de la empresa
    3. Nombre de la empresa y sus características
    4. Descripción de la empresa
    5. Análisis FODA
    6. Misión
    7. Visión
    8. Objetivos
    9. Distingos competitivos
    10. Consumo aparente
    11. Demanda potencial
    12. Estudio de mercado
    13. Promoción
    14. Publicidad
    15. Marca
    16. Etiqueta
    17. Empaque
    18. Capacidad instalada
    19. Organización
21. ¿Cuáles son algunos aspectos legales de implantación y operación de una idea de negocio? \*
22. ¿Qué es el resumen ejecutivo? Explica. \*

***“Desarrolla una pasión por aprender. Si lo haces, nunca dejarás de crecer”***

**Anthony J. D’Angelo**

***NOTA: Esta guía se debe entregar resuelta el día de la evaluación del módulo (sáb 17/jun/23)***