



Guía para la elaboración del protocolo de investigación

Octavo Cuatrimestre

Enero- Abril

Alvarado Pascacio Alma Rosa

Protocolo de investigación

El anteproyecto o protocolo de investigación, es un compromiso escrito mediante el cual el alumno presenta de manera breve, clara y estructurada, los diferentes elementos del tema y del plan de investigación que se propone emprender.

El alumno, a través del anteproyecto de investigación pretende demostrar la importancia de la investigación que plantea, así como su aptitud para llevarla a cabo. Este documento debe convencer de la relevancia del tema de investigación, en razón de su objeto de estudio, su metodología, su marco teórico y sus hipótesis. Debe además evidenciar que la investigación es sustentable –de valor tal que intrínsecamente se fundamenta- y es susceptible de alcanzar resultados originales, todo lo cual justifica invertir el tiempo y los recursos necesarios para su realización.

El protocolo de investigación debe contener los apartados que a continuación se enumeran:

1) Título del proyecto de investigación

Debe ser sencillo, claro, preciso y reflejar el propósito del estudio, expresar de manera concreta el contenido del trabajo, estudio o investigación. Evite redundancias.

El título del proyecto debe escribirse con mayúsculas

2) Planteamiento del problema

El planteamiento del problema se refiere a la razón, motivo científico ó profesional por el cual se decidió abordar la investigación.

Se dice que todo problema de investigación se origina por una necesidad institucional, social, empresarial o por una laguna de conocimiento. Por lo tanto el planteamiento del problema va a establecer el objeto de estudio de la investigación.

En esta parte se trata de brindar una descripción concreta del problema de estudio, dando una versión de los hechos y fenómenos cuya explicación debe ser interesante y útil, tanto para el alumno como para el medio académico y la sociedad. Con tal fin, partiendo de lo particular y hasta lo general, se explicará el cuestionamiento y la problemática que dirigirá la investigación así como las dificultades y dudas que se pretenden estudiar.

En su redacción se debe describir ampliamente la situación específica a estudiar, en la organización elegida y se deben mencionar en el escrito las referencias o fuentes consultadas.

3) Pregunta de investigación o preguntas de investigación

Este apartado debe enunciar las preguntas que guiarán el trabajo de investigación o tesis; estas deben de ser congruentes con los objetivos y el diseño de la investigación.

4) Hipótesis

Puede definirse como una explicación anticipada, o una respuesta tentativa que se formula el investigador con respecto al problema que pretende investigar. Una hipótesis puede ser, por lo tanto, una suposición fundamentada en la observación del fenómeno objeto de la investigación y debe conducir racionalmente a la predicción teórica de algunos hechos reales que, posteriormente, deban ser sometidos a prueba. Si la hipótesis está planteada correctamente sus predicciones podrán ser verificables y se podrán establecer conclusiones .

Una hipótesis debe contar, por lo menos, con una variable dependiente y otra independiente La independiente es el elemento, fenómeno o situación que explica, condiciona o determina la presencia de otro, en tanto que la dependiente es el fenómeno o situación explicado que está en función de otro. La(s) variable(s) independiente(s) a su vez que es considerada como la causa posible del fenómeno que se estudia, que origina diversos efectos (variables dependientes) relacionados entre sí y que pueden repercutir bajo ciertas circunstancias en las causas.

5) Objetivo general de la investigación

El objetivo general surge directamente del problema a estudiar. Es precisamente el “qué” se va a ofrecer al término del estudio, de aquí que define también sus alcances.

6) Objetivos específicos

Los objetivos específicos permiten alcanzar el objetivo general y se redactan de igual manera que el objetivo general, pueden establecerse en relación con la búsqueda de información documental o de campo.

7) Justificación o relevancia del estudio

La justificación debe convencer al lector principalmente de tres cuestiones: que se abordará una investigación significativa; la importancia y pertinencia del tema, objeto de estudio y la utilidad de los resultados esperados, todo ello en función de su contribución a la estructura del conocimiento existente y/o de su aplicación práctica y concreta.

La justificación puede redactarse alrededor de las respuestas a los cuestionamientos siguientes:

- ¿Por qué y qué tanto es conveniente llevar a cabo esta investigación? O bien ¿Para qué servirá esta investigación?
- ¿Qué aporta de nuevo esta investigación?
- ¿Cuáles son los beneficios que este trabajo proporcionará?
- ¿Quiénes serán los beneficiarios y de qué modo?
- ¿Qué es lo que se prevé cambiar con la investigación?
- ¿Cuál es su utilidad?
- ¿Ayudará a resolver algún problema o gama de problemas prácticos?
- ¿Por qué es significativo este problema de investigación?
- ¿Permitirá llenar algún hueco de conocimiento?
- ¿Se podrán generalizar los resultados a principios más amplios?
- ¿Puede servir para comentar, desarrollar o apoyar una teoría?

- ¿Sugiere como estudiar más adecuadamente una población o fenómeno?

8) Antecedentes

Algunos autores lo llaman también marco teórico, marco de referencia. En este apartado se deberá analizar todo aquello que se ha escrito acerca del objeto de estudio: ¿qué se sabe del tema? ¿qué estudios se han hecho en relación a él? ¿desde qué perspectivas se ha abordado?.

Los antecedentes son la sustentación teórica del problema de investigación u objeto de estudio, sin embargo, se debe ir más allá de la mera descripción y dado que generalmente las teorías representan una escuela, un grupo o un autor, se debe evitar abundar en teorías que sólo planteen un solo aspecto del fenómeno.

La función de los antecedentes es:

- Delimitar el área de investigación;
- Sugerir guías, áreas, nichos o líneas de investigación;
- Hacer un compendio de conocimientos existentes en el área que se va a investigar;
- Expresar proposiciones teóricas generales, postulados, marcos de referencia;
- Ayuda a prevenir errores que se han cometido en otros estudios;
- Orienta sobre cómo habrá de llevarse a cabo el estudio;
- Amplía el horizonte del estudio y guía al investigador para que este se centre en su problema evitando así posibles desviaciones del planteamiento original;
- Provee un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio.

Las etapas a realizar para la elaboración del marco teórico son, primero, la revisión crítica de la literatura correspondiente, pertinente y actualizada, y posteriormente, la adopción de una teoría o desarrollo de una perspectiva teórica.

Al final, es importante que el alumno fije, bajo estricta sustentación, una determinada postura ante el fenómeno en cuestión.

9) Metodología

La metodología aclara –en forma muy detallada– los pasos y procedimientos utilizados para llevar a cabo la investigación. Así mismo, debe incluir paso a paso la explicación de todos los aspectos necesarios para reproducir o repetir la investigación, aquí debe quedar muy claro el ‘cómo’ de la investigación. La metodología se escribe en futuro, como una ‘promesa’ o propuesta de lo que se va a hacer y –sobre todo– cómo se va a hacer.

Este apartado debe incluir:

- Tipo de investigación.
- Enfoque.
- Técnicas e Instrumentos (si es el caso).
- Muestra y tipo de muestra (si es el caso).
- Cronograma de actividades.

10) Referencias tentativas

Se presenta la lista de libros o referencias digitales que se considera servirán para construir el Marco teórico, deberá tomarse en cuenta la norma de la American Psychology Asociation para hacer referencias en textos científicos.

| | | |
|---|----------|------------------------------------|
| 1 | TEXTOS | LETRA ARIAL |
| | | TITULOS NUM 16 |
| | | SUBTITULOS NUM 14 |
| | | PARRAFOS NUM 12 |
| | | PIE DE PÁGINA NUM 8 |
| 2 | MARGENES | IZQUIERDO Ó ENCUADERNACIÓN: 4,0 CM |
| | | DERECHO: 2,5 CM |
| | | SUPERIOR: 2,5 CM |
| | | INFERIOR: 2,5 CM |
| 3 | ESPACIOS | 1,5 ENTRE LINEA Y LINEA |