



ALIMENTACIÓN Y CULTURA



Presentación del Profesor

Nombre: LN. Daniela Monserrat Méndez Guillén

Currículum: Técnico en laboratorio clínico, actualización en el Simposio de tuberculosis y Simposio de criminología, Licenciada en nutrición. Desarrolle la investigación “Piel de pescado como tratamiento de quemaduras de segundo y tercer grado.”

Presentación de la materia:

Nombre: ALIMENTACIÓN Y CULTURA

Objetivo de la materia: Conocer los rasgos culturales que condicionan la elección de alimentos. Conocer los factores que han generado cambios en la alimentación a lo largo de la historia. Conocer las normas sobre alimentación que imponen las principales religiones.

Propósito del curso: Saber aplicar las Técnicas de Investigación Social para poder realizar estudios sobre aspectos sociales de la alimentación, para así poder diseñar programas de educación para la población.

- **Análisis de expectativas:** Mediante el uso de plataformas que el alumno deberá manejar para obtener el aprendizaje esperado e incentivarlo a generar conocimiento propio.



- **Presentación del programa:**

UNIDAD I LA INVESTIGACION SOCIAL

1.1. Perspectivas de investigación

1.2. Estructura de una investigación social

1.3. Técnicas de investigación

RETROALIMENTACION DE CONTENIDO.

EXAMEN 1a. UNIDAD



UNIDAD II LA ALIMENTACION COMO FENOMENO CULTURAL

2.1. Cultura

2.2. Socialización

RETROALIMENTACION DE CONTENIDO.

EXAMEN 2a. UNIDAD

- 3.1. La revolución de la caza
- 3.2. La revolución del cultivo
- 3.3. La revolución mercantil
- 3.4. La cocina medieval
- 3.5. La revolución del azúcar
- 3.6. La revolución agrícola
- 3.7. La revolución del transporte

RETROALIMENTACION DE CONTENIDO

EXAMEN 3a. UNIDAD

UNIDAD IV CREENCIAS RELIGIOSAS Y CONSUMO DE ALIMENTOS

4.1. Hinduismo

4.2. Budismo

4.3. Cristianismo

4.4. Islamismo

4.5. Judaísmo

4.6. Educación para el Consumo

4.6.1. Planificación de programas

4.6.2. Evaluación de programas

RETROALIMENTACION DE CONTENIDO

EXAMEN FINAL

Criterios de evaluación:

- **Examen 50%**
- **Actividades en plataforma educativa 30%. (mapa conceptual, cuadro sinóptico, súper nota y ensayo)**
- **Foros 20%**

Nota: Escala de calificación del 7 al 10, mínima aprobatoria 7.

Recursos de la materia: Antología de la materia, artículos de divulgación científica y bibliografía:

TITULO	AUTOR
ALIMENTACION Y CULTURA	JESUS CONTRERAS
BUENO PARA COMER: ENIGMAS DE ALIMENTACION Y CULTURA	MARVIN HARRIS
ALIMENTACION Y CULTURA	CONTRERAS HERNANDEZ, JESUS Y GRACIA ARNAIZ, MABEL

Bibliografía básica . Entregar la bibliografía según formato APA 2019.

CONTACTO: Nutri_UDScyd@Outlook.com

1.1. Perspectivas de investigación

El proceso de investigación es un proceso de producción de conocimiento, de saber (que articula práctica y teoría a través de la técnica).

Cuando se intentan acercar al conocimiento a través del uso de las técnicas que se crean más acertadas en cada caso, se debe tener bien claro qué tipo de saber se pretende alcanzar.



El conocimiento que se quiera generar requiere ineludiblemente el posicionamiento del investigador.



Se debe de realizar un análisis del contexto en el que estén presentes problemas sociales y acertar en el diagnóstico, quedando en este punto (descripción de la realidad social).

Las perspectivas que identifica son la distributiva, estructural y dialéctica.







Perspectivas de la investigación cuantitativa

- La elección de una perspectiva para la investigación cuantitativa depende la estrategia que decida llevar a cabo el estudiante para realizar su investigación.
- Las perspectivas **exploratoria, descriptiva, correlativa y explicativa** se complementan unas a otras, porque entre todas revelan el proceso secuencial del conocimiento científico.

- **PERSPECTIVA EXPLORATORIA**: Esta se emplea cuando la intención es abordar un asunto que no se ha estudiado antes o del que se conoce muy poco y, por lo tanto, se tienen muchas dudas sobre él. Los estudios exploratorios permiten que el investigador pueda aprovechar la novedad de un tema y lograr avances significativos a nivel del conocimiento científico y académico.

- **PERSPECTIVA DESCRIPTIVA**: Son estudios que se enfocan en describir los rasgos particulares del problema de investigación. El enfoque se orienta a recolectar datos pertinentes sobre el tema de estudio, pero el trabajo no contempla la relación de esos datos entre sí o la emisión de juicios personales sobre ellos.

- **PERSPECTIVA CORRELATIVA**: Es un enfoque asociativo de las variables para tratar de predecir su influencia en una situación dada.
- Este tipo de enfoque también es determinativo, pues las variables o conceptos a estudiar son restrictivos a un fenómeno concreto.

- **PERSPECTIVA EXPLICATIVA**: Bajo esta perspectiva los estudios buscan hallar las causas de un fenómeno. Por su condición, la perspectiva explicativa es mucho más compleja en su estructura, pero, al mismo tiempo, mucho más fructífera en su alcance y proyección.

1.2. Estructura de una investigación social

- La *investigación social* es un proceso de producción de conocimiento científico, sobre la estructura, las transformaciones y los cambios de la realidad social. Esto se logra con la aplicación de categorías teóricas, estrategias y procedimientos.



Etapas del proceso de investigación

- 1- Planteamiento del problema: Objeto de estudio, objetivos y marco teórico.
- 2- Diseño metodológico
- 3- Recolección de la información
- 4- Ordenamiento, clasificación y sistematización de la información
- 5- Análisis: lectura, interpretación, explicación y comprensión de los datos
- 6- Definición del plan operativo y las estrategias: - Qué hacer y cómo hacerlo?
- 7- Definición de los aspectos administrativos y el control del proyecto.

Planteamiento del problema

- Es la definición de la situación a la cual se le quiere encontrar respuesta o solución.
- Investigar es resolver problemas.

Pasos para el planteamiento del problema:

- 1- Identificar, delimitar y especificar el problema. Cuál es el vacío de conocimiento?

- 2- Someter el problema al proceso de análisis. Es “desmenuzar el problema “.

- 3- Formular el problema:
 - ¿ Qué se pretende estudiar?
 - ¿Cuáles son los elementos clave, las características y variables?

Diseño metodológico

Da cuenta de las siguientes preguntas:

- -¿ Qué información se requiere?
- - ¿Qué conceptos aparecen?
- - ¿Qué tipo de estudio hacer?
- - ¿Cuál instrumento utilizar?
- - ¿Cómo recolectar la información?
- - ¿Cómo se va a sistematizar y analizar la información?
- - ¿Qué datos estadísticos se pueden usar?
- - ¿Cómo analizar la información con el marco teórico propuesto?

Recolección de la información

Se deben seguir las siguientes etapas:

- - Diseñar o adaptar un instrumento válido y confiable de recolección de la información.
- - Definir la población objeto (muestra)
- - Realizar el trabajo de campo para aplicar los instrumentos
- - Validar, codificar y sistematizar datos para analizar mediciones.



DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Caracterización del problema.
Delimitación poblacional, temporal,
territorial y conceptual.
Formulación técnica.



MARCO TEÓRICO

¿Qué antecedentes existen sobre el
problema?
¿Cómo se han tratado los conceptos y
las teorías vinculados al problema?



OBJETIVOS Y/O HIPÓTESIS

OBJETIVOS: preguntas generales y específicas que
queremos responder con la investigación.
HIPÓTESIS: Postulados de relaciones entre variables.





DISEÑO METODOLÓGICO

Elección de un método de recogida de datos
Diseño de las técnicas y de los instrumentos de medición
Estrategias de medición y análisis de información



TRABAJO DE CAMPO

Planificación del trabajo de campo
Recogida de la información
Grabación de la información



Resultados



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Tratamiento y organización de los datos.

Aplicación de técnicas de análisis.

Contraste de hipótesis o identificación de hallazgos acordes a los objetivos.

Interpretación de los resultados.

1.4 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

- **OBSERVACIÓN:** Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

Elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.

Existen dos clases de observación: la Observación no científica y la observación científica.

La diferencia básica entre una y otra esta en la intencionalidad: observar científicamente significa observar con un objetivo claro, definido y preciso.

Observar no científicamente significa observar sin intención, sin objetivo definido y por tanto, sin preparación previa.

Pasos Que Debe Tener La Observación

- A. Determinar el objeto, situación, caso, etc (que se va a observar)
- B. Determinar los objetivos de la observación (para qué se va a observar)
- C. Determinar la forma con que se van a registrar los datos
- D. Observar cuidadosa y críticamente
- E. Registrar los datos observados
- F. Analizar e interpretar los datos
- G. Elaborar conclusiones
- H. Elaborar el informe de observación (este paso puede omitirse si en la investigación se emplean también otras técnicas, en cuyo caso el informe incluye los resultados obtenidos en todo el proceso investigativo)

Recursos Auxiliares De La Observación

Fichas

Récords Anecdóticos

Grabaciones

Fotografías

Listas de chequeo de Datos

Escalas, etc.

Modalidades Que Puede Tener La Observación Científica

La Observación científica puede ser:

Directa o Indirecta

Participante o no Participante

Estructurada o no Estructurada

De campo o de Laboratorio

Individual o de Equipo

Observación Directa y la Indirecta

Es directa cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar.

Es indirecta cuando el investigador entra en conocimiento del hecho o fenómeno observando a través de las observaciones realizadas anteriormente por otra persona. Tal ocurre cuando nos valemos de libros, revistas, informes, grabaciones, fotografías, etc., relacionadas con lo que estamos investigando, los cuales han sido conseguidos o elaborados por personas que observaron antes lo mismo que nosotros.

Observación Participante y no Participante

La observación es participante cuando para obtener los datos el investigador se incluye en el grupo, hecho o fenómeno observado, para conseguir la información "desde adentro".

Observación participante es aquella e la cual se recoge la información desde afuera, sin intervenir para nada en el grupo social, hecho o fenómeno investigado. Obviamente, La gran mayoría de las observaciones son no participantes.

Observación Estructurada y No Estructurada

Observación no Estructurada llamada también simple o libre, es la que se realiza sin la ayuda de elementos técnicos especiales.

Observación estructurada es en cambio, la que se realiza con la ayuda de elementos técnicos apropiados, tales como: fichas, cuadros, tablas, etc, por lo cual se los la denomina observación sistemática.

Observación de Campo y de Laboratorio

La observación de campo es el recurso principal de la observación descriptiva; se realiza en los lugares donde ocurren los hechos o fenómenos investigados. La investigación social y la educativa recurren en gran medida a esta modalidad.

La observación de laboratorio se entiende de dos maneras: por un lado, es la que se realiza en lugares pre-establecidos para el efecto tales como los museos, archivos, bibliotecas y, naturalmente los laboratorios; por otro lado, también es investigación de laboratorio la que se realiza con grupos humanos previamente determinados, para observar sus comportamientos y actitudes.

Observación Individual Y De Equipo

Observación Individual es la que hace una sola persona, sea porque es parte de una investigación igualmente individual, o porque, dentro de un grupo, se le ha encargado de una parte de la observación para que la realice sola.

Observación de Equipo o de grupo es, en cambio, la que se realiza por parte de varias personas que integran un equipo o grupo de trabajo que efectúa una misma investigación puede realizarse de varias maneras:

- a. Cada individuo observa una parte o aspecto de todo
- b. Todos observan lo mismo para cotejar luego sus datos (esto permite superar las operaciones subjetivas de cada una)
- c. Todos asisten, pero algunos realizan otras tareas o aplican otras técnicas.

- **ENTREVISTA:** técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación.

Empleo De La Entrevista

- a. Cuando se considera necesario que exista interacción y diálogo entre el investigador y la persona.
- b. Cuando la población o universo es pequeño y manejable.

Condiciones Que Debe Reunir El Entrevistador

a. Debe demostrar seguridad en si mismo.

b. Debe ponerse a nivel del entrevistado; esto puede conseguirse con una buena preparación previa del entrevistado en el tema que va a tratar con el entrevistado.

c. Debe ser sensible para captar los problemas que pudieren suscitarse.

d. Comprender los intereses del entrevistado.

e. Debe despojarse de prejuicios y, en lo posible de cualquier influencia empática.

- **ENCUESTA:** técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador.
- A diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito.

- Es impersonal porque el cuestionario no lleve el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos.
- Se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas.



Riesgos que conlleva la aplicación de cuestionarios

a. La falta de sinceridad en las respuestas (deseo de causar una buena impresión o de disfrazar la realidad).

b. La tendencia a decir "sí" a todo.

c. La sospecha de que la información puede revertirse en contra del encuestado, de alguna manera.

d. La falta de comprensión de las preguntas o de algunas palabras.

e. La influencia de la simpatía o la antipatía tanto con respecto al investigador como con respecto al asunto que se investiga.

- **Tipos de preguntas que pueden plantearse**

El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación y, sobre todo, considerando el nivel de educación de las personas que se van a responder el cuestionario.

1. Clasificación de acuerdo con su forma:

1. Preguntas abiertas
2. Preguntas cerradas
 1. Preguntas dicotómicas
 2. Preguntas de selección múltiple
 1. En abanico
 2. De estimación

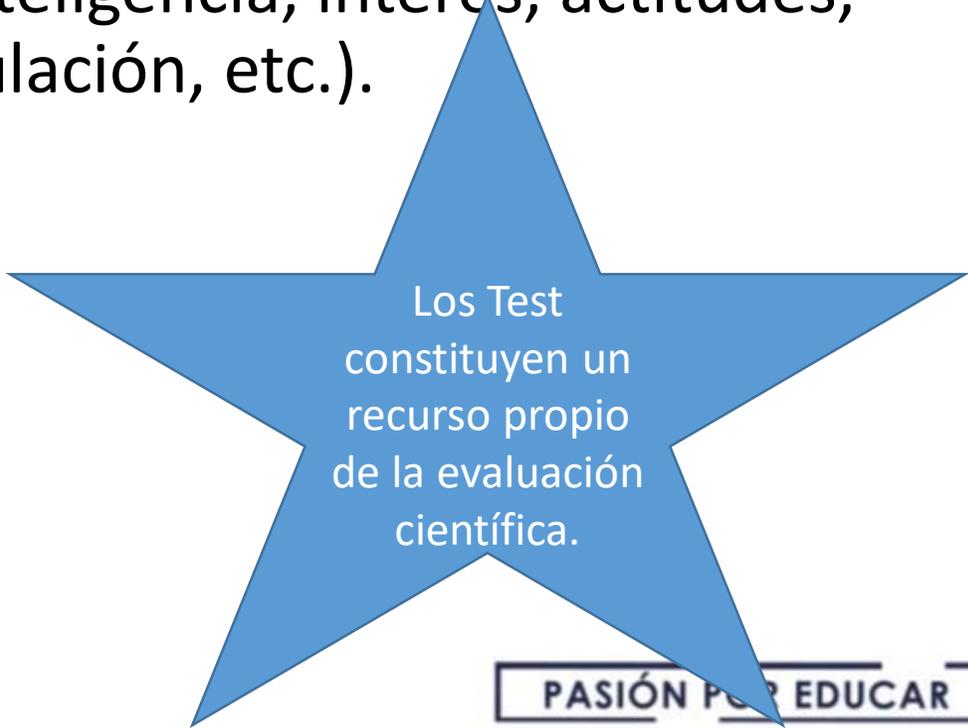
2. Clasificación de acuerdo con el fondo:

1. Preguntas de hecho
2. Preguntas de acción
3. Preguntas de intención
4. Preguntas de opinión
5. Preguntas índices o preguntas test

- **FICHAJE**: técnica auxiliar de todas las demás técnicas empleada en investigación científica; consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación por lo cual constituye un valioso auxiliar en esa tarea, al ahorra mucho tiempo, espacio y dinero.

- **TEST:** técnica derivada de la entrevista y la encuesta tiene como objeto lograr información sobre rasgos definidos de la personalidad, la conducta o determinados comportamientos y características individuales o colectivas de la persona (inteligencia, interés, actitudes, aptitudes, rendimiento, memoria, manipulación, etc.).

Son muy utilizados en Psicología (es especialmente la Psicología Experimental) en Ciencias Sociales, en educación; Actualmente gozan de popularidad por su aplicación en ramas novedosas de las Ciencias Sociales, como las "Relaciones Humanas" y la Psicología

A large, solid blue five-pointed star is positioned on the right side of the slide. Inside the star, the text "Los Test constituyen un recurso propio de la evaluación científica." is written in white.

Los Test
constituyen un
recurso propio
de la evaluación
científica.

- **Características de un buen Test:**

- a) Debe ser válido, o sea investigar aquello que pretende y no otra cosa. "si se trata de un test destinado a investigar el coeficiente intelectual de un grupo de personas".
- b) Debe ser confiable, es decir ofrecer consistencia en sus resultados; éstos deben ser los mismos siempre que se los aplique en idénticas condiciones quien quiera que lo haga.
- c) Debe ser objetivo, evitando todo riesgo de interpretación subjetiva del investigador. La Objetividad es requisito indispensable para la confiabilidad.
- d) Debe ser sencillo y claro escrito en lenguaje de fácil comprensión para los investigadores.
- e) Debe ser económico, tanto en tiempo como en dinero y esfuerzo.
- f) Debe ser interesante, para motivar el interés de los investigadores.