


<b>Tipo</b>	Formato	<b>Disposicion:</b> Interno	<b>Emisión</b>	<b>Revisión</b>
<b>Emitido</b>	Dirección Académica	<b>Aprobado:</b> Direccion General	08/04/2015	
<b>Licenciatura:</b> ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS		<b>Materia:</b> COMUNICACIÓN ORAL		<b>Clave:</b> LAN206
<b>Modalidad:</b> Escolarizada		<b>Cuatrimestre:</b> I °.		<b>Horas:</b> 4

<b>OBJETIVO:</b>	Al término del presente curso el alumno conocerá la importancia de una comunicación eficiente y obtendrá las herramientas necesarias para expresarse Correctamente en
------------------	---

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4
<b>1</b>	<b>ENCUADRE</b>	<b>UNIDAD I LA COMUNICACIÓN ORAL.</b>	1.1.- La importancia de la comunicación.	1.2.- El proceso de la comunicación
<b>2</b>	1.2.- El proceso de la comunicación	1.3.- Elementos de la comunicación.	1.3.- Elementos de la comunicación.	1.4.- La comunicación oral.
<b>3</b>	1.4.- La comunicación oral.	1.5.- Las leyes de la retórica.	1.5.- Las leyes de la retórica.	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>
<b>4</b>	<b>EXAMEN 1a. UNIDAD</b>	<b>UNIDAD II EL MENSAJE</b>	2.1.- La importancia de el mensaje	2.2. – El mensaje y sus elementos.
<b>5</b>	2.2. – El mensaje y sus elementos.	2.3.- La entonación.	2.3.- La entonación.	2.4.- La voz y sus elementos

6	2.4.- La voz y sus elementos. □	2.5.- Recomendaciones para mejorar el mensaje	2.5.- Recomendaciones para mejorar el mensaje	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>
7	<b>EXAMEN 2a. UNIDAD</b>	<b>UNIDAD III EL ORADOR</b>	3.1.- El desarrollo de la personalidad y la cultura.	3.1.- El desarrollo de la personalidad y la cultura.
8	3.1.- El desarrollo de la personalidad y la cultura.	3.2.- La serenidad y la confianza.	3.2.- La serenidad y la confianza.	3.3.- El cultivo de la voz y la dicción
9	3.3.- El cultivo de la voz y la dicción	3.4.- El lenguaje no verbal.	3.4.- El lenguaje no verbal.	3.5.- Vestimenta y presentación.
	3.5.- Vestimenta y presentación.	3.6.- Estilo y formas de expresión.	3.7.- Dominio de la audiencia.	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>
11	<b>EXAMEN 3a. UNIDAD</b>	<b>UNIDAD IV LA EXPOSICIÓN.</b>	4.1- El público y sus necesidades.	4.1- El público y sus necesidades.
12	4.2.- Elocuencia y persuasión.	4.2.- Elocuencia y persuasión.	4.3.- La oratoria y sus características	4.3.- La oratoria y sus características
13	4.4.- Métodos de exposición: Memorizado, escrito. Bosquejado e improvisado.	4.4.- Métodos de exposición: Memorizado, escrito. Bosquejado e improvisado.	4.4.- Métodos de exposición: Memorizado, escrito. Bosquejado e improvisado.	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>

	<b>PLANEACION LICENCIATURA ESCOLARIZADO</b>		<b>DAC-PLAN-01</b>	
			<b>Emisión</b>	<b>Revisión</b>
<b>Tipo</b>	Formato	<b>Disposicion:</b> Interno		
<b>Emitido</b>	Dirección Académica	<b>Aprobado:</b> Direccion General		08/04/2015

<b>ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:</b>	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.</p> <p>6.- 2 Exposiciones durante el Cuatrimestre.</p>
---	---

<b>ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:</b>	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluacion.</p>
-----------------------------------	--

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
<b>Examen</b>	50%
<b>Actividades aúlicas</b>	20%
<b>Actidades Web Escolar</b>	20%
<b>Trabajos</b>	10%
<b>Total</b>	100%
<b>Escala de calificación</b>	7- 10
<b>Minima aprobatoria</b>	7

<b>NOTA:</b>	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la sub-dirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	---