

De todos los mamíferos acuáticos, los delfines son probablemente los que más simpatía despiertan en casi todas las culturas y geografías del globo.

Su presencia en las aguas marinas es siempre celebrada y bienvenida, y sus movimientos juguetones interpretados como una clara señal de inteligencia, ya que estos animales de apariencia risueña y cuerpo terso poseen un cerebro mucho más similar al de los primates de lo que originalmente se creía.

Los delfines son, como el resto de los cetáceos, el resultado de la adaptación evolutiva de mamíferos terrestres (probablemente artiodáctilos, emparentados con los hipopótamos modernos) que retornaron a la vida marina hace alrededor de 50 millones de años.

Sin embargo, cuando hablamos de delfines, generalmente nos referimos a los delfines oceánicos, esto es, a los que viven en los mares (o en estanques, en cautiverio), y no a sus primos habitantes de ríos y agua dulce (la superfamilia de los platanistoideos), con los que guardan importantes diferencias.

Textos expositivos.

¿Qué es un texto expositivo exactamente?

- ▶ Son tipos de documentos se utilizan básicamente para la divulgación, especialmente cuando pueden comunicarse datos específicos. Los ámbitos principales en los que encontrarás textos expositivos son el académico, el científico, el jurídico y el económico, entre otros.
- ▶ El texto expositivo es un documento en el que se escribe o describe un concepto, una idea o un hecho de forma objetiva, **aportando datos específicos.**

Características de un texto expositivo

Su principal función es la comunicativa, puesto que este tipo de textos informan del tema que se está tratando mediante un vocabulario formal y específico.

Vocabulario específico: Acorde con la disciplina tratada. Lenguaje formal y con mucha precisión para que el texto sea claro y conciso.

Aportan referencias: aportar muchas referencias al lector a través de ejemplos, reformulaciones o definiciones de conceptos clave.

Texto objetivo: Ser objetivos carecen de las opiniones personales del autor. Por ello suelen estar **escritos en tercera persona.**

Léxico denotativo: Hay que evitar dobles sentidos o significados ocultos, ya que el lector no tiene que hacer su propia interpretación del texto, sino seguirla a rajatabla.

Tipos de textos expositivos

- ▶ Las características de estos documentos dependerán también del tipo de texto expositivo que tengamos que redactar. Están los siguientes:
 - **Divulgativos:** Dirigidos a un público amplio que puede no tener conocimientos previos.
 - Se encuentran principalmente en periódicos, libros académicos u otras publicaciones de consumo generalizado.
 - **Especializados:** Dirigidos a un sector de público concreto que sí tiene conocimientos elevados sobre el tema que se trata, puesto que son muy técnicos y complejos y utilizan un léxico específico.
 - Estos documentos son comunes en áreas como la medicina, la ciencia, la economía o el derecho, entre otros ámbitos.

Dependiendo del tipo de estructura del relato, también podemos diferenciar entre:

Inductivos: yendo de un concepto concreto hasta una conclusión genérica.

Deductivos: yendo de lo general a lo específico.

Cabe mencionar que los textos expositivos se diferencian de los argumentativos porque los primeros no intentan convencer, sino dar datos exactos y objetivos sobre el ámbito que están tratando. Si, por ejemplo, te preguntas cómo hacer un texto expositivo argumentativo, deberás tener en cuenta una mezcla de características de ambos tipos de texto; tendrás que exponer datos específicos pero, ahora sí, con el objetivo de convencer al lector.

Deducción / Inducción.

► *Los gatos son mamíferos, tienen pulmones y amamantan a sus crías.*

Los delfines son mamíferos, tienen pulmones y amamantan a sus crías.

Los seres humanos son mamíferos, tienen pulmones y amamantan a sus crías.

Probablemente, todos los mamíferos tienen pulmones y amamantan a sus crías.

► “Todos los pintores luchan contra la procrastinación. Luisa es pintora, por lo tanto, Luisa lucha contra la procrastinación”.

Estructura de un texto expositivo

- ▶ Debe mantener una **clara jerarquía** para que el lector entienda el mensaje de manera clara, directa y concisa, sin dar lugar a confusiones.
- ▶ Debe mantener una estructura básica dividida en tres partes: introducción (donde se presenta la idea), desarrollo (para aportar todos los datos necesarios) y conclusión (donde se da por finalizada la exposición y se recopilan los aspectos más importantes).

Introducción. / Desarrollo / Conclusión.

Introducción: Debe presentarse la temática principal de una manera simple y práctica para orientar y situar al lector en el texto. ¿De qué vas a hablar? ¿Por qué es relevante?

Desarrollo: Se **exponen los argumentos, conceptos, ideas o datos** que ayuden al lector a entender el tema en su profundidad. El texto debe presentarse de manera clara, ordenada y coherente, siempre siguiendo un orden lógico que permita entender la exposición en su totalidad después de que el autor haya hecho el trabajo de investigación pertinente al respecto.

Conclusión: Resumir todas aquellas ideas importantes que se hayan expuesto a lo largo del texto; ten en cuenta que el objetivo de esta parte es **sintetizar las ideas principales** del tema y, después, determinar los resultados obtenidos o la conclusión final del texto.

Empieza la redacción

Oraciones breves: escribe oraciones breves para evitar que el lector se pierda y deba releerlas.

Conectores: además de hacer uso del listado principal de conceptos que debes añadir, te aconsejamos hacer uso de conectores para que las ideas se entrelacen bien durante todo el relato

Lenguaje formal: no olvides utilizar un léxico formal y específico, así como evitar palabras generales que no aportan nada, como "cosa, hacer, problema...". Procura buscarlos términos justos para que el texto sea creíble y natural.

Sinónimos: estos tipos de textos se basan en un solo tema o idea, así que deberás emplear bastantes sinónimos para evitar crear un texto repetitivo.

Textos argumentativos.

Es aquel que se utiliza para expresar opiniones, ideas, y diversos puntos de vista sobre un asunto en concreto con el objetivo de convencer al lector u oyente. Existen diferentes formas y tipos de argumentos, como argumentos inductivos, deductivos o abductivos, entre otros.

Principales características de un texto argumentativo

- Su **finalidad es comunicativa**: transmite un mensaje u opinión que se apoya en una serie de razonamientos que reflejan la veracidad o falsedad de un tema en concreto.
- **Demuestra ideas y valida opiniones**, las cuales pueden ser ciertas o no.
- La información está basada en una serie de **premisas y datos relevantes**.
- El **argumento es coherente** con las ideas que se están defendiendo y rebaten el contenido.
- Existen diferentes tipos de argumentos: deductivos, una premisa general que conduce a una conclusión final, y abductivos, parte de una hipótesis que tiene que ser explicada.
- Da lugar a debates.

¿Cuál es la estructura del texto argumentativo?

► Tesis

La **introducción del texto argumentativo**. Aquí se plantea, defiende y se expresa la idea principal. La tesis es la que se desarrollará y defenderá a lo largo del artículo, teniendo en cuenta el tipo de texto que sea.

Es el momento en el que el lector comprende claramente la idea y el objetivo principal, ya que se explica el tema y todo lo necesario para que este lo entienda.

► Argumentos

Momento en el que se **desarrolla los razonamientos y datos que apoyan a la tesis principal**. Aquí se incluye tanto las ideas contrarias como las propias. La idea es dirigir el raciocinio del lector para que él coincida con la opinión del texto y llegue a la misma conclusión: convencerle. Es importante despertar la curiosidad.

► Conclusión

Aquí tienes que **destacar lo fundamental** para defender la tesis planteada, resumiendo los elementos más importantes que se han ido desarrollando.

Tipos de textos argumentativos más usados

Cada uno de ellos cuentan con características distintas, pero tienen la misma estructura.

► Autoridad

La fuerza de este argumento radica en **la fuente**: un instituto de investigación, un investigador o un testigo. Aquí es importante incluir links para las investigaciones que se hayan ido mencionando o mencionar la institución de donde se ha sacado la información.

Gracias al aval de los testimonios, citas de personas o especialistas conseguimos adelantar a las opiniones contrarias que se puedan ocasionar, además de reforzar la idea que estamos defendiendo.

► Ilustración

Consiste en **hacer uso de ejemplos** para confirmar los puntos de vista expuestos, tanto de consecuencias negativas como las positivas. Esto último se refiere a que los ejemplos que se muestran no tienen que ser necesariamente positivos, sino también situaciones contrarias.

► Causa y consecuencia

Motivos, razones, efectos, consecuencias y/o resultados: todo lo necesario para comprar unas tesis.

Tipos de textos argumentativos más usados

Cada uno de ellos cuentan con características distintas, pero tienen la misma estructura.

► Analogía

Argumentos que establecen que dos o más cosas tienen una característica en común, es decir, parte de la **hipótesis que se debe tratar algo de manera igual**, por ejemplo: citas de jurisprudencia, el juez estará influenciado para decidir de acuerdo con lo resuelto en situaciones anteriores parecidas.

► Lógica

Busca que el lector tenga la **capacidad de razonar**. Estos textos argumentativos están compuestos por dos o más premisas de las que se extrae una consecuencia lógica.

Otro de los factores que caracterizan a estos textos es que han de ser **deductivos**. Para dar más fuerza a la conclusión final se recurre normalmente a factores como la evidencia o la ciencia.