

# Ejemplos de publicidades

Redacción para el diseño



fedex.com 0800 703 3339

**FedEx**  
Express





DON'T LET  
LUNCH  
MEET  
BREAKFAST



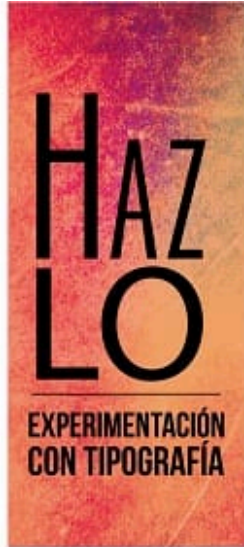


**THE PAPER  
MAKES  
THE TOILET**  
**Hakle**



# Diseño Editorial

01



Esto surge a raíz de saber que cada familia tipográfica, es un conjunto de tipos basados en una misma fuente con algunas variaciones, tales como por ejemplo, el peso y la anchura, pero manteniendo características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí pero tienen rasgos propios.

Ilustración: Adriana Montepaz.

Cuando hablamos de tipografía resulta fácil pensar que esta sirve simplemente para ser leída y en muchos casos resulta difícil aceptar y comprender que esta existe también para ser vista, pero entonces surge la pregunta: ¿De qué hablamos?

Hay que entender por tipografía, en sentido estricto, el diseño con tipos de letra disponibles. La elección de estos, depende del amplio conocimiento y manejo que se tenga de acuerdo con el enfoque que se le vaya a dar y a la aplicación que tenga como apoyo y a la vez recurso gráfico, puesto que la tipografía enseñada a una finalidad precisa, que es comunicar información a través de la letra impresa.

La tipografía como disciplina de diseño gráfico estudia los distintos modos de optimizar la emisión gráfica de mensajes verbales. El diseñador gráfico en su tarea cotidiana debe conocer las familias tipográficas para poder expresar correctamente la idea que requiere conceptual y formalmente, permitiendo comprender con esto que el saber entender cómo influye la tipografía en el lenguaje visual ayuda a comprender la relevancia de esta en el campo del diseño editorial al ser vista como la vía de comunicación escrita que es capaz de transmitir ideas que hagan pensar y adquirir conocimientos al lector, convirtiéndose en la manifestación visual del lenguaje. Su papel es decisivo a la hora de convertir los caracteres individuales en palabras y las palabras en mensajes. En el terreno de lo técnico, la calidad de un solo carácter puede hacer que una composición suene de manera distinta.

La legibilidad no es siempre el factor más importante en un trabajo de diseño ya que, en algunas ocasiones, es necesario priorizar la comunicación de determinadas tipografías por sobre las condiciones de lectura. Como paso inicial, es importante determinar qué, por qué, cuándo y dónde se va a leer el texto. Una vez establecidos estos aspectos y a partir de bloques de texto compactos, se analizan los criterios más específicos relacionados con el diseño tipográfico, es decir, la elección y el tratamiento adecuado de la tipografía, que ayudarán a mejorar las condiciones de lectura. La lectura se produce a partir del reconocimiento de palabras enteras o conjuntos de palabras. El ojo las percibe como una totalidad, como formas o estructuras que adquieren un valor ideográfico.

En el campo de la comunicación, la tipografía es el equivalente visual de una voz: el enlace tangible entre el escritor y el lector. Por supuesto, la tipografía hace que los mensajes sean legibles. La forma misma de los tipos, motiva, incluso afecta, el propósito inicial de un mensaje. Los caracteres tipográficos pueden estar cargados de poder simbólico; algunas tipografías inclusive representan comportamientos radicales, mientras que otras tipos representan una o jerarquía social.

# IMAGEN

# Texto Descriptivo

- El texto descriptivo, en este caso un retrato de una persona, provoca en el receptor una imagen tal que la realidad descripta cobra forma, se materializa en su mente.



# Ejemplo de Texto Narrativo

- Un tigre que cuando cachorro había sido capturado por humanos fue liberado luego de varios años de vida doméstica. La vida entre los hombres no había menguado sus fuerzas ni sus instintos; en cuanto lo liberaron, corrió a la selva. Ya en la espesura, sus hermanos teniéndolo otra vez entre ellos, le preguntaron:
- -¿Que has aprendido?
- El tigre meditó sin prisa. Quería transmitirles algún concepto sabio, trascendente. Recordó un comentario humano: "Los tigres no son inmortales. Creen que son inmortales porque ignoran la muerte, ignoran que morirán."

# Ejemplo de Texto Expositivo

- a sociedad francesa estaba dividida en estamentos dependiendo de sus clases sociales, el poder mas alto lo tenía el rey, detrás estaban la nobleza y el clero y el nivel mas bajo de poder lo tenia el tercer estado que estaba constituido por la burguesía, los artesanos y los campesinos.
- Los Estados Generales eran una asamblea, compuesta por tres ordenes separados: el clero, la nobleza y el grupo formado por burguesía y campesinado. Este último orden se conoce como el tercer estadeo, término que usaremos para referirnos a él en lo sucesivo. Dicha asamblea se había citado por ultima vez en 1614 y el dramatismo de la situación obligó al gobierno a convocarla nuevamente.