



TALLER DEL EMPRENDEDOR



UNIDAD III: ESTUDIO TÉCNICO



UNIDAD III: ESTUDIO TÉCNICO



UNIDAD III: ESTUDIO TÉCNICO



UNIDAD III: ESTUDIO TÉCNICO

CARACTERÍSTICAS

TIEMPO

• NACEN Y MUEREN

UNICO

• NO HAY 2 IGUALES

DEPENDENCIA

• ORIGEN EN PLANES Y PROGRAMAS OFICIALES O PRIVADOS

FLEXIBILIDAD

• SE ACOMODA

FRAGILIDAD

• SE AFECTA POR CAMBIOS

CREATIVIDAD

• IMAGINACION, INNOVACION- ACTIVIDADES NO SEAN REPETTIVAS

UNIDAD III: ESTUDIO TÉCNICO

3.1 Ingeniería Básica

Implica la definición de los criterios generales e ideas básicas del proyecto. Estas ideas y definiciones del proyecto serán en los que se basará la **ingeniería de detalle**, para el desarrollo de los planos de construcción.

UNIDAD III: ESTUDIO TÉCNICO

3.1.2 Descripción del Producto

Para poder definir de manera específica los procesos que serán necesarios para producir o generar un producto/servicio, se requiere conocer los componentes del mismo.

Construir la descripción del Producto o del Servicio principal de la idea de negocio, permite la planificación de los requerimientos del proceso productivo, incluyendo desde materia prima, mano de obra, equipo y demás recursos.

UNIDAD III: ESTUDIO TÉCNICO

3.1.2 Descripción del Producto

- a) **Aprovechar las palabras descriptivas**
- b) **Hablar con el cliente en tu tienda online**
- c) **Describir los resultados, no las funciones**
- d) **Restar importancia a los “detalles” del producto**



UNIDAD III: ESTUDIO TÉCNICO

3.1.3 Determinación y tamaño máximo del Proyecto

Para la determinación del tamaño del proyecto, se deben considerar en conjunto los siguientes factores:

- Demanda del producto
- Disponibilidad de materias primas e insumos
- Capacidad financiera
- Tecnología
- Localización
- Plan estratégico comercial proyectado

UNIDAD III: ESTUDIO TÉCNICO

3.1.4 Identificación de los Insumos y suministros de un proyecto



UNIDAD III: ESTUDIO TÉCNICO

3.1. 5 Identificación del equipo y la Tecnología



UNIDAD III: ESTUDIO TÉCNICO

3.1. 5 Identificación del equipo y la Tecnología

CLASIFICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA

Desde el punto de vista de la fase o el momento en que se aplican, las tecnologías se pueden clasificar en:

- ➔ Tecnología de producto.
- ➔ Tecnología de proceso.
- ➔ Tecnología de distribución.
- ➔ Tecnología de consumo.

UNIDAD III: ESTUDIO TÉCNICO

3.1. 5 Identificación del equipo y la Tecnología

**CLASIFICACION DE LA
TECNOLOGIA:LA TECNOLOGIA
SE DIVIDE EN 2 GRUPOS:**

UNIDAD III: ESTUDIO TÉCNICO

3.1. 5 Identificación del equipo y la Tecnología

CLASIFICACION DE LA TECNOLOGIA: LA TECNOLOGIA SE DIVIDE EN 2 GRUPOS:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Tecnologías duras: Son aquellas que nos aportan bienes tangibles.
Ejemplo:• la ganadería• la carpintería• la producción textil• la metalúrgica | <ul style="list-style-type: none">• Tecnologías blandas: Son aquellas que nos aportan bienes intangibles.
Ejemplo:• el control y la supervisión de los empleados• administrar los gastos y los ingresos de una empresa |
|--|--|

UNIDAD III: ESTUDIO TÉCNICO

3.1. 5 Identificación del equipo y la Tecnología

Según:	Se clasifican en:
Sector económico	Primaria, secundaria, terciaria
Actividad económica	Agropecuarias, mineras, industriales y de servicios
Bienes o servicios producidos	Bienes de consumo final, bienes industriales y de servicios
Forma de producción	Artesanales, nivel medio de tecnología, alto nivel tecnológico
Gestión	Autogestionadas y heterogestionadas Centralizadas y descentralizadas
Origen de capital	Empresas privadas (sociedades de personas o colectivas limitadas y las de capital o S.A) Empresas públicas y empresas mixtas

UNIDAD II: ESTUDIO DE MERCADO

3.1. 5 Identificación del equipo y la Tecnología

¿La Tecnología es aliada del emprendimiento?

¿En qué beneficia la tecnología a un equipo para trabajar?

¿Cómo eliges la tecnología para un proyecto?

UNIDAD III: ESTUDIO TÉCNICO

3.1.6 Localización y distribución del Negocio

Consiste en identificar el lugar ideal para la implementación del proyecto.

La selección de la localización del proyecto se define en dos ámbitos:

- **Macrolocalización:** donde se elige la región o zona mas atractiva para el proyecto.
- **Microlocalización:** que determina el lugar específico donde se instalará el proyecto.

UNIDAD III: ESTUDIO TÉCNICO

Localización y Distribucion
del negocio



UNIDAD III: ESTUDIO TÉCNICO

3.1.6 Localización y distribución del Negocio

Factores a considerar:

- Acceso a servicios públicos y privados.
- Coste de alquiler o construcción.
- Comunicación.
- Tamaño adecuado (para trabajadores).



UNIDAD III: ESTUDIO TÉCNICO

3.1.7 Capacidad de la Planta

