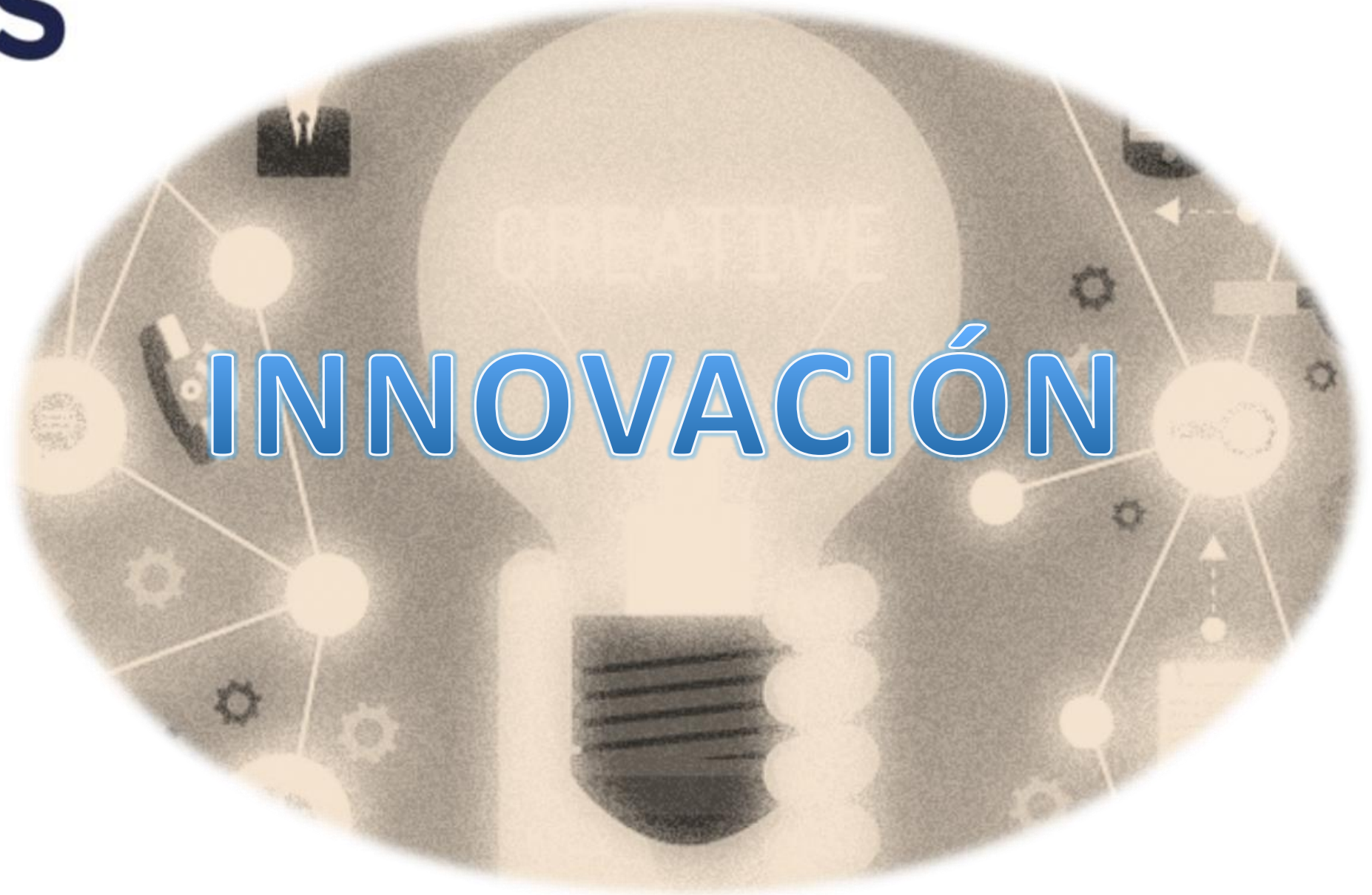




# **INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**

**DOCENTE: Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso**





Es algo nuevo, una invención, una idea nueva....

Sin embargo.....

Innovar también incluye todas las fases desde el diseño y evaluación de la eficiencia, hasta la implementación de la idea.

## Información externa

- Información acerca de lo que se puede hacer
- Información acerca de como hacerlo
- Ayudar a la empresa en cuanto a que hacer y como llevarlo a cabo
- Apoyo en la planificación e implementación
- Fondos para financiar los desarrollos que sean necesarios
- Pericia sobre tecnología, marketing, gestión y organización
- Formación y desarrollo de destrezas (competencias) en distintos niveles

## Información externa

- Información acerca de lo que se puede hacer
- Información acerca de como hacerlo
- Ayudar a la empresa en cuanto a que hacer y como llevarlo a cabo
- Apoyo en la planificación e implementación
- Fondos para financiar los desarrollos que sean necesarios
- Pericia sobre tecnología, marketing, gestión y organización
- Formación y desarrollo de destrezas (competencias) en distintos niveles

- Metodologías y técnicas en distintas fases del proceso de innovación con el fin de hacerlo mas llevadero y obtener una mayor eficiencia.
- Cada una tiene sus propias características, su propio método de aplicación y, en función de sus peculiaridades más distintivas se llevarán a la práctica en distintas fases del proceso de innovación

# Principios para el diseño de HGLs

- Simplicidad y claridad en la presentación y en la recogida de datos
- Basarse en un modelo abierto y objetivo
- Buscar lo más idóneo para la situación con objetivos claros
- Compararse con la mejor práctica dentro y fuera del sector
- Complementar de forma flexible y no reprimir la creatividad
- Recoger información básica / expectativas de antemano

# Principios para el diseño de HGIs

- Incluir la perspectiva temporal
- Equilibrar las tareas y el tiempo
- Realizar consultas cruzadas en distintos departamentos de la empresa
- Usar información discrepante
- Incluir los pasos de planificación de la acción



# Principios para el diseño de HGLs

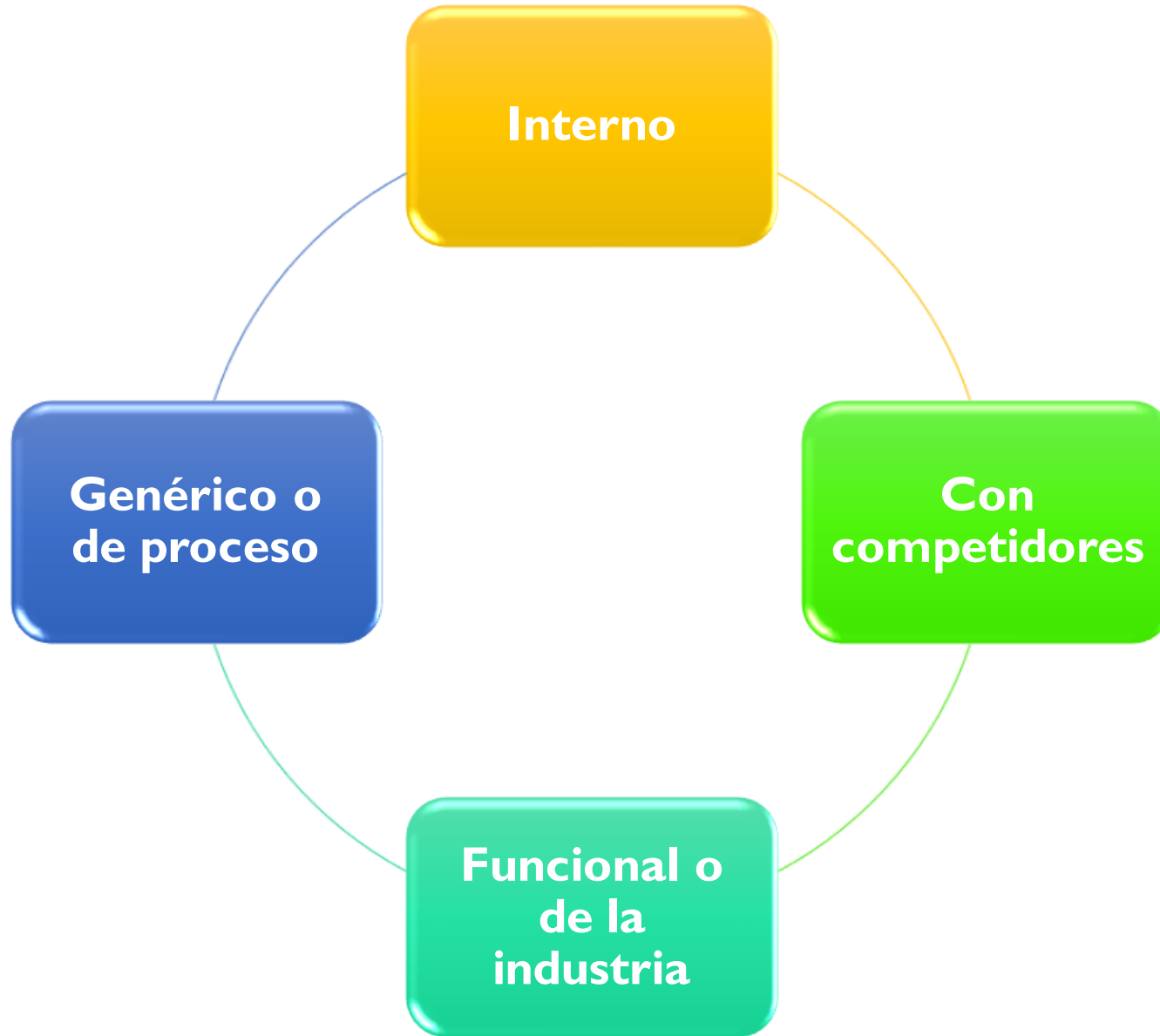
- Crear vínculos con otras herramientas / fases
- Establecer los criterios para el éxito
- Facilitar el aprendizaje para la empresa
- Ofrecer un seguimiento obligatorio

# Categorías de las HGI

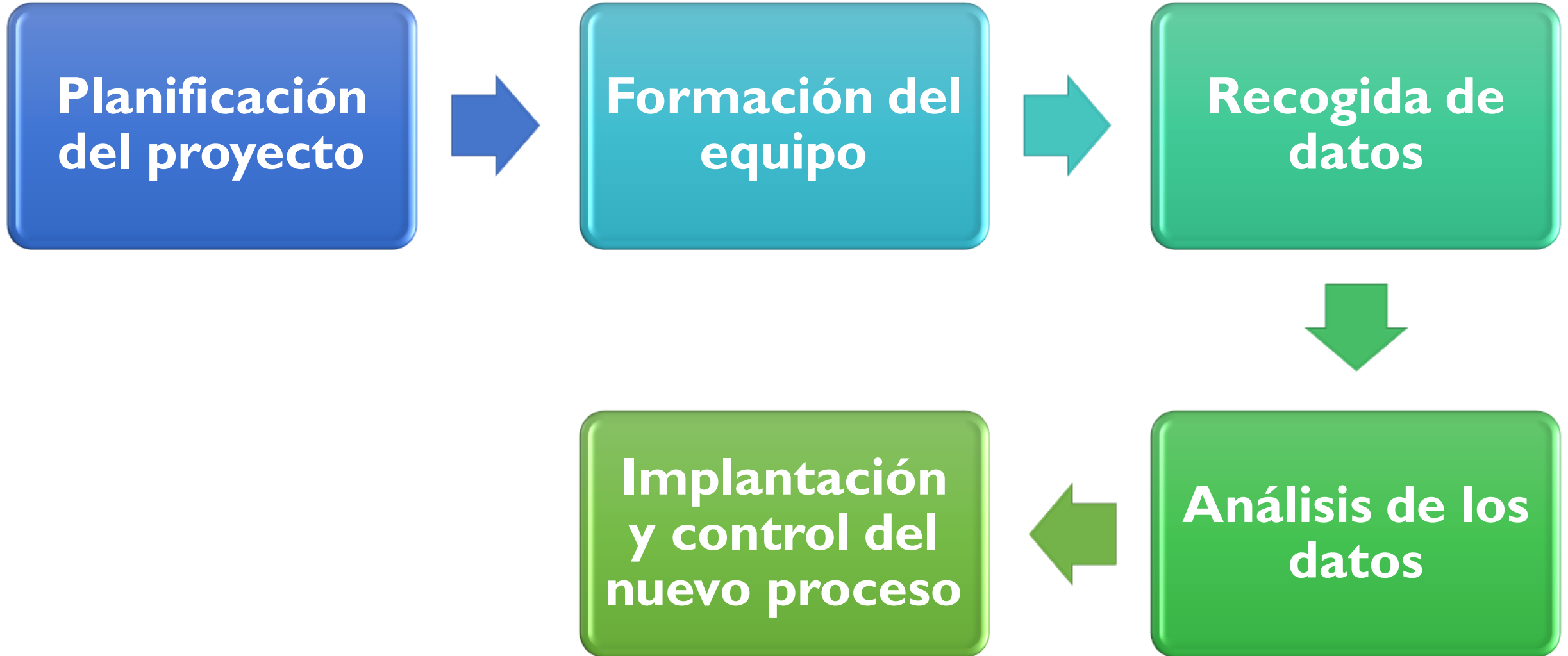
		CATEGORÍA DE HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN			
		De dirección	De producto	De proceso	De amplia aplicación *
HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	Benchmarking				x
	Brainstorming				x
	Reingeniería de procesos				x
	Gestión del cambio				x
	Ingeniería concurrente			x	
	Mejora continua			x	
	Diseño para la fabricación y el ensamblaje			x	
	Diseño para la función "X"		x		
	Análisis modal de fallos y efectos	x			
	Justo a tiempo			x	
	ISO 9000	x			
	Pensamiento ajustado			x	
	Evaluación por pares	x			
	Creación y trabajo en equipo	x			
	Auditoría tecnológica				x
	Previsión tecnológica		x		
	Mantenimiento productivo total	x			
	Análisis del valor				x
Despliegue de la función calidad		x			

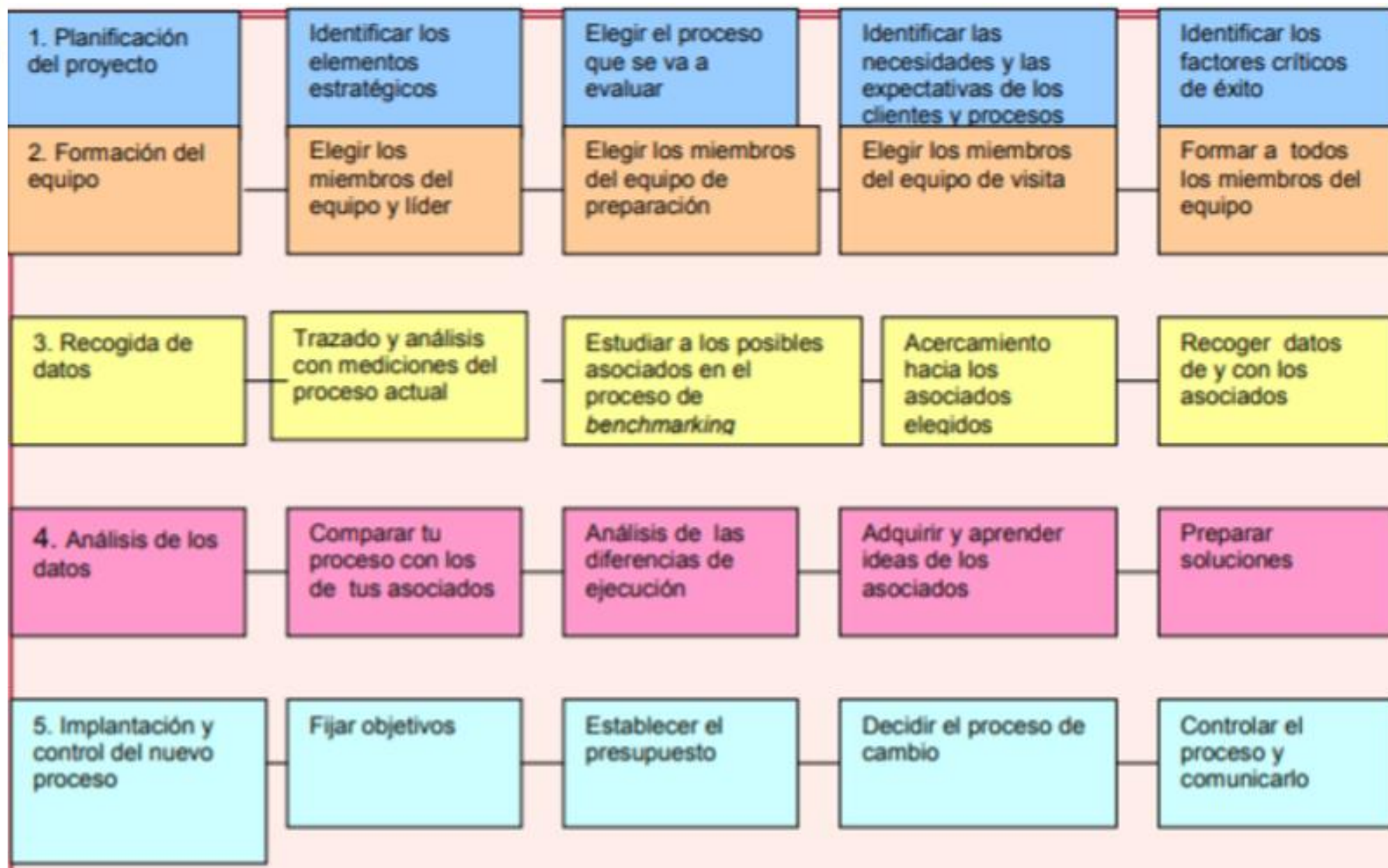
\* Aplicable a más de una categoría

- Es el proceso de mejora a través de una continua identificación, entendimiento y adaptación de las prácticas y procesos más destacados que se encuentran dentro y fuera de una organización (empresa, organismo público, Universidad, etc).
- Normalmente se realiza con empresas punteras, con gran rendimiento en otros sectores industriales. Esto es factible gracias a que muchos de los procesos empresariales son básicamente los mismos de un sector a otro.



# Fases del proceso de Benchmarking





- Es un método de creación de ideas en grupo muy utilizado para identificar problemas, ofrecer soluciones alternativas a problemas o facilitar oportunidades de mejora.
- Este pensamiento surge de manera natural y no requiere planificación alguna. Cuantas más alternativas haya, más posibilidades habrá de dar con la mejor solución.



# Técnicas de Brainstorming

1. Palabra clave. Se debe escribir el tema en la parte superior de un folio o pizarra. Hay que escribir todas las ideas que vayan surgiendo dejando volar la imaginación sobre el tema en concreto.
2. Mapas mentales. son muy útiles para hacer presentaciones, cada tema general debe ponerse en la parte superior de un folio y después iniciar la tormenta de ideas con cada uno de ellos a través de la técnica de la palabra clave.



# Técnicas de Brainstorming

3. Notas adhesivas. Hay que poner el tema en la parte superior de una pizarra y después iniciar la tormenta de ideas colocando cada idea en una nota. Llenar la pizarra con estas notas

4. Galaxia. Empieza colocando el tema en el centro del universo, escribe tu primera idea brillante, haz un círculo alrededor de ella y únela con el centro mediante una línea. Escribe tu siguiente idea y haz un círculo. Si se refiere a tu primera idea, únelas mediante una línea; si no, únela con el centro.

**UTILIZAR ALGUNA FRASE DE MARKETING QUE SEA LLAMATIVA**

único	diversión
calidad	mayores ingresos
producto	fidelidad del cliente
sin devolución	asistencia técnica
competencia	nuevo tema
orgullo en los productos	magnífica exposición
de excelente ingeniería	respuesta al público
ventas con ventajas	iniciar la conversación
conducción	orgullo
seguridad	nuevo juego
pago sin entrada	nuevo concepto
aumentar las subidas	producto establecido
con estudios universitarios	venta del producto sin devolución

## PROYECTO

instalaciones      royalties  
precios              mercados  
contactos          elaboración  
competidores      normativa  
reducción de impuestos  
costes de capital   acuerdos  
exposición  
costes operativos

## ASPECTOS TÉCNICOS

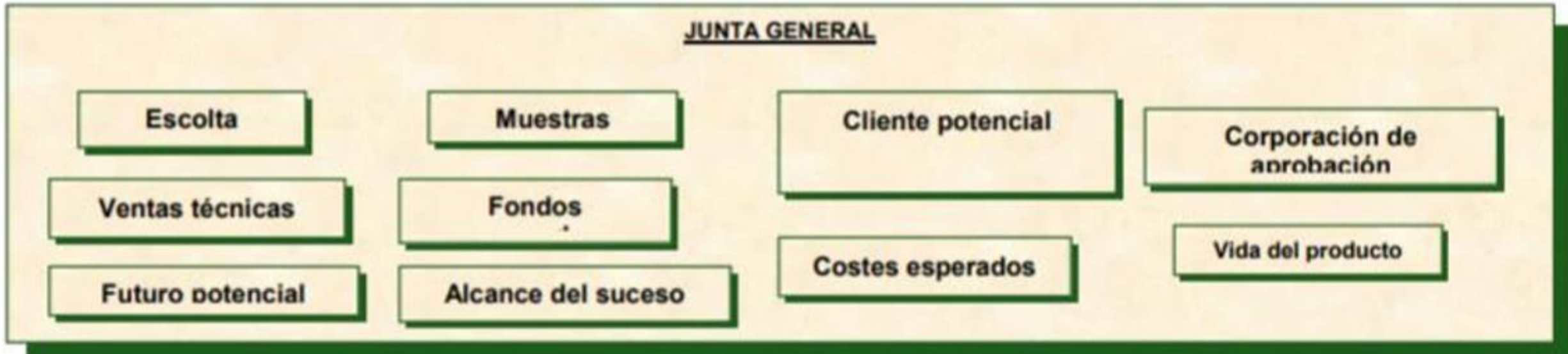
contenido líquido  
conexiones  
compresión  
control de pozos  
geología  
estructural  
sísmica  
soportes acuíferos

## EL ENTORNO

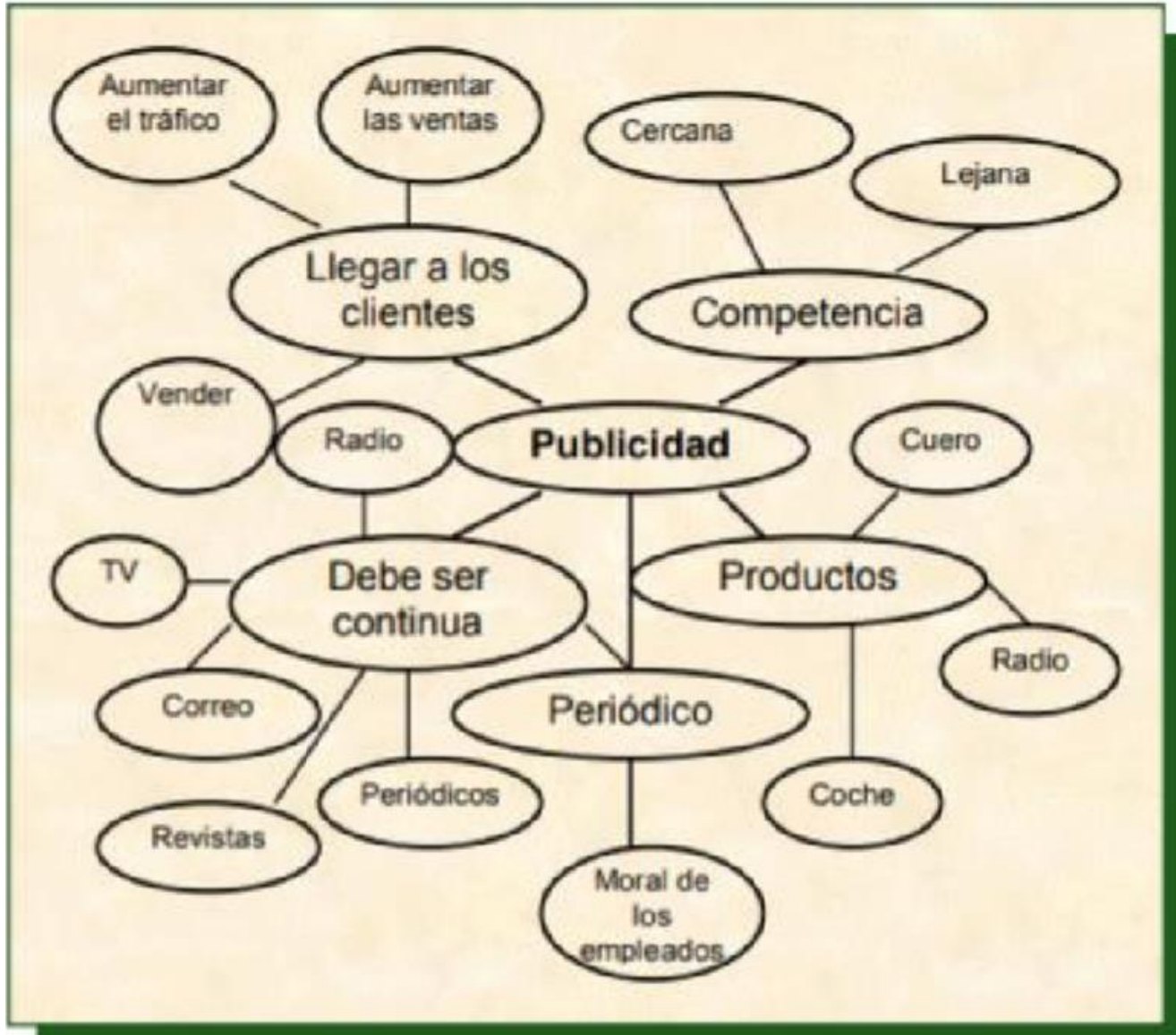
percepción del público  
fauna y flora  
situación del terreno  
canalización  
audibilidad  
terratenientes  
competidores  
análisis de declive

## OTROS

recursos humanos  
tiempo  
dinero  
esfuerzo  
aplicación para expertos







## Reingeniería de procesos

Consiste en el replanteamiento fundamental y el rediseño radical de los procesos de negocio con el fin de conseguir mejoras espectaculares en las medidas actuales más relevantes sobre los resultados, tales como son el coste, la calidad, el servicio y la rapidez de respuesta.

# Aplicación de la reingeniería de procesos



Es el proceso a través del cual las personas y la cultura de una organización se alinean con los cambios de sistemas, la estrategia de negocio y la estructura organizacional.



# Proceso de gestión del cambio

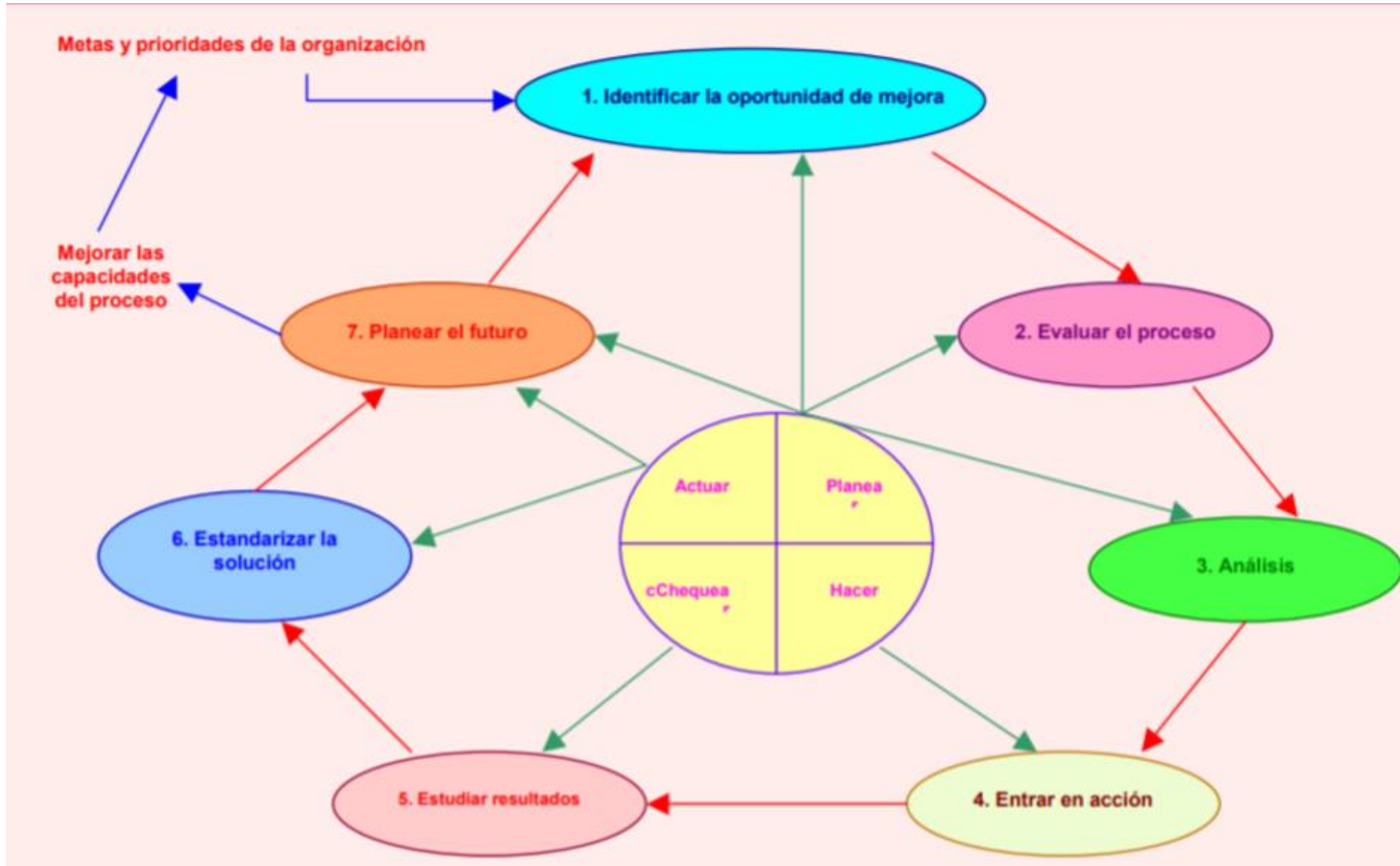


Consiste en la realización simultánea de la investigación de mercado, el diseño, el desarrollo y la planificación de la producción, de nuevos ó mejorados productos. Se trata de combinar los esfuerzos y las disciplinas en un equipo multifuncional implicado en todo el proceso de “lanzamiento de productos”.



Es una filosofía que plantea el proceso de la producción como una situación de “trabajo de mejora progresiva”. Esto quiere decir que aun yendo bien las cosas, todavía quedan aspectos por mejorar. La empresa tiene que esforzarse siempre para perfeccionar sus procesos, lo que a la vez le ayudará a recortar los gastos y a mejorar la productividad.

# Aplicación de la mejora continua



# Proceso innovador

- **Incremental:** Se trata de pequeños cambios dirigidos a incrementar la funcionalidad y las prestaciones de la empresa que, si bien aisladamente son poco significativas, cuando se suceden continuamente de forma acumulativa pueden constituir una base permanente de progreso.
- **Radical:** Implica una ruptura con lo ya establecido. Son innovaciones que crean nuevos productos o procesos que no pueden entenderse como una evolución natural de los ya existentes. Aunque no se distribuyen uniformemente en el tiempo como las innovaciones incrementales, si surgen con cierta frecuencia.



- **Innovación tecnológica:** Surge tras la utilización de la tecnología como medio para introducir un cambio en la empresa. Este tipo de innovación tradicionalmente se ha venido asociando a cambios en los aspectos más directamente relacionados con los medios de producción.
- **Innovación comercial:** Aparece como resultado del cambio de cualquiera de las diversas variables del marketing. El éxito comercial de un nuevo producto o servicio esencialmente depende de la superioridad del mismo sobre los restantes y del conocimiento del mercado y la eficacia del marketing desarrollado al efecto.
- **Innovación organizativa:** En este caso el cambio ocurre en la dirección y organización bajo la cual se desarrolla la actividad productiva y comercial de la empresa.



# Actividades del proceso de innovación

- **GENERACIÓN Y ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTO**
  - Investigación y desarrollo
  - Adquisición de tecnología del exterior
    - La adquisición de inmovilizado inmaterial
    - La adquisición de inmovilizado material

- **ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN O PROVISIÓN DE SERVICIOS**

- El diseño industrial o ingeniería de producto
- La ingeniería de proceso
- Lanzamiento de la fabricación

- **PREPARACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN**
  - Reducción del riesgo comercial

# MODELO DIMENSIONAL DE LA INNOVACIÓN EN SERVICIOS

- **Dimensión 1.** Concepto de nuevo servicio
- **Dimensión 2.** Nueva interfaz con el cliente
- **Dimensión 3.** Nuevo sistema de provisión (distribución y entrega) del servicio y organización
- **Dimensión 4.** Opciones tecnológicas