

1. Se puede definir como la acción de crear un negocio o negocios con el fin de generar ganancias.
2. Comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro
3. Describe al emprendedor como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios.
4. Así identifican a los emprendedores que no tienen intereses económicos propios. Su intención no es obtener fama, prestigio o dinero con sus iniciativas innovadoras. Solo contribuir a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en la localidad que considere menos favorecida.
5. Los emprendedores que poseen un perfil más técnico y centran sus actividades de trabajo en su sector profesional, que generalmente ejercen a nivel empresarial.
6. Este tipo de emprendedores son los que tienen la capacidad, el deseo, la perseverancia, el tiempo y los recursos para emprender más de un proyecto al mismo tiempo.
7. Se encuentra buscando ideas de negocios novedosas, impactantes, originales, únicas.
8. Es aquel emprendedor que sin planificarlo, por accidente, ocurre «algo» que marca el comienzo de un gran proyecto.
9. Es aquel que no se siente a gusto con lo que hace y está inconforme con su trabajo. Está en la búsqueda de nuevas ideas para emprender su propio negocio, para satisfacer sus propias necesidades, que generalmente son financieras.
10. Emprendedor que hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
11. Emprendedor que genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

12. Define a un equipo de trabajo como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.
13. Emprendedor que en su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
14. Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.
15. Se deriva del latín *creare*, que significa —dar origen a algo nuevo. Es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.
16. Es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.
17. Tienen las cualidades de ser atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por ello.
18. Es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado
19. ( ) El proceso de creatividad comienza en nuestro cerebro en el hemisferio izquierdo se le atribuyen algunas capacidades como: lógica, razonamiento, números, lenguaje, etc., mientras que el hemisferio derecho: ritmo, música, color, reconocimiento de formas, por lo que se dice que la mayoría de artistas o pintores tienen desarrollada más esta parte del cerebro, pero esto no impide desarrollar la otra parte, esto se puede dar a través de ejercicios.
20. ( ) Crear un entorno de trabajo agradable, que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración, mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo (identificación y aprecio), son características de equipos de trabajo efectivos.
21. ( ) El término creatividad aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que

mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación

22. (    ) La propuesta de valor según Zimmerer (2005) es la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

23. (    ) El término modelo de negocio abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, entre otros.

24. Menciona 5 características de los emprendedores

25. Define el emprendedor inversionista

26. Menciona los aspectos importantes de un modelo de negocio

27. ¿Cuáles son las 4'ps del marketing?

28. Menciona los tipos de creatividad

29. Características de los equipos efectivos de trabajo

30. Funciones esenciales de los modelos de negocio