

Tipo	Formato	Disposicion: Interno	Emisión	Revisión
Emitido	Dirección Académica	Aprobado: Direccion General	08/04/2015	
Licenciatura: ADMINISTRACION DE EMPRESAS		Materia: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Clave: LAE505	
Modalidad: Semiescolarizada		Cuatrimestre: 5°.	Horas: 3	

OBJETIVO:	Al finalizar el curso el alumno podrá conocer, predecir y modificar el comportamiento de compra del consumidor.
------------------	---

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3
1	ENCUADRE	UNIDAD I FUNDAMENTOS ELEMENTALES 1.1.- Estudios del comportamiento del consumidor.	1.1.- Estudios del comportamiento del consumidor.
2	1.2.- Definición del comportamiento del consumidor.	1.2.- Definición del comportamiento del consumidor.	UNIDAD II FACTORES AMBIENTALES 2.1.- Cultura.
3	2.2.- Subcultura.	2.3.- Clases socioeconómica. 2.4.- Grupos sociales.	2.5.- Familia.
4	UNIDAD III INFLUENCIAS PERSONALES 3.1.- Difusión de innovaciones.	3.2.- Motivación. 3.3.- Procesamiento de información.	3.4.- Aprendizaje y memoria.
5	3.5.- Actitud y cambio de actitud.	UNIDAD IV PROCESOS Y COMPORTAMIENTO DE COMPRA 4.1.- Al concluir la unidad, el alumno analizará los aspectos de una compra y formulará estrategias que se ajusten a ella.	4.2.- Reconocimiento de problemas. 4.3.- Investigación y evaluación.
6	4.4.- Procesos de compra. 4.5.- Modelación e investigación de comportamientos de compra.	4.4.- Establecimiento de la estructura de sueldos para empleados de oficina. 4.5.- Establecimiento de la estructura del personal de confianza y gerencial. 4.6.- Solución de problemas técnicos en el establecimiento de la estructura de sueldos.	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
7	EXAMEN FINAL		



PLANEACION LICENCIATURA ESCOLARIZADO

DAC-PLAN-01

Tipo	Formato	Disposicion: Interno	Emisión	Revisión
Emitido	Dirección Académica	Aprobado: Direccion General	08/04/2015	

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<ol style="list-style-type: none">1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.
---	---

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<ol style="list-style-type: none">1. Exámenes Orales.2. Exposiciones como Evaluacion.3.Exposiciones
-----------------------------------	---

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Examen	50%
Actividades aúlicas	20%
Actiidades Web Escolar	20%
Trabajos	10%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la sub-dirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	---