

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

¿QUÉ ES LA PROMOCIÓN?

- Es el paso dentro del proceso de la mercadotecnia que incluye a la **PUBLICIDAD**, **PROMOCIÓN** y **PROPAGANDA**, a bien de dar a conocer productos o marcas, imagen de personalidades y/o fomentar la compra por parte de los consumidores potenciales

PUBLICIDAD

La publicidad es toda transmisión de información impersonal y remunerada, efectuada a través de los medios masivos de comunicación (prensa, radio, televisión, etc.) mediante anuncios o inserciones pagados por el vendedor y cuyo mensaje es controlado por el anunciante.

ATL O BTL

Existen dos tipos básicos publicidad. Se les denomina Above the Line (ATL) y Below the Line)BTL.

ATL

- **Se orienta en publicitar en medios de comunicación masiva**
- **Generalmente no segmenta al mercado o va dirigido a un amplio sector de este.**
- **Utilizan a la TV, radio, periódicos, revistas, etc. Como medio principal**
- **El mensaje es directo para impactar lo mayor posible.**



 A hand holds an Aeroflot advertisement spread across two pages of a magazine. The left page features a flight route map with various cities and flight numbers. The right page is a large advertisement for Aeroflot Russian Airlines, featuring a female flight attendant in a red uniform standing in front of an airplane. The ad includes the text "Über 300 Flugziele über 60 Länder*" and "THE WORLD'S MOST POWERFUL AIRLINE BRAND" and "EUROPE'S BEST AIRLINE 2017".

AEROFLOT
Russian Airlines

Über 300 Flugziele über 60 Länder*

THE WORLD'S MOST POWERFUL AIRLINE BRAND
According to 2017 Brand Finance rating

EUROPE'S BEST AIRLINE 2017

THE WORLD'S 4-STAR AIRLINE

www.aeroflot.com

 A brochure for Grupo Argentilia is shown, partially unrolled. The cover features images of various dishes, including a large roasted meat, a salad, and a dessert. The text on the brochure includes "GRUPO ARGENTILIA" and "LUGARES Y SAZÓN QUE NO SE OLVIDAN". At the bottom, there are logos for Yaka, Argentilia, and Paskali, along with contact information for three locations in Buenos Aires.

GRUPO ARGENTILIA

LUGARES Y SAZÓN QUE NO SE OLVIDAN

Yaka

Argentilia

Paskali

Bvd. Aeropuertos, Jumbo & O'Connell de Glisado Tel: 711 8874

Av. Correo Gordo del Campesino # 270, Torre del Campesino Tel: 718.33.84

Av. Correo Gordo #201, Campesino Tel: 772.71.04

BTL

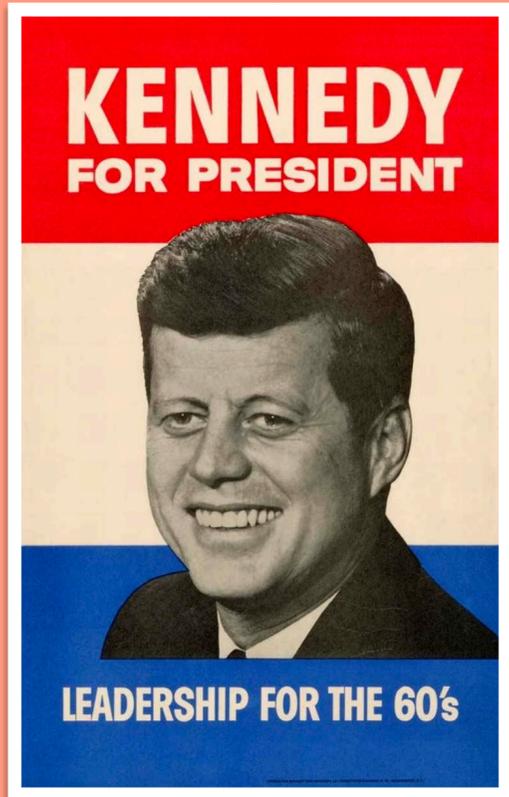
- Este tipo de publicidad va dirigido a un Target muy específico
- No utilizan medios de comunicación “habituales”.
- En este tipo de publicidad, la creatividad, sorpresa, ingenio, etc. Son los principales elementos a resaltar



PROPAGANDA

Información difundida a través de los medios de comunicación masiva. Pero, a diferencia de la publicidad, no es el vendedor quien controla el mensaje, sino el medio de comunicación u otras personas.

Del mismo modo, este tipo de comunicación no busca una finalidad de lucro.



PROMOCIÓN

La promoción de ventas es aquel conjunto de actividades que, mediante la utilización de incentivos materiales o económicos (premios, regalos, cupones, descuentos, mayor cantidad de producto, etc.), tratan de estimular de forma directa e inmediata la demanda a corto plazo de un producto.