Con los siguientes datos, tomados de la empresa Chiclayana "Vidrios CHOY", calcule el valor de los inventarios utilizando los métodos PEPS Y UEPS.

PRODUCTO: JARRAS DE VIDRIO

- 201-ene se realiza el inventario inicial de 200 unidades, cuyo costo unitario es de S/10
- 2 02-ene compra 500 unidades a un costo unitario de S/ 9.90
- 10-ene compra 700 unidades a un costo unitario de S/ 9.90
- 18-ene compra 950 unidades a un costo unitario de S/ 10.20
- 23-ene compra 300 unidades a un costo unitario de S/ 9.90
- 24-ene compra 600 unidades a un costo unitario de S/10.10
- 26-ene compra 800 unidades a un costo unitario de S/10
- 2 07-ene se vende 550 unidades
- 2 12-ene se vende 300 unidades
- 2 15-ene se vende 100 unidades
- 2 19-ene se vende 355 unidades
- 22-ene se vende 635 unidades
- 27-ene se vende 600 unidades
- 2 30-ene se vende 400 unidades
- 2 31-ene se vende 350 unidades

Con los siguientes datos, tomados de la empresa EL FUNDADOR calcule el valor de los inventarios utilizando los métodos PROMEDIO.

EL 01 DE ENERO DEL 2009 HABIA EN EXITENCIA 1,000 UNIDADES, CUYO COSTO UNITARIO ERA DE \$10.00

EL 03 DE ENERO COMPRA 500 UNIDADES A UN COSTO UNITARIO DE \$12.00

EL 4 DE ENERO VENDE 1,100 UNIDADES

EL 15 DE ENERO COMPRA 600 UNIDADES A UN COSTO UNITARIO DE \$13.00

EL 28 DE ENERO COMPRA 500 UNIDADES A UN COSTO UNITARIO DE \$14.00

EL 29 DE ENERO SE VENDE 1200 UNIDADES

EL 30 DE ENERO COMPRA 800 UNIDADES A UN COSTO UNITARIO DE \$15.00

CON LOS SIGUIENTES DATOS ELABORE EL **ESTADO DE COSTO DE PRODUCCION** CORRESPOENDIENTE AL EJERCICIO 2019, DE LA EMPRESA "YO RAZONO NO MEMORIZO ."

| INVENTARIO INICIAL DE PRODUCCION EN PROCESO | 120,000.00 |
|---|------------|
| INVENTARIO INICIAL DE MATERIALES | 173,500.00 |
| | |
| INVENTARIO FINAL DE PRODUCCION EN PROCESO | 183,002.61 |
| INVENTARIO FINAL DE MATERIALES | 183,700.00 |
| | · |
| INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS | 156,246.70 |
| COMPRAS NETAS | 435,750.00 |
| LABOR DIRECTA (MANO DE OBRA) | 178,160.00 |
| GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION | 293,940.00 |