

## FORO 2

### SEMINARIO DE TESIS

**Mtra. Elisa Pérez**

“No hay viento favorable para quien no sabe a dónde va” Seneca

¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS?

¿QUÉ ES EL OBJETIVO GENERAL?

¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS?

¿QUÉ SON LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN?

#### OBJETIVOS

- ✚ **Un objetivo** orienta las acciones, precisa de qué manera se procederá y declara la finalidad de emprender tal proceso: solucionar una situación, aportar o contribuir en el desarrollo y crecimiento de cierta área del conocimiento.
- ✚ Los objetivos tienen que expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación y deben ser susceptibles de alcanzarse (Rojas, 2001); **son las guías del estudio** y **hay que tenerlos presentes durante todo su desarrollo**. Evidentemente, los objetivos que se especifiquen **requieren ser congruentes** entre sí.
- ✚ **El objetivo** es la expresión de determinados propósitos que se pretenden alcanzar con la ejecución de un proyecto de investigación. Los objetivos contienen **un verbo en infinitivo** que indica la acción que se va a realizar
- ✚ **Los objetivos** son imprescindibles, ya que indican lo que se espera de la investigación y definen la forma en que se alcanzará el resultado.

- ✚ **El objetivo** involucra una meta, un punto de llegada (provisional, pero de llegada). En el caso de la investigación holística, es importante recordar que los objetivos implican grados de elaboración del conocimiento.
- ✚ Los objetivos se inician con un verbo en infinitivo e involucran logros (**ver taxonomía de Bloom**)
- ✚ Un error frecuente en investigación consiste en confundir las actividades con objetivos
- ✚ **Un objetivo** es la manifestación de un propósito, una finalidad, y está dirigido a alcanzar un resultado una meta, o un logro. Los objetivos representan el "para qué" de una acción. El ser humano puede plantearse objetivos en muy diversas áreas o aspectos de su vida, por tanto, no todo objetivo tiene que ser un objetivo de investigación. Por ejemplo, un educador se plantea objetivos de formación u objetivos instruccionales a lograr con sus estudiantes; una empresa puede formular los objetivos de producción que espera alcanzar en un período determinado; un planificador señala los objetivos que espera obtener con su plan de acción... Algunos ejemplos de estos tipos de objetivos son los siguientes:

#### Ejemplos de objetivos educativos

- ❖ Profundizar en los conocimientos propios del proceso educativo, con el fin de formar profesionales de alto nivel para el desarrollo de actividades técnicas de apoyo a la docencia
- ❖ Potenciar en el educando el desarrollo de la creatividad y la responsabilidad, mediante el uso de una metodología participativa y autogógica.

#### Ejemplo de objetivo comunitario

- ❖ Propiciar la autogestión de la comunidad, mediante la elaboración y desarrollo de proyectos productivos.

## OBJETIVO GENERAL

- ✚ **El objetivo general** es el propósito general que tiene el investigador.
- ✚ En una investigación, **el objetivo general** constituye el logro que permite dar respuesta a la pregunta de investigación holística enunciado holopráxico.
- ✚ **El objetivo general** representa **el punto máximo** hasta dónde va a llegar el investigador en ese estudio particular, o más bien, el grado de elaboración del conocimiento con el cual el investigador aspira a concluir el estudio; por lo tanto, **cuando un investigador formula dos objetivos generales para una misma investigación, es como si estuviera señalando dos destinos o puntos de llegada diferentes**. Formular más de un objetivo general implica que en realidad se va a hacer más de una investigación.
- ❖ Debe responder a cada uno de los siguientes puntos: **Qué** **Cómo** **Para qué**  
Ejemplo: **Generar una propuesta de intervención psicológica para los estudiantes de UDGVirtual mediante la indagación de fuentes documentales y localización de experiencias exitosas con la finalidad de prevenir afectaciones en su salud mental.**
- ❖ **El objetivo general** está en correspondencia con la pregunta de investigación. Para cada forma de preguntar existe una categoría de objetivo que permite dar respuesta a esa pregunta. Por ejemplo, si alguien se interroga acerca de cómo es una situación, cuáles son sus características, o cómo se manifiesta, el objetivo que permitirá dar respuesta a esa pregunta es **describir**; en cambio, si la pregunta se refiere a cuáles son las diferencias o semejanzas que existen entre dos o más contextos, seres, o unidades de

estudio, el objetivo que permitirá dar respuesta a esa pregunta es **comparar**.

Más adelante se presenta un infograma que *permite visualizar los objetivos que se asocian a cada tipo de pregunta. Un error frecuente consiste en formular el objetivo general sin tomar en cuenta la pregunta de investigación.*

Correcto

¿**Cuál es la situación** actual del personal asistencial de la Clínica San José, en materia de satisfacción laboral?

Objetivo

**Describir** la situación actual del personal asistencial de la Clínica San José, en materia de satisfacción laboral.

*A continuación se presenta el cuadro que permite visualizar de forma sencilla la relación entre objetivos y preguntas de investigación.*

<b>Posibles preguntas a formularse</b>		<b>Objetivo General</b>
Qué quiero saber? ¿Qué hay?		<b>Explorar</b>
<p>Cómo es? Cómo cambia? Cuántos casos...?</p> <p>Qué intensidad tiene ...?</p>		<b>Describir</b>
<p>Como se puede interpretar ...? Cuáles son los significados menos evidentes ...? En qué medida se corresponde ...?</p>		<b>Analizar</b>
<p>Qué diferencia o semejanzas hay entre estos grupos en relación a este evento ...?</p>		<b>Comparar</b>
<p>Por qué ocurre...? Cuáles son las causas ...?</p>		<b>Explicar</b>
<p>Cómo se presentará este fenómeno en un futuro ...?</p>		<b>Predecir</b>
<p>Cuáles serán las características de un diseño ...?</p>		<b>Proyectiva</b>
<p>Qué cambios se pueden producir durante ...?</p>		<b>Interactiva</b>
<p>Existe relación entre estos eventos?</p>		<b>Confirmatoria</b>
<p>Cuál es la efectividad...?</p> <p>Está alcanzando los objetivos...?</p>		<b>Evaluativa</b>

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- + **Los objetivos específicos** son **propósitos** específicos por los cuales se puede lograr el objetivo general.
- + **Los objetivos específicos** son **enunciados proposicionales** desagregados, desentrañados de un objetivo general, que sin excederlo, lo especifican.
- + Detallan las metas que deben alcanzarse para lograr el objetivo general, del cual se desprenden, guardando coherencia en los pasos a seguir.
- + **Los objetivos específicos** indican **los estadios** que se deben cubrir para alcanzar el objetivo general
- ❖ Por ejemplo, si el objetivo general de la investigación **es comparar**, habrá uno o varios objetivos específicos **descriptivos y comparativos**. Si el objetivo general de la investigación es **explicar**, habrá objetivos específicos **descriptivos, analíticos, comparativos y explicativos**. Si el objetivo general es **proponer**, probablemente habrá objetivos específicos **descriptivos, analíticos, comparativos, explicativos, predictivos y proyectivos**.
- ❖ Los objetivos específicos no deben ser de mayor nivel que el objetivo general

### Objetivo general

- **Describir las condiciones de higiene y seguridad industrial en los laboratorios de biología celular de la Universidad Alberto Simpson**

### Objetivos específicos

- **Identificar las medidas de protección que utilizan los trabajadores en los laboratorios de biología celular de la Universidad Alberto Simpson**

- **Describir las condiciones de uso y almacenamiento de sustancias de alto riesgo en los laboratorios objeto de estudio.**
- **Detectar el grado de seguridad que proporcionan las características ambientales de los laboratorios en estudio.**

## **CLASIFICACION TAXONOMIA DE BLOOM**

Para crear una buena planificación es necesario tener claro en primer lugar: el área de aprendizaje; en segundo lugar que los objetivos estén correctamente planteados; en tercer lugar las herramientas de evaluación sean las adecuadas y por último determinar las actividades a realizar. Benjamin Bloom, en su taxonomía clasifica y ordena el aprendizaje, facilitando la acción planificadora de los Docentes.

### **CAMPO COGNOSCITIVO:**

Comprende el área intelectual que abarca las subáreas del conocimiento, la comprensión, la aplicación, el análisis, la síntesis y la evaluación; donde cabe destacar que algunas de éstas presentan subdivisiones.

**CONOCIMIENTO:** Implica conocimiento de hechos específicos y conocimientos de formas y medios de tratar con los mismos, conocimientos de lo universal y de las abstracciones específicas de un determinado campo del saber. Son de modo general, elementos que deben memorizarse.

**COMPRESION:** El conocimiento de la comprensión concierne el aspecto más simple del entendimiento que consiste en captar el sentido directo de una comunicación o de un fenómeno, como la comprensión de una orden escrita u oral, o la percepción de lo que ocurrió en cualquier hecho particular.

**APLICACIÓN:** El conocimiento de aplicación es el que concierne a la interrelación de principios y generalizaciones con casos particulares o prácticos.

**ANÁLISIS:** El análisis implica la división de un todo en sus partes y la percepción del significado de las mismas en relación con el conjunto. El análisis comprende el análisis de elementos, de relaciones, etc.

**SÍNTESIS:** A la síntesis concierne la comprobación de la unión de los elementos que forman un todo. Puede consistir en la producción de una comunicación, un plan de operaciones o la derivación de una serie de relaciones abstractas.

**EVALUACIÓN:** Este tipo de conocimiento comprende una actitud crítica ante los hechos. La evaluación puede estar en relación con juicios relativos a la evidencia interna y con juicios relativos a la evidencia externa.

### NIVELES DE OBJETIVOS EN EL DOMINIO COGNOSCITIVO

NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III	NIVEL IV	NIVEL V
CONOCER	COMPRENDER	APLICAR	SINTETIZAR	EVALUAR
Definir Describir Identificar Clasificar Enumerar Nombrar Reseñar Reproducir Seleccionar Fijar	Distinguir Sintetizar Inferir Explicar Resumir Extraer conclusiones Relacionar Interpretar Generalizar Predecir Fundamentar	Ejemplificar Cambiar Demostrar Manipular Operar Resolver Computar Descubrir Modificar Usar	Categorizar Compilar Crear Diseñar Organizar Reconstruir Combinar Componer Proyectar Planificar Esquematizar Reorganizar	Juzgar Justificar Apreciar Comparar Criticar Fundamentar Contrastar Discriminar

### CAMPO PSICOMOTRIZ:

Dentro de este dominio se clasifican fundamentalmente las destrezas. Estas son conductas que se realizan con precisión, exactitud, facilidad,



economía de tiempo y esfuerzo. Las conductas del dominio psicomotriz pueden variar en frecuencia, energía y duración. La frecuencia indica el promedio o cantidad de veces que una persona ejecuta una conducta. La energía se refiere a la fuerza o potencia que una persona necesita para ejecutar la destreza, y la duración en el lapso durante el cual se realiza la conducta. Ejemplo de objetivo en este dominio: Escribir en forma legible. En el aprendizaje de destrezas como en el de otras habilidades, el docente puede proponer como objetivo, no sólo que el alumno realice la conducta con precisión y exactitud, sino también que la use siempre que su empleo sea pertinente. Por ejemplo, no sólo se puede plantear como objetivo que el alumno aprenda a escribir en forma legible, sino que siempre lo haga de esa manera. En este caso el objetivo ya no es la destreza para escribir en forma legible sino el hábito de escribir en forma legible.

## OBJETIVOS QUE CONFORMAN EL DOMINIO PSICOMOTRIZ

<b>DESTREZA</b>
Montar
Calibrar
Armar
Conectar
Construir
Limpiar
Componer
Altar
Fijar
Trazar
Manipular
Mezclar

## CAMPO

## AFECTIVO:

El criterio que sirve de base para la discriminación de las categorías de los objetivos en el campo afectivo es el grado de interiorización que una actitud, valor o apreciación revela en la conducta de un mismo individuo. Los objetivos del campo afectivo se manifiestan a través de la recepción, la respuesta, la valorización, la organización y la caracterización con un valor o un complejo de valores.

## NIVELES DE OBJETIVOS EN EL DOMINIO AFECTIVO

NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III	NIVEL IV	NIVEL V
TOMA DE CONCIENCIA	RESPONDER	VALORAR	ORGANIZACIÓN	CARACTERIZACION POR MEDIO DE UN COMPLEJO DE VALORES
Preguntar Describir Seleccionar Elegir Retener Señalar	Contestar Dar Cumplir Actuar Ayudar Conformar Investigar	Explicar Invitar Justificar Adherir Proponer Compartir Defender	Defender Elaborar Integrar Ordenar	Asumir Comprometerse Identificarse Cuestionar

## PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ✚ **Preguntas de investigación:** orientan hacia las respuestas que se buscan con la investigación.

Bajo un esquema deductivo y cuantitativo, **hay preguntas demasiado generales** que no conducirían a una investigación concreta como: **¿por qué algunos matrimonios duran más que otros?**, ¿por qué hay personas más satisfechas con su trabajo que otras?, ¿en qué programas de televisión hay muchas escenas sexuales?, ¿cambian con el tiempo las personas que van a psicoterapia?, ¿los gerentes se comprometen más con su empresa que los obreros?, **¿cómo se relacionan los medios de comunicación colectiva con el voto?** Las preguntas no deben utilizar términos ambiguos ni abstractos. Tales preguntas constituyen más bien ideas iniciales que es necesario refinar y precisar para que guíen el comienzo de un estudio.

La última pregunta, por ejemplo, habla de "**medios de comunicación colectiva**", término que implica la radio, la televisión, los periódicos, las publicaciones, el cine, los anuncios publicitarios en exteriores y otros más. Asimismo, se menciona "**voto**", sin especificar el tipo, el contexto ni el sistema social (si se trata de **una votación política de nivel nacional o local, sindical, religiosa, para elegir al representante de una cámara industrial o a otro funcionario**). Y aun pensando que el voto fuera para una elección presidencial, la relación expresada no lleva a diseñar actividades pertinentes para desarrollar una investigación, a menos que se piense en "un gran estudio" que analice todas las posibles vinculaciones entre ambos términos (medios de comunicación colectiva y voto). En efecto, como se formula la pregunta, origina una gran cantidad de dudas tales como: ¿se investigarán los efectos que la difusión de propaganda, a través de dichos medios, tiene en la conducta de los votantes?, ¿se analizará el papel de estos medios como agentes de socialización política en cuanto al voto?, ¿se investigará en qué medida se incrementa el número de mensajes políticos en los medios de comunicación masiva durante épocas electorales?, ¿acaso se estudiará cómo los resultados de una

votación afectan lo que opinan las personas que manejan esos medios? Es decir, no queda claro qué se va a hacer en realidad. Lo mismo ocurre con las otras preguntas, **son demasiado generales.** En lugar de ellas deben plantearse preguntas mucho más específicas como: **¿el tiempo que un matrimonio dedica diariamente a platicar sobre su relación tiene que ver con cuánto tiende a perdurar ésta?**, ¿cómo se vinculan la satisfacción laboral y la variedad en el trabajo en la gestión gerencial de grandes empresas industriales en Venezuela?, ¿las series televisivas estadounidenses traducidas al español contienen mayor cantidad de sexo, que las series de telenovelas mexicanas?, ¿conforme se desarrollan las psicoterapias, aumentan o declinan las expresiones verbales de discusión y exploración de planes futuros personales que manifiestan los pacientes?, ¿existe alguna relación entre el nivel jerárquico y la motivación intrínseca en el trabajo en las empresas gubernamentales de Buenos Aires?, ¿cuál es el promedio de horas diarias de televisión que ven los niños colombianos de áreas urbanas?, **¿la exposición por parte de los votantes a los debates televisivos de candidatos a la presidencia de Brasil está correlacionada con la decisión de votar o de abstenerse?**

Nota: consultar cuadro de la página 5 para hacer las preguntas de investigación de acuerdo al objetivo general.