

Unidad 3. Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional

3.1. Asertividad

Es la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás, es decir, nos referimos a una forma para interactuar efectivamente en cualquier situación que permite a la persona ser directa, honesta y expresiva.

Las consecuencias de adoptar una conducta asertiva son las siguientes:

- ✓ ***Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.***
- ✓ ***Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.***
- ✓ ***Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos.***
- ✓ ***Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia.***

Unidad 3. Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional

3.1. Asertividad



- ✓ Mejora la autoestima.
- ✓ Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás.
- ✓ Quienes se relacionan con una persona asertiva obtienen una comunicación clara y no manipuladora, se sienten respetados y perciben que el otro se siente bien con ellos.

Características de la persona asertiva:

- ✓ Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.
- ✓ Expresa sus opiniones libremente.
- ✓ Sabe manejar situaciones difíciles diciendo la palabra oportuna, de manera oportuna y en el momento oportuno.
- ✓ No permite que los demás se aprovechen.
- ✓ Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina.
- ✓ Está satisfecho con los resultados.

Unidad 3. Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional

3.1. Asertividad



- ✓ No generaliza.
- ✓ Gane o pierda conserva su propio respeto.

La persona asertiva sabe:

- Hacer y recibir cumplidos.
- Rechazar peticiones.
- Realizar peticiones.
- Expresar desagrado.
- Afrontar críticas.

Para ser asertivo/a, ***es esencial conocer el propio estilo de comunicación y ser consciente de los propios estados emocionales internos, recursos e intuiciones. Imprescindible autocontrol, confianza, integridad y adaptabilidad.***

Unidad 3. Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional

3.1. Asertividad



Muchas de las comunicaciones diarias por parte de muchos profesionales, son transmitidas con pasividad o agresividad, reflejando una imagen dura, insegura, incoherente, distante o fría.

La comunicación de la imagen, es la herramienta a dominar para reflejar una actitud asertiva, a través de las cualidades oportunas según el objetivo.

Ser asertivo/a es una de las cualidades más importantes de saber transmitir personal y profesionalmente en los distintos ambientes profesionales: trabajar en grupo, establecer lazos interpersonales y comunicar en distintos tipos de audiencia. Toda habilidad requiere conocimientos, práctica y aptitud.

Unidad 3. Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional



3.2. Concisión

Este término está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con ***precisión y exactitud***.

Lo conciso, suele asociarse al lenguaje y a la expresión. No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión, ya que ciertas explicaciones requieren de un mayor desarrollo. Por otra parte, **lo conciso varía según el contexto**.

Es posible **asociar lo conciso a lo imprescindible** para generar sentido. ***Todo lo superfluo o accesorio, por lo tanto, escapa de la concisión.***

Unidad 3. Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional

3.2. Concisión



En el ámbito de las letras existe un concepto que se conoce como *economía lingüística*, aunque algunos literatos prefieren el de *ahorro lingüístico*. Esta noción se utiliza para referirse a aquellos textos de carácter conciso, donde se dice mucho con pocas palabras. De acuerdo a la teoría del ahorro lingüístico, *todo enunciado debe intentar ofrecer la mayor cantidad de información utilizando la menor cantidad de palabras posible, sustentándose en lo que se encuentra presente en el contexto, lo que ayudaría a alcanzar un significado pleno del mensaje*.

El ejemplo más claro de ahorro lingüístico, y que figura en el libro Guinness de los récords, es una palabra de origen yagán: «*mamihlapinatapai*». De acuerdo a la definición que de ella dio René Haurón, este vocablo significa nada más ni nada menos que *“mirar a otra persona a los ojos, con el deseo y la esperanza de que nos devuelva una mirada invitándonos a realizar juntos una acción que los dos estamos esperando pero que ninguno se atreve a iniciar”*.

Unidad 3. Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional

3.2. Concisión



Los yaganes o yámanas son un pueblo indígena del archipiélago fueguino en el extremo sur de Sudamérica, en territorio de Chile y Argentina. Su modo de vida tradicional era nómada, se desplazaban en canoas, dedicados a la caza, recolección y pesca. En lo que respecta a su lengua se caracterizaba por ***llevar a la práctica con suma perfección el concepto de ahorro lingüístico: palabras largas que reunían diversas ideas.***