

ECONOMIA

6° Cuatrimestre

Unidad I
Introducción a la Economía

I.1 Concepto Economía



La palabra economía proviene del griego *oikonomos*, que significa “el que administra una casa”.

Al principio este origen podría parecer peculiar, pero de hecho, las casas y la economía tienen mucho en común. En una casa se deben tomar muchas decisiones: debe decidirse cuáles tareas serán realizadas por cada uno de sus miembros y qué recibirán a cambio.

¿Quién cocina?

¿Quién decide qué se verá en la televisión?

¿Quién lava la ropa?
¿A quién le toca un postre extra en la cena?

En suma, en una casa se deben distribuir los recursos, que son escasos, entre los diferentes miembros según sus habilidades, esfuerzos y deseos.

I.1 Concepto Economía



La economía es una ciencia social que surge ante el hecho de que es imposible adquirir todo lo que se desea, ya que hay limitaciones de ingresos que en ocasiones son tan severas que no es posible para algunos grupos sociales cubrir sus necesidades básicas que:

“Son aquellas que permiten a las personas vivir de manera individual y colectiva en una sociedad y no morir por no satisfacerlas”.

La economía es una ciencia social que estudia cómo los hombres extraen los recursos de la naturaleza para producir bienes y servicios, con los que satisfacen sus necesidades.

I.1 Concepto Economía



Razonar en términos económicos implica una evaluación de las distintas opciones posibles. Los ejemplos siguientes muestran que prácticamente a todos se nos plantean alternativas entre las que hay que elegir.

Así, cuando un estudiante decide salir de vacaciones en los días antes de un examen sabe que como consecuencia podría obtener una mala calificación.

Si un matrimonio joven decide dar la entrada para comprarse un casa, es posible que ese año tenga que sacrificar sus vacaciones de verano y no pueda renovar el coche.

A un empresario que ha obtenido unos beneficios razonables, se le plantea la alternativa de reinvertirlos en su empresa, para acelerar su crecimiento, o comprarse un apartamento en la playa.

1.2 La Escasez o Necesidad

Los individuos tratan de cubrir inicialmente aquellas necesidades que son biológicas o primitivas, esto es, las relacionadas con la alimentación, la vivienda y el vestido.



De igual manera, los individuos necesitan proveerse de ciertos servicios como los de asistencia médica, educación, transporte, etc.

Una vez cubiertas las anteriores necesidades, los individuos se ocupan de aquellas otras que hacen placentera la vida, si bien el nivel de cobertura de éstas dependerá del poder adquisitivo de cada individuo en particular.



1.2 La Escasez o Necesidad

En la antigua Grecia, economía hacía referencia a “administrar el patrimonio”, por eso se define como “la ciencia de la elección”: administrar es elegir entre distintas opciones.



Las personas deben elegir porque los recursos son escasos, insuficientes en relación a las necesidades a satisfacer.

La escasez es un hecho fundamental, la padecen todo tipo de personas y sociedades, de las más ricas a las más pobres.



1.2 La Escasez o Necesidad

Escasez, significa que la sociedad tiene recursos limitados y, por tanto, no puede producir todos los bienes y servicios que las personas desearían tener.

La escasez es un concepto relativo, en el sentido de que existe un deseo de adquirir una cantidad de bienes y servicios mayor que la disponible.

Las personas toman decisiones de forma continua: siempre que eligen algo están renunciando a otras cosas. Elegir implica renunciar, y cada elección conlleva por tanto un coste, por la oportunidad no elegida.



1.3 Recursos Productivos



Los factores o recursos productivos son los recursos empleados por las empresas o unidades económicas de producción para producir bienes y servicios.

Los productos consisten en la amplia gama de bienes y servicios, cuyo objetivo es el consumo o su uso posterior en la producción.



1.3 Recursos Productivos

La clasificación tradicional de los factores productivos considera tres categorías, aunque también es frecuente considerar al empresario, en cuanto promotor y gestor de las empresas, como un factor productivo.

- **La Tierra** (o recursos naturales): todo lo que aporta la naturaleza al proceso productivo.
- **El Trabajo**: el tiempo y las capacidades intelectuales dedicadas a las actividades productivas.
- **El Capital**: los bienes duraderos no dedicados al consumo sino a producir otros bienes.



1.4 Bienes, Servicios Y Actividad Económica



Mi Universidad

El ser humano, mediante el uso de recursos escasos produce bienes y servicios (actividad económica) para satisfacer sus necesidades.

Actividad económica: producción de bienes y servicios que tiene como fin satisfacer las necesidades humanas.

Una clasificación más amplia de tipos de bienes:

- **Bienes Libres**
- **Bienes de Consumo**
- **Bienes Intermedios**
- **Bienes Públicos**



Actividad económica

1.4 Bienes, Servicios Y Actividad Económica

- **Bienes Libres**

Son ilimitados o muy abundantes en relación con sus necesidades, por lo que no tienen dueño (el aire)



BIENES LIBRES



- **Bienes de Consumo**

Que satisfacen directamente necesidades (un automóvil)

- **Bienes Intermedios**

Que necesitan transformaciones antes de que el consumidor final los utilice (el acero)



- **Bienes Públicos**

A los que todo el mundo tiene acceso (un parque)



I.5 Problemas Económicos Fundamentales de toda Sociedad

El hecho de que los factores productivos estén disponibles en cantidades limitadas y que las necesidades humanas sean prácticamente ilimitadas plantea la inevitabilidad de la elección.

La necesidad de elegir se evidencia al considerar los tres problemas fundamentales a los que toda sociedad debe dar respuesta.



¿Cómo producir?

¿Qué producir?



¿Para quién producir?

I.5 Problemas Económicos Fundamentales de toda Sociedad

La Economía es la ciencia de la elección.



Hay que optar entre distintas alternativas, pues la vida real siempre plantea disyuntivas entre las que hay que establecer prioridades.

El problema económico surge cuando, generalmente, se desea una mayor cantidad de bienes, materiales y espirituales, de los que el ingreso permite a los individuos obtener.



1.6 El Coste De Oportunidad



La Economía nos enseña que «no hay nada gratis», lo que equivaldría al principio de que todo tiene un costo que denominamos costo de oportunidad.

El concepto de **costo de oportunidad**, entendido como lo que hay que entregar para obtener algo, podemos precisarlo a partir de la frontera de posibilidades de la producción.

Quizá haya escuchado el dicho que asegura: “No se puede hablar y silbar al mismo tiempo”.

Este dicho es muy cierto y resume la primera lección sobre toma de decisiones, ya que para obtener lo que queremos, en general tenemos que renunciar a algo que también nos gusta.

1.6 El Coste De Oportunidad

Tomar decisiones significa elegir entre dos objetivos.

Pensemos en un estudiante que debe decidir cómo distribuir su recurso más valioso, es decir, su tiempo.

El estudiante puede pasar todo su tiempo estudiando economía, psicología o dividiéndolo entre estas dos materias.

Por cada hora que el estudiante destine a estudiar una materia, automáticamente dejará de estudiar la otra materia durante ese tiempo.

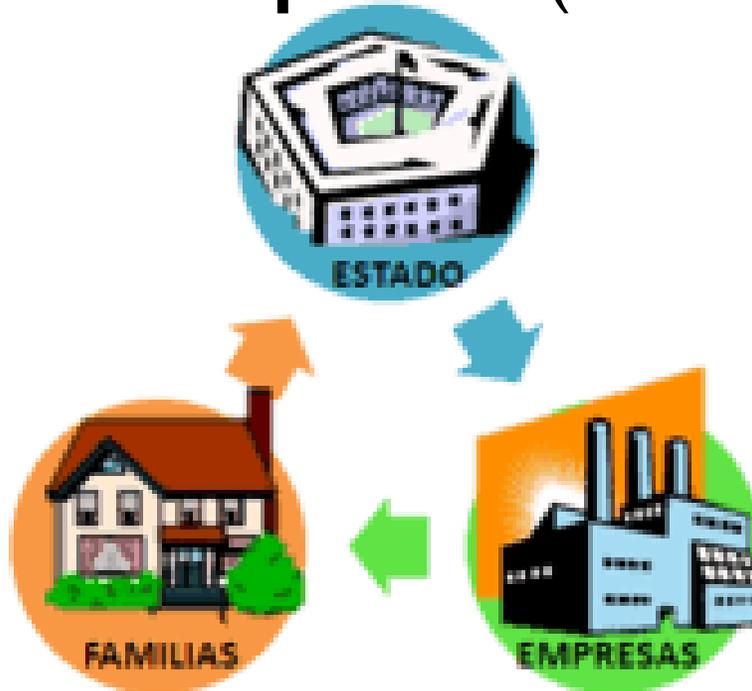
Por cada hora que pase estudiando, automáticamente dejará de dedicar dicha hora a tomar una siesta, pasear en bicicleta, ver la televisión o trabajar medio tiempo para así tener algo de dinero extra.



1.7 Agentes Económicos

Los agentes económicos son los protagonistas y responsables de la actividad económica.

Se clasifican en **consumidores** (hogares, familias o economías domésticas), **empresas y sector público** (estado o gobierno).



1.7 Agentes Económicos

Familias, empresas y estado, al tomar decisiones están eligiendo unas opciones y renunciando a otras.

Las empresas toman cada día importantes decisiones, desde si gastan más en publicidad a si cambian de método de producción.

El gobierno decide si destina recursos para hacer gratuito el transporte escolar o los libros de texto, renunciando a construir más autovías, o pagar más a los investigadores y científicos.



1.9 El Análisis Marginal

Los economistas generalmente suponen que los individuos son racionales.

Una persona racional, dadas las oportunidades, sistemática y deliberadamente hace todo lo posible por lograr sus objetivos.

Los economistas utilizan el término cambio marginal para describir los pequeños ajustes que realizamos a un plan que ya existía.

Las personas racionales a menudo toman decisiones comparando los beneficios marginales y los costos marginales.



1.9 El Análisis Marginal

Coste Marginal:

Coste de una unidad adicional de un bien.



Beneficio Marginal:

Beneficio por el consumo de una unidad adicional de un bien.



1.9 El Análisis Marginal



Piense ahora en el caso de una línea aérea que tiene que decidir cuánto le cobrará a los pasajeros para que vuelen sin hacer reservación.

Suponga que volar por todo el país un avión de 200 plazas le cuesta a la empresa \$100 000. En este caso, el costo promedio por asiento sería $\$100\,000/200$, es decir \$500. Esto quizá nos lleve a concluir que la línea aérea no debe vender ningún boleto en menos de \$500. Sin embargo, en la realidad, la línea aérea puede obtener más beneficios pensando en términos marginales. Imagine por un momento que un avión está a punto de despegar con 10 asientos vacíos y que un pasajero sin reservación está esperando en la puerta de embarque dispuesto a pagar \$300 por su boleto.

¿Debería venderle el boleto la línea aérea?

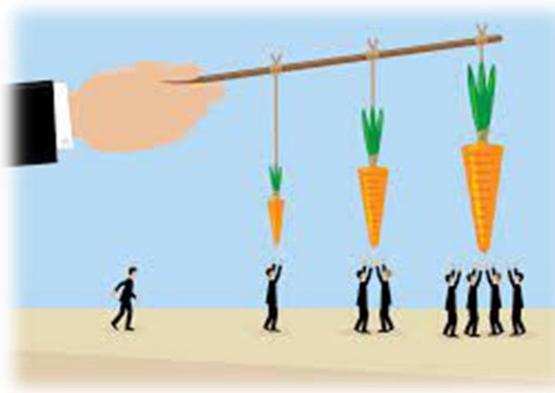
**Por supuesto
que sí.**

1.10 Principio de los Incentivos

Principio de los incentivos: responder a estímulos El “afán personal” es el motor de las acciones.

Los incentivos actúan sobre la motivación, motor vital de las acciones.

Los intentos de organizar sociedades sin la motivación de los beneficios han fracasado, ya que por lo general los individuos se mueven por incentivos, y su ausencia lleva, en la mayor parte de los casos a la desidia.



1.10 Principio de los Incentivos



Un incentivo es algo que induce a las personas a actuar y puede ser una recompensa o un castigo.

Las personas racionales responden a los incentivos debido a que toman sus decisiones comparando los costos y los beneficios.

Un economista llegó incluso a decir que la economía puede resumirse en la siguiente frase: “Las personas responden a los incentivos, lo demás es irrelevante”.

Supongamos que todos los alumnos inscritos en un curso obtuvieran la misma calificación, independientemente del esfuerzo realizado y de los resultados obtenidos; sin duda, la mayoría optaría por la línea del menor esfuerzo, al no existir la diferenciación de la calificación.

1.10 Principio de los Incentivos

Tipos de incentivos

Los gobiernos conscientes del papel que desempeñan los incentivos en la toma de decisiones, actúan sobre ellos para alterar la conducta de los ciudadanos.



Comisiones.



Aumentos de salario.

Los incentivos pueden ser:

- **Económicos:** bonifican o penalizan las acciones (ayudas, sanciones, deducciones, impuestos...)
- **Sociales:** aceptación o rechazo social de las conductas.
- **Éticos:** actuación sobre los valores.



1.11 Principio de Eficiencia y Equidad (evitar despilfarrar y valorar con justicia)

Principio de eficiencia y equidad:

evitar despilfarrar y valorar la justicia Una de las más importante disyuntivas a las que se enfrenta la sociedad es la de elegir entre ser más eficiente o más equitativa, entre sacar el mayor partido posible de los recursos de los que dispone o repartirlos de un modo más igualitario.



1.11 Principio de Eficiencia y Equidad (evitar despilfarrar y valorar con justicia)



Eficiencia:

Mejor aprovechamiento posible de los recursos escasos.

Equidad:

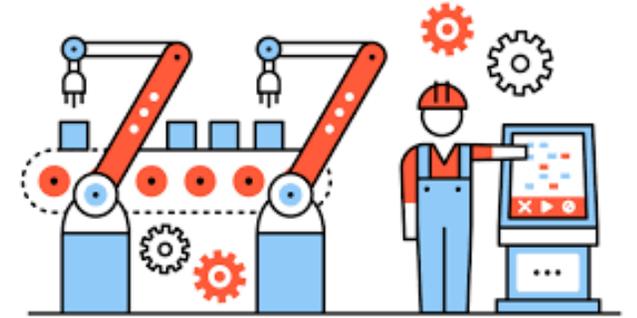
Distribución igualitaria de la prosperidad económica.

Eficiencia técnica:

Máxima producción con una cantidad determinada de factores.

Eficiencia económica:

Máximo beneficio al menor coste posible.



1.11 Principio de Eficiencia y Equidad (evitar despilfarrar y valorar con justicia)



La eficiencia es el concepto central de la ciencia económica, ya que cuanto mejor se aprovechen los recursos, más necesidades se pueden satisfacer.

El conflicto entre eficiencia y equidad

La eficiencia significa que la sociedad extrae el máximo beneficio de sus recursos escasos. La equidad significa que la sociedad distribuye igualitariamente esos beneficios entre sus miembros.

Si las personas contribuyen con el máximo esfuerzo, utilizando los recursos con eficiencia y como consecuencia obteniendo la sociedad una gran cantidad de bienes y servicios, por qué no realizar un reparto igualitario de lo producido?