



# Clase 1

Sábado 22 de octubre de 2022.

# Temas

---

Consideraciones generales sobre la escritura.

Consejos generales para mejorar la expresión escrita.

Propiedades generales de los textos.

Corrección.

Cohesión. Conectores y enlaces oracionales.

Coherencia.

Adecuación. El registro, variedades de la lengua.

Precisión léxica.

# Consideraciones generales sobre la escritura.

Escribir siempre implica decir algo y para ello hay que tener un conocimiento previo de aquello que queremos decir.

*¿Qué se entiende por  
“escribir bien”?*

## Definición de un buen escrito

Requiere tiempo, dedicación y paciencia.

Siguen un proceso de producción complejo.

## Definición del buen escritor

Hacen una proyección, una revisión y una reformulación de ideas.

Son aquellos que proyectan, idean, hacen y rehacen continuamente su trabajo.

Consejos generales para  
mejorar la expresión escrita.

# Las cualidades de un escrito profesional no tienen nada que ver con las de un escritor. Sólo hace falta:

---

1. Tener el pensamiento organizado.
2. El conocimiento de un porcentaje de las palabras del idioma (tal vez un 25%).
3. El conocimiento de algunas reglas sencillas.
4. Un escrito sólo es bueno o malo en la medida en la que se adapta o no a su destinatario.
5. Un buen escrito debe tener en cuenta las circunstancias que influyen en su lectura.

# La fase inicial

---

Qué queremos contar.

A quién.

Con qué objetivo.

Qué esperamos de los lectores.

Cuáles son los límites del escrito.

Fecha de terminación o de entrega.

Formato



# Escritura Profesional

---

La **Escritura Profesional** se caracteriza por:

Alcanzar un fin determinado.

---

Actuar sobre el destinatario.

---

Desarrollar un contenido.

---

Presentar un plan.

---

La eficacia de un escrito no se mide únicamente por la información que transmite, sino por la acción o reacción que suscita.

# Finalidad del escrito

Como autores debemos conocer, en primer lugar, la finalidad o función del escrito que vamos a redactar.

## Esto nos permite determinar:

- A. Aquello que es o no pertinente.
- B. Todo lo relacionado con la presentación del escrito, el orden de los contenidos, el encabezamiento, etc.
- C. Los argumentos o métodos de persuasión que debemos emplear.
- D. El lenguaje.
- E. Lo que es pertinente para los lectores debe serlo también para el objetivo perseguido mediante ese escrito.

# Aspectos que influyen en el interés del lector

## Tipo de lenguaje

- Lenguaje técnico, profesional o del ambiente en el que se mueven.

## Formación específica

- En nuestro caso será una formación de nivel universitario donde las sutilezas, giros del idioma, conceptos básicos, etc.

## Prioridades

- Qué consideran importante los lectores y qué es lo que despierta su interés.

## Sus costumbres

- La forma en la que hasta ese momento han recibido la documentación escrita.

## Los motivos

- Cuáles son las causas que les pueden mover para prestar atención a nuestro escrito y qué grado de atención están dispuestos a dedicar.

## La autoridad

- Hasta dónde puede llegar la influencia del autor, cuál es su poder y en qué grado son tenidas en cuenta sus decisiones.

# Plan de escritura

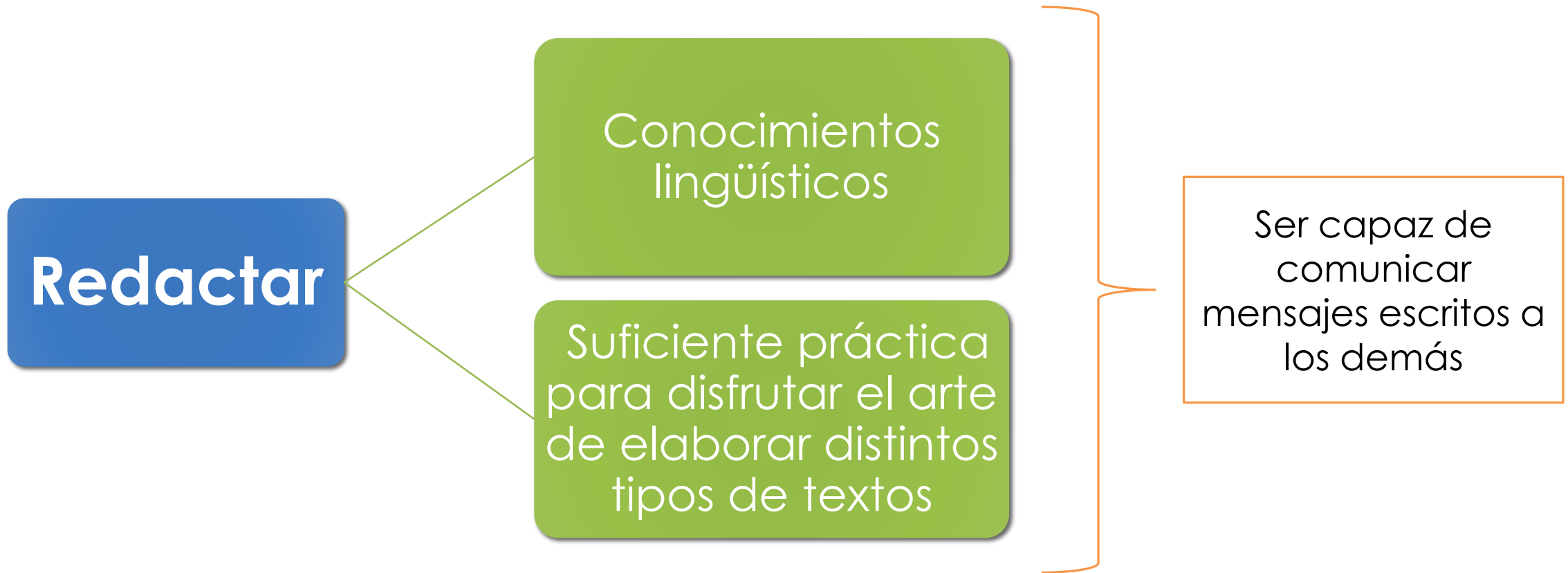
---

- No escribimos de la misma forma que hablamos y no podemos redactar las ideas tal y como brotan de nuestra mente.
- Por ello, es conveniente desarrollar un hilo conductor que facilite y guíe nuestra escritura y ayude al lector a comprender y a memorizar.
- Es muy importante que el texto esté bien estructurado mediante el establecimiento de un plan de escritura que puede presentar diversas formas en función de nuestros gustos, costumbres, estilo o necesidades.

Propiedades generales de los  
textos.

La lectura y la escritura son procesos que se implican mutuamente, posibilitando el aprendizaje y fortaleciendo la comunicación.

---



# EL TEXTO...

## Puede ser:

Una palabra,

Una frase,

Un capítulo,

Un libro,

## Debe transmitir:

Un mensaje completo y cerrado en el que los párrafos estén articulados,

Den sentido entre sí,

Las oraciones que lo constituyen estén relacionadas y ordenadas.

## Es aceptable cuando está:

Correctamente escrito.

Bien cohesionado.

## Propiedades:

Corrección,

Cohesión,

Coherencia,

Adecuación.

# Pasos para redactar

---

**Paso 1.** ¿Qué y cómo quieres comunicar?



**Paso 2.** ¿Conoces y usas el lenguaje adecuado?



**Paso 3.** ¿Qué tipo de texto necesitas para expresar lo que quieres comunicar?



# Paso 1. ¿Qué y cómo quieres comunicar?

UN MENSAJE PUEDE EMITIRSE DE TANTAS FORMAS COMO PERSONAS HAY

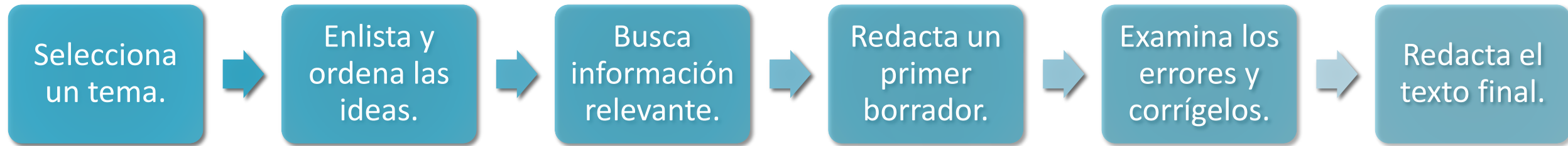
El significado que se refiere a **mantener las ideas principales** tal como el mensaje lo establece, mientras que **las ideas secundarias o terciarias pueden ser modificadas.**

LAS IDEAS DEBEN SER

- **Claros** (comprensibles),
- **Sencillas** (creíbles),
- **Precisas** (tener rigor lógico),
- **Concisas** (brevedad),

# Para redactar un texto se deben considerar los siguientes pasos:

---



# Paso 2. ¿Conoces y usas el lenguaje adecuado?

Ordenar las palabras que expresen exactamente lo que pensamos para no perder a nuestro interlocutor en frases vanas.



# Estos aspectos dependen de la lingüística y pertenecen a las siguientes ramas:

---

## Fonología:

Modo en que los sonidos funcionan en una lengua:

(/b/, /s/).

## Morfología:

Formas de las palabras por sus lexemas y morfemas:

(sustantivo, verbo, adjetivo, artículo, pronombre).

## Sintaxis:

Relaciones y funciones de las palabras en la expresión de ideas:

(sujeto, predicado, complemento, objetos directo, indirecto, circunstancial).

## Semántica:

Significaciones de las palabras:

(sinónimos, antónimos, homónimos, parónimos).

## Lexicología:

Uso de las palabras en el contexto cotidiano y técnico.

## Ortografía:

Escritura correcta de las palabras y los signos de puntuación.

# Corrección.

Se debe respetar las reglas ortográficas, reproducir fielmente las palabras y atender las reglas de la construcción sintáctica.

# Lee el siguiente texto

---

*Los protagonistas Will, Henry y Larguirucho escapa una vez tras otra a que les pongan la placa. Todo empieza en Winchester al final se salvan y su proyecto es reunir a todos los que estan como ellos y cuando se junten revelarse a los invasores.*

*¿Qué errores encontraste?*

# En el texto anterior se dan las siguientes incorrecciones:

---

1. Falta de concordancia en «escapa», que debería ser «escapan».
2. La construcción «escapan a que» debería ser sustituida por «escapan de que».
3. Debe haber un punto o punto y coma tras «Winchester».
4. «Estan», debe llevar tilde: «están».
5. «Revelarse», está escrito incorrectamente: lo correcto es «rebelarse», puesto que se trata de un acto de «rebeldía» y no de «revelación».
6. «Rebelarse a» debería ser sustituido por «rebelarse contra».

# Texto corregido:

---

*Los protagonistas Will, Henry y Larguirucho **escapan** una vez tras otra **de que** les pongan la placa. Todo empieza en Winchester; al final se salvan y su proyecto es reunir a todos los que están como ellos y cuando se junten **rebelarse contra** a los invasores.*



# Cohesión. Conectores y enlaces oracionales.

Propiedad que tienen los textos en la que el emisor suele mantener una relación entre los elementos (palabras, oraciones, párrafos) y los mecanismos formales (nexos, conectores, signos de puntuación) que harán producir un texto lingüísticamente atractivo.

# Lee el siguiente texto

*Nos gustaría mucho contar con su asistencia al Acto de Inauguración y participación activa en los actos científicos, de carácter multidisciplinario, cuya asistencia es libre para todos los colegas de la Sanidad Navarra, cumpliendo uno de los objetivos que tiene marcados el propio Comité Organizador y las Asociaciones de Médicos Peruanos en Navarra y España. Dado el carácter multidisciplinario puede aportar sus conocimientos y darlos a conocer en los coloquios, especialmente sabiendo que está calificada como de «Interés Sanitario» por el Gobierno de Navarra, Dept. de salud.*

*¿Qué errores encontraste?*

---

Al final del párrafo anterior, aparece la expresión «que está calificada como de «Interés Sanitario». El fragmento no contiene ninguna incorrección gramatical, pero sorprende al lector, que, de momento, no entiende el porqué del femenino de «calificada». Es más: el lector no sabe a qué se refiere esa palabra, no conoce su referente. Y ahí está el problema de cohesión. En realidad, esta palabra se refiere a la «IV Convención Nacional de Médicos...». Pero este referente queda tan alejado, que hace falta retomarlo, repitiéndolo total o parcialmente. Por ejemplo, bastaría con decir: «Sabido que esta Convención está calificada.»

# Lee el siguiente texto

*Nos gustaría mucho contar con su asistencia al Acto de Inauguración y participación activa en los actos científicos, de carácter multidisciplinario, cuya asistencia es libre para todos los colegas de la Sanidad Navarra, cumpliendo uno de los objetivos que tiene marcados el propio Comité Organizador y las Asociaciones de Médicos Peruanos en Navarra y España. Dado el carácter multidisciplinario puede aportar sus conocimientos y darlos a conocer en los coloquios, especialmente sabiendo que está calificada por el Gobierno de Navarra, Dept. de salud.*

Un error de cohesión puede generar incoherencia, es decir, puede provocar el que se transmita un contenido distinto del que se pretende.

Actividad: Identifica los errores de cohesión.

***Diabetes:*** enfermedad que no produce la suficiente glucosa y se tiene que inyectar si tiene mucho nivel de azúcar en sangre o poco nivel de azúcar en sangre.

# Características:

---

- Unión de expresiones y oraciones que integran un párrafo.
- Los elementos de unión:
  - el sujeto,
  - conjunciones,
  - preposiciones,
  - signos de puntuación,
  - uso de sinónimos,
  - adverbios, etcétera.

## Ejemplo:

*Félix come manzanas. Él las prefiere a las naranjas pues éstas son ácidas, mientras que aquéllas suelen ser dulces.*

Coherencia

# Coherencia

---

Propiedad que contienen los textos cuando **mantienen un equilibrio** entre su fondo, su forma y su estructura **lógica**.

Se desarrolla a medida que se van **relacionando las partes** de un todo (palabras, oraciones, párrafos, temas, etc.)



## Condiciones de la coherencia:

- Unidad formal, organizada en párrafos.
- Unidad de sentido, todos los enunciados del texto están en relación con la idea principal

## Características:

- Unidad de las partes del texto.
- Orden en las ideas.
- Progresión temática, o hilo conductor.

## Ejemplo:

- *Rodrigo escribe cartas mientras Cristina lee el periódico.*
- *Graciela debe haberse ganado la lotería. Ayer la vi manejando un auto último modelo.*
- *No creo que venga Pedro, está demasiado cansado. Además, vive muy lejos de aquí.*

**Actividad:** Identifica los errores de coherencia.

*Me encantaría que usted me ayudaría y pondría controles de alcohol y demás para evitar accidentes.*

# Adecuación. El registro, variedades de la lengua.

Es el uso del lenguaje apropiado para que el lector comprenda e interprete el texto.

# Paso 3. ¿Qué tipo de texto necesitas para expresar lo que quieres comunicar?

---

## Prototipos textuales

```
graph LR; A[Prototipos textuales] --- B[Son las características estructurales de los textos que los definen como tales.]; A --- C[Cada uno tiene un lenguaje específico y una estructura externa e interna particulares.]; A --- D[Sirven para identificar las diferentes formas que adquiere un texto, así como la intencionalidad del mensaje.];
```

Son las características estructurales de los textos que los definen como tales.

Cada uno tiene un lenguaje específico y una estructura externa e interna particulares.

Sirven para identificar las diferentes formas que adquiere un texto, así como la intencionalidad del mensaje.

# Adecuación

---

- ❖ Requiere una forma de comunicación adaptada al tema que trata (*general o particular, de divulgación o especializado*).
- ❖ Determina qué lenguaje será el más adecuado para establecer la comunicación con el receptor (*culto, vulgar o coloquial*).
- ❖ Precisa la intención comunicativa (*informar, instruir, entretener, etc.*).
- ❖ Define el grado de formalidad que el autor quiere dar al texto (*serio, jocoso, informal, etc.*).

# Características:

---

El emisor se adapta al receptor.

El emisor se adapta al contexto espacio-temporal.

Respeto el tono idiomático, nivel coloquial, vulgar, culto, académico, etcétera.

Asume las normas del grupo social, respeto de los tabús, selecciona las palabras.

Respeto las normas de cortesía vigentes entre los interlocutores.

# Precisión léxica.

La precisión léxica es el uso adecuado del significado de una palabra en un determinado contexto.

# Ejemplos:

## Ejemplos:

<b>Hacer</b> nuevas amistades	<b>Entablar</b>
<b>Tener</b> bronquitis	<b>Padecer</b>
<b>Haber</b> rumores	<b>Circular</b>
<b>Dar</b> una paliza	<b>Propinar</b>
<b>Decir</b> un secreto	<b>Revelar</b>
<b>Hacer</b> una estatua	<b>Esculpir</b>
<b>Tener</b> muchas ilusiones	<b>Albergar</b>