

UNIDAD I: CONCEPTO Y MÉTODO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

PSIC. MONICA LISSETH QUEVEDO PEREZ

PSICOLOGÍA SOCIAL

- Rama de la psicología que estudia la conducta y el funcionamiento mental de un individuo como consecuencia de su entorno social.
- La psicología social estudia la manera en cómo piensa, siente y actúa el ser humano influido por la presencia o ausencia de otras personas en su medio ambiente.

Psicología Social



Características de la psicología social

- Examina el comportamiento del ser humano.
- Señala el desarrollo psicológico que debe de tener el ser humano a determinada edad.
- Estudia las relaciones entre sujeto a sujeto, grupo a grupo y de sociedad a sociedad.
- Determina patologías o formas inadecuadas de conducta.

APRENDIZAJE SOCIAL

- El aprendizaje social se basa en una teoría desarrollada por el psicólogo Albert Bandura que propone que el aprendizaje es un proceso cognitivo que tiene lugar en un contexto social y ocurre puramente a través de la observación o la instrucción directa, incluso en ausencia de reproducción motora o refuerzo directo.



- Considera los aspectos sociales de nuestra vida cotidiana. Hoy, aprendemos mirando, escuchando y haciendo; al combinar estilos de aprendizaje visual, auditivo y cinestésico para comprender nuevos conceptos, retener ese conocimiento y aplicarlos a los desafíos cotidianos, en el trabajo y en el hogar.

- El aprendizaje no es puramente conductual, sino un proceso cognitivo que tiene lugar en un contexto social. Es por eso que los estudiantes prefieren aprender en grupos, en los cuales un intercambio de conocimiento y perspectiva crea un nuevo conocimiento personal para los estudiantes individuales.
- El aprendizaje se produce al observar un comportamiento y luego observar las consecuencias de poner esos comportamientos en acción

- El aprendizaje implica la observación, la extracción de información de esas observaciones y la toma de decisiones basadas en el resultado esperado o el rendimiento de ese comportamiento. Por lo tanto, sugeriría que el aprendizaje puede ocurrir sin ningún cambio observable en el comportamiento.
- El refuerzo juega un papel importante en el aprendizaje, pero no es enteramente responsable de ello
- Los estudiantes no son receptores pasivos de información, sino que la cognición, el entorno y el comportamiento se influyen mutuamente (determinismo recíproco).



4 principios de aprendizaje social de Bandura

- **1. Atención:** no podemos aprender si no estamos enfocados en la tarea que tenemos entre manos. Si creemos que algo es novedoso o diferente, es más probable que ese concepto se convierta en el foco de nuestra atención. Los contextos sociales refuerzan estas percepciones.

- **2. Retención:** los humanos aprenden al internalizar la información. Recordamos información aprendida cuando necesitamos responder a una situación similar a la situación en la que aprendimos esa información por primera vez.

- **3. Reproducción:** reproducimos información aprendida previamente (comportamiento, habilidades, conocimiento) cuando sea necesario. La práctica a través del ensayo mental y físico generalmente mejora las respuestas.
- **4. Motivación:** necesitamos motivación para hacer cualquier cosa. La mayoría de las veces, los humanos están motivados por que alguien sea recompensado o castigado por algo que han dicho o hecho. Esto generalmente nos motiva a hacer, o evitar hacer, la misma cosa.



Construcción social de la identidad personal.



Autoconciencia:

- si se es consciente del autoconcepto de uno mismo y del contexto que le rodea, podemos optimizar la adaptación de lo que evocamos. Siendo conscientes de cómo somos y qué nos rodea, somos capaces de tomar la decisión de cómo dar la mejor respuesta a las necesidades de nuestro entorno.



Autodeterminación

- : podemos ser conscientes de que el feedback que recibimos es información sobre cómo los demás nos reciben. De esta forma podemos pensar cómo desarrollarnos mejor y enfocarnos y obtener nuestros objetivos.



Sentido autocrítico:

- de la misma forma que la información del feedback puede ayudarnos a conseguir objetivos, también puede servirnos para el crecimiento personal. Saber qué recoger del feedback que recibamos para mejorar, o bien qué áreas nos está mostrando que aún nos falta fortalecer. En este caso es importante saber reconocer qué necesidades nos satisface a nosotros nuestro entorno.



Autoregulación:

- la capacidad de poder ser más o menos flexibles en cada una de las partes del “ser”. Tanto saber exponernos de forma auténtica como poner defensas cuando toque, tanto saber sacar el máximo provecho de qué nos dicen como desecharlo si está muy contaminado. El hecho de optimizar los recursos y nuestra propia gestión



Facilitación Social

Cómo surgió la Teoría de la Facilitación Social

- En 1898 el psicólogo **Norman Triplett** describió un hallazgo. Triplett comparó las puntuaciones de los ciclistas de la Liga de Ciclismo Americana y se sorprendió al notar que estas mejoraban cuando los deportistas se acompañaban entre ellos y competían unos con otros: la mera presencia de los compañeros hacía que su rapidez aumentara 5 segundos más que cuando se hallaban en soledad.
- Para comprobar si esto sucedía con otras tareas, Triplett observó como unos niños enrollaban el hilo de un carrete, comprobando como al estar acompañados, los chicos realizaban la tarea más rápido. Esto fue achacado a un efecto psicológico que obtuvo su denominación varias décadas más tarde.



GORDON ALLPORT

- Allport estudió la efectividad en la realización de tareas de un grupo de participantes. Estos debían escribir el mayor número de palabras posibles que estuvieran relacionadas con un concepto. Cuando los participantes se encontraban acompañados, consiguieron producir muchas más palabras que cuando se encontraban en soledad. Allport denominó este efecto “facilitación social”.



FACILITACION SOCIAL

- La teoría de la facilitación social es la idea que explica por qué, cuando estamos rodeados de otras personas nos comportamos de forma diferente al realizar ciertas tareas. Esta teoría muestra como la ejecución de una tarea puede ser mejorada con la mera presencia de otras personas. Así pues, la presencia de otras personas da lugar a dos tipos de efecto: el efecto de la co-acción y el efecto de la audiencia.

