

Tipo	Formato	Disposicion: Interno	Emisión	Revisión
Emitido	Dirección Académica	Aprobado: Direccion General	08/04/2015	

Licenciatura: TRABAJO SOCIAL Y GESTION COMUNITARIA

Materia: PROYECCION PROFESIONAL

Modalidad: Escolarizada

Cuatrimestre: 8°.

Horas: 4

OBJETIVO:	El objetivo de esta materia es que el alumno desarrolle autoconsciencia de su identidad profesional y personal reflexionando y brindando consejos y técnicas para proyectar lo mejor, comunicarse con eficiencia destacando sus virtudes, verse mejor, actuar con seguridad, fortaleciendo su autoestima, en todos los aspectos de su vida.
------------------	---

S	CLASE I	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4
1	ENCUADRE	UNIDAD I COMPONENETES DE LA IMAGEN. 1.1. Físico	1.2 ¿Qué es imagen personal?	1.2 ¿Qué es imagen personal?
2	1.3 Buena imagen	1.4 El saludo	1.5 Juntas de trabajo	1.6 Buena Postura
3	1.7 Culto al vestir	1.8 Autoestima	1.8 Autoestima	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
4	EXAMEN 1a. UNIDAD	UNIDAD II ACCIONES ESTRATEGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL. 2.1. Introducción	2.2. La comunicación no verbal	2.3 La imagen corporal
5	2.4 Discurso	2.4 Discurso	2.5 Competencias personales	2.6 Competencias profesionales
6	2.7 Oralidad	2.7 Oralidad	2.8 Expresión escrita	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO

7	EXAMEN 2a. UNIDAD	UNIDAD III ASERTIVIDAD, CONCISION Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL. 3.1 Asertividad	3.1 Asertividad	3.2 Concisión
8	3.2 Concisión	3.2 Concisión	3.3 Coherencia (esencia personal)	3.3 Coherencia (esencia personal)
9	3.3 Coherencia (esencia personal)	3.4 Imagen ideal vs imagen proyectada	3.4 Imagen ideal vs imagen proyectada	3.4 Imagen ideal vs imagen proyectada
10	3.5.Campo profesional e imagen	3.5.Campo profesional e imagen	3.5.Campo profesional e imagen	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
11	EXAMEN 3a. UNIDAD	ESTEREOTIPOS PROFESIONALES. 4.1 Trabajo práctico, administrativo, asesoría, consultoría, coaching	4.1 Trabajo práctico, administrativo, asesoría, consultoría, coaching	4.2 Protocolos profesionales
12	4.2 Protocolos profesionales	4.3 Diseño de tarjeta de presentación	4.4 Diseño de currículum vitae	4.5 Entrevista de trabajo
13	4.5.1 Personal	4.5.2 En línea	4.5.3 Por outsourcing (head hunter)	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
14	EXAMEN FINAL			

Tipo	Formato	Disposicion: Interno	Emisión	Revisión
Emitido	Dirección Académica	Aprobado: Direccion General	08/04/2015	

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<ol style="list-style-type: none"> 1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente. 6.- 2 Exposiciones durante el Cuatrimestre.
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluacion. 3. Improvisaciones.
-----------------------------------	--

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA.

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO.
1	Libro	IMAGOLOGIA	VICTOR GORDOA	GRIJALBO	2003
2	Libro	EL PODER DE LA IMAGEN	VICTOR GORDOA	EDAMEX	1999
3	Libro	IMAGEN Y LIDERAZGO	GISELA ARRIAGA	INNOVART	2006

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.

Trabajos	10%
Actividades web	20%
Actividades	20%
Examen	50%
Total	100%
Escala de	7- 10
Minima	7

NOTA:

En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la sub-dirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.