



NATURALEZA DE LA EMPRESA FAMILIAR

UNIDAD I

¿QUÉ ES LA FAMILIA?



FAMILIA

- Es la unidad básica de organización social y que a partir de ella se estructuran organizaciones mas complejas. Por lo que la familia tiene una estrecha relación con las empresas, en parte porque ambas requieren un enfoque evolutivo, que se refiere al crecimiento y a la madurez que tienen que desarrollar y porque de cierta forma una genera a la otra.

¿Cómo se conforma el núcleo familiar en México?

- Por 3 generaciones, a diferencia de otros países

ESTADÍSTICAS

- El 65% y el 80% de las empresas en el mundo son familiares y además generan aproximadamente el 50% del PIB a nivel mundial.
- Estos porcentajes muestran la gran importancia que tienen estas empresas en el entorno económico y social del mundo.

- En México se estiman que el 90% de las empresas mexicanas establecidas están bajo el control y propiedad de una familia, lo que revela su importante contribución al desarrollo económico, social y cultural de nuestro país.

- La mayoría de las empresas familiares son pequeñas y medianas

¿QUÉ SON LAS EMPRESAS FAMILIARES?



EMPRESA FAMILIAR

- Es aquella organización en la cual la propiedad de los medios, instrumentos y/o dirección se hayan operativamente en manos de una familia, debido a que fueron suministrados por un individuo o un pequeño grupo.
- La cultura está ligada a los valores del propietario, que han sido adoptados entre los miembros de la organización para guiar la vida empresarial.

PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA EMPRESA FAMILIAR

- La familia debe poseer por lo menos un 51% de las acciones de la empresa o bien contar con un aporte de capital más grande que los demás accionistas.
- Una o varias familias estén involucradas ya sea en la gestión, organización y/o administración estratégica del negocio – gobernanza – control – consejo de administración.

- La familia debe estar en disposición de ceder a otras generaciones el patrimonio familiar que ha formado.
- La existencia de miembros de la familia con interés en dar continuidad a la empresa familiar, cuyas expectativas deberán ser rejuvenecerla, y transmitirla a otras generaciones.

- Que la familia promueva la transmisión de oficio / conocimiento entre generaciones, y que cada generación aporte a la base de conocimiento existente su propia experiencia enmarcada dentro de los valores y tradiciones familiares, preservando de esta forma el capital humano e intelectual de los miembros de la familia.

- Que la familia actúe como custodio o guardián de la riqueza generada por cada generación, tanto el capital financiero como activos tangibles de la empresa, de la familia y también de la sociedad.

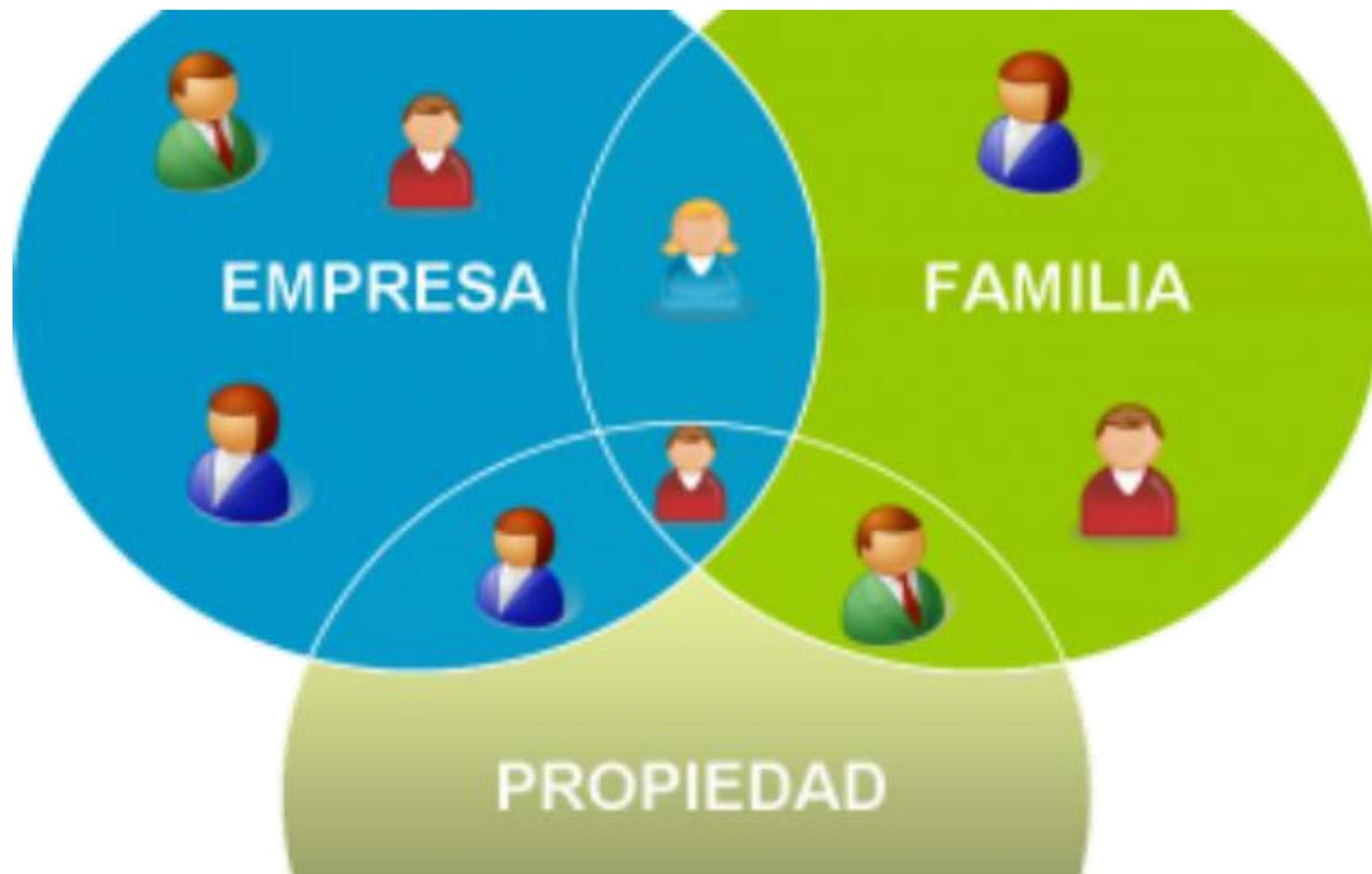


Empresas Familiares más grandes del mundo

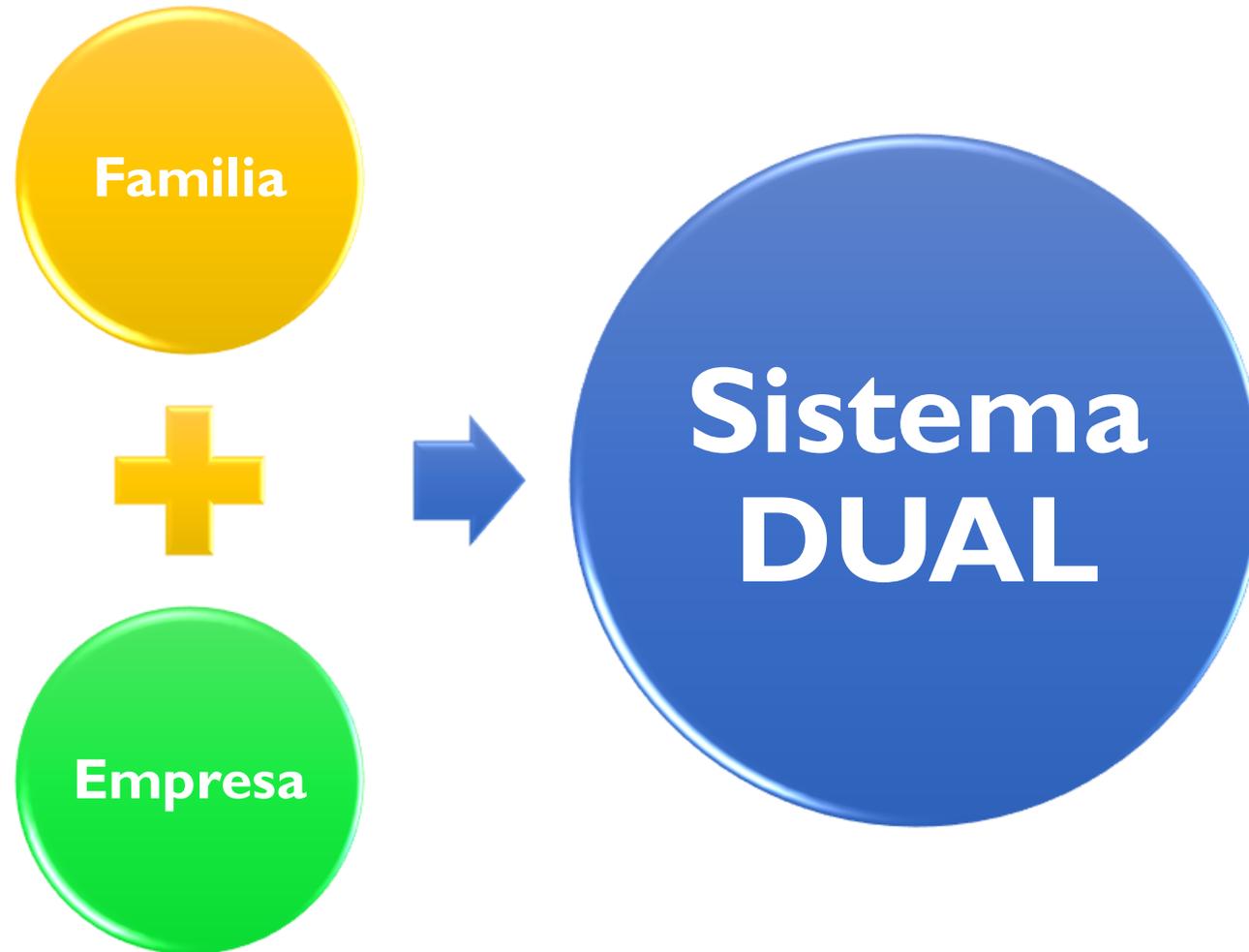
- Walmart
- Toyota
- Ford
- Samsung
- Banco Santander
 - LG
- Hyundai
- L'oreal Group
- Cemex
- Porsche
- Grupo Carso
- Heineken
- Marriot
- Trump
- BMW
- Michelin

ASPECTOS DE LA EMPRESA

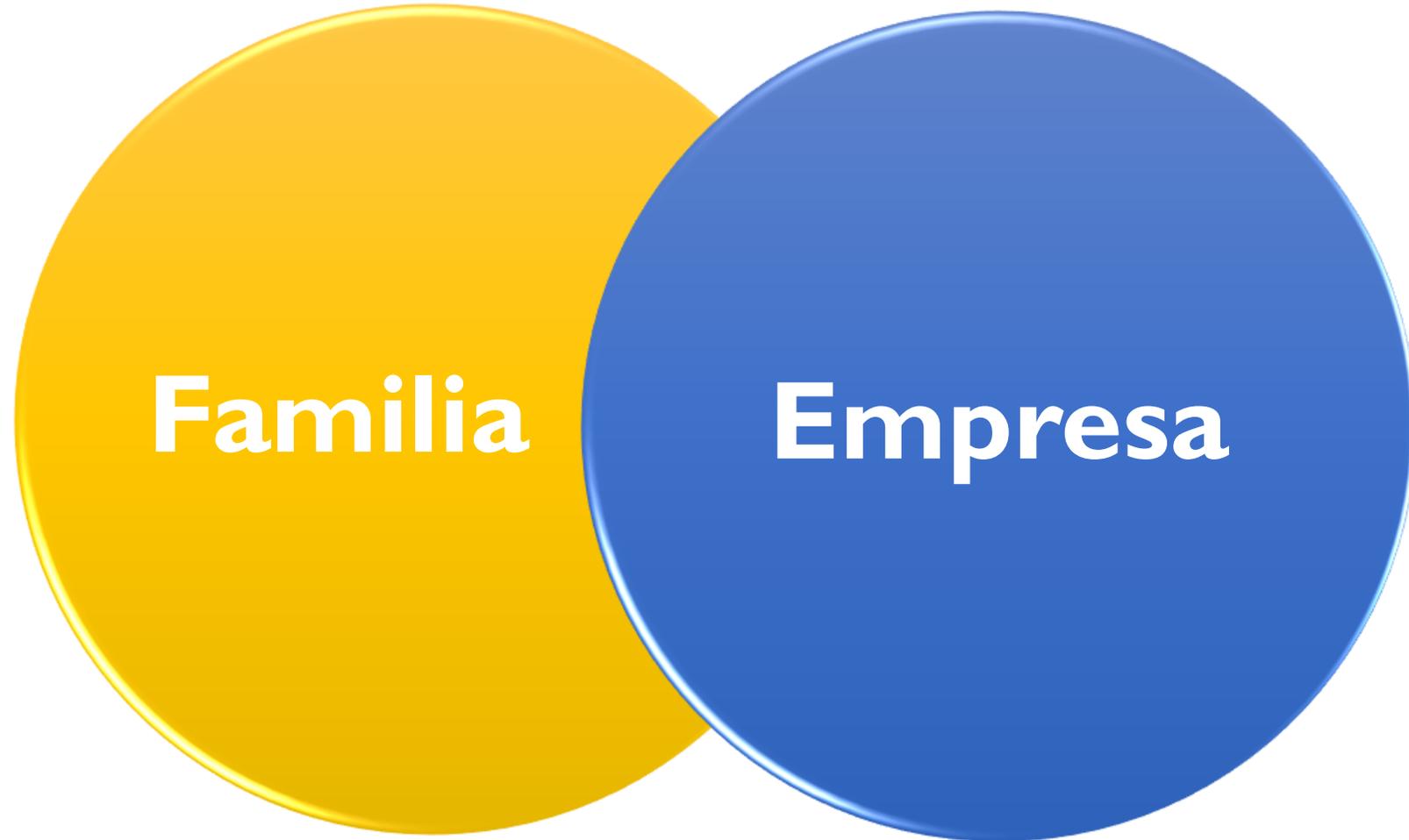
- **EMPRESA.** Individuos que reciben un sueldo o beneficio económico a cambio de su labor.
- **PROPIEDAD.** Los socios – directivos la integran sin necesidad de ser familia.
- **FAMILIA.** Familiares que laboran en la empresa.



CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA FAMILIAR



ZONA DE CONFLICTO



**Método de construcción
sistémica por composición**



**Método de construcción
sistémica por
descomposición**

- Se refiere a las relaciones que mantiene la organización con su entorno, con sus competidores, clientes, gobierno, proveedores, etc.
- Visión hacia el exterior de la empresa
- La empresa familiar pertenece a un sistema mas grande que el.

- Se visualiza a la empresa familiar como un sistema integrado por diversa partes que se relacionan entre sí de modos muy variados.
- Las instalaciones, los equipos, los recursos y las personas que trabajan en ella, sean o no miembros de la familia.
- Visión interior de la empresa.

- Organización controlada y operada por los miembros de una familia.
- Empresas con alma

- Es el proceso de transmisión de la propiedad y la dirección empresarial a la siguiente generación.

A blue callout box with a circular end on the left side, containing the text 'Empresa multifamiliar' in white.

Empresa multifamiliar

A green callout box with a circular end on the left side, containing the text 'Empresa intergeneracional' in white.

**Empresa
intergeneracional**

- Controladas y operadas por diversas familias, y por varias generaciones simultáneamente.
- La firma es compartida por varias familias

- Trabajan dos o más generaciones simultáneamente.
- Se visualiza como la unión de tres subsistemas: la generación mayor, la generación menor y la empresa

MODELO INTERGENERACIONAL PROPUESTO POR WEIGEL



- **Objetivos convergentes**
- **Objetivos divergentes**

- Representa el lado oscuro de la empresa familiar.
- Es la extensión de la familia en la actividad empresarial.
- Las estructuras y relaciones típicas de la familia se trasladan y perpetúan en las organizaciones de trabajo.
- La influencia de la familia sobre la empresa es negativa y se manifiesta de formas muy variadas.

A horizontal yellow bar with a white circle on the left side, connected to a vertical line.

Aspectos tangibles

A horizontal green bar with a white circle on the left side, connected to a vertical line.

Perspectivas sociales compartidas

A horizontal teal bar with a white circle on the left side, connected to a vertical line.

Los valores

A horizontal blue bar with a white circle on the left side, connected to a vertical line.

Los supuestos básicos del grupo

- **Aspectos tangibles.** Se trata de cuestiones físicas como la manera de vestir, el lenguaje y los rituales.
- **Perspectivas sociales compartidas.** Son normas y reglas de la conducta que un grupo acepta para tratar diversos problemas.
- **Los valores.** Pueden ser formales o informales, y se encuentran en la filosofía de la empresa.
- **Los supuestos básicos del grupo.** Se encuentra el origen de la cultura de la compañía. Se refieren a nociones profundas como la naturaleza humana, el significado del trabajo, etc.

- **Nepotismo**
- **Enfeudamiento**
- **La autocracia y el paternalismo**
- **La parálisis directiva y la resistencia al cambio**
- **La manipulación familiar**
- **La contratación de profesionales poco calificados**
- **La falsa seguridad**

- Relaciones de afecto
- El compromiso
- El servicio
- La visión de largo plazo
- La vocación
- La rapidez en la toma de decisiones
- La estabilidad de los ejecutivos

