

Desarrollo empresarial

Inicio: 08:03am / 10:33am / 12:13pm

Termino: 09:40am / 12:10pm / 13:50pm



Prohibido uso del celular



No comer dentro del salón de clases



Permisos limitados para el baño





Modo de Evaluación

1. Participaciones	7.5%
2. Notas en clases	7.5%
3. Tareas	15%
4. Trabajo en Plataforma	20%
5. Examen	50%
	<hr/>
	100%

El emprendedor MPyME la creatividad y el trabajo en equipo.

- 1.1. El emprendedor.
- 1.2. Características del emprendedor.
- 1.3. Análisis de la magnitud de las empresas.
- 1.4. Conceptos de extensidad y magnitud.
- 1.5. Trabajo en equipo.
- 1.6. conceptos básico de la creatividad.
- 1.7. Herramientas de la creatividad.
- 1.8.1 Detección de oportunidades.
- 1.8.2 Casos prácticos.

- 1.- ¿Que entiendes por desarrollo empresarial?
- 2.- ¿Cuál es el concepto de emprender?
- 3.- ¿Que significa emprendedor?
- 4.- ¿Que es el espíritu emprendedor?
- 5.- ¿Cuáles son las características de un emprendedor?
- 6.- ¿Que debe hacer el emprendedor para lograr sus objetivos?
- 7.- ¿Que es la pasión en el emprendedor?
- 8.- ¿Que es la ambición en el emprendedor?
- 9.- ¿Que es la liderazgo en el emprendedor?
- 10.- ¿Que es ser resolutivo en el emprendedor?
- 11.- ¿Que es ser creativo en el emprendedor?
- 12.- ¿Que es ser asertivo en el emprendedor?
- 13.- ¿Que es ser resolutivo en el emprendedor?
- 14.- ¿Que es la capacidad de aprendizaje en el emprendedor?
- 15.- ¿Que es ser optimista en el emprendedor?

El emprendedor MPyME la creatividad y el trabajo en equipo.

- 1.1. El emprendedor.
- 1.2. Características del emprendedor.
- 1.3. Análisis de la magnitud de las empresas.
- 1.4. Conceptos de extensidad y magnitud.
- 1.5. Trabajo en equipo.
- 1.6. conceptos básico de la creatividad.
- 1.7. Herramientas de la creatividad.
- 1.8.1 Detección de oportunidades.
- 1.8.2 Casos prácticos.

I.3 Análisis de la magnitud de las empresas.

El concepto de crecimiento de la empresa, a diferencia de su significado genérico en economía que se asocia al proceso de incremento de la producción a lo largo del tiempo, incluye también el de desarrollo, que se relaciona más con cambios cualitativos en el agente económico. Siguiendo a Bueno (1993) se puede proponer esta definición:

MPYME: Microempresas, Pequeñas, y Medianas Empresas.

Desarrollo que está alcanzado por la empresa, manifestado tanto por el incremento de las magnitudes económicas que explican su actividad, como por los cambios observados en su estructura económica y organizativa.

Concepto de carácter dinámico que explica la variación en el tamaño y en la estructura (aspectos cuantitativos y cualitativos) de la empresa en momentos consecutivos del tiempo. En definitiva, hablar de tamaño hace referencia a un concepto estático y parcial, mientras que hacerlo de crecimiento es tratar de aspectos dinámicos y generales.

1.3 Análisis de la magnitud de las empresas.

La medida del crecimiento se efectúa con el cálculo de una tasa interanual de alguna de las magnitudes económicas características que se utilizan para medir el tamaño de la empresa.

La teoría del crecimiento (Penrose, 1962) indica que el objetivo fundamental es buscar un desarrollo cuantitativo y cualitativo basado en el efecto sinérgico. Es decir, que la combinación o unión de los elementos genere un valor superior a la simple suma de los mismos. Expresión de la «sinergia» que se plantea como que $2 + 2$ pueda ser mayor que cuatro.

Dicha teoría señala que los límites al crecimiento o de la presencia de, des economías de escala, se produce normalmente por la capacidad directiva o por la liberación de «servicios directivos que lo puedan gestionar; en otras palabras, también por la capacidad para asumir y gestionar el incremento del riesgo de un aumento de la dimensión empresarial. En definitiva, son los factores de dirección y de riesgo los que condicionan el éxito o la eficiencia de los procesos de crecimiento empresarial. Bueno, Cruz y Durán (2002).

1.3 Análisis de la magnitud de las empresas.

Existen dos formas de crecimiento de la empresa, al definirse los procesos de producción y de análisis de la inversión económica.

La primera forma es el crecimiento interno, que se concreta en la inversión que crea una capacidad productiva nueva en el propio seno de la empresa.

La segunda forma es la del crecimiento externo, la cual se basa en la fusión, adquisición y control de empresas por la que no se tiene por qué generar inversión nueva, forma que define la concentración de la empresa, como proceso económico que será tratado en el epígrafe tercero. El crecimiento externo si se realiza en el mismo sector se llama «concentración horizontal»; si se efectúa entre actividades interrelacionadas técnicamente o entre bienes intermedios y el bien final se llama «concentración o integración vertical», y si se produce entre actividades de sectores distintos la concentración es del tipo conglomeral.

1.3 Análisis de la magnitud de las empresas.

En definitiva, la empresa preocupada por el crecimiento en sí es consciente de que ninguna unidad de producción se encuentra libre de amenazas de obsolescencia de sus productos, de saturaciones de los mercados en que opera y de cambios a nivel internacional de estructuras de mercado y sectoriales. Estos cambios, a veces tan rápidos y sorprendentes que traen consigo una reducción de la vida de los productos y, en ocasiones, desaparición de industrias y creación de otras nuevas, demandan de la empresa un continuo estudio de sus relaciones con el medio para buscar e investigar sobre nuevas oportunidades de inversión.



1.3 Análisis de la magnitud de las empresas.

Empresas en México

Clasificación por número de empleados.

	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS
MICROEMPRESA	1 - 30	1 - 5	1 - 20
PEQUEÑA EMPRESA	31 - 100	6 - 20	21 - 50
MEDIANA EMPRESA	101 - 500	21 - 100	51 - 100
GRAN EMPRESA	501 EN ADELANTE	100 EN ADELANTE	100 EN ADELANTE

Fuente: Diario Oficial de la Federación (DOF).
Del día 30 de marzo de 1999.

1 a 30 empleados
97 % de la empresas
64 % de empleos
42 % PIB

CARACTERÍSTICAS DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN MÉXICO

En su mayoría empresas familiares

Capital pequeño

Más del 50% muere en un periodo de 2 años

El emprendedor MPyME la creatividad y el trabajo en equipo.

- 1.1. El emprendedor.
- 1.2. Características del emprendedor.
- 1.3. Análisis de la magnitud de las empresas.
- 1.4. Conceptos de extensidad y magnitud.
- 1.5 Trabajo en equipo.
- 1.6 conceptos básico de la creatividad.
- 1.7 Herramientas de la creatividad.
- 1.8.1 Detección de oportunidades.
- 1.8.2 Casos prácticos.

I.4 Conceptos de extensidad y magnitud.

Empezaremos por definir que es una empresa. Una empresa es un grupo social, que a través del capital, el trabajo y la administración, se producen bienes o distribución de bienes y servicios con fines lucrativos o no y tendientes a la satisfacción de las necesidades de la comunidad.

En el mundo de los negocios se debe de ver a la empresa como un sistema, es decir para comprender las partes que integran una empresa, se debe comprender el todo y para comprender el todo es necesario comprender a las partes, por lo tanto se debe buscar el equilibrio de las parte y el todo para que funcionen como un ente en todas sus operaciones internas y externas.

I.4 Conceptos de extensidad y magnitud.

Los avances tecnológicos y económicos han originado la existencia de una gran diversidad de empresas, por lo tanto en nuestro país se ha creado una clasificación de ellas que responda a las exigencias del mundo empresarial y se presentan a continuación:

De acuerdo a su actividad o giro se pueden clasificar en:

1. Empresas Industriales.- Son aquellas empresas cuya actividad primordial es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas y las cuales a su vez se sub clasifican en:

a) Empresas extractivas.- Se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables, entendiéndose por recursos naturales todas las cosas de la naturaleza que son indispensables para la subsistencia del hombre.



I.4 Conceptos de extensidad y magnitud.

b) **Empresas manufactureras.**- Su actividad principal es transformar las materias primas en productos terminados y pueden ser de dos formas; las primeras son empresas que producen bienes de consumo final y las segundas son empresas que producen bienes de producción y que luego se transforma en un producto final.



I.4 Conceptos de extensidad y magnitud.

2.- *Empresas Comerciales.*- Son aquellas que son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compra-venta de productos terminados y las cuales a su vez se sub dividen en:

a) **Empresas mayoristas.**- Estas efectúan ventas en gran escala a otras empresas llamadas *minoristas*, quienes a su vez distribuyen el producto directamente al *consumidor*.

b) **Empresas minoristas o detallistas.**- Son las que venden productos al *menudeo*, o en pequeñas cantidades al *consumidor*.

c) **Empresas comisionistas.**- Son aquellas que se dedican a vender mercancía que los productores les dan a *consignación*, percibiendo por esta función una ganancia o *comisión*.



1.4 Conceptos de extensidad y magnitud.

3.- *Empresas de servicio.*- Son aquellas que brindan un servicio a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos.

ALGUNOS EJEMPLOS DE EMPRESAS DE SERVICIOS



I.4 Conceptos de extensidad y magnitud.

De acuerdo a su origen de capital se clasifican en:

1.- **Empresas publicas.**- En este tipo de empresas el capital pertenece al estado y generalmente su finalidad es satisfacer necesidades de carácter social.



2.- **Empresas privadas.**- En este tipo de empresas el *capital* es propiedad de *inversionistas* privados y la finalidad es eminentemente *lucrativa*.

Empresas Privadas | México



El emprendedor MPyME la creatividad y el trabajo en equipo.

- 1.1. El emprendedor.
- 1.2. Características del emprendedor.
- 1.3. Análisis de la magnitud de las empresas.
- 1.4. Conceptos de extensidad y magnitud.
- 1.5 Trabajo en equipo.
- 1.6 conceptos básico de la creatividad.
- 1.7 Herramientas de la creatividad.
- 1.8.1 Detección de oportunidades.
- 1.8.2 Casos prácticos.

1.5 Trabajo en equipo

El trabajo en equipo es sin duda uno de los elementos más importantes en toda organización empresarial. Cuando las personas que conforman una organización están comprometidas y trabajan de manera articulada en el logro de objetivos comunes, efectivamente van a obtener resultados positivos; pero, si por el contrario, hay discordia, envidia y descoordinación dentro de la organización, lo más probable es que los resultados sean negativos.

En esta unidad **veremos los aspectos más importantes acerca de la creación de equipos de trabajo efectivos y cómo crear una cultura de trabajo en equipo en una empresa.**

1.5 Trabajo en equipo

¿Qué es trabajar en equipo?

La palabra «equipo» implica la inclusión de más de una persona, lo que significa que el objetivo planteado no puede ser logrado sin la ayuda de todos sus miembros, sin excepción. Es como un juego de fútbol: todos los miembros del equipo deben colaborar y estar en la misma sintonía para poder ganar. El futbolista no debe jugar por sí solo, tiene que tomar en cuenta el hecho de que forma parte de un equipo. Solemos pensar que el trabajo en equipo sólo incluye la reunión de un grupo de personas, sin embargo, significa mucho más.

Trabajar en equipo implica compromiso, no es sólo la estrategia y el procedimiento que la empresa lleva a cabo para alcanzar metas comunes. También es necesario que exista liderazgo, armonía, responsabilidad, creatividad, voluntad, organización y cooperación entre cada uno de los miembros. Este grupo debe estar supervisado por un líder, el cual debe coordinar las tareas y hacer que sus integrantes cumplan con ciertas reglas.



1.5 Trabajo en equipo

¿Por qué trabajar en equipo?

El éxito de las empresas depende, en gran medida, de la compenetración, comunicación y compromiso que pueda existir entre sus empleados. Cuando éstos trabajan en equipo, las actividades fluyen de manera más rápida y eficiente. Sin embargo, no es fácil que los miembros de un mismo grupo se entiendan entre sí con el objeto de llegar a una conclusión final.

Cada uno piensa diferente al otro y, a veces, se cree que «la opinión» impera sobre la del compañero, sin embargo ¿cómo llegar a un equilibrio? Precisamente allí es que está la clave del éxito, en saber cómo desenvolver con un grupo de personas cuyas habilidades, formas de pensar y disposición para trabajar, en algunas ocasiones, difieren de las nuestras.



1.5 Trabajo en equipo

¿Qué es un equipo de trabajo?

No se debe confundir «trabajar en equipo» con «equipo de trabajo». Son dos conceptos que van de la mano, pero que poseen diferentes significados. El equipo de trabajo implica el grupo humano en sí, cuyas habilidades y destrezas permitirán alcanzar el objetivo final. Sus integrantes deben estar bien organizados, tener una mentalidad abierta y dinámica alineada con la misión y visión de la empresa.

El miembro del equipo de trabajo debe producir para obtener mejores resultados, centrarse en los procesos para alcanzar metas, integrarse con sus compañeros, ser creativo a la hora de solucionar problemas, ser tolerante con los demás, tomar en cuenta a sus colegas y aceptar las diferencias, obviar aquellas discusiones que dividan al grupo y ser eficiente, más que eficaz.



Importancia del trabajo en equipo

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad de acuerdo a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial el mundo moderno demanda el mayor aprovechamiento y ahorro de recursos. [El mundo entero demanda el mayor aprovechamiento y ahorro de recursos, así como calidad de trabajo, eficiencia e innovación.](#) Todas estas son cualidades que muy difícilmente un solo individuo puede generar adecuadamente, ya que alcanzar y mantener el éxito en las organizaciones contemporáneas requiere talentos que son prácticamente imposibles de encontrar en un sujeto aislado, (Johnson y Johnson, 1996).

I.5 Trabajo en equipo

En concreto, consolidar el trabajo en equipo como parte de los procesos productivos empresariales conlleva las siguientes **ventajas para la organización**:

Potencia la creatividad. ¿Por qué funcionan las sesiones de [brainstorming](#)? Porque dos mentes piensan más que una y [estas sesiones permiten desarrollar ideas en conjunto, aportando lo mejor de cada miembro del equipo.](#)



Lluvia de ideas



Incorpora diferentes habilidades. Habitualmente, los proyectos se extienden por diferentes ámbitos y el trabajo en equipo permite [integrar las capacidades y talento de cada miembro, cubriendo todas las necesidades de la iniciativa.](#) Quizá un miembro del grupo aporte una perspectiva financiera sobre la solvencia de la idea y otro el desarrollo a nivel de marketing.



I.5 Trabajo en equipo

Facilita la asignación de roles. Durante el trabajo en equipo es más plausible detectar las fortalezas y debilidades de cada integrante y reorganizar los roles en función de las mismas.



Reduce el estrés de los empleados. La sensación de estrés se reduce al quedar diluida en el equipo y siempre es más fácil que unos trabajadores respalden y apoyen a otros.



Permite adoptar decisiones más acertadas. Al disponer de diferentes puntos de vista, las soluciones consensuadas por un grupo de trabajadores serán más completas e idóneas.



Intensifica el sentimiento de pertenencia. Cuando una persona se siente parte de un todo, su compromiso aumenta y de ahí la importancia del trabajo en equipo como impulsor de la productividad laboral.



Fracasos del trabajo en equipo

- No existe un clima agradable de trabajo
- Se planifica incorrectamente
- Existe negatividad y egoísmo en el grupo
- Los miembros están desmotivados y no son perseverantes
- Los involucrados no se sienten parte del grupo
- No se da la confianza mutuo
- Los objetivos a cumplir no están claros



Conclusión

Un equipo de trabajo no es más ni menos que un conjunto de personas que han aprendido a articularse y organizarse de tal forma que el trabajo individual ha sido sustituido por el trabajo colectivo, a través de acciones de sinergia, colaboración y cooperación, y que, como resultado de tal proceso, son capaces de generar resultados cualitativa y cuantitativamente superiores a la suma de los esfuerzos individuales

Los equipos acostumbran a tener un liderazgo compartido, frente al liderazgo unipersonal de los grupos, tienen objetivos específicos y claramente definidos, debaten los temas abiertamente confrontando posiciones antagónicas, miden el desempeño de forma directa y hay una responsabilidad general, además de individual.

Hayes (1997) ha encontrado [cuatro características clave](#) de los equipos creativos e innovadores: comparten una [visión](#), crean una [atmósfera de trabajo participativa](#) y no amenazante, construyen con el tiempo un [clima de excelencia](#), en el que se aceptan y debaten los retos más atrevidos, y finalmente consiguen [ayuda y colaboración de la empresa](#) para poner en funcionamiento sus ideas.