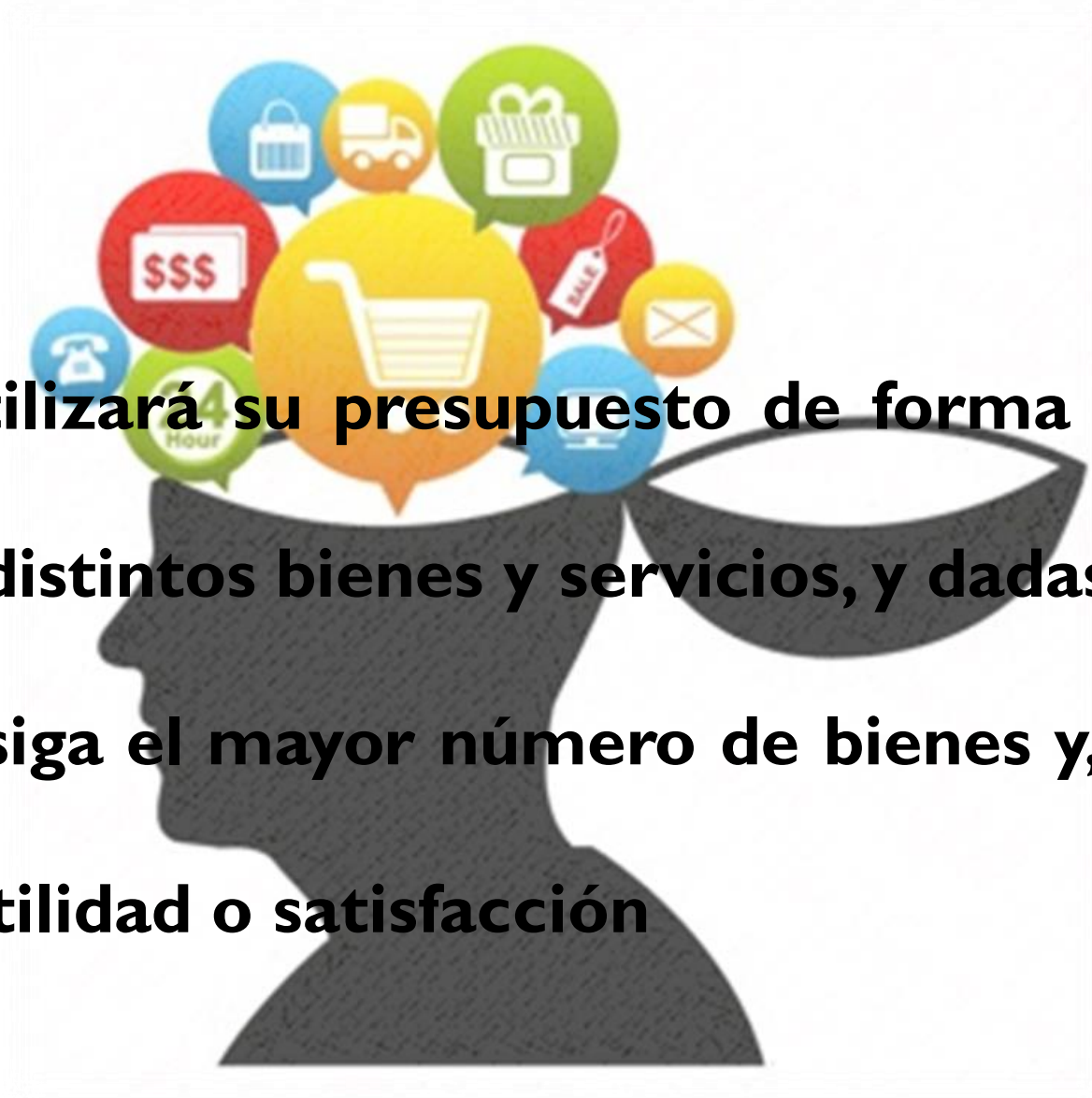




COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- **¿QUÉ ES?**
- **El consumidor racional utilizará su presupuesto de forma que, dados unos precios de los distintos bienes y servicios, y dadas sus preferencias o gustos, consiga el mayor número de bienes y, por tanto, el mayor grado de utilidad o satisfacción**



La Teoría del Consumidor

Para describir el problema del consumidor debemos especificar sus:

Preferencias

Que describimos ordenando las cestas de bienes alternativas.

Restricciones

Que identifican el conjunto de cestas posibles.

PREFERENCIAS + CESTAS DE BIENES ALTERNATIVAS =
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR



Racionalidad

- Capacidad por la cual, el ser humano, piensa, evalúa y actúa para optimizar sus recursos, para satisfacer algún objetivo o finalidad

Preferencias

- Deseo real o imaginario y ordenarlas

Restricciones

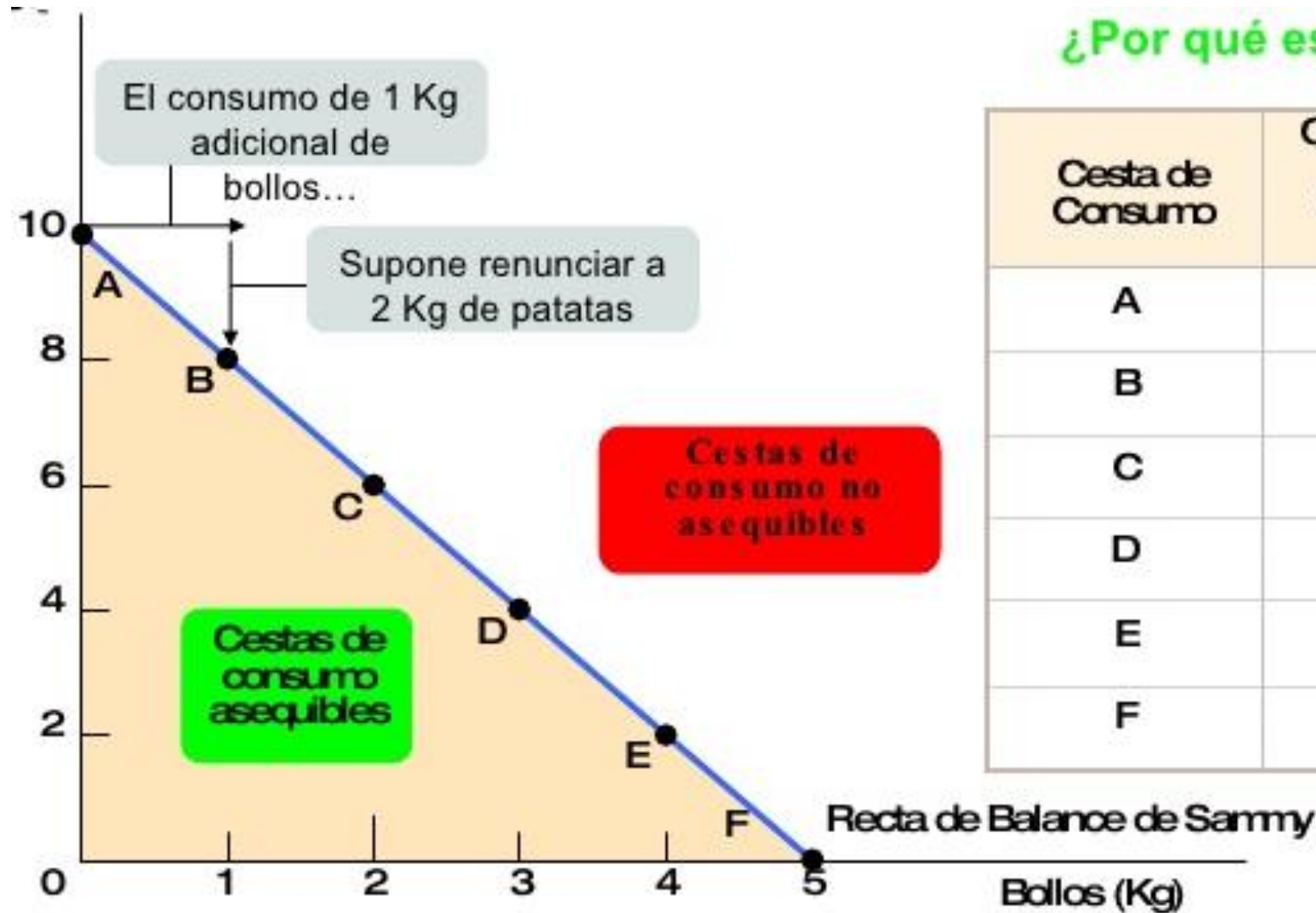
- Limitaciones a conseguir lo deseado.

Preferencias

Cesta de Bienes	Alimentos	Vestido
B	20	30
C	10	50
D	40	20
E	30	40
F	10	20
G	10	40

- Asigna un valor numérico a cada cesta de bienes de manera consistente con las preferencias del consumidor; es decir, si una cesta A es preferida (o indiferente) a otra cesta B, entonces el número que asigna a A es mayor (igual) que el asignado a B.

- O restricción presupuestaria
- Conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por un individuo, partiendo de una determinada renta o presupuesto y unos determinados precios de los bienes.



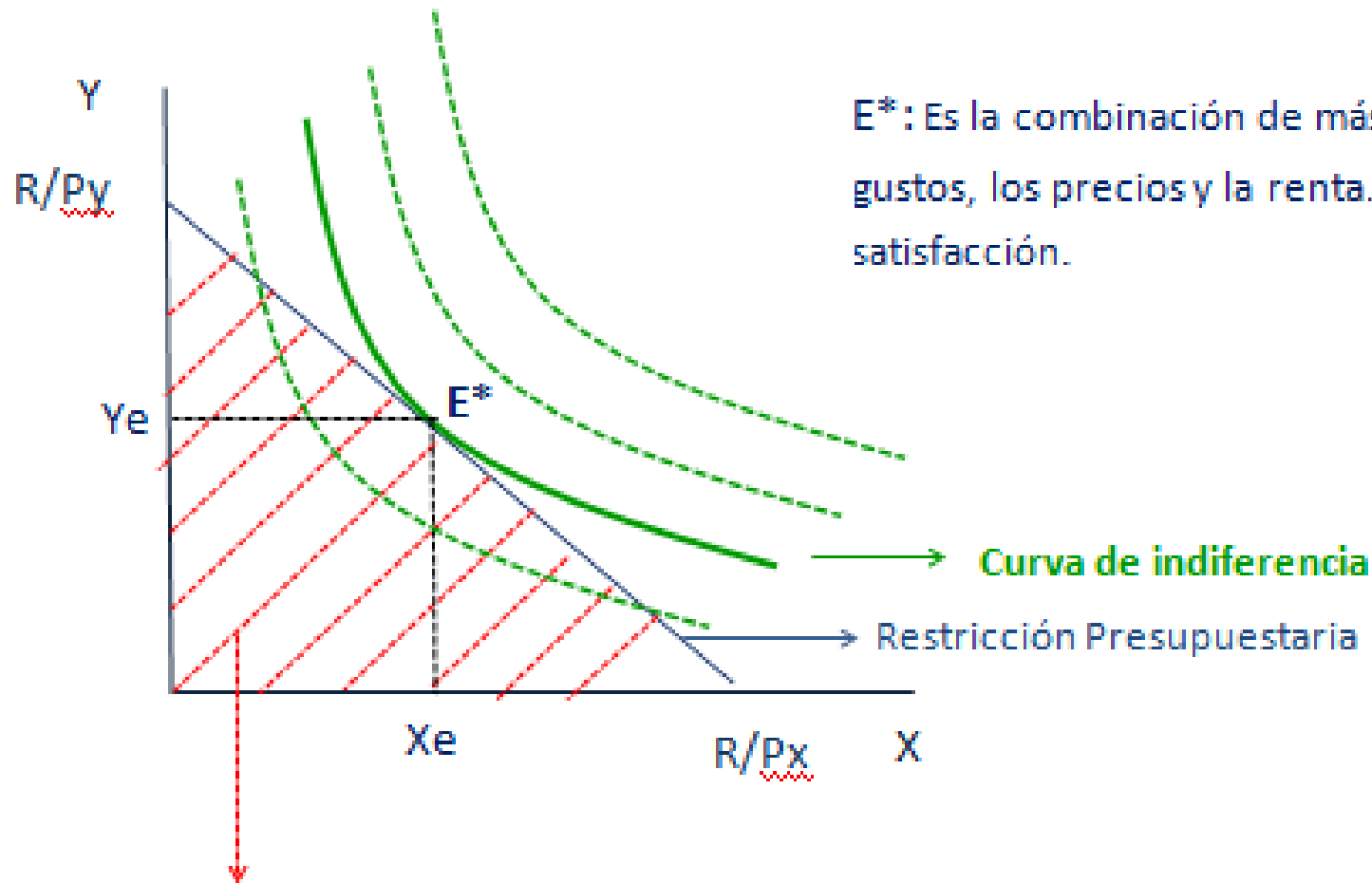
¿Por qué es un recta?

Cesta de Consumo	Cantidad de bollos (Kg)	Cantidad de patatas (Kg)
A	0	10
B	1	8
C	2	6
D	3	4
E	4	2
F	5	0

Las rectas de balance se utilizan en microeconomía, dentro de la teoría del consumidor, para obtener el denominado equilibrio del consumidor, que resuelve el problema sobre la cantidad que consumirá un individuo, con una determinada renta ante la alternativa de dos bienes para elegir.

Los datos de partida para la elaboración de la recta presupuestaria es la existencia de un individuo, que dispone de una determinada renta o presupuesto monetario (M), que en principio se considera que permanece fijo y que debe distribuir en el consumo de dos productos que denominaremos A y B , de los que se conocen sus precios (P_A y P_B), que se supone también que permanecen invariables..

- Es aquel punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada.
- El consumidor se encuentra en equilibrio cuando con la renta o presupuesto que dispone cuando puede adquirir los bienes que le reportan la mayor satisfacción.
- Gráficamente podemos representarlo como el punto de tangencia entre la restricción presupuestaria y la curva de indiferencia.



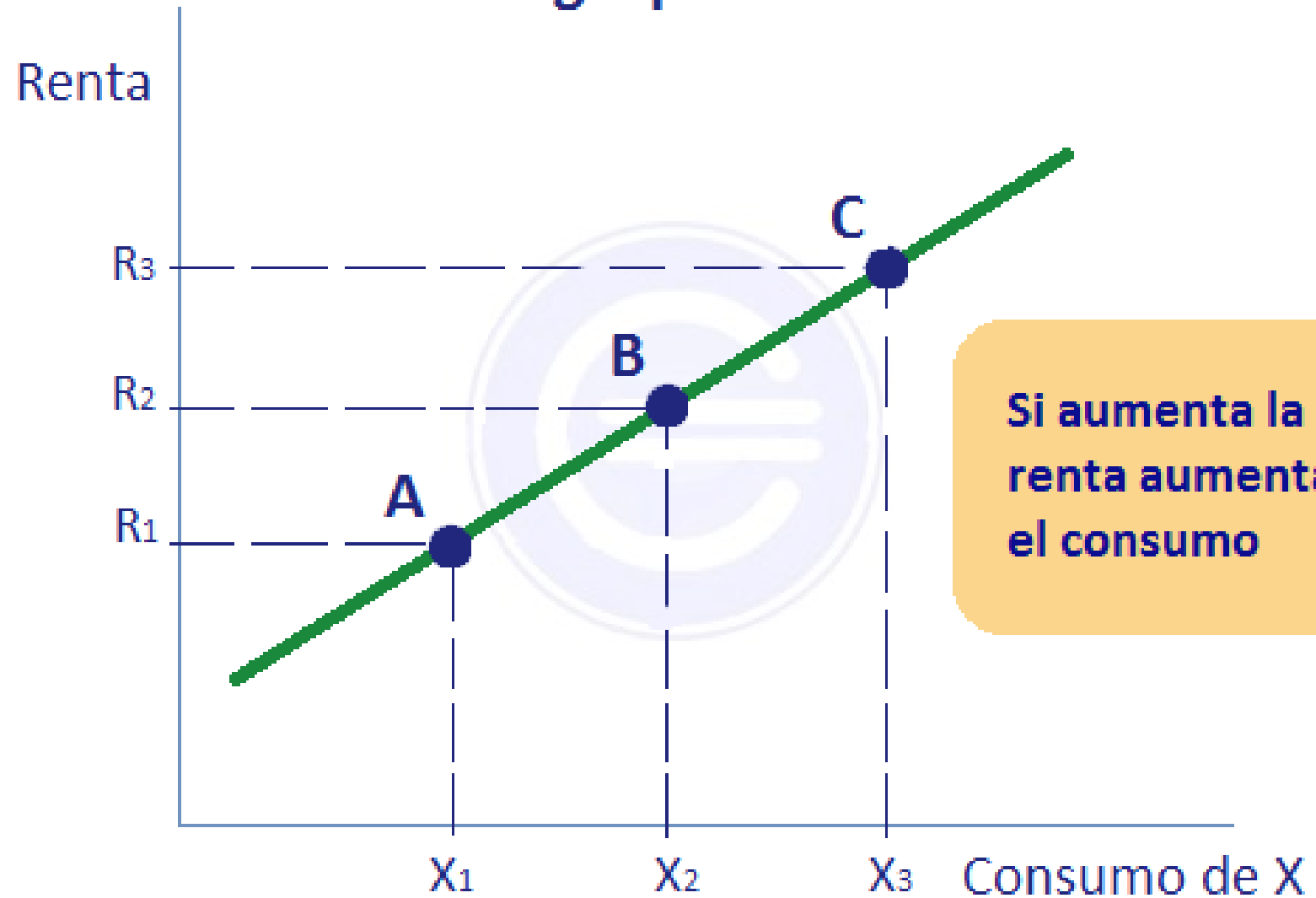
E^* : Es la combinación de más utilidad dados los gustos, los precios y la renta. Es el punto de mayor satisfacción.

Espacio Presupuestario: Es el conjunto de infinitas combinaciones de bienes X e Y que un consumidor puede adquirir sin gastar toda su renta.

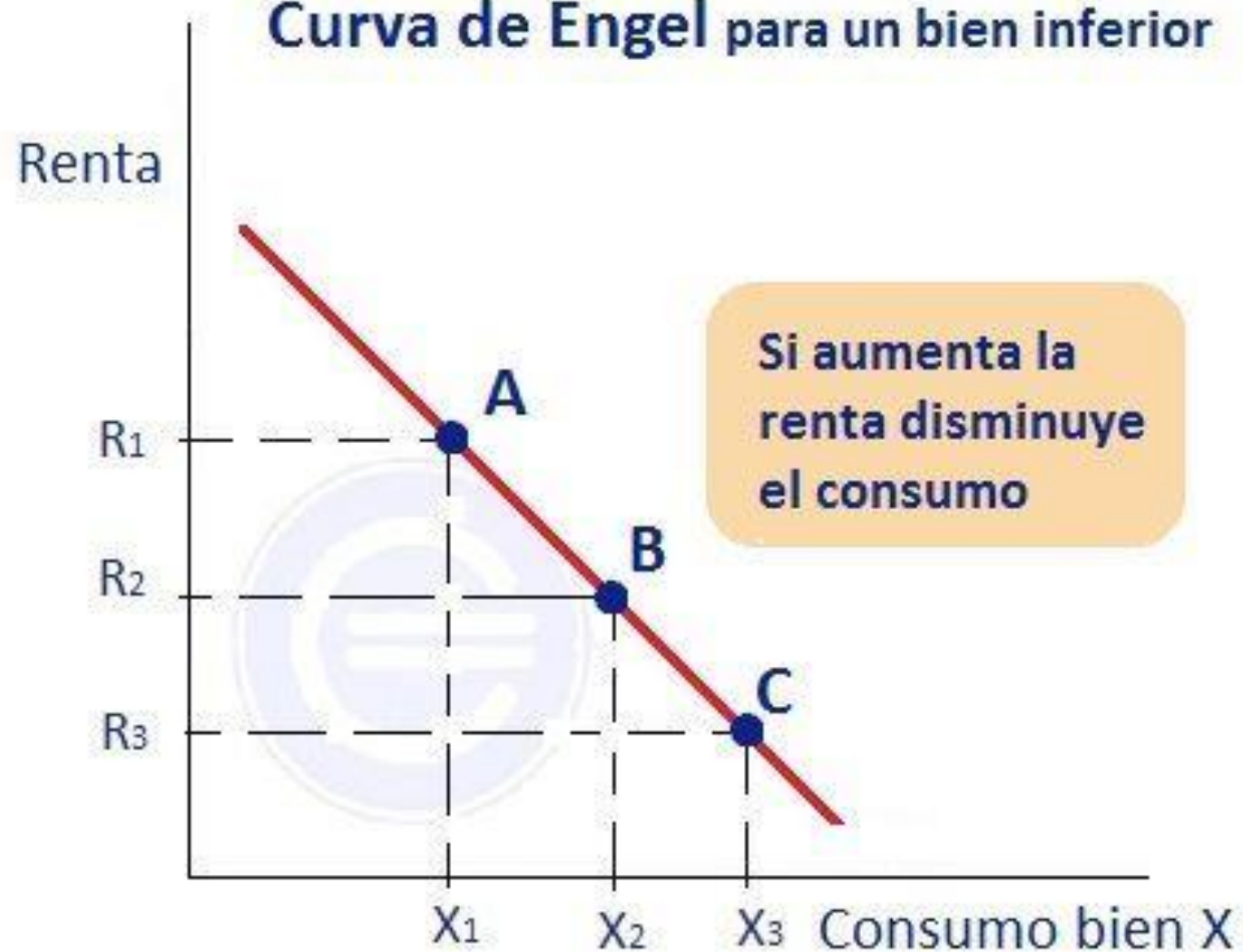
DEMANDA INDIVIDUAL

- **Bien normal.** La cantidad demandada del bien aumenta con la renta (por tanto, la curva de Engel tiene pendiente positiva)
- **Bien inferior.** La cantidad demandada del bien disminuye con la renta (por tanto, la curva de Engel tiene pendiente negativa)

Curva de Engel para un bien normal



Curva de Engel para un bien inferior



TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COSTE

Analiza la forma en que el productor dado "el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente".



PRINCIPIO DE ESCASEZ

Abarca dos dimensiones:

- **Recursos o medios.** Cantidad de cosas útiles a nuestra disposición
- **Necesidades.** Las que estas cosas están dispuestas a satisfacer



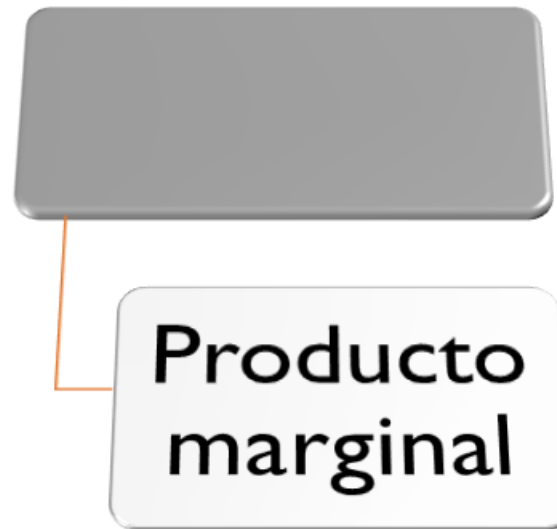
PROBLEMA DE ESCASEZ

- Los medios o recursos económicos son susceptibles de diferentes usos y aplicaciones
- Los fines son múltiples y de importancia variada para el hombre. La diversidad de fines con diferentes grados de importancia plantea inmediatamente el problema de decidir que fines lograr primero.
- Finalmente, dados los medios, la consecución de ciertos fines implica siempre la renuncia de otros.

- O ley de proporciones variables
- Describe las limitaciones al crecimiento de la producción cuando, bajo determinadas técnicas de producción aplicamos cantidades variables de un factor o una cantidad fija de los demás factores de la producción.

FACTORES LEY DE LOS RENDIMIENTOS

DECRECIENTES



PRODUCTO TOTAL



Se refiere al número de unidades producidas de un artículo con una combinación determinada de factores productivos

PRODUCTO MARGINAL

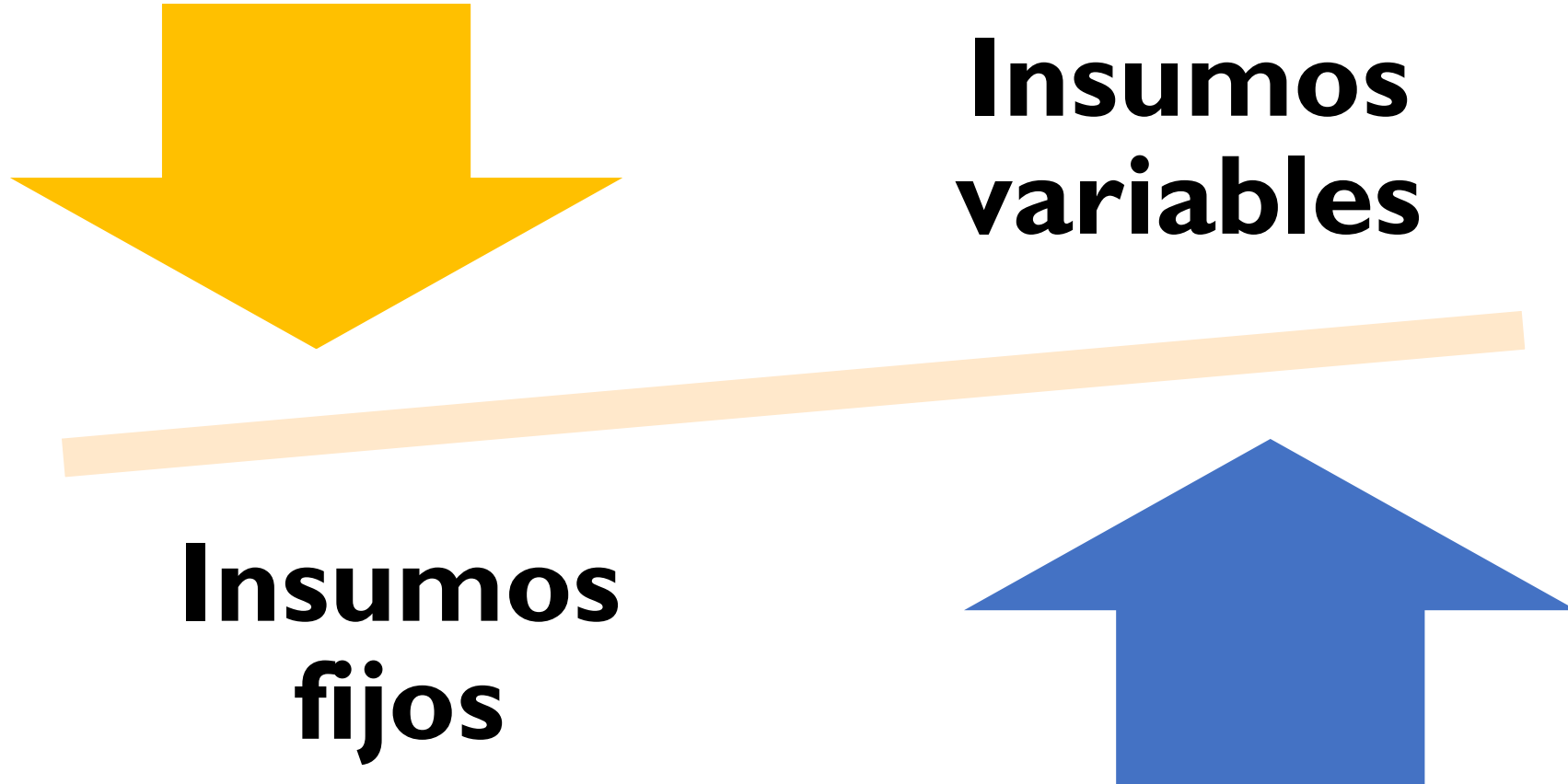


Se refiere al incremento del producto total a cada nivel de producción, como consecuencia de utilizar una unidad adicional de factor variable.

PRODUCTO PROMEDIO



Se refiere al producto de una unidad promedio del factor variable. El producto promedio se obtiene dividiendo el producto total entre el número de unidades de factor variable que se emplearon para obtener ese nivel de producción.



INSUMOS FIJOS

- Insumo cuya cantidad no se puede cambiar de inmediato cuando las condiciones del mercado indican que tal cambio sería conveniente.
- Edificios, las grandes máquinas y el personal de gerencia, constituyen ejemplos de insumos que no se pueden aumentar ni disminuir rápidamente.

EJEMPLO DE MATERIALES O INSUMOS PARA FABRICAR MERMELADA DE FRESA



INSUMOS VARIABLES

- Aquel cuya cantidad se puede variar casi al instante cuando se desea variar el nivel de producción.
- Se encuentran muchas clases de trabajo, de materias primas y de bienes intermedios.

