

PICHUCALCO, CHIAPAS A 3 DE JUNIO DEL 2021

UNIDAD II
ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMUNITARIA
LIC. INGRID BUSTAMANTE DIAZ
ESTRATEGIAS DE TRABAJO SOCIAL Y GESTION
COMUNITARIA

De acuerdo con Luciano Caro de la Fuente¹⁸, en los procesos de formación participativa se deben incluir tres axiomas claves para lograr generar la cultura de participación. Estos son:

- **Motivar para la participación suscitando interés:** Las personas se organizan y participan cuando realmente existe algo de su interés.
- **Se aprende a convivir viviendo y a participar participando:** La participación y la organización es un proceso de aprendizaje permanente. Es muy factible aprender en los procesos de ensayo. Por ello no es posible esperar que la gente se forme para después participar.
- **Información previa:** Contar con la información suficiente y oportuna garantiza mayor eficiencia y calidad en los espacios de participación; las reuniones no son el único espacio de participación. Más aún, abusar de este mecanismo desestimula muchas veces la participación y causa la deserción, para que las reuniones sean verdaderos espacios de participación deben contar con dos aspectos esenciales:
 - **Puntualidad:** Dar inicio y finalizar conforme a los tiempos previstos.
 - **Interés y utilidad:** En cada reunión deben quedar acuerdos, compromisos y conclusiones.

Estrategias de formación participativa

La definición de estrategias en los procesos de gestión comunitaria, constituye un factor relevante en el momento de iniciar los procesos, ya que de estas depende en gran medida los resultados que posteriormente se obtendrán como producto de la construcción colectiva con la comunidad.

La Red como organización

Estrategias de intervención en red

Los sujetos hacen parte del entramado social en el cual nacen y se desarrollan, en este entramado construyen y re- construyen su identidad a partir de los atributos que de sí mismos se designa y los que los otros les asignan, dando como resultado la complejidad de la propia existencia. En este ejercicio de convivencia en el cual surge el lenguaje y la narrativa como medio de interacción permanente para establecer y fortalecer los vínculos afectivos y relacionales, se presenta indiscutiblemente una historia discursiva ¿que toma forma en el mundo solo a partir de quienes construyen esta trama social.

Claves analíticas para entender las redes

- * Corresponde a un tipo de organización pluralista y descentralizada.
- * Perspectiva de construcción
- * Otros lenguajes y miradas de la red

Su construcción parte de la Coacción y NO de la:

- Fuerza
- Castigo
- Obediencia

* Forma organizativa para dar salida a la fatiga que producen las clásicas formas de organización.

Son el encuentro y enfrentamiento de los vínculos

Con base en estas claves analíticas se puede inferir que las redes se instituyen a partir de los contextos en los cuales se desarrollan; estos pueden ser:

- **Primarias:** Según Carlos Sluske citado en: Redes Sociales en el trabajo social estas redes corresponden a la suma de las relaciones que los individuos perciben como significativas y están fundadas en los vínculos personales del individuo. Las redes primarias corresponden entonces a los lazos que entretengan con las personas más próximas dentro del círculo de convivencia cotidiana, aquí existen manifestaciones estrechas de afecto, unión y apoyo. Dentro de esta red se podría citar: la familia, amigos y comunidad.
- **Secundarias:** Corresponde a las relaciones del mundo exterior o macro sistema en el cual se desenvuelve el individuo. En este tipo de redes se construyen lazos, relaciones de auto ayuda, cooperación y solidaridad. Dentro de este grupo de redes es posible contemplar: grupos comunitarios, grupos recreativos, grupos de organizaciones religiosas, grupos laborales o de estudio.
- **Institucionales:** Este tipo de red NO corresponde al grupo de redes naturales ecológicas, sino que son encaminadas a la realización de acciones para satisfacer necesidades a las que las redes primarias no alcanzan a responder.

INTERVENCIÓN EN RED

Las redes pertenecen a sistemas vivientes que se encuentran en permanente transformación y movimiento dentro de estructuras multidimensionales que dan paso a diversas miradas horizontales y complementarias; este sistema rico en movimiento facilita encuentros simétricos, flexibles, intersubjetivos, autónomos, y creativos que permiten en sí mismos indicar el camino para el fortalecimiento del entretejido social al cual pertenecen.



Mónica Chadi plantea cinco aspectos básicos para llevar a cabo los procesos de intervención en Red:

- **Dar prioridad a las relaciones respecto de las personas:** Es necesario pensar a los sujetos en relación interdependiente con los otros para que los recursos de unos y otros formen los lazos y vínculos de la relación.
- **Ampliar el campo de observación:** Nuestra interpretación de la realidad se compone de aquellos que tenemos acceso de apreciar.
- **Ordenar y activar puentes de comunicación:** En las redes se establecen ínter vínculos relacionales que crecen y se transforman a medida que la red va alcanzando mayores niveles de madurez; los puentes de comunicación corresponden al vehículo que hace posible la transmisión de contenidos en forma clara y precisa a todos los miembros de la red.

- **Diagnostico social de red:** Este proceso se encuentra estrechamente ligado al proceso de ampliación del campo de observación y a métodos de investigación ya que no es posible pensar en una evaluación de la trama social sin mirar más allá del panorama inicial presentado. El diagnóstico no constituye una tarea estática y en un tiempo determinado, por el contrario, éste requiere de una permanente visión dinámica que va acompañada de la intervención misma en donde se observan los vínculos e interrelaciones del tejido relacional.
- **Evaluación de los medios:** Significa determinar los recursos que resultan de utilidad, estos deben corresponder a las estrategias implementadas desde el punto de vista de la lógica relacional de la red. En el contexto de la red el primordial recurso lo constituyen las personas que hacen parte de la red por ello hay que cotejar la construcción de escenarios coparticipativos, y reflexibles capaces de auto impulsarse para lograr sus propósitos.

Estrategias de construcción de conocimientos

La construcción del conocimiento, en tanto que constituye una práctica científica a la luz de la investigación, se encuentra estrechamente ligada a los procesos de transformación social que emergen como resultado de las prácticas dialécticas entre los sujetos a propósito de los vínculos semánticos como afectivos que los han construido en torno a las historias narrativas de las cuales hacen parte.



Principios para la construcción de Conocimiento desde las prácticas comunitarias.

En concordancia con Andrés Bonsart se presentan cuatro principios que orientan la práctica de construcción del conocimiento desde el marco comunitario.

- El grupo comunitario se analiza a sí mismo para orientar su futuro; en este sentido resulta importante conocer su historia e identidad de tal forma que los procesos de auto reflexión estén enmarcados en narrativas profundas del ser.
- El grupo comunitario es responsable de generar sinergias para la autogestión en pro de cambios colectivos y relacionales.
- Es necesario articular la teoría práctica a fin de alcanzar concepciones válidas para todo el contexto social.
- Los profesionales son facilitadores de los procesos de tal forma que sea del grupo comunitario de donde surgen las preguntas, supuestos y estrategias de acción.

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN CONTINUA

La estrategia de evaluación al igual que la estrategia de construcción del conocimiento se encuentra inter - conectada con la sistematización de la experiencia.

La evaluación es un proceso circular que da inicio desde el momento en el cual se comenta la idea de adelantar procesos de gestión en un área o comunidad determinada; este proceso requiere de un sistema estructurado que permite desde el inicio conocer lo que realmente se requiere y es pertinente para la acción que se está adelantando.

En este sentido es conveniente preguntarse:

- ¿Qué evaluar?
- ¿Para qué evaluar?
- ¿Por qué evaluar?
- ¿Para qué han de servir los resultados de la evaluación?

Desde el punto de vista organizacional y ético la evaluación permanente de los resultados alcanzados puede servir para:

- Tomar decisiones en relación con los programas y acciones realizadas en un entorno comunitario específico.
- Realizar cambios y ajustes a los procesos de tal forma que se optimicen los recursos técnicos, financieros y humanos.
- Desarrollar nuevas propuestas de abordaje a partir de los resultados y hallazgos encontrados durante la implementación de un proyecto.
- Asegurar la responsabilidad de cada uno de los actores participantes en el proceso de gestión.
- Definir estrategias responsables y recursos acorde con la dinámica pre existente en el proceso de gestión.
- Fortalecer la visión institucional.
- Establecer relaciones de causa - efecto en los procesos adelantados; inferir paradigmas Y conocimientos desde el cotidiano.
- Establecer relaciones y estrategias con otras organizaciones que favorezcan económica y socialmente la implementación del proyecto.

