

UDS

LIBRO

Lectura, expresión oral y escrita

Bachillerato en enfermería

I semestre

Marco Estratégico de Referencia

ANTECEDENTES HISTORICOS

Nuestra Universidad tiene sus antecedentes de formación en el año de 1979 con el inicio de actividades de la normal de educadoras “Edgar Robledo Santiago”, que en su momento marcó un nuevo rumbo para la educación de Comitán y del estado de Chiapas. Nuestra escuela fue fundada por el Profesor de Primaria Manuel Albores Salazar con la idea de traer Educación a Comitán, ya que esto representaba una forma de apoyar a muchas familias de la región para que siguieran estudiando.

En el año 1984 inicia actividades el CBTiS Moctezuma Ilhuicamina, que fue el primer bachillerato tecnológico particular del estado de Chiapas, manteniendo con esto la visión en grande de traer Educación a nuestro municipio, esta institución fue creada para que la gente que trabajaba por la mañana tuviera la opción de estudiar por las tarde.

La Maestra Martha Ruth Alcázar Mellanes es la madre de los tres integrantes de la familia Albores Alcázar que se fueron integrando poco a poco a la escuela formada por su padre, el Profesor Manuel Albores Salazar; Víctor Manuel Albores Alcázar en septiembre de 1996 como chofer de transporte escolar, Karla Fabiola Albores Alcázar se integró como Profesora en 1998, Martha Patricia Albores Alcázar en el departamento de finanzas en 1999.

En el año 2002, Víctor Manuel Albores Alcázar formó el Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. para darle un nuevo rumbo y sentido empresarial al negocio familiar y en el año 2004 funda la Universidad Del Sureste.

La formación de nuestra Universidad se da principalmente porque en Comitán y en toda la región no existía una verdadera oferta Educativa, por lo que se veía urgente la creación de una institución de Educación superior, pero que estuviera a la altura de las exigencias de los jóvenes que tenían intención de seguir estudiando o de los profesionistas para seguir preparándose a través de estudios de posgrado.

Nuestra Universidad inició sus actividades el 18 de agosto del 2004 en las instalaciones de la 4ª avenida oriente sur no. 24, con la licenciatura en Puericultura, contando con dos grupos de cuarenta alumnos cada uno. En el año 2005 nos trasladamos a nuestras propias instalaciones en la carretera Comitán – Tzimol km. 57 donde actualmente se encuentra el campus Comitán y el Corporativo UDS, este último, es el encargado de estandarizar y controlar todos los procesos operativos y Educativos de los diferentes Campus, Sedes y Centros de Enlace Educativo, así como de crear los diferentes planes estratégicos de expansión de la marca a nivel nacional e internacional.

Nuestra Universidad inició sus actividades el 18 de agosto del 2004 en las instalaciones de la 4ª avenida oriente sur no. 24, con la licenciatura en Puericultura, contando con dos grupos de cuarenta alumnos cada uno. En el año 2005 nos trasladamos a nuestras propias instalaciones en la carretera Comitán – Tzimol km. 57 donde actualmente se encuentra el campus Comitán y el corporativo UDS, este último, es el encargado de estandarizar y controlar todos los procesos operativos y educativos de los diferentes campus, así como de crear los diferentes planes estratégicos de expansión de la marca.

MISIÓN

Satisfacer la necesidad de Educación que promueva el espíritu emprendedor, aplicando altos estándares de calidad Académica, que propicien el desarrollo de nuestros alumnos, Profesores, colaboradores y la sociedad, a través de la incorporación de tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

VISIÓN

Ser la mejor oferta académica en cada región de influencia, y a través de nuestra Plataforma Virtual tener una cobertura Global, con un crecimiento sostenible y las ofertas académicas innovadoras con pertinencia para la sociedad.

VALORES

- Disciplina
- Honestidad

- Equidad
- Libertad

ESCUDO



El escudo de la UDS, está constituido por tres líneas curvas que nacen de izquierda a derecha formando los escalones al éxito. En la parte superior está situado un cuadro motivo de la abstracción de la forma de un libro abierto.

ESLOGAN

“Mi Universidad”

ALBORES



Es nuestra mascota, un Jaguar. Su piel es negra y se distingue por ser líder, trabaja en equipo y obtiene lo que desea. El ímpetu, extremo valor y fortaleza son los rasgos que distinguen.

Lectura, expresión oral y escrita

Objetivo de la materia: Que el alumno desarrolle la competencia de la lectura y escritura al reconocer y ejercer las cuatro habilidades básicas de la lengua: Escuchar, leer, hablar y escribir, con el fin de adquirir habilidades de comunicación que les permitan tener un desenvolvimiento independiente y efectivo en los distintos contextos de su vida.

Unidad 1. Importancia de la comunicación

- I.1 Trascendencia de la comunicación
- I.2 El ciclo de la comunicación
- I.3 Importancia de la comunicación
- I.4 Tipos de lenguaje: Lenguajes naturales, kinésico, proxémico, icónico, fonético, lenguajes artificiales.
- I.5 Diferencia entre lenguaje oral y escrito.
- I.6 Lengua, lenguaje, habla
- I.7- Funciones de la lengua: Referencial, apelativa, fática, emotiva, poética, metalingüística.
- I.8 Variaciones de la lengua: Jerga y modismos

Unidad 2. Expresión escrita

- 2.1 Resumen
- 2.2 Expresión coherente
- 2.3 Forma esquematizada (mapa conceptual, mapa mental, cuadro sinóptico, super nota)
- 2.4 Tipos de texto
- 2.5 Clasificación y características de los tipos de texto (expositivo, informativo y literario)
- 2.6 Estructura de los textos expositivos e informativos
- 2.7 Informativos
- 2.8 Argumentativo
- 2.9 Descriptivo

Unidad 3. Lectura

- 3.1 Párrafo
- 3.2 Estructura, unidad y coherencia
- 3.3 Clases (introdutorio, transitorio, conclusivo y explicativo)
- 3.4 Denotación
- 3.5 Connotación
- 3.6 Estrategia de lectura
- 3.7 Propósitos de la lectura
- 3.8 Activación de conocimiento previo y determinación del significado de palabras
- 3.9 Identificación de ideas principales
- 3.10 Supervisión y regulación de la propia comprensión
- 3.11 Mecanismos de coherencia
- 3.12 Marcadores (Causa, certeza, condición, consecuencia y oposición)
- 3.13 Modos discursivos (definición, demostración, comparación, especificación, enumeración, refutación, ejemplificación, referencia, recapitulación,, amplificación y síntesis)

Unidad 4. Expresión oral

- 4.1 Cualidades
- 4.2 Dicción
- 4.3 Fluidez
- 4.4 Ritmo
- 4.5 Emotividad
- 4.6 Coherencia
- 4.7 Volumen
- 4.8 Claridad y sencillez
- 4.9 Movimientos corporales y gesticulación
- 4.10 Exposición de temas
- 4.11 Tipos de exposición
- 4.12 Proceso, dinámica y recursos de la exposición.

Criterios de evaluación:

No	Concepto	Porcentaje
1	Actividad en plataforma	30%
2	Actividades Áulicas	20%
3	Examen	50%
Total de Criterios de evaluación		100%

Calificación mínima aprobatoria: 6

Unidad I. Importancia de la comunicación

I.1 Trascendencia de la comunicación

La comunicación es el pilar básico en el que los humanos nos apoyamos para transmitir información de manera eficaz. Para lograrlo, nos valemos de varios tipos de lenguaje. La comunicación a través de la lengua es tan importante que nuestros recuerdos empiezan a partir del momento en que comenzamos a desarrollar su uso.

Saber comunicarnos de forma correcta es crucial, solo de esta manera podremos mantener relaciones con el resto de las personas.

Los errores de comunicación pueden traernos consecuencias sumamente graves. Las instrucciones son muy sencillas: transmitir un mensaje de boca en boca sin que el contenido del mismo se pierda o modifique el camino.

Comunicarnos es fundamental, cada uno de nosotros somos lo que somos en función de la relación que tenemos con la familia, los amigos, la comunidad, el país, el continente y el mundo que nos da un lugar. La siguiente lista de conceptos y sus definiciones no son únicas, pero si importantes, no es necesario que las memorices de manera automática, sin embargo sí es necesario que comprendas su significado y su función. Eso implica que aprendas lo que significan, si escuchas hablar de ellas, o las encuentras en un texto identifiqués a qué se refieren, para qué son útiles y seas capaz de usar cada término de forma adecuada.

Todos los días estás en constante cambio y transformación porque te relacionas con las personas y de ellas adquieres conocimientos, hábitos, maneras de comportarte y hasta formas de ser. Esto no sería posible si entre esa gente y tú no existiera la comunicación.

La palabra comunicación proviene del latín *communicare*, que significa "poner en común".

La comunicación se define como un proceso a través del cual el ser humano es capaz de compartir o poner en común—significados, sentimientos, información y sucesos de su vida cotidiana.

Para que el proceso de la comunicación se cumpla, es necesario responder las preguntas: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?

1.2 El ciclo de la comunicación

La comunicación no solo es posible mediante el uso de la palabra, también los gestos, las expresiones faciales, la mirada, el tono de voz, los movimientos de las manos y de la cabeza, todo lo que somos capaces de transmitir con el cuerpo. La comunicación consiste primordialmente en la transmisión y recepción de información entre dos o más personas.

Es tan importante lo que se dice como la forma en que se dice. Y esto no solo se refiere a la amabilidad con la que se dirige al otro, sino también la claridad con la que lo hacemos. Mientras más específico y concreto sea nuestro mensaje, habrá menos posibilidades de malas intenciones.

Pasaremos de ser emisores a receptores y viceversa. Es de suma importancia saber escuchar, es decir, poner atención a lo que el otro dice y tratar de entender su punto de vista. A esto le llamamos "escucha activa". Asumir nuestro papel como receptores es tan crucial como transmitir de manera correcta los mensajes.

El ciclo de la comunicación explica el proceso por el cual pasa todo mensaje emitido hasta llegar finalmente al receptor. Por lo tanto, es fundamental comprender cuáles son los elementos de la comunicación. Esto nos permitirá un mayor entendimiento de las funciones de cada uno y su lugar en el ciclo.

El proceso de comunicación tiene algunos elementos fundamentales para llevarse a cabo en su totalidad y cumplir su función primordial: recibir una respuesta. A continuación se señalan los elementos que favorecen la comunicación:

a. Participantes: individuos que asumen los roles de emisor (quien transmite información, codificando el mensaje) y receptor (quien recibe la información y la decodifica, es decir, interpreta los mensajes o comportamientos que le son transmitidos).

b. Mensaje: conjunto de sonidos, palabras, comportamientos, símbolos e ideas, transmitidos de manera verbal y no verbal para adquirir significados dentro de la comunicación, es decir; todo lo que se transmite durante el proceso comunicativo.

c. Canal: medio por el que se transmite el mensaje. Puede ser natural (el habla) o artificial (medios de comunicación).

d. Contexto: ambiente en el que se desarrolla la comunicación, es decir, todo lo que rodea al proceso. El contexto comprende no sólo el ambiente externo, sino todas las cuestiones psicológicas, culturales, históricas y sociales que rodean a la comunicación.

Los tipos de contexto son:

- **Físico:** involucra todos los aspectos externos en los que se da la comunicación. Puede ser el clima, la iluminación, la cercanía o lejanía con alguna persona, el ruido que se produce en la calle o salón de clase, entre otros.

- **Psicológico:** aquellos pensamientos, sentimientos y emociones que llevamos dentro cuando se desarrolla el proceso de comunicación. Por ejemplo, en un velorio, el ambiente psicológico que existe es de tristeza o melancolía.

• **Social:** se refiere a las relaciones que tenemos con las personas involucradas en el proceso de comunicación. La manera en la que te comunicas con tus papás y tus amigos de clase es diferente, por el contexto social (o la relación) que existe entre estas personas y tú.

• **Histórico:** antecedentes o sucesos que preceden al proceso de comunicación. Por ejemplo: Juan y Pedro son compañeros de trabajo y el primero le habla de una chica muy guapa que labora cerca y que la encuentra cada vez que van a comer. Pedro le promete que para la próxima vez pondrá más atención porque jamás la ha visto. Días después, los amigos van a comer acompañados de otros compañeros. Juan descubre que la hermosa joven llega al lugar, voltea a mirar a Pedro y le dice: “te dije que siempre venía aquí”. Juan entiende al instante de lo que habla su amigo, pero probablemente nadie más lo haga, porque los demás no comparten el mismo contexto histórico (no tienen un antecedente de la plática entre ambos amigos).

Cultural: comprende los valores, actitudes, creencias, orientaciones y suposiciones que prevalecen en una sociedad (Samovar, Porter y McDaniel, 2007: 20).

e. Ruido: impedimentos que interfieren los procesos de comunicación e impiden que llegue una respuesta adecuada al emisor del mensaje. Hay tres tipos de ruido: físico, que involucra el tono de voz, miradas, ademanes, sonidos; psicológico, incluye distracciones, pensamientos, emociones; Finalmente, el ruido semántico, que se refiere a los símbolos que no comparte el emisor y dificultan la comunicación.

f. Retroalimentación: respuestas que se emiten durante o al final del proceso de comunicación e indican si el mensaje ha sido entendido o interpretado de la manera en la que deseaba el emisor. Gracias a ésta, queda de manifiesto que el emisor cumplió correctamente su función y el receptor decodificó de manera adecuada la información.

g. Código: lenguaje que empleamos para comunicarnos. En la medida en que nosotros codifiquemos (creemos un código) y decodifiquemos (interpretemos o comprendamos el código enviado) se dará de forma positiva la retroalimentación. Nuestra vida sin palabras probablemente te lleve a imaginar los movimientos de hombres y mujeres que van y vienen realizando alguna tarea, haciendo gestos,

indicando objetos, señalando lugares o emitiendo sonidos, como en las escenas de películas mudas. Sin palabras estaríamos vivos, pero nuestra vida sería muy diferente.

Le faltaría lo que nos distingue de todas las criaturas: la posibilidad de expresar con exactitud lo que somos y queremos, de formular pensamientos, comunicar ideas, inventar historias, componer poemas, entablar diálogos.

En efecto, desde que nacemos –y aun antes de que esto suceda– nuestra existencia es un continuo intercambio de mensajes, primero inconscientes, más tarde razonados, que pretenden establecer comunicación con el mundo que nos rodea.

En épocas primitivas, antes de que el hombre poseyera un instrumento preciso y adecuado para comunicarse, el proceso de comunicación –como ocurre con los bebés– debió haberse dado mediante el empleo de los escasos recursos a su disposición: llanto, gritos, gestos, movimientos corporales, etc. Como puede suponerse, los mensajes transmitidos mediante este sistema tan limitado no podían ser muy complejos ni siempre se interpretaban adecuadamente.



Emisor

El emisor es el primer elemento del ciclo, por lo tanto, vendría siendo la primera etapa. Este es quien se encarga de emitir el mensaje que se desea comunicar. Al emisor también se le conoce como hablante.

Mensaje

Por su parte, el mensaje es la información que el emisor desea comunicar al receptor. El mensaje se encuentra codificado. Si el receptor no conoce este código, se presenta una barrera comunicacional, impidiendo la retroalimentación.

Código

Como se acaba de señalar, la información que transmite el emisor está codificada. Este código es el sistema de signos lingüísticos en el que se encuentra plasmado el mensaje. El código puede ser el idioma (español, inglés, mandarín...), lenguaje de señas, signos, señales, entre otros.

Canal

La siguiente etapa es el canal por el cual se transmite la información codificada. El emisor puede comunicarse con el receptor a través de distintos medios. Estos pueden ser naturales, como el aire, o artificiales, como el móvil, el ordenador o una carta. Gracias al canal, el receptor puede recibir el mensaje.

Contexto

Por otro lado, se encuentra el contexto, el cual le permite al receptor interpretar la información recibida. El contexto se podría definir como el momento y la situación en la que se desarrolla la comunicación. Esto le aporta ideas al receptor para que pueda interpretar de manera acertada el mensaje que recibe.

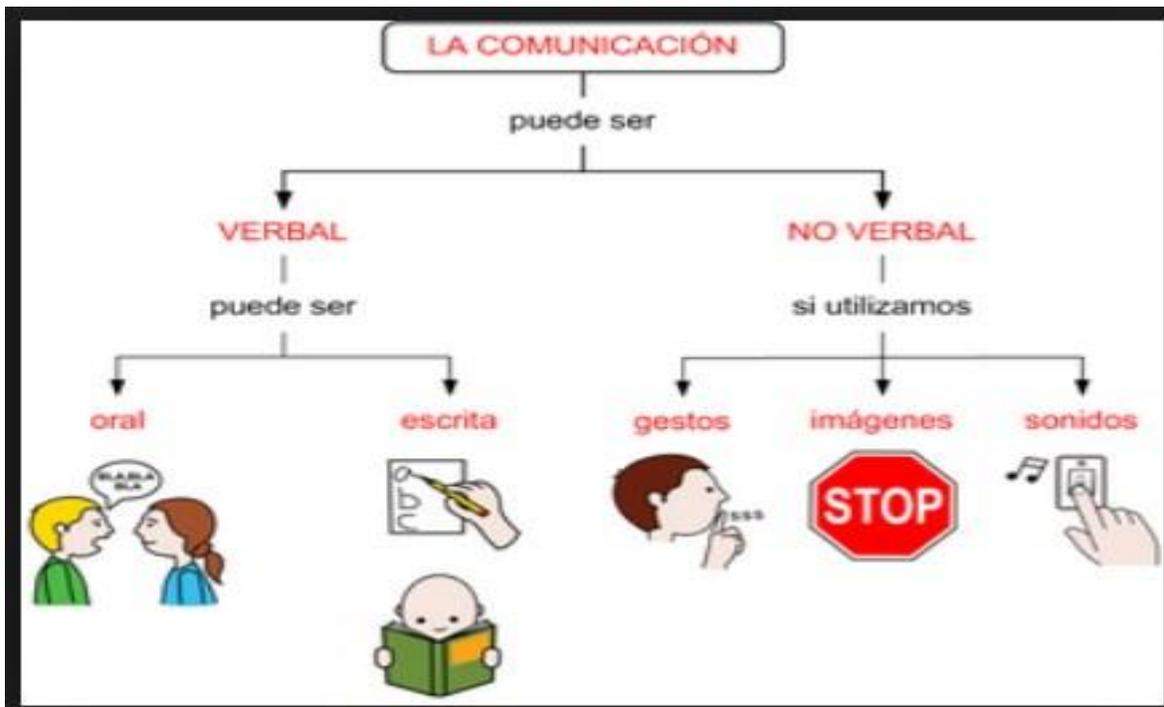
Receptor

Posteriormente, está el receptor (también llamado oyente), el individuo al que el emisor desea hacer llegar el mensaje. Este es el encargado de decodificar e interpretar la información transmitida por el emisor.

Retroalimentación

Si todo el ciclo se cumple correctamente y no se generan barreras en la comunicación, se puede dar un proceso de retroalimentación. Es aquí donde el receptor le hace saber al emisor que ha recibido bien la información y responde a su mensaje.

El ciclo de la comunicación se puede desarrollar en cualquier circunstancia, ya sea que la comunicación se dé en su forma verbal o no verbal. Recordemos que la comunicación verbal es aquella compuesta por el lenguaje oral o escrito, mientras que la no verbal son imágenes y símbolos. En el siguiente esquema se pueden observar los tipos de comunicación.



1.3 Importancia de la comunicación

Este ciclo es de gran importancia, ya que mediante este se puede garantizar una comunicación satisfactoria. Si el emisor no transmite su mensaje en el código que maneja el receptor, no podrá comunicarse bien y no se dará un proceso de retroalimentación. Por lo tanto, esto es fundamental para que las personas puedan entenderse entre sí y así relacionarse.

Sin un proceso de comunicación, sería muy difícil que los individuos pudieran transmitir sus ideas y sentimientos. Por lo tanto, el ciclo de la comunicación nos demuestra lo imprescindible que es codificar nuestro mensaje en el mismo sistema de signos que maneja el receptor. De otra forma, este no nos entenderá.

Los seres humanos son los únicos seres del planeta que han desarrollado un completo sistema de comunicación. Por su parte, los animales y demás organismos de vida se comunican por medio de sonidos, gestos, movimiento, e incluso por el olor y señales químicas a través de las feromonas.

Sin duda alguna, la comunicación es de gran importancia en nuestro día a día. Gracias a esta podemos compartir intereses con las demás personas, obtener información útil, y por supuesto, socializar.

1.4 Tipos de lenguaje: Lenguajes naturales, kinésico, proxémico, icónico, fonético, lenguajes artificiales.

El lenguaje es el medio que posibilita la comunicación. Existen muchos lenguajes (humano y animal). El empleo del lenguaje ocurre en todas las comunidades humanas sin importar dónde se encuentren ni su grado de aislamiento del resto de la sociedad.

Dentro del lenguaje humano existen dos clasificaciones: lengua y habla. La codificación que un grupo de personas, con una cultura común, hace de una serie de elementos comunicativos es la lengua; mientras que el habla es el modo en que individualmente cada hablante hace uso de todas las posibilidades que le ofrece la lengua, su lengua.

Lengua. Es un tipo de lenguaje, con características particulares, comunes a una nación o cultura. Es un sistema de comunicación verbal (que emplea palabras), con reglas y relaciones que permiten a los miembros de una comunidad comunicarse y entenderse. Hay lengua inglesa, francesa, española, italiana, etcétera.

El lenguaje es el código más importante y preciso en la comunicación humana. Tiene su origen en la facultad exclusiva de los hombres para utilizar sonidos articulados (signos orales), sus representaciones gráficas (signos escritos en grafías) como medio de comunicación y las imágenes

mentales de sonidos articulados que son instrumento del pensamiento de cada individuo. Es decir, el emisor (enunciador o hablante) transforma su pensamiento en lenguaje, expresándolo por medio de signos que el receptor (enunciatario u oyente) comprende cuando, a su vez, los transforma en pensamiento. Los términos lenguaje, lengua y habla que utilizamos frecuentemente para designar el mismo concepto, en realidad se refieren a términos distintos:

- El lenguaje tiene carácter universal, porque es una facultad propia de todos los hombres de cualquier época y lugar. En pocas palabras, es todo sistema de comunicación humana.
- La lengua o idioma tiene carácter social, puesto que es un código oral, y a veces también escrito, creado y utilizado por los individuos de cada sociedad para comunicarse. En el mundo hay más de tres mil lenguas o idiomas.
- El habla tiene carácter individual, ya que es la forma en que cada persona utiliza la lengua al hablar o escribir en un momento y lugar determinados. Aunque la lengua oral o hablada es la forma natural de comunicación humana, puesto que la empleamos continuamente al hablar con los demás y escucharlos, la lengua escrita ocupa un lugar destacadísimo en nuestra civilización, ya que la lectura y la escritura son técnicas fundamentales e imprescindibles de la cultura. El hombre por naturaleza, necesita comunicar sus emociones, pensamientos, ideas, necesidades, miedos, sueños, entre otras cosas.

Para ello es indispensable compartir un mismo lenguaje, que se define como el conjunto de signos lingüísticos que permiten la comunicación. Conocer las funciones del lenguaje va íntimamente ligado con el proceso comunicativo, ya que esto te permitirá dar a conocer información precisa, objetiva y clara.

Lenguaje kinésico

El lenguaje kinésico es el que forma parte de la comunicación no verbal. También llamado lenguaje corporal, es fundamental y suele actuar como complemento del lenguaje verbal, pero a veces puede

llegar a ser tan o más significativo. El lenguaje kinésico incluye gestos, miradas, movimientos corporales y postura. Por ejemplo: un abrazo, una caricia, un guiño. Hay campos de actividad en los que el lenguaje kinestésico adquiere una enorme importancia, como la actuación. Durante un tiempo hubo lo que se llamó «cine mudo», que contaba historias sólo a través de los gestos y movimientos de los actores. Charles Chaplin, Buster Keaton o Mary Pickford son algunos de los más famosos exponentes del dominio del lenguaje kinésico.

- No todas las culturas comparten sus códigos gestuales. Hay diferencias notables en los gestos cuando se comparan las culturas orientales y occidentales.
- Todo lo que rodea a la palabra se conoce como paralingüístico, una categoría que incluye modos fónicos (incluyendo silencios y pausas) y sonidos fisiológicos o emocionales. Incluso la forma en que uno se viste y se maquilla se añade al paquete comunicativo del lenguaje cinético.
- El timbre, el tono de voz y la intensidad son una parte importante de la comunicación no verbal. La mirada también es importante, no sólo la mirada del hablante, sino también la mirada del oyente. Dentro de lo fisiológico, por ejemplo, el bostezo se interpreta a menudo como aburrimiento o desinterés flagrante por lo que se dice, mientras que el llanto refleja claramente el dolor o la tristeza, o incluso la alegría o la emoción.
- En nuestra comunicación básica recurrimos muy a menudo al lenguaje corporal: detenemos el autobús estirando el brazo hacia delante, pero llamamos al camarero levantando el brazo: son gestos culturalmente consensuados en un momento y lugar determinados. También asentimos o negamos con movimientos de cabeza.
- En un nivel intermedio entre la comunicación verbal y el lenguaje cinético se encuentran los llamados elementos cuasi-siléxicos: vocalizaciones u onomatopeyas que contribuyen a la expresividad del hablante pero carecen de valor léxico per se. Por ejemplo: Mmm, ¡Uf!

El lenguaje kinésico o corporal es el que utilizamos como complemento o sustituto del lenguaje oral e implica movimientos y gestos que se pueden percibir a través de la vista, el tacto o el oído. Cuando hablamos con alguien no sólo utilizamos las palabras que pronunciamos para expresar lo que queremos: normalmente hacemos gestos continuos, movemos las manos, los brazos, la cabeza y el cuerpo en general. Esto permite a nuestro interlocutor percibir sensaciones y emociones que no siempre conseguimos transmitir con sólo palabras.

Por lo tanto, cuando hablamos de cinética es importante distinguir los siguientes aspectos:

- **Los movimientos.** Los movimientos corporales que hacemos son una forma de apoyar nuestro discurso.
- **Gestos.** Los gestos, por otro lado, nos permiten expresar una enorme variedad de sensaciones y/o emociones, desde una profunda alegría hasta la peor de las rabias.
- **La postura.** La postura corporal que adoptamos para hablar con otra persona puede indicar mucho más de lo que pensamos.
- **La expresión facial.** Gracias a la expresión facial podemos transmitir el estado de ánimo en el que nos encontramos. Con esto, enfatizamos el contenido del mensaje que queremos comunicar.
- **Contacto visual.** Mantener el contacto visual con el interlocutor es extremadamente importante. No hacerlo no sólo provocará nerviosismo e inseguridad, sino también falta de atención.

Aquí hay algunos ejemplos del uso del lenguaje kinestésico; su valor expresivo se indica entre paréntesis:

- Resoplar (molestia, cansancio)
- Abrir y cerrar los ojos rápidamente (vergüenza)
- Suspirando (melancolía)
- Junta las manos debajo de la barbilla en oración (súplica)
- Pulgares arriba (aprobación)
- Guiño (complicidad)
- Agite la mano hacia arriba y hacia abajo (equivalente a "date prisa")
- Dale la mano a ti mismo (equivalente a 'acercarse')
- Cruzando el dedo índice delante de los labios (equivalente a 'silencio' o 'no revelar')
- Gire la cabeza de lado a lado en dirección horizontal (negación).
- Mueva la cabeza hacia arriba y hacia abajo (afirmación).
- Fruncir el ceño (contrariedad o "no entiendo")
- Bostezo (aburrimiento, sueño)
- Cubrirse la boca con la mano (equivalente a 'no debería decir')
- Riendo (alegría, comedia)
- Sonríe (alegría, satisfacción)

- Llanto (angustia)
- Rubor (vergüenza, incomodidad)
- Cruzando las piernas (equivalente a 'Tomo tiempo para esto')
- Dibuja círculos con tu mano sobre tu abdomen (equivalente a 'delicioso' o 'hambriento').

Lenguaje proxémico

El lenguaje proxémico trata sobre lo que afecta al espacio físico en las relaciones interpersonales y al propio individuo. El lenguaje proxémico revela mucha información en la comunicación ya que las distancias tienen significados culturales específicos, ya que la emisión verbal de ideas y sentimientos puede intensificar o disminuir el sentido del mensaje, según sea una distancia cercana, media o lejana.

Tipos de lenguaje proxémico

Hay cuatro tipos de lenguas proxémicas, según la cercanía o la distancia entre los hablantes:

- **Espacio corporal.** En este espacio sólo se permite la entrada a personas muy seguras y se utiliza un tono de voz cercano, íntimo y bajo. Por ejemplo: una cena con la familia o amigos cercanos.
- **Espacio de interacción.** En este espacio las personas comparten el mismo sector o ambiente y hay alguna regla para acceder a él. Por ejemplo: asistir a una clase o conferencia.
- **Espacio habitual.** En este espacio, un poco más amplio que el anterior, no hay necesariamente acceso a través de un papel o formalidad. Por ejemplo: compartir el transporte público, asistir a una discoteca.
- **Espacio público.** En este espacio no hay vínculo entre las personas (son grandes espacios sociales) y se utiliza un tono de voz alto. Por ejemplo: un aeropuerto o una carretera pública.

¿Cuál es el objetivo del uso del lenguaje proxémico?

Las distancias que se mantienen entre las personas según el tipo de espacio en el que se encuentran pueden variar mucho según el tipo de cultura a la que pertenecen.

Así, por ejemplo, los países de Europa septentrional y el Asia sudoriental se caracterizan por el uso de un sesgo sustitutivo hacia las distancias interpersonales relativamente grandes.

Sin embargo, los países ribereños del Mediterráneo, los pertenecientes a América Latina y muchos de los del Oriente Medio y África, se caracterizan por normalizar espacios interpersonales mucho más pequeños, así como por recurrir mucho al contacto físico incluso entre parientes extraños.

- **Distancia íntima:** En el espacio íntimo, familiar o de pareja la distancia entre los interlocutores es mucho más estrecha. A veces no existe porque el contacto es frecuente (abrazos, besos, caricias...). Esta distancia está entre 15 y 45 centímetros. Para esta distancia entre personas tiene que haber mucha confianza y en muchos casos estar unidos emocionalmente.
- **Distancia personal:** Está entre 46 y 130 centímetros. Esta distancia se puede ver en el trabajo, en las fiestas y en las conversaciones amistosas.
- **Distancia social:** Está entre 120 y 360 centímetros. Se utiliza con personas que no conocemos y con las que no tenemos ninguna relación amistosa.
- **Distancia pública:** Es más de 360 centímetros y no tiene límite. Se utiliza para dirigirse a un grupo de personas. Se utiliza un tono de voz alto.

Lenguaje icónico

El lenguaje icónico puede definirse como una representación visual y discursiva que busca transmitir algún mensaje a través de la imagen. Además, es una expresión limitada porque normalmente el símbolo tiene un significado único. Sin embargo, en el contexto virtual, el símbolo puede actuar como un signo y variar su significado. Por lo tanto, el referente depende del conocimiento y la cultura de la persona. Por ello, es esencial que exista un vínculo entre el emisor, el código y el receptor. Para que esta relación se realice, es necesario que cada unidad icónica esté compuesta

por el icono, el grafismo y el rasgo. Es decir, por la señal, la percepción y el reconocimiento; estos aspectos están constituidos por el modelo, el tamaño, la orientación, el valor y el color de la figura semántica.

El objetivo es que el icono sea conceptualmente identificable para que se pueda generar comunicación. De esta manera, se puede ver que uno de los elementos que determina este lenguaje es la sugerencia. Es conveniente destacar que el lenguaje icónico no debe confundirse con la manifestación escrita. Esta última se caracteriza por una ortografía lineal y por los diferentes significados de algunas palabras, que se ajustan al contenido a difundir.

El lenguaje icónico, por otra parte, es la expresión de una idea específica. Un objeto que, a pesar de tener numerosas interpretaciones, emite un concepto preciso.

El lenguaje icónico se caracteriza por la extensión de la dimensión del discurso visual, ya que codifica y analiza el contenido de la realidad empírica para representarla. De la misma manera, hace que los hechos particulares se vuelvan universales a través del signo.

También proporciona datos sensoriales, ya que la población está condicionada a confiar en el mensaje que el símbolo transmite. Esto demuestra que los iconos causan una especie de motivación imparcial en el receptor.

También se puede decir que es un sistema de comunicación analítico porque es esencial conocer la referencia antes de interpretar el signo. Por lo tanto, el espectador reflexiona sobre el trasfondo ideológico de la figura para poder utilizarla.

El mensaje visual está compuesto por tres elementos espaciales. Sus componentes son recursos físicos que se utilizan para que la imagen plana adquiera la extensión bidimensional.

Está compuesto por una sintaxis que comprende dos bordes sensibles o fonemas. El primero es el factor de incrustación, el segundo se refiere a la unidad yuxtapuesta. Estos mecanismos se unen para formar el conjunto del icono.

Tipos de Lenguaje icónico

El discurso icónico nació como un método explicativo. En la antigüedad se percibía como una herramienta para retratar los pensamientos y los acontecimientos relevantes de las comunidades. Sus primeras manifestaciones fueron la pintura hierática y la representación ideográfica.

Con el paso del tiempo se incorporó al campo de la sociología y obtuvo la designación de lenguaje. Hoy en día, su uso es tan amplio como el de la expresión escrita. Incluso hay personajes que han llegado a sustituir algunas palabras.

Así, la comunicación visual determina la vida de las personas. Por eso se considera pertinente mencionar sus fundamentos principales:

- **Códigos de señales**

Son figuras en las que el espacio no tiene un papel significativo. Estos signos sólo están compuestos por grafemas e iconemas, ya que son alegóricos en sí mismos y se utilizan para indicar direcciones. Entre ellos están los faros del puerto, los semáforos y las manecillas de los relojes.

- **Códigos ideográficos**

Son imágenes diseñadas para reemplazar el lenguaje verbal con el fin de facilitar la comunicación. Asumen dos funciones: una material y otra simbólica. Es decir, sus referencias son concretas y globales. Estos iconos se identifican por ser siluetas de personas, vehículos e instituciones. A diferencia de los códigos de señalización, los ideográficos son más densos en sus esquemas.

- **Los códigos gráficos**

Son sistemas digitales o lineales que se unen para construir un signo. Estas representaciones son planas y exhiben el principio de la monosemia, como se puede ver en los mapas y diagramas.

- **El código pictórico**

Estos signos destacan por el realismo que muestran, ya que utilizan la textura y el color para reproducir los mensajes. Se expresan a través de características particulares y múltiples. Así es como se detalla en las pinturas, litografías y grabados.

- **Códigos secuenciales**

Son códigos que crean su propia gramática, ya que incorporan diferentes manifestaciones sensoriales para construir discursos didácticos o de entretenimiento. Los medios utilizados por este lenguaje icónico son los registros gráficos y el análisis dimensional. Además, estas imágenes incluyen el orden espacial y temporal con el objetivo de establecer y yuxtaponer una secuencia de comunicación visual, como se ve en las fotonovelas y los cómics.

Lenguaje fonético

Lenguaje fonético no verbal es el que se utiliza para transmitir mensajes a través de sonidos de fácil reconocimiento. Cuando vamos por la calle identificamos rápidamente que hay una emergencia médica cuando escuchamos el sonido de una ambulancia, incluso sin verla. De igual manera, cuando suena la alarma sísmica sabemos que debemos desalojar un edificio en forma ordenada y con toda la calma que nos sea posible.

En las escuelas o en las fábricas, por ejemplo, hay timbres o campanas que indican la hora de entrada, los descansos, de los cortes a comer y de salida. Los bomberos, por su parte, permanecen siempre alertas ante la alarma que les señala que hay un contratiempo que deben atender. Y los casos más cotidianos: el timbre de la puerta nos anuncia la llegada de alguien, el del teléfono que una persona intenta comunicarse con nosotros y la alarma del reloj que ha llegado la hora de levantarnos.

Este tipo de lenguaje, es también frecuente en los animales. Muchas veces, los perros ladran porque quieren comunicar algo a su dueño; y, por su parte, basta con que ellos escuchen un chiflido para

entender que se les llama o el sonido de las croquetas cayendo sobre su plato para captar que ha llegado la hora de comer.

Un tipo de lenguaje fonético no verbal, muy cercano al habla, es el que utilizan los bebés para comunicarse. Suele ser tan claro para las madres, que ellas identifican a la perfección si el llanto o los sonidos guturales que el niño articula significan que tiene hambre, sed, calor, frío o fiebre.

Ahora bien, el lenguaje fonético verbal ya se refiere al estudio de la lengua como tal. La unidad mínima de articulación verbal es el fonema, que no es otra cosa que el sonido que tiene cada una de las letras y que está condicionada por las reglas de cada idioma.

Así pues, cuando hablamos de lenguaje fonético debemos considerar los siguientes aspectos:

Lenguaje fonético no verbal: Se refiere a sonidos de uso común que se utilizan para transmitir un mensaje de manera clara y concreta.

Lenguaje fonético verbal: Se refiere a los sonidos físicos que intervienen en la articulación del habla humana a través de una lengua o idioma particular.

1.5 Diferencia entre lenguaje oral y escrito.

Expresión oral: Sistema de expresión y comunicación realizado a través del medio oral. La forma de comunicarnos con los demás a través de la lengua que hablamos puede ser hablando o escribiendo. La expresión oral corresponde al habla, es lo que decimos en un momento determinado frente a una persona o un público mayor. Cuando nos expresamos oralmente echamos mano de otros tipos de lenguaje como los gestos, movimientos corporales, tonos de voz, énfasis en la expresión. Por su propia naturaleza inmediata y efímera la expresión oral es informal

Expresión escrita: La expresión escrita se sirve primordialmente del lenguaje verbal, pero contiene también elementos no verbales, tales como mapas, gráficos, imágenes, fórmulas matemáticas, etc. Una de las funciones de la lengua escrita es dejar constancia de hechos que han ocurrido, por ejemplo la historia de una colonia, un edificio o un país; o bien no olvidar hechos que

van a ocurrir, por ejemplo el día de entrega de un trabajo, de un examen. Asentar la expresión en un medio escrito que fija el mensaje permite la revisión y corrección del mensaje. Antes habíamos señalado las definiciones de las expresiones oral y escrita; recordemos: lo oral se transmite hablando (a través de la voz), y la expresión escrita mediante las palabras plasmadas en un material que permite su conservación. Ambos procesos nos permiten la comunicación, sin embargo son diferentes, a continuación te presentaré algunas de sus características.

1.6 Lengua, lenguaje, habla

Las diferencias entre lenguaje, lengua y habla son muy importantes a la hora de realizar un estudio del lenguaje y de la lingüística.

Lenguaje: *Capacidad de poder establecer comunicación mediante signos, ya sean orales o escritos.*

De esta manera, el lenguaje presenta muchísimas manifestaciones distintas en las diversas comunidades que existen en nuestro planeta. Estas manifestaciones son lo que conocemos por lenguas o idiomas, como el español, el inglés, el francés o el alemán. No sería correcto hablar, por tanto, de “lenguaje español” o de “lenguaje francés”. Es importante saber emplear los términos con la precisión que merecen.

Lengua: *Sistema de signos que los hablantes aprenden y retienen en su memoria. Es un código, un código que conoce cada hablante, y que utiliza cada vez que lo necesita.*

Este código es muy importante para el normal desarrollo de la comunicación entre las personas, pues el hecho de que todos los hablantes de una lengua lo conozcan es lo que hace que se puedan comunicar entre sí.

Habla: *Es un acto singular, por el cual una persona, de forma individual y voluntaria, cifra un mensaje concreto, eligiendo para ello el código, los signos y las reglas que necesita.*

Expresión oral	Expresión escrita
<p>Dinamismo • Interacción cotidiana • Conversación espontánea, el emisor no tiene tiempo para pensar lo que está diciendo, y una vez dicha no puede borrarla, ya que elabora y emite el mensaje de forma simultánea.</p>	<p>• El emisor tiene tiempo de sobra para meditar sobre lo que está escribiendo, puede corregir o rectificar, leer, borrar y volver a escribir antes de que el mensaje llegue al receptor. • A su vez, el receptor puede elegir los tiempos que se tomará para leer el texto, puede volver a él cuantas veces quiera y puede ratificar o rectificar la comprensión del mismo.</p>
<p>Espontaneidad e inmediatez • Es efímera, no sólo porque el sonido es perceptible en forma momentánea y luego desaparece, sino también porque la memoria de los receptores y aun de los emisores es incapaz de recordar todo lo hablado.</p>	<p>Es duradera, ya que las letras se inscriben en soportes materiales que permanecen en el tiempo.</p>
<p>• Uso de elementos paralingüísticos • Se apoya en gran número de códigos verbales como la entonación de la voz, los gestos, los movimientos corporales, la vestimenta, etcétera.</p>	<p>Deben desarrollar recursos lingüísticos para transmitir estos significados.</p>
<p>Dependencia del contexto. • Contexto extralingüístico. • La comunicación oral está acompañada por los contextos extraverbales necesarios para su comprensión: la situación comunicativa, las características del emisor y del receptor, el momento y el lugar en que se produce, etc., las cuales no necesitan ser explicitadas.</p>	<p>Los textos escritos suelen ser autónomos de los contextos específicos en que se encuentra el autor en el momento de escribirlos y el lector en el momento de leerlos.</p>
<p>Redundante • Difiere en la complejidad gramatical • Tiene un uso más coloquial del lenguaje, cargado de connotaciones regionales, sociales etc. en oposición al escrito, usado en</p>	<p>• En las producciones escritas el nivel de coherencia es mayor, se organiza la información distinguiendo el tema principal de los secundarios, se evitan las repeticiones y las</p>

un contexto más formal y para temas específicos.	incongruencias, además responden a ciertas estructuras, según las intenciones del autor.
--	--

Se podría de igual forma definir como el acto por el cual el hablante, ya sea a través de la fonación (emisión de sonidos) o de la escritura, utiliza la lengua para establecer un acto de comunicación.

Lenguaje, lengua y habla son términos que a menudo se confunden y utilizan indistintamente. Pero, observamos que, cada uno de ellos hace referencia a un concepto diferente. Aunque lengua y lenguaje se suelen utilizar como sinónimos, la realidad es que la lengua es el sistema que usamos para comunicarnos. Es decir, la lengua se concreta en el habla, mientras que el lenguaje es la facultad humana, lo que hace apto a un individuo para expresarse.

El lenguaje es la capacidad de poder intercambiar información más compleja y abstracta mediante un código de signos. Por ello, este código el cual conocen ambos interlocutores para que la comunicación ha de ser eficaz. En general, es la facultad que nos permite compartir nuestras necesidades, deseos, pensamientos, sentimientos y visión del mundo con otras personas y entender los suyos.

La lengua es un sistema de signos que aprendemos y retenemos los seres humanos en nuestra mente. Es decir, es un código que conoce cada hablante y que usa cada vez que lo necesita. Normalmente, se compone de un conjunto de signos normalizados que conforman un sistema lingüístico cuya finalidad es la comunicación. Actualmente, hay infinidad de lenguas: español, francés, inglés, gallego, euskera, quechua, aimara, etc.

El habla es la expresión verbal del lenguaje que conocemos los seres humanos. Es decir, es un sistema complejo por el que se convierte una idea en un conjunto de sonidos que tienen significado para la persona que los escucha. Normalmente, es la expresión individual de la lengua y suele ser concreta. Además, está sujeta cambios geográficos, culturales, físicos y otros. También, se manifiesta mediante la palabra hablada o escrita.

Por otro lado, vemos que existe más de un tipo de lenguaje o método de comunicación a través del cual nos transmitimos información. Generalmente, en este sentido podemos clasificar diferentes

tipologías. Además, una de ellas se basa en el nivel de naturalidad o artificialidad con el que es usado el código de símbolos empleado.

- Lenguaje natural.
- Lenguaje artificial.
- El lenguaje verbal.
- Lenguaje no verbal.
- Lenguaje vernáculo.
- El lenguaje egocéntrico.
- Lenguaje social.

Por último, la lengua es de carácter social y emplea sonidos y cumple una función comunicativa inmediata, generalmente es un lenguaje espontáneo. Por ello, el emisor puede rectificar lo dicho y el receptor está en posibilidad de comprender el mensaje, en el mismo momento de la emisión.

El habla es la realización de una lengua. Es decir, el acto individual por medio del cual una persona hace uso de una lengua para poder comunicarse. Además, se realiza elaborando un mensaje según las reglas y convenciones gramaticales que comparte con una comunidad lingüística determinada.

Por otro lado, los tipos de habla pueden clasificarse de la siguiente manera:

- Habla asertiva.
- Habla compromisorio.
- El habla directiva.
- Habla declarativa.
- Habla Expresiva

1.7- Funciones de la lengua: Referencial, apelativa, fática, emotiva, poética, metalingüística.

Al expresarnos los seres humanos tenemos propósitos que ejercemos a través del lenguaje. Podemos informar, crear, expresar las emociones, influir sobre los otros. Los textos, entonces, son el vehículo para esas intenciones, y se clasifican según la función predominante. En ese sentido hay

textos referenciales o informativos, poéticos o literarios, apelativos, expresivos, metalingüísticos y fáticos. Su función de acuerdo a su principal elemento, puede ser:

La función es:	Cuando el elemento que se destaca es:
1. Referencial 2. Emotiva 3. Conativa 4. Metalingüística 5. Fática 6. Poética	1. El contexto 2. El emisor 3. El receptor 4. El código 5. El canal 6. El mensaje

1. **Función apelativa o conativa:** busca generar una reacción, una respuesta o la realización de una actividad por parte del receptor. Dicho de otra manera, el emisor intenta influir en el receptor para convencerlo de que piense o actúe de otra manera. Por ejemplo: Juan, por favor, ve a traer un kilo de frijoles a la tienda, pero tápate porque está lloviendo. Nuestro candidato cumplirá todas las promesas de campaña. Margarita, no quiero que tengas ese tipo de amistades.
2. **Función metalingüística:** se presenta cuando la lengua se utiliza para hablar de sí misma. Puede decirse que cuando no se puede decodificar la información referida en un proceso comunicativo, utilizas la misma lengua para hablar de ella. Un ejemplo claro de esto podría ser cuando buscas en el diccionario una palabra que desconozcas. Esta función se centra en el código. Por ejemplo: ¿Qué es la bipolaridad? ¿Por qué el doctor me dijo que tenía amigdalitis?
3. **Función fática:** se usa para que tanto el emisor como el receptor comprueben, de vez en cuando, que el canal de transmisión de la información, funciona bien. Sirve para iniciar, finalizar, detener o comprobar si el receptor ha comprendido el mensaje. Por ejemplo: Francisco, ¿sí me estás escuchando? Perdón, ¿qué me dijiste hace un momento? De acuerdo, entonces así quedamos.

4. **Función referencial o denotativa:** el proceso comunicativo se centra en el contexto (es decir, el ambiente que se da en la comunicación). El proceso busca ante todo informar con objetividad sobre la realidad, sobre un referente; es decir, pone de manifiesto a las cosas como son, sin emitir un juicio. Generalmente encontramos esta función en textos informativos y narrativos. Por ejemplo: Hoy en las noticias comentaron que el sismo de ayer había tenido repercusiones en algunos edificios de la ciudad.
5. **Función expresiva o emotiva:** se centra en el emisor, ya que el mensaje que produce hace referencia a lo que siente, a su yo más íntimo. La manera de llevar a cabo esta función es a través de las interjecciones y oraciones exclamativas. Por ejemplo: ¡Ay! ¡Qué triste me siento después de todo lo que pasó ayer! Estoy muy preocupada por los estudios que me hicieron. ¡Uhhmmm, éste pastel está delicioso!
6. **Función poética:** en esta función, el acto de comunicarnos se centra en la estructura lingüística del mensaje, es decir, en la forma en cómo decimos las cosas, buscando producir un efecto en el destinatario (goce, emoción, etc.). Por ello, encontramos esta función en la poesía, las canciones y los cuentos, entre otros. Por ejemplo: Sin embargo, todavía dudo de esta buena suerte, porque el cielo de tenerte me parece fantasía (Benedetti, M. 2010, p. 41).

1.8 Variaciones de la lengua: Jerga y modismos

En lingüística cuando nos referimos a la lengua estamos hablando del idioma. Así, la lengua española no es otra cosa que el idioma español. Cada lengua tiene variantes regionales, mejor conocidas como dialectos, que identifican los diferentes modos en que se habla un idioma en determinado lugar.

Jerga

También conocida como argot, jerga o germanía, es una variación de la lengua que usan entre sí los individuos de ciertas profesiones y oficios. Dicho de otra manera, es el lenguaje particular que utiliza un grupo determinado de personas que se identifican por las actividades que realizan. Así, es

común, pedirle al doctor que lo explique con palabras que sean de fácil comprensión, es decir, sin jerga médica. Y es que no es común que quien no ejerza la medicina sepa que una isquemia miocárdica prolongada no es sino un infarto.

Lo mismo ocurre en el ámbito jurídico. Recientemente, el polémico documental mexicano presunto culpable muestra, entre otras cuestiones, como es complicado responder a las preguntas del juez, cuando él utiliza jerga legal. Por ejemplo, se le pide al testigo que proporcione la “media filiación” del acusado, que no es otra cosa que la descripción física del mismo. Sin embargo, para quienes no somos abogados es difícil entender a qué se refiere tal solicitud.

También el lenguaje informal que se utiliza en grupos de estudiantes, profesores, locutores deportivos, entre otros, es llamado jerga, así como las distintas variaciones de la lengua que emplean ciertos grupos sociales, muchas veces marginales, y cuya finalidad es ocultar el significado de lo que se dice a quienes no forman parte de tal comunidad, por lo que suele ser cerrado y tener doble significado. Tal es el caso del lenguaje que se utiliza dentro de la cárcel, por ejemplo. Ahora cabe aclarar que en ciertas ocasiones algunas de estas palabras se terminan incorporando al habla cotidiana, por lo que son entendidas por prácticamente todos los habitantes de la comunidad, lo que les permite distinguir jergas regionales correspondientes al habla coloquial de los habitantes de cada país.

Caló

Llamamos caló al lenguaje de los gitanos españoles, que es una variación de la lengua romaní mezclada, primordialmente, con el castellano.

Modismo

Los modismos son frases cuyo significado no corresponden al de las palabras que las forman, sino al consenso con que los hablantes de ese idioma los usan. Es por eso que también se conocen como regionalismos y por lo mismo suelen presentar dificultades al momento de la traducción, pues

responden a un modo particular del habla de una lengua que, en general, se aparta de las reglas gramaticales de la misma.

Todos los idiomas tienen modismos que dan vida a la lengua. Los más conocidos son los dichos. Por ejemplo, en inglés es común la expresión: “it’s raining cats and dogs”, que traducida al español, de manera literal, dice: “Están lloviendo gatos y perros”, lo cual no tiene sentido. Sin embargo, tal juego de palabras puede traducirse así: “está lloviendo a cantarón”, que si bien denotativamente no tiene lógica, para los hablantes de la lengua española es perfectamente comprensible.