**Licenciatura: ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**

**MATERIA: Pensamiento Crítico y Espíritu Empresarial**

**9to. Cuatrimestre (904)**

**Profesora: Olivia Gómez Maya**

Pensamiento Crítico y Espíritu Empresarial

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD** | **OBJETIVO** | **APRENDIZAJE ESPERADO** | **DESARROLLO**  | **PUNTOS A EVALUAR** |
| **Conocer y aplicar el pensamiento critico en base al razonamiento y experiencia adquirida durante las las diferentes situaciones que se presenten, en la vida laboral y personal.** | **Que el alumno desarrolle el pensamiento critico en base a la reflexión analizando y evaluando el razonamiento conductual del pensamiento.** | **Que los alumnos apliquen el pensamiento critico en cada una de las situaciones que se presente en su vida diaria y en su vida laboral, de manera objetiva y planeada, obteniendo con esto la mejor toma de decisiones para su persona y su entorno** | **El alumno presentará un texto corto, donde señale, como funciona el pensamiento crítico y las características que lo definen, así como mostrar un ejemplo basándose en la siguiente situación:****Si compramos un auto usado? Que beneficio obtengo y que riesgo corro al realizar la compra.**  | - **Claridad de las respuestas.****- Identificación del proceso de análisis del tema****- Presentación del trabajo.****- Fuentes de información****Lectura sugerida:.****Miniguía para el pensamiento** **Crítico, concepto y herramientas son****(24 pag)**por Dr. Richard Paul y Dra. Linda Elde |