

Licenciatura: **CONTADURIA PUBLICA**

Materia: **PLAN DE NEGOCIOS**

Clave: **PE-LCP702**

Modalidad: **EJECUTIVA**

Cuatrimestre: **7°**

Horas: **2**

**OBJETIVO:**

- Elaborar un Plan de Negocios con los resultados de los estudios que lo conforman para determinar su factibilidad y viabilidad para obtener financiamiento.
- Analizar la información para la toma de decisiones en los aspectos técnicos y administrativos, para la operación o comercialización del negocio.
- Crear organizaciones que contribuyan a la transformación económica y social, identificando las oportunidades de negocios en un contexto global coadyuvando con ello a la generación de empleos.
- Diseñar e implementar sistemas de organización considerando alianzas estratégicas que generen cadenas productivas en beneficio de la sociedad.

| S | CLASE I  | CLASE 2  |
|---|--|--|
| 1 | <b>PRESENTACIÓN</b>  | <b>UNIDAD I</b><br><b>GENERALIDADES DE LA EMPRESA</b><br>1.1. Identificar el concepto de negocio<br>1.2. La evolución de los negocios en el país y en el mundo<br>1.3. Los factores de éxito de una empresa competitiva                        |
| 2 | 1.4. Los factores de riesgo y factores de prevención<br>1.5. Modelos actuales de plan de negocios<br>1.6. La utilidad del plan de negocios en instancias que lo requiere   | <b>UNIDAD II</b><br><b>ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS</b><br>2.1 Descripción de le empresa<br>2.2 Descripción general del negocio<br>2.3 Misión<br>2.4 Visión   |
| 3 | 2.5 Objetivos generales de la empresa<br>2.6 Factores claves de éxito<br>2.7 Análisis FODA<br>2.8 Mercadotecnia e imagen   | 2.9 Investigación de mercados<br>2.10 Análisis de mercado<br>2.11 Mercado potencial<br>2.12 Mercado meta   |
| 4 | 2.13 Precio<br>2.14 Políticas de precio<br>2.15 Estrategias de introducción al mercado<br>2.16 Publicidad y promoción  | <b>UNIDAD III</b><br><b>PRODUCCIÓN/OPERACIÓN DE LA EMPRESA.</b><br>3.1 Localización de la empresa<br>3.2 Materia prima y proveedores<br>3.3 Proceso de fabricación y/o presentación del servicio<br>3.4 Maquinaria y/o herramientas de trabajo |
| 5 | 3.5 Nombre, costo y capacidad de producción<br>3.6 Establecimiento de requerimientos de personal<br>3.7 Control de calidad<br>3.8 Infraestructura tecnológica<br>3.9 Identificación de costos de producción                                      | 3.10 Administración de recursos humanos<br>3.11 Equipo de líderes de proyecto<br>3.12 Definición de funciones y responsabilidades<br>3.13 Organigrama  |
| 6 | <b>UNIDAD IV</b><br><b>EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS</b><br>4.1 Fuentes de financiamiento y otros apoyos<br>4.2 Modelos de incubación de empresas en México<br>4.3 Presentación del documento<br>4.4 Validación del plan de negocios | <b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>  |
| 7 | <b>EXAMEN FINAL</b>  |  |

|   |   |
|---|---|
| <b>ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1.-Conducción Docente, manejo</li> <li>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</li> <li>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</li> <li>4.-Propiciar Actividades de</li> <li>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.</li> </ul> |
|---|---|

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Exámenes Orales.</li> <li>2. Exposiciones como Evaluación.</li> <li>3. Exposiciones</li> </ul> |
|-----------------------------------|--|

| <b>CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.</b> |       |
|--|-------|
| <b>Foros</b>   | 20%   |
| <b>Actividades en Plataforma Educativa</b>                     | 30%   |
| <b>Examen</b>  | 50%   |
| <b>Total</b>   | 100%  |
| <b>Escala de calificación</b>                                  | 7- 10 |
| <b>Minima aprobatoria</b>                                      | 7     |