

Licenciatura: **CONTADURIA PUBLICA**Materia: **PLAN DE NEGOCIOS**Clave: **PE-LCP702**Modalidad: **EJECUTIVA**Cuatrimestre: **7°**Horas: **2****OBJETIVO:**

- Elaborar un Plan de Negocios con los resultados de los estudios que lo conforman para determinar su factibilidad y viabilidad para obtener financiamiento.
- Analizar la información para la toma de decisiones en los aspectos técnicos y administrativos, para la operación o comercialización del negocio.
- Crear organizaciones que contribuyan a la transformación económica y social, identificando las oportunidades de negocios en un contexto global coadyuvando con ello a la generación de empleos.
- Diseñar e implementar sistemas de organización considerando alianzas estratégicas que generen cadenas productivas en beneficio de la sociedad.

S	CLASE I	CLASE 2
1	<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>UNIDAD I</b> <b>GENERALIDADES DE LA EMPRESA</b> 1.1. Identificar el concepto de negocio 1.2. La evolución de los negocios en el país y en el mundo 1.3. Los factores de éxito de una empresa competitiva
2	1.4. Los factores de riesgo y factores de prevención 1.5. Modelos actuales de plan de negocios 1.6. La utilidad del plan de negocios en instancias que lo requiere	<b>UNIDAD II</b> <b>ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS</b> 2.1 Descripción de le empresa 2.2 Descripción general del negocio 2.3 Misión 2.4 Visión
3	2.5 Objetivos generales de la empresa 2.6 Factores claves de éxito 2.7 Análisis FODA 2.8 Mercadotecnia e imagen	2.9 Investigación de mercados 2.10 Análisis de mercado 2.11 Mercado potencial 2.12 Mercado meta
4	2.13 Precio 2.14 Políticas de precio 2.15 Estrategias de introducción al mercado 2.16 Publicidad y promoción	<b>UNIDAD III</b> <b>PRODUCCIÓN/OPERACIÓN DE LA EMPRESA.</b> 3.1 Localización de la empresa 3.2 Materia prima y proveedores 3.3 Proceso de fabricación y/o presentación del servicio 3.4 Maquinaria y/o herramientas de trabajo
5	3.5 Nombre, costo y capacidad de producción 3.6 Establecimiento de requerimientos de personal 3.7 Control de calidad 3.8 Infraestructura tecnológica 3.9 Identificación de costos de producción	3.10 Administración de recursos humanos 3.11 Equipo de líderes de proyecto 3.12 Definición de funciones y responsabilidades 3.13 Organigrama
6	<b>UNIDAD IV</b> <b>EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS</b> 4.1 Fuentes de financiamiento y otros apoyos 4.2 Modelos de incubación de empresas en México 4.3 Presentación del documento 4.4 Validación del plan de negocios	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>
7	<b>EXAMEN FINAL</b>	

<b>ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.-Conducción Docente, manejo</li> <li>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</li> <li>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</li> <li>4.-Propiciar Actividades de</li> <li>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.</li> </ol>
---	---

<b>ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exámenes Orales.</li> <li>2. Exposiciones como Evaluación.</li> <li>3. Exposiciones</li> </ol>
-----------------------------------	--

<b>CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.</b>	
<b>Foros</b>	20%
<b>Actividades en Plataforma Educativa</b>	30%
<b>Examen</b>	50%
<b>Total</b>	100%
<b>Escala de calificación</b>	7- 10
<b>Minima aprobatoria</b>	7