



SISTEMAS ADMINISTRATIVOS

DOCTORADO EN EDUCACIÓN

Primer Cuatrimestre

Junio 2021

D. Ed. JOSÉ MANUEL ORTIZ SÁNCHEZ

Marco Estratégico de Referencia

Antecedentes históricos

Nuestra Universidad tiene sus antecedentes de formación en el año de 1978 con el inicio de actividades de la normal de educadoras “Edgar Robledo Santiago”, que en su momento marcó un nuevo rumbo para la educación de Comitán y del estado de Chiapas. Nuestra escuela fue fundada por el Profesor Manuel Albores Salazar con la idea de traer educación a Comitán, ya que esto representaba una forma de apoyar a muchas familias de la región para que siguieran estudiando.

En el año 1984 inicia actividades el CBTiS Moctezuma Ilhuicamina, que fue el primer bachillerato tecnológico particular del estado de Chiapas, manteniendo con esto la visión en grande de traer educación a nuestro municipio, esta institución fue creada para que la gente que trabajaba por la mañana tuviera la opción de estudiar por las tardes.

La Maestra Martha Ruth Alcázar Mellanes es la madre de los tres integrantes de la familia Albores Alcázar que se fueron integrando poco a poco a la escuela formada por su padre, el Profesor Manuel Albores Salazar; Víctor Manuel Albores Alcázar en julio de 1996 como chofer de transporte escolar, Karla Fabiola Albores Alcázar se integró en la docencia en 1998, Martha Patricia Albores Alcázar en el departamento de cobranza en 1999.

En el año 2002, Víctor Manuel Albores Alcázar formó el Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. para darle un nuevo rumbo y sentido empresarial al negocio familiar y en el año 2004 funda la Universidad Del Sureste.

La formación de nuestra Universidad se da principalmente porque en Comitán y en toda la región no existía una verdadera oferta educativa, por lo que se veía urgente la creación de una institución de educación superior, pero que estuviera a la altura de las exigencias de los jóvenes

que tenían intención de seguir estudiando o de los profesionistas para seguir preparándose a través de estudios de posgrado.

Nuestra universidad inició sus actividades el 19 de agosto del 2004 en las instalaciones de la 4ª avenida oriente sur no. 24, con la licenciatura en puericultura, contando con dos grupos de cuarenta alumnos cada uno. En el año 2005 nos trasladamos a las instalaciones de carretera Comitán – Tzimol km. 57 donde actualmente se encuentra el campus Comitán y el corporativo UDS, este último, es el encargado de estandarizar y controlar todos los procesos operativos y educativos de los diferentes campus, así como de crear los diferentes planes estratégicos de expansión de la marca.

Misión

Satisfacer la necesidad de educación que promueva el espíritu emprendedor, basados en Altos Estándares de calidad Académica, que propicie el desarrollo de estudiantes, profesores, colaboradores y la sociedad.

Visión

Ser la mejor Universidad en cada región de influencia, generando crecimiento sostenible y ofertas académicas innovadoras con pertinencia para la sociedad.

Valores

- Disciplina
- Honestidad
- Equidad
- Libertad

Escudo



El escudo del Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. está constituido por tres líneas curvas que nacen de izquierda a derecha formando los escalones al éxito. En la parte superior está situado un cuadro motivo de la abstracción de la forma de un libro abierto.

Eslogan

“Pasión por Educar”

Balam



Es nuestra mascota, su nombre proviene de la lengua maya cuyo significado es jaguar. Su piel es negra y se distingue por ser líder, trabaja en equipo y obtiene lo que desea. El ímpetu, extremo valor y fortaleza son los rasgos que distinguen a los integrantes de la comunidad UDS.

Sistemas Administrativos

Objetivo de la materia:

El alumno conocerá a fondo la evolución del pensamiento administrativo, la necesidad de hacer investigación en materia administrativa en nuestro país, asimismo profundizará sus conocimientos de los diferentes tipos de escuelas.

SEMANA 3

UNIDAD III

3 La Administración en México

3.1. Características, aportaciones, alcances y limitaciones (Agustín Reyes Ponce, Isaac Guzmán Valdivia, José Antonio Fernández Arena y otros autores)

3.2. Dependencia tecnológica, cultural y económica, factor condicionante del desarrollo de la administración en México.

3.3. Necesidades de desarrollar investigación administrativa en México.

Criterios de evaluación:

No	Concepto	Porcentaje
1	Trabajos	40%
2	Foros	30%
3	Examen	30%
Total de Criterios de evaluación		100%

UNIDAD III

3. LA ADMINISTRACIÓN EN MÉXICO.

El desarrollo de la teoría administrativa en México se ha dado, en gran parte, por la influencia cultural, científica y tecnológica de los países llamados de primer mundo, como EE.UU. Por esa razón, podemos deducir que la administración moderna es producto de autores y empresas extranjeras, y que la administración en México ha partido de un fenómeno cultural ajeno a la estructura y a las necesidades regionales. A diferencia de nuestro país, en otros, se han promovido valores multidisciplinarios: psicólogos, ingenieros, médicos, sociólogos, etcétera, escriben respecto de situaciones organizacionales. En México, difícilmente encontramos este fenómeno. Desde la década de 1970, tenemos en los planes de estudio a los mismos autores: Reyes Ponce, Fernández Arena, Guzmán Valdivia, Laris Casillas y Duhalt Krauss. Por ello es necesaria una comunicación más estrecha entre las universidades y las organizaciones económicas, políticas y sociales; sólo así habrá nuevos estudiosos de la práctica administrativa mexicana.

3.1. CARACTERÍSTICAS, APORTACIONES, ALCANCES Y LIMITACIONES (AGUSTÍN REYES PONCE, ISAAC GUZMÁN VALDIVIA, JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ ARENA Y OTROS AUTORES)

Agustín Reyes Ponce

Fue cofundador y exdirector de las carreras de Administración de Empresas y Relaciones Industriales de la Universidad Iberoamericana (UIA) y fundador y primer director de la Escuela de Administración de empresas de la UAP, consultor de empresas y miembro de número de la Academia Internacional de Administración. El espíritu de este pensador se manifiesta en su amor constante por la cátedra y en su compromiso por la educación. Ha formado a varios administradores destacados, financieros, empresarios y educadores que conducen en la actualidad al país. Entre sus obras se encuentran: Administración de objetivos, Administración de personal, Análisis de puestos y Administración de empresas. Expresamos a continuación los ejes fundamentales de la última obra enunciada.

La administración es un conjunto sistemático de reglas para lograr la máxima eficiencia en las formas de estructurar y manejar un organismo social. Es decir, busca resultados con máxima eficiencia en la coordinación de cosas y personas que integran a una empresa.

- Universalidad. Existe en todo organismo, por lo que debe haber siempre coordinación sistemática de los medios.
- Especificidad. Considera en forma particular cada una de las situaciones y tipos de organización; es decir, toma en cuenta las culturas, estilos y objetivos concretos para solucionar los problemas.
- Unidad temporal. Las etapas, fases y elementos de la administración son únicos, y se dan en mayor o menor grado.
- Unidad jerárquica. Todos los jefes en un organismo participan de distintos grados y modalidades en la organización.

En cuanto a la función del director empresarial, debe reunir las características siguientes:

- Asunción de riesgos.
- Creatividad e innovación.
- Toma de decisiones fundamentales y finales.
- Designación de los funcionarios.
- Delegación de autoridad.
- Fijación de objetivos y políticas.
- Control.
- Aprobación de los lineamientos generales de la organización de la empresa.

Finalmente, la parte medular de su obra Administración de empresas es la exposición de las etapas del proceso administrativo:

Previsión	Participación de ideas en cuanto a los acontecimientos que tendrán lugar en la organización. Dentro de ésta se fijan objetivos, investigan factores y coordinan los distintos medios de acción. Esta etapa incluye tres principios básicos: previsibilidad en situaciones de certeza o incertidumbre, objetividad (las previsiones deben estar soportadas por opiniones subjetivas) y medición (las previsiones puedan ser susceptibles de medirse).
------------------	--

	Subetapas: fijación de objetivos, investigación y acuerdo de recursos alternativos de acción.
Planeación	Consiste en fijar medidas concretas de acción con la mayor precisión posible. Subetapas: políticas, procedimientos, programas, pronósticos y presupuestos, entre otras.
Organización	Su objetivo es la estructuración técnica de las relaciones entre funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo.
Integración	Consiste en coordinar los elementos materiales y humanos necesarios en la organización para su adecuado funcionamiento.
Dirección	En esta etapa se lleva a cabo todo lo planeado , por medio de la autoridad, comunicación y supervisión del administrador. Elementos preponderantes de la dirección: delegación, autoridad, comunicación, supervisión y toma de decisiones.
Control	Es la última etapa del proceso administrativo. Aquí se miden los resultados actuales en relación con los esperados, con el fin de corregir, mejorar y formular nuevos planes. Subetapas: establecimiento de medidas de control, operación de recolección y concentración de datos e interpretación y valoración de resultados.

Proceso administrativo según Reyes Ponce.



Isaac Guzmán Valdivia

Sus obras importantes son *La ciencia de la Administración* y *Reflexiones sobre Administración*. En la primera, define la Administración como “la ciencia de la dirección social”, que no puede ser absoluta, pues debe considerar la naturaleza moral del hombre y su vida social. Y en la segunda, analiza el contexto de la experiencia extranjera de la práctica administrativa y su influencia en la realidad mexicana; asimismo, resalta la importancia de valorar nuestra idiosincrasia. Su teoría es calificada como “apologista de la iniciativa privada” porque se acompaña de experiencias y enseñanzas de vida.

Dentro de su aportación, hay algunos tópicos interesantes:

- La elevación del nivel de vida de nuestra población.
- La mejor articulación de los intereses de inversionistas, consumidores, empleados y trabajadores.
- Alza en los índices de productividad.
- Impulso al progreso tecnológico.
- Apoyo a las investigaciones y estudios administrativos, económicos y sociológicos.

Desde el punto de vista de este pensador, la administración en México tiene gran influencia técnica norteamericana, por eso ha enfocado su teoría al factor humano. Y piensa que la dirección de grupos es un movimiento existencial cuya eficacia depende de su apego a la realidad sociológica o histórico-cultural, y de su adhesión a los verdaderos fines para los que fueron constituidos.

Guzmán Valdivia dice que el proceso administrativo contiene las etapas de planeación, organización, integración, dirección y control. Y considera la Administración como una ciencia, ya que es el conocimiento de las relaciones constantes que guardan entre sí los fenómenos de la experiencia. Apoya esta afirmación mencionando algunas características del conocimiento científico que cumple la Administración: universalidad, unidad, congruencia sistemática, coherencia metódica, coordinación orgánica. Es una ciencia

práctica, ya que en ella la inteligencia se conoce, no con la finalidad especulativa de saber por saber, sino con el propósito de encauzar o dirigir la actuación del hombre.

José Antonio Fernández Arena

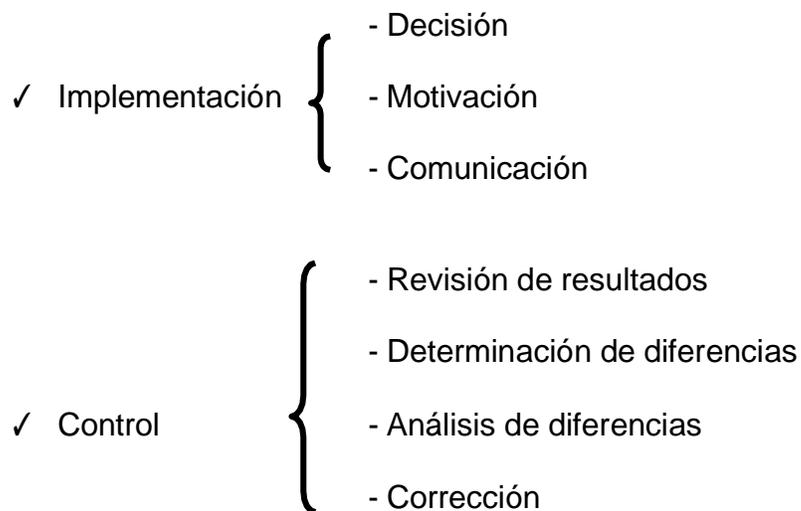
Licenciado en Contaduría y en Administración por la UNAM, ha hecho estudios superiores en su especialidad en las universidades de Northwestern y Standford. En 1970, fue director de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM. Entre sus títulos publicados, se encuentran: El proceso administrativo, Auditoría administrativa, Principios administrativos, Seis estilos de administración y Elementos de administración.

En sus obras hace un análisis interdisciplinario de la Administración. Aborda conceptos de ingeniería, relaciones humanas, empíricos y matemáticos. Y define la Administración como “la ciencia social que persigue la satisfacción de objetivos institucionales por medio de una estructura y a través del esfuerzo humano coordinado”. Por ello las organizaciones no sólo deben alcanzar metas lucrativas, sino objetivos de servicio, sociales y económicos. En este orden, su estructura debe atender tres factores esenciales para su crecimiento: humanos, materiales y técnicos.

Además, en la etapa de dirección de su proceso administrativo, hace referencia al papel que desempeñan algunas funciones de la elite organizacional, en particular la asamblea general, el consejo de administración y la factibilidad de los gerentes. Y menciona la figura del comisario, cuya encomienda es vigilar ilimitadamente la marcha de la organización utilizando la técnica de auditoría administrativa.

Su modelo del proceso administrativo está compuesto de tres etapas:

- ✓ Planeación
- Investigación
- Bocetos
- Innovación



Este modelo refleja el valor del control como elemento de reinicio de futuros procesos administrativos y forma de capitalizar experiencias y superación administrativa.

En conclusión, para Fernández Arena, el proceso administrativo cumple con un objetivo importante: reducir a la expresión más simple el desarrollo racional del trabajo (planeación), su ejecución (implementación) y evaluación, a fin de hacerlo más objetivo (control).

Miguel F. Duhalt Krauss

Tiene gran interés por el aspecto organizacional del sector público. Su obra Los manuales de procedimiento en las oficinas públicas, por su calidad y profundidad temática, se aplica en instituciones privadas. En ella aborda los temas siguientes:

- Manuales de procedimientos
- Manual de técnica
- Diagramas comúnmente empleados en los manuales de procedimientos
- Manual de técnicas para la elaboración de organigramas
- Manual de procedimientos para el manejo de correspondencia

El libro de Duhalt tiene como objetivo contribuir al conocimiento y aplicación de los manuales de procedimiento en las organizaciones. Representa una de las técnicas elementales de organización administrativa y adaptación práctica en las oficinas.

Otra de sus obras conocidas es Técnicas de comunicación administrativa, donde abarca los siguientes aspectos:

- Técnicas de supervisión
- Información y comunicación
- Comunicación formal e informal
- Lo que hay que comunicar al trabajador
- Barreras en el proceso de comunicación
- Tipos de comunicación formales
- Comunicaciones informales y técnicas para manejarlas

Además, explica y analiza el proceso de comunicación y de las barreras que aparecen durante su desarrollo. La idea esencial de Duhalt al realizar el planteamiento de manuales de procedimientos es instruir a los empleados sobre las fases de operación de una empresa. Menciona los distintos tipos de manuales y la ayuda que representan para las organizaciones. Según él, deben elaborarse de acuerdo con las distintas actividades y considerarse en los diagramas administrativos; y tener consistencia y un lenguaje gráfico uniforme (de lo contrario, el mensaje se transmitirá deformado o será ineficaz para la manipulación del fenómeno que pretende estudiar la empresa). La diagramación administrativa (presentar la información por medio de símbolos) es indispensable en la preparación de manuales administrativos. La utilización de símbolos da un significado preciso para el mayor número de personas interesadas; y ofrece mayor eficiencia operacional, organizacional y administrativa tanto de recursos humanos como financieros. Al emplear símbolos, hay que convenir determinadas reglas. Duhalt Krauss cita una infinidad de gráficas administrativas. A continuación, mencionamos las más usuales:

- Cuadro de procesos
- Diagrama esquemático del trabajo

- Gráfica de afluencia
- Gráfica de flujo
- Gráfica de procedimientos
- Diagramas de flujos de procesos

Francisco Laris Casillas

Ha escrito diversas publicaciones como *El futuro del mañana de México*, *Estrategias para la planeación*, *El control empresarial*, *Mercadotecnia integral* y *Administración integral*. Para él, la Administración tiene algo de ciencia y algo de arte. Es ciencia porque sigue un razonamiento científico, con principios definidos como autoridad y responsabilidad, coordinación, centralización y descentralización, normalización, división del trabajo y especialización. Y arte porque el director aplica sus experiencias, intuiciones y habilidades para conducir al factor humano y disponer de los materiales en forma productiva para el logro de objetivos comunes. Además, es una técnica en cuanto utiliza métodos uniformes de desarrollo para solucionar problemas (pruebas psicotécnicas, estudio de tiempos y movimientos, entre otros).

Laris se restringe a los principios básicos del proceso administrativo (planeación, organización, integración, dirección y control) de acuerdo con el desarrollo, necesidades y requerimientos de las grandes industrias y empresas en México; pero no analiza las relaciones sociales en las organizaciones. Y enumera algunos principios universales de la administración:

- Autoridad
- Responsabilidad
- División del trabajo

- ❑ Especialización
- ❑ Estandarización
- ❑ Centralización y descentralización
- ❑ Coordinación

Luis Rubén Picazo Manríquez y Fabián Martínez Villegas

Autores de *Ingeniería de servicios*, presentan en su obra un enfoque de la administración para crear ventajas competitivas en las organizaciones. Enfatizan el uso de técnicas modernas administrativas como la planeación estratégica y el mejoramiento de la calidad en forma sistemática y continua, así como los medios básicos con los cuales las organizaciones pueden lograr éxito en sus acciones y, finalmente, asegurar su sobrevivencia en el mundo actual que está lleno de competencia y cambios ambientales. Su enfoque destinado a lograr la competitividad organizacional, rompe con el lenguaje tradicional de la administración bajo el enfoque del proceso administrativo, utilizando la terminología acuñada por la corriente de la calidad total adaptada al medio mexicano y latinoamericano. Términos como *misión, valores, sistema estratégico, sistema operativo, cliente interno, proveedor interno, indicadores*, entre otros, son tratados conforme al medio. La distribución de su obra, según reporta la editorial, ha alcanzado más de 100 000 ejemplares entre 1991 y 1992. Desde nuestro punto de vista, su enfoque debería llamarse Administración de Servicios, pues es un campo netamente administrativo, aunque sabemos que la creatividad y el ingenio son elementos importantísimos para la *reconversión y la* adaptación de las empresas a las nuevas condiciones de los mercados.

Alfredo Acle Tomasini

Este autor señala que escribió su libro, *Planeación estratégica y control total de la calidad, como* un medio para vincular al estudiante de administración con la realidad

operante del medio industrial y comercial de nuestro país. En su obra presenta su experiencia al aplicar las técnicas y herramientas de planeación-estratégica y del control total y mejoramiento de la calidad en una industria mexicana: Consorcio Minero Benito Juárez Peña Colorada, S. A. Por primera vez, un libro mexicano destinado al estudio de la administración está basado en un caso real.

Hay muchos otros autores nacionales valiosos, como Adalberto Ríos Szalay y Andrés Paniagua, quienes escribieron *Orígenes y perspectivas de la administración*; Jorge Ríos Szalay, autor de *Relaciones públicas y La realidad cultural nacional y el estudio de la administración en México*. Otros teóricos destacados son: Gustavo Velázquez Mastreta, autor de *Administración de la producción*; Fernando Arias Galicia coordinó la elaboración del libro *Administración de recursos humanos*, cuya difusión ha sido muy amplia, Laura Fisher es autora de *Administración de la mercadotecnia*. En el área de la economía administrativa destaca Silvestre Méndez y en el área de administración financiera: Mario de Agüero Aguirre; Salo Grabinsky, autor de diversos libros sobre el tema de los emprendedores; Jorge Barajas Medina, autor de *Curso introductorio a la administración*; José de la Cerda Gastélum y Eva S. de Kras, quienes tienen obras muy serias sobre la empresa y los empresarios en México. Es imposible señalar todos los autores nacionales; pero tampoco se puede reducir a sólo tres o cuatro la producción de obra administrativa de nuestro país.

3.2. DEPENDENCIA TECNOLÓGICA, CULTURAL Y ECONÓMICA, FACTOR CONDICIONANTE DEL DESARROLLO DE LA ADMINISTRACIÓN EN MÉXICO.

México tiene una variedad de problemas de orden económico. Entre los más importantes se encuentra la falta de desarrollo tecnológico. A raíz del cambio de modelo económico en los ochentas se adoptaron una serie de medidas para subsanar esta dificultad.

México es un país dependiente de la tecnología que se genera en otras partes del mundo. Es innegable que el país no ha participado activamente en ninguna revolución tecnológica sucedida hasta el momento; nunca se ha caracterizado por construir locomotoras, por do-

minar la energía atómica, por ser una potencia en la biotecnología o en la fabricación de chips de computadora, por citar algunos ejemplos. México, como resultado, sufre un retraso en tecnología.

Entonces, a qué se debe esta dependencia. La respuesta es a la escasez de desarrollo científico nacional que derive en nuevas tecnologías aplicadas a la producción; pero en tal caso, por qué sucede o ha sucedido esto. El fenómeno no tiene una solución simplista ni mucho menos se puede resumir en unas cuantas líneas. Aun así, es posible explicar a grandes rasgos esta problemática sin recurrir a un examen histórico de la nación desde sus inicios. Las razones se pueden agrupar en tres grandes grupos. En primer lugar, la ausencia de inversión de los empresarios en investigación y desarrollo tecnológico (I&D), debido a diversos factores: falta de visión, escasa vinculación con los sectores académicos, no se considera rentable invertir en I&D, falta de apoyo financiero, es más barato importar la tecnología en vez de desarrollarla. En segundo lugar, un bajo apoyo a la I&D por parte de las instituciones gubernamentales por diversos motivos: restricciones presupuestarias, falta de visión o ignorancia de los gobernantes, corrupción, motivos políticos, etcétera. Por último, la limitada presencia de capital humano enfocado a la I&D provocada por la falta de una educación adecuada y por la fuga de talentos al extranjero.

Una vez revisadas las causas de la dependencia tecnológica, es necesario estudiar los efectos de ésta sobre el desempeño económico.

Efectos de la dependencia tecnológica en una economía en desarrollo

La falta de desarrollo tecnológico y la dependencia que ésta conlleva producen dos efectos sobre la economía de una nación en desarrollo, específicamente, en cuenta corriente. El primer efecto que se genera es la fuga del multiplicador interno de la inversión. Esto se debe a que la producción requiere de una gran cantidad de bienes de capital e intermedios importados que no se producen internamente a causa del rezago tecnológico. La expresión de este fenómeno es un déficit de comercio exterior cuando existe crecimiento económico.

Igualmente, la fuga del multiplicador crea una carencia de ahorro que se expresa en falta de fondeo de la inversión. Es decir, el financiamiento de corto plazo para la inversión no es

posible intercambiarlo por deuda de largo plazo, ya que los recursos usados en ésta, salen del sistema financiero del país. A su vez, se impide la estabilidad del sistema financiero, puesto que los recursos adelantados en créditos a las empresas no regresan en su totalidad en forma de depósitos, lo que retarda o impide la concesión de nuevos créditos.

El segundo problema, derivado del primero, es el crecimiento de la deuda externa, tanto privada como pública. El gobierno y las grandes empresas privadas no pueden comprar con moneda nacional la tecnología e insumos que requieren, por lo que recurren al endeudamiento externo con el fin de adquirir las divisas necesarias para cubrir esta brecha. También crece la deuda externa debido a la falta de financiamiento de corto y largo plazos. Esto se manifiesta en un saldo negativo de la balanza de servicios factoriales por el pago de intereses y capital de esta deuda.

En este proceso es donde los problemas surgen, ya que si la inversión realizada no genera las suficientes divisas para cubrir la deuda de corto plazo se crea una estructura financiera frágil. En términos de Minsky (1975), sería una economía basada en empresas tipo especulativa o ponzi, con la peculiaridad de encontrarse endeudadas en una moneda extranjera. Esto representa un serio problema dado que la fragilidad financiera se vuelve mayor al ser proclive a choques externos, en especial aquellos que deriven de una devaluación o de un incremento de las tasas de interés internacionales.

Por tanto, Las dificultades anteriores generan un deterioro de la balanza de comercio y de la balanza de factores, conjugándose en un déficit de cuenta corriente que limita el crecimiento económico y produce una vulnerabilidad externa por cuenta corriente. Esta también es una razón adicional que explica la pobreza existente en este tipo de economías. En las últimas dos décadas la dependencia tecnológica se ha tratado de resolver por medio de mecanismos de mercado, los cuales se abordan en el siguiente apartado para el caso de México. Se debe destacar que la falta de desarrollo tecnológico no es la única causa de estas contrariedades, también podemos mencionar el comportamiento del mercado mundial, el acceso a los mercados financieros internacionales, la política cambiaria, entre otras.

Medidas adoptadas para su solución

En el marco de la crisis de 1982, se da un giro en las políticas de desarrollo nacional al cambiar de un modelo de sustitución de importaciones a un modelo de apertura externa de corte “neoliberal”; sin embargo, es hasta diciembre de 1987 con la firma del Pacto de Solidaridad Económica, que el modelo neoliberal se consolida al acelerarse las medidas implementadas desde 1982. La mutación tenía por objeto superar la crisis económica que se padeció durante la llamada década pérdida.

En este contexto, se consideró al atraso tecnológico como una de las causas de la crisis de 1982, pues el creciente déficit comercial vivido durante el boom petrolero obedecía a la falta de desarrollo de ciertos sectores y tecnologías.

Para superar este rezago, se tomaron dos medidas concretas basadas en el paradigma neoliberal y enfocadas al mercado: el libre comercio y la apertura a la inversión extranjera directa y de cartera.

La primera medida, basada en los teoremas ortodoxos del comercio internacional, supone que la eliminación de barreras a la competencia internacional genera un incremento de la productividad y de la competitividad. La apertura obliga a los fabricantes nacionales a mejorar sus procesos productivos mediante la adquisición de tecnologías y métodos más eficientes de elaboración, si desean permanecer en el mercado. El proceso de apertura externa se dio en diversos capítulos en México, los cuales pasan por las primeras cartas de intención con el FMI y el Banco Mundial en 1982, por la entrada de México al GATT en 1986, y la firma de un tratado de libre comercio con Corea del Sur en el 2003, lo que convierten a la nación en el país con mayor número de tratados de libre comercio en el mundo (11 en total con 32 diferentes países).

La apertura comercial del mismo modo debe la eliminación de las desigualdades del ingreso entre nuestra nación y los países desarrollados, factor que disminuirá la pobreza. Esta idea se basa en el teorema Hecksher- Ohlin-Samuelson que menciona que, bajo un ambiente de libre comercio internacional, la especialización de la producción de las naciones, si se

aprovechan sus ventajas comparativas, lleva a la convergencia de los ingresos en el largo plazo de los países gracias a la igualación de los precios relativos. Esta disposición, igualmente, se basa en los trabajos realizados bajo el auspicio del Banco Mundial durante la década de los ochenta y parte de los noventa, en los que se asegura que las economías orientadas al exterior, es decir, dedicadas a las exportaciones, crecen más rápido que aquellas emplazadas a la sustitución de importaciones; así, un paso necesario para el cambio de estrategia fue la liberalización económica.

La segunda medida, la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED), tiene la finalidad de modernizar la economía nacional por medio del traslado de tecnología no existente en el país y a través de la competencia con las empresas nacionales.

Además, debe de traer estabilidad externa al incrementar el valor agregado de las exportaciones, con lo cual se generan divisas para el pago de la deuda externa. Por su parte, la entrada de flujos de capital debe cubrir la falta de ahorro de la nación y con esto se podrá incrementar la inversión para modernizar los procesos productivos.

Bajo el propósito anterior, en la década de los noventa, se liberalizaron diferentes sectores a la inversión extranjera y se privatizaron diferentes paraestatales por medio de la BMV para atraer flujos de capital al sector financiero. A continuación, se analizan los efectos de todas estas medidas.

Resultado de las medidas

Los resultados de las disposiciones previamente mencionadas no han sido alentadores en términos globales. En el cuadro 1 se observa que la tasa de dependencia tecnológica para México, durante el período “neoliberal”, ha pasado de 5.67% en promedio en los ochenta, hasta 25.66% en promedio durante los primeros años del siglo XXI. Esto revela que la dependencia tecnológica del país durante las últimas dos décadas se incrementó estrepitosamente, a pesar de las disposiciones efectuadas para evitarlo. Se debe tomar en cuenta que en el cálculo de esta tasa se usan el número de patentes solicitadas por extranjeros entre el número de patentes solicitadas por residentes, debido a esto, las tasas obtenidas son algo vagas, pues no todas las patentes solicitadas son otorgadas.

Si tomamos en cuenta lo anterior, se calculó la misma tasa usando sólo las patentes concedidas. Como resultado se observa que la dependencia tecnológica se disparó hasta 46.6% en promedio en los últimos años. Todo indica que el país es altamente dependiente en tecnología y no es autosuficiente en cuanto a su producción, tal y como lo muestran los datos del cuadro 1. Además, se logra apreciar una tasa de autosuficiencia tecnológica ajustada muy reducida.

Los resultados individuales de cada medida se analizan a continuación con el fin de esclarecer el porqué del acrecentamiento de la dependencia tecnológica de la nación. La primera medida, la apertura comercial que supone una modernización de la planta productiva por medio de la competencia internacional, no parece haber tenido los resultados deseados. El coeficiente de importaciones no se redujo, por el contrario, aumentó de 11% en 1980 a 26% en 2002. La explicación radica en que diversas empresas nacionales cerraron sus puertas ante la competencia desigual con sus contrapartes internacionales. La apertura externa en lugar de crear encadenamientos entre las empresas nacionales, incrementó la pérdida de eslabones en la producción y, como resultado, aumentó las necesidades de importaciones y la dependencia tecnológica.

En este contexto, Dussel (2002) menciona que la liberalización comercial ha logrado el fomento de las exportaciones y éstas se han convertido en una parte importante de la economía al pasar de 9% del PIB en 1980 a 25% del PIB en 2002; pero esto no ha implicado una reducción de las importaciones. La lógica de esto radica en que la mayor parte de las empresas exportadoras se adhieren al programa de maquilas o al Programa de Importaciones Temporales para la Exportación (Pitex). Para el período 1993-2001, “la participación de la industria maquiladora de exportación en las ventas totales mexicanas fue de 44.38% en promedio, las importaciones temporales para exportación en general incluyendo maquila participaron durante el mismo lapso con 78.47%” (Dussel: 2002: 332).

Igualmente, a pesar del incremento de la IED, sobre todo durante la década de los noventa, ésta no incrementó el valor agregado de las exportaciones por transferencia de nuevas técnicas de producción, conocimientos y tecnología. La razón reside en los motivos por los

cuales se ubica la IED en el país. Por un lado, la IED se instala para obtener ventajas competitivas mundiales al colocar parte de su cadena de valor en el país. En el caso de México, las empresas multinacionales exclusivamente aprovechan la mano de obra barata de la nación. La industria maquiladora de exportación es el ejemplo más ilustrativo de este fenómeno, como se mencionó anteriormente. Debido a la forma operativa de éstas, es poco probable la transferencia tecnológica, su desarrollo o el cambio en la estructura productiva.

Por otra parte, la IED también se instala para acceder al mercado interno. En este caso, las empresas multinacionales casi no han instalado nueva capacidad y se han dedicado a comprar compañías existentes que en general se sitúan en el sector servicios. El mejor ejemplo de esto han sido las grandes adquisiciones dentro del sector financiero, como los bancos. Si bien los sectores a los que accede este tipo de inversión se han modernizado, no implica que se haya invertido en I&D dentro de la nación. Únicamente ha aumentado la velocidad de transmisión de la tecnología desde sus naciones de origen.

En suma, la apertura externa no eliminó los problemas de cuenta corriente, pues las importaciones no se redujeron y el valor de las exportaciones no se incrementó. Conjuntamente, la IED aumentó el desequilibrio de la balanza de servicios factoriales debido a las transferencias de las ganancias a sus casas matrices.

CUADRO 1

México, tasa de dependencia, de autosuficiencia y coeficiente de inversión 1970-2003

<i>Período</i>	<i>Valores Ajustados</i>			
	<i>(a)</i> <i>Tasa de dependencia</i>	<i>(b)</i> <i>Tasa de Autosuficiencia</i>	<i>Tasa de dependencia</i>	<i>Tasa de Autosuficiencia</i>
1980-1989	5.67	0.15	12.98	0.08
1990-1999	16.11	0.07	19.97	0.06
2000-2003	25.66	0.04	46.60	0.02

Fuente: Elaboración con datos del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)
 Notas: (a) patentes solicitadas por extranjeros/ patentes solicitadas por residentes; (b) patentes solicitadas por nacionales/ patentestotales. Valores ajustados se construyeron en base a patentes concedidas.

CONSIDERACIONES FINALES

La dependencia tecnológica en México es un proceso endémico que ha resultado en problemas económicos mayores al generar desequilibrios externos, reducir el fondeo de la inversión, y ser un factor que contribuye a la pobreza de la nación. Por estas razones se adoptaron medidas de libre mercado para revertir esta dependencia; más esto no se logró, en contraste, ésta aumentó, a pesar de la ampliación de la velocidad de transmisión de la misma. La apertura comercial, la atracción de inversión extranjera directa, y la apertura de la cuenta de capitales mostraron ser disposiciones poco efectivas. Esta situación, aunada a un gasto público que se ha centrado en la compra de tecnología y no en su impulso, acrecienta la brecha tecnológica entre México y los países desarrollados, lo que impide el avance de nuestra nación.

Los resultados son consecuencia de que las políticas adoptadas no corregían el problema de raíz, es decir, no se enfocaron a la falta de inversión privada y gubernamental en tecnología, así como en la carencia de recursos humanos.

Dado que la diferencia de desarrollo tecnológico entre nuestra nación y los países desarrollados es muy grande, se necesita de un mayor esfuerzo del que ellos requirieron para alcanzar altos niveles de bienestar. Por tanto, las medidas más prudentes para encarar esta problemática es que el gobierno incremente agresivamente el gasto en investigación y desarrollo, así como en recursos humanos con fines productivos. Asimismo, en el caso de las pequeñas y medianas empresas que no cuentan con departamentos I&D, es posible adoptar la estrategia de Taiwán, la cual creó institutos gubernamentales para adquirir y transferir tecnología a estas empresas. También se debe alentar I&D en el sector privado por medio de estímulos fiscales provocadores que hagan rentable esa actividad. Finalmente, el gobierno debe animar a las empresas nacionales, principalmente a aquellas dedicadas a la exportación y a empresas de alta tecnología, a que adopten acuerdos con empresas internacionales, bajo los cuales se dé transferencia de conocimientos y tecnología. Con esto, las empresas exportadoras deben ser capaces de transitar de la

exportación de bienes primarios o bienes intensivos en trabajo a bienes intensivos en capital o en capital humano.

Hobday (1992) señala que este tipo de políticas intervencionistas crearon el milagro de tres de los cuatro dragones asiáticos (Corea, Taiwán, y Singapur). En conclusión, la lección para México es que las políticas de libre mercado no van desaparecer la dependencia tecnológica y, por tanto, se requiere de políticas adecuadas que coordinen al sector privado y público en el desarrollo de tecnología de punta.

3.3. NECESIDADES DE DESARROLLAR INVESTIGACIÓN ADMINISTRATIVA EN MÉXICO.

Factores que se deben considerar en el planteamiento de la teoría propia

En el caso mexicano, es indudable que ha habido, como en muchos otros países de América Latina, hombres que han desarrollado empresas de prestigio mundial y/o regional. Sin embargo, en casi todos los casos el éxito ha sido producto de la individualidad. Nos destacamos como unidades e incluso en el mundo de los deportes triunfamos sólo en aquellos que requieren esfuerzo individual, como el boxeo y la caminata, pero en deportes que exigen trabajo coordinado en equipo normalmente nuestra actuación es pobre.

El trabajo en equipo es vital para el éxito de las empresas y normalmente sabemos trabajar en la empresa también como individuos. La resolución de los problemas de las organizaciones, hoy en día, depende cada vez más de la participación de los grupos de trabajo y de la interacción de éstos. Estructuras como el ejido, el trabajo comunal y las cooperativas fracasan -salvo honrosas excepciones de estas últimas, como por ejemplo la Cooperativa Cruz Azul y Alijadores de Tampico- fundamentalmente por el divisionismo y la lucha por el poder. No podemos afirmar que sea un problema cultural de la mexicanidad, ya que entre los indígenas se practican actualmente formas de organización que exigen esfuerzo cooperativo; tal es el caso del tequio, en el cual las comunidades indígenas aprovechan sus tierras trabajándolas en común y repartiendo el producto entre el propietario de la parcela y los labriegos, quienes además del reparto reciben alimento y un salario durante las labores. En este tipo de organización se respira un espíritu grupal, pero

a pesar de ello, entre la población mestiza y criolla no se ha arraigado esta forma de trabajo por causas que merecen nuestra investigación.

Consideramos que la denominación de "países subdesarrollados" o "países del tercer mundo" ha de cambiarse por la de países subadministrados. Además de estudiar los problemas económicos nacionales, en nuestras universidades debemos estudiar problemas administrativos de México, de Ecuador y de cualquier otro país del área geográfica e intercambiar experiencias.

El punto de partida para estudiar nuestra problemática administrativa debe ser un inventario de los problemas en la materia, clasificándolos y encauzando los esfuerzos de investigación al descubrimiento de soluciones congruentes con la realidad del medio y de nuestra cultura, desarrollando modelos administrativos propios, especialmente en los campos del liderazgo y administración del recurso humano. Los descubrimientos y frutos de las investigaciones deben incorporarse a la teoría que se imparte -en las aulas.

La administración como factor coadyuvante para generar tecnología

El escaso capital de los investigadores e inventores impide que sus ideas puedan comercializarse. Excelentes ideas se pierden por la falta de conocimientos administrativos del creador, así como por la falta de capital que lo apoye e impulse para convertir en realidad las innovaciones. El medio ambiente cultural inhibe a las personas creativas, las devora la desconfianza de la gente más allegada. Asimismo, la resistencia al cambio, la falta de espíritu emprendedor, el "malinchismo" (término localmente utilizado en México para referirse a la preferencia de lo extranjero sobre lo nacional) del "capitalista", que sólo busca inversiones seguras, prefiriendo adquirir franquicias que arriesgar su capital en ideas innovadoras, han detenido el desarrollo de tecnología local. Este problema no es exclusivo de nuestros países, en los mismos países altamente industrializados se dan casos. Por ejemplo, el de Steve Jobs, inventor de la computadora personal Apple, quien en su garage y con muy escasos recursos, aprovechando desechos de un parque industrial de San Francisco, estuvo a punto de no ver cristalizada su idea. Posteriormente la gigantesca IBM tuvo que compartir con mucho dolor de su corazón un premio de alta tecnología en Estados

Unidos con este joven "hippie", quien logró producir y vender las primeras computadoras personales. Otro caso muy famoso, es el del investigador suizo que no logró ser oído por su empresa cuando le ofreció el reloj digital, por lo que en una feria mundial de alta tecnología cedió los derechos a empresas japonesas que terminaron por relegar a la orgullosa industria suiza a una participación mínima en el mercado mundial de la relojería.

Los países desarrollados económicamente generan parques industriales de alta tecnología, llamados "incubadoras de empresas", cuyo objetivo es apoyar el desarrollo tecnológico y administrativo de investigadores locales, regularmente científicos sin capital. Una administración central los apoya para registrar patentes, investigación de mercados, estudios de factibilidad financiera, con los trámites de solicitud de créditos a las instituciones financieras. En México se ha iniciado ya la primera incubadora de empresas, situada en el estado de Morelos.

Otra alternativa que ha funcionado son los programas de emprendedores realizados por algunas instituciones educativas latinoamericanas. Representan una opción para canalizar ideas de producción y comercialización que pueden ser una magnífica forma de aprender a hacer negocios haciéndolos. Además, han sido una solución para aminorar la problemática derivada de nuestras crisis económicas y su secuela de desempleo y falta de oportunidades de desarrollo para el profesionista recién egresado de nuestras escuelas.

Un problema grave que no puede soslayarse es que el empresario no invierte en el desarrollo de tecnología y menos aún en la administrativa. Considera que toda inversión en ella es un gasto y no una inversión.

IDENTIDAD NACIONAL Y EFICIENCIA ORGANIZACIONAL

Es importante considerar que la imagen institucional proyectada por una organización, es aquella que le dan sus miembros. Sin embargo, esta imagen a la larga afecta a éstos. Es decir, existe una influencia recíproca. Por ejemplo, si la imagen de la institución es muy rica hacia el exterior por su pasado histórico, los miembros que la forman se benefician, ya que la imagen institucional permea la imagen personal de sus integrantes. A la inversa, si dicha imagen es pobre, les afecta negativamente y se convierte en una barrera muy fuerte, que

en ocasiones carga a los miembros de la organización de negatividad, resistencia al cambio y debilita su autoestima. Lo mismo sucede en el contexto nacional, si se tiene una mala imagen de lo mexicano, se destruye la identidad, los individuos buscarán refugio en símbolos externos. Esto contribuirá a la destrucción de los valores nacionales.

La identidad se define como el hecho de ser, una persona o cosa, lo mismo que dice o busca ser. Por ello la identidad personal es la identificación que constituye la base de nuestra personalidad y se define como la conciencia de nuestro yo.

La simbología, o código de símbolos de una idea, filosofía o misión de alguna corporación empresarial e incluso de una nación, denota la mística y la religiosidad que infunden un hábito de trascendencia. El trabajo y el servicio tienen su mística y, cuando el ser humano la encuentra en los fines de su organización, hay un gozo y un placer en su realización. El servir a otros es parte de esa realización; de ahí que percibir una buena imagen del objeto al cual servimos o con el cual nos relacionamos, favorece la atracción por él.

La identidad de una organización está formada por una serie de elementos que definen lo que ella es, qué hace, cómo y por qué lo hace. Dentro de tales elementos, los símbolos de su identidad comunican la esencia de su acción y los motivos de ella. Estos símbolos manifiestan los valores éticos y sociales, creencias, actitudes y conceptos propios de la cultura organizacional, así como los procesos internos que reflejan la filosofía empresarial. En suma, los recursos humanos, materiales, técnicos y financieros que se utilizan para el funcionamiento organizacional y el modo en que ello se hace, determinan lo que la empresa es y lo que busca ser.

En relación con las consideraciones anteriores, se debe tener en cuenta que el individuo que se integra a la empresa aporta en forma individual valores, creencias y actitudes que le son características; pero también, como se señaló, es permeado con la filosofía propia de la cultura de la organización. Dicha cultura provee una base para la cohesión en la interacción de los individuos miembros, y para la coherencia necesaria para que las contribuciones individuales coadyuven al logro de los fines institucionales; es decir, se crea un marco de esfuerzo conjunto, cooperativo y coordinado.

La calidad del servicio prestado por una organización es resultado de la forma en que ocurren los procesos de interacción e interrelación previamente descritos. Por ello es claro que el desempeño del elemento humano de la institución es un factor clave para la realización óptima de las tareas, que permiten prestar nuestro servicio. Así, cada dirección, subdirección, departamento, sección e inclusive cada puesto individual, deben contribuir eficiente y eficazmente a la prestación de nuestro servicio. Cada actividad constituye un eslabón que se encadena a otros, previos y posteriores. Por lo tanto, el producto resultante de cada actividad es un insumo para la siguiente, a la vez que los resultados de las actividades precedentes proveen los insumos necesarios para su ejecución. Ello significa que para efectuar una actividad, el responsable de ella es usuario de otros miembros de la organización, pero mediante la ejecución de la actividad a su cargo se convierte en proveedor de otros usuarios internos.

No debe olvidarse que las instituciones, públicas y privadas, de una nación son símbolos de su identidad, por lo que en la medida en que las fortalezcamos se contribuye a mantener la identidad nacional y, consecuentemente, a que se preserven los valores. Así se previenen los efectos negativos de la aculturación y desculturación adopción de patrones culturales distintos a los propios y pérdida de los símbolos de la cultura- que nos separan de las raíces de nuestra nacionalidad, de las cuales debemos sentir orgullo.

Los administradores deberán trabajar permanentemente en crear una imagen institucional positiva de las organizaciones a las cuales presten sus servicios. El efecto externo será la atracción de los usuarios. Internamente, se fortalecerá la identidad de los miembros de la organización y su sentido de realización por el desempeño de su trabajo, provocando esto, a su vez, elevación de la productividad.

BIBLIOGRAFÍA

- Bolsa Mexicana de Valores, Boletín de Prensa: Saldo de la inversión extranjera al mes de marzo de 2004, www.bmv.com.mx
- (2003), Anuario Bursátil, Bolsa Mexicana de Valores, México, D. F, 2003. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (2003) Informe General del Estado de la Ciencia y Tecnología, Conacyt, México, D. F, 2003.
- Correa, Eugenia; Esmeralda Maya, “Expansión de la Banca Extranjera en México”, en: Eugenia Correa y Alicia Girón, Crisis y Futuro de la Banca en México, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, D. F, 2002.
- Dussel Petters, Enrique, “Ser maquila o no ser maquila, ¿es ésa la pregunta?”. Comercio Exterior, vol. 53, Núm. 4, México, D. F, abril de 2003b.
- Dussel Petters, Enrique; Luis Miguel Galindo Paliza y Eduardo Loría Díaz, Condiciones y Efectos de la Inversión Extranjera Directa y del Proceso de Integración Regional en México Durante los Noventas, Plaza y Valdés Editores, México, D. F, 2003.
- Edwards, Sebastian. “Openness, Trade Liberalization, and growth in Developing Countries”. Journal of Economic Literature, vol. XXXI, September 1993, pp. 1358-1393.
- Hobday, Mike, “Foreign Investment, Exports and Technology Development in the Four Dragons”, ponencia presentada en la conferencia Tendencias Globales en Inversión Extranjera Directa y Estrategias de las Corporaciones Transnacionales en Brasil. Universidad de Campiñas, noviembre de 1992 (Mimeo).
- Kregel, Jan, “Globalization of Financial Markets, Instability of Financial Flows and the Implications for Developing Countries”, Ponencia presentada en el IV Encuentro Internacional de economistas sobre globalización y problemas del desarrollo, La Habana, Cuba, Febrero de 2004 (Mimeo).
- Kruger, Anne O, “Why Trade Liberalization is Good for Growth”, The Economic Journal, 108, The Royal Economic Society, Oxford, UK. 1998, pp. 1513-1522.
- León, Oscar, Tesis de licenciatura: Reforma y Crisis Financiera en México, 1990-1995, Facultad de Economía, UNAM, 1997.

- Levy Orlik, Noemí, Cambios Institucionales del Sector Financiero y su Efecto sobre el Fondeo de la Inversión, México 1960-1994, Facultad de Economía, UNAM, México, D. F, 2001.
- Minsky, Hyman P., Las Razones de Keynes, Fondo de Cultura Económica, México, D. F, 1987. Morera Camacho, Carlos, “La Privatización de los Servicios Financieros y Telefónicos en México en la Década de los Noventas”, en: Eugenia Correa y Alicia Girón, Crisis y Futuro de la Banca en México, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, D. F, 2002.
- OCDE, Science and Technology Statistical Compendium, OECD, Paris, Francia, 2004.
- Ortiz Martínez, Guillermo, La Reforma Financiera y la Desincorporación Bancaria, Fondo de Cultura Económica, México, DF, 1994.