

UNIDAD II

INVESTIGACIÓN- DIAGNÓSTICO

2.1 ETAPAS GENERALES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Paso 1: concebir la idea de lo que se va investigar.

Las investigaciones se originan en ideas que pueden provenir de distintas fuentes

Paso 2: plantear el problema a investigar.

Establecer objetivos de investigación.

Paso 3: elaborar el marco teórico.

El marco teórico se construye con las teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general que se refieran al problema de investigación. Permite contextualizar teóricamente la investigación.

El método para la elaboración del marco teórico o marco referencial corresponde a lo que se llama investigación documental. Se busca información, se procesa, se analiza y se sintetiza, de acuerdo con los objetivos de la investigación. Para esto se utilizan las técnicas del fichaje bibliográfico o electrónico (bases de datos computacionales) de acuerdo con los recursos del investigador.

Paso 4: definir el tipo de investigación con la que se inicia el estudio.

- Según el método: cualitativas – cuantitativas.
- Según las fuentes: empíricas – documentales.
- Según el nivel de abstracción: exploratorias – descriptivas – correlacionales.
- Según la dimensión temporal: diacrónicas – sincrónicas.

Paso 5: definir hipótesis y/o variables

La hipótesis es una propuesta tentativa acerca de la relación entre dos o más variables.

Una variable es una propiedad que se da en personas o grupos sociales en modalidad o en magnitudes diferentes (Briones, 1992).

Paso 6: seleccionar el diseño de investigación.

El concepto “diseño” hace referencia al plan o estrategia que se empleará para responder a las preguntas de investigación. Si el diseño es bien planteado, el resultado de la investigación tendrá mayores posibilidades de validez.

Fundamentalmente existen dos tipos de diseño: experimental y no experimental.

Diseño experimental: Se manipulan una o más variables independientes (supuestas causas) para analizar las consecuencias de esa manipulación en una o más variables dependientes

Diseño no experimental: La investigación se realiza sin manipular las variables. Sólo se observan y se describen fenómenos tal como se dan en su contexto habitual y luego se analizan. Diseños diacrónicos y sincrónicos.

Paso 7: selección de la muestra.

- Para seleccionar una muestra es necesario definir la unidad de análisis, luego se limita la población y después se selecciona la muestra.
- Unidad de análisis: Personas, organizaciones, instituciones, etc. Es el “quiénes” van a ser medidos. Por ejemplo: los estudiantes de E. Media.
- Población: Conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones y sobre el cual se pretende generalizar los resultados. Por ejemplo: Los estudiantes de Primer año de E. Media de la Comuna de Santiago.
- Muestra: Es un subgrupo de la población y se pretende que refleje los más fielmente posible a la población. Es un porcentaje de la población, ya que puede resultar imposible o muy poco probable que se la pueda estudiar completa.

Tipos de muestra:

- Probabilísticas: Elementos de una población que tienen la misma posibilidad de ser seleccionados. Se obtiene a través de selecciones aleatorias y de fórmulas de probabilidades que permiten alcanzar una cierta certeza de la representatividad.
- No probabilísticas: La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de la toma de decisiones del investigador. Gran riesgo de subjetividad y de información obtenida sesgada.

Paso 8: recolección de datos Recolectar datos significa:

Seleccionar o elaborar un instrumento de medición que sea válido y confiable.

Codificar los datos obtenidos.

Crear un archivo que contenga ordenadamente los datos obtenidos para su posterior análisis.

Validez: Grado en que un instrumento mide efectivamente las variables que pretende medir.

La validez se puede ver afectada por improvisaciones, por la utilización de instrumentos generador en otros contextos y que no han sido validados para la situación que se está investigando.

Confiabilidad: Grado en que la aplicación repetida de un instrumento de medición a un mismo sujeto u objeto produce iguales resultados.

Paso 9: análisis e interpretación de datos Las principales tareas son:

- ❖ Determinación de la forma en que una variable se da en el grupo (distribución)
- ❖ Determinación de la variable de una o más variables.
- ❖ Determinación de la homogeneidad o heterogeneidad de un grupo.
- ❖ Clasificación de las personas en ciertas categorías.
- ❖ Comparación de subgrupos en relación con dos o más variables.
- ❖ Asociaciones y correlaciones entre dos variables.
- ❖ Para cada una de estas tareas existen técnicas de análisis estadístico que permiten cumplir con los objetivos de la investigación.

Paso 10: presentar los resultados

Tanto los resultados como los elementos más importantes del proceso deben ser comunicados a través de un informe o reporte. En este documento se describe el estudio realizado, indicando: qué investigación se llevó a cabo, cómo se hizo ésta, qué resultados y conclusiones se obtuvieron.

Los elementos que contiene un informe de investigación en un contexto académico son:

- Portada.
- Índice.
- Resumen.
- Introducción.
- Marco teórico.
- Método.
- Resultados.
- Conclusiones, recomendaciones e implicancias.
- Fuentes de referencia (bibliografía)
- Apéndices.

Esta es una propuesta para organizar el proceso de investigación. Hay autores que proponen otros modelos, pero que, en general, incluyen los mismos pasos. La diferencia radica en la mayor o menor especificidad de la formulación.

2.2 Naturaleza del diagnóstico

El propósito de esta es precisar el concepto de diagnóstico social. Esta es una tarea que se impone dentro del trabajo social y de otras formas de intervención social, cuando se trata del proceso general metodológico, lo referente al diagnóstico social no suele ser objeto de especial tratamiento.

El proceso que propone Mary Richmond para realizar un diagnóstico social, ella incluye en el libro todas las fases del proceso de intervención social. Comienza con lo que ella llama la "evidencia social" (los hechos que, tomados en su conjunto, indican la naturaleza de las dificultades sociales de un cliente y los instrumentos para su solución.

La importancia al diagnóstico social por parte de Mary Richmond, justifica que nos detengamos a examinar algunas de sus aportaciones, describe el diagnóstico social como "el intento de efectuar con la mayor precisión posible una definición de la situación y personalidad de un ser humano con alguna carencia social.

Naturaleza del diagnóstico social

- a. El diagnóstico como una fase o momento de los métodos de intervención social.
- b. El diagnóstico como forma de utilizar los resultados de una investigación aplicada de cara a la acción.
- c. El diagnóstico como unidad de análisis y síntesis de una situación-problema.
- d. El diagnóstico nunca es algo totalmente terminado, es un "instrumento abierto", siempre está haciéndose.
- e. Un diagnóstico adquiere su significado más pleno en la medida en que se hace una adecuada contextualización de la situación-problema diagnosticada.

Aspectos a considerar en el diagnóstico

Concepto de Diagnóstico.

Cuando hablamos de diagnóstico es necesario en primer lugar comprender el concepto, apropiarse de él y contextualizarlo al espacio determinado en que nos movemos.

un concepto de diagnóstico supone algunos elementos que le son propios entre ellos están:

- Se hace referencia a una situación.
- Se hace referencia a un momento histórico.
- Se hace referencia a unas condiciones socioculturales.
- Se hace referencia a un marco social y mundial.

El “Buen diagnóstico” debe poseer o debe ser:

Objetividad: al hablar de objetividad se entiende desde la perspectiva que toda mirada es en sí misma objetiva, no existen las miradas subjetivas desde la perspectiva del observador.

Des-prejuiciado: el diagnóstico y el diagnosticador no deben tener prejuicios previos, esto es la gran dificultad del diagnóstico en sí, es más fácil o pertinente hablar de unos prejuicios reconocidos y manejados.

Globalidad: al hablar de globalidad la referencia que tenemos es que dé cuenta de todo lo que acontece, sin duda, este es el sueño del diagnóstico.

Nunca está orientado: esta afirmación sin duda parece estar de más, sin embargo, existen una serie de diagnósticos que se realizan para justificar unas acciones, unos presupuestos, unos trabajos, una intervención.

El buen diagnóstico debe considerar los aspectos relevantes y profundizar en ellos de manera de dejar de manifiesto la realidad. Estos aspectos son relativos en todo caso, es decir, no son absolutos, pero si son necesarios.

Ubicación: determinar la ubicación con respecto no solo su geografía, sino distribución interna de los equipamientos, distancia de los centros de trabajo, de los centros de toma de decisiones, como se reconoce la ubicación no es solo por calles o sectores, sino sobre todo por reconocimiento de las personas.

Descripción General: la descripción general de un diagnóstico es un elemento importante, no es solo decir cuanta población, que problemas se aprecian, etc.

Datos de Población: aquí es donde se incorporan los datos respecto al número de personas, familias, grupos etéreos, nivel educacional, distribución por sexo, número de viviendas, actividad económica predominante, y otros datos interesantes tales como etnicidad, religión.

Equipamiento: aquí se hace una breve reseña del equipamiento con que cuenta el espacio y la población diagnosticada, esta reseña se basa en reconocer la existencia, la importancia para las personas, así como las necesidades que se cubren con este equipamiento.

Accesibilidad: cuando hablamos de accesibilidad, no solo se hace referencia a las vías de acceso al espacio diagnosticado que también, sino cómo es posible acceder a contactos.

Aspectos Económicos: estos aspectos son relevantes dado que permiten establecer las actividades económicas en que se desempeña la población.

Aspectos Religiosos: este es uno de los aspectos menos considerados a la hora de realizar un diagnóstico, pero sin lugar a dudas es muy relevante.

Aspectos Culturales: como aspecto general la cultura determina las acciones y las pautas de conducta de las personas, sin embargo, hablar de aspectos culturales, supone acceder a un mundo simbólico que se hace patente en las acciones cotidianas, en las relaciones, en los aspectos económicos, etc.

Aspectos del Entorno: la construcción del entorno por parte de las personas tiene como componentes, el entorno simbólico, conceptual, relacional, social, entre otros.

Investigación y Metodología Diagnóstica.

La investigación diagnóstica, como toda investigación sigue unos pasos lógicos. Para realizar un diagnóstico, que en sí mismo es una investigación, es necesario tener en cuenta los puntos anteriores y además seguir el camino de la investigación.

Ahora bien, la metodología diagnóstica, parece como algo muy complejo, que sin duda lo es, pero a manera de simplificar las cosas, cuando hablamos de metodología hacemos, de forma gruesa, una referencia a “que se va hacer para conseguir lo que buscamos”. No se deben confundir con las técnicas de recolección de información, las técnicas nos ayudan, pero no son la metodología, es decir, utilizar entrevistas o encuestas son técnicas de recolección de datos, definir a quienes se encuestará y como se elegirán es parte de la metodología.

La Investigación Acción-Participativa.

Esta metodología de investigación aplicada al diagnóstico se fundamenta en la existencia de un vínculo entre el investigador y el espacio diagnosticado, desde la realidad de los proyectos y programas sociales habitualmente donde se diagnostica es porque en un futuro cercano se piensa intervenir.

La Acción-Participativa, supone en primer lugar que el diagnóstico se realiza de forma conjunta a algunas actividades o acciones que son propias de la intervención si serla propiamente tal.

Este tipo de investigación diagnóstica persigue cuatro objetivos fundamentales:

Levantar el Diagnóstico: establecer la configuración de la realidad de acuerdo a las premisas y aspectos que antes se mencionaron.

Priorizar los Problemas: a partir del diagnóstico que se va construyendo se van identificando problemáticas que se pueden abordar de forma inmediata y se pueden solucionar en conjunto con la comunidad.

Realización de Acciones: las acciones van en concordancia con la priorización de los problemas encontrados y son acciones si se quiere menores donde lo importante es no incorporar un número muy grande de agentes externos a los que ya realizan el diagnóstico.

Participar activamente con la Comunidad: al realizar el diagnóstico se participa de actividades propias de la comunidad, por lo tanto, no solo se reconoce que el hecho que estando en un lugar se modifica, sino que además se busca esta participación.

Técnicas de Recolección de Información.

Todas las técnicas son aplicables a la hora de realizar un diagnóstico, cada una entregara algunos aspectos y dejara de lado otras, además cada técnica es apropiada para recolectar algún tipo de información.

Observación: como técnica de recolección de información es bastante útil, permite construirse una idea global de las relaciones y conductas frente a determinadas circunstancias, sin embargo, por sí solo no es suficiente.

Entrevista: esta técnica tiene también varias formas de ser aplicada, depende de cómo se organice la recolección de la información. Para la realización de entrevistas del tipo que sean se deben considerar algunos aspectos: nunca inducir las respuestas, dejar espacio al diálogo, nunca hacer preguntas cerradas, centrar la atención en los detalles, fechas, nombres, acontecimientos relevantes, conceptos usados

(entrevista grupal): esta técnica de recolección de información, es bastante utilizada en el trabajo comunitario y con grupos dado que es muy fácil de usar, al menos aparentemente, esta técnica requiere preparación tanto del grupo como del guía del focus group.

Encuesta: la aplicación de una encuesta no es un tema difícil de realizar, lo complicado es diseñarla y definir la población de estudio, de manera de que sea significativa. La encuesta levanta gran cantidad de información y es muy útil para datos poblacionales, pero hay que recordar que el diseño es fundamental, de cierta forma se parece mucho a las entrevistas.

Recolección de Datos Secundarios: como técnica se reconocen todas las revisiones bibliográficas, datos levantados por otros investigadores, otras investigaciones realizadas en otros espacios, entrevistas a personas que conocen el espacio de estudio, etc.