

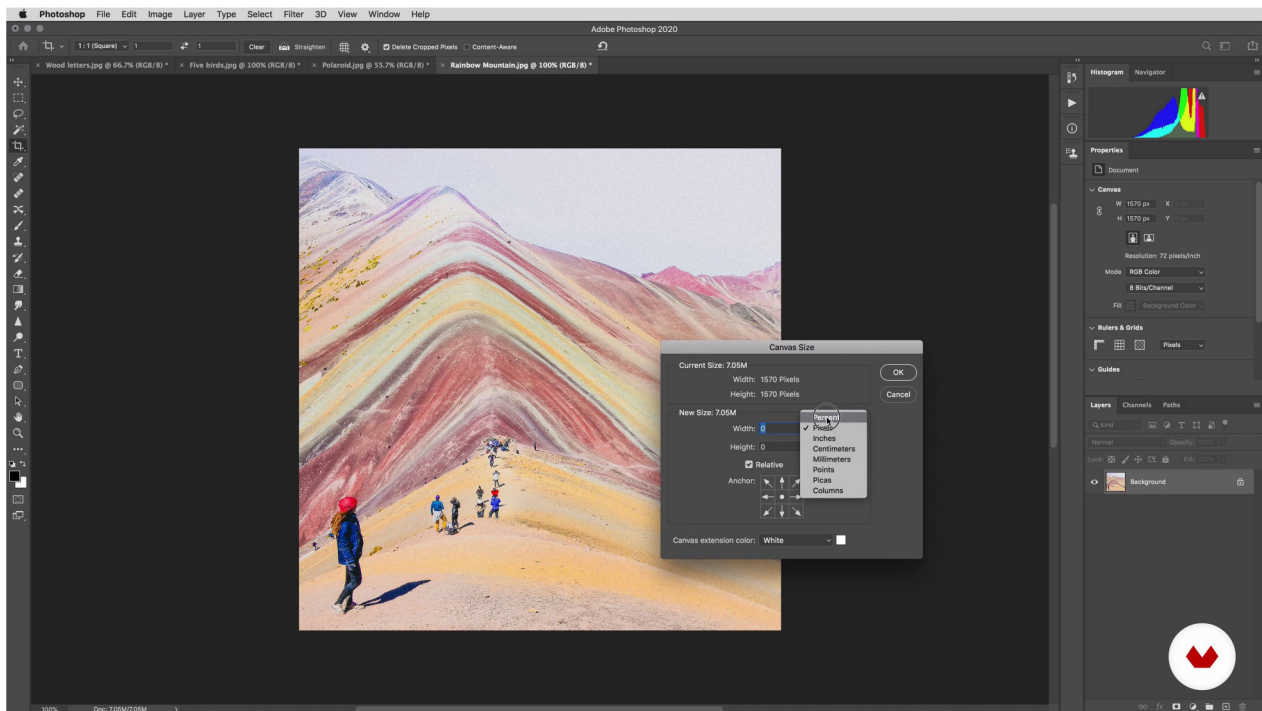
UNIDAD III

SOPORTES Y MATERIALES

Objetivo de la unidad. Evaluar los alcances que ofrecen los diferentes materiales en los que se puede llevar a cabo la Impresión Digital.

3.1.- LIENZO Y CANVAS

El lienzo, en informática, es el espacio en el que se pinta o trabaja cuando se utilizan aplicaciones de diseño gráfico.



En programas de diseño digital, el canvas o lienzo es el espacio sobre el que se puede trabajar, es decir, el espacio útil del fichero. También se le suele llamar "espacio de trabajo" o "mesa de trabajo".

En pintura, el lienzo es la tela fuerte, de lino o de cáñamo, que se pone sobre un bastidor para pintar cuadros sobre ella.



3.2.-VINIL IMPRESO

Es una lámina plástica, de PVC o poliuretano, a la que se le aplica un adhesivo en una de sus caras, el cual se protege con un papel siliconado (para que no se pegue), hay diversos tipos de vinilo:



Implementado para promocionar empresas, eventos o simplemente publicidad exterior resistente y de alta calidad, la impresión en vinilo consiste en una opción económica y duradera para cualquier ocasión, hay tipos de impresión en vinil para diferentes necesidades o requerimientos según el contexto.

La impresión en vinilo consiste en imprimir a través de un plotter de inyección de tinta o tóner un vinilo, que puede ser colocada en superficies planas u onduladas con relativa facilidad y puede abarcar grandes extensiones sin afectar la calidad del contenido impreso sobre ella.



Cabe resaltar que las impresiones en vinilo generalmente son autoadhesivas con base transparente o en base blanca, lo que le da una versatilidad para ser instalada en cualquier tipo de superficie. Aunque también pueden ser realizadas en material no adhesivo para ser colgado en stands publicitarios o marquesinas.

Ventajas de recurrir a la impresión en vinilo:

- Rápido y fácil de instalar. Las impresiones en vinilo pueden ser instaladas en cuestión de minutos y sin necesidad de herramientas especiales, lo que la hace perfecta para realizar calcomanías, banners publicitarios, estampados de playeras, decoración de casas y oficinas e incluso ha llegado a convertirse en una opción para cambiar la

pintura de los coches por ser una opción muy limpia, rápida y menos complicada que aplicar pintura.

- Impresión en cualquier tamaño. Debido a los últimos avances en técnicas de impresión digital gran formato y serigrafía en pequeño tamaño. Se pueden crear impresiones en vinil con una enorme variedad de dimensiones y diseños de acuerdo con lo que desees decorar o publicitar sin preocuparte por la extensión que desees cubrir.
- Práctica y versátil. La impresión en vinilo puede ser instalada en una gran cantidad de superficies lisas y onduladas como paredes, ventanas, pisos, puertas, muebles, automóviles, embarcaciones, equipos electrónicos y prendas de vestir. De hecho, también puedes adquirir tu impresión en vinilo reposicionable para que puedas instalarlo y desinstalarlo en cualquier superficie todas las veces que desees. Por esta razón es que muchos establecimientos comerciales recurren a la impresión digital en vinilo para realizar el banner publicitario de su negocio en vez de recurrir a otro tipo de materiales.
- Económicas y duraderas. Sin duda alguna, la impresión en vinilo es una de las técnicas de impresión digital más económicas del mercado, ya que el gasto de los materiales es relativamente de bajo costo y no requiere de mantenimiento periódico que no vaya más allá de la limpieza con agua y jabón sin ver afectada la legibilidad de la impresión.
- Le otorgan distinción y originalidad al espacio en donde se instalan. Cualquier espacio decorado con vinilos posee una imagen única y original gracias a la gran variedad de diseños que se pueden realizar sobre este material. Por lo que es la opción ideal para reforzar la imagen de establecimientos comerciales y empresas, pero no solo a eso si no, que también puede emplearse para decorar el hogar y los vehículos para darles un toque de distinción propio.

¿Cómo elegir la impresión de vinilo adecuada?

Es importante saber que existen distintas variedades de impresión digital en vinilo que sirven para un mismo uso o para varios según el caso, vinilo de acuerdo con el uso que se le vaya a dar:

- **Vinilo de corte.** El vinilo de corte es un tipo de Vinil adhesivo que es mayormente utilizado para decorar espacios interiores y exteriores, estampados para playeras, rotulación de vehículos, muebles y objetos decorativos. Pueden adoptar cualquier diseño y forma debido a que se imprimen mediante un plotter de corte que sigue meticulosamente los trazos vectoriales del diseño digital original.



El vinilo de corte tiene la particularidad de tener una mayor duración respecto al vinilo de impresión gracias al uso del adhesivo, pero cuenta con el inconveniente de que la impresión solo puede realizarse en un solo color, por lo que para tener diseños multicolores se deberán realizar varias impresiones de vinilo de corte para luego juntarlos y lograr dar la apariencia de que se trata de una sola pieza multicolor.

- **Vinilo de impresión.** El vinilo de impresión es un tipo de vinil adhesivo que consiste en una película adhesiva de color blanco que se puede imprimir con una cantidad ilimitada de colores, dando como resultado la posibilidad de crear diseños a todo

color e incluso con degradados. Este es ampliamente utilizado en la decoración de espacios interiores y exteriores, stands publicitarios, banner publicitarios y otros tipos de publicidad exterior que precise de diseños a todo color.



El vinilo de impresión permite crear cualquier tipo de diseño con cualquier forma que desees con una acción de agarre muy superior al vinilo de corte, pero tiene el inconveniente de que no resiste muy bien el paso del tiempo y las condiciones meteorológicas, por lo que se debe reemplazar de forma periódica.

- **Vinilo microperforado.** El vinilo microperforado es muy similar al vinilo de impresión, pero se le ha sometido a un tratamiento de perforación que le da la particularidad de mostrar un diseño por una cara mientras que por la otra cara permite ver a través de ella. Generalmente son instaladas en murales de cristal o ventanas en donde se busca no impedir la entrada de luz al interior del lugar en donde se encuentran instalados además de permitir a las personas que están en el interior poder ver hacia afuera con total privacidad.



El vinilo microperforado se imprime con el uso de tintas ecosolventes o de látex, ya que estas pueden ser perforadas fácilmente sin dañar el diseño además de que son resistentes a altas temperaturas, por lo que son ideales para publicidad exterior que se encuentre a la intemperie. Se recomienda cubrirlo con un vinil auto adherible para protegerlo de la suciedad y el polvo

- Vinilo fotomural. El vinilo fotomural o Wall graphic es un vinilo adhesivo derivado del vinilo de impresión que consiste en una imagen en alta definición y a todo color que se utiliza como elemento decorativo de paredes, puertas, ventanas y todo tipo de superficies lisas prescindiendo de pintura y de tapices sin contar que es muy sencillo de instalar.



El vinilo fotomural tiene las mismas características de los vinilos de impresión, pero con él inconveniente lo que su uso se encuentra restringido únicamente a espacios interiores debido a que no son resistentes a la exposición directa a la luz solar ni a las inclemencias del clima.

- **Vinilo transparente.** A diferencia del vinilo microperforado que solo muestra visibilidad por un lado, el vinilo adhesivo transparente permite dar visibilidad tanto al diseño como a través de los dos lados del cristal dando una experiencia visual única y atractiva al mismo tiempo que integra lo que se desea transmitir al mismo tiempo que protege los cristales en donde se encuentra instalado. Suele emplearse en ventanas, vehículos y calcomanías.



El vinilo transparente se realiza mediante diversos tipos de impresión digital mediante el uso de tintas ecosolventes y con protección ultravioleta, por lo que no se degrada ni se cuartea. Su inconveniente es que el resultado final de impresión generalmente muestra los colores en un tono mucho más apagado, por lo que es recomendable añadir una base blanca en donde se va a instalar para mostrar los colores tal cual como son.

- **Vinilo magnético.** El vinilo magnético es realizado mediante la impresión digital de un diseño sobre una superficie polimérica que posee un adhesivo magnético en la cara no imprimible que le permite ser reutilizado una gran cantidad de veces sobre superficies metálicas, lo que le da una versatilidad muy grande ya que no solo puede servir como un elemento decorativo o publicitario sino también puede invitar a las personas que lo ven a interactuar con él.



Este vinil adhesivo posee un tiempo de vida útil muy superior a otros tipos de impresiones en vinilo, ya que el magnetismo no pierde su capacidad adherente con el paso del tiempo, se utilizan tintas ecosolventes que le confieren una resistencia elevada a la exposición prolongada al sol y a las condiciones climáticas cambiantes

- **Vinilo reflejante.** El vinilo reflejante o fosforescente es un tipo de vinil adhesivo especialmente diseñado para brindar luz en espacios oscuros o con poca iluminación gracias al uso de polímeros fotoluminiscentes que generan luz que se pueden instalar en una gran variedad de superficies como cristal, plástico, madera, metal, entre otros. Suelen emplearse en la elaboración de calcomanías, señalizaciones de tránsito y de seguridad, rotulación de vehículos e incluso como elementos decorativos para espacios poco iluminados.



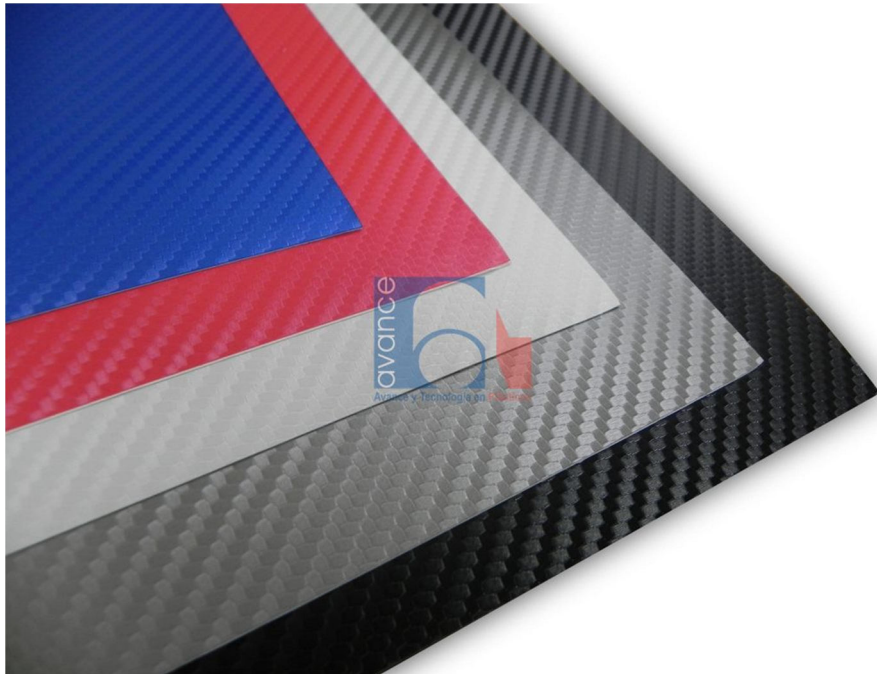
Una de sus grandes cualidades es que pueden ser impresos sobre superficies adhesivas o magnéticas sin ningún inconveniente, por lo que son uno de los tipos de impresión en vinil más versátiles que existen.

- **Vinilo Backlite.** El vinilo Backlite o traslúcido tiene como objetivo el permitir el paso de la luz de una manera uniforme y sin mezclar los colores. Por lo que es bastante similar al vinilo transparente, pero con la diferencia de que posee un fondo blanco para poder realzar la imagen mediante iluminación colocada en la parte posterior de la superficie en donde se colocó el vinil adhesivo para realzar la imagen en espacios poco iluminados, lo que la hace perfecta para realizar publicidad exterior en horas de la noche.



Su característica es que la impresión se realiza de forma que los colores tengan un mayor contraste y viveza gracias al uso de tintas ecosolventes, por lo que si la iluminación artificial que posee se llegase a apagar, el contenido seguiría siendo apreciable con luz natural.

- **Vinilo en fibra de carbono.** El vinilo en fibra de carbono se trata de un tipo de vinilo adhesivo que posee un entramado de cuadrados que dan la impresión de ser tridimensionales además de que se pueden imprimir con tintas ecosolventes sin que pierdan este efecto. Generalmente se utilizan para la rotulación de vehículos, decoración de muebles y de equipos electrónicos ya que pretende imitar de manera convincente a la costosa fibra de carbono como elemento decorativo.



Su principal característica es que son bastante resistentes a las altas temperaturas y a las condiciones adversas, por lo que son ideales para decorar interiores y exteriores además de que se fija a la superficie sin arruinar la capa de pintura que esta posea.

3.3.- LONAS PUBLICITARIAS

Las lonas publicitarias son uno de los soportes preferidos por los anunciantes a la hora de realizar sus campañas a pie de calle. Según la definición de la RAE, la lona es una tela fuerte de algodón o cáñamo, para velas de navío, toldos, tiendas de campaña y otros usos. Hay varios tipos de lonas, cada una con sus propiedades especiales. Hay lonas impermeables, lonas ignífugas y también lonas de impresión, que son las que se usan en publicidad.



Ventajas de las lonas publicitarias

Son muchas las ventajas que las lonas publicitarias presentan frente a otros soportes publicitarios. Repasemos los principales:

- **Durabilidad.** Para empezar, las lonas publicitarias son bastante más duraderas que los tradicionales carteles de papel o cartón.
- **Resistencia.** Su composición hace de las lonas publicitarias un material resistente al agua y en general a las inclemencias del tiempo. Pocos anuncios callejeros resistirían tan bien un día de lluvia.
- **Calidad:** en general las lonas tienen una mejor apariencia que, por ejemplo, los carteles, lo que hace que se perciban como más “prestigiosas”. Además, la calidad de impresión es buena, pudiendo conseguirse excelentes resoluciones de imagen incluso a grandes tamaños.
- **Fácil instalación.** Su instalación es sencilla, ya que no tienen que pegarse con cola si no colgarse. Eso las hace también más fáciles de retirar y de trasladarlas si es necesario.

En cuanto a tamaños, se puede decir que apenas hay limitaciones y se pueden fabricar lonas tan grandes como se quiera. De hecho no es difícil ver lonas publicitarias que cubren la fachada de todo un edificio. Digamos que en estos casos, el tamaño importa ya que cuanto más grande sea el anuncio mayores sus posibilidades de llamar la atención del público. El precio de las lonas varía, pero suele ir en función del tamaño en metros cuadrados.

Las lonas publicitarias van bien tanto en exteriores como en interiores, en lugares fijos o móviles. Es habitual verlas en cines, teatros o museos anunciando los próximos espectáculos o exposiciones.

Entre los tipos de lonas publicitarias encontramos:

- Lonas Front
- Lonas Backlite o traslucidas
- Lonas Mesh o reticuladas
- Lonas Blackout o doble cara
- Lonas Reflejantes
- Lonas Polilonas
- Lonas Fluorescentes

Cada una de ellas tiene características que las hacen idóneas según la situación.

Tipos de lonas publicitarias:

- Lona Backlite También llamada lona traslucida. Este tipo de lona se confecciona para ser retro iluminada ya que, dada su estructura, filtra la luz de forma uniforme aun cuando la fuente de luz se sitúa muy próxima. Es muy habitual en la publicidad interior y decoración en tiendas y stands, y garantiza una gran visibilidad tanto de día como de noche.



- Lona Blockout También llamada lona doble cara. Se trata de un tipo especial de lona sometida a un tratamiento de las superficies externas que garantiza su completa opacidad. De este modo, permite la impresión por ambas caras sin que se trasluzcan las imágenes de ninguno de los lados.



- Lona Frontlit Las lonas front son blancas y con un acabado brillante. Es uno de los tipos de lonas publicitarias más habituales porque es económica, resistente y de gran calidad. Es perfecta para iluminación frontal.



- Lona Mesh También llamada lona reticulada. La lona mesh es una lona micro perforada adecuada para las zonas más expuestas al viento. Esto es así ya que gracias a diminutos agujeros el viento pasa a través de la lona, evitando que esta se abombe con el temido efecto vela.



- Lona Reflejante. La lona reflejante ofrece una alta retro-reflectividad. Esto garantiza una gran visibilidad del anuncio tanto de día como de noche y en condiciones climáticas adversas.



- Lona Transparente. Esta lona permite el paso de la luz, lo que facilita que se pueda ver lo que está al otro lado de la lona.



- Lona Fluorescente. Gracias a su tejido fluorescente, esta lona “guarda” la luz, lo que la hace ideal para la publicidad nocturna.

3.4.- ROTULACIÓN PVC

El mundo de la publicidad y la comunicación corporativa ha cambiado de forma notable, por la incorporación de nuevos materiales con los que trabajar los distintos soportes que servirán para hacer llegar el mensaje. De hecho, son muchas las empresas que se preguntan si el PVC es la mejor opción a la hora de pedir un presupuesto para su rótulo. Uno de los mejores materiales en el mundo de la publicidad y la comunicación corporativa ya que ha cambiado de forma notable, por la incorporación de nuevos materiales con los que trabajar los distintos soportes que sirvan para hacer llegar el mensaje.