

PLANEACIÓN

DEFINICIÓN

Determinación de los objetivos y elección de los cursos de acción para lograrlos, con base en la investigación y elaboración de un esquema detallado que habrá de realizarse en un futuro.



ELEMENTOS DEL CONCEPTO



Objetivo



Elección



Cursos alternos
de acción



Futuro

Factibilidad

Objetividad y cuantificación

Flexibilidad

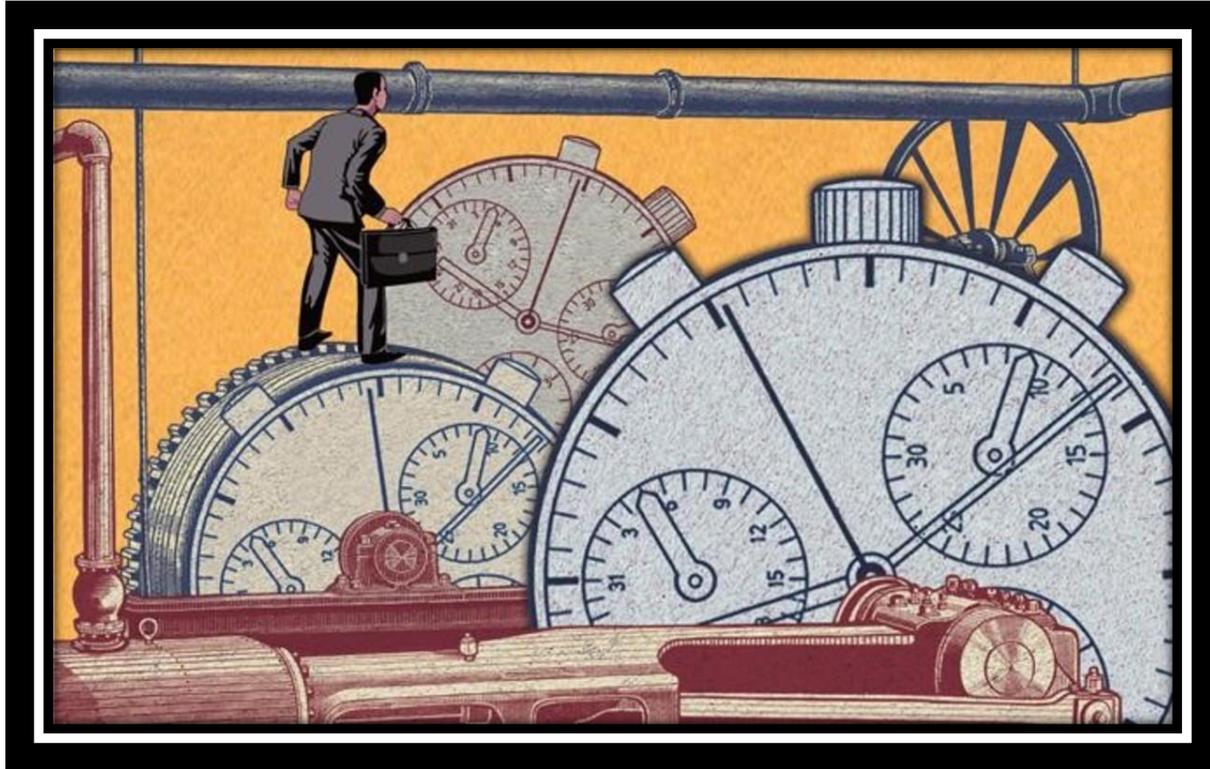
Unidad

Del cambio de estrategias

Los planes son el resultado del proceso de la planeación y pueden definirse como diseños o esquemas detallados de lo que habrá de hacerse en el futuro y las especificaciones necesarias para realizarlos



CLASIFICACIÓN DE LOS PLANES



- **Corto plazo**
 - Inmediatos
 - Mediatos
- **Mediano plazo**
- **Largo plazo**

PLANEACIÓN TOTAL O INTEGRADA



PREMISAS

- FODA

Es un proceso que procura obtener información relevante y fidedigna con el fin de explicar, describir y predecir cualquier situación administrativa que afecte o beneficie a la empresa

Aplicada a la planeación consiste en la determinación de todos los factores que influyen en el logro de los propósitos y objetivos, así como de los medios óptimos para conseguirlos



- **MISIÓN.** Describe la actividad o función básica de producción o servicio que desarrolla la empresa y que es la razón de su existencia; expone a lo que se dedica la empresa.
- **VISIÓN.** ¿Qué se desea que logre la empresa en un futuro? Es el estado deseable y posible de la empresa que sirve para que se determinen aspiraciones cualitativas (propósitos) y cuantitativas (objetivos).

Aspiraciones cualitativas básicas en el orden moral que mueve a emprender acciones de tipo socioeconómico y que se establecen en forma permanente o semipermanente en un grupo social.

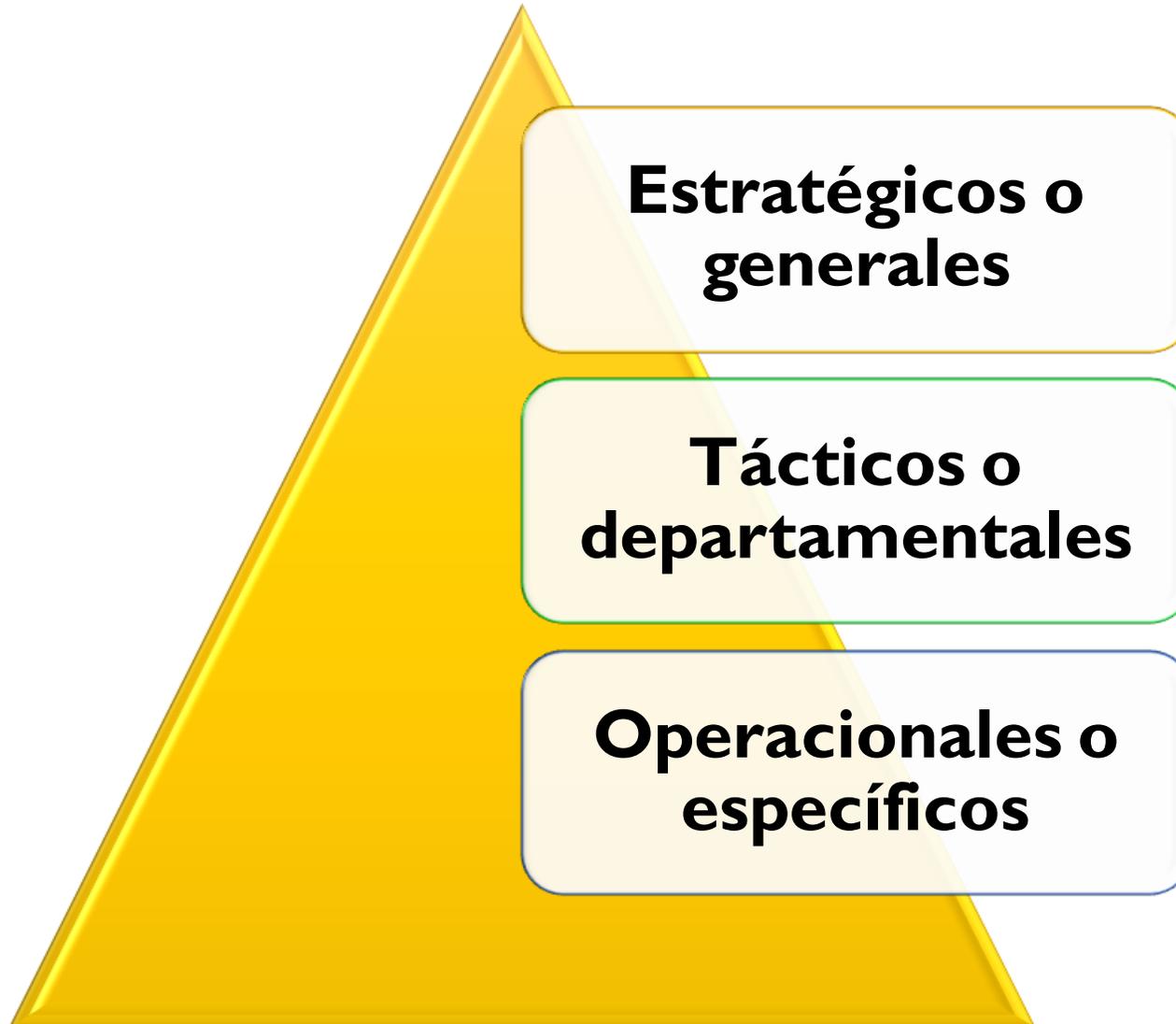
PROPOSITOS



Representan los resultados que la empresa espera obtener; son fines por alcanzar, establecidos cuantitativamente y determinados para realizarse transcurrido un tiempo específico



CLASIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS



Son cursos de acción general o alternativas que señalan la dirección por seguir, así como el empleo general de los recursos y esfuerzos para lograr los objetivos en las condiciones ventajosas.

ETAPAS PARA ESTABLECER ESTRATEGIAS



Es un esquema en donde se establecen: la secuencia de actividades específicas que habrán de realizarse para alcanzar los objetivos, y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución.

DIAGRAMA DE GANTT

CLASIFICACIÓN DE LOS PROGRAMAS

A large, bright yellow circle with a slight gradient and a shadow effect, containing the text 'Tácticos' in white.

Tácticos

Únicamente
para un área
de actividad

A large, medium blue circle with a slight gradient and a shadow effect, containing the text 'Operativos' in white.

Operativos

Se establecen
en cada una de
las unidades

Es un plan de todas o algunas de las fases de actividad de la empresa expresado en términos económicos (monetarios), junto con la comprobación subsecuente de las realizaciones de dicho plan.

CLASIFICACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS

