

# Los valores individuales y de las organizaciones: Su aplicación e influencia en las organizaciones.

## Definición de Valores

Tomando en consideración los valores en el quehacer diario de los individuos en lo que se refiere al estilo de vida, personalidad, comportamiento en el ámbito social y laboral, han surgido distintas decisiones, tendencias y enfoques. Algunas de las cuales se describirán a continuación ya que en conjunto representan aportes para el contexto teórico del objeto de estudio.

En esta parte se presentan diferentes apreciaciones y significaciones del concepto de valor, así como la clasificación que de los mismos hacen, diferentes autores más destacados en esta área del conocimiento.

Dentro de la apreciación filosófica, **Tünnermanch, C. (1999, p. 3) define los valores como las creencias seleccionadas e incorporadas a la conducta las cuales dan direccionalidad a la vida del hombre. Son, por lo tanto, elementos que conforman un sistema claro de valores, los cuales permiten hacer elecciones entre varias alternativas en un momento dado, así como resolver conflictos entre dos o más modos de conducta.** Un sistema claro de valores le produce a la persona bienestar, pues le hace más fácil tomar decisiones y elegir su camino. Por el contrario, si el sistema de valores es indefinido produce conflictos y malestar o angustia al momento de tomar una determinada decisión.

En este sentido una persona que refiere, los principios y postulados básicos según sus creencias, actitudes y comportamientos, suele presentar características relativamente estables, que con frecuencia se desarrollan durante la infancia y se manifiestan en la edad adulta, en un contexto laboral o no laboral.

## Tipos de Valores

Los tipos de valores que existen en los individuos **según Gamargo y Rojas (1998)** son:

– **Valores Individuales:** Se refieren al respeto, dignidad, lealtad, moralidad, entre otros, los cuales conducen a la existencia de un ambiente favorable para el trabajo donde se distinguen los individuos.

– **Valores Profesionales:** En el ejercicio de la profesión, según Gamargo y Rojas (1998) sea o no titulado el individuo, se requiere que éste tenga una buena

interrelación con los demás, demuestre calidad en el trabajo y responsabilidad en la organización.

En las organizaciones uno de los valores profesionales considerados por el autor como esenciales son la energía y la vitalidad pues estos reflejan características de los individuos.

– **Valores Organizacionales/Laborales:** En una relación laboral se observan los valores individuales, sociales y profesionales. La valoración del trabajo comienza con la estima de su función en la organización, con su responsabilidad, perseverancia y dedicación a la labor ejercida en el trabajo.

Partiendo de los planteamientos anteriores se puede afirmar que los valores identifican actitudes y concepciones evidenciadas en los cimientos del clima en una organización.

– **Valores Globales:** Según Siliceo (1999) los valores globales se evidencian en las organizaciones de clase global identificadas como aquellas en las cuales:

1. La organización tiene una visión comprensiva y globalizante de la realidad humana actual.
2. Sus metas sectoriales están en línea con el proyecto social de su país y del mundo.
3. Sus políticas y estrategias son definidas en la más próxima congruencia posible de la gestión exitosa de la empresa y el futuro humano materialmente sustentable y socialmente solidario.
4. Sus indicadores de éxito anual integran tanto los libros de contabilidad como su impacto en los desafíos nacionales y globales.

De allí que **Rockeach** clasifica los valores en:

**Valores Terminales:** Se asumen como aquellos estados de existencia deseable para el individuo, o como finalidades últimas en la vida. A su vez, se clasifican en valores personales y valores ético-sociales. Los personales están centrados en la propia persona e incluyen los fines del individuo o los estados referidos a salvación, felicidad, armonía interior, salud, ética. **Valores Terminales:** Se refieren a estados de existencia y pueden ser: personales o centrados en el yo como placer, salvación, armonía interior e interpersonales o valores sociales como un mundo en paz, amistad verdadera e igualdad. Constituyen aspiraciones o propósitos que benefician a toda la sociedad.

**Valores Ético–sociales:** Vienen a conformar el área social y están referidos a: igualdad, belleza, justicia, libertad, éxito y la paz.

**Valores Instrumentales:** Incluyen las creencias, juicios, convicciones y concepciones relacionados con el actuar de las personas lo cual conduce a alcanzar los valores autocentrados o finales. El cómo se define en los modos de conducta que son adecuadas para lograr obtener las finalidades personales. Tales valores se clasifican en dos tipos: los éticos-morales, con orientación interpersonal; y los de competencia, con orientación intrapersonal.

**Según Rockearch, R. (1973) citado por Robbins, S. (2002) los Valores Morales** se encargan de guiar al sujeto hacia un comportamiento responsable, honestidad, lealtad, religión, amistad, entre otros.

**Específicamente los valores éticos-morales como valores instrumentales tienen dos características esenciales:**

- **Se ponen en práctica en la relación con las demás personas.**
- **En las personas equilibradas mentalmente, cuando se incorporan a ellas, pero no se traducen en conductas consecuentes, tienden a generar sentimientos de culpabilidad o, al menos de malestar con uno mismo.**

En cuanto a los **Valores de Competencia** con foco inter- personal, estos conducen al individuo hacia el comportamiento lógico, imaginario e inteligente, profesión, dinero, trabajo, al mismo y otros. Estos tienden a crear una disposición al comportamiento competente y su violación lleva a sentimientos de tristeza e inadecuación y conflictos.

**Los valores terminales e instrumentales** representan dos sistemas interconectados. Es así como los valores expresados en conducta, presentan una correspondencia coherente entre unos y otros tipos de valores.

La implicación de preferencia, se trata no sólo de algunos modos de conductas o estados finales, sean deseables a otros modos de conductas contrarios, sino que además, el individuo prefiere valores ubicados en una alta jerarquía dentro de su escala valorativa personal, en comparación con los que se encuentran en un lugar inferior en la escala de valores.

## Conclusiones

-Los valores determinan el comportamiento, el estilo de vida y la personalidad del hombre en la sociedad y en especial en la organización empresarial, industrial y educativa entre otras.

-El sistema de valores viene a ser una estructura cognitiva compleja que implica dimensiones conductuales en función de las concepciones de lo que se desea en la realidad social.

Partiendo de esto se puede afirmar que por su complejidad existen distintos tipos de valores y entre ellos se destacan los **individuales, profesionales, organizacionales, globales, terminales, instrumentales**, todos ellos importantes a lo largo de la vida en función de las experiencias y reflexiones para la estabilidad de la sociedad.