



Mi Universidad

LIBRO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

MAESTRÍA: CIENCIAS JURÍDICO PENALES Y CRIMINOLÓGICAS

Segundo Cuatrimestre.

Enero-Abril 2022

Gladis Adilene Hernández López

Marco Estratégico de Referencia

Antecedentes históricos

Nuestra Universidad tiene sus antecedentes de formación en el año de 1979 con el inicio de actividades de la normal de educadoras “Edgar Robledo Santiago”, que en su momento marcó un nuevo rumbo para la educación de Comitán y del estado de Chiapas. Nuestra escuela fue fundada por el Profesor Manuel Albores Salazar con la idea de traer educación a Comitán, ya que esto representaba una forma de apoyar a muchas familias de la región para que siguieran estudiando.

En el año 1984 inicia actividades el CBTiS Moctezuma Ilhuicamina, que fue el primer bachillerato tecnológico particular del estado de Chiapas, manteniendo con esto la visión en grande de traer educación a nuestro municipio, esta institución fue creada para que la gente que trabajaba por la mañana tuviera la opción de estudiar por las tardes.

La Maestra Martha Ruth Alcázar Mellanes es la madre de los tres integrantes de la familia Albores Alcázar que se fueron integrando poco a poco a la escuela formada por su padre, el Profesor Manuel Albores Salazar; Víctor Manuel Albores Alcázar en julio de 1996 como chofer de transporte escolar, Karla Fabiola Albores Alcázar se integró en la docencia en 1998, Martha Patricia Albores Alcázar en el departamento de cobranza en 1999.

En el año 2002, Víctor Manuel Albores Alcázar formó el Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. para darle un nuevo rumbo y sentido empresarial al negocio familiar y en el año 2004 funda la Universidad Del Sureste.

La formación de nuestra Universidad se da principalmente porque en Comitán y en toda la región no existía una verdadera oferta Educativa, por lo que se veía urgente la creación de una institución de Educación superior, pero que estuviera a la altura de las exigencias de los

jóvenes que tenían intención de seguir estudiando o de los profesionistas para seguir preparándose a través de estudios de posgrado.

Nuestra Universidad inició sus actividades el 18 de agosto del 2004 en las instalaciones de la 4ª avenida oriente sur no. 24, con la licenciatura en Puericultura, contando con dos grupos de cuarenta alumnos cada uno. En el año 2005 nos trasladamos a nuestras propias instalaciones en la carretera Comitán – Tzimol km. 57 donde actualmente se encuentra el campus Comitán y el corporativo UDS, este último, es el encargado de estandarizar y controlar todos los procesos operativos y educativos de los diferentes campus, así como de crear los diferentes planes estratégicos de expansión de la marca.

Misión

Satisfacer la necesidad de Educación que promueva el espíritu emprendedor, aplicando altos estándares de calidad académica, que propicien el desarrollo de nuestros alumnos, Profesores, colaboradores y la sociedad, a través de la incorporación de tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Visión

Ser la mejor oferta académica en cada región de influencia, y a través de nuestra plataforma virtual tener una cobertura global, con un crecimiento sostenible y las ofertas académicas innovadoras con pertinencia para la sociedad.

Valores

- Disciplina
- Honestidad
- Equidad
- Libertad

Escudo



El escudo del Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. está constituido por tres líneas curvas que nacen de izquierda a derecha formando los escalones al éxito. En la parte superior está situado un cuadro motivo de la abstracción de la forma de un libro abierto.

Eslogan

“Mi Universidad”

ALBORES



Es nuestra mascota, un Jaguar. Su piel es negra y se distingue por ser líder, trabaja en equipo y obtiene lo que desea. El ímpetu, extremo valor y fortaleza son los rasgos que distinguen.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO: Al finalizar el curso el alumno comprenderá las diferentes teorías, métodos, técnicas y procedimientos que puedan aplicarse a un determinado proyecto de investigación en el área jurídica; asimismo, a través de ésta asignatura, el estudiante podrá identificar los distintos paradigmas del conocimiento y seleccionar la metodología adecuada para un tema particular de investigación.

INDICE

UNIDAD I.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

- 1.1. Géneros y estilos aplicados a la investigación.
- 1.2. Ortografía.
- 1.3. Claves para escribir.

UNIDAD II. MODELOS EPISTÉMICOS

- 2.1. Ciencia y filosofía.
- 2.2. Paradigmas y sintagmas.

- 2.3. Investigación, preguntas básicas.
- 2.4. Pasos de la investigación.
- 2.5. Investigación en ciencias sociales.
- 2.6. Metodología de la investigación.
- 2.7. Modelos epistémicos.
- 2.8. La ética del investigador.

UNIDAD III.

DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- 3.1. Selección y delimitación del tema.
- 3.2. La pregunta problema de investigación.
- 3.3. La justificación.
- 3.4. Formulación de objetivos.
- 3.5. Relación entre la pregunta problema, objetivos generales y específicos.
- 3.6. Tipos de investigación en función de los objetivos.
 - 3.6.1 Investigación exploratoria.
 - 3.6.2 Investigación descriptiva.
 - 3.6.3 Estudios correlacionales.
 - 3.6.4 Estudios explicativos.

UNIDAD IV.

MARCO TEÓRICO

- 4.1. Marco teórico o sintagma gnoseológico.
- 4.2. Diferencia entre investigación y documentación.
- 4.3. Análisis de la lectura.
- 4.4. Registro y organización de la investigación.

UNIDAD V.

PASOS METODOLÓGICOS EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

- 5.1. Diseño de la investigación.
- 5.2. Unidades de estudio.
- 5.3. Población y muestra.
- 5.4. Técnicas de muestreo.
- 5.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.
- 5.6. Validez y confiabilidad.
- 5.7. Variables y operacionalización.
- 5.8. Hipótesis.
- 5.9. Procesamiento y análisis de datos.

UNIDAD VI.

TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN

- 6.1 Pasos para la defensa o sustentación del anteproyecto de investigación.
- 6.2. Presentación del informe final.

Criterios de evaluación:

No	Concepto	Porcentaje
1	Trabajos	60%
4	Examen	40%
	Total, de Criterios de evaluación	100%
	Mínima aprobatoria	8

PRESENTACIÓN

Es un placer por este medio poder enviar un saludo a cada uno de ustedes compañeros en esta aventura del conocimiento, porque el mundo del aprendizaje nos convierte en compañeros de aventuras, es un placer el poder acompañarlos en esta asignatura denominada **“METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN”**, así también enviarles felicitaciones, porque continuar en el mundo de la capacitación constante es muy complicado, pero ustedes demuestran lo contrario, espero que sea muy enriquecedor, esta materia permitirá comprender la importancia del proceso de investigación en área laboral donde se desempeñan, es decir poder crear soluciones sobre un problema planteado, poder iniciar el proceso de indagación y poder obtener un resultado, esta materia permitirá conocer los elementos adecuados para poder realizar una investigación científica.

En esta asignatura el aprendizaje será bidireccional pues todos podremos aprender.

Quiero compartirle que estoy a sus órdenes para lo que necesiten, pero es importante que:

➤ Organice

Sus tiempos para poder entregar sus actividades, pues la flexibilidad de la plataforma es que ustedes puedan ingresar en todo momento del día, teniendo 6 días para poder elegir cuando dejar actividades, con excepción de la tercer semana que nada más contarán con cinco días.

➤ Revise

Al inicio de cada semana las actividades, antologías, instrucciones para realizar cada una de las actividades para poder desarrollar sin contratiempo su trabajo semanal.

➤ Originalidad

Que todo lo que realice desde sus aportaciones en ensayos y actividades tengan su toque personal al aportarnos sus interpretaciones, relacionando los contenidos con ejemplos o experiencias que usted posee, pues eso da un enriquecimiento natural a cada actividad.

“Lo mejor que se puede compartir es el conocimiento” Alain Ducasse

Atentamente

Gladis Adilene Hernández López

Facilitadora UDS

INDICE

UNIDAD V.

PASOS METODOLÓGICOS EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

- 5.1. Diseño de la investigación.
- 5.2. Unidades de estudio.
- 5.3. Población y muestra.
- 5.4. Técnicas de muestreo.
- 5.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.
- 5.6. Validez y confiabilidad.
- 5.7. Variables y operacionalización.
- 5.8. Hipótesis.
- 5.9. Procesamiento y análisis de datos.

UNIDAD VI.

TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN

- 6.1 Pasos para la defensa o sustentación del anteproyecto de investigación.
- 6.2. Presentación del informe final.

Unidad V

Pasos metodológicos en el proceso de investigación

5.1.- Diseño de investigación

La investigación científica cuenta con diversos diseños y estrategias para realizar investigaciones.

Todos estos diseños derivan del método científico y son específicos según la disciplina que los emplee.

Los diseños son planes y estrategias de investigación concebidos para obtener respuestas confiables a las preguntas de investigación.

El diseño, entonces, plantea una serie de actividades sucesivas y organizadas, que deben adaptarse a las particularidades de cada tesis y que indican los pasos y pruebas a efectuar y las técnicas a utilizar para recolectar y analizar los datos.

Todos los diseños usan técnicas.

Las técnicas, son herramientas auxiliares que usan los diseños como medios de apoyo; son específicas y tienen un carácter instrumental.

Por ejemplo: técnicas de muestreo, cuestionarios, entrevistas, observación, análisis, etc., todas son técnicas.

Una investigación elige o propone un diseño y puede aplicar diversas técnicas.

Entonces, un diseño es un plan estratégico que se sigue para responder tus preguntas de investigación.

Todos los diseños deben ser lo más objetivos posibles (por eso se debe describir al detalle cómo has realizado el estudio), estar sometidos a crítica y ser los más pertinentes para cada caso.

En el estado actual del conocimiento, cualquier investigación es tanto básica como aplicada.

Todo depende de la creatividad del investigador. Hoy las investigaciones tienen más valor si sus resultados aportan opciones para resolver problemas y si contribuyen aumentando las arcas del conocimiento científico.

El interés de la investigación aplicada es práctica, pues sus resultados son utilizados inmediatamente en la solución de problemas empresariales cotidianos.

Existen varios diseños de investigación y cada día aparecen más.

Estos diseños pueden clasificarse según diversos criterios.

Según el nivel de desarrollo del tema que se investiga, existen tres diseños generales:

1. Los diseños exploratorios: La investigación exploratoria se utiliza cuando el tema de tesis aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado.

2. Los diseños descriptivos: Estos diseños están hechos para describir con mayor precisión y fidelidad posible, una realidad empresarial o un mercado internacional o local.

Los diseños descriptivos son, generalmente, cuantitativos. Son estudios que se abocan más a la amplitud y precisión que a la profundidad. Se realizan con poblaciones numerosas y abarcan un gran número de variables y correlaciones.

3. Los diseños explicativos: Los diseños explicativos se usan para determinar las causas de los fenómenos empresariales. Con estos diseños se puede explicar por qué ocurre, bajo qué condiciones se presenta, o por qué dos o más variables están correlacionadas.

Las investigaciones explicativas no se contentan con descubrir qué es lo que causa un determinado hecho, sino también busca aclarar por qué lo causa.

Es importante mencionar que dichos Diseños que fueron analizados la semana pasada.

5.2 Unidades de estudio

Según Hurtado de Barrera (2000), la unidad de estudio se refiere al contexto, al ser o entidad poseedores de las características, evento, cualidad o variable, que desea estudiar, una unidad de estudio puede ser una persona, un objeto, un grupo, una extensión geográfica, una institución, entre otras.

La elección de las unidades de estudio, no dependen de la probabilidad, sino del proceso de toma de decisiones de una persona o grupo de personas.

Basados en lo anterior, la decisión del número de unidades que conforman la muestra dependerá de la selección de los elementos que dependen del criterio del investigador, en función del nivel cognitivo y experiencia en la área de estudio de esta investigación; tal como la plantea Hernández, Fernández y Baptista (2006).

Las unidades de estudio se han definido de tal modo que a través de ellas se pueda dar una respuesta completa, y no parcial o desviada, a la interrogante de la investigación.

5.3 Población y muestra

Población:

El concepto de población en estadística va más allá de lo que comúnmente se conoce como tal.

Una población se precisa como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes.

Se destacan algunas definiciones:

"Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones". Levin & Rubin (1996).

"Una población es un conjunto de elementos que presentan una característica común". Cadenas (1974).

El tamaño que tiene una población es un factor de suma importancia en el proceso de investigación estadística y en nuestro caso social, y este tamaño viene dado por el número de elementos que constituyen la población, según el número de elementos la población puede ser finita o infinita.

Cuando el número de elementos que integra la población es muy grande, se puede considerar a esta como una población infinita.

Una población finita es aquella que está formada por un limitado número de elementos, por ejemplo; el número de habitantes de un lugar determinado.

Cuando la población es muy grande, es obvio que la observación y/o medición de todos los elementos se multiplica la complejidad, en cuanto al trabajo, tiempo y costos necesarios para hacerlo. Para solucionar este inconveniente se utiliza una muestra estadística.

Es a menudo imposible o poco práctico observar la totalidad de los individuos, sobre todos si estos son muchos. En lugar de examinar el grupo entero llamado población o universo, se examina una pequeña parte del grupo denominada muestra.

Muestra:

La muestra es una representación significativa de las características de una población, que bajo, la asunción de un error (generalmente no superior al 5%) estudiamos las características de un conjunto poblacional mucho menor que la población global.

"Se llama muestra a una parte de la población a estudiar qué sirve para representarla". Murria R. Spiegel (1991).

"Una muestra es una colección de algunos elementos de la población, pero no de todos". Levin & Rubin (1996).

"Una muestra debe ser definida en base de la población determinada, y las conclusiones que se obtengan de dicha muestra solo podrán referirse a la población en referencia", Cadenas (1974).

Por ejemplo estudiamos los valores sociales de una población de 5000 habitantes aprox., entendemos que sería de gran dificultad poder analizar los valores sociales de todos ellos, por ello, la estadística nos dota de una herramienta que es la muestra para extraer un conjunto de población que represente a la globalidad y sobre la muestra realizar el estudio.

Una muestra representativa contiene las características relevantes de la población en las mismas proporciones que están incluidas en tal población.

Los expertos en estadística recogen datos de una muestra. Utilizan esta información para hacer referencias sobre la población que está representada por la muestra. En consecuencia muestra y población son conceptos relativos. Una población es un todo y una muestra es una fracción o segmento de ese todo.

5.4 Técnicas de muestreo

Existen dos grandes métodos muestrales, el probabilístico y el no probabilístico. La mejor forma de garantizar inferencias válidas y confiables a partir de una muestra es a través de métodos probabilísticos, con los cuales cada sujeto o unidad de observación, tiene una probabilidad conocida de ser seleccionado.

La mejor forma de asegurar la validez de las inferencias es seleccionar la muestra mediante una técnica aleatoria. A este tipo de muestreo se le denomina muestreo probabilístico y puede definirse como aquel en que todos los individuos de la población tienen una probabilidad de entrar a formar parte de la muestra (normalmente equiprobable, es decir, con la misma probabilidad).

El muestreo no probabilístico utiliza métodos en que no interviene el azar y por lo tanto, se desconoce la probabilidad asociada a cada individuo para formar parte de la muestra.

Normalmente estos métodos se utilizan en estudios exploratorios o intencionales, en los cuales no es necesario proyectar los resultados.

Clasificación de los tipos de muestreo probabilístico

Como acabamos de explicar, el muestreo probabilístico es el que todos los individuos de la población a estudiar tienen una probabilidad conocida asociada al hecho de entrar en el estudio.

Entre los métodos de muestreo probabilísticos más utilizados en investigación encontramos los siguientes: Muestreo aleatorio simple, estratificado, sistemático y muestreo en etapas múltiples.

A continuación se describen las características de cada uno de los sistemas de muestreo.

I.- Muestreo aleatorio simple

Se caracteriza porque cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser escogido para formar parte de la muestra.

Una vez censado el marco de la población, se asigna un número a cada individuo o elemento y se elige aleatoriamente. La aleatorización puede realizarse mediante listas de números aleatorios generados por ordenador, aplicándolas para escoger de la población los individuos o sujetos que coincidan con los números obtenidos.

Este tipo de muestreo se caracteriza por su simplicidad y fácil comprensión, aunque también posee algunas limitaciones, ya que no siempre es posible disponer de un listado de todos los individuos que componen la población, generalmente cuando son poblaciones grandes. Si se seleccionan muestras pequeñas mediante este método pueden aparecer errores aleatorios, no representando la muestra adecuadamente a la población.

Un ejemplo de muestreo aleatorio simple sería la elección de los individuos a través de la elección realizada totalmente al azar.

2.- Muestreo estratificado

En este tipo de muestreo la población de estudio se divide en subgrupos o estratos, escogiendo posteriormente una muestra al azar de cada estrato.

Esta división suele realizarse según una característica que pueda influir sobre los resultados del estudio.

Por ejemplo, en el caso de seleccionar una muestra para evaluar la altura, dada la heterogeneidad entre hombres y mujeres, la variable de género podría ser una variable de estratificación.

Si la estratificación se realiza respecto un carácter se denomina muestreo estratificado simple, y si se realiza respecto dos o más características se denomina muestreo estratificado compuesto.

3.- Muestreo sistemático

El muestreo sistemático es muy similar al muestreo aleatorio simple. La diferencia se obtiene en que en este tipo de muestreo se divide el total de la población de estudio entre el tamaño de la muestra, obteniendo una constante de muestreo (k).

4.- Muestreo en etapas múltiples

Consiste en empezar a muestrear por algo que no constituye el objeto de la investigación (unidades primarias), y obtener una muestra dentro de cada una de ellas (unidades secundarias). Pueden utilizarse sucesivamente tantas etapas como sean necesarias, y en cada una de ellas, una técnica de muestreo diferente.

Este método de muestreo se utiliza cuando la población de referencia es muy amplia y dispersa, ya que facilita la realización del estudio.

Clasificación de los tipos de muestreo no probabilístico

Los procedimientos no probabilísticos son aquellos en los que no conocemos la probabilidad de que un elemento de la población pase a formar parte de la muestra ya que la selección de los elementos muestrales dependen en gran medida del criterio o juicio del investigador.

La muestra, en este caso, se selecciona mediante procedimientos no aleatorios. Los métodos anteriores (probabilísticos) no son mejores que los no probabilísticos sino que simplemente nos permiten calcular el error muestral que se está cometiendo.

Los tipos de muestreo no probabilístico son: muestreo de conveniencia, muestreo discrecional y muestreo por cuotas, de los que pasaremos a explicar brevemente:

1.- Muestreo de conveniencia.

El investigador decide qué individuos de la población pasan a formar parte de la muestra en función de la disponibilidad de los mismos (proximidad con el investigador, amistad, etc.).

2.- Muestreo discrecional.

La selección de los individuos de la muestra es realizada por un experto que indica al investigador qué individuos de la población son los que más pueden contribuir al estudio. Este muestreo es adecuado si dentro de la población que queremos estudiar, existen individuos que no queremos que se nos escapen por utilizar un método totalmente aleatorio o de conveniencia.

3.- Muestreo por cuotas.

Si se conocen las características de la población a estudiar, se elegirán los individuos respetando siempre ciertas cuotas por edad, género, zona de residencia, entre otras que habrán sido prefijadas.

5.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Fernando Castro Márquez indica que las técnicas están referidas a la manera como se van a obtener los datos y los instrumentos son los medios materiales, a través de los cuales se hace posible la obtención y archivo de la información requerida para la investigación.

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas: la observación directa, el análisis documental, análisis de contenido, etc.

La investigación no tiene sentido sin las técnicas de recolección de datos. Estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado. Cada tipo de investigación determinará las técnicas a utilizar y cada técnica establece sus herramientas, instrumentos o medios que serán empleados.

Todo lo que va a realizar el investigador tiene su apoyo en la técnica de la observación. Aunque utilice métodos diferentes, su marco metodológico de recogida de datos se centra en la técnica de la observación y el éxito o fracaso de la investigación dependerá de cual empleó.

Un instrumento de recolección de datos es en principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo el instrumento sintetiza en sí toda la labor previa de la investigación, resume los

aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto a las variables o conceptos utilizados

Los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información. Ejemplo Fichas, formatos de cuestionario, guías de entrevista, escalas de actitudes u opinión

Los instrumentos que se construirán llevaran a la obtención de los datos de la realidad y una vez recogidos podrá pasarse a la siguiente fase: el procesamiento de datos. Lo que se pretende obtener responde a los indicadores de estudio, los cuales aparecen en forma de preguntas, es decir, de características a observar y así se elaboraran una serie de instrumentos que serán los que en realidad, requiere la investigación u objeto de estudio.

La recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información, los cuales pueden ser la entrevistas, la encuesta, el cuestionario, la observación, el diagrama de flujo y el diccionario de datos.

Todos estos instrumentos se aplicarán en un momento en particular, con la finalidad de buscar información que será útil a una investigación.

I.- Entrevista

El primer instrumento de recolección de datos que te proponemos es la entrevista. Este es un gran recurso para recolectar testimonios reales de personas que pueden estar involucradas en la investigación. Cabe destacar que este instrumento es mayormente utilizado en las investigaciones de tipo cualitativas. Otro aspecto a tener en cuenta de este recurso es que, el mismo se puede adaptar de acuerdo a los propósitos del investigador.

Esto último quiere decir que podrás estructurar en mayor o menor medida las preguntas de tu entrevista. Puedes plantear una entrevista abierta en la cual el entrevistado tenga libertad para expresarse.

También puedes proponer una entrevista cerrada en la cual las preguntas están planteadas de antemano como eje principal de su desarrollo.

Te recomendamos que al utilizar este instrumento de recolección de datos encuentres un equilibrio entre lo anteriormente comentado. En este sentido, intenta no perder el punto objetivo de la entrevista. Al mismo tiempo, intenta no hacer un planteo tan cerrado a la opinión del entrevistado.

Además, debes tener en cuenta que existen distintas maneras de entrevistar. La entrevista puede ser individual, grupal, presencial, o por algún medio de comunicación remoto. Adapta las preguntas en función de la modalidad y de la cantidad de personas que participen en ella. Cualquiera de sus versiones es un excelente instrumento para recolectar datos.

2.- Cuestionario

Como segundo instrumento de recolección de datos te proponemos el cuestionario. Este suele confundirse con la entrevista, pero la realidad es que tienen múltiples diferencias. En primer lugar, un cuestionario supone una estructura mucho más rígida en la que las preguntas ya están pensadas de antemano. Otra gran diferencia es que, el cuestionario se caracteriza por ser un instrumento para recolectar datos cuantitativos. En el siguiente enlace puedes encontrar información sobre la investigación cuantitativa.

Siguiendo esta línea, el cuestionario será un recurso clave para obtener datos estandarizados y generalizados sobre una determinada temática. Es importante que seas cuidadoso al elaborar tu cuestionario. Intenta plantear preguntas que no influyan en las respuestas de las personas. Otra recomendación es que tengas muy presente el objetivo de tu investigación al

momento de diseñarlo. En este enlace puedes ver algunos ejemplos de cuestionarios que pueden servirte para tu investigación.

Como tercer instrumento para recolectar datos señalamos a la **observación**. Este recurso se caracteriza por la observación de las personas o fenómenos que se desean investigar. Es importante que este proceso se dé en un ambiente natural que no condicione el desarrollo de las conductas o factores que desees investigar.

Además de lo anteriormente dicho, cabe aclarar que la observación puede ser individual, grupal e incluso de comunidades completas. Esto último dependerá del tipo de investigación que se esté llevando a cabo.

Otro aspecto a señalar es que, la observación puede suponer la participación o no del investigador. En otras palabras, el investigador puede observar la escena sin intervenir en ningún sentido. También puede participar con cierto rol de organizador. Sea cual sea el grado de participación, el investigador deberá tomar notas o hacer grabaciones para recolectar los datos más relevantes. Un aspecto fundamental de este instrumento de recolección de datos es que puede usarse tanto en investigaciones cualitativas como cuantitativas.

5.6 Validez y confiabilidad

La confiabilidad y la validez son cualidades esenciales que deben estar presentes en todos los instrumentos de carácter científico para la recogida de datos.

En palabras de Pérez (1998:71), si el instrumento o instrumentos reúnen estos requisitos habrá cierta garantía de los resultados obtenidos en un determinado estudio y, por lo tanto, las conclusiones pueden ser creíbles y merecedoras de una mayor confianza.

Uno de los mayores problemas que se debe evitar, es que la información obtenida no le permita responder a los objetivos de la investigación. Si los instrumentos no son validados, podrá encontrar una variada información pero sin ninguna articulación con los propósitos y compromisos asumidos en la investigación.

Expertos (Fendel, Kurt, Taylormir, Winthter) aseguran que la información insuficiente obtenida en las investigaciones está vinculada a la elaboración incoherente e inconsistente de los instrumentos de recopilación de datos. Muy probablemente, no fueron diseñados con agudeza y pensando en todo momento en los objetivos y propósitos de la investigación

Ante tal situación, deberá realizar nuevos instrumentos de recolección de datos que responda a sus objetivos, y la información que ya tiene de su primer esfuerzo no se pierde y con seguridad serán un apoyo o refuerzo.

Un buen instrumento de recolección de datos o medición debe tener las siguientes cualidades: confiabilidad y validez.

La confiabilidad se refiere al nivel de exactitud y consistencia de los resultados obtenidos al aplicar el instrumento por segunda vez en condiciones tan parecida como sea posible.

Bernal (2000:218) afirma que la pregunta clave para determinar la confiabilidad de un instrumento de medición es:

Si se miden fenómenos o eventos una y otra vez con el mismo instrumento de medición, ¿Se obtienen los mismos resultados u otros muy similares? Si la respuesta es afirmativa, se puede decir que el instrumento es confiable.

5.7 Variables y operacionalización

Es un proceso metodológico que consiste en descomponer “deductivamente” las variables, partiendo desde lo más general a lo más específico... (Carrasco (2009) Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación.

La operacionalización de variables es un proceso lógico de desagregación de los elementos más abstractos –los conceptos teóricos–, hasta llegar al nivel más concreto, los hechos producidos en la realidad y que representan indicios del concepto, pero que podemos observar, recoger, valorar, es decir, sus indicadores.

Según Latorre, del Rincón y Arnal, este proceso “consiste en sustituir unas variables por otras más concretas que sean representativas de aquellas” (2005: 73).

En resumen, podemos decir, que; la operacionalización de variables es el proceso metodológico mediante el cual el investigador “trae” desde el plano teórico al plano práctico, explicando en detalle la definición y cómo se miden las variables que se han seleccionado.

Arias (2006) señala que una variable es una característica o cualidad, magnitud o cantidad susceptible de sufrir cambios y es objeto de análisis, medición, manipulación o control en una investigación. Una variable es una característica que se va a medir.

5.8 Hipótesis

Para un proyecto de investigación se considera una hipótesis aquella o aquellas guías específicas de lo que se está investigando, aquello que el investigador está buscando y que será el nuevo conocimiento o también todo aquello que una vez concluido se podrá probar.

Pueden considerarse también como predicados tentativos o frases del fenómeno o cosa investigada, pero que solo proponen algo, es decir, su característica esencial es que ya terminadas (las hipótesis) no deben ni de afirmar ni de negar el fenómeno o cosa que se está investigando, recordar que las hipótesis se van a confrontar al final; el proyecto de investigación con las conclusiones que son el resultado del proyecto.

No perder de vista que elaborar la hipótesis es tan importante o aún más que cualquier otra de las partes del proceso investigativo, pues algunos autores la consideran como el eslabón que interconecta lo investigado con lo esperado, y sin ella no existe una relación entre lo que nos hace desarrollar una idea sobre un tema o cosa (y saber el ¿Por qué? de ella) y saber cuál es el resultado, desarrollando un proceso cognitivo investigativo; alguien diría: saber la relación entre causa y efecto.

La hipótesis es aquella que se basa en una presunción de algo de lo investigado, o puede la posibilidad de que algo se descubra o se crea de ése fenómeno o cosa; al final son frases o enunciados que tratan sobre lo que se está investigando, no son verdaderas y al final pueden o no comprobar los hechos investigados, pero no por ello dejan de ser un elemento dentro del proceso de investigación; pues, ya sea que en las conclusiones se afirme, se niegue, se confirme, se rechace, se dé la razón o contradiga lo vertido como texto en la hipótesis, ése resultado sigue siendo ciencia o conocimiento científico nuevo.

5.9 Procesamiento y análisis de datos

Como dice Encinas (1993), los datos en sí mismos tienen limitada importancia, es necesario «hacerlos hablar», en ello consiste, en esencia, el análisis e interpretación de los datos.

Reflexión sobre los resultados obtenidos en el trabajo de campo y en función de:

- Problema de Investigación
- Objetivos
- Hipótesis del estudio
- El marco teórico del estudio

Existen dos técnicas que son, el ANÁLISIS ESTADÍSTICO y el ANÁLISIS DE CONTENIDO DESCRIPTIVO.

El proceso del análisis de los datos se esquematiza en:

Describir el tratamiento estadísticos de los datos a través de gráficos, tablas, cuadros, dibujos diagramas, generado por el análisis de los datos.

Describir datos, valores, puntuación y distribución de frecuencia para cada variable.

El diseño de investigación utilizado indica el tipo de análisis requerido para la comprobación de hipótesis.

Unidad VI

Técnicas de presentación

6.1 Pasos para la defensa o sustentación del anteproyecto de investigación

Los siguientes pasos te podrán guiar para armarla de una forma óptima:

1) Síntesis

Debes considerar que lo que vas a exponer es un resumen de tu tesis, por tanto ni al público ni al jurado le interesan los detalles. Se valora la capacidad que el estudiante tenga para ser sintético y claro en la presentación.

2) Destacar solo lo importante

En las ayudas solo debes colocar lo más relevante y asegúrate de que lo entiendas y puedas explicar o desarrollar con tus propias palabras.

3) No leer todo

No leas todas las ayudas, lo normal es que leas algunas y que otras las expliques en tus propias palabras, por ello, es conveniente colocar imágenes de buena calidad, acompañadas de palabras claves que puedas explicar.

4) Manejo del tiempo

Es necesario comprobar si tu presentación se ajusta a los límites de tiempo establecidos. Haz una prueba y práctica.

5) Miedo

Si tienes dificultades para hablar en público, debes practicar varias veces la defensa. “La receta para ser experto en algo es practicar muchas veces”.

6) Cuidar la apariencia

Presentarte de la forma adecuada tiene incidencia en cómo te percibirá el tribunal examinador, por lo que debes vestirte de manera formal y neutral. .

7) Mantener una postura sólida

Caminar por todo el salón o hacer ademanes exagerados solamente conseguirá desviar la atención del contenido de tu presentación. No enfoques tu mirada en un solo miembro del público, en el techo o en el suelo, en cambio, elige a tres personas o más personas y alterna el contacto visual con ellas.

8) Cuidar la estética de la presentación

Si vas a presentar con el apoyo de un Power Point, Prezi, u otro tipo de recurso visual, asegúrate de presentar diapositivas agradables a la vista.

9) Responde con seguridad

Debes prepararte para los comentarios y preguntas de los docentes. Aquí lo más importante es responder con seguridad y confianza, sin mostrarte demasiado tímido ni demasiado arrogante. Para ello es esencial conocer tu trabajo en profundidad.

10) Respecto a la forma de la presentación, considerar básicamente:

- Todas las diapositivas deben ir con un título.
- Letras oscuras sobre fondo claro o letras claras sobre fondo oscuro.

6.2 Presentación del informe final

El Informe Final es un documento de gran importancia, pues sirve para comunicar a la congregación científica los resultados de la investigación, a partir de los cuales podrán ser introducidos en la práctica social.

Además, cuenta con un valor docente dado por los nuevos conocimientos plasmados en él, por lo que deviene en valioso instrumento de ayuda al perfeccionamiento del Proceso de Enseñanza Aprendizaje.

Por último, el Informe Final es una herramienta que facilita la administración científica, ya que puesto en manos de los decisores, actúa como catalizador en la aplicación de los resultados, con el consiguiente beneficio que se genera para la propia población objeto del estudio.

Partes del Informe Final de una Investigación	
Preliminares	Presentación Resumen
Del cuerpo	Introducción Objetivos Control Semántico Material Método Desarrollo Limitaciones del estudio Resultados Discusión Conclusiones Recomendaciones
Finales	Referencias Anexos

DESPEDIDA

Con el anterior capítulo estamos dando por culminado nuestro recorrido por el aprendizaje virtual, con base a nuestra materia, a través de modalidades o metodologías vigentes en estas formas de educación, que combinadas con la didáctica y sus herramientas nos permiten desarrollar de forma significativa los contenidos para que nuestros nuevos maestros de las ciencias jurídicas penales y criminológicas, especialistas en la misma, puedan adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos en nuestro contexto actual, en temas de investigación.

Como les he mencionado durante estas semanas todos estamos aprendiendo unos más rápido otros quizás más lento, pero lo importante es no quedarnos estáticos, sin movernos, pues eso sería como darnos por vencidos, pero sé que si están dando lectura a esto es porque están dispuestos al cambio, porque buscan que ser distintos de los demás, sea el aprendizaje en la modalidad que sea, ya están abriendo nuevas posibilidades de enseñanza en la práctica profesional.

Nos encontramos en tiempos muy difíciles y complejos, pero cada uno demostró que cuando el amor, la pasión y el interés se encuentran, todo puede concluirse, por lo tanto lo demás no importa, reconozco a cada uno y los invito a no claudicar en cada uno de sus sueños, sé que la construcción es a veces un poco difícil pero con trabajo se logra.

Felicidades por su esfuerzo y por continuar en esta nueva etapa.

Respetuosamente

Gladis Adilene Hernández López

“Lo mejor que se puede compartir es el conocimiento” Alain Ducasse

ACTIVIDAD PARA LA SEMANA 03, CON FECHA DEL 14 DE MARZO AL 18 DE MARZO DE 2022.

Actividad: Elaborar un cuadro sinóptico correspondiente a los temas abordados en la antología de la tercer semana, o de información adicional, relacionada con los temas y subtemas del plan de estudios.

BIBLIOGRAFÍA

- Hernández R., Zapata N., Mendoza C. (2013). Metodología de la Investigación para bachillerato: Enfoque por competencias (1a ed.). México: McGraw Hill
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, Pilar (2006) Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.
- Hurtado, J. (2012). Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia (4a. ed.). Bogotá-Caracas: Ciea-Sypal y Quirón
- Louis de Vivas, M. (1994). Investigación cualitativa. Manual de para la recolección y el análisis de la información. Caracas: El Juego Ciencia
- Campos, J n. (2013). Naturalismo.
- Rojas, VM. (s.f.). Metodología de la investigación: diseño y ejecución. México: Ediciones de la U.