



TALLER DEL EMPRENDEDOR



UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Etapas para Emprender con Innovación



UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.1 Definición y Conceptos

EVALUACIÓN:

Atribución o determinación del valor de algo o de alguien.

PROYECTO:

- Idea de una cosa que se piensa hacer y para la cual se establece un modo determinado y un conjunto de medios necesarios.
- Memoria o escrito donde se detalla el modo y conjunto de medios necesarios para llevar a cabo esa idea; especialmente el que recoge el diseño de una obra de ingeniería o arquitectura.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

PROYECTO

Esfuerzo temporal que se lleva a cabo para **crear un producto, servicio o resultado único**.

Por ello, se identifica como **proyecto comunitario** al conjunto de actividades orientadas a crear el producto, servicio o resultado que satisfaga las necesidades más urgentes de una comunidad.

Está orientado fundamentalmente por quienes forman parte de la comunidad, puesto que son quienes conocen la situación real de la zona.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.2 Tipos de Proyecto

- ***Proyecto productivo***: Buscan generar rentabilidad económica y obtener ganancias en dinero. Los promotores de estos proyectos suelen ser empresas e individuos interesados en alcanzar beneficios económicos para distintos fines.



UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.2 Tipos de Proyecto

- ***Proyecto público***: Buscan alcanzar un impacto sobre la calidad de vida de la población, los cuales no necesariamente se expresan en dinero. Los promotores de estos proyectos son el estado, los organismos multilaterales, las **ONG** (organización no gubernamental) y también las empresas, en sus políticas de responsabilidad social.



UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.2 Tipos de Proyecto

- ***Proyectos de inversión social:*** Buscan contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas orientados frente a una situación problemática, estos proyectos se pueden realizar con financiamiento publico o privado.
- ✓ **Ámbito público:** Programas sociales, orientados a los sectores más vulnerables.
- ✓ **Sector privado:** A través de ONG, que trabajan con poblaciones que tengan iniciativa de trabajo. El impacto que tiene este tipo de proyectos se miden de manera cualitativa y a largo plazo utilizando herramientas de medición de costos.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Contempla fundamentalmente los aspectos que hacen referencia a las necesidades básicas del hombre tales como:

- Salud
- Educación
- Vivienda
- Empleo
- Dignidad
- Autoestima
- Seguridad



UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Ejemplos de Proyectos Sociales

- Proyectos de vialidad
- Proyectos de agua potable
- Proyectos de sistemas de riego
- Proyectos de salud
- Proyectos de educación
- Proyectos de áreas verdes, parques y plazas
- Proyectos relacionados con programas sociales
- Proyectos de desarrollo de microempresas
- Proyectos de descontaminación ambiental
- Proyectos de defensa nacional
- Proyectos de promoción para la superación de la pobreza



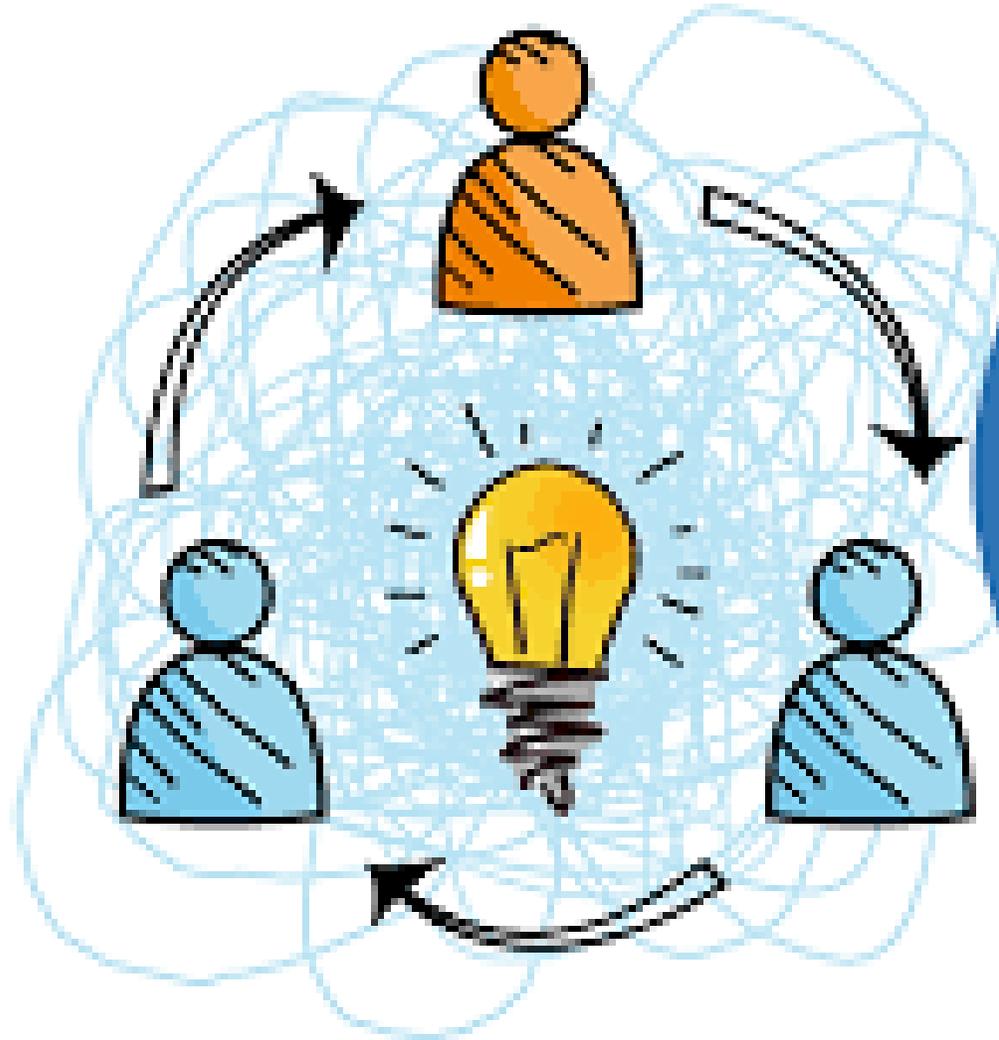
Fratello
PROJECT

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Ejemplos de Proyectos Sociales



UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS



¿CÓMO LOGRAR
un PROYECTO
de **INNOVACIÓN
SOCIAL?**

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS



UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Diseño de un Proyecto Social:

Es el proceso de elaboración de la propuesta de trabajo de acuerdo a pautas y procedimientos sistemáticos.

ELEMENTOS O COMPONENTES:

- ❖ Objetivo General.
- ❖ Objetivo Especifico.
- ❖ Productos.
- ❖ Actividades.
- ❖ Recursos

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

ESTRUCTURA DEL MARCO LÓGICO EN PROYECTOS SOCIALES



UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.2 Tipos de Proyecto

- ***Proyecto científico:*** El conjunto de planes, ideas y acciones que deben desarrollarse de forma coordinada para alcanzar una meta recibe el nombre de proyecto, siendo científico un adjetivo que menciona su vinculación a la ciencia (la agrupación de métodos, procedimientos y técnicas para generar conocimientos objetivos).



UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.3 Fases de un Proyecto



UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.4 Etapas de la Formulación de Proyectos



UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.4 Etapas de la Formulación de Proyectos



IDEA

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.4 Etapas de la Formulación de Proyectos

IDEA: Consiste en establecer la necesidad u oportunidad a partir de la cual es posible iniciar el diseño del proyecto. La idea de proyecto puede iniciarse debido a alguna de las siguientes razones:

- Existen necesidades insatisfechas actuales o se prevé que existirán en el futuro si no se toma medidas al respecto.
- Existen potencialidades o recursos sub aprovechados que pueden optimizarse y mejorar las condiciones actuales.
- Es necesario complementar o reforzar otras actividades o proyectos que se producen en el mismo lugar y con los mismos involucrados.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.4 Etapas de la Formulación de Proyectos



UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.4 Etapas de la Formulación de Proyectos

DISEÑO: Se valoran las opciones, tácticas y estrategias a seguir, teniendo como indicador principal el objetivo a lograr.

En esta etapa se produce la aprobación del proyecto, que se suele hacer tras la revisión del perfil de proyecto y/o de los estudios de prefactibilidad, o incluso de factibilidad.

Una vez dada la aprobación, se realiza la planificación operativa, un proceso relevante que consiste en prever los diferentes recursos y los plazos de tiempo necesarios para alcanzar los fines del proyecto, y asimismo, en establecer la asignación o requerimiento de personas.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.4 Etapas de la Formulación de Proyectos



UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.4 Etapas de la Formulación de Proyectos

EJECUCIÓN: Consiste en poner en práctica la planificación llevada a cabo previamente.

EVALUACIÓN: Etapa final de un proyecto en la que éste es revisado, y se llevan a cabo las valoraciones pertinentes sobre lo planeado y lo ejecutado, así como sus resultados, en consideración al logro de los objetivos planteados.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.5 Estructura de un Proyecto

“Un proyecto es un conjunto de acciones interrelacionadas y dirigidas a lograr resultados para transformar o mejorar una situación, en un plazo limitado y con recursos presupuestados”.

(Palomar, 2006)

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.5 Estructura de un Proyecto

Es variable en función de factores como:

- Tamaño.
- Recursos.
- Finalidad.
- Sector
- La experiencia de gerencia y equipos.
- La legislación aplicable.
- Los medios disponibles.
- Los plazos habilitados.



UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

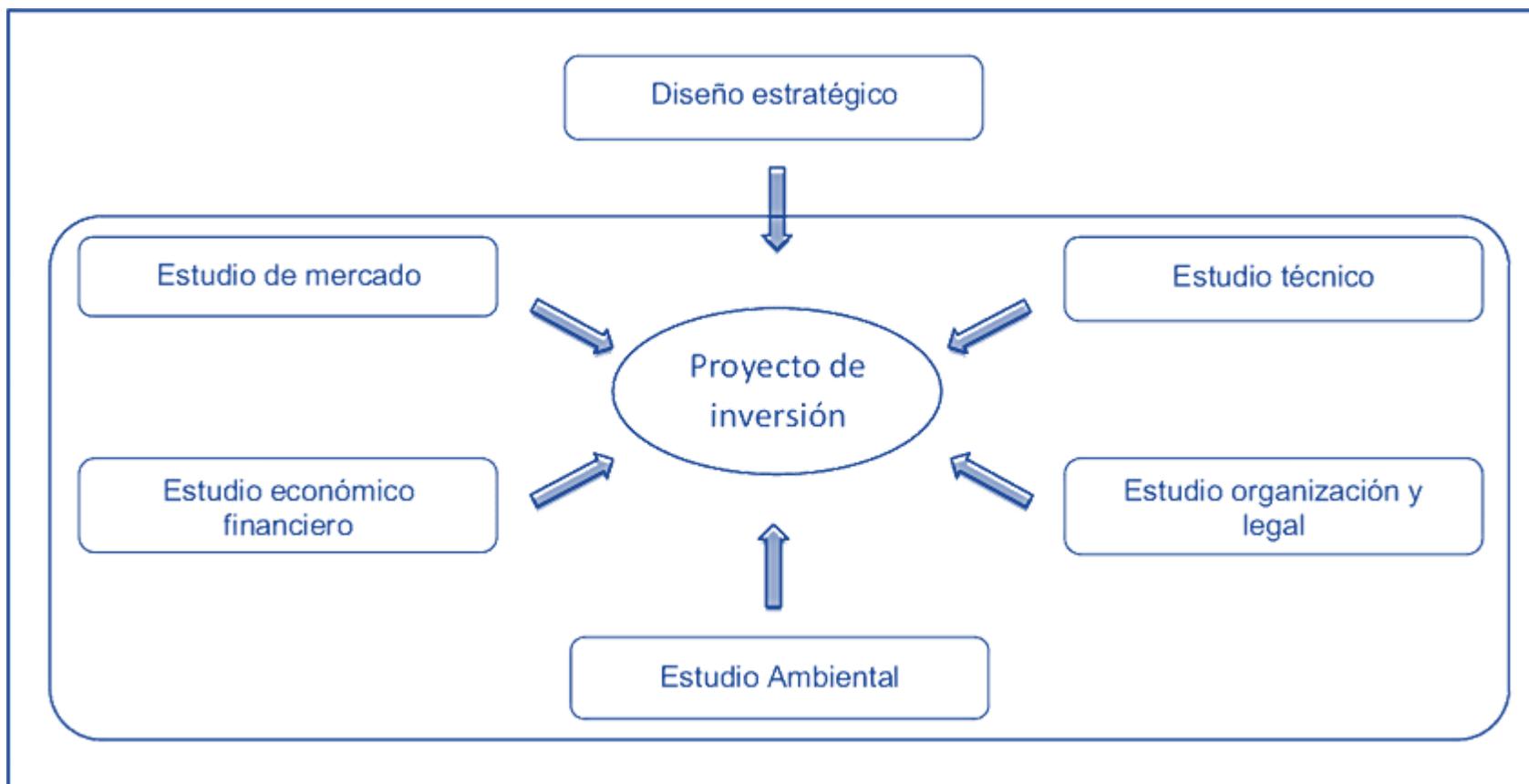
1.5 Estructura de un Proyecto:

1. Propósito y meta (Justificación)
2. Destinatarios
3. Producto o servicio
4. Actividades
5. Cronograma (Diagrama de Gantt)
6. Recursos
7. Presupuesto
8. Impacto
9. Indicadores



UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.5 Estructura de un Proyecto



UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.5 Estructura de un Proyecto (ELEMENTOS)

- PERTINENCIA

Es el grado de atención a los problemas de los usuarios.

Beneficiarios o usuarios claramente definidos.

Descripción de los problemas de los usuarios

Objetivos a largo y mediano plazo son parte de los planes de desarrollo

Los resultados plantean solución a los servicios y productos requeridos

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.5 Estructura de un Proyecto (ELEMENTOS)

- VIABILIDAD

Comprende la posibilidad de llevarse a cabo el proyecto.

Consistencia lógica del proyecto

¿Los riesgos identificados son aceptables?

Capacidad institucional y de gestión

¿Existe la capacidad de implementar el proyecto?

Las actividades propuestas son suficientes para alcanzar los resultados.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.5 Estructura de un Proyecto (ELEMENTOS)

- SUSTENTABLE

Referido a la continuidad de las actividades y beneficios del proyecto.

Continuidad de la política de apoyo de las organizaciones

Aplicación de tecnologías concordantes con el entorno

Capacidad de la identidad ejecutora de dar continuidad a los resultados

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.5 Estructura de un Proyecto (ELEMENTOS)

- EFICIENCIA

Es el grado en que se logran los objetivos a menor costo posible.
Comparación de los resultados con los recursos empleados

- EFICACIA

Es el grado que se alcanzan los objetivos en el tiempo previsto y con calidad
¿El proyecto logra el efecto que se propone?
¿Cambia la situación de la población objeto?

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.5 Estructura de un Proyecto

Estructura:

GUÍA PRÁCTICA DE PROYECTOS
“Del Sueño a la Acción”.

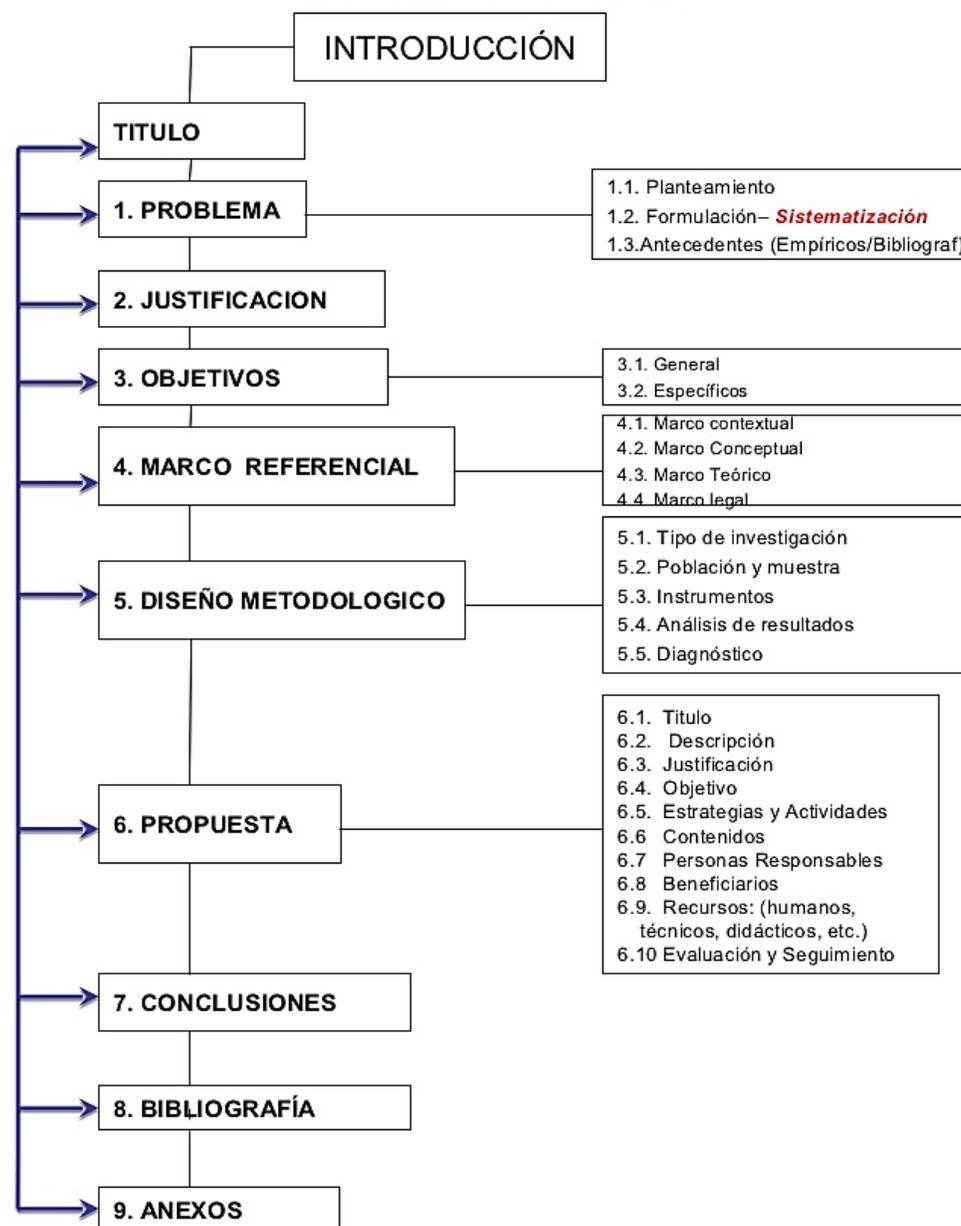


UNIDAD I:

INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Es necesario elaborar un proyecto de investigación e intervención

ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN



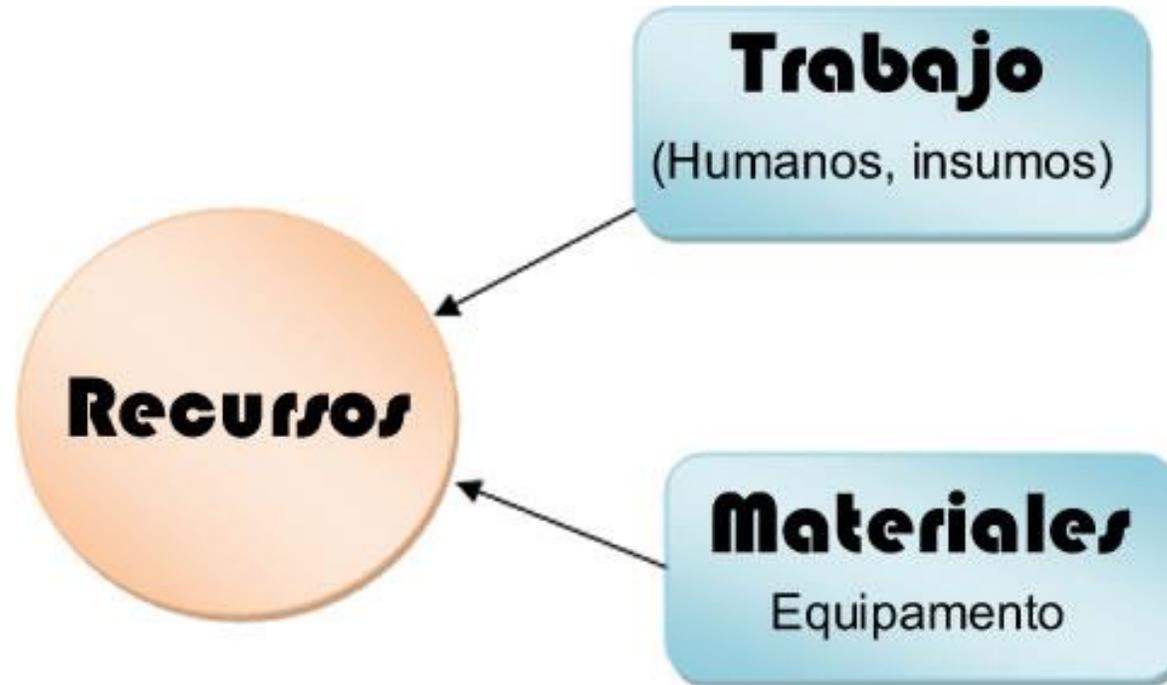
UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.6 Tipos de Proyectos Informáticos (Actuales y emergentes)



UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.6 Tipos de Proyectos Informáticos (Actuales y emergentes)



UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.6 Tipos de Proyectos Informáticos (Actuales y emergentes)

Concepto de Proyecto Informático.

Conjunto de tareas y actividades limitadas en el tiempo, encaminadas a alcanzar un objetivo bien definido, en un plazo determinado y con determinados recursos dados (humanos, materiales, presupuestarios, etc.) que contribuyan al logro de los efectos específicos que un programa define. Este se lleva a cabo para crear un producto o servicio y expresa el nivel operativo del proceso de planificación, gestión y control.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.6 Tipos de Proyectos Informáticos (Actuales y emergentes)

Tipos de proyectos informáticos:

- Desarrollo de aplicaciones.
- Proyectos de equipamiento.
- Proyectos de mejoramiento, ampliación o reposición.
- De investigación básica.
- De investigación aplicada.
- De investigación y desarrollo.
- Correspondientes a la construcción de cualquier elemento.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.6 Tipos de Proyectos Informáticos (Actuales y emergentes)

Modelos de ciclos de vida del software.

- Modelo en cascada.
- Modelo prototipo.
- Modelo de desarrollo en espiral.
- Modelo desarrollo orientado a hitos.
- Modelo de desarrollo en versiones sucesivas.
- Modelo de transformación.
- Modelo mixto.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.6 Tipos de Proyectos Informáticos (Actuales y emergentes)

Roles:

- Jefe de proyecto.
- Planificador de equipo.
- Especificador de requerimientos.
- Analista del sistema.
- Diseñador de interfaz de usuario.
- Administrador del sistema.
- Arquitecto de software.
- Líder de gestión de configuración.
- Diseñador de base de datos.
- Implantador e integrador.
- Diseñador de pruebas.
- Escritor técnico.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

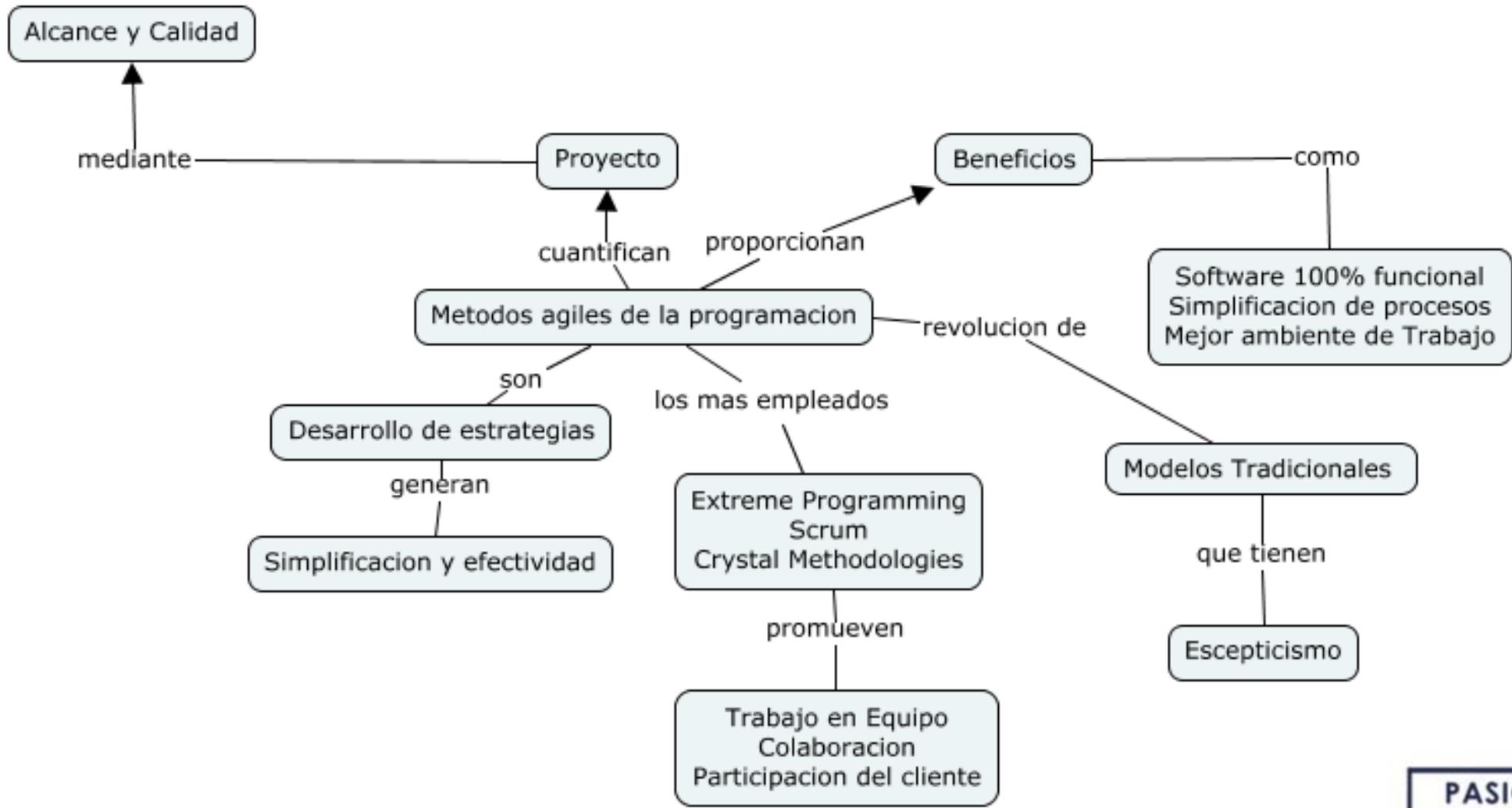
1.6 Tipos de Proyectos Informáticos (Actuales y emergentes)

Roles:

- Jefe de proyecto.
- Planificador de equipo.
- Especificador de requerimientos.
- Analista del sistema.
- Diseñador de interfaz de usuario.
- Administrador del sistema.
- Arquitecto de software.
- Líder de gestión de configuración.
- Diseñador de base de datos.
- Implantador e integrador.
- Diseñador de pruebas.
- Escritor técnico.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.6 Tipos de Proyectos Informáticos (Actuales y emergentes)



UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.7 Idea de Negocio



La idea de negocio **es el producto o servicio que quiero ofrecer al mercado**. El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico. **Constituye la oportunidad de negocio** y lo que a la hora de llevarla a la realidad la creación de la Pyme, haga que tengamos éxito o no.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1.7 Idea de Negocio

1. Descripción del **producto** o servicio que vas a ofrecer al mercado.
2. La **necesidad que cubre tu producto** o servicio. Si tu idea de negocio cubre una nueva necesidad tendrás muy poca competencia.
3. **Cliente potencial:** ¿A quién está dirigido? Hay que concretar las características esenciales que definen a nuestros clientes.
4. **Competencia:** Hay que hacer un análisis exhaustivo de los productos o servicios de la competencia, cuáles son sus características y que métodos o estrategias utilizan aquellas empresas con las que vas a competir en el mercado.
5. **Valor añadido:** Es la parte en la que queda plasmado que va a diferenciar tu producto.