Segunda actividad para plataforma Organización y estrategias empresariales

Cuatrimestre: 6 Maestro: Jorge Montiel Barrera.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD | OBJETIVO | APRENDIZAJE ESPERADO | ASPECTOS A EVALUAR |
| Actividad 1:Realizar una presentación en formato digital, con título principal: “Estrategias competitivas”En dicha presentación, es preciso que el alumno(a) aborde los siguientes temas; 1. ¿Qué son las estrategias competitivas?
2. Tipos de estrategias competitivas.
3. Ejemplos.
 | El objetivo de esta actividad es la siguiente:Que el estudiante comprenda y pueda explicar la importancia de las “Estrategias competitivas”.Que el estudiante conozca, domine y pueda explicar algunos tipos actuales de estrategias competitivas.De manera complementaria, el estudiante deberá compartir algunos ejemplos breves respecto a los diferentes tipos de estrategias competitivas.  | El alumno(a) deberá apropiarse y dominar con precisión, Contenidos relacionados a los “Diferentes tipos de estrategias competitivas”.Por tanto, se espera que el alumno conozca y domine algunos tipos de estrategias competitivas, que pueda aplicar en contextos reales. | \*Presentar la información en formato digital.(power point, canvas, slideshare, etc.)\*Precisión en la definición de conceptos.\* Presentar rasgos importantes de cada elemento solicitado.\* Se tomará en consideración información complementaria.\*El alumno(a) puede integrar un video que ayude a complementar su información \*Entrega en fecha señalada \* Anotar fuentes de información. |

Bibliografía básica y complementaria:

• Münch, Lourdes (2017). Fundamentos de administración. Ciudad de México:

Mcgraw Hill.

• Chiavenato, Idalberto. (2016). Fundamentos de administración. Ciudad de México:

Grupo editorial patria.

• Chong, Luis. (2009). Promoción de ventas. Ciudad de México: Gránica.