



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

TES OEM
TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES
ORIENTE DEL ESTADO DE MÉXICO

CUADERNILLO DE APUNTES

ASIGNATURA: Dinámica Social

Elaborado por: Lic. Ana Laura Vergara Flores

Estado de México a 27 de febrero de 2013

DINAMICA SOCIAL

UNIDAD 1 FUNDAMENTOS DE LA SOCIOLOGIA

1.1 DESARROLLO HISTORICO CONCEPTO DE SOCIOLOGIA

La Sociología nació entre finales del S XVIII y principios del S XX, en un periodo de cambios sociales dramáticos en las sociedades occidentales y en todo el mundo. El mundo social que los Europeos habían conocido durante siglos estaba desapareciendo y la edad moderna estaba comenzando.

1.1.2 LOS FUNDADORES DE LA SOCIOLOGIA

AUGUSTO COMTE (1798-1857): Coloca a la sociología en el punto más elevado de la escala de las ciencias, así que para llegar a ella se pasa de lo menos general a lo más complejo que es la sociología. En cuanto a la preponderancia del factor intelectual, es evidente que la historia humana puede caracterizarse por 3 estados de pensamiento

- a) En el estado teológico: el espíritu humano dirige sus investigaciones hacia la naturaleza íntima de las cosas, aquí se explican todas las anomalías aparentes del universo.
- b) En el estado metafísico: los agentes sobrenaturales son reemplazados por fuerzas abstractas, verdaderas entidades inherentes a los diversos seres del mundo.
- c) En el estado positivo: el espíritu humano, reconociendo la imposibilidad de obtener nociones absolutas, renuncia a buscar el origen y destino del universo.

Esta teoría de los 3 estados hace hincapié en el influjo de la sociedad sobre el individuo. Las ideas de cada persona reflejan de una u otra forma el estado social en el que vive.

EMILIO DURKHEIM (1858-1917)

La misión de la sociología consiste en descubrir las causas de los hechos sociales y mostrar la función de los mismos en la vida. Estos hechos son obligatorios al individuo como son algunos modos de actuar y de pensar colectivos, también son exteriores al individuo y al mismo tiempo moldean las acciones humanas de un modo inevitable y significativo. El conocimiento de los hechos sociales deberá alcanzarse mediante el análisis objetivo de la información cuantitativa como la afiliación religiosa, la situación marital, el índice de suicidios y la ocupación económica entre otras.

MAX WEBER (1864-1920)

La sociología es la ciencia que tiene que ver con la comprensión interpretativa de la acción social para darle un sentido subjetivo. La sociología tiene 2 postulados:

- 1) Se refiere a la interpretación de los fenómenos sociales, la cual consiste en captar los tipos de ideales.
- 2) Se refiere al objetivo concreto de la investigación, la cual es la intención subjetiva de los sujetos estudiados.

El momento de empezar a construir el tipo ideal de la conducta humana es el que tiene que ver con los polos de conducta y los clasifica de la siguiente forma:

- a) Conducta racional con arreglo a fines
- b) Racional con arreglo a valores
- c) Afectiva
- d) Tradicional

CARLOS MARX (1818-1883)

Los esquemas de la sociología marxista son:

- a) Todos los procesos de la vida cambian aunque se encuentren conectados estrechamente
- b) El hombre interviene en el desenvolvimiento de los procesos naturales y sociales, aprovechando sus conocimientos científicos para modificar las condiciones en que se realizan.
- c) El hombre se ha desarrollado y se desarrolla por medio de su trabajo, la cual constituye la actividad fundamental de la sociedad.
- d) Los hombres dentro de la sociedad ocupan un lugar determinado (clase social) independientemente de sus deseos o de su conciencia
- e) Esta clase social es el producto de la división de los medios de producción entre las clases poseedoras y las desposeídas
- f) Por lo tanto las ideas, la conciencia y las ideologías de los hombres están determinadas por la clase social y el periodo histórico en que viven.

El cambio social surge a lo largo de la historia de una contradicción entre el avance de la técnica y la producción, llamada estructura social y las formas injustas de como el hombre organiza la sociedad, o sea una forma de reparto de la riqueza producida a lo que se le llama superestructura social.

1.1.3 CONCEPTO DE SOCIOLOGIA

Concepto de sociología: “es el estudio de las formas en las que se organiza socialmente la vida humana”.¹

1.2 SOCIOLOGIA COMO CIENCIA

Los teóricos a los que se les considero fundadores de la sociología, no creían ser los fundadores de una nueva disciplina intelectual, sino que simplemente abordaban problemas públicos del momento. En la segunda mitad del S XIX y como parte de una mayor demanda de mejor educación y conocimiento científico se reconoció a la sociología como una disciplina de ciencia.

¹ Craig, Calhoun. Sociología. Mc Graw Hill

PRINCIPIOS DE SOCIALIZACION

2.1 SOCIEDAD ESTRUCTURA Y CAMBIO SOCIAL

Definición de Sociedad: Es la unión intencional, estable y estructurada, de seres humanos que buscan activa y conscientemente la consecución de un bien común”.

Veamos sus elementos con más atención

1) Unión: La sociedad no es un hecho individual. Un hombre solo no basta para formar una sociedad. Se precisa una multitud que se agrupe. La unión agrupa la pluralidad de hombres de modo que éstos preservan su individualidad.

2) Intencional: La unión social no es sólo producto de lazos físicos, biológicos o instintivos.

Tampoco resulta exclusivamente del empuje exterior de las infraestructuras o de otros factores coactivos. Antes bien, es una unión que brota del interior de la conciencia, fruto del conocimiento y la libre decisión.

3) Activa: Aunque deriva de la naturaleza humana, la sociedad no brota de forma espontánea, sino elaborada. Su fin no se alcanza automáticamente, sino por la búsqueda intencional de los hombres asociados.

4) Estable: La unión social no es eterna, pues toda sociedad ha tenido comienzo y acabará desapareciendo. Pero ha de ser permanente, al menos en la intención. El compromiso responsable y capaz de mantener la existencia del grupo y alcanzar los bienes buscados, desaparecería si la sociedad se pactara bajo la provisionalidad de un plazo temporal.

5) Estructurada: La sociedad ha de configurarse en forma de estructura, de sistema con elementos diversos, sean estos individuos singulares o instituciones complejas. Todos ellos armonizan sus tareas y funciones en favor del equilibrio, la estabilidad y el rendimiento del conjunto, colaborando en la búsqueda del objetivo común.

6) Hacia un fin común: El logro de un objetivo común es la razón última que motiva la unión social. Tal fin interesa y beneficia al conjunto de los miembros que se asocian.

Este ha de ser universal, es decir, más amplio y de superior calidad que el interés particular de individuos o grupos parciales. Y a la vez debe ser singular en cuanto beneficie a todos y cada uno de los partícipes en la tarea grupal. Nunca podrá ser un bien ajeno a cada uno.

Estructura social: “Un sistema articulado de relaciones sociales, en el cual cada una de sus partes sirve al resto del sistema y, a su vez, se beneficia de las actividades de cada parte y con las actividades globales del sistema”

La estructura social no es estática, siempre está en cambio, la cual se manifiesta en todos los campos de la actividad humana como en lo familiar, educativo, económico, político, religioso, en caso de que la estructura se estanque se vuelve anacrónico y deja de cumplir su función en la sociedad.

2.1.1 PROCESOS DE SOCIALIZACION

La socialización es el proceso que sigue todo individuo desde su nacimiento por el cual aprende e interioriza los requerimientos de la sociedad en la que vive. Es el proceso por el cual el individuo aprende a convivir con otros, al mismo tiempo que va formando su propia personalidad.

Tiene una gran importancia en las primeras fases de la infancia, pero dura toda la vida del individuo. Se puede hablar de tres momentos:

Socialización primaria. Tiene lugar en la infancia y a través de ella se interiorizan los aspectos más importantes de la sociedad. En esta etapa el niño aprende qué espera de su propia conducta y de las demás. En estos momentos el individuo es acrítico, recibe toda esa información al mismo tiempo que va formándose su propia personalidad.

Socialización secundaria. En esta fase el individuo aprende los valores que corresponden a las funciones que el individuo va a desarrollar en la vida adulta. Se interiorizan las normas que tienen que ver con el mundo profesional e ideológico.

Socialización terciaria. En esta tercera etapa se hace referencia a todos aquellos adultos que, por los motivos que fueren, se sienten desengañados o descontentos con todo lo aprendido dentro de un determinado contexto cultural, y deciden asumir o interiorizan las normas y valores de otra cultura o sociedad.

El proceso de socialización se produce gracias a la existencia de unos agentes sociales: la familia, la escuela, las relaciones entre iguales y los medios de comunicación de masas.

La familia representa el agente socializador más importante ya que en ella se adquieren la mayor parte de las creencias, actitudes, valores, normas y prejuicios que, consciente o inconscientemente configuran la personalidad social del individuo. Su importancia es mayor durante la socialización primaria. La escuela representa un importante complemento de la familia. A través de la escuela se transmiten conocimientos, pero también valores y actitudes que, explícitamente, en algunos casos, y sutilmente en otros, se van inculcando a los niños: la disciplina, el rigor en el trabajo, el cumplimiento de tareas y determinadas posturas ideológicas.

Las relaciones entre iguales. Se trata de los grupos que se forman de niños de la misma edad y, que, en muchas ocasiones, actúan fuera de la observación de los adultos. En estos grupos el niño aprende a desempeñar papeles distintos de los que viene representando en la familia y en la escuela: amigo, compañero de juegos o de deporte, líder... Este tipo de relaciones es especialmente importante durante la adolescencia, pero se desarrollan también en diferentes momentos de la vida.

Los medios de comunicación de masas. En la actualidad representan un agente socializador muy eficaz. Son instrumentos de información, pero también de formación, y como consecuencia, de manipulación ideológica con una incidencia muy importante en las ideas, costumbres y comportamientos de los individuos. El poder de los medios se debe al amplio radio de influencia que poseen.

2.1.2 ESTRATIFICACION SOCIAL

La desigualdad económica y social ha sido una preocupación de siempre en todos los tiempos.

A continuación presento una tabla comparativa de algunos de los pensadores de la estratificación y la movilidad social en diferentes tiempos:

PENSADORES	PENSAMIENTO
 <p>Platón (Atenas 427 a.C – 347 a.C)</p>	<p>Una nueva sociedad tenía que aplicar la justicia y las disposiciones convenientes para una estabilidad social.</p>
 <p>Aristóteles (384a.C – 322 a.C)</p>	<p>Preocupado por las desigualdades desde el nacimiento del hombre hasta la formación de una población equilibrada y justa.</p>
 <p>San Agustín (354-430) y Santo Tomás (1225)</p>	<p>En la edad media las ideas de San Agustín y Santo Tomás se abocaron a estudiar y proponer el medio más apropiado para establecer un equilibrio en la sociedad humana.</p>
 <p>Nicolas Maquiavelo (Florencia 1469-1527)</p>	<p>Genio Italiano del Renacimiento expresaba la inquietud de una sociedad abierta con igualdad de oportunidades</p>
	<p>Filósofos contemporáneos estudiaron los problemas que traían consigo la aparición de diferencias sociales y se cuestionaban acerca de</p>

Burke Hobbes Locke,	Hegel	Rousseau	que estructura de gobierno podría resolver las dificultades de manera mas eficiente.
---------------------------	-------	----------	--

2.1.3 MOVILIDAD SOCIAL

Se refiere al movimiento de personas o grupos de una clase social a otra. Existen estructuras estratificadas que permiten el movimiento de una clase social a otra.

En una sociedad capitalista, tomando el principio del liberalismo del "laissez faire-laissez passer" (Dejar hacer dejar pasar), se dice que las oportunidades que tiene una persona de encontrar la posición adecuada son iguales y solo están limitadas por su aptitud y preferencias, o sea a que la sociedad capitalista permiten alto grado de movilidad, tan grande como el número de oportunidades que pueda brindar esa sociedad. Algunos investigadores afirman que la movilidad depende de la industrialización, la urbanización, de la migración y de los índices de natalidad. Otros estudios han utilizado como variables la posición social comparada entre padres e hijos.

2.1.4 CAMBIO SOCIAL

Definición de cambio social: Son las transformaciones de las condiciones de vida de los grupos humanos, de su estructura y de su sistema de valores. Dentro de los procesos de cambio social hay que distinguir varios conceptos: desarrollo, progreso, evolución social y revolución.

Desarrollo: significa un incremento en la dimensión y en la complejidad de un fenómeno social o económico. Va muy unido a un proceso cuantitativo.

Progreso: va muy unido a un proceso cualitativo. Es un incremento en la riqueza cualitativa de la vida social, en el mejoramiento de las condiciones de vida de una sociedad. Así, podría darse desarrollo y no progreso.

Evolución social: conjunto de transformaciones que conoce una sociedad durante un largo período de tiempo. Se asocia a un cambio lento.

Revolución: se asocia a un cambio rápido. Es la ruptura violenta y rápida con la situación establecida. Desde el punto de vista político, será la ruptura violenta con el orden político y social vigente.

2.2 ROLES Y STATUS

2.1.1 CONCEPTO DE ROL: conducta esperada de quien ocupa un determinado status

2.2.2 CLASIFICACION DE ROLES

Son de 2 tipos adscriptos y adquiridos. Los roles adscriptos son los que se asignan en relación con la cuna o con otros factores que la persona no puede

modificar. Los roles adquiridos son los que una persona obtiene por propia decisión o por sus actos.

Un ejemplo de rol puede ser padre, hermano, propietario de una casa, esposo, etc.

2.2.3 CONCEPTO DE STATUS: Hace referencia a la posición que un individuo ocupa en un grupo o sistema social.

2.2.4 CLASIFICACION DE STATUS

Son de 2 tipos adscriptos y adquiridos. El status adscripto son los que se asignan en relación con la cuna o con otros factores que la persona no puede modificar. El status adquirido son los que una persona obtiene por propia decisión o por sus actos.

2.3 CULTURA

2.3.1 CONCEPTO Y CLASIFICACION DE LA CULTURA

En el siglo XX, la "cultura" surgió como un concepto central de la antropología, abarcando todos los fenómenos humanos que no son el total resultado de la genética. Específicamente, el término "cultura" en la antropología americana tiene dos significados: (1) la evolucionada capacidad humana de clasificar y representar las experiencias con símbolos y actuar de forma imaginativa y creativa; y (2) las distintas maneras en que la gente vive en diferentes partes del mundo, clasificando y representando sus experiencias y actuando creativamente.

Clasificación

La cultura se clasifica, respecto a sus definiciones, de la siguiente manera:

- Tópica: La cultura consiste en una lista de tópicos o categorías, tales como organización social, religión o economía.
 - Histórica: La cultura es la herencia social, es la manera que los seres humanos solucionan problemas de adaptación al ambiente o a la vida en común.
 - Mental: La cultura es un complejo de ideas, o los hábitos aprendidos, que inhiben impulsos y distinguen a las personas de los demás.
 - Estructural: La cultura consiste en ideas, símbolos o comportamientos, modelados o pautados e inter-relacionados.
 - Simbólica: La cultura se basa en los significados arbitrariamente asignados que son compartidos por una sociedad.
-
- La Cultura puede descomponerse, sólo para facilitar su análisis, en fundamentalmente dos dimensiones: cultura material y cultura inmaterial.
-
- **CULTURA MATERIAL**
-
- La manufactura o cultura material agrupa aquellos elementos físicos, materiales que han sido creados o usados por el ser humano para satisfacer sus necesidades tanto primarias como secundarias. Entre

éstos se incluye desde elementos tales como la flecha y piedras usadas como herramientas, hasta la más alta tecnología contemporánea como computadores, motores, etc, pasando por todos los otros elementos materiales que son usados por nosotros a diaria como pocillos, mesa, auto, espejo, etc.

- CULTURA INMATERIAL
- La idea se compone de todos los elementos intangibles, abstractos, entre las que se cuentan creencias, valores, tradiciones, normas, moral, costumbres, leyes, comunicación simbólica o lenguaje, etc.

2.3.2 EL HOMBRE Y LA CULTURA

La relación entre el hombre y la cultura ha resultado siempre incómoda para el hombre. El eje de la discusión es si el hombre como creador de la cultura, puede modificarla y dirigirla hacia donde él mismo decida o, por el contrario, si la cultura es la primera creación humana que, cual cuento de ciencia ficción, se ha revelado contra su creador y es ella quien modifica al hombre y lo lleva por donde quiere. La única base desde la que se puede partir con cierta seguridad, es que sin hombre no hay cultura. El hombre crea pues cultura. Respecto al primer punto, aunque el mismo Freud no lo trata explícitamente, no es difícil concluir que no sólo es la cultura quien modifica al hombre, sino que, y esto es el centro del problema en Freud, le hace pagar al hombre un precio por culturizarse.

2.3.3 EL GRUPO Y LA CULTURA

Un grupo es un conjunto de personas que interactúan con otras y juntas comparten algunas actividades y la cultura se refiere a la forma de vida de ese grupo aquí la cultura puede dividirse en 3 partes principales:

- 1) Costumbres: La forma de asearse, la manera de comer, o la forma de comunicarse.
- 2) Sistema de creencias: son conjunto de ideas que prescriben formas para comportamientos correctos o incorrectos que dan significado y propósito a la vida. Como son religiosas o mágicas, o ambas.
- 3) Artefactos: son los objetos que produce una sociedad, incluyendo herramientas que se utilizan para producir otros objetos.

2.3.4 NIVELES DE LA CULTURA

- a) Cultura Internacional: Tradiciones culturales que se extienden más allá de los límites de un país.
- b) Cultura Nacional: Cultura compartida por los habitantes de un país.
- c) Subculturas: Patrones culturales asociados que comparten los grupos de una misma sociedad.

2.3.5 ELEMENTOS DE LA CULTURA: Normas, principios, símbolos, costumbres, valores

Normas

Las normas o mores son principios definidos o reglas de conducta obligatoria de acuerdo a las normas morales de la sociedad que las personas deben cumplir. Se refieren al “hazlo”- “no lo hagas” de la vida social. A pesar del grado de obligatoriedad no todas las conductas, por obligatorias que éstas sean, son seguidas al pie de la letra.

Símbolos

El hombre capta su realidad de manera conceptual. Al entrar en contacto por medio de sus sentidos con objetos o elementos concretos, recibe una imagen en su cerebro que es reflejo de ese objeto o elemento.

Los símbolos son acciones o creaciones humanas que representan algo distinto de sí mismos.

Existen otros elementos como actitudes o gestos, que pueden simbolizar sentimientos de amor, coraje, miedo, etc; otros objetos materiales como piedras o animales que simbolizan algo sagrado.

El símbolo y el carácter simbólico de algunos elementos materiales son creación humana y constituyen una forma de representar la realidad

Comunicación simbólica.

El único factor que definitivamente diferencia a los seres humanos de otros animales es su capacidad de comunicarse a un nivel complejo. La facultad humana, altamente desarrollada, de la comunicación simbólica, facilita la adquisición de la cultura y posibilita su transmisión de una generación a

otra. Sociólogos y antropólogos coinciden en afirmar que si los seres humanos no tuvieran la capacidad de desarrollar el lenguaje y comunicarse, no hubieran sobrevivido como especie.

Los seres humanos se comunican mediante símbolos, de tres maneras básicas: la primera es un lenguaje hablado, o sea patrones de sonido con significación. El lenguaje hablado facilita la comunicación y la enseñanza. El segundo modo de comunicación es el lenguaje escrito, o sea el registro gráfico del lenguaje hablado, que permite la conservación del aprendizaje y del legado cultural. El tercero, es el lenguaje corporal o no verbal, denominación acuñada por la literatura popular para significar el intercambio de mensajes a través de gestos y actitudes corporales.

Valores

Son ideales abstractos que indican pautas de comportamiento a los miembros de una sociedad. Gran parte de la conducta de los integrantes de la sociedad están fundamentadas por valores personales o sociales

Tradiciones

Son las formas acostumbradas y usuales de actuar dentro de una sociedad. Cuando las pautas de conducta de una cultura se repiten y transmiten por generaciones y los integrantes de la sociedad las siguen y respetan con mínimas modificaciones, se está hablando de tradiciones.

Costumbres

Las costumbres son usos corrientes en la cultura, prácticas cotidianas que surgen espontáneamente y que se espera que toda la sociedad ponga en práctica (ej: reglas de comer, formas de saludar, vestimenta). Contienen implicaciones significativas acerca de lo correcto e incorrecto para una sociedad. Quien transgreda una costumbre propia de su cultura (ejemplo: no saludar, eructar en público, asistir a una cena formal en traje de baño, etc.) será objeto de una sanción social (ejemplo: quitar el saludo, no volver a invitar a una cena formal, etc.), que por fuerte que sea, no se traduce en una falta a la ley.

2.3.6 IDENTIDAD CULTURAL

Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizarnos, mostrar que tenemos en común y que

nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura.

UNIDAD 3 DINAMICA SOCIAL

3.1 TIPOLOGIA DE LOS GRUPOS

Definición de grupos: Existe un grupo cuando hay un cierto número de personas que reconocen que tienen una identidad común e interactúa conforme a esta.

Identidad común significa que las personas comparten un sentido de “nosotros” o sea un sentido de pertenencia.

3.1.1 Grupo primario: Se compone de personas que se conocen bien entre sí, cuyo trato ordinario es informal y que buscan la compañía recíproca solo porque la pasan bien juntos. También son primarios porque son primeros en importancia en nuestras vidas.

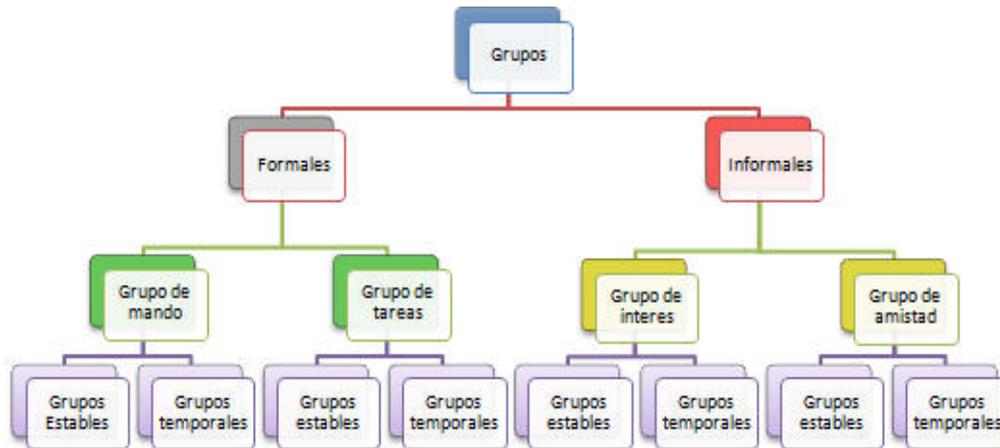
3.1.2 Grupo secundario: Es más impersonal y se integra y se mantiene para efectuar una tarea o alcanzar una meta y no es un objetivo crear amistades, pues en caso de darse la amistad es más fuerte que la propia meta entonces el grupo pierde su efectividad.

3.1.3 Los Grupos Formales: son creados para lograr en conjunto objetivos definidos, su propósito es de carácter práctico, o sea que sus integrantes no se ven emocionalmente involucrados en la interacción necesaria para alcanzar las metas necesarias.

3.1.4 Los Grupos Informales: Son grupos pequeños, cuyas metas y objetivos están menos claramente definidos y su funcionamiento no depende de un sistema rígido de reglas y procedimientos.

Ejemplo de grupos formales e informales

Los alumnos de una escuela se concentran en el aula y ocupan un asiento, aunque no se les haya asignado (grupo informal). Cuando se someten a la autoridad del maestro y se les señala un lugar determinado para sentarse, admiten una regulación (grupo formal).



3.2 DINAMICA DE GRUPOS Y EQUIPOS DE TRABAJO

3.2.1 FACTORES QUE DETERMINAN LA DINAMICA GRUPAL

El primer factor es la cooperación, el segundo la pertinencia y tercero la logística.

La cooperación

Hay cuatro condiciones esenciales que tienden a ser necesarias para que surja un comportamiento cooperativo entre dos individuos:

- Una superposición de deseos
- Una probabilidad de futuros encuentros con el mismo individuo
- Recuerdos positivos de anteriores encuentros con ese individuo
- Un valor asociado con futuros resultados

El otro factor es la pertinencia. Se caracteriza por el hecho de que el sujeto es pertinente a una tarea determinada, es decir a una tarea preformada. Es decir si juega al foot ball es pertinente al foot ball como jugador, en la medida que juega favor de su propio equipo y es pertinente para consecución del triunfo.

Pero hay otro factor importantísimo que se llama logística, que se confunde un poco con las otras acepciones neológicas. La logística es la medida y la apreciación del poderío de uno y del otro, entonces en nuestra cultura aparece el espionaje, es decir, se está entrenando un equipo y hay espías que incluso toman notas para ver dónde hay fisuras para entrar.

3.2.2 DISTINTOS ROLES GRUPALES

Uno de los elementos de planificación del grupo es asignar a algunos de sus integrantes algunos roles o funciones, que deben cumplir para el bien en conjunto. Se distinguen tres grandes grupos de roles grupales:

Roles referidos a la tarea del grupo:

Estos roles están focalizados a la coordinación de los programas o actividades que plantea el grupo a fin de solucionar los problemas básicos que se tiene como grupo.

Cada integrante del grupo puede o tiene el derecho de ejercer más de un rol dentro del grupo; estos tienen que ser encabezados (motivados) por el líder como por sus miembros:

- El iniciador - contribuidor: Se refiere a la persona que da ideas a fin de que el grupo vaya mejorando su visión con respecto a la solución de sus problemas de acuerdo con los objetivos planteados.
- El buscador de información: Se refiere a la persona que pide una mejor explicación de las sugerencias hechas tomando en cuenta su factibilidad o que se pueda aplicar al problema a que este expuesto el grupo en ese momento.
- El buscador de opiniones: Se refiere a la persona que hace participar a los miembros del grupo a fin de que si están de acuerdo con las ideas planteadas anteriormente.
- El dador de información: Se refiere a la persona que da nuevas ideas al grupo cosa con el fin de mejorar las sugerencias expuestas anteriormente.
- El coordinador: coordina o ordena las diferentes ideas expuestas por los miembros del grupo.
- El orientador: Establece la ubicación del grupo de acuerdo a sus objetivos o metas.
- El evaluador: Analiza la función de los que tienen roles en el grupo: lo positivo y lo negativo, analiza también las actitudes de cada uno de los integrantes del grupo.
- El impulsor: Da ánimo al grupo para que realicen las tareas planteadas aportando sus energías.
- El registrador: Este es como el secretario del grupo es el que se encarga de escribir las sugerencias y todo lo que es relevante durante las reuniones que sostiene el grupo.

Roles relacionados con la construcción del grupo.-Estos Roles relacionados con la construcción y manutención del grupo

Estos roles están focalizados a la preservación y perfeccionamiento del grupo

- El reforzador: Este tiene a cargo la función de estimar y aceptar las sugerencias de los otros. Se caracteriza por ser acogedor y unido a los otros miembros del grupo. roles están focalizados a la preservación y perfeccionamiento del grupo.
- El armonizador: Es como el mediador pacífico cuando se producen conflictos dentro del grupo.
- El abridor de puertas: Tiene la función de ser como la “cpu” del grupo o sea mantener firmes las relaciones de comunicación de las otras personas dentro del grupo.
- El observador - comentador: Es el que observa y registra la historia del grupo a fin de ver deficiencias dentro de este para ir mejorando la función y la convivencia de los integrantes dentro del grupo.
- El seguidor: Es el que analiza de algún modo + o - el proceso del grupo, acoge las ideas de los demás, y sirve como referencia en las tomas de decisiones del grupo.
- Roles individuales.- Se centran netamente en el individuo dejando de lado totalmente lo que se quiere lograr primordialmente con el grupo provocando así conflictos e inestabilidad dentro del grupo.

Roles individualistas

Estos roles los podría llamar de algún modo “destructores” porque se centran netamente en el individuo dejando de lado totalmente lo que se quiere lograr primordialmente con el grupo provocando así conflictos e inestabilidad dentro del grupo.

El agresor: Este se le podría llamar el “desubicado” dentro del grupo ya que se caracteriza por generar casi siempre conflictos dentro del grupo, desaprobando valores de algunos individuos del grupo y generalmente actúa con prepotencia.

El chivo expiatorio: Este se le podría llamar el perseguido o psicopático del grupo ya que siempre se echa la culpa él de todo lo malo del grupo recibiendo la aceptación de los otros.

El defensivo: Este es el que a toda costa quiere tener la razón no reconoce problemas dentro del grupo, y tampoco cuestiona o evalúa su desempeño dentro de éste.

El bloqueador: A este se le podría llamar el amargado ya que está en constante pesimismo y en desacuerdo con las ideas o tareas planteadas dentro del grupo.

El callado: Este es el más inadaptado del grupo ya que está en constante silencio se caracteriza por ser tímido y por no aportar ideas para el fortalecimiento del grupo.

El manipulador: Este trata de tener en la palma de su mano a todo el grupo, tiene la convicción o por lo menos se cree el cuento de que es superior a los

demás. Este sí que puede o tiene la capacidad de hacer hablar al calladito para que esté de acuerdo con el respecto sus ideas.

El buscador de reconocimiento: A este se le podría llamar el florerito o canapé del grupo ya que anda metido en todo y yo creo que tiene egocentrismo de sobra, para hacérselo notar al grupo.

El buscador de ayuda: Este es el más debilucho del grupo ya que es inseguro de sí mismo en la toma de decisiones y por eso tiene que pedir ayuda a sus compañeros de grupo.

El intrascendente: Este es quien se mete al grupo porque le gusta a un miembro del grupo o porque no tenía nada que hacer en la casa ya que se caracteriza por la falta de compromiso para con el grupo.

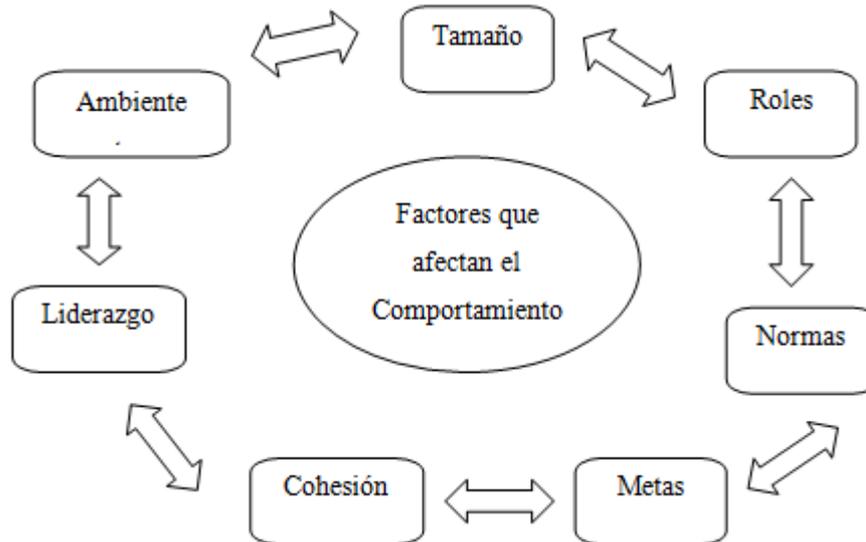
3.2.3 AUTORIDAD Y PODER Y CONFLICTO EN LOS GRUPOS

El conflicto social se refiere al amplio espectro que en la interacción e interrelación humana va desde situaciones y cuestiones aparentemente simples y sin problemas de consecuencias dolorosas para las partes, hasta situaciones complejas, peligrosas y violentas. Desde este punto de vista se aduce que la convivencia social es considerada una mina abundante de conflictos, donde la fuente más abundante de molestia son los demás. Para Lewis A. Coser un conflicto es social cuando trasciende lo individual y procede de la propia estructura de la sociedad.

Dos aspectos centrales de los estudios del conflicto social se refieren al origen y la función social de los conflictos. Así, por ejemplo, para Ralf Dahrendorf, el conflicto es un hecho social universal y necesario que se resuelve en el cambio social.

De mayor importancia para estos estudios realizados por Ralf Dahrendorf son consideraciones acerca del papel que tanto el consenso como la coacción y el control social juegan en la sociedad ya sea en general como en el desarrollo y resolución de los conflictos.

FACTORES QUE AFECTAN EL COMPORTAMIENTO DE LOS GRUPOS CONFLICTO DE GRUPOS



3.3 REDES Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Los medios de comunicación sociales o simplemente medios sociales, son plataformas de comunicación en línea donde el contenido es creado por los propios usuarios mediante el uso de las tecnologías de la web, que facilitan la edición, la publicación y el intercambio de información.

Algunas características que ayudan a mostrar las diferencias entre los medios sociales y los medios de masas son:

- **Edición en el contenido**
- **Audiencia**
- **Fácil acceso**
- **Facilidad de uso por los creadores**
- **Instantaneidad**

UNIDAD 4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

4.1 LAS ESTRUCTURAS SOCIALES

4.1.1 LA FAMILIA

La familia es la institución más antigua del mundo. Dentro de la estructura de la misma se llevan actividades de tipo económico, religioso, político y educativo, pero a medida que van creciendo las familias se necesitan de otras instituciones sociales, pues a medida que los conocimientos de la sociedad son más complejos.

Es una unidad económica y social, si es considerada como unidad económica entonces es una unidad de producción y de consumo al mismo tiempo. Es decir, las actividades productoras de la familia se ejercen en provecho de todos sus miembros, porque cada individuo desempeña un papel en dichas actividades de producción. La unidad económica es, por tanto el centro de seguridad de sus componentes, y así la solidaridad familiar es equitativa para todos dentro de su fuerza económica.

La mujer desempeña un papel importante en el hogar y en la economía del grupo, en la educación, los hijos son atendidos y preparados por ella, el hogar es un centro de educación para los hijos tanto en el plano intelectual como laboral. Sin embargo la mujer cada vez mas esta comprometido con el mundo laboral, intelectual, social, etc. Yeso a su vez hace que las familias tomen papeles diferentes con respecto a las generaciones anteriores, debido a la visión del mundo y de la vida diferente, lo cual genera mayor crecimiento para la sociedad en general y por lo tanto del mundo.

Actualmente la producción está fuera del hogar. Cada vez que se siente más la independencia de los hijos con respecto a los padres, por lo que se ha perdido funciones de seguridad, esto se debe por el alejamiento frecuente de los padres durante varias horas del día, por otro lado se debe al incremento de lugares públicos que sustituyen las funciones familiares (escuelas, centro recreativos). Sin embargo, por muchas que sean las funciones tradicionales que la familia pueda perder, ningún grupo, excepto el que forman marido y mujer, e hijos puede satisfacer las necesidades sociales y psicológicas del individuo de una manera tan eficaz.

4.1.2 LA EMPRESA

La empresa se halla en su dimensión óptima cuando es la mas eficaz del sector correspondiente, es decir que produce a unos costos muy reducidos y por lo tanto obtiene beneficios superiores a las restantes empresas del sector. Ahora bien la eficacia de una empresa no depende solo de su tamaño, depende de muchos otros factores por ejemplo, como se sienten

4.1.3 EL SINDICATO

Tiene como objetivo principal el bienestar de sus miembros, es decir asegurar condiciones dignas de seguridad e higiene laboral y generar mediante la unidad, la suficiente capacidad de negociación como para establecer una dinámica de diálogo social entre el empleador y los trabajadores

4.1.4 GOBIERNO

Es de las instituciones más importantes de la sociedad debido a que cumple el objetivo primordial de garantizar el desarrollo económico, político y social de los ciudadanos, para ello el poder público está representando en Secretarías de Estado a las que por Ley se les otorgan facultades y un presupuesto anual.

4.1.5 LA RELIGION

Definición de religión: Es la relación del hombre con lo divino.

Las funciones de la religión agrupan 3 tipos de intereses:

- 1.- Las doctrinas o pautas de creencias relacionadas entre el hombre y su relación con el universo
- 2.- Los rituales, que simbolizan las doctrinas
- 3.- Las normas de conducta, compatibles con las doctrinas.

4.1.6 EDUCACION

Lo que forma al ser social es el conjunto de valores y factores culturales de un grupo integrados por la lengua, la moral, la religión, las costumbres, los hábitos de vida, las tradiciones, la conducta, los conocimientos sistemáticos.

La ideología, los valores los hábitos y las creencias se adquieren por la tradición, se aprenden por la vía social. Mediante la educación y gracias al poder de plasticidad que da a la naturaleza humana una diversidad de aptitudes y tendencias capaces de tomar diversas direcciones, permiten a la sociedad hacer del hombre un ser humano modificado y dirigiendo lo que en el existe en potencia, pero siempre de acuerdo con las necesidades y valores e ideales de vida de cada grupo.

4.2 TIPOS DE ORGANIZACIONES

4.2.1 CONCEPTO DE ORGANIZACIÓN

El término organización es utilizado para referirse a entidades y actividades, por tanto, tiene dos significados: el primero, se refiere a un conjunto de elementos, compuesto principalmente por personas, que actúan e interactúan entre sí bajo una estructura pensada y diseñada para que los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, de forma coordinada, ordenada y regulada por un conjunto de normas, logren determinados fines, los cuales pueden ser de lucro o no; y el segundo: se refiere al resultado de coordinar, disponer y ordenar los recursos disponibles (humanos, financieros, físicos y otros) y las actividades necesarias, de tal manera que se logren los fines propuestos.

4.2.2 ESTRUCTURA DE LAS ORGANIZACIONES

Es un sistema perfectamente unido de relaciones sociales, en el cual cada parte que la compone sirve al resto de las demás y así mismo se beneficia de

las otras partes, por lo que generan actividades globales, para el beneficio de un bien común. La estructura de las organizaciones reciben impacto de la cultura como de la interacción social. Representa la coordinación de todos los factores que intervienen en un fin común, apoyado por los que la integran. Y no solo es el edificio donde se reúnen.

La estructura de la organización no es estática, siempre esta en cambio, la cual se manifiesta en todos los campos de la actividad humana como en lo familiar, educativo, económico, político, religioso, en caso de que la estructura se estanque deja de cumplir su función en la sociedad.

4.2.3 TIPOS DE ORGANIZACIONES

Para Idalberto Chiaveatto existen 2 tipos de organizaciones las cuales son :

LAS ORGANIZACIONES COMO SISTEMAS SOCIALES

Las organizaciones son agrupaciones humanas intencionalmente construidas o reconstruidas para lograr objetivos específicos. Es un organismo social vivo y cambiante. Pueden dividirse en organizaciones lucrativas y no lucrativas. El propósito más importante es lograr auto sostenimiento y obtener ganancias mediante la producción y comercialización de bienes o servicios.

LAS ORGANIZACIONES COMO SISTEMAS ABIERTOS

Sistema: un conjunto de elementos dinámicamente relacionados, en interacción que desarrollan una actividad, operación o proceso para lograr un objetivo o propósito operando con datos, energía, insumos o entradas de recursos necesarios para poner en marcha el sistema, unidos al ambiente que rodea el sistema con el cual se relaciona dinámicamente, y para suministrar información, energía o materia

Elementos de un sistema:

- a) Entradas (inputs): toma insumos necesarios para su alimentación y nutrición los cuales toma del ambiente.
- b) Procesamiento: transforma las entradas, les da forma
- c) Salidas (outputs): resulta de la operación del sistema; envía el producto resultante al ambiente externo.
- d) Retroalimentación (feedback): es la acción que las salidas ejercen sobre las entradas para mantener el equilibrio del sistema. Constituye una acción de retorno.

4.3 VALOR SOCIAL Y MORAL DEL TRABAJO

VALOR SOCIAL

Los valores sociales son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales. Además les podemos mencionar la paz, respeto, igualdad, fraternidad, solidaridad, dignidad, cooperación, honestidad, honradez, libertad, responsabilidad, amor, sinceridad.

Son hechos sociales que se producen en el entorno. Existe una intercomunicación entre cada uno de los valores antes enunciados. Son complejas y a veces existen discrepancias. Estos principios son fundamentales en las relaciones humanas entre los individuos, organizaciones y entre los países. La buena práctica de los valores sociales cultiva las actuaciones positivas de las personas, importante si lo aplicamos desde la niñez. Por medio de la paz logramos buenas relaciones sociales. El respeto es la expresión de consideración que se hace a terceros y así mismo. La igualdad es sinónimo de equidad, todos tenemos los mismos derechos. La fraternidad es la acción noble que promueve la unión entre los integrantes de una organización. A través de la solidaridad expresamos el apoyo a una causa. La dignidad es el respeto que debemos tener al comportarnos, La cooperación es la asistencia que ofrecemos de manera desinteresada. Cuando nuestro comportamiento es correcto decimos que existe la honestidad.

La honradez es la conducta intachable. La libertad es el valor más apreciable ya que es la forma de expresar por voluntad propia nuestros actos, no sentimos presión u obligación por nada ni por nadie. Responsabilidad es responder a nuestros actos. Por medio del amor expresamos el afecto personal y buena voluntad. La sinceridad es la expresión de veracidad.

A través del tiempo y en diferentes escenarios para garantizar la conveniencia en la sociedad de manera pacífica los valores sociales se utilizan para la promoción de acuerdos, documentos y el establecimiento de convenios, entre otros.

Los valores morales como ya lo mencionamos son aquellos valores que perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona. Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc. Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace. Además es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares. Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad. Recordemos que una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive. Ya en el ámbito social, la persona valiosa buscará ir más allá de "mi libertad", "mi comodidad o bienestar" y se traducirán estos valores en solidaridad, honestidad, libertad de otros. La libertad: La libertad parece ser el bien máspreciado que posee el hombre. Libertad de conciencia, para alcanzar una vida coherente y equilibrada desde el interior, libertad de expresión, para poder difundir nuestras ideas y promover el debate y la discusión abierta, libertad de reunión como garantía para asociarme

con aquellos que comparten ideales y trabajar por los mismos, libertad para elegir responsable y pacíficamente a nuestros gobernantes. La solidaridad: Surge cuando mi libertad, mi desarrollo y mi bienestar ya no son compatibles con las necesidades y desgracias de los demás. Ya no nos limitamos a compartir en el seno familiar, sino con los demás. A escala internacional supone que nuestro país debe ser solidario con los países más necesitados del planeta, compartir no sólo en el ámbito económico, también en el educativo y cultural. Compartir el conocimiento para combatir el analfabetismo y la incultura, para reducir enfermedades y epidemias, por ejemplo. La paz: Es quizás prioridad esencial de nuestro mundo, un mundo que ha sufrido dos grandes guerras, con consecuencias devastadoras para los pueblos y las personas, un mundo que todavía se enfrenta a un sinnúmero de conflictos locales y regionales.



4.3.1 RELACION HOMBRE- TRABAJO- TECNOLOGIA

Todos los cambios, y en definitiva todas las crisis, suponen nuevas oportunidades de mejora pero también provocan la aparición de nuevos problemas. El trabajador social trabaja con y desde la realidad social, y ésta le afecta en todas sus dimensiones, así se le presenta el desafío de reajustar valores, conocimiento, técnicas y tecnología si es que quiere contribuir realmente a ayudar a las personas a superar los desajustes que los cambios de la sociedad están produciendo. dicho de otra manera enfrentar los problemas tecnológicos con tecnología

4.3.2 NUEVAS CONCEPCIONES DEL TRABAJO

PRIMER TIPO DE TRABAJO

1. Flexibilización del horario laboral (Flex time)

A los trabajadores les dé mayor autonomía y responsabilidad por su trabajo

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Mejora la actitud y el ánimo de las personas	Falta de supervisión durante ciertas hrs de trabajo
Adopta la jornada de los padres	Las personas clave no están presentes en ciertos momentos
Disminuye los retrasos al trabajo	Problemas de adaptación en horarios en que hay que cubrir turnos
Baja los problemas de tránsito (se evitan horarios de congestión)	Personas que abusan del programa
Aumenta la productividad	Dificultad para controlar las hrs trabajadas o acumuladas
Facilita la programación de compromisos personales, como visitas al médico y dentista	
Se adapta a los programas de ocio	
Disminuye el ausentismo	
Baja la rotación de empleos	

2. Trabajo compartido

Es un trabajo de medios turnos

3. Semana laboral reducida

5 jornadas de trabajo de 8 hrs se pueden programar de forma en que se cumplan en menos días.

UNIDAD 5 COMPROMISO SOCIAL

5.1 LAS ORGANIZACIONES Y EL ENTORNO

Las empresas son sistemas abiertos, sensibles y con capacidad de respuesta frente a los cambios en los ambientes. Sistemas porque poseen límites y capacidad para crecer y autor reproducirse. Abiertos porque existen mediante el intercambio de materia, energía e información con el ambiente y la transformación de ellas dentro de sus límites. El propósito fundamental de las empresas, es la supervivencia y el mantenimiento de la estabilidad interna.

El hombre inventó la organización para adaptarse a las circunstancias ambientales y poder alcanzar objetivos. Las organizaciones obtienen del ambiente los recursos y la información necesarios para subsistir y funcionar, y en él colocan los resultados de las operaciones realizadas. Los cambios en el ambiente influyen significativamente en lo que sucede dentro de la organización.

La primera característica del ambiente es la complejidad creciente, la segunda es el cambio permanente, y de aquí deriva la tercera: la incertidumbre respecto de lo que ocurre en el ambiente.

5.1.2 LA ORGANIZACIÓN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL A NIVEL LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, Y EN LOS ASPECTOS ECOLOGICO, ECONOMICO, POLITICO, CULTURAL, TECNOLOGICO Y GOBIERNO

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad.

RESPONSABILIDAD SOCIAL ECONOMICA

La Responsabilidad Social Empresarial es la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente, a través de su comportamiento. Este comportamiento debe ser transparente y ético que permita:

- Contribuir al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- Tomar en consideración las expectativas de las partes interesadas en el desarrollo y crecimiento de la empresa u organización.
- Cumplir con la legislación aplicable vigente y sea coherente con la normativa nacional e internacional establecida
- Integrar este concepto de responsabilidad social, en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones con toda la sociedad.

La materia de Responsabilidad Social Corporativa se sustenta en tres pilares fundamentales o su triple dimensión son:

- **DIMENSIÓN ECONÓMICA:** compromiso con el buen gobierno y con los accionistas asegurando la transparencia, el comportamiento ético y la creación de valor a largo plazo el cual no solo se plantea desde un punto de vista financiero, sino también desde la perspectiva de un desarrollo rentable y sostenible atendiendo al desarrollo económico y al producto interior bruto y se produce a través de tres canales:
 - Resultado
 - Inversiones
 - Creación de empleo
- **DIMENSIÓN SOCIAL:** Solo con los compromisos establecidos con el desarrollo de la sociedad y con el equipo humano permite la aportación de valores a la sociedad dentro esos tenemos:
- Responsabilidad con los accionistas e inversores: donde se potencian los diversos canales de comunicación con el objetivo de facilitar el acceso a toda

la información que puedan necesitar para valorar adecuadamente el estado financiero de la sociedad y sus perspectivas para el futuro.

- Responsabilidad con los empleados: la estrategia de los recursos humanos se fundamenta en el respeto y desarrollo continuo de las personas pues un entorno de trabajo respetuoso con los empleados facilita el desarrollo profesional. Acerca de las relaciones con empleados, la adopción de políticas formales supone, entre otras, la formalización de políticas y sistemas de gestión de acuerdo a lo especificado en los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo, en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la existencia de códigos de conducta, declaraciones de principios y políticas formales de confección interna que contengan asuntos como libertad de asociación, horarios de trabajo, y salarios. También la existencia de sistemas de gestión para cuestiones tales como salud y seguridad en el empleo, incluyendo objetivos cuantitativos y cualitativos, programas de igualdad de oportunidades, programas de armonía de la vida familiar y laboral, formación, etc.
- DIMENSIÓN AMBIENTAL: compromiso con el consumo responsable y respeto al Medio Ambiente materializando con acciones como:
 - Prevención y control integrados de la contaminación
 - Cambio climático
 - Inversiones en Medio Ambiente

La formalización de políticas en el ámbito del medio ambiente ha de seguir los mismos criterios: existencia de una política medioambiental formal, que ha de ser aplicable a, idealmente, el conjunto de las actividades de la organización, y sistemas de gestión que apoyen dicha política formal. Estos sistemas de gestión han de estar basados en mejores prácticas sectoriales internacionales y se refieren, entre otros, al establecimiento de objetivos específicos, cuantitativos y cualitativos, la realización de auditorías internas y externas, establecimiento de criterios medioambientales en la relación con proveedores y programas destinados a la minimización de impactos en áreas consideradas clave.

Beneficios de incorporar prácticas de RSC

Este mundo globalizado e interrelacionado como nunca, donde las grandes corporaciones multinacionales llegan a tener presupuestos superiores al de algunos Estados requiere unas normas de conducta empresarial que, dentro del libre juego del mercado, minimicen los impactos sociales y medioambientales que la actividad económica de dichas organizaciones conlleva a lo largo y ancho del planeta.

Al desarrollar prácticas de RSE, las empresas generan beneficios tangibles en las diferentes áreas del negocio.

Permite la estabilidad interna de la empresa y facilita el desarrollo de los colaboradores.

Las empresas con prácticas de RSE ofrecen mejores condiciones laborales como seguridad ocupacional, desarrollo profesional, remuneración y beneficios. Esto se traduce en reducción de ausentismo e incremento en la retención de colaboradores que a su vez significa una reducción en costos de contratación y entrenamiento.

Mejora la gobernabilidad de la empresa. La tendencia de reportar el desempeño por parte de las empresas se vuelve cada vez más fuerte. Esto contribuye a aumentar los niveles de transparencia y rendición de cuentas con sus accionistas y la sociedad en general. Al mismo tiempo esto reduce la posibilidad de verse expuesto a escándalos de carácter financieros.

Prácticas que causan menor impacto negativo en los recursos naturales. Al incorporar prácticas de RSE en la estrategia de la empresa resulta en un mejor uso de energía y recursos naturales a través de reducción de desperdicios y desechos, reducción de emisiones de gases, reciclaje de materiales, etc.

- Contribuye al fortalecimiento de toda la economía.

La Responsabilidad Social Empresarial o corporativa constituye una de las claves para explicar el necesario devenir del sector empresarial, el nuevo escenario en que se desempeñan las organizaciones sociales y la tendencia hacia donde hemos de orientar nuestros pasos. La RSE ya está siendo implementada en una considerable proporción de las empresas simplemente muchas no saben cómo medirlo ni reportarlo. El Manual de Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial es una herramienta de autodiagnóstico dirigida a revisar la gestión de la empresa en cada ámbito que comprende una conducta socialmente responsable.

5.2 EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN, SUS DIMENSIONES E IMPACTO EN LOS TRES COMPONENTES SOCIALES: EL INDIVIDUO, LOS GRUPOS Y LAS ORGANIZACIONES

El individuo: Para lograr resultados en la globalización el trabajador competente debe movilizar sus conocimientos, habilidades, destrezas, experiencia y comprensión del proceso que realiza. Para los trabajadores es muy importante alcanzar objetivos y superarlos. Pues los trabajos no duran una eternidad, ni seguridad garantizada de por vida.

La globalización se ve reflejada en los problemas que sufre la sociedad como es el caso del empleo y desempleo. La economía global de mercado, afecta a la organización del trabajo y con la llegada de nuevas formas de producción y tecnología obligan a los trabajadores prepararse profesionalmente para la actividad laboral, produciendo de esta manera una demanda laboral obteniendo por los habitantes un mayor índice de desempleo afectando a las relaciones sociales y familiares.

La fase más alta que ha alcanzado el capitalismo es la globalización económica y financiera y los principales protagonistas de este gran evento son sin duda las grandes firmas, lo cual permite para bien la movilidad por casi todo el planeta a estas grandes organizaciones que por solo este hecho son prosperas y esto genera a su vez gran prosperidad para todos los habitantes involucrados con ellas; sin embargo no todo es maravilloso a su vez se crean desigualdades sociales y territoriales como son:

- Las pequeñas y medianas empresas tienden a desaparecer frente a sus monstruosos competidores, mientras estas no realicen nada para alcanzarlas, si este es el caso van directamente a desaparecer y quedar en el recuerdo de quienes las conocieron.

Generalmente este tipo de empresas desaparece debido a que no son competitivas en calidad, precio y servicio de sus bienes y servicios que proporcionan a sus clientes y proveedores. La pequeñez de la vista que tienen a futuro sobre competidores, el creer que son inmortales y que sus clientes han firmado con ellos una carta de fidelidad, la cual no existe muchas veces ni con ellos mismos, por no ser fieles a sus principios y normas.

Por otra parte existe el creer que su fidelidad es solo con su sueño con el cual empezaron esa empresa y que esos sueños pueden hacerse realidad si constantemente se encuentra soñando con los pies en la tierra y en un futuro alentador y de crecimiento para la empresa y para todos quienes dependen de ella, como son sus absolutamente todos y cada uno de sus colaboradores.

- La sobreexplotación del medio ambiente

La cual se ha llevado por parte de las empresas a través del uso irracional de los beneficios que genera la naturaleza y por otra parte contaminando con químicos al agua, a la madre tierra, al aire, dañando la capa de ozono, generando miles de toneladas de basura y por lo tanto de desechos tóxicos a los seres humanos y al ambiente en que vivimos y no vivimos.

Ante esta realidad han surgido grupos ecológicos que se dedican a estudiar y proponer medidas para evitar el deterioro de la naturaleza.

- La represión de la actividad sindical en pequeñas y medianas empresas
- La marginación laboral y social

Esta es sufrida generalmente por mujeres y jóvenes sin experiencia, es un abuso para este sector debido muchas veces a la vulnerabilidad en la que se encuentran y por lo tanto estos seres humanos tienen que aceptar salarios mas bajos con respecto al sexo opuesto, trabajos mas rudos, a las mujeres se les pide prueba de embarazo cuando esto la ley lo marca como prohibido. Esto es

- La explotación laboral de los niños y niñas igualmente debido a la vulnerabilidad de las familias, a la pobreza de las naciones y a la riqueza de otras.

Además de la globalización financiera, también se globaliza:

- Las legislaciones laborales (lo que demanda por la CEOE aquí no es distinto de lo que pide el FMI o la OCDE o los comisarios de la UE).
- La falta de respeto a los derechos laborales sindicales
- Los valores culturales se globalizan se da una aculturación (en el caso de un individuo) una transculturación en el caso de un grupo grande.
- Se dan nuevos valores económicos, empresariales, laborales, que abundan sobre la legitimización social de las nuevas reglas del juego capitalismo empresarial.
- Los comportamientos empresariales, por ejemplo con similares herramientas de gestión, externalizaciones, desreglamentaciones, métodos y técnicas de organización y dirección de los empleados.
- Los tipos de trabajo con respecto a las jornadas laborales se da el flexitime (flexibilización en el horario laboral), el trabajo compartido en medios turnos, la semana laboral reducida y el trabajo a distancia entre otros. Se da el outsourcing que es contratar cediendo la gestión la gestión de ciertos servicios a otras empresas externas filiales o no, lo que evita contratar directamente a los empleados

- Se generan sueldos mínimos, la ausencia de pagos extras.
- Se genera el individualismo, el corporativismo, y la docilidad o la ausencia de reivindicaciones (ya no digamos luchas) laborales en muchas empresas que cuando son pequeñas y aisladas entre sí, no facilitan que sus trabajadores se conozcan entre sí o compartan inquietudes similares.
- Se da la desconfianza ciudadana a la acción sindical. Los jóvenes desconfían de los sindicatos y no se afilian muchas veces por el miedo que genera el quedarse sin empleo y más aun tratándose de cuando es su primer empleo y carecen de experiencia la cual es cada vez mas exigida por las empresas.