



ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANO

UNIDAD III

Oferta, Demanda Y Mercado

OFERTA Y DEMANDA

Son dos palabras que se utilizan muy a menudo, pues son las fuerzas que hacen que las economías de mercado o capitalistas funcionen.

El juego de compradores y vendedores en los mercados determina las cantidades y los precios de los distintos bienes y servicios.

Determinan la cantidad que se produce de cada bien y el precio al que debe venderse.

Esto lo hacen al interactuar en los mercados.

Un mercado

Es toda institución social en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos, se intercambian.

Debido a la existencia del **Dinero** el intercambio es **indirecto**: un bien se cambia por dinero y éste, posteriormente, por otros bienes.

Cuando en el intercambio se utiliza el dinero existen dos tipos de agentes bien diferenciados: los **compradores y los vendedores**.

Los economistas utilizan el término mercado competitivo para describir un mercado en el que hay múltiples compradores y vendedores y, por tanto, individualmente ninguno de ellos tiene un impacto significativo en el precio de mercado.

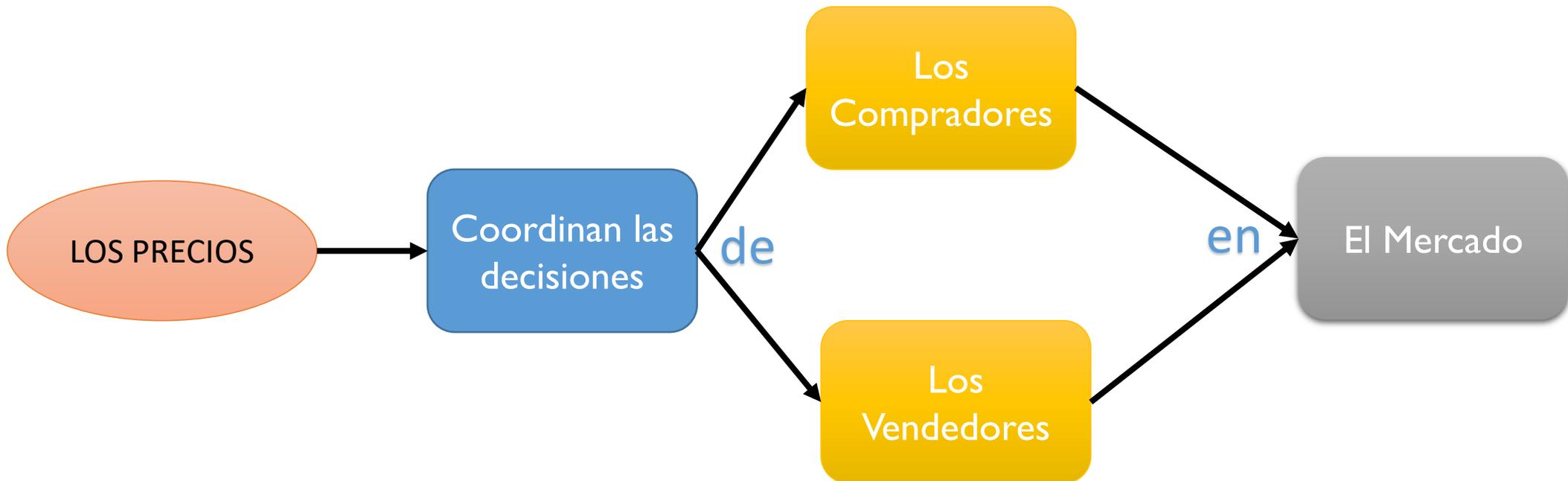
Para llegar a esta forma de competencia, que es la más avanzada, el mercado debe tener dos características:

- 1) Los bienes que se venden deben de ser exactamente los mismos y
- 2) Los compradores y vendedores son tan numerosos que ninguno puede, por sí solo, influir en el precio del bien en el mercado.

Algunos mercados tienen un solo vendedor y es este vendedor, denominado monopolio, el que fija el precio.

El mercado de un producto está formado por todos los compradores y vendedores de este producto.

Los compradores y vendedores se ponen de acuerdo sobre el precio de un bien o un servicio de forma que se producirá el intercambio de cantidades determinadas de ese bien o servicio por una cantidad de dinero también determinada.



Precios bajos estimulan el consumo y desaniman la producción, mientras que precios altos tienden a reducir el consumo y estimulan la producción.

Los precios actúan como el mecanismo equilibrador del mercado.

Las preferencias de las personas influyen en los precios, los precios hacen que una actividad sea rentable o no, y las actividades rentables atraen a los recursos como la miel a las moscas.

El mercado asigna los recursos de una manera eficiente, ya que van a los destinos que la sociedad más valora, en función de sus preferencias y escasez.

El precio absoluto de un bien es su relación de cambio por dinero, esto es, el número de unidades monetarias que se necesitan para obtener a cambio una unidad del bien. El precio de un bien en unidades de otro bien es el precio relativo.

Cuando se prohíbe el intercambio privado, generalmente porque el bien se considera perjudicial, como sería el caso de la droga, se crea una escasez del producto en cuestión al precio oficial y aparecen los mercados «negros».

La máquina de los precios

“El capitalismo de mercado es una máquina. Pero una máquina no tiene alma.

Somos nosotros los que tenemos que desarrollar, a medida que avanzamos, el acompañamiento emocional del capitalismo global.”

Explicando cómo hogares y empresas interactúan en los mercados como si fueran guiados por una “mano invisible”, que les indica qué deben hacer para aumentar su bienestar.

Al analizar los mercados es frecuente establecer la siguiente tipología:

- Mercados Transparentes
- Mercados Opacos
- Mercados Libres
- Mercados Intervenidos
- Mercado Competitivo
- Mercados de Competencia Imperfecta

- Mercados Transparentes

Cuando hay un solo punto de equilibrio

- Mercados Opacos

Cuando, debido a la existencia de información incompleta entre los agentes, hay más de una situación de equilibrio.

- Mercados Libres

sometidos al libre juego de las fuerzas de oferta y demanda

- Mercados Intervenidos

cuando agentes externos al mercado, como por ejemplo las autoridades económicas, fijan los precios.

- Mercado Competitivo

Si en un mercado existen muchos vendedores y muchos compradores es muy probable que nadie, por sus propios medios, sea capaz de imponer y manipular el precio.

- Mercados de Competencia Imperfecta

Si muy pocos vendedores o incluso uno solo, existirán grandes posibilidades de que éstos o éste fijen los precios a su conveniencia.

Las cantidades demandadas de un bien que los consumidores deseen y puedan comprar las denominamos **demanda** de dicho bien.



Un agente demanda algo cuando lo desea y además posee los recursos necesarios para tener acceso a él.

La tabla y la curva de demanda

Hay una serie de factores determinantes de las cantidades que los consumidores desean adquirir de cada bien por unidad de tiempo, tales como:

- Las preferencias
- La renta o ingreso en ese período
- Los precios de los demás bienes
- Sobre todo, el precio del propio bien en cuestión.

Por ejemplo, de la tabla de demanda de discos compactos por un consumidor determinado cuando consideramos la relación que existe entre la cantidad demandada y el precio de los discos compactos.

Bajo la condición «ceteris paribus» y para un precio determinado de los discos compactos, la suma de las demandas individuales nos dará la demanda global o demanda de mercado de discos compactos.

La **demanda del mercado** es la suma de las demandas individuales que lo integran.

En la Nota Complementaria 2.1 se recogen las tablas de demanda de discos compactos de dos individuos concretos (Miguel y Víctor) y la tabla de demanda del mercado de discos compactos, para el caso en que el mercado sólo lo formen estos dos individuos.

La cantidad demandada por el mercado será la suma de las cantidades demandadas por los demandantes que lo integran.

Así mismo, se recogen las curvas de demanda de Miguel y Víctor y la curva de demanda del mercado, todo ello suponiendo que la única variable que incide en la demanda es el precio.

La ley de la demanda se refiere a la relación inversa existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada, en el sentido de que **al aumentar** el precio **disminuye** la cantidad demandada, y lo contrario ocurre cuando se reduce el precio.

Cuando aumenta el precio de un bien algunos consumidores que previamente lo adquirirían dejarán de hacerlo o lo comprarán en menor cuantía y buscarán otros bienes que lo sustituirán.

Por ejemplo, si aumenta el precio de los hoteles los turistas procurarán sustituir éstos por hostales, casas rurales o apartamentos.

El **efecto sustitución** recoge la incidencia de un cambio en los precios relativos y nos dice que cuando aumenta el precio de un bien o servicio, la cantidad demandada de este bien se reduce, pues su consumo se sustituye por otros bienes.

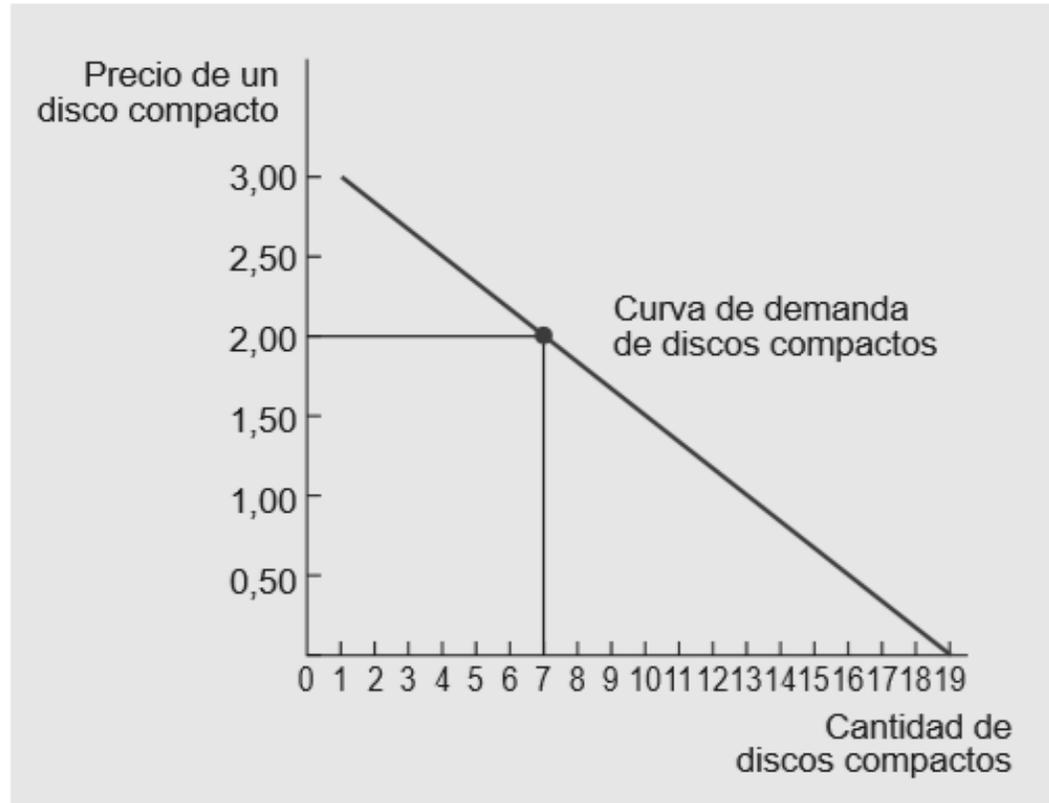
En el sentido de que el bien o servicio que se encarece relativamente tiende a ser sustituido por otros que ahora resultan **más baratos**.

El hecho de que la curva de la demanda sea decreciente, esto es, que exista una relación inversa entre el precio del bien y la cantidad demandada se puede explicar por dos motivos;

- Por el Efecto Sustitución y
- Por el Efecto Renta.

El **efecto renta** recoge la incidencia de un cambio en la renta real de los consumidores de forma que al aumentar, por ejemplo, el precio de los discos compactos, la renta real se reduce y el consumidor podrá comprar una menor cantidad de todos los bienes, incluido el bien cuyo precio se ha incrementado.

La curva de demanda podemos representar gráficamente la tabla de demanda mediante una curva decreciente que relaciona la cantidad demandada de un bien con el precio de dicho bien.



Al reducirse el precio aumenta la cantidad demandada. A cada precio, P , le corresponde una cantidad, Q , que los demandantes están dispuestos a adquirir.

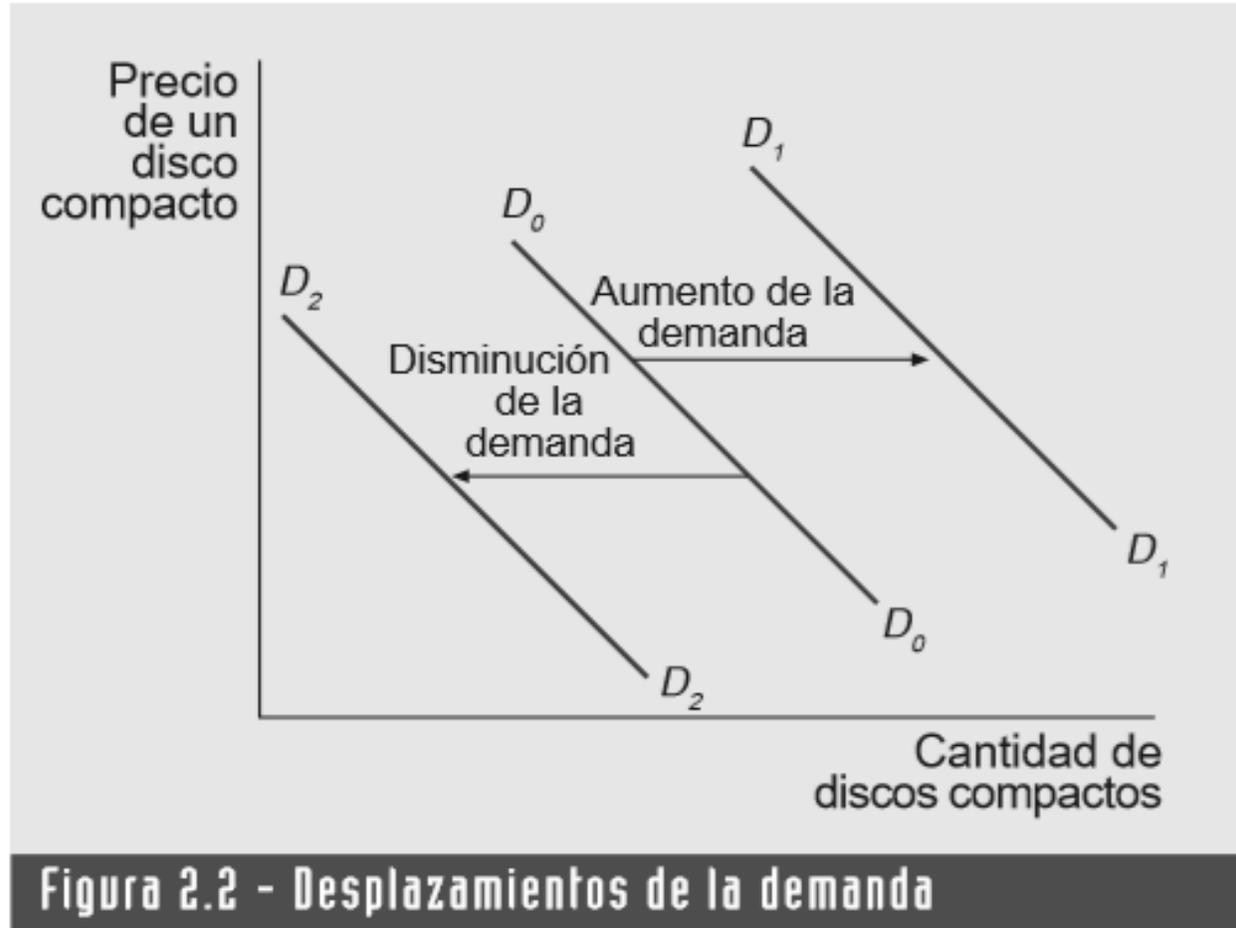
Uniéndolos los respectivos puntos obtenemos la curva de demanda.

La curva de demanda es la representación gráfica de la relación entre el precio de un bien y la cantidad demandada.

Al trazar la curva de demanda suponemos que se mantienen constantes los demás factores, excepto el precio, que puedan afectar a la cantidad demandada.

La **función de demanda** es una relación matemática que recoge la relación entre la cantidad demandada de un bien, su precio y otras variables.

La curva de demanda se desplaza cuando se altera cualquiera de los factores que inciden en la demanda distinto del precio del bien en cuestión.



Cuando se desplaza hacia el origen de ordenadas decimos que se ha producido una disminución de la demanda

La curva de demanda permanece igual y lo que tiene lugar es un movimiento desde un punto de la curva a otro.

De los factores distintos del precio que desplazan la curva de demanda, los más importantes, tal como vimos en el epígrafe anterior, son:

- La renta o ingreso de los consumidores.
- Los precios de los bienes relacionados.
- Los gustos o preferencias de los consumidores.
- El tamaño del mercado o número de consumidores.

En la Figura 2.3 se distingue lo que es un movimiento a lo largo de la curva de demanda, por ejemplo, desde A hasta B que tiene lugar cuando se reduce el precio, de un desplazamiento de la curva de demanda que tiene lugar cuando se altera una variable distinta al precio, tal como seguidamente se analiza.

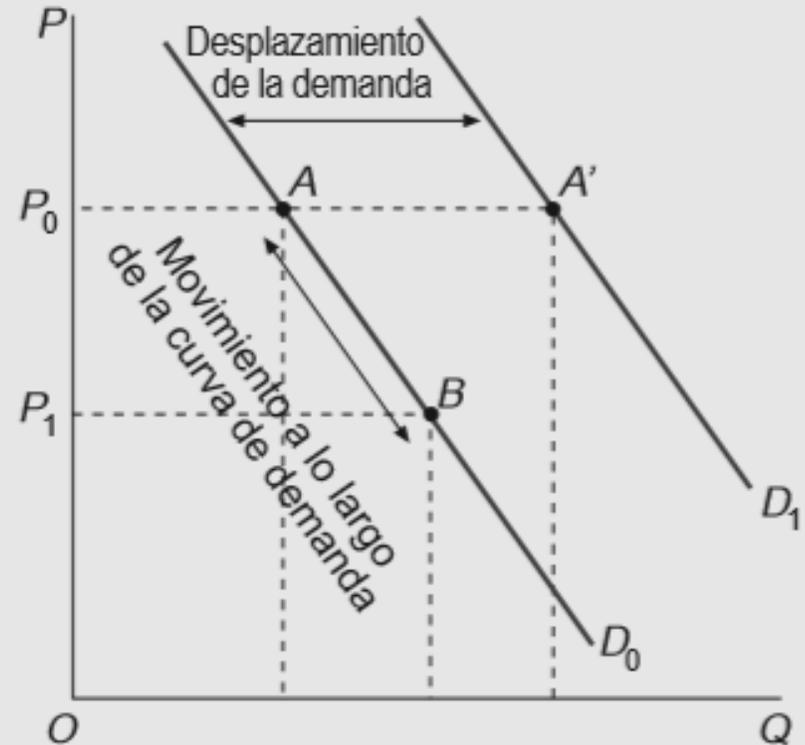
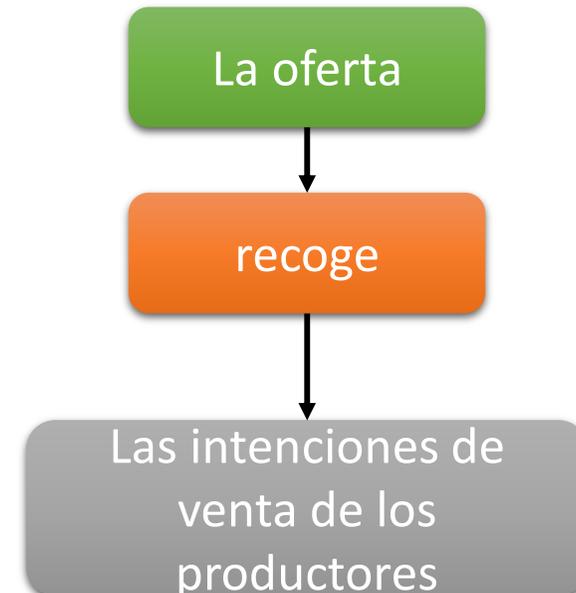
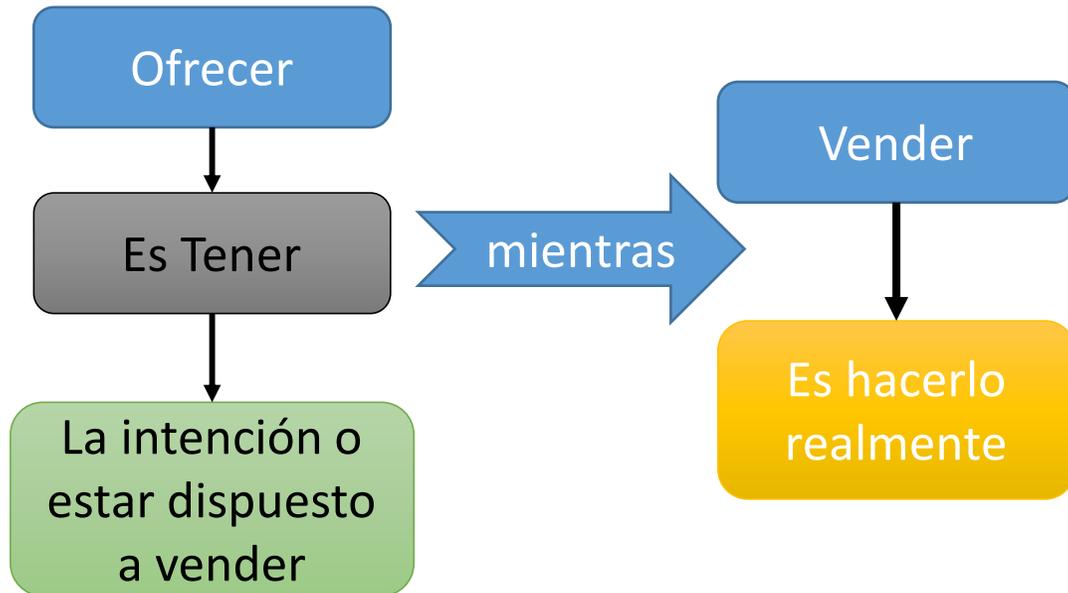


Figura 2.3 - Movimientos a lo largo de la curva de demanda

El lado de la oferta tiene que ver con los términos en los que las empresas desean producir y vender sus productos.



La información sobre la cantidad ofrecida de un bien y el precio aparece recogida en la tabla de oferta.

La tabla de oferta individual recoge las distintas cantidades que un productor desea ofrecer para cada precio, por unidad de tiempo, permaneciendo los demás factores constantes.

Las tablas de oferta individuales de las dos empresas que integran nuestro supersimplificado mercado de discos compactos, así como la tabla de oferta del mercado.

En términos generales la oferta global o de mercado se obtiene a partir de las ofertas individuales sumando para cada precio las cantidades que todos los productores de ese mercado desean ofrecer.

Una tabla de oferta del mercado representa, para unos precios determinados, las cantidades que los productores estarían dispuestos a ofrecer.

Cuanto mayor es el precio de los bienes y servicios mayores son los deseos de venta de éstos.

Esta relación directa entre precio y cantidad ofrecida se fundamenta en el supuesto de que los bienes y servicios son producidos por empresas con el objetivo fundamental de obtener beneficios.

Cuanto mayor sea el precio de un bien o servicio más beneficioso puede ser su producción y mayor será su oferta. Este principio se conoce como **la ley de la oferta**.

La ley de la oferta expresa la relación directa que existe entre el precio y la cantidad ofrecida:

Al aumentar el precio se incrementa la cantidad ofrecida.

La curva de oferta

La oferta no puede considerarse como una cantidad fija, sino como una relación entre la cantidad ofrecida y el precio al cual dicha cantidad se ofrece en el mercado.

En este sentido la curva de oferta de la empresa o del mercado es la representación gráfica de la tabla de oferta respectiva, y muestra las cantidades del bien que se ofrecerán a la venta durante un período de tiempo específico a diversos precios de mercado, permaneciendo constantes los demás factores distintos al precio que inciden en la oferta del bien, tales como los precios de otros bienes, los precios de los factores productivos o la tecnología.

Así, la curva de oferta de discos compactos muestra la relación entre el precio y cantidad ofrecida de discos compactos. A cada precio le corresponde una cantidad ofrecida, y uniendo los distintos puntos obtenemos la curva de oferta (Figura 2.4).

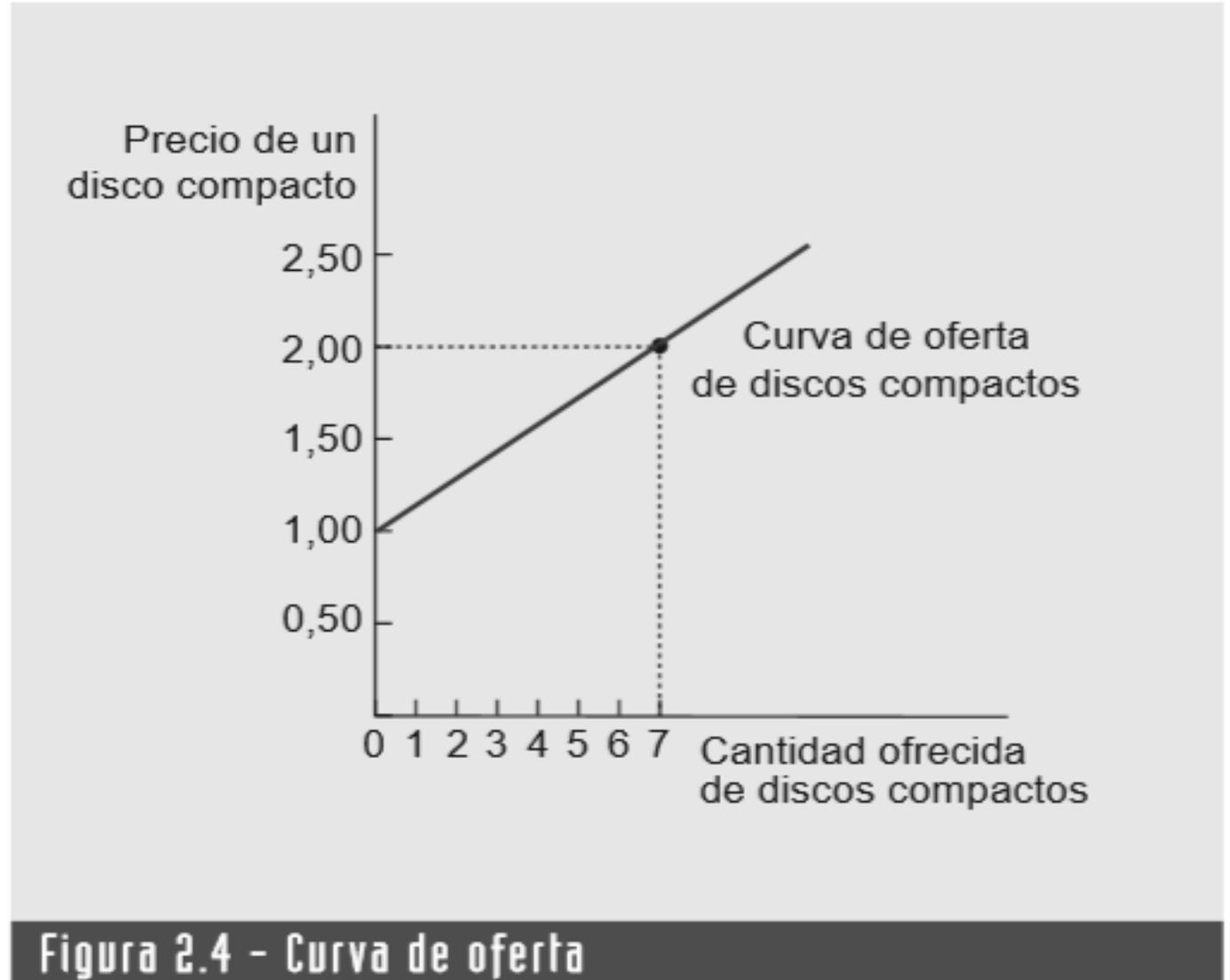


Figura 2.4 - Curva de oferta

Desplazamientos de la curva de oferta

Para analizar las alteraciones en la oferta, dado que la curva de oferta muestra exclusivamente los efectos de cambios en los precios sobre la cantidad ofrecida, debemos centrarnos en las variaciones de las otras variables distintas al precio, tales como:

- El precio de los factores productivos.
- La tecnología existente.
- El número de empresas oferentes.
- Precio de los factores productivos
- Tecnología existente
- El número de empresas oferentes

Cuando ponemos en contacto a consumidores y productores con sus respectivos planes de consumo y producción, esto es, con sus respectivas curvas de demanda y oferta en un mercado particular, podemos analizar cómo se lleva a cabo la coordinación de ambos tipos de agentes.

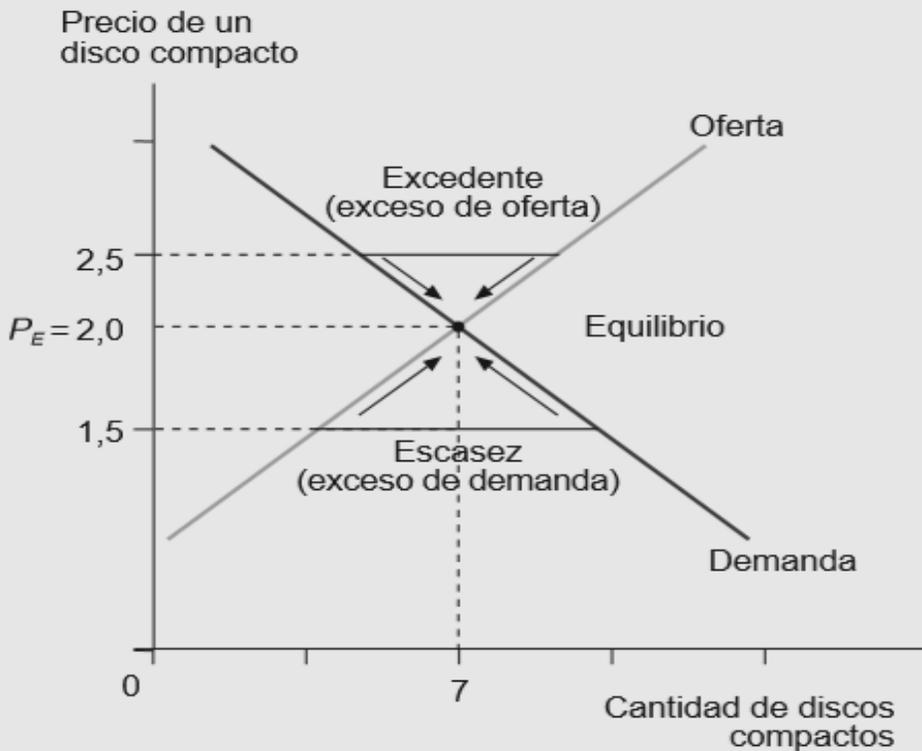


Figura 2.6 - Determinación del equilibrio en el mercado

Cuadro 2.5 - Tabla de oferta y demanda de los discos compactos

Cantidad Precio (P)	Cantidad demandada (D)	Cantidad ofrecida (O)	Escasez o excedente	Presión sobre el precio
1,0	13	1	Escasez	Alza
1,5	10	4	Escasez	Alza
2,0	7	7	–	–
2,5	4	10	Excedente	Baja
3,0	1	13	Excedente	Baja

El **precio de equilibrio** o precio que vacía el mercado es aquel para el que la cantidad demandada es igual a la ofrecida. Ésta es la cantidad de equilibrio.

Y a la cantidad ofrecida y demandada, comprada y vendida a ese precio, **cantidad de equilibrio.**

El equilibrio se encuentra en la intersección de las curvas de oferta y demanda.

En el equilibrio, dado que la cantidad ofrecida y la demanda se igualan, no hay ni escasez ni excedente.

La ley de la oferta y la demanda establece que el precio de un bien se ajusta para equilibrar la oferta y su demanda.

El concepto de equilibrio

En Economía entendemos por equilibrio aquella situación en la que no hay fuerzas inherentes que inciten al cambio. Cambios a partir de una situación de equilibrio ocurrirán sólo como resultado de factores exógenos que alteren el statu quo.

Así pues, se tendrá una combinación de equilibrio de precio, cantidad ofrecida y demandada, cuando rija en el mercado un precio para el que no haya ni compradores ni vendedores frustrados que tiendan a empujar los precios al alza o a la baja para adquirir las cantidades deseadas o estimular sus ventas.

El concepto de equilibrio

En Economía entendemos por equilibrio aquella situación en la que no hay fuerzas inherentes que inciten al cambio. Cambios a partir de una situación de equilibrio ocurrirán sólo como resultado de factores exógenos que alteren el statu quo.

Así pues, se tendrá una combinación de equilibrio de precio, cantidad ofrecida y demandada, cuando rija en el mercado un precio para el que no haya ni compradores ni vendedores frustrados que tiendan a empujar los precios al alza o a la baja para adquirir las cantidades deseadas o estimular sus ventas.

3.9 El Funcionamiento De Los Mercados Y La Asignación De Recursos

El sistema de precios es capaz, si se cumplen determinadas condiciones sobre el comportamiento de los agentes, de guiar la asignación de los recursos entre los diferentes sectores.

Si suponemos que los productores desean producir más allí donde los beneficios sean mayores, y que los consumidores desean aumentar su satisfacción por medio del consumo, un cambio, por ejemplo, en los gustos de los consumidores hará que éstos deseen más de un bien y menos de otro.

3.9 El Funcionamiento De Los Mercados Y La Asignación De Recursos

Este cambio puede hacer que aparezca escasez de un bien y exceso de oferta de otro.

La escasez generará un aumento del precio, y el exceso de oferta un descenso.

Estas alteraciones de precios tienen para los empresarios una significación muy clara.

Allí donde un precio se esté elevando aparecerán mayores posibilidades de beneficios que en un mercado donde el precio esté disminuyendo.

3.9 El Funcionamiento De Los Mercados Y La Asignación De Recursos

En la economía de mercado, las subidas y bajadas de precios, y la correspondiente aparición de beneficios y pérdidas, inducen a las empresas a producir eficientemente los bienes deseados.

Los precios son las señales que coordinan las decisiones de los productores y los consumidores en el mercado.

Precios bajos estimulan el consumo y desaniman la producción, mientras que precios altos tienden a reducir el consumo y estimulan la producción.

3.9 El Funcionamiento De Los Mercados Y La Asignación De Recursos

Al equilibrar todas las fuerzas que operan en la economía, los mercados encuentran el equilibrio de la oferta de bienes y servicios y la demanda de bienes y servicios.

En este sentido el equilibrio de mercado es el equilibrio entre todos los diferentes compradores y los vendedores.

En la determinación del equilibrio los precios juegan un papel fundamental.

El mecanismo de mercado, esto es, el conjunto de mercados que integran una economía de mercado, es lo que permite el funcionamiento coherente de una economía tal como hoy la concebimos.

3.10 Los Efectos Del Establecimiento De Un Precio Máximo

Para analizar cómo afectan los precios máximos a los resultados del mercado supongamos que el gobierno por razones sociales decide fijar un precio máximo para un determinado bien o servicio.

Con un precio máximo el gobierno pretende mantener el precio de un bien por debajo de un determinado nivel.

Un **precio máximo** es el precio legal más alto al que puede venderse un bien.

Un **precio mínimo** es el precio legal más bajo al que puede venderse un bien.

3.10 Los Efectos Del Establecimiento De Un Precio Máximo

Para que un precio máximo sea relevante éste debe ser inferior al precio de equilibrio.

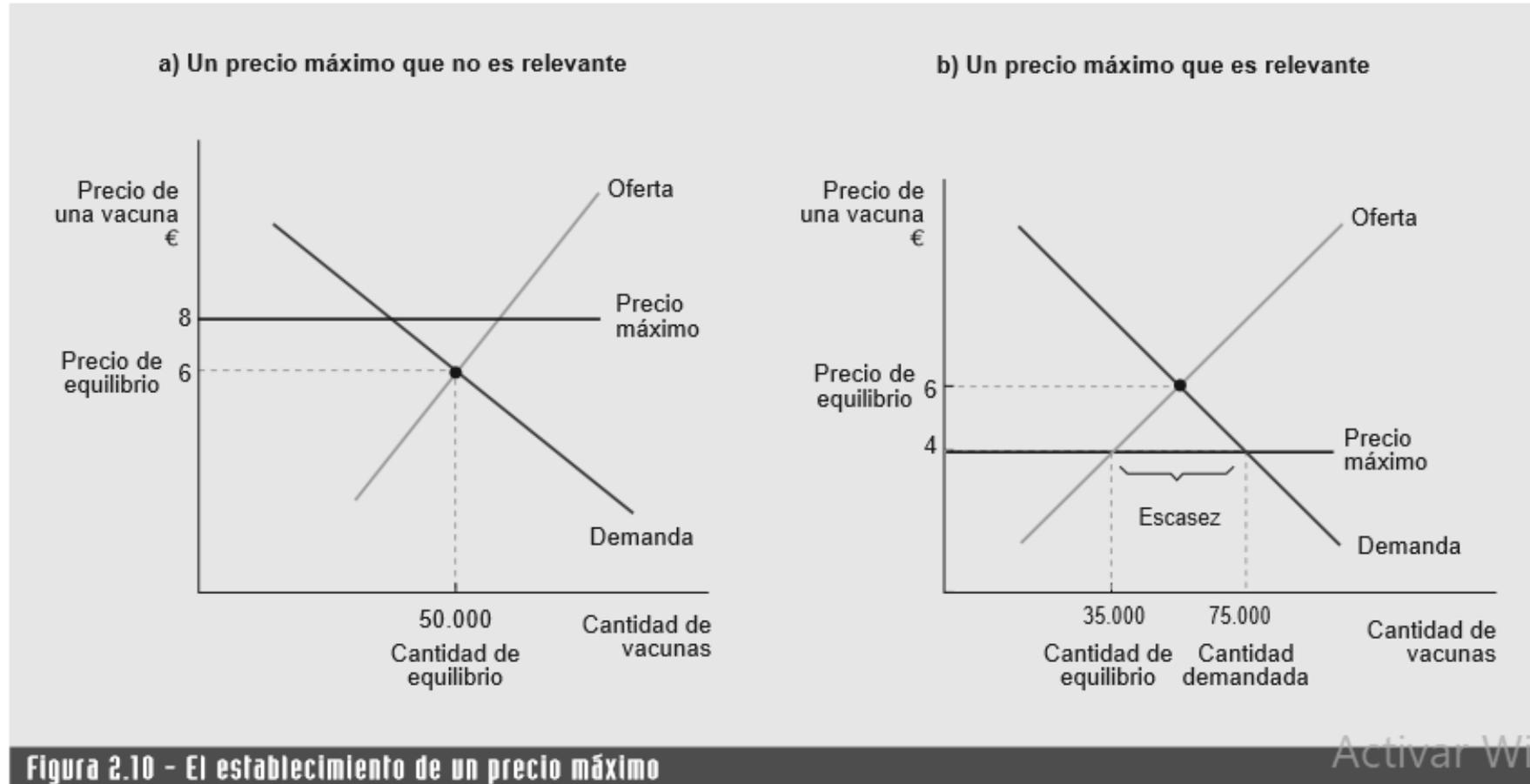


Figura 2.10 - El establecimiento de un precio máximo

Así en el gráfico a) de la Figura 2.10 se observa que si el precio máximo fijado para una determinada vacuna, digamos 8 euros, está por encima del precio de equilibrio, que es 6 euros, el precio máximo no es relevante y no tiene efectos económicos. Por otro lado, si el precio máximo fijado por el gobierno para la vacuna, digamos 4 euros, es inferior al precio de equilibrio en este caso sí actuará como una restricción relevante.

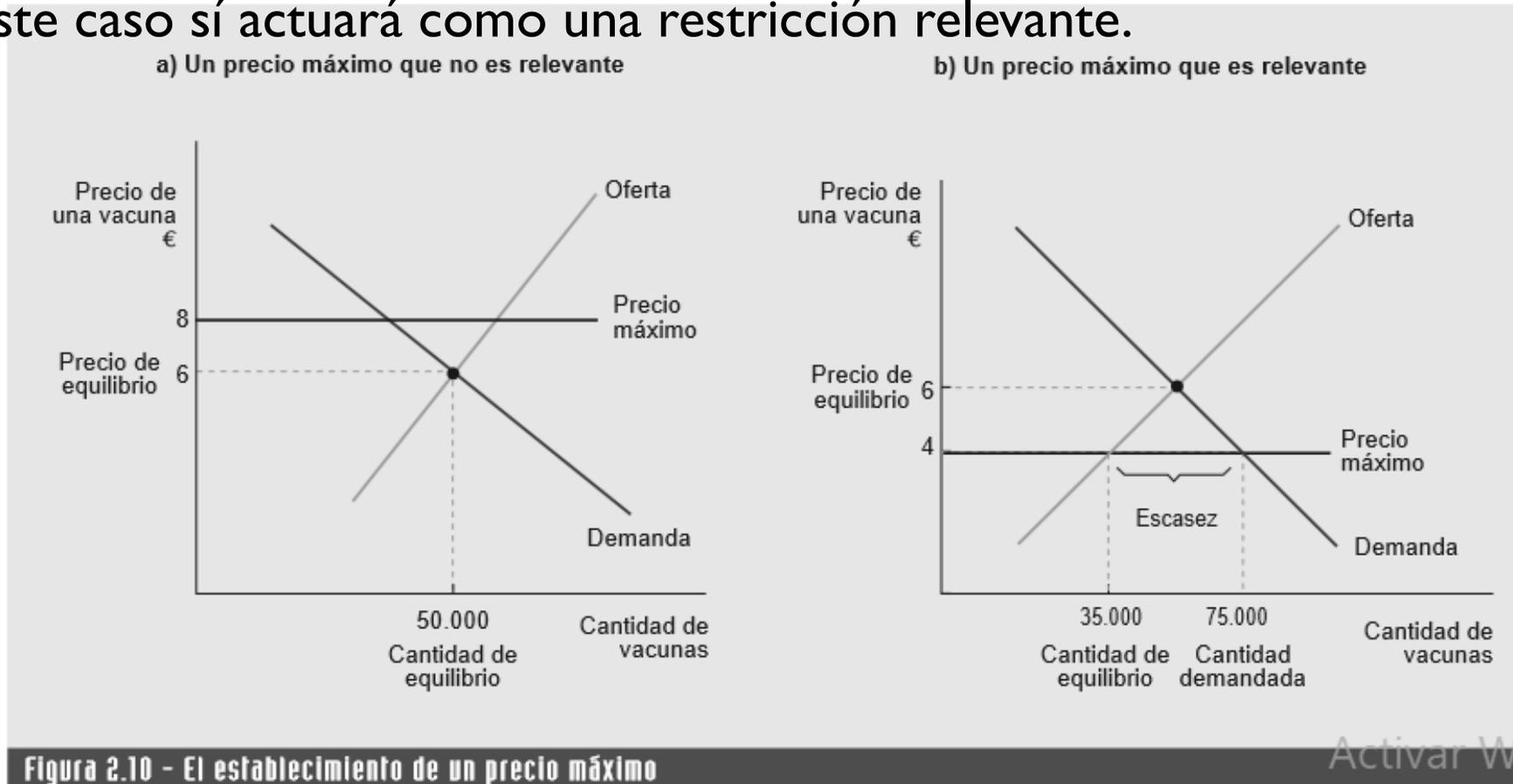


Figura 2.10 - El establecimiento de un precio máximo

3.10 Los Efectos Del Establecimiento De Un Precio Máximo

Para el nivel del precio máximo, la cantidad demandada, o mejor dicho, la cantidad que los demandantes desean demandar será mayor que la cantidad que los oferentes desean ofertar, por lo que aparecerá escasez en el mercado.

Cuando hay escasez de un determinado bien, en nuestro caso de una vacuna, debido al establecimiento de un precio máximo se desarrollará algún mecanismo que permita racionar la oferta existente al precio fijado por el gobierno.

Cuando el gobierno establece un precio máximo que supone una restricción efectiva en un mercado, aparecerá una escasez del bien, por lo que los vendedores deberán racionar el bien escaso entre los compradores.