

# MEJORA DEL PROCESO Y DEL PRODUCTO

La mejora de los procesos, significa optimizar la efectividad y la eficiencia, mejorando también los controles, reforzando los mecanismos internos para responder a las contingencias y las demandas de nuevos y futuros clientes.

La mejora de procesos es un reto para toda empresa de estructura tradicional y para sistemas jerárquicos convencionales.

Para mejorar los procesos, debemos de considerar:

1. - Análisis de los flujos de trabajo.
2. - Fijar objetivos de satisfacción del cliente, para conducir la ejecución de los procesos.
3. - Desarrollar las actividades de mejora entre los protagonistas del proceso.
4. - Responsabilidad e involucramiento de los actores del proceso.

La mejora de procesos significa que todos los integrantes de la organización deben esforzarse en hacer las cosas siempre bien. Para conseguirlo, una empresa requiere responsables de los procesos, documentación, requisitos definidos del proveedor, requisitos y necesidades de los clientes internos bien definidos, requisitos, expectativas y establecimiento del grado de satisfacción de los clientes externos, indicadores, criterios de medición y herramientas de mejora estadística.

La utilización de estándares es de suma importancia para la mejora del proceso y también la utilización de manuales de descripción de tareas para que cada quien sepa lo que se debe hacer en cada proceso y no perder tiempo ni desperdiciar material.

En las empresas es muy utilizada la palabra Mejora Continua, que significa mejorar los estándares, estableciendo a su vez, estándares más altos, por lo que una vez establecido este concepto, el trabajo de mantenimiento por la administración o por el responsable del proceso, consiste en procurar que se observen los nuevos estándares.

## Mejora de productos:

Seis Sigma permite establecer una sistemática de mejora continua de productos; pero con Seis Sigma podemos ir mucho mas allá, pues es un apoyo excelente para el diseño robusto de productos y para una dinámica de simplificación de productos. Los ingenieros de diseño para desarrollar sus productos robustos y simplificados necesitan conocer la capacidad de los procesos, con ello pueden reducir los costes de fabricación al tiempo que diseñan productos con menor variabilidad en su proceso de fabricación.

La mejora de los productos debe ser constante ya que estos con el tiempo se vuelven obsoletos por el avance de las nuevas tecnologías. Antes se necesitaba de años para que un producto fuera obsoleto ya que los avances de la tecnología no eran muy rápidos, pero hoy en día la tecnología avanza con demasiada rapidez y en poco tiempo los productos se vuelven obsoletos, así que todas las empresas deben implementar un programa de mejora continua a sus productos.