TEMARIO FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Unidad 1

La Economía como Ciencia

La economía es una ciencia social que surge ante el hecho de que es imposible adquirir todo lo que se desea, ya que hay limitaciones de ingresos que en ocasiones son tan severas que no es posible para algunos grupos sociales cubrir sus necesidades básicas que "son aquellas que permiten a las personas vivir de manera individual y colectiva en una sociedad y no morir por no satisfacerlas".

Su estudio permite entender fenómenos tales como el desempleo que en la actualidad padecen muchos millones de mexicanos.

También la economía trata cuestiones muy importantes para la sociedad como son, por ejemplo, decidir qué bienes producir, cómo hacerlo y para quién. ¿Conviene sembrar frijol o maíz para satisfacer las necesidades alimenticias de la población? o ¿es preferible producir forraje para el ganado? o ¿es mejor invertir en viñedos para exportarlos?.

**¿Qué es economía?**

La economía nació en 1776, con la publicación del libro La riqueza de las naciones de Adam Smith, desde entonces se han desarrollado muchas teorías útiles. La economía es el estudio de la manera en que los hombres y la sociedad utilizan haciendo uso o no del dinero recursos productivos escasos, para obtener distintos bienes y distribuirlos para su consumo presente o futuro entre las diversas personas y grupos que componen la sociedad (Samuelson, 2006: 5).

En todas estas definiciones hay tres cuestiones básicas. En primer término está la escasez de recursos; o sea, de los factores de producción: **tierra, trabajo, capital y tecnología**. Estos recursos son escasos porque se necesitan para producir cualquier bien o servicio y sólo existen en cantidades limitadas.

Es conveniente subrayar lo que significa cada uno de los cuatro factores de producción:

**Tierra.** También se le conoce como los recursos naturales que se necesitan para producir bienes y los servicios. Incluye al suelo (donde está asentado el sembradío o la fábrica o el comercio), a los minerales (como las reservas minerales que sirven para crear energía) y al agua (o sea, los recursos hidráulicos como: lagos y ríos).

**Trabajo.** También se le conoce como mano de obra y es la actividad que desarrollan los seres humanos para producir bienes y servicios. Incluye tanto el esfuerzo físico como mental de quienes laboran en una economía.

**Capital.** Una acepción de este término es el de dinero; sin embargo, el capital como factor de producción se refiere a la maquinaria, equipo, herramientas, mobiliario, construcciones y todos aquellos bienes que sirven para producir otros bienes y servicios.

**Tecnología.** Este es el último factor de producción y se refiere al modo de producir los bienes y servicios. Por ejemplo, en la producción agrícola, dependiendo del tipo de tecnología que se utilice, la siembra se hará con arado o con la ayuda de un tractor.

**1.1 El Objeto Y Método De La Ciencia Económica**

El análisis económico puede proponerse como meta, cualquiera de las siguientes: (Boumans y Davis 2010):

* Determinar las relaciones constantes (leyes) que hay entre los fenómenos. Por ejemplo, en el caso del salario, averiguar qué es lo que determina su monto.
* Establecer tipos ideales con qué comparar los hechos reales. Por ejemplo, preguntarse si conviene o no la existencia del salario, o cual es el salario justo que debe pagarse.
* Formular preceptos o reglas que garanticen la obtención de ciertos resultados. Por ejemplo, investigar si es deseable que algún poder político intervenga en la fijación del salario, y si lo es, cuáles son los mejores procedimientos para lograr que el salario se iguale o acerque al que se considere ideal.

**Método de estudio**

La economía es una ciencia social (al igual que la sociología, la ciencia política) porque estudia de manera científica el comportamiento del ser humano dentro de la sociedad en la que vive cuando trata de allegarse recursos escasos para satisfacer sus necesidades (Goldstein y Hillard, 2009).

El método de estudio de la economía se basa en la observación y medición del fenómeno a estudiar. Así, en primer término, se debe delimitar el objeto de estudio, es decir, el fenómeno que se analizará.

**1.2 Instrumentos del Análisis Económico**

Los bienes económicos son limitados. Los seres humanos buscan satisfacer sus necesidades materiales a través del consumo de determinados bienes, ya sean estos materiales o inmateriales (servicios).

Pero si bien las necesidades humanas, con independencia de su origen, son ilimitadas, los bienes disponibles para satisfacerlas son escasos y limitados.

La economía tiene por objeto el estudio de los modos en que las personas eligen y deciden cómo satisfacer sus necesidades y la utilización de los recursos que se utilizan para la producción de esos bienes y servicios: *Qué bienes, en qué cantidad y para quién hay que producir.*

Toda decisión humana es el resultado de la valoración de los **costes** y **beneficios** de una determinada alternativa.

El análisis económico utiliza algunos instrumentos como son las variables y su distinción entre:

* Flujos y Stocks
* Endógenas y Exógenas
* Reales o Nominales
* Precio Base

**Flujo** es un concepto que proviene de la física y en el caso de la economía se refiere al movimiento de productos y servicios en un territorio y periodo de tiempo determinado.

**Stocks** son las existencias de productos, medios de producción y saldos monetarios en una fecha de corte determinado.

Las **variables endógenas** se explican dentro de un modelo económico a partir de sus relaciones con otras variables (que a su vez pueden ser endógenas o exógenas).

Las **variables exógenas** son aquellas que utilizamos para explicar las variables endógenas y están determinadas fuera del modelo, es decir, están predeterminadas, el modelo las toma como fijas y mantienen siempre el valor constante.

Las **variables nominales** son medidas en unidades monetarias corrientes de un año determinado.

Las **variables reales** miden la capacidad adquisitiva, y se miden también en unidades monetarias constantes de un año determinado.

**Precio base** es aquel sobre el que se determinan las tasas de crecimiento o decrecimiento de los precios.

**1.3 Microeconomía y Macroeconomía**

El campo de estudio de la economía se divide en dos ramas principales: micro y macroeconomía.

* **Microeconomía:**

Se enfoca al estudio del comportamiento de los sectores económicos individuales.

* **Macroeconomía:**

Se enfoca al estudio de la economía como un todo.

**A la primera** corresponde el estudio de las elecciones entre recursos escasos, hechas por los individuos y las empresas.

Estudia el comportamiento de los sectores económicos individuales. También estudia temas tales como la determinación de los precios de los bienes y servicios producidos en una economía.

Por otro lado "[...] **la macroeconomía** se ocupa del comportamiento de la economía como un todo:

De las expansiones y de las recesiones,

De la producción total de bienes y servicios de la economía y su crecimiento,

De las tasas de inflación y desempleo,

De la balanza de pagos y los tipos de cambio".

**1.3.2 Recursos Productivos y Escasez**

El fin de toda sociedad es la satisfacción de las necesidades de sus propios ciudadanos.

Pero para conseguirlo hay que disponer de una serie de recursos que puedan convertirse en bienes y servicios aptos para el consumo de la población: alimentos, vestidos, casas, carreteras, hospitales, escuelas, etc.

**Los recursos productivos**, por tanto, son todo aquello necesario para producir bienes y servicios: materias primas, trabajo, maquinaria, energía, construcciones, capital financiero, etc.

**La escasez** es un término relativo, debido a que se miden los recursos en comparación a las necesidades que se pretenden satisfacer, y, en este sentido, esos recursos son siempre insuficientes, limitados, o escasos para cubrir todas las necesidades y todos los deseos.

La actividad económica surge precisamente para superar el problema de la escasez de recursos.

**1.3.4 Los Problemas Económicos Básicos**

Al conjunto de actividades de producción, distribución y disfrute es lo que constituye **la actividad económica**.

Es actividad se basa en la utilización de factores de producción (tierra, trabajo y capital) y a cambio pagan rentas (alquileres, salarios, intereses).

Todo sistema económico, sea del tipo que sea se enfrenta a una serie de problemas ineludiblemente:

1. *Orientación del proceso productivo.* ¿Qué y cuántos bienes escasos han de producirse? ¿Cuándo se producirán?
2. *Organización de la producción.* ¿Cómo se producen los distintos bienes?, ¿Qué métodos?, ¿Quién va a producir, empresas privadas o públicas? ¿Dónde?
3. *Asignación de la producción.* ¿Para quién se va a producir esos bienes?, ¿Cómo se va a distribuir el producto nacional entre los individuos?, ¿Cómo se retribuye el esfuerzo productivo, del trabajo o de los medios de producción?

**1.3.5 Los Agentes Económicos**

Los distintos protagonistas de la actividad económica, o agentes económicos, se ven obligados a tomar decisiones diariamente, debido a que su limitación de recursos les impide comprar todo lo que quisieran.

Por el contrario, tienen que elegir qué hacer con su limitada cantidad de dinero y qué no hacer. En definitiva, tienen que establecer prioridades decidiendo lo que es más conveniente para ellos.

**Las familias y los individuos son los agentes dedicados al consumo** y tienen que elegir en qué bienes gastar sus ingresos, siempre limitados: comida, casa, ropa, videojuegos, música, etc.

**Las empresas son los agentes económicos encargados de la producción** y distribución de los bienes y servicios que consumen las familias. Ellas deben tomar decisiones sobre cómo invertir su presupuesto financiero, por supuesto limitado: qué bienes producir, cuántos trabajadores contratar, cuantos equipos adquirir, etc.

**El tercer agente económico es el Sector Público, que tiene carácter colectivo** y actúa tanto como consumidor como productor. También este agente, generalmente los gobiernos, están obligados a tomar decisiones sobre la forma de gastar los ingresos públicos, los impuestos: viviendas, carreteras, escuelas y universidades, centros de salud, etc.

**La Economía estudia la forma en que los individuos y las sociedades realizan sus elecciones económicas. Por ello se le suele calificar como la ciencia de la decisión.**

**Unidad 2**

**Teoría De La Oferta Y La Demanda**

Este modelo predice que, en un mercado libre y competitivo, el precio se establecerá en función de la solicitud por los consumidores y la cantidad provista por los productores, generando un punto de equilibrio en el cual los consumidores estarán dispuestos a adquirir todo lo que ofrecen los productores al precio marcado por dicho punto.

Esta teoría es la conjunción de dos leyes económicas:

* **La ley de la oferta**, que indica que la oferta es directamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio del producto, más unidades se ofrecerán a la venta.
* **La ley de la demanda**, que indica que la demanda es inversamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio, menos demandarán los consumidores.

Por tanto, la conjunción de ambas leyes da como resultado la primera conclusión: la oferta y la demanda hacen variar el precio del bien.

Si el precio de un bien está demasiado bajo y los consumidores demandan más de lo que los productores pueden poner en el mercado, se produce una situación de escasez, y por tanto los consumidores estarán dispuestos a pagar más.

En la situación inversa, si el precio de un bien es demasiado alto y los consumidores no están dispuestos a pagarlo, la tendencia será a que baje el precio, hasta que se llegue al nivel al cual los consumidores acepten el precio y se pueda vender todo lo que se produce.

**2.1 Determinantes Fundamentales De La Demanda De Un Bien: La Curva De La Demanda**

**Demanda**: El concepto de demanda se refiere a las cantidades del producto de una industria que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado.

**Ley de la demanda**: Se enuncia de la siguiente manera: “Permaneciendo constante todos los demás factores que tienen que ver con la conducta del consumidor las cantidades demandadas varían en sentido inverso a las variaciones del precio.”

**Curva de la demanda**:

En este caso las relaciones cuantitativas entre precios y cantidades demandadas pueden ilustrarse con referencia a la curva de la demanda.

**Determinantes:**

* **Precio del bien**. Al aumentar el precio de un bien disminuye la cantidad demandada y viceversa.
* **Precio de bienes sustitutos**. Si el precio de un bien Y, un bien sustituto del bien X, aumenta, entonces la demanda del bien X va a aumentar, y si el precio del bien Y (bien sustituto de X) disminuye, la demanda de X va a disminuir.
* **Precio de bienes complementarios**. Si el precio de un bien Y, un bien complementario al bien X, aumenta, entonces la demanda de X va a disminuir y viceversa.
* **Ingreso de los consumidores.** En los bienes normales, al aumentar el ingreso de los consumidores la demanda por un bien va a aumentar y viceversa.
* **Gustos y preferencias**. Al aumentar las preferencias por un bien (ya sea por moda, temporada, etc.) la demanda del mismo va a aumentar.
* **Población**. Al aumentar la población es de esperar que la demanda por un bien aumente ya que existe mayor número de consumidores con la misma necesidad.
* **Precios futuros esperados**. Si se espera que el precio de un bien aumente a un cierto plazo, la demanda inmediata de este bien va a aumentar. Por otra parte, si se espera que el precio disminuya en el futuro la demanda va a disminuir ahora, pues la gente pospondrá su decisión de compra hasta que el precio baje.

**2.2 Determinantes Fundamentales De La Oferta De Un Bien: La Curva De La Oferta**

Es importante tomar en cuenta que si bien el precio es un factor que va a determinar la cantidad ofertada del bien o servicio.

Existen otros factores o determinantes que también pueden afectar. Como por ejemplo:

* **La competencia:** Losprecios de otros bienes y servicios en el mercado.
* **Costos de producción:** El aumento o disminución del precio de los recursos productivos o materia prima.
* **Cambios en la tecnología:** Desde nueva maquinaria hasta nuevos métodos de innovación. Los cambios en la tecnología permitirán a la empresa reducir costos y obtener mayores ganancias.
* **Expectativas de los productores:** Toman en cuenta factores del entorno.

**La Ley de Oferta** dice que la cantidad que se desea ofertar de un bien o servicio será tanto mayor cuanto mayor sea su precio.

**2.3 Equilibrio De Mercado**

**El equilibro de mercado** es una situación que se da cuando a los precios que éste ofrece, aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio, pueden adquirir las cantidades que deseen, y los que ofrecen ese bien o servicio, pueden vender todas sus existencias.

La cantidad y el precio que se fija, queda determinado a través de las curvas de oferta y demanda de ese bien o servicio.

**El punto de equilibrio** será aquel dónde se cortan las curvas de oferta y de demanda y, a su vez, se igualen los precios y las cantidades.

**2.5.5 Elasticidad De La Demanda**

La elasticidad de la demanda, también conocida como la elasticidad-precio de la demanda, es un concepto que en economía se utiliza para medir la sensibilidad o capacidad de respuesta de un producto a un cambio en su precio.

En principio, la elasticidad de la demanda se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada, dividido por el cambio porcentual en el precio**.**

Son varios los factores que influyen en el mayor o menor grado de elasticidad de un bien. Por ejemplo:

* El tipo de necesidades
* Un producto de lujo
* La existencia de bienes sustitutos
* El período de tiempo

**2.5.6 Elasticidad De La Oferta**

Es una medida utilizada en economía para mostrar la respuesta, o elasticidad, de la cantidad ofrecida de un bien o servicio ante cambios en su precio.

La oferta es elástica cuando las variaciones en los precios causan sensibles alteraciones en la misma.

Ante un aumento del precio de un producto (o servicio), los oferentes del mismo reaccionan usualmente aumentando la cantidad ofrecida.

Análogamente, ante una disminución del precio de un producto los productores del mismo reaccionan habitualmente disminuyendo la cantidad ofrecida del mismo.

**Unidad 3**

**El Comportamiento Del Consumidor**

La teoría económica supone que el objetivo que persiguen las unidades de consumo, familias o consumidores, es aumentar todo lo posible su bienestar mediante el consumo de bienes y servicios: cuanto mayor es su consumo, mayor es el grado de satisfacción y de bienestar de los ciudadanos en cualquier sociedad.

Las variables, estudiadas influyen en la cantidad demandada. Porqué un consumidor se comporta siempre del mismo modo.

* ***RACIONALIDAD****:* Capacidad por la cual, el ser humano, piensa, evalúa y actúa para optimizar sus recursos, para satisfacer algún objetivo o finalidad.
* ***PREFERENCIAS****:* Deseo real o imaginario y ordenarlas.
* ***RESTRICCIONES****:* Limitaciones a conseguir lo deseado.

**3.1 Utilidad Y Preferencias**

Las preferencias y las restricciones determinan la elección del consumidor, es decir, la cesta de bienes que maximiza el bienestar del consumidor dentro del conjunto factible.

Para identificar qué cesta de bienes reporta al consumidor la mayor satisfacción, éste debe poder ordenar de acuerdo con sus preferencias todas las cestas de bienes disponibles.

**Funciones de utilidad**

Asigna un valor numérico a cada cesta de bienes de manera consistente con las preferencias del consumidor; es decir, si una cesta A es preferida (o indiferente) a otra cesta B, entonces el número que asigna a A es mayor (igual) que el asignado a B.

**3.2 Recta De Balance**

Se entiende por recta de balance o restricción presupuestaria, al conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por un individuo, partiendo de una determinada renta o presupuesto y unos determinados precios de los bienes.

**Construcción**

Las rectas de balance se utilizan en microeconomía, dentro de la teoría del consumidor, para obtener el denominado equilibrio del consumidor, que resuelve el problema sobre la cantidad que consumirá un individuo, con una determinada renta ante la alternativa de dos bienes para elegir.

**3.3 Equilibrio Del Consumidor**

El equilibrio del consumidor es aquel punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada.

El consumidor se encuentra en equilibrio cuando con la renta o presupuesto que dispone cuando puede adquirir los bienes que le reportan la mayor satisfacción.

Para obtener el equilibrio, el consumidor deberá conocer sus gustos y su restricción presupuestaria, que va a depender del nivel de renta y de los precios de los bienes.

**3.4.1 La Teoría De La Producción Y Del Coste**

La teoría de la producción analiza la forma en que el productor dado "el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente".

La producción de bienes y servicios puede estar en manos del Estado, como en el sistema comunista; o en manos de la empresa privada, como en el sistema capitalista

Los principios que regulan la actividad económica son:

* Principio de la Escasez
* Ley de los Rendimientos Decrecientes.
* Principio de Eficacia Económica.

**Principio de la Escasez**

El concepto escasez es aplicable a aquellas cosas que son útiles.

El economista considera útiles a todas aquellas cosas que tienen la capacidad de satisfacer necesidades humanas, y también abarca dos dimensiones:

De un lado la cantidad de cosas útiles a nuestra disposición, y que llamaremos recursos o medios. Y del otro lado, las necesidades que estas cosas están dispuestas a satisfacer, es decir el concepto escasez se refiere a una determinada relación entre los medios (recursos económicos) y los fines (las necesidades).

**Ley de los Rendimientos Decrecientes.**

La ley de rendimientos decrecientes (o ley de proporciones variables), describe las limitaciones al crecimiento de la producción cuando, bajo determinadas técnicas de producción aplicamos cantidades variables de un factor o una cantidad fija de los demás factores de la producción.

**Principio de Eficacia Económica.**

Un empresario tratará siempre de combinar los factores de producción en aquella forma que le permita producir con el máximo de eficacia económica. **La combinación más eficaz de los factores de producción será siempre aquella que le permita producir al más bajo coste posible por unidad.**

**3.4.2 La Empresa**

Una empresa comprende una organización o institución, creada y formada por una persona o conjunto de personas, que se dedica a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos que luego se conviertan en beneficios.

Además, para definir qué es una empresa es preciso hacer mención de los productos, bienes y servicios que esta ofrece a sus clientes y por los cuáles se lucra.

**Cómo se clasifican las empresas**

Son varios los tipos de empresa y todos ellos se clasifican según la actividad o el mercado al que se dirigen, según su tamaño, según su creación o su forma jurídica y por último, según su ámbito de actuación. A continuación vamos a ver cómo se clasifican las empresas en base a estas descripciones comentadas:

* **Según su actividad o mercado**: sector primario, sector secundario, sector terciario, sector cuaternario (agricultura, ganadería, industria y servicios.
* **Según su tamaño**: empresas grandes, empresas pequeñas y medianas (PYMES)
* **Según su creación o forma jurídica**: sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad individual o cooperativas.
* **Según el ámbito de actuación**: empresas locales, empresas nacionales, empresas multinacionales o empresas transaccionales.

**3.4.3 La Función De Producción El Coste Y El Largo Plazo**

El corto plazo es un período de tiempo a lo largo del cual no pueden variar algunos de los factores que se denominan fijos.

El largo plazo de un determinado proceso de producción es el menor periodo de tiempo necesario para alterar las cantidades de todos y cada uno de los factores.

Un factor cuya cantidad pueda alterarse libremente se denomina factor viable.

Un factor cuya cantidad no puede alterarse (salvo quizá con un coste prohibitivo) en un determinado periodo de tiempo se denomina factor fijo con respecto a ese periodo de tiempo.

**3.4.4 Los Costes De Producción**

En este estudio se pretende analizar las decisiones fundamentales que tiene que hacer una empresa bajo condiciones de competencia perfecta, para lograr el objetivo de producir con la máxima eficacia económica posible, para lograr el nivel de producción de máxima eficacia económica y máxima ganancia.

**Componentes del Costo.**

El costo de producción de una empresa puede subdividirse en los siguientes elementos: alquileres, salarios y jornales, la depreciación de los bienes de capital (maquinaria y equipo, etc.), el costo de la materia prima, los intereses sobre el capital de operaciones, seguros, contribuciones y otros gastos misceláneos.

Los diferentes tipos de costos pueden agruparse en dos categorías:

* **Costos fijos**
* **Costos Variables**

**Costos fijos**

Los costos fijos son aquellos en que necesariamente tiene que incurrir la empresa al iniciar sus operaciones.

Como ejemplo de estos costos fijos se identifican los salarios de ejecutivos, los alquileres, los intereses, las primas de seguro, la depreciación de la maquinaria y el equipo y las contribuciones sobre la propiedad.

**Costos Variables.**

Los costos variables son aquellos que varían al variar el volumen de producción. El costo variable total se mueve en la misma dirección del nivel de producción.

El costo de la materia prima y el costo de la mano de obra son los elementos más importantes del costo variable.

**3.4.5 El Equilibrio De La Empresa Competitiva**

Con el fin de determinar el equilibrio a corto plazo de una empresa que participa en un mercado de competencia perfecta, utilizaremos dos enfoques:

1. El enfoque Ingreso Total-Coste Total
2. El Enfoque Marginal
3. **El enfoque Ingreso Total-Coste Total**

Sobre el plano superpondremos las funciones de ingreso y coste total de la empresa.

Dado que el objetivo del empresario es la consecución del máximo beneficio, ello lo logrará dadas estas funciones en aquel nivel de producción en donde sea máxima la distancia del ingreso respecto al coste total, obteniéndose de este modo beneficios extraordinarios.

1. **El Enfoque Marginal**

Otro modo alternativo de analizar el equilibrio de la empresa es aplicando el enfoque marginal, que como veremos a continuación, conduce a idéntica solución.

Otra forma de encontrar la producción que maximiza los beneficios económicos de la firma es con el análisis marginal, el cual compara el ingreso marginal (IMg) con el costo marginal (CMg).

El ingreso marginal es la adición al ingreso total, que resulta de la adición de una unidad más a las ventas.

El costo marginal es la adición al costo total que resulta de la adición de una unidad a la producción.

**UNIDAD 4**

**PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS**

**4.1 Interdependencia De Los Sectores Económicos. El Flujo Circular De La Renta**

El flujo es un proceso que ocurre continuamente en el tiempo y se mide en magnitudes por unidad de tiempo.

El flujo económico simultáneo comienza en cualquier punto y regresa al mismo punto, por ello se lo califica como circular.

Si las variables son presentadas en casilleros, con flechas que las conectan y muestran los interflujos, el modelo resultante se denomina convencionalmente diagrama. Así arribamos al **diagrama económico de flujo circular.**

**Flujos principales**

Ya señalamos que las economías domésticas aplican sus rentas para demandar bienes y servicios. Ahora seremos más explícitos: supondremos que gastan todos sus ingresos, lo cual significa que por el momento no habrá posibilidad de ahorrar.

Además, gastan todos sus ingresos en bienes de consumo, es decir, aquellos destinados a satisfacer las necesidades básicas de alimentación (alimentos), vestimenta (ropas), transporte, etc.

En síntesis, los gastos de las familias son los ingresos que reciben las empresas, y que a su vez son agotados en el pago a los propietarios de los factores.

**4.2 Medición De La Actividad Económica. El Producto Interior**

La macroeconomía estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto. Necesitamos resumir toda esa información de forma que sea útil y nos de una idea de la actividad económica agregada.

Esta es la tarea de la Contabilidad Nacional, que trata de medir los resultados agregados de la actividad productiva de una economía. La actividad económica puede considerarse desde tres puntos de vista que son equivalentes:

 PRODUCCIÓN ≡ DEMANDA ≡ RENTA

Objetivo: cuantificar la actividad económica

**Política macroeconómica**

La política macroeconómica es el conjunto de medidas que pueden adoptar las autoridades económicas (actuando sobre determinadas variables macro) para alcanzar los objetivos anteriores: elevado crecimiento del PIB, reducida tasa de desempleo y estabilidad de precios.

**¿Cómo medir la actividad económica?**

Algunos conceptos introductorios:

* Mercados: de factores/ bienes/ servicios/ financieros.
* Agentes económico: familias, empresas, sector público.

**El producto interno bruto PIB**

El Producto Interno Bruto (PIB) Es el indicador más importante para medir la renta de un país (riqueza generada en un periodo).

Mide al mismo tiempo: El valor total de los bienes y servicios finales producidos en el interior de una economía en un año dado.

También mide la renta total de todos los agentes económicos que operan dentro de un país y el gasto total que realizan estos agentes en bienes finales.

Se puede calcular desde la perspectiva del gasto (demanda), de la producción (oferta) o de las rentas ingresadas por los miembros de una economía.

**4.3 Las Magnitudes Afines Al Producto Interior**

**El producto interno bruto PIB**

Mientras que el Producto Interior refleja lo producido dentro de las fronteras de un país, el Producto Nacional se refiere a la producción obtenida por los factores de producción de un país, aunque residan fuera del mismo.

**Del Producto Bruto al Producto Neto**

Igual que un coche no vale lo mismo nuevo que usado, el capital productivo (maquinaria, instalaciones, etc.) se desgasta a medida que se usa para producir. El Producto Bruto no tiene en cuenta ese desgaste o depreciación mientras que el Producto Neto sí. Para calcularlo no hay más que restarle al Producto Bruto una estimación de esa depreciación, que también se conoce como amortización del periodo.

**4.4 Identidades Fundamentales De La Contabilidad Nacional**

La contabilidad nacional

Es un registro numérico sintetizado, que describe las características y el resultado de un sistema económico (un conjunto de países, un país, una región, una provincia etc.), a través de un conjunto de cuentas, que ofrecen una representación numérica sistemática de la actividad económica realizada en ese sistema económico, durante un periodo determinado.

Constituye un instrumento para obtener la representación cuantificada de la economía de un país, a partir del registro de los flujos y fondos originados entre sus unidades económicas, y entre éstas y el exterior.

**Magnitudes económicas**

Los resultados totales de la actividad económica nacional se concretan en unas magnitudes que sintetizan la actividad del país. Las macromagnitudes más significativas son:

* Producto interno bruto
* Renta Nacional

**4.5 El Sector Exterior**

La existencia de un sector externo nos revela que la economía de un país está condicionada por la influencia de la economía de otros países, ya sea por los intercambios de productos, como de tecnología, servicios, capitales, etc.

El sector externo funciona siguiendo algunas leyes económicas:

* *Ley de la relación*
* *Ley de costos comparativos*
* *Ley de la expansión*

*Ley de la relación*

Los países jamás tienen una economía autárquica (autosuficiente), necesitan para satisfacer sus necesidades y lograr su desarrollo de la relación y el intercambio con otros países. Esta

*Ley de costos comparativos*

A los países les resulta más ventajoso comprar productos que le son difíciles de producir y exportar aquellos que les son fáciles de hacer.

*Ley de la expansión*

Los países tienden a propagar sus economías y expandir su desarrollo. Para ello necesitan abrir mercados internacionales, sujetar a países con economías débiles y establecer ventajas comerciales.

**La importación y la exportación**

Hemos visto que los países se incorporan al Sector Externo porque necesitan expandirse e integrarse en el comercio internacional. Su forma más común se realiza mediante la importación y la exportación.

* Concepto de **Importación**.- Es la llegada al país de mercancías extranjeras siguiendo ciertos términos legales.
* Concepto de **Exportación**.- Es la salida legal d mercancías nacionales con destino a ser vendidas en el extranjero.

Las mercancías desde el momento en que son expeditas para su exportación, inician una serie de pagos o cotizaciones que dan motivo a todo un proceso de gastos, tanto por parte del productor (exportador) como del comerciante (importador) que recibe la mercancía la mercancía en el país extranjero.

Este proceso lo veremos a continuación en tres etapas:

1. Gastos en el país de origen.
2. Gastos derivados del transporte.
3. Gastos en el país de destino.

**4.5.2 Componentes De La Demanda Agregada**

**La demanda agregada** es la suma de bienes y servicios que los consumidores, las empresas y el Estado están dispuestos a comprar a un determinado nivel de precios y depende de la política monetaria y fiscal. Así como de otros factores

**Componentes de la demanda agregada**

La demanda agregada se relaciona a través del flujo circular con el ingreso y gasto; toda la producción de una economía (Y), debe tener un destino, es decir los diferentes fines por los que se demanda la producción y en concreto el Producto interior bruto.

**DEMANDA AGREGADA**

Total de producción de una economía

Consumo

Inversión

Gastos publico en bienes y servicios

Exportaciones netas

**4.5.4 El Presupuesto Público Y La Política Fiscal**

**PRESUPUESTO PÚBLICO**

Presupuesto Nacional, presupuestos del Estado o presupuestos generales de los poderes públicos, es el documento financiero del Estado u otro poder de la administración pública, que equilibra ingresos públicos y gasto público en el año fiscal.

El presupuesto constituye la expresión cifrada, conjunta y sistemática de las obligaciones (gastos) que, como máximo, pueden reconocer y los derechos (ingresos) que prevean liquidar durante el correspondiente ejercicio (anual).

La aprobación de los presupuestos constituye una de las atribuciones del congreso o parlamento de un país, mediante la correspondiente Ley de presupuestos.

Esta ley incluye la relación de gastos que puede ejercer el Estado y los ingresos que éste debe alcanzar en el próximo año.

Se entienden por gastos al conjunto de erogaciones, generalmente dinerarias que realiza el Estado para cumplir con sus fines, es decir, satisfacer las necesidades de la sociedad. Por el contrario, los recursos son el grupo de ingresos que tiene el Estado, preferentemente dinero para la atención de las erogaciones determinadas por las exigencias administrativas o de índole económico-social.

Para obtener estos recursos el Estado establece leyes tributarias que deben estar acorde a lo que garantiza la Constitución del país.

**POLITICA FISCAL**

La política fiscal es una rama de la política económica que configura el presupuesto del Estado, y sus componentes, el gasto público y los impuestos, como variables de control para asegurar y mantener la estabilidad económica, amortiguando las variaciones de los ciclos económicos, y contribuyendo a mantener una economía creciente, de pleno empleo y sin inflación alta.

**4.5.5 Sistema Monetario Financiero**

Un sistema monetario, definido desde un punto de vista general, es cualquier cosa que sea aceptada como moneda de cambio o medida de riqueza en un lugar en particular.

**¿Cómo funciona el sistema monetario?**

El dinero de curso legal que es la base de un sistema monetario, tiene dos funciones principales:

* Facilitar las compras, ventas y transacciones.
* Es un medio para ahorrar.

**El Sistema Monetario Internacional (SMI)**

El Sistema Monetario Internacional es un conjunto de instituciones que tiene como función principal coordinar las relaciones monetarias entre distintos países. Este conjunto de instituciones es imprescindible para que puedan existir relaciones económicas internacionales ya que permite realizar transacciones en monedas diferentes.