

LA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

INTRODUCCIÓN

El logro de toda investigación científica está dado por la solución de un problema científico, en alcanzar los objetivos y en la comprobación de la hipótesis, por lo que el éxito de todo lo anterior expuesto depende de la selección de los métodos, los procedimientos y técnicas de la investigación de forma rigurosa.

En toda investigación científica los métodos son el hilo conductor entre el investigador y el objeto de estudio es por ello que hay que poner el mayor énfasis en la selección de los métodos propios de la investigación y su organización.

El método es el camino por donde transitamos para lograr una estructura lógica del proceso, de forma tal que podamos incidir en el objeto para transformarlo.

Los procedimientos son los componentes del método que se adecuan a las condiciones específicas en que se va a desarrollar el método, o sea, es el modo de ejecutar las operaciones.

La técnica es una operación del método que se relaciona con el medio y que se usa en la investigación para recolectar, procesar y analizar la información sobre el objeto de estudio.

CLASIFICACIÓN DE LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Los métodos de la investigación científica se desglosan de la siguiente forma:

Métodos teóricos, métodos empíricos y los métodos estadísticos matemáticos. Los mismos están siempre relacionados de forma dialéctica, o sea, uno no puede desarrollarse sin el otro en cualquier proceso de investigación.

Los métodos teóricos: Nos permiten desarrollar una teoría sobre el objeto de estudio, o sea, como podemos hacer una abstracción de las características y relaciones del objeto que nos expliquen los fenómenos que se investigan.

Los métodos empíricos: Incluyen una serie de procedimientos prácticos sobre el objeto, que nos permiten revelar las características fundamentales y las relaciones esenciales de este, que son accesibles a la contemplación sensorial, lo cual se fundamenta en la experiencia y se expresa en un lenguaje determinado.

El método estadístico matemático: Nos permite a través de tablas y cálculos matemáticos medir los resultados de los datos recopilados por medio de los instrumentales aplicados.

En cualquier investigación científica, en la etapa de recolección de datos, se usa un grupo de técnicas e instrumentales a través de los cuáles podemos obtener y medir la información recopilada sobre un grupo de parámetros que queremos determinar, partiendo del diseño de la investigación, la muestra adecuada en concordancia con el problema científico a resolver y la hipótesis planteada, teniendo muy en cuenta las variables seleccionadas.

Existen varias técnicas e instrumentales para la recopilación de datos que se usan en las investigaciones científicas. En este trabajo específicamente nos referiremos a la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumental.

LA TECNICA DE LA ENCUESTA

La encuesta sería el “método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida” (Buendía y otros, 1998, p.120). De este modo, puede ser utilizada para entregar descripciones de los objetos de estudio, detectar patrones y relaciones entre las características descritas y establecer relaciones entre eventos específicos.

En relación a su papel como método dentro de una investigación, las encuestas pueden cumplir tres propósitos (Kerlinger, 1997):

1. Servir de instrumento exploratorio para ayudar a identificar variables y relaciones, sugerir hipótesis y dirigir otras fases de la investigación
2. Ser el principal instrumento de la investigación, de modo tal que las preguntas diseñadas para medir las variables de la investigación se incluirán en el programa de entrevistas.
3. Complementar otros métodos, permitiendo el seguimiento de resultados inesperados, validando otros métodos y profundizando en las razones de la respuesta de las personas.

Ventajas

La metodología de encuesta aparece especialmente pertinente en las siguientes situaciones

1. Cuando se quiere generalizar el resultado a una población definida, porque es más fácil obtener una mayor muestra que en otras metodologías
2. Cuando no se pueden utilizar la técnica de observación directa por factores económicos o contextuales
3. Es especialmente indicada para recoger opiniones, creencias o actitudes.

En términos generales, esta metodología está especialmente indicada en estudios con objetivos descriptivos y donde se requieren muestras grandes para el estudio de algún aspecto de la población.

Desventajas

Entre las desventajas de este método encontramos que:

1. Dificultades para establecer relaciones causales
2. No toma en cuenta los factores contextuales que pueden interferir en las respuestas del sujeto

Proceso de investigación por encuesta

El proceso de investigación por encuesta, a grandes rasgos, consta de tres etapas de desarrollo: teórico-conceptual, metodológica y estadística-conceptual.
Fase teórico-conceptual

Se debe recurrir tanto a fuentes primarias como secundarias para definir de mejor manera los objetivos y el diseño del estudio. El no conocer de manera adecuada los aspectos a investigar puede llevar a la acumulación de datos que no aportan nada o que no alcanzan a justificar la inversión realizada en la investigación.

Fase metodológica

Planificación de la encuesta

Algunos puntos a tomar en cuenta en esta fase son:

Los objetivos deben ser definidos claramente, ya que de ellos depende el éxito de la investigación

El propósito de la encuesta no debe ser muy ambicioso ni tan reducido que no permita la toma de decisiones

La población debe estar bien definida atendiendo a criterios geográficos, demográficos y temporales. Si la población es pequeña, deberán ser encuestados todos los sujetos; si es numerosa, se deberá realizar un muestreo representativo que permita generalizar los resultados a la población total.

En general, toda planificación de una encuesta debe responder a tres principios básicos: propósito que se persigue, población a la cual va dirigida y recursos materiales y humanos con los que se cuenta.

Encuesta descriptiva v/s Encuesta explicativa

De acuerdo a los objetivos del estudio, se puede planificar una encuesta del tipo descriptiva, si lo que se necesita es conocer las características de una población, o una del tipo explicativa, si es necesario contrastar hipótesis o establecer relaciones causales.

En el caso de las encuestas descriptivas, será necesario incluir datos personales y/o laborales de los encuestados para realizar comparaciones entre categorías y utilizar una muestra representativa, especialmente en aquellas poblaciones que sean muy heterogéneas.

Ahora bien, la planificación de una encuesta explicativa requiere haber especificado el campo de trabajo tras haber realizado una encuesta descriptiva, homogeneizando las muestras para lograr contrastar de manera adecuada las hipótesis; estas muestras deberán estar compuestas por aquellos individuos que posean naturalmente la variable independiente.

Los reactivos

Reactivos de alternativa fija

Los reactivos de alternativa fija ofrecen una elección entre dos o más alternativas. También se conocen como preguntas cerradas. El más común es el denominado dicotómico, en el cual se pregunta si o no, acuerdo o desacuerdo, etc. Con frecuencia se agrega una tercera alternativa, del tipo “no sé” o “no me decido”.

Entre las ventajas de los reactivos fijos encontramos la mayor confiabilidad, la facilidad de categorizar las respuestas y su fácil codificación. Entre las desventajas, encontramos su superficialidad, la posibilidad de irritar al encuestado o a obligarlo a contestar de una manera no acorde a sus reales pensamientos.

Reactivos abiertos

Los reactivos abiertos se muy importantes en las entrevistas. Las preguntas abiertas son aquellas que proporcionan un marco de referencia para la respuesta, pero imponen un mínimo de restricciones a la respuesta.

Entre las ventajas de las respuestas abiertas tenemos su flexibilidad, la posibilidad de profundizar en un tema, la posibilidad de aclarar malos entendidos, lograr un estado de confianza con el entrevistado y valorar de mejor manera las actitudes, emociones y pensamientos de éste. Además, las respuestas pueden indicar posibilidades de relaciones e hipótesis.

Reactivos de escala

Una escala es “un conjunto de reactivos verbales ante los cuales un individuo responde expresando grados de acuerdo o desacuerdo, o algún otro modo de respuesta. Los reactivos de escala tienen alternativas fijas y colocan sobre algún punto de la escala al individuo que responde” (Kerlinger, 1997, p.502)

Elaboración de instrumentos de recogida de datos

Cuestionario

Es la técnica de recogida de datos más utilizada en la metodología de la encuesta. Pretende “conocer lo que hacen, opinan o piensan los encuestados mediante preguntas realizadas por escrito y que puedan ser respondidas sin la presencia del encuestador” (Buendía y otros, 1998, p.124)

Es de gran ayuda para realizar el cuestionario la realización de una preencuesta, la cual puede consistir en entrevistas individuales o incluso en documentación sobre investigaciones similares. Tras realizarse la preencuesta, esta puede entregar información pertinente para la inclusión o no de determinados contenidos en la encuesta.

a) Elaboración de un cuestionario

Se debe especificar:

- * Datos de identificación y clasificación: sexo, edad, estado civil, etc.
- * Número de preguntas: el necesario, evitando hacer preguntas de más. Toda pregunta debería estar relacionada de algún modo con el problema de investigación.
- * El tipo de preguntas más adecuado: esto dependerá tanto del tipo de información requerida como del tipo de encuesta aplicada. En relación al tipo de información, si lo que se requiere es una elección clara entre un número pequeño de alternativas, lo más indicado sería, por lógica, una pregunta cerrada. En relación al tipo de encuesta aplicada, en los cuestionarios autoadministrados, son preferibles las preguntas cerradas. Si se hacen preguntas abiertas, deben ser breves de contestar.
- * Redacción de las preguntas: deben ser lo más claras y sencillas posibles, evitando la ambigüedad, cuidando que el lenguaje sea el más apropiado para el grupo al cual se dirige. Una pregunta ambigua es aquella que permite a interpretaciones alternativas y a diferentes respuestas en función de estas interpretaciones. En general, las preguntas deben tener una sola idea y no contener palabras o expresiones ambiguas.
- * Evitar la aparición de preguntas conducentes, es decir, de aquellas que sugieren la respuesta. Junto a esto, también se debe evitar el hacer preguntas que supongan un grado de conocimientos que el sujeto pueda no poseer.
- * Orden de las preguntas y su disposición: se debe poner primero las más interesantes, para posteriormente preguntar por las más difíciles o embarazosas tras haber creado un clima de confianza. Se deben poner juntos aquellas preguntas que traten sobre un mismo tópico, pero evitando colocar juntas aquellas preguntas que puedan influir en la respuesta de una posterior.
- * Preguntas de “alivio”, que permiten evitar el cansancio y cambiar de tema cuando sea necesario.
- * Aspectos formales: clase, tipo y color de impresión, espacios de respuesta, tipo de codificación, etc.

* Redactar los escritos que deben acompañar al cuestionario: En primer lugar, una carta al encuestado, donde se solicita su cooperación, ofreciendo información sobre la investigación y agradeciendo su participación y, en segundo, las instrucciones para el cumplimiento del cuestionario.

b) Realización de un cuestionario

Aplicación directa

Es la forma preferida. El encuestador puede explicar los objetivos de la investigación, responder dudas y aclarar las preguntas del cuestionario. Es recomendable fijar la fecha de recogida para aumentar la tasa de encuestas respondidas.

Esta forma de aplicación es de gran utilidad cuando el cuestionario debe ser respondido por personas que conviven o trabajan juntas en el mismo lugar, ocupándose poco tiempo y dinero en la recolección de información.

Aplicación por correo

Presenta la aplicación por correo la desventaja de la poca tasa de respuesta que presenta. La mejor forma de aumentar el porcentaje de respuestas es a través de un seguimiento de los cuestionarios

c) Ventajas y limitaciones

Entre las ventajas tenemos la no necesidad de personas preparadas para su aplicación y la mayor reflexión aplicada a las respuestas, debido a la mayor cantidad de tiempo que posee el sujeto al no verse presionado por un entrevistador. Además, al ser más uniforme el estímulo, puede aumentar la confiabilidad y el anonimato puede fomentar la honestidad y la franqueza. Junto a esto, son más económicas que las entrevistas.

Entre sus limitaciones encontramos la baja tasa de respuesta que se obtiene al enviarla por correo y la variabilidad de la respuesta en función del estado general de la persona.

La Entrevista

Esta consiste en “la recogida de información a través de un proceso de comunicación, en el transcurso del cual el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar, planteadas por el entrevistador”. Según Kerlinger (1997), la entrevista del tipo estructurada sería mejor que los cuestionarios autoadministrados para sondear el comportamiento de las personas, sus intenciones, sus emociones, sus actitudes y sus programas de comportamiento.

Características de la entrevista estructurada

La entrevista estructurada se caracteriza por qué se realiza a partir de un cuestionario previamente elaborado, el cual es aplicado inflexiblemente, tanto en el contenido de las preguntas como en su orden. Tiene la ventaja de impedir los sesgos del entrevistador, pero sólo le permite preguntar por ambigüedades o por asuntos que requerirían mayor exploración en tanto esta eventualidad haya sido considerada de antemano; en los casos donde sea necesario una mayor libertad se puede usar una entrevista semi-estructurada, donde el orden de las preguntas puede ser variado, así como la forma de preguntar, ateniéndose a un guión base que responde a los objetivos de la investigación y a la información que se pretende conseguir.

Fases de la elaboración de una entrevista

Preparación de la entrevista

En toda entrevista es fundamental que el entrevistado se sienta a gusto y tenga una buena impresión del entrevistado. Para ello, el entrevistador debe contar con una buena disposición y conocer el guión de preguntas que aplicará, de modo tal de no provocar la impresión de improvisación.

El lugar donde se realizará la entrevista debe estar alejado de fuentes de ruido y de interrupciones, de modo tal de facilitar la comunicación.

Ejecución de la entrevista

Una vez iniciada la entrevista, si el entrevistador no fuese conocido por el entrevistado, debe dar a conocer los objetivos y la justificación de la realización de la entrevista al entrevistado, recalcando la confidencialidad de los datos que éste aporta.

La encuesta debe realizarse de modo fluida, sin interrupciones, atendiendo al encuestador más a la persona que a la encuesta y evitando dar la impresión de un interrogatorio.

El entrevistador no debe dar su opinión y no se deben realizar discusiones ni justificaciones.

Conclusiones

Es recomendable tomar notas en el mismo momento de la entrevista, de modo tal de registrar lo más fielmente la respuesta del entrevistado.

Al finalizar la entrevista, esta debe terminar en un clima de cordialidad tal que impida la aparición de sentimientos de desconfianza e irritabilidad por el desarrollo de la entrevista.

Ventajas y limitaciones

Ventajas

- * Se puede recoger información de personas de bajo nivel cultural
- * Permite conocer, además de las respuestas, el estado de ánimo y el ambiente del entrevistado.
- * Es posible obtener mayor información que con los cuestionarios en preguntas difíciles
- * Existe menor pérdida de información: generalmente se accede a las entrevistas y, aunque se algunas resulten fallidas, siempre será menor el porcentaje de pérdida que en los cuestionarios.

Desventajas

- * Sesgo del entrevistador
- * No se mantiene el anonimato, como en los cuestionarios
- * Es necesaria una preparación de los encuestadores para que los resultados sean fiables
- * Implica una gran inversión de tiempo y tiempo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Buendía, L., Colás, P. y Hernández, F. (1998). **Métodos de Investigación en Psicopedagogía**. Madrid: McGraw-Hill.

Kerlinger, F. (1997). **Investigación del comportamiento**. México, D.F.: McGraw-Hill.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO: CARACTERÍSTICAS, TIPOS Y ETAPAS

La **investigación de campo** o trabajo de campo es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados.

Ejemplo de investigación de campo serían los biólogos que toman datos en un zoológico, los sociólogos que toman datos de interacciones sociales reales o los meteorólogos que toman datos del clima en una ciudad.



Aunque este tipo de investigación se realiza en la naturaleza o ambientes que no son controlables, puede ser llevado a cabo con la mayoría o totalidad de los pasos del método científico (pregunta, investigación, formulación de hipótesis, experimento, análisis de datos, conclusiones.)

Definición de investigación de campo según autores

La investigación de campo es un tipo de investigación encargado de la recolección de información y datos provenientes de la realidad, ya sea de ambientes o sujetos no controlables.

Se caracteriza porque adquiere esa información sin manipular o controlar esas variables obtenidas fuera de un laboratorio o lugar del trabajo habitual del científico.

A su vez, algunos autores definen la investigación de campo como:

Santa Palella y Feliberto Martins

Según los investigadores Santa Palella y Feliberto Martins, la investigación de campo consiste en la recolección de datos directo de la realidad, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural.

El investigador no manipula variables debido a que se pierde el entorno de naturalidad en el cual se manifiesta.

Fidias Arias

Para el investigador Fidias Arias, la investigación de campo es aquella en la que los datos se recolectan o provienen directamente de los sujetos investigados o de la realidad en la que ocurren los hechos (datos primarios).

En esta investigación no se modifican ni manipulan variables; es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes.

En la investigación de campo también se emplean datos secundarios, los cuales pueden provenir de fuentes bibliográficas.

Arturo Elizondo López

El mexicano Arturo Elizondo López indica que una investigación de campo está compuesta de fuentes de datos basadas en los hechos que se producen espontáneamente en el entorno del investigador y por aquellos que este genera para conocer un fenómeno.

El investigador recurre a cualquiera de las fuentes con la finalidad de acercarse a un juicio que le permita comprobar o rechazar una hipótesis.

Mario Tamayo

Por último, el investigador Mario Tamayo establece que en la investigación de campo los datos se recogen directamente de la realidad, por lo cual se les denomina primarios.

Según Tamayo, el valor de esto radica en que permite cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenido los datos, lo cual facilita su revisión o modificación en caso de surgir dudas.

DISEÑO



-

El diseño en la investigación de campo hace referencia al uso de la realidad por parte del investigador, por lo cual se puede afirmar que existen tantos diseños como investigadores.

Cada investigación es un diseño propio que presenta el investigador con base en determinada realidad.

Es la estructura de pasos a seguir en la investigación, ejerciendo el dominio de la misma con el propósito de hallar resultados confiables con relación a las incógnitas surgidas de la hipótesis o problema.

Compone la mejor maniobra a seguir por el investigador para la adecuada solución del problema planteado.

El diseño también es una serie de actividades progresivas y organizadas, adaptables a cada investigación y que sugiere los pasos, pruebas y técnicas a emplear para la recolección y análisis de los datos.

Tipos de investigación de campo



Los tipos de diseño de investigación de campo más relevantes son:

Diseño de encuesta

Se les atribuye únicamente a las ciencias sociales. Basa su premisa en que, para estudiar determinada conducta de las personas, lo ideal es preguntarles directamente a ellas en su entorno.

Diseño estadístico

Realiza mediciones para determinar el valor de alguna variable o de un grupo de variables. Se basa en el análisis cuantitativo o evaluación numérica de fenómenos colectivos.

Diseño de casos

Investigación absoluta de uno o varios objetivos a estudiar, lo que proporciona un conocimiento amplio y detallado de los mismos.

Se fundamenta en estudiar cualquier unidad de un sistema para estar en condiciones de conocer algunos problemas ordinarios del mismo.

Diseño experimental

Consiste en someter a un objeto o grupo de individuos a estudiar a determinadas condiciones o estímulos controlados para observar los efectos que se producen. Se busca hallar la causa de un fenómeno.

Diseño cuasi-experimental

Se encuentra estrechamente relacionado con el diseño experimental, pero no en estricto control de las variables.

En el diseño cuasi-experimental los sujetos u objetos de estudio no son asignados al azar a los grupos ni se emparejan, sino que dichos grupos ya están formados antes del experimento.

Diseño no experimental

Se trata de estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de las variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para luego ser analizados.

El diseño no experimental puede ser transeccional o transversal. En este caso cumplen con la finalidad de recolectar datos para describir variables y analizar su impacto en un momento único. El diseño transversal se divide en:

– **Exploratorio:** como su nombre lo indica, se trata de comenzar a conocer las variables que intervendrán en la investigación en un momento específico.

– **Descriptivo:** examinan el impacto de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población, donde los resultados obtenidos se describen.

– **Correlacional-causal:** este tipo de diseño busca establecer la relación entre variables sin determinar las causas, o analizar el sentido de causa-efecto.

El diseño no experimental también puede ser longitudinal o evolutivo. En este tipo de diseño los datos son recabados en diferentes momentos con la finalidad de analizar su evolución, sus causas y los efectos.

Un último subtipo del diseño no experimental es el diseño ex post facto, que se refiere a cuando el experimento es realizado después de acontecidos los hechos y el investigador no manipula ni regula las condiciones de la prueba.

Etapas en la investigación de campo



Las etapas o pasos a seguir para llevar a cabo una investigación de campo suelen ir vinculados con el enfoque, el modelo y el diseño de la misma.

En este sentido, para Tamayo la metodología para realizar un proceso investigativo de campo puede seguir la siguiente estructura:

Elección y delimitación del tema

La elección del tema es el primer paso en la realización de una investigación, se debe determinar con claridad el área de trabajo de un problema investigable.

Una vez escogido, se procede a la delimitación del tema, que está relacionada con la viabilidad para que la investigación pueda ser desarrollada.

En la delimitación debe tomarse en cuenta la revisión del conocimiento, los alcances y límites (en cuanto a los tiempos) y los recursos materiales y financieros necesarios para realizar la investigación.

Identificación y planteamiento del problema

Es el punto de partida del estudio. Surge a partir de una dificultad, de una necesidad que precisa cubrirse. En la identificación del problema se aísla una situación particular de un conjunto de fenómenos concretos.

Una vez identificado, se procede a escoger un título para ese problema; se trata de la racionalización de lo que se va a investigar, debe ser una idea clara y resumida de lo que es el problema.

Cuando ya se ha racionalizado, se debe realizar un planteamiento concreto del problema, que establece las directrices de la investigación que van orientadas al logro de objetivos.

Planteamiento de objetivos

Se trata de los propósitos por los cuales se lleva a cabo la investigación. Con base a estos el investigador hace la toma de decisiones y es lo que va a generar resultados. Estos objetivos pueden ser generales y específicos.

Creación del marco teórico

Simboliza la base de la investigación, amplía la descripción del problema y aborda las características del fenómeno a estudiar, las cuales establecen las variables que más adelante actuarán en la recolección de datos.

Este apartado incluye los siguientes elementos:

- **Antecedentes:** como su nombre lo indica, son datos, conceptos o trabajos previos utilizados para juzgar e interpretar el problema.
- **Definición conceptual:** permite la organización de los datos extraídos de la realidad y la relación que existe entre estos.
- **Hipótesis:** es la suposición de una verdad no establecida. Es el enlace entre la teoría y la investigación, propone la explicación de ciertos fenómenos y dirige la investigación de otros.
- **Variable:** se utiliza para denominar cualquier particularidad de la realidad determinada a través de la observación y que manifiesta diversos valores de una unidad de observación a otra.
- **Metodología:** es un procedimiento ordenado o conjunto de pasos a seguir para establecer una relación de confiabilidad entre los resultados obtenidos y el nuevo conocimiento. Se trata del método general que permite alcanzar de manera eficaz los objetivos de la investigación. Es aquí donde intervienen las técnicas y los procedimientos para la realización del estudio.
- **Informe:** es en este apartado donde se plasma por escrito todo lo que aconteció durante la investigación. Es donde quedan asentados los

conceptos, las observaciones realizadas y, por supuesto, los resultados obtenidos durante el estudio de campo.

Técnicas principales

Se pueden abordar dos tipos de técnicas en la investigación de campo que permiten al investigador obtener la información para su estudio: técnicas de recolección de datos y técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Estas técnicas varían en función del enfoque del estudio.

Si es cuantitativo (requiere la medición de las variables como: edad, género, etc.), la técnica más adecuada será la encuesta, un cuestionario previamente estructurado a través del que se obtienen respuestas de los sujetos.

Por el contrario, si la información o datos a recabar son de tipo especializado, científico o de expertos, se puede aplicar la entrevista estructurada, que también se basa en un cuestionario preestablecido dirigido a especialistas y que admite solo respuestas cerradas.

Si la investigación está orientada a un enfoque cualitativo, es decir, no medible o cuantificable, la técnica adecuada sería una entrevista no estructurada, enfocada en comprender ampliamente las perspectivas de los sujetos.

En este caso también sería adecuado un estudio de casos, que se basa en la observación de un episodio para comprender los distintos elementos que participan en la interacción que se genera.

Otras técnicas que pueden ser utilizadas en la recolección de datos son la observación, el experimento, la historia de vida y los grupos de discusión, entre otras.

Técnicas de procesamiento

Son los procedimientos a los que serán sometidos y la manera en la que serán presentados los datos obtenidos en el estudio o investigación.

Se trata de la clasificación, el registro, la tabulación y, si fuera necesario, la codificación de los mismos.

Análisis de datos

En cuanto a las técnicas relacionadas al análisis destacan la inducción, a través de la cual se analiza el todo a partir de una de sus partes; y la deducción, que plantea la visión contraria y busca analizar un elemento específico basándose en una generalidad.

Otra técnica de análisis de datos es la síntesis, según la cual se analizan las partes de una situación y se logra identificar las características generales del todo.

Por último, para analizar datos también se utilizan las estadísticas, tanto descriptivas como inferenciales.

Ejemplos de investigaciones de campo exitosas

Sistema Transmilenio en Bogotá, Colombia

El estudio empezó en el año 1998, donde se estableció que la movilidad en Bogotá presentaba problemas de:

1. Lentitud, más de 70 minutos era el viaje promedio.
2. Ineficacia, pues eran rutas largas y en autobuses obsoletos de baja ocupación.
3. Contaminación, ya que el 70% de las emisiones provenían de vehículos automotores.

Ante este panorama, se encontró que la solución era reestructurar las rutas haciéndolas más directas, e implementando buses de alta capacidad. Como resultado se obtuvo una disminución del 97% en accidente de tráfico gracias a la disminución de unidades vehiculares.

Además, al contar con un canal exclusivo, la movilidad vehicular que rondaba los 18 km/h aumentó considerablemente, así como por supuesto los tiempos de transporte.

Dicha investigación de campo logró cambiar el destino de todos los bogotanos tras la observación directa del problema y el respectivo desarrollo metodológico que permitió encontrar la solución más adecuada.

High Line en Nueva York, Estados Unidos

La ciudad de Nueva York se enfrenta al dilema de qué hacer con su vía de tren High Line, clausurada en 1980, por lo que en 2009 abre un concurso donde se presenten diferentes proyectos.

El ganador fue un proyecto basado en la investigación realizada por la empresa James Corner Field Operations, que concluyó que la mejor opción era hacer un parque aprovechando la vegetación que estaba creciendo espontáneamente.

Es terminado en el año 2014 y sus estimados eran que atrajera 40.000 turistas al año y sumara 280\$ millones al fisco, estimaciones superadas con creces. Según los datos tomados del parque, ha sido visitado por más de 5 millones de personas y lleva un ritmo como para recaudar 2,2 billones en la fecha planteada.

Quinta Monroy en Iquique, Chile

En Iquique, 100 familias de bajo recursos habitaban ilegalmente un área de la ciudad, pero el ayuntamiento no quería expulsarlos, por lo que la ciudad contrató a

la firma arquitectónica ELEMENTAL a quienes le ofrecieron un subsidio de 7.500\$ por familia.

El estudio de la mencionada firma concluía que era imposible hacer una vivienda digna con ese monto y que las familias en riesgo no podrían costear el resto.

La solución que hallaron fue un diseño de construcción modular donde levantarían lo más esencial de la casa, dejando espacio y bases para una futura expansión a medida de las posibilidades de la familia.

Este proyecto también se conoce como “medias casas” y le valió a su promotor Alejandro Aravena el premio Pritzker, el más prestigioso en arquitectura.

Intel y el consumo en Europa

En 2002, Intel a través de su subsidiaria People and Practices Research y bajo la batuta de la antropóloga Genevieve Bell, buscaba una manera eficiente de mercadear en Europa.

Visitaron 45 hogares de pequeñas, medianas, y grandes ciudades en 5 países de Europa durante 6 años, concluyendo que no era posible hablar de una sola Europa y que cada país tiene su idiosincrasia.

Sin embargo, la investigación de campo logró levantar la suficiente data para un mercadeo más efectivo en cada país del Viejo Continente.

Invasión de animales durante el confinamiento, España

En 2020 muchas ciudades de España, reportaron como animales propios del campo y zonas rurales se adentraron en la ciudad, siendo totalmente inusual. Jabalíes en Madrid o Barcelona, cabras en Albacete, corzos en Valladolid e incluso un oso en un pueblo de Asturias.

Este fenómeno ocurrió durante la época de confinamiento debido al virus respiratorio que afectó al país (al igual que al resto del planeta) durante aquel año.

Los investigadores de campo observaron que el motivo se debía a la reducción de personas humanas en la calle, una menor contaminación y polución, así como menos ruido o peligros directos como automóviles.

A su vez, reportaron que una vez que finalizase la etapa de confinamiento y se recuperase la actividad habitual, los animales irían abandonando los núcleos urbanos a entornos más propicios para su supervivencia, algo que ya ocurrió en otras zonas donde se dio el mismo fenómeno (provincia de Huabei)

Referencias

1. Bailey, C. A. (1996). *A Guide to Field Research*. Thousand Oaks: Pine Forge Press.
2. Fife, W. (2005). *Doing Fieldwork*. New York: Palgrave MacMillan.
3. Transmilenio: sistema integrado de transporte masivo (Bogotá, Colombia). Recuperado de Habitat.aq.upm.es el 20 de Diciembre de 2017.
4. El efecto highline y las nuevas formas de diseñar y vivir las ciudades. Recuperado de Ministeriodediseño.com el 20 de Diciembre de 2017.
5. Quinta Monroy / ELEMENTAL. Recuperado de Plataformaarquitectura.cl el 20 de Diciembre de 2017.
6. Vélez, C. y Fioravanti, R. (2009). *La etnografía como un acercamiento interdisciplinario en el mercadeo: Un nuevo intento*. Bogotá: Cuaderno de Administración. Universidad Javeriana.
7. “Tipos de Investigación”. Recuperado de Tesis e Investigaciones: tesiseinvestigaciones.com
8. Arias, F. (1999). *El Proyecto de Investigación: Guía para su elaboración*. (3ª edición), Caracas – Venezuela. Editorial Episteme.