



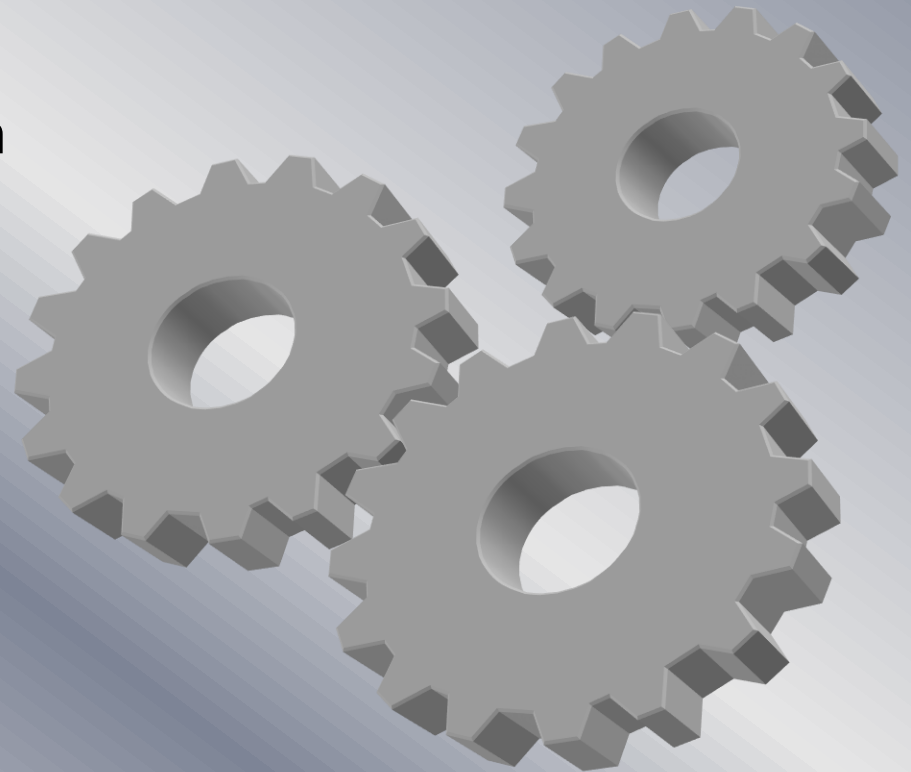
Análisis Fodas

Indice:

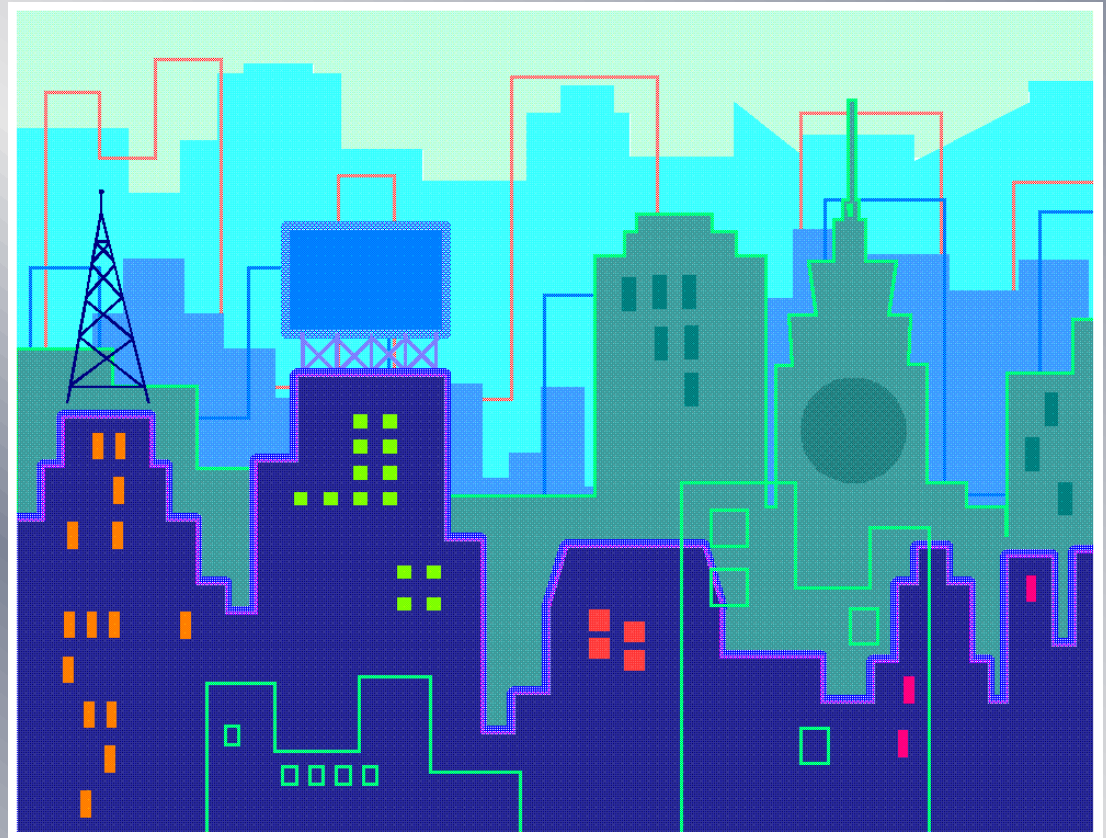
- 1. Introducción**
- 2. Análisis**

Introducción

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.



➤ Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares de su negocio y el entorno en el cual éste compete.



➤ El análisis FODA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles de la corporación y en diferentes unidades de análisis.



Introducción

Fortalezas

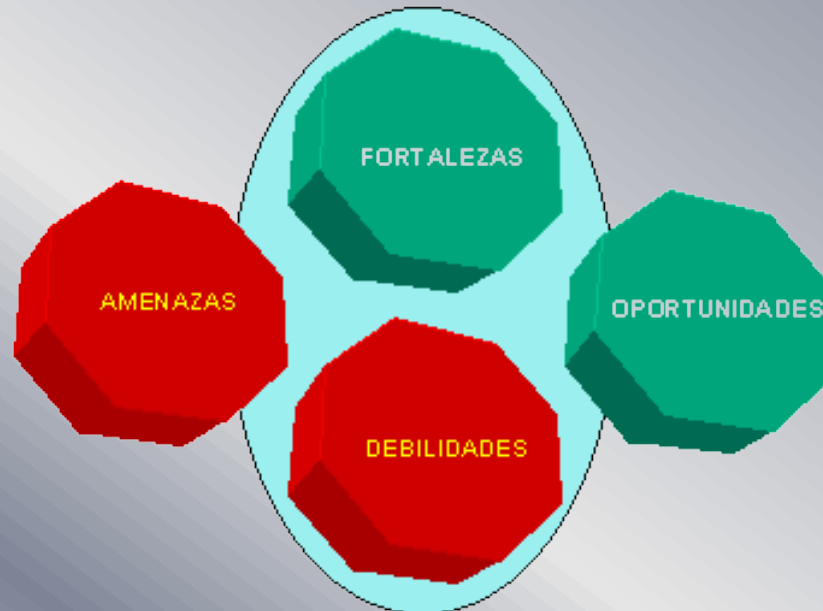
Oportunidades

Debilidades

Amenazas

- La parte interna tiene que ver con las fortalezas y las debilidades de su organización, aspectos sobre los cuales se tiene algún grado de control.

EL ANALISIS DOFA



- La parte externa mira las oportunidades que ofrece el mercado y las amenazas que debe enfrentar su organización en el mercado seleccionado. Aquí se tiene que desarrollar toda la capacidad y habilidad para aprovechar esas oportunidades y para minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales se tiene poco o ningún control directo.

Variables internas:

➤ Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia ej.: recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente.

➤ Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, ej.: recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Variables externas:

➤ Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, exportables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa y que permiten obtener ventajas competitivas.

➤ Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

Objetivo

Convertir los datos del universo (según lo percibimos) en información, procesada y lista para la toma de decisiones (estratégicas en este caso).

Tenemos un conjunto inicial de datos (universo a analizar), un proceso (análisis FODA) y un producto, que es la información para la toma de decisiones (el informe FODA que resulta del análisis FODA).

En términos de sistemas

Analizaremos a nuestra empresa cuando podamos responder a estas tres preguntas:

Lo que estoy analizando

- ✓ ¿es relevante?
- ✓ ¿está fuera o dentro de la empresa?
- ✓ ¿es bueno o malo para mi empresa?



- **La relevancia es el primer proceso y funciona como filtro: no todo merece ser elevado a componente del análisis estratégico.**
- **El segundo paso es clasificar los datos.**

Matriz

	Positivas	Negativas
Exterior	Oportunidades	Amenazas
Interior	Fortalezas	Debilidades

Al evaluar las fortalezas de una organización, tenga en cuenta que éstas se pueden clasificar así:

1. Fortalezas Organizacionales Comunes

Cuando una determinada fortaleza es poseída por un gran número de empresas competidoras. La paridad competitiva se da cuando un gran número de empresas competidoras están en capacidad de implementar la misma estrategia.

2. Fortalezas Distintivas

Cuando una determinada fortaleza es poseída solamente por un reducido número de empresas competidoras. Las empresas que saben explotar su fortaleza distintiva generalmente logran una ventaja competitiva y obtienen utilidades económicas por encima del promedio de su industria. Las fortalezas distintivas podrían no ser imitables cuando:

- o Su adquisición o desarrollo pueden depender de una circunstancia histórica única que otras empresas no pueden copiar.
- o Su naturaleza y carácter podría no ser conocido o comprendido por las empresas competidoras. (Se basa en sistemas sociales complejos como la cultura empresarial o el trabajo en equipo).

3. Fortalezas de Imitación de las Fortalezas Distintivas

Es la capacidad de copiar la fortaleza distintiva de otra empresa y de convertirla en una estrategia que genere utilidad económica.

Al evaluar las debilidades de la organización, tenga en cuenta que se está refiriendo a aquellas que le impiden a la empresa seleccionar e implementar estrategias que le permitan desarrollar su misión. Una empresa tiene una desventaja competitiva cuando no está implementando estrategias que generen valor mientras otras firmas competidoras si lo están haciendo.