

Etapa	Elementos
<ul style="list-style-type: none"> • Selección la misión y las principales metas corporativas 	
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el ambiente competitivo externo de la organización 	
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el ambiente operativo interno de la organización 	
<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar las estrategias que conforman las fortalezas de la organización y corregir las debilidades 	
<ul style="list-style-type: none"> • Implantar las estrategias 	