



Mi Universidad

ANTOLOGÍA

Nombre de la materia

DESARROLLO COMUNITARIO

Nombre de la Licenciatura

**TRABAJO SOCIAL Y GESTION
COMUNITARIA**

Cuatrimestre

QUINTO CUATRIMESTRE

Periodo ENERO-ABRIL

Marco Estratégico de Referencia

Antecedentes históricos

Nuestra Universidad tiene sus antecedentes de formación en el año de 1979 con el inicio de actividades de la normal de educadoras “Edgar Robledo Santiago”, que en su momento marcó un nuevo rumbo para la educación de Comitán y del estado de Chiapas. Nuestra escuela fue fundada por el Profesor Manuel Albores Salazar con la idea de traer educación a Comitán, ya que esto representaba una forma de apoyar a muchas familias de la región para que siguieran estudiando.

En el año 1984 inicia actividades el CBTiS Moctezuma Ilhuicamina, que fue el primer bachillerato tecnológico particular del estado de Chiapas, manteniendo con esto la visión en grande de traer educación a nuestro municipio, esta institución fue creada para que la gente que trabajaba por la mañana tuviera la opción de estudiar por las tardes.

La Maestra Martha Ruth Alcázar Mellanes es la madre de los tres integrantes de la familia Albores Alcázar que se fueron integrando poco a poco a la escuela formada por su padre, el Profesor Manuel Albores Salazar; Víctor Manuel Albores Alcázar en julio de 1996 como chofer de transporte escolar, Karla Fabiola Albores Alcázar se integró en la docencia en 1998, Martha Patricia Albores Alcázar en el departamento de cobranza en 1999.

En el año 2002, Víctor Manuel Albores Alcázar formó el Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. para darle un nuevo rumbo y sentido empresarial al negocio familiar y en el año 2004 funda la Universidad Del Sureste.

La formación de nuestra Universidad se da principalmente porque en Comitán y en toda la región no existía una verdadera oferta Educativa, por lo que se veía urgente la creación de una institución de Educación superior, pero que estuviera a la altura de las exigencias de los

jóvenes que tenían intención de seguir estudiando o de los profesionistas para seguir preparándose a través de estudios de posgrado.

Nuestra Universidad inició sus actividades el 18 de agosto del 2004 en las instalaciones de la 4ª avenida oriente sur no. 24, con la licenciatura en Puericultura, contando con dos grupos de cuarenta alumnos cada uno. En el año 2005 nos trasladamos a nuestras propias instalaciones en la carretera Comitán – Tzimol km. 57 donde actualmente se encuentra el campus Comitán y el corporativo UDS, este último, es el encargado de estandarizar y controlar todos los procesos operativos y educativos de los diferentes campus, así como de crear los diferentes planes estratégicos de expansión de la marca.

Misión

Satisfacer la necesidad de Educación que promueva el espíritu emprendedor, aplicando altos estándares de calidad académica, que propicien el desarrollo de nuestros alumnos, Profesores, colaboradores y la sociedad, a través de la incorporación de tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Visión

Ser la mejor oferta académica en cada región de influencia, y a través de nuestra plataforma virtual tener una cobertura global, con un crecimiento sostenible y las ofertas académicas innovadoras con pertinencia para la sociedad.

Valores

- Disciplina
- Honestidad
- Equidad
- Libertad

Escudo



El escudo del Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. está constituido por tres líneas curvas que nacen de izquierda a derecha formando los escalones al éxito. En la parte superior está situado un cuadro motivo de la abstracción de la forma de un libro abierto.

Eslogan

“Mi Universidad”

ALBORES



Es nuestra mascota, un Jaguar. Su piel es negra y se distingue por ser líder, trabaja en equipo y obtiene lo que desea. El ímpetu, extremo valor y fortaleza son los rasgos que distinguen.

Desarrollo Comunitario

Objetivo.

El Sumario representa un reto, los Contenidos son los ejes temáticos, los Activos una orientación inicial para resolverlo y la síntesis concluyente, como posibilidad de integración conceptual corresponderá a lo factible de un punto de vista temático amplio. La visión global de los asuntos resueltos como Titular Académico, te ofrecerá oportunidades de discusión que se enriquecerán en la medida que intensificas las lecturas, asistes a tu comunidad de estudio, te sirves de los asesores y analizas la ciber información disponible posicionándote de los escenarios informativos adecuados. Los períodos de evaluación son herramientas de aprendizaje.

Criterios de Evaluación.

Criterios	Porcentaje asignado
Trabajos Escritos	10%
Actividades web escolar	20%
Actividades Áulicas	20%
Examen	50%
Total	100%

INDICE

UNIDAD I

TEORÍA GENERAL DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

- I.1.- Desarrollo y subdesarrollo.
- I.2.- Desarrollo económico y social.
- I.3.- Concepto de comunidad.
- I.4.- El desarrollo comunitario.
- I.5.- Desarrollo comunitario como proceso, método, programa y movimiento.
- I.6.- Significado y alcance del desarrollo de la comunidad.
- I.7.- Principios de la organización de la comunidad para el desarrollo.
- I.8.- La Educación y la Comunidad.
 - I.8.1.- Carácter educativo del desarrollo comunitario.
 - I.8.2.- La educación y el desarrollo económico.
 - I.8.3.- La educación como inversión y como una gran empresa.

UNIDAD II

EL ESTUDIO DE LA COMUNIDAD

- 2.1.- La investigación social en el desarrollo comunitario.
- 2.2.- Objetivos de la investigación social para el desarrollo comunitario.
- 2.3.- Estructura para realizar el estudio de comunidad.

2.4.- Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad

2.4.1.- Etapas de un proceso de desarrollo de la comunidad.

2.4.2.- Etapa inicial.

2.4.3.- Etapa de realización.

2.4.4.- Etapa final.

UNIDAD III

ÁREAS DE DESARROLLO SOCIAL

3.1.- Conceptualización.

3.2.- Economía.

3.3.- Salud.

3.4.- Hogar.

3.5.- Recreación

3.6.- Educación.

3.7.- Planificación y Programación en los Programas de Desarrollo de la Comunidad.

3.7.1.- La planificación

3.7.2.- Elementos de la planificación.

3.7.3.- Modalidades de la planeación.

UNIDAD IV

EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.

4.1.- La evaluación social.

4.2.- Aspectos a evaluar

4.3.- Medición de resultados.

4.4.- Diseño metodológico para la investigación evaluativa.

UNIDAD I

TEORÍA GENERAL DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.

I.1.- Desarrollo y subdesarrollo.

Desarrollo

En sentido lato, desarrollo significa crecimiento, progreso, incremento con incidencia en lo personal y comunitario. Se trata de un desarrollo armónico si un nivel complementa al otro, y es muy importante vincular ambos. La historia ha demostrado que esta posición no es fácil especialmente en la práctica, pues se tiende a enaltecer los derechos individuales o a negarlos por completo para fortalecer al grupo. En el primer caso se propicia el individualismo; en el segundo, el colectivismo. Cuando el desarrollo se refiere a los hechos sociales, hablamos de un movimiento que alude no sólo al aspecto económico, sino a todo lo relacionado con los ámbitos de la cultura, materiales, afectivos y espirituales. En el plano material significa soporte técnico, civilización y desenvolvimiento económico, para elevar el nivel de vida de los distintos sectores que la componen. En lo espiritual implica movilidad cultural, desenvolvimiento de la organización social y ampliación de los horizontes científicos, filosóficos y artísticos.

El desarrollo es un concepto histórico que ha ido evolucionando, por lo que no tiene una definición única. Aun así, se puede decir que desarrollar es el proceso por el cual una comunidad progresa y crece económica, social, cultural o políticamente. En el plano material de la cultura Desarrollo significa equipamiento técnico, civilización y desenvolvimiento económico y en el espiritual, implica evolución cultural, desenvolvimiento de la organización social y ampliación de los horizontes científico, filosófico, artístico, de la misma, entre otros.

Subdesarrollo.

El término subdesarrollo ha sido aplicado a los países que exhiben un nivel de vida sumamente bajo y que se refleja en el ingreso per cápita, en la salud, en la alimentación, en la cultura, en la vivienda, entre otros.

La definición del subdesarrollo es problemática, aunque parece poder comprenderse bien en la práctica. El diccionario de la Real Academia Española lo define como un “atraso de un país o región, que no habría alcanzado determinados niveles (socioeconómicos, culturales)”. Lo complicado resulta, claro, en definir cuáles son esos niveles determinados. Las naciones subdesarrolladas son aquellas incapaces de brindar de manera sostenida un estado de bienestar socioeconómico y cultural a sus habitantes, que les permita interactuar en condición soberana e independiente con el resto del mundo.

El subdesarrollo es una calificación de las naciones que refiere a la carencia de bienes, servicios y mecanismos productivos para generar de manera sustentable su propia riqueza. Por lo general se utiliza como más o menos sinónimo de pobreza si bien implica una serie de carestías mucho mayores a la riqueza material únicamente, como calidad de vida, igualdad social o independencia financiera. No existen acuerdos respecto al baremo empleado para distinguir los países desarrollados de los “subdesarrollados” o “en vías de desarrollo”, pero el término implica una suerte de atraso en la construcción social, política y económica que se traduce en una serie de debilidades y consecuencias negativas para el país.

1.2.- Desarrollo económico y social.

El desarrollo económico se refiere a la elevación del nivel material de vida de la población y la integración nacional de los distintos sectores que la componen, en un conjunto homogéneo y solidario. Ambos aspectos se complementan y relacionan mutuamente, por que no puede haber verdadero desarrollo económico si éste se limita a unos sectores de la población, con exclusión de otros.

Este crecimiento se refiere a los cambios que explican el ascenso o disminución de las actividades económicas de un país (que en forma resumida se mide a través de variables del consumo privado y público, los gastos de inversión pública y privada y las exportaciones e importaciones) en un período determinado, generalmente un año respecto al anterior. Por otra parte, el bienestar económico es el acceso que tiene la población total de un país a los ingresos generados como resultados del crecimiento económico y los empleos creados; y, además, considerando los balances socioeconómicos que determinan el nivel y calidad de vida, tales como alimentación, salud, educación, vivienda, y dotación de servicios básicos (agua potable, electricidad, telefonía, excretas...).

Para que el proceso de desarrollo económico-social de un país ocurra es indispensable que ambos factores estén presentes, pero por el contrario si sólo existe crecimiento económico no podremos hablar de “desarrollo” como tal, ya que el crecimiento muestra la eficiencia productiva del funcionamiento de la estructura económica de un país, generalmente en términos de flujos mercantiles y monetarios, mientras que el Bienestar Económico muestra la eficacia social como se distribuyen y redistribuyen los logros del crecimiento hacia todos los estratos de la población y sus condiciones de vida. De este modo podemos concluir que no todo estilo o nivel de crecimiento genera bienestar económico, concentrándose en dichos estilos de crecimiento los ingresos generados en poca población, dando como resultado que la mayoría de la población tienda a empobrecerse más de lo que esté; esto es lo que se llama “crecimiento sin desarrollo” o “crecimiento excluyente y empobrecedor”, ya que en el mismo se fragmenta la sociedad en diferentes grupos o clases sociales, beneficiando a una minoría privilegiada y perjudicando al resto de la población.

El desarrollo social se refiere al aumento de bienestar de la población, constante y paralelo al desarrollo económico que se apoya en este y a su vez lo apoya. El desarrollo social se enfrenta con la existencia de valores, actitudes, conductas, creencias, formas de vida, costumbres, entre otros, que son características mentales y sociales determinantes para indicar la calidad de vida de la población.

De acuerdo con James Midgley el desarrollo social es “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”. El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.

Para algunos autores, el desarrollo social debe conducir a igualar las condiciones de bienestar prevalecientes en las sociedades industrializadas. Si bien actualmente se acepta que el desarrollo social debe adecuarse a las condiciones económicas y sociales particulares de cada país, existen estándares internacionales que se consideran “metas sociales deseables”. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) y sus diferentes organismos asociados son el referente principal en esta materia.

Para Amartya Sen, “el desarrollo puede concebirse [...] como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos”. Esta interpretación del desarrollo, ha llevado a otorgar una importancia fundamental al concepto de desarrollo humano, como un proceso paralelo y complementario al desarrollo social. El desarrollo humano “se refiere a la creación de un entorno en el que las personas pueden desplegar su pleno potencial y tener una vida productiva y creativa, de acuerdo a sus intereses y necesidades”.

1.3.- Concepto de comunidad.

Es una agrupación organizada de personas que perciben como unidad social, cuyos miembros participan de algún rasgo, elemento, interés, objetivo o función común con conciencia de pertenencia, situados en un área geográfica determinada en la cual la pluralidad de personas interacciona más intensamente entre sí que con otro contexto.

La palabra comunidad denota la cualidad de común, o bien la posesión compartida de algo (propósito, espacio territorial, etcétera). Hay variadísimos tipos de comunidades según se clasifiquen por tamaño, ubicación, manera de satisfacer sus requerimientos, comunicaciones. Pero todas ellas para serlo han de poseer ciertas características:

- Disponer de un área geográfica definida.
- Que entre sus miembros existan lazos de parentesco.
- Compartir los mismos intereses.
- Tener antecedentes comunes y participar de una misma tradición histórica.
- Que cada uno considere los problemas de la comunidad como propios: sentido de pertenencia al grupo.
- Relaciones cara a cara entre los miembros de la comunidad.
- Ser tributarios de un cuerpo de instituciones y servicios.

La interacción se da dentro de las comunidades y por las interrelaciones de unas con otras. Esto origina, en cada caso, una estructura sociocultural y un modo concreto de satisfacer todo tipo de necesidades. Las unidades sociales se clasifican en grupos primarios o básicos familia, amigos, compañeros y secundarios barrio, escuela, parroquia, club. Ambos tienen como telón de fondo la sociedad global. La persona vive dentro de los grupos primarios, y

completa su socialización participando en los secundarios. La comunidad es un grupo secundario. Frente a la sociedad fría e impersonal, la comunidad está formada por instituciones e individuos con los cuales nos relacionamos directa y afectivamente y compartimos valores dentro de un espacio vital común en el que participamos de ciertas vivencias colectivas. Ahí se aglutinan intereses y emociones que conforman el sentimiento comunitario y favorecen la cohesión social. La comunidad es para las personas y los grupos una importante unidad de vida y de relación, que complementa nuestra identidad personal, nos da identidad social y nos proporciona servicios.

Comunidad es una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o de identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre sí más intensamente que en otro contexto, operando en redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local. Una de las comunidades más interesantes es el municipio, pues constituye un conjunto organizado de servicios y tiene representatividad y libertad de acción. Su estructura social no es horizontalmente plana, hay una dimensión vertical la estratificación social que diferencia a sus miembros en términos de superioridad, inferioridad e igualdad. Esta valoración coloca a las personas en distintas capas o estratos y es una de las oportunidades para ejercer el liderazgo

El concepto clásico sobre qué es una “comunidad” lo ofrece el sociólogo e historiador Max Weber, quien la define a ésta como: “(...) una relación social cuando y en la medida en que se inspira en el sentimiento subjetivo (afectivo o tradicional) de los participantes de constituir un todo”. Este punto de vista tradicional del estudio politológico sostiene que los lazos de la comunidad se basan fundamentalmente en la racionalidad que cada uno sus participantes tienen y ejerce por sí mismo, y sobre la cual colabora para unificarse y actuar de forma asociada para alcanzar una meta en común.

Los impulsos que motivan a las personas-actoras socialmente son lazos de sentimientos afectivos positivos y de respeto por las tradiciones establecidas de la comunidad a la cual pertenecen. Por otro lado, además, esta definición se encuentra en oposición total al concepto de “lucha”, podemos decir entonces que Max Weber considera que en una comunidad prevalece la colaboración por sobre la lucha, los intereses particulares y la competencia.

Las características que poseen las comunidades son:

- Convivencia. La convivencia de sus miembros en una misma zona geográfica delimitada.
- Lenguaje. El lenguaje en común, que permite el entendimiento.
- Cultura. Es decir, los miembros comparten los mismos valores comunales (las estipulaciones que demarcan lo que es permitido y lo que no lo es dentro de la comunidad), las mismas costumbres, una misma visión del mundo y una educación estable que transmita de generación en generación todo ello.

En una sociedad más grande que la contiene, cabe resaltar que siempre las comunidades se encuentran en contacto con otros grupos sociales con los cuales interactúan. Algunos tipos de estas son.

- Comunidad científica. Este término alude al cuerpo de científicos en su totalidad, teniendo en cuenta los vínculos e interacciones que existen entre sus miembros. Los lazos entre la comunidad científica no dependen de trabajar o no juntos, sino de los vínculos que se establecen a partir de intercambios de ideas, investigaciones o hipótesis a través de investigaciones publicadas, congresos o revistas especializadas.
- Comunidad religiosa. Alude a aquellos vínculos que se establecen entre personas que por medio de una vida en común intentan alcanzar alguna meta religiosa como lo son los

protestantes, los misioneros, el anglicanismo o el catolicismo. También se usa este término para hacer referencia a aquellos grupos de personas que profesan otras religiones.

Comunidad educativa. Estas están compuestas por aquellas personas que afectan, forman parte o se ven influidas por el ambiente educativo, ya sea el de una universidad, colegio o jardín de infantes. Dentro de la comunidad educativa se pueden incluir a las autoridades de la institución, a los docentes, alumnos, ex alumnos, vecinos, personal de limpieza, entre otros.

Comunidad rural. Como su nombre indica, ésta está compuesta por aquellos individuos que habitan y realizan sus actividades en el campo, lejos de la ciudad. A raíz de esto, sus actividades principales son la agricultura y la ganadería y en donde la industria no es algo desarrollado. Generalmente, la prestación de servicios como el alumbrado, agua potable, electricidad o limpieza suele ser escaso, por lo que la vida allí es más precaria que en las ciudades.

Comunidad biológica. Estas están compuestas por aquellas plantas, hongos y animales que conviven en un mismo ecosistema. Dentro de esta, también se incluyen los seres vivos.

I.4.- El desarrollo comunitario.

En 1956, un grupo de expertos de las Naciones Unidas, en la considerada Carta Magna del Desarrollo de la Comunidad, nos señala que tal desarrollo se relaciona con: “aquellos procesos en cuya virtud los esfuerzos de una población se suman a los de su gobierno para

mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, integrar éstas a la vida del país y permitirles contribuir plenamente al progreso nacional”.

Carolina Ware (1954) habla de “un proceso para suscitar grupos funcionales de ciudadanos capaces de ser agentes activos y responsables de su propio progreso, usando para ello como medios, la investigación en común de los problemas locales, el planeamiento y la ejecución por sí mismos de las soluciones que antes convinieron, y la coordinación voluntaria con los demás grupos y con las autoridades oficiales, de modo que se obtenga el bienestar total de la comunidad” . Sobre la base de las definiciones anteriores y los cambios que a lo largo del tiempo se han dado en esta forma de intervención social, podemos afirmar que el desarrollo comunitario es un proceso que suma los esfuerzos de los pobladores de una región, de los grupos intermedios escuelas, empresas, clubs, entre otros y del gobierno, para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, mediante el diagnóstico, plan, ejecución y evaluación de programas y proyectos para este fin.

En los años noventa ya no se habla del papel del desarrollo de la comunidad en la planificación y ejecución del desarrollo nacional, pues cuando los programas se orientan a poblaciones de menos ingresos o marginadas, la preocupación central es promover estrategias de supervivencia, más que hacer una contribución al progreso nacional. Actualmente las pretensiones son más modestas y realistas: ver en qué forma, cómo y con qué proyectos específicos articular esta metodología en la acción local. El desarrollo comunitario se visualiza hoy como una manera de sensibilizar y motivar a las personas para que participen en la solución de sus problemas, y como forma de devolver parcelas de la gestión pública al ámbito de la sociedad civil. Es por tanto un movimiento mundial con características especiales para cada país. Como proceso tiende al mejoramiento colectivo de la comunidad, a través de la promoción individual y solidaria de sus integrantes para un fin común; como técnica, se sustenta en las ciencias sociales: Economía, Demografía, Sociología, Antropología, Historia, Psicología y, fundamentalmente, en el conocimiento del proceso educativo. Su acción es multifacética y se expresa en programas cuya finalidad es lograr mejoras concretas. Más que una acción sobre la comunidad, es una acción de la comunidad. Se trata de esfuerzos y acciones de base organizadas con la iniciativa y dirección de los

mismos involucrados, aunque para su despegue se necesiten agentes externos, y durante su ejercicio, asistencia técnica. Cuando esta actividad se sustenta en el proceso educativo, provoca la toma de conciencia del ineludible papel que se ha de desempeñar, apoyándose en las potencialidades latentes de individuos, grupos y comunidades. Así, la educación puede ayudar a satisfacer necesidades cotidianas de la comunidad y favorecer su desarrollo, a través de un aumento cualitativo y cuantitativo de conocimientos teórico-prácticos que permitan a los integrantes del grupo social mejorar sus condiciones de vida. La finalidad será lograr modos de participación que culminen en una organización autogestionaria donde, en el ámbito local y de organizaciones, las personas sean responsables de su proceso de mejora. La parte operativa métodos y técnicas de actuación ha de contar con recursos pedagógicos y didácticos para provocar y estimular el cambio individual y sociocultural. La idea es fortalecer el sentimiento comunitario y capacitar a cada cual, para el esfuerzo cooperativo, con el fin de superar limitaciones personales y sociales y actualizar posibilidades. Por eso, la actitud con que se llevan a cabo los proyectos y la forma de emprender el trabajo, son más importantes que el contenido material de los mismos. Existen dos elementos esenciales en esta práctica social:

1. La participación activa y solidaria de la población para mejorar su calidad de vida.
2. La intervención de instituciones gubernamentales, no gubernamentales y voluntarias, para suministrar ayudas de todo tipo que aumenten la eficacia y capitalicen el esfuerzo y el trabajo de los integrantes de la comunidad.

Sin embargo, es importante evitar dos suposiciones erróneas:

- Que las comunidades son realidades homogéneas con intereses compartidos por todos sus miembros.
- Que todas las personas quieren mejorar su comunidad y proporcionan los medios para ello. En un mismo ámbito territorial, pese al sentido de identidad y pertenencia, hay diversidad de actores individuos, grupos, organizaciones y redes que se expresan en una gran

variedad de modos de actuar y de intereses contrapuestos. En el trasfondo de todo ello subyacen las clases sociales.

Es una práctica social que implica la participación activa, consciente y democrática de la población en el estudio elaboración y ejecución de programas, destinados a mejorar sus niveles de vida. No es tanto una acción sobre la comunidad, sino más bien una acción de la comunidad. Se trata de una metodología de trabajo basada fundamentalmente a nivel psico-social, mediante un proceso educativo que desenvuelve virtualidades latentes y desarrolla potencialidades en individuos, grupos y comunidades para mejorar sus condiciones de existencia.

Por tal razón el desarrollo comunitario debe ser entendido como un proceso educacional, donde el agente no solamente se dedica a identificar, diagnosticar y dar recomendaciones para la solución de problemas, sino que conduce a la comunidad a: Organizarse, que definan las necesidades, formulen planes y ejecute actividades que la conduzcan a elevar su nivel de vida en forma continuada. El desarrollo comunitario puede definirse como la agregación de valor económico que proviene de pequeños núcleos culturales. Sean estos la familia, pequeñas asociaciones o grupos comunes. Nuestras limitaciones económicas no permiten desarrollo local y rural, básicamente el subempleo y el empleo poco formal es la realidad existente y palpable en toda América.

Aquellos procesos de transformación social que buscan mejorar las condiciones de vida de las personas que habitan un determinado territorio (barrio, distrito, municipio...) a través del empoderamiento de las mismas. Es decir, deben ser las personas que habitan ese territorio, su comunidad, las protagonistas de su propio proceso de desarrollo participando activamente del mismo y de las decisiones sobre qué camino seguir y qué hacer en cada momento. Supone en su esencia un modelo de organización social sustentado en la participación, en el cual deben trabajar conjuntamente técnicos y población (tanto la población organizada en asociaciones y colectivos como la población no organizada).

Para que un proceso de desarrollo comunitario sea posible, se debe tratar no sólo de mejorar materialmente las condiciones de vida de las personas que componen esa comunidad, sino de ampliar las capacidades de elección de cada una de esas personas: su autonomía. Considerando las dimensiones sociales y humanas que abordar en un proceso de desarrollo comunitario que tenga por finalidad última el bienestar, la autonomía y la independencia de las personas, a saber; subsistencia (trabajo), abrigo y refugio (vivienda), conocimiento (educación), salud (sanidad, medioambiente), bienestar (servicios sociales), participación (asociaciones, órganos de decisión), ocio (deportes, cultura), entre otros. Como se puede comprobar, todas estas dimensiones pueden encontrar su correlación con servicios y recursos ya existentes en una comunidad, bien públicos o bien privados: servicios de empleo, de salud, educativos, sociales, asociaciones, clubes deportivos, por mencionar algunos. Unos recursos que deben dotarse de una visión global e integral en sus acciones y que deben ser receptivos a las demandas y propuestas de la población si pretenden contribuir a un proceso de desarrollo comunitario. Si no existen, habrá que entre todos los actores que componen esa comunidad. Se trata, en definitiva, de un proceso de desarrollo integral.

Debiendo ser un proceso de desarrollo integral porque no se debe perder nunca de vista que una problemática social detectada en una comunidad suele ser fruto de una concatenación de causas. Un buen ejemplo lo constituyen fenómenos asociados al consumo de alcohol y drogas entre los jóvenes, que pueden ser el efecto de diversas causas interrelacionadas entre sí: fracaso escolar, desempleo, falta de lugares de encuentro y de ocio alternativos, familias desestructuradas y/o con escasos recursos, falta de expectativas entre la juventud, entre otras. Solucionar una problemática como la descrita obliga a trabajar desde las raíces del problema, en su prevención, y en sus consecuencias, obligando a movilizar numerosos recursos que deben coordinarse entre sí.

1.5.- Desarrollo comunitario como proceso, método, programa y movimiento.

Cada grupo dentro de la comunidad ha de ser una unidad de trabajo con tareas concretas, pero abierto a la acción comunitaria. Para ello hace falta un plan apoyado en un marco teórico referencial y en la investigación diagnóstica que coordine y programe las distintas actividades con el fin de lograr las metas propuestas. Así será posible vertebrar a todos los grupos, con la ayuda de los líderes sociales, y producir un movimiento coordinado y total. Para elaborar el plan y los programas correspondientes el punto de partida es conocer lo mejor posible a la comunidad en la que se pretende intervenir. Se trata de un conocimiento que lleva a la acción y se retroalimenta de ella. Por eso es necesario vincular el marco teórico, la metodología y la actividad práctica. Vale la pena insistir en algunos puntos básicos para que este proceso deje huella. Aunque se propusieron a mediados del siglo XX, se cree que no han perdido actualidad:

- Las comunidades pueden desarrollar la capacidad para resolver sus problemas.
- Las personas quieren y pueden cambiar.
- La gente debe participar en los cambios que se realizan en sus comunidades. El marco teórico delimita conceptos y señala los ámbitos de la praxis metodológica. Es muy recomendable que los primeros proyectos busquen satisfacer los deseos expresados de la población. Hay que distinguir también entre las llamadas necesidades sentidas y las reales.

El autodesarrollo de una comunidad tiene un significado diferente al de los cambios impuestos.

- Para un buen trabajo comunitario hay que hacer un abordaje holístico de los problemas; los abordajes fragmentarios son poco eficaces.

- La democracia requiere participación y acciones de cooperación en los asuntos de la comunidad; las personas deben prepararse para hacer esto posible.
- Las comunidades y los individuos necesitan ayuda externa para afrontar la solución de sus problemas y necesidades. Lo importante es que la responsabilidad personal se convierta en responsabilidad social, sin perder aquélla, y se exprese tangiblemente en la calidad de vida. Así, la promoción del desarrollo se llevará a cabo en un clima de respeto a los valores y a las tradiciones del contexto cultural de cada nación, y sin violentar su legítima soberanía

Entonces se dice que el desarrollo comunitario como proceso, constituye una progresión de cambios: de situación donde pocos deciden hacia donde muchos deciden; el cambio de la cooperación mínima a la máxima; el uso máximo de recursos propios de la comunidad. Pone énfasis en la gente. Como método, es un medio para lograr un fin que es el desarrollo socioeconómico y cultural. Pone énfasis en el fin y como programa, constituye una serie de actividades tendientes a mejorar la calidad de vida de la población. Pone énfasis en las actividades

1.6.- Significado y alcance del desarrollo de la comunidad.

Para Mireya Zárate (2007) el Desarrollo Comunitario debe percibir al sujeto como un recurso social estratégico de desarrollo y la comunidad como el escenario donde ello ocurre. Visto así, el Desarrollo Comunitario debe concebirse bajo un enfoque de innovación y creatividad donde se facilite la consolidación de nuevos modelos de desarrollo comunitario. Esta idea más actual del proceso supone visualizar al sujeto como un sujeto social, activo y congruente con capacidades y recursos personales suficientes para superar las condiciones adversas en las que se encuentra. “De aquí se desprende pensar en la posibilidad de concebir al desarrollo comunitario como una estrategia de cambio, lo que obliga a reflexionar y precisar sobre el tipo de cambio que se espera. El desarrollo comunitario actual aspira a

generar procesos que resuelvan necesidades dentro de un marco de desarrollo humanista que favorezca en los sujetos crecimiento equilibrado, integral y armónico”.

Hay autores que se refieren al concepto de desarrollo comunitario, resaltando lo comunal.

Para Jaime Martínez Luna (2003), comunalidad y desarrollo son dos conceptos en contradicción permanente, que se vive en términos lineales. Al primero se le ha tratado de apagar por representar la resistencia de lo propio, mientras que el segundo ha sido un instrumento de ataque permanente, pues no ha existido sociedad que no haya padecido el enfrentamiento de fuerzas sociales, políticas, económicas, culturales, religiosas y militares. La reproducción de sociedades pequeñas se debe a su energía interna, la que se sustenta en la tierra, en la organización y en el lenguaje.

El reconocimiento de lo propio puede tener un orden básico. Normalmente, cuando se vive dentro de la comunidad, se pierde sensibilidad para valorar lo que nos rodea. Los factores que dan pie a la resistencia suelen debilitarse al no entender las capacidades en lo propio, en la riqueza natural y organizativa.

Pero, eso sí, con el mismo principio: el reconocimiento de lo propio para la ampliación de la resistencia, ante un mundo que, globalizado, desea distinguir cualquier realidad que demuestre la diversidad en sociedad, pensamiento y naturaleza. (Martínez Luna, 2003:18).

El autor incorpora el concepto de Comunalicracia, considerando que “es la palabra adecuada para entender e interpretar lo que se hace y también lo que se sueña. Su significado es el poder de la comunidad, es decir, el poder por medio de la asamblea general. Con esto lo individual desaparece, esto no quiere decir que la persona también desaparezca, porque en cada caso, tanto en la democracia como en la comunalicracia la persona sigue presente. Comunalicracia es la selección de valores y principios de cada persona, pero avalados por el común, por la población. Esto es masificado, esto es relación, trabajo y sacrificio. El concepto obviamente proviene del latín o del griego, pero cracia es poder y como tal tenemos la necesidad de atraparlo para todos. Lo común es, a fin de cuentas, el esfuerzo de todos, es también el conocimiento de todos”.

El desarrollo comunitario emerge como resultado de un duelo de fuerzas y de pensamientos: la imposición de modelos ajenos y la resistencia con modelos propios de pensamiento y organización. La adecuación resultante en cada etapa histórica es un desarrollo comunitario que genera sus propias instancias de reproducción (Martínez Luna, 2003):

- a) la apropiación social de la naturaleza como base de la sustentabilidad;
- b) la comunalidad como modelo político
- c) la comunalidad como comportamiento; y
- d) el intercambio y la complementariedad como razonamiento económico.

Agrega que el desarrollo comunitario no es un modelo que impongan fuerzas externas o ajenas a la región, en la respuesta que ésta desdobla desde sus adentros, desde sus capacidades y sus materialidades de las que se ha apropiado socialmente. El desarrollo comunitario sustenta su pensamiento en la relación armónica del hombre y la naturaleza.

Para Juan José Rendón Monzón (2004), la comunidad enfrenta el reto de adoptar nuevas formas de pensar y actuar para encontrar vías diferentes de desarrollo, tomando en cuenta que las culturas modelan las formas en que las sociedades conciben sus propios futuros, y escogen los medios para construirlos.

En muchos países del mundo, entre ellos el nuestro, el concepto de desarrollo casi siempre significa “crecimiento económico”, y algunas veces habla de la importancia de saber distribuir los beneficios del crecimiento. Desde este enfoque, la cultura es sólo instrumento para promover y sostener un supuesto progreso económico.

Desde diversos ámbitos se observa con preocupación la forma en que esta manera de entender el desarrollo se traduce en pérdida de la identidad, del sentido de comunidad y del valor de la persona. (Rendón, 2004:13-14).

Señala que, afortunadamente, hay otros enfoques distintos, como aquel que considera al desarrollo como un proceso que aumenta la libertad efectiva de las personas y de los pueblos para solucionar sus problemas en el marco de su propia cultura. Desde esta perspectiva, la pobreza es no sólo la carencia de bienes y servicios esenciales, sino también la falta de

oportunidades para tener una existencia más satisfactoria. Esta apertura de horizontes y enfoques, desde luego, significa navegar contra corriente. Con respecto al ámbito de desarrollo social, una extensa bibliografía generada en décadas recientes da cuenta de diferentes metodologías participativas que involucran a la población en el diseño de proyectos de desarrollo.

En esta perspectiva, y como propuesta metodológica, Juan Carlos Mijangos (2006), habla de la Inserción Intercultural Profunda.

La propuesta metodológica permite acelerar los procesos catárticos de los involucrados en los esfuerzos de desarrollo comunitario, elevando sus niveles éticos y de competencia ante los problemas planteados por el entorno socio-económico, político y ambiental. Esto se concreta mediante un ejercicio de diálogo que, partiendo de la praxis cercana y solidaria entre los protagonistas, plantea la unión de perspectivas, capacidades y formas diversas de conocimiento en beneficio del común objetivo del desarrollo comunitario sustentable. Lo anterior supone un examen preciso de las estructuras y de los fenómenos generados por un entorno que se desenvuelve bajo la égida del neoliberalismo. (Mijangos, 2006: 18).

Expresa Mijangos que “para fortuna y esperanza, otras voces se levantan contra tal forma de ver el desarrollo y organizan y concretan vías alternativas en distintas partes del mundo”.

Es importante en el desarrollo comunitario lo relacionado con la organización y la participación. Maritza Montero (2007), nos habla de La participación y el compromiso en el trabajo comunitario.

La participación comunitaria puede ser definida de la siguiente manera: un proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso, que está orientado por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales. (Montero, 2007:229).

La autora resume el alcance y los efectos positivos de la participación comunitaria.

Alcances de la participación comunitaria

- Es un proceso. Reúne simultáneamente enseñanza y aprendizaje. Todos los participantes aportan y reciben.
- Tiene efectos socializantes. Se generan pautas de acción.
- Tiene efectos concientizadores.
- Desarrolla la colaboración y la solidaridad.
- Moviliza, facilita y estimula recursos (materiales e inmateriales) existentes y fomenta la creación y obtención de otros nuevos.
- Puede generar formas de comunicación horizontal entre los participantes.
- Produce intercambio y generación de conocimientos.
- Permite el desarrollo de la capacidad reflexiva y crítica.
- Desarrolla y fortalece el compromiso.
- Fortalece la comunidad.
- Puede introducir diversidad, haciendo posible el diálogo y la relación con otros en un plano de igualdad basado en la inclusión.
- Debido a ello, fomenta el surgimiento de nuevas ideas, nuevos modos de hacer, nuevos resultados.

Puede cambiar la dirección y el control de las tareas que se ejecutan.

1.7.- Principios de la organización de la comunidad para el desarrollo

El desarrollo comunitario eminentemente es una acción educativa porque con esta se procura modificar las actitudes y practicas que se oponen al mejoramiento social y económico, fomentando actitudes que favorecen dicho mejoramiento los objetivos inmediatos del desarrollo comunitario consisten en aumentar el número de personas

analfabetos, con primaria y secundaria terminada, mejorar la producción agrícola, la salud pública, la nutrición, entre otros.

La comunidad es un grupo primario y hay que darle toda la iniciativa de acción para que pueda actuar en su propio interés, para ello hay que tener en cuenta los principios orientadores que brinda la investigación participativa y es centrarse en:

- Las necesidades humanas
- La participación
- La organización
- El conocimiento y la concientización
- La intencionalidad.

A. Centrarse en las necesidades humanas:

Toda persona especialmente quienes pertenecen a comunidades marginales poseen expectativas en cuanto poder solucionar sus necesidades básicas. La comunidad es un grupo primario y hay que darle toda la iniciativa de acción para que pueda actuar en su propio interés, para ello hay que tener en cuenta los principios orientadores que brinda la investigación participativa.

B. Centrarse en la participación:

Participar es algo que se aprende y se perfecciona, se trata de una necesidad natural es una habilidad que crece rápidamente cuando existen oportunidades de practicarla. Con la práctica y la autocrítica la participación va perfeccionándose con flexibilidad y autocontrol. La participación es facilitada por el proceso de comunicación o por las habilidades comunicativas

exige que las personas aprendan a comunicarse, a utilizar los medios de comunicación y los métodos de discusión para que sean productivos y democráticos.

La participación puede resolver conflictos, pero también generarlos, implica la posibilidad de reflexionar libremente, de tomar conciencia de las Barreras personales y estructurales que implica el desarrollo como seres humanos.

La participación no consiste simplemente en que la comunidad colabore en la recolección de la información para una investigación, sino en la definición de los objetivos, de los problemas por afrontar, igual la recolección de datos, el análisis de los mismos, la interpretación de la información, la formulación de prioridades, la identificación de los recursos y la consecución de estos, la programación de acciones, la evaluación permanente, el planeamiento, la ejecución, el intercambio de experiencias en el proceso educativo y de formulación. Los integrantes de formar una conciencia organizativa que les permita tomar decisiones.

C. Centrarse en la organización:

La participación exige esfuerzos organizativos para incrementar el control sobre los recursos y lograr estrategias de desarrollo. La organización tiene como finalidad la participación. La organización debe estar conformada por prácticas y mecanismo que den como resultados una organización democrática y autogestionaria. Un investigador puede iniciar el proceso organizativo entorno a problemas concretos, una vez que la gente se involucre entorno al problema se debe dejar que tomen la iniciativa en todas las etapas puesto que la organización es el resultado del análisis comunitario de los problemas, en este análisis a la organización se hace necesario que el promotor colabore en la inducción de metodologías para el análisis de la realidad y el establecimiento de formas asociativas para la solución de problemas. Esto busca que la misma comunidad se apropie de los conocimientos teóricos, de las estrategias y de los modelos para que logren su autonomía.

Es indispensable crear organizaciones de base y fortalecer las ya existentes sin estos grupos de base es imposible la participación y el proceso de desarrollo. Las organizaciones son verdaderos canales de participación de la comunidad deben ser democráticos y autogestionaria partiendo de grupos pequeños y manejables para garantizar su multiplicación.

D. Centrarse en el conocimiento y la concientización:

Esto implica que todos los involucrados en el proceso tanto la comunidad como los investigadores se apoderen del conocimiento, deben estar conscientes de sus habilidades y recursos para aportar al trabajo con base en los conocimientos adquiridos a través de su práctica social. Son dos los niveles de conocimientos: El de la comunidad adquirido a través de la experiencia vivida y el de los asesores quienes tienen como reto el popularizar su conocimiento para que ellos lo manejen. Y de esta manera el problema por investigar podrá ser definido, analizado y resuelto por sus propios afectados.

E. Centrarse en la intencionalidad:

Toda acción implica intencionalidad con la investigación participativa se propone un cambio social, por ello el asesor debe de estar comprometido con el desarrollo.

Es decir, en una manera más práctica de generalizar principios serían: primero el acontecimiento de la comunidad de todos los aspectos, es el primer paso en la organización de la misma para promover su desarrollo. Segundo principio: difusión adecuada de las prácticas que piensa, introducir para crear un clima apropiado para el éxito del trabajo. Tercer principio: establecer relaciones de Amistad y confianza con los éxitos del trabajo. Cuarto principio, asegurar la participación en el trabajo del mayor número de miembros, tomar muy en cuenta a los miembros activos de la comunidad, considerándolos una Fuente permanente de consulta que la comunidad tenga sensación de que también ellos pueden cooperar en la elaboración y ejecución de proyectos para su propio beneficio, se tendrá asegurado el éxito.

1.8.- La Educación y la Comunidad.

No puede distinguirse una escuela de una iglesia describiendo la clase de ladrillos o de mezcla usados en su construcción, porque el significado de estos edificios no reside en su composición material; existe, en cambio, en la mente de las personas que los usan. Lo mismo sucede con el punto de vista sobre desarrollo comunitario.

De una manera general, el personal no mide el éxito de los programas en términos del número de objetos materiales agregados a una comunidad, sino en función del cambio de actitudes, habilidades y conocimientos en los habitantes.

El énfasis que se otorga siempre a la prioridad del desarrollo humano, no se considera que vaya en detrimento del crecimiento económico de los países ayudados. Los economistas de desarrollo han reconocido desde hace mucho tiempo la correlación entre la calidad de los habitantes y el desarrollo económico. “...las características y hábitos personales asociados con el uso del capital...entre ellos, la iniciativa, la prudencia, el ingenio, y la previsión...proporcionan una base más profunda y segura que los impresos de una comisión planificadora”.

El cambio, económico o de otro tipo, se produce por medio de individuos vivos y las fuerzas de cambio deben ser dirigidas hacia estos seres humanos.

Las escuelas, los caminos y el aumento de las cosechas, se consideran todavía importantes, pero solo hasta donde proporcionan evidencia tangible del desarrollo de las personas.

El cambio que se busca en primer lugar es un cambio en la gente. La consecución de esta meta se apoya en: despertar necesidades, destruir las resistencias a los medios requeridos para satisfacer las necesidades y mejorar las habilidades técnicas necesarias para alcanzar las necesidades experimentadas. La realización de todas estas metas implica cambios básicos en las actitudes, habilidades y conocimientos.

La reforma o la adquisición de nuevas actitudes, conocimientos y habilidades constituye otro modo de expresar el objetivo primario del concepto norteamericano de desarrollo de la comunidad. Puesto que un cambio de actitudes, conocimientos y habilidades es fundamentalmente un proceso educacional, el desarrollo de la comunidad es un proceso educacional. El desarrollo comunitario se inicia a través de discusiones y análisis de los problemas locales. Incluye todas las artes de la persuasión, la extensión del conocimiento y el aprendizaje de nuevas habilidades. El proceso es esencialmente el mismo sea que se realice en un ambiente formal, sea en uno informal, o bien que se aplique a la alfabetización, la salud, la agricultura o la construcción de caminos.

La distinción que establece Coolie Verner entre el desarrollo de la comunidad y la acción comunitaria proporciona un fundamento sólido para reivindicar que el desarrollo de la comunidad es un proceso educacional. Verner define el desarrollo de la comunidad como un proceso educacional en el cual los habitantes aprenden a ser ciudadanos responsables participando en la solución de problemas comunes. El desarrollo de la comunidad, sostiene, es un proceso que conduce a la acción comunitaria, pero no debe confundirse con ésta. Aclara la distinción señalando que la acción comunitaria puede producirse, y a veces se produce, sin la educación específica que fortalece la democracia, mientras que el desarrollo de la comunidad, o sea, la educación para la acción, no puede tener lugar sin producir acción cooperativa comunitaria.

1.8.1.- Carácter educativo del desarrollo comunitario.

Carácter Educativo del Desarrollo Comunitario. El Desarrollo Comunitario es eminentemente una ACCIÓN EDUCATIVA porque con ésta se procura modificar las actitudes y prácticas que se oponen al mejoramiento social y económico, fomentando actitudes que favorecen dicho mejoramiento los objetivos inmediatos del desarrollo comunitario consisten en aumentar el número de personas alfabetos, con primaria y secundaria terminadas, mejorar la producción agrícola, la salud pública, la nutrición, entre otros.

1.8.2.- La educación y el desarrollo económico.

La educación y el desarrollo económico Las cualidades, inclinaciones y aptitudes pueden ser despertadas y desarrolladas por medio de la educación sistemática. Independientemente del elevado valor cultural que tiene la educación, ésta representa también una inversión, un capital humano, porque perfecciona las actitudes del hombre, (ser humano, ciudadano) permitiéndole aumentar su potencial económico. Conviene aclarar que no hay que medir el desarrollo en términos puramente económicos, ni pensar que el valor del hombre debe

determinarse únicamente por su capacidad para producir o consumir. El desarrollo económico ha de ser el resultado de un avance tecnológico paralelo con el progreso social y moral, con la estabilidad política y social y sin ignorar las necesidades espirituales.

1.8.3.- La educación como inversión y como una gran empresa.

La Educación como Inversión y como una Gran Empresa de acuerdo con los economistas, la inversión es una obligación que pesa sobre el ingreso actual en un afán de elevar el ingreso futuro. Entonces, cuando se invierte en el mejoramiento de las aptitudes humanas, hay que reconocer que se hace con la esperanza de aumentar sus condiciones actuales.

UNIDAD II

EL ESTUDIO DE LA COMUNIDAD

2.1.- La investigación social en el desarrollo comunitario.

Investigación Social en el Desarrollo Comunitario. La importancia del estudio de la comunidad proviene de la necesidad de conocer, en cierta medida, la complejidad socioeconómica y cultural que rige la conducta de sus miembros, es necesario realizar un estudio sistemático si se quiere asegurar los resultados del programa de desarrollo comunitario.

Entendida como construcción de conocimiento sobre las realidades sociales, tienen que considerar el contexto en el que se desarrollan y las condiciones que llevan a las personas a responder a los desafíos que éste les presenta. Hablar de contexto, es situarse en una heterogénea cantidad de hechos y situaciones que configuran la realidad; por ello es algo más

que un listado de problemas a enumerar, describir y medir. El contexto comprende el campo de la realidad que se debe reconocer en la investigación, y es en él donde se dan una serie de articulaciones entre experiencias, conocimientos, visiones, información e intereses, que llevan a mostrar con mayor claridad unos aspectos, dejando en la oscuridad a otros.

Los procesos de investigación comunitaria son condicionados por un contexto, pero es en este, donde encuentran su justificación, su significado y legitimidad social, dentro de los elementos que se pueden observar y que se deben tomar en cuenta al momento de diseñar proyectos investigativos para comprender y actuar sobre la realidad, se pueden mencionar la apertura económica, “globalización” como tendencia socioeconómica que lleva a la concentración y centralización del poder financiero, tecnológico, político y militar en unas pocas manos y la competitividad como paradigma que se impone en la vida social, con graves consecuencias para el funcionamiento de la democracia, asimismo, la irrupción de los nuevos desarrollo tecnológicos en el campo de la información y la comunicación tales como internet, telemática, televisión, satélite, cadenas radiales, redes todas que parecieran querer suplir y anular los sistemas de información y comunicación existentes entre los diferentes grupos y comunidades. Estas tecnologías y sus efectos en las distintas localidades y culturas pueden leerse como claves para el progreso, la liberación, la ampliación de miras y fronteras, enlaces y pérdida de la marginalidad, o por el contrario, como nuevas formas de dominación, alineación cultural, exclusión, encubrimiento de la cultura y la situación local, por otro lado, el conocimiento, la educación, los desarrollos científicos y la construcción de conocimientos cobran mayor importancia.

Hoy en día, los procesos investigativos esta tensionados por la exigencia que deben responder a intereses políticos, económicos, ambientales o culturales definidos, ante esto no puede existir ingenuidad en el investigador, ni en la comunidad, otro aspecto que hay que tener en cuenta se trata de la inestabilidad del modelo económico, la incertidumbre política, la inexistencia de estrategias que permitan actuar sobre las necesidades, reclamos y potencialidades de los sectores excluidos y pobres, lleva a suplantar los deseos de cambio

por desconfianza, frustración, desesperanza y fatalismo, y lo que es peor, a remplazar disposiciones y acciones de diálogos y consensuación, por hechos violentos que debilitan y fragmentan más las identidades culturales y los tejidos sociales fundados en la confianza y en la solidaridad.

Sin duda, se hace necesario tomar en cuenta estos cambios contextuales en el diseño de proyectos de investigación comunitaria, buscando aclarar los sistemas de ideas desde los cuales se puedan establecer los parámetros epistemológicos, ideológicos, culturales y éticos que orienten los procesos.

2.2.- Objetivos de la investigación social para el desarrollo comunitario.

Objetivos de la Investigación Social para el Desarrollo Comunitario • Conocer las características y la magnitud de los problemas económicos, sociales y culturales que bloquean el desarrollo comunitario, con el propósito de proponer soluciones factibles y deseables a los mismos.

Para que una investigación adquiera el carácter de científicidad requiere de una finalidad, un propósito o una meta que se expresa a través de unos objetivos, los cuales son considerados por la mayoría de los investigadores como un aspecto naturalmente sencillo, sin embargo, en la práctica para los participantes de los estudios de postgrado esta fase se traduce en uno de los problemas más complejos que afecta significativamente el proceso investigativo.

Es importante señalar, que el tema seleccionado puede fortalecer la idea, basándose en la lectura, interpretación y comprensión de las teorías en concordancia con las inquietudes del investigador, lo cual permitirá tomar decisiones adecuadas a las necesidades del entorno. De

allí la importancia que tiene la elección de los métodos y paradigmas de investigación cónsonos con los objetivos, puesto que al finalizar la investigación será evaluada a través del logro sistemático de los mismos.

Para realizar dicha evaluación, se necesita examinar desde el inicio el proyecto investigativo, la claridad como están redactados los objetivos, este aspecto de la investigación no puede ser descuidado pues probablemente fallaría su orientación hacia el núcleo de interés. Los proyectos de investigación pueden fracasar principalmente por falta de objetivos claramente definidos. Al tener en consideración la planificación sistemática de los objetivos, en esa misma medida se podrían seleccionar las estrategias válidas para poder alcanzarlos, ya que, durante todo el desarrollo de la investigación, en cada una de sus fases, éstos deben ser controlados. Tales acciones validan el estudio en razón de dichos objetivos.

No obstante, se tiende a confundir en la mayoría de los casos los objetivos de investigación con los instruccionales. Es preciso aclarar, que los relacionados con la instrucción se formulan en torno al aprendizaje esperando una modificación de la conducta y/o adquisición de conocimientos por parte de los estudiantes mientras que, los objetivos de investigación se refieren a los propósitos que se pretenden alcanzar en razón de describir, crear nuevos conocimientos, satisfacer una necesidad, resolver una problemática, proponer un plan o evaluar un programa según el caso.

Los objetivos de investigación son las metas, propósitos o fines trazados por el investigador en concordancia con los aspectos que desea verificar y descubrir. En tanto los objetivos instruccionales expresan lo que el educando debe lograr como producto del aprendizaje adquirido en términos de conducta observable. Los objetivos de investigación la caracterizamos como los datos de comprobación o descubrimiento por parte del investigador.

- Logros sucesivos en un proceso sistemático de la investigación.
- Deben redactarse con claridad para evitar confusiones en el desarrollo investigativo.

- Poseer una sola acción evitando la inclusión de más de un verbo en infinitivo.
- En cada una de las fases deben ser controlados, a fin de ajustarlos o cambiarlos.
- No confundirlos con los objetivos instruccionales.
- Son las metas que se persiguen para dar solución a un problema mediante la aplicación del método científico.
- Comprender los resultados concretos de la investigación.
- Su alcance debe estar dentro de las posibilidades del investigador.
- Deben ir centrados en la toma de decisiones y una teoría que permita generalizar para resolver problemas de la misma naturaleza.

Al tener adecuadamente definidos los objetivos tanto los métodos como las técnicas a utilizar serán seleccionados de manera pertinente y cónsona con la naturaleza de la investigación, no obstante, los niveles de profundidad del conocimiento científico deben estar ceñidos a la profundidad de los objetivos. Pese a estas reflexiones, la redacción de los objetivos de investigación en el ámbito de las ciencias sociales y ciencias naturales, bien en el área educativa, jurídica, económica, de la salud, odontología o medicina administrativa. Sigue constituyendo una tarea con un camino infructuoso para el investigador dado su complejidad. De allí la necesidad de insistir en calificar los objetivos como el eje central de la investigación, pues orientan sistemáticamente las interrogantes (formulación y sistematización del problema, el sistema de variables, la matriz de categorías de análisis, las dimensiones o subcategoría, recolección de la información, el enfoque hermenéutico, las bases epistemológicas, conclusiones y recomendaciones).

Cada uno de estos aspectos deben derivarse de los objetivos empíricos planteados al inicio del estudio pues ellos permiten evaluar todo el proceso a medida que se va avanzando, se revisan, se reformulan antes de llegar al resultado final. Ellos permiten delimitar la

metodología a utilizar, pueden surgir objetivos adicionales, modificar los ya planteados e incluso ser sustituidos por unos nuevos, según la dirección que vaya tomando la investigación.

2.3.- Estructura para realizar el estudio de comunidad.

Estructura para realizar el Estudio de Comunidad.

- a).-Localización
- b).-Marco histórico
- c).-Estructuras físicas fundamentales
- d).-Infraestructura y equipamiento
- e).-Población
- f).-Niveles de vida
- g).-Organización social
- h).-Procesos sociales
- i).-Percepción del cambio social
- j).-Recursos y potencialidades

I. Perfil territorial: Este consiste en localizar cartográficamente a una comunidad y análisis de la estructura física

- a) No se pretende dar una exhaustiva explicación de todos los aspectos habría que considerar el estudio sistémico y global de una comunidad/des. Lo que se presenta es una estructura general de los diferentes aspectos en la realización de un estudio de comunidad/des. Diferentes aspectos comprenden que cada circunstancia habrá que escoger los problemas a estudiar dependiendo de las características del problema a estudiar con las características del programa o investigar aquellos que son más relativos en función de lo que

se quiere realizar, pero sin embargo no solo ay que investigar sino estudiarlo en diferentes aspectos ya que al igual que toda comunidad es un sistema complejo en sí mismo y forma parte de otros.

Localización física

Se realiza de acuerdo al de intervención (barrio pueblo etc. La localización se hará de forma descriptiva. Indicando límites geográficos y utilizando mapas.

Esta tiene la finalidad de establecer la delimitación territorial es decir limites o áreas donde se llavera a cabo el programa, cuando son varias comunidades la forma de hacerlo es a través de cartografías

b) Las estructuras físicas fundamentales

Hacemos referencia a datos estructurales que caracterizan exteriormente a la comunidad y condicionan a quienes viven en ella por la gama de recursos disponibles o los factores que los inciden en algunas actividades productivas (flora, fauna). La estructura fundamental considera tres elementos:

Morfología. Estudia la forma del relieve terrestre y considera tres elementos: el relieve, suelo e hidrografía, el relieve influye directa ya que se refleja en la pendiente de los terrenos. Como condiciona la repartición de los suelos agrícolas en formación de roca en la posición topográfica.

Hidrología se estudiarán en especial: manantiales, lagunas arroyos su posibilidad de utilización fuentes de agua dulce, regadío, producción de energía, práctica del deporte. Que puedan ser utilizados para la cría y reproducción de peces. Aguas subterráneas, disponibilidad y profundidad de las napas freáticas

Hidrografía cuando sea necesario para la ubicación geográfica de la comunidad o el conjunto de ellas se estudiará: el litoral marítimo, la desembocadura y estuarios, el lago de la plataforma submarina

c) Aspectos geológicos de incidencia económica lo más importante es la existencia de minerales

d) Clima es un conjunto de fenómenos meteorológicos que caracterizan el estado de la atmosfera y tiene tres razones por las cuales ser estudiada

- Condiciona positiva o negativamente actividades económicas
- Influye en el modo de vida de la gente
- Importante para el desarrollo del turismo

Respecto del clima hay que hacer una advertencia las alteraciones tienen particular incidencia en la producción agrícola y en algunas catástrofes. Especialmente inundaciones. Según Lutgens el clima influye directamente en la producción económica, comercio, en el tráfico y las necesidades de consumo

e) Fitogeografía estudia las especies que crecen espontáneamente dejando de lado los cultivos comprende básicamente el estudio de la distribución geográfica de las especies vegetales y su relación con el medio ambiente (bosque, matorral, estepas)

f) zoogeografía estudia aquellas especies animales que tienen relación con la economía de la zona o que puedan afectar la agricultura

g) Entomología estudia lo insectos ya sean útiles como agentes de polinización y productores de miel, cera, lacas o perjudiciales como parásitos o insectos que transmitan algún tipo de infección

2. Marco histórico una comunidad es el espacio organizador de la vida de la población.

Esa población son las personas que la comparten y viven en ese espacio. Tienen una historia que explica en parte porque son lo que son como colectivo, nos ayuda a ubicarla en el tiempo, localizarla geográficamente y es importante para quienes realizan actividades de acción comunitaria ya que ninguna intervención opera eficazmente si no lo hace de manera a temporal y a histórica

3. Perfil demográfico realizar un estudio demográfico es estudiar, en cierto modo, a los protagonistas del programa. Estos son apenas una parte de la población

Guía para realizar un estudio de la estructura y movimiento de la población

- a) Aspectos estáticos estudio de la población en un momento determinado (volumen composición, distribución, edad, sexo)
- b) Aspectos dinámicos el desarrollo o variación de la población (matrimonios, nacimientos, defunciones)
- c) Aspecto estático (volumen, composición y distribución)
 - 1. total de la población se obtienen datos mediante censos, cuando se trata de comunidades pequeñas se efectúa un recuento total de la población.
 - 2. densidad de la población número de habitantes por kilómetro cuadrado la fórmula para calcularla es: $\text{densidad} = \frac{\text{número de habitantes}}{\text{área}}$. Hay que tener en cuenta dos factores que influyen y son: crecimiento vegetativo y movimientos migratorios
 - 3. distribución por sexo es la distribución más simple, es mayor el número de hombres
 - 4. distribución por edades uno de los aspectos más importantes.

Proporción de personas en edad laboral, porcentaje en edad de procrear, estado de juventud etc.... este tipo de distribución puede representarse en dos tipos de gráficos: Diagrama triangular es un triángulo en el que se representan tres grupos de edades a los lados se gradúan los porcentajes de edades y la Pirámide de edad es más simple que la anterior y ordena por edad y sexo existen cuatro tipos de pirámides

- 1. En forma de volcán base ancha con disminución hacia la cumbre
- 2. En forma de campana con menos proporción de niños y jóvenes
- 3. En forma de hoja base estrecha con un centro ancho en forma convexa
- 4. En formas irregulares base ancha y disminución rápida hacia el centro continuando hacia la cumbre con trazos convexos.
- 5. Distribución según el origen información sobre el lugar de nacimientos nacidos en el país o nativos agrupando en provincias

6. Distribución según la composición étnica la población está compuesta por grupos significativos de representantes de características étnicas diversas
7. Distribución según el estado conyugal se clasifican según solteros, casados, viudos
8. Población rural y urbana campo o ciudad
9. Población económicamente activa personas ocupadas, desocupadas y no activa jubilados, estudiantes etc. La población económicamente activa comprende a los que ejercen ocupaciones remuneradas realizan un trabajo tiene un empleo buscan trabajo remunerado.
10. Distribución por sectores económicos se agrupa en tres sectores sector primario los que producen materias primas secundario transformación de los productos terciario servicios que aseguran la marcha de los otros dos
11. Distribución según la ocupación obtención de información sobre la profesión

B) Aspecto dinámico (movimiento de la población) se mide en tres componentes natalidad, mortalidad, movilidad especial inmigraciones y emigraciones

1. Natalidad nacimientos en una población determinada y tiene los siguientes factores edades, nupcialidades
2. Fecundidad no se calcula vasta con los datos de natalidad ya que por sí sola puede inducir a errores
3. Nupcialidad número de matrimonios que se realizan por mil habitantes
4. Mortalidad este junto con la natalidad es el segundo componente del movimiento natural de la población

Mortalidad general. Total, de defunciones ocurridas en un año

Mortalidad infantil defunciones de niños menores de un año por cada mil nacidos vivos

Mortalidad diferencial por edad o sexo esta se puede dar por los errores mencionados anterior mente

5. Morbilidad la incidencia de enfermedades sobre la población

6. Tasa de crecimiento el crecimiento depende del crecimiento vegetativo y de los movimientos migratorios esta la tasa de crecimiento anual y la tasa de anual de media del crecimiento

7. Migraciones le interesa conocer cuantas, y de clase de personas inmigran a la comunidad, y cuantas y de que clase emigran de ella hay que tener en cuenta tasa neta general de emigración y tasa general de inmigración.

8. Vida media o probabilidad media de la misma las tablas de mortalidad específicas por grupos de edades permiten calcular la vida media o probabilidad media de vida deducida de la tabla de supervivencia

9. Esperanza de vida indica el número de años que a cualquier edad las personas pueden esperar vivir por término medio

10. previsiones de población futura es importante estimar la población futura cuando el volumen demográfico es muy grande

a) método matemático consiste en aplicar a la población una tasa hipotética en función al tiempo

b) método económico prácticamente es imposible que el crecimiento de la población se efectúe independiente de las circunstancias económicas cambiantes

c) método de componentes este método consiste en proyectar por separado el total de hombres y mujeres de cada grupo de edad si se trata de una población heterogénea. Puede hacerse la previsión futura según grupo étnicos lingüísticos

2.4.- Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad.

Procedimiento metodológico para el desarrollo comunitario

- El conocimiento
- Planeación

- La intervención
- Investigación descriptiva
- Análisis
- Organización
- Investigación documental
- Elaboración de diagnóstico
- Realización de proyectos
- Elaboración del marco teórico
- Programación Supervisión
- Elaboración del marco operacional
- Elaboración de proyectos
- Elaboración Recolección de la información sistematización

2.4.1.- Etapas de un proceso de desarrollo de la comunidad.

Una propuesta metodológica para la intervención comunitaria

La psicología Comunitaria, en tanto es una disciplina nacida de la crítica, plantea desde sus inicios la valoración de la acción llevada a cabo a través de modelos que respondan a las realidades con las que se trabaja; estas líneas de acción nos orientan hacia la intervención comunitaria, la misma que sigue un proceso de fases no estrictamente secuenciales, sino con cierto grado de retroalimentación mutua.

Aquel proceso no es único, ni prescriptivo para cualquier tipo de intervención comunitaria, dado que el curso y formato de ésta depende considerablemente del ámbito y nivel de la intervención (educación, salud mental, urbanismo, etc.; barrio, región, centro u organización, etc.) así como de las estrategias usadas y objetivos perseguidos (Sánchez, 1991). En este

sentido proponemos un proceso de 8 fases, aplicables a las intervenciones habituales y estructuradas en casi ocho años de experiencia en el campo comunitario.

Es preciso señalar que la Intervención Comunitaria es el conjunto de acciones destinadas a promover el desarrollo de una comunidad a través de la participación activa de esta en la transformación de su propia realidad. Por tanto, pretende la capacitación y el fortalecimiento de la comunidad, favoreciendo su autogestión para su propia transformación y la de su ambiente. Dando a la comunidad capacidad de decisión y de acción se favorece su fortalecimiento como espacio preventivo. (INDES, 2000)

El proceso de intervención comunitaria debe ser integral (ya que enfrenta causas y efectos) y dinámico; en la medida que los pasos se dan tanto en forma simultánea como secuencial e interrelacionada, cuya principal característica o condición es que se da en un espacio físico-social concreto (sector foco) en el que los sujetos participan activamente en la transformación de su realidad, a partir de sus problemas concretos. (Asun, 1993).

El proceso de intervención comunitaria que proponemos, pretende diseñar, desarrollar y evaluar las acciones desde la propia comunidad con el acompañamiento del facilitador (en este caso el psicólogo comunitario) promoviendo la movilización de los grupos miembros de una comunidad. Las acciones serán más eficaces cuanto más se logre involucrar, desde la primera fase, a todos los actores que forman parte del escenario social.

La experiencia en el campo bajo estas ocho fases en la Intervención Comunitaria, nos ha llevado a plantear la utilidad de las mismas:

- Permite al profesional que las aplica profundizar en el análisis de las comunidades y grupos o subsistemas de trabajo, ya que cada fase presenta un objetivo que orienta el trabajo y facilita el uso de técnicas cualitativas para la recolección y el análisis de los datos.
- Al trabajar estas fases secuenciales conjuntamente con la comunidad y los grupos, se eleva el nivel de conocimiento de ésta sobre sus recursos, problemas, necesidades y alternativas de solución.
- Cada fase, bajo las características de cada una, promueve el nivel de participación.

- Debido a la profundización en el análisis y la coherencia exigida entre fase y fase, se implementa y desarrolla intervenciones que dan respuesta a las necesidades y prioridades identificadas por la comunidad y/o los investigadores.
- Este proceso secuencial y específico, permite que en cada fase los miembros de la comunidad puedan comprender la forma de trabajar en su comunidad, con las técnicas y estrategias necesarias, otorgando la posibilidad de réplica por parte de ellos mismos.
- Al trabajar con los miembros de la comunidad, cada fase de manera secuencial y detallada, permite paulatinamente transferir la responsabilidad de los programas y delegar los servicios a los miembros de la comunidad para completar el proceso y alcanzar los objetivos desarrollo.
- El control de la acción desde la comunidad supone además de beneficios derivados del proceso (colaboración, compromiso, etc.), beneficios a partir de los logros del grupo.

Debemos enfatizar en la utilidad de las fases del proceso, en cuanto pueden ser aplicadas de manera secuencial e interrelacionada o trabajar de manera simultánea las primeras tres fases, para continuar luego con la secuencia hasta el final.

En este proceso se presentan dos características principales de la metodología cualitativa; recursiva y serendípity (Bisquerra, 1989):

- 1) Es recursiva, ya que las propuestas de trabajo se van elaborando a medida que avanzamos en la recopilación de información problema sobre el cual se pretende trabajar y puede replantearse en la medida en que los datos recogidos lo refieran.
- 2) Serendípity, debido a que se pueden incorporar hallazgos que no se habían previsto. Con ello contribuimos a reforzar las acciones en beneficio de la comunidad.

Cada una de las fases de nuestro proceso de intervención comunitaria presenta objetivos (general y específico), y las técnicas que se emplearán para la obtención y análisis de los datos; en la tabla I podemos apreciar la propuesta de estas ocho fases y las técnicas

cuantitativas de recolección y análisis de datos que pueden emplearse y que permiten alcanzar la confiabilidad y validez en cada una de ellas. (Mori, 2007)

Tabla 1: Fases de intervención comunitaria, técnicas cualitativas y participativas.

FASES		TÉCNICAS
1. DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD		
Etapa 1: Evaluación preliminar	<ul style="list-style-type: none"> •Análisis de los datos •Revisión de archivos •Mapeo y lotización •Construcción del instrumento •Aplicación de la entrevista 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas cualitativas de recolección de datos: Revisión de archivos, observación, entrevista, reporte anecdótico. 2. Técnicas cualitativas de análisis de datos: Análisis de contenido, Análisis crítico 3. Técnicas participativas de análisis: árbol de problemas
Etapa 2: Diagnóstico participativo	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización • Taller participativo 	
2. CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas cualitativas de recolección de datos: Revisión de archivos, Observación, entrevista, reporte anecdótico 2. Técnicas cualitativas de análisis de datos: Análisis de contenido, Análisis crítico
3. EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL GRUPO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas cualitativas de recolección de datos: Observación, Reporte anecdótico 2. Técnicas cualitativas de análisis de datos: Análisis crítico 3. Técnicas participativas de análisis: árbol de problemas
4. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN		
5. EVALUACIÓN INICIAL		<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas cualitativas de recolección de datos: Observación participante, entrevista, reporte anecdótico 2. Técnicas cualitativas de análisis de datos: Análisis de contenido, análisis crítico 3. Técnicas participativas
6. EJECUCIÓN E IMPLEMENTACIÓN		Técnicas participativas
7. EVALUACIÓN FINAL		<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas cualitativas de recolección de datos: Observación participante, entrevista, reporte anecdótico 2. Técnicas cualitativas de análisis de datos: Análisis de contenido, Análisis crítico 3. Técnicas participativas
8. DISEMINACIÓN		Técnicas participativas

FASE I: DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD

Para iniciar la descripción de las acciones en esta fase, debemos hacer dos precisiones: Primero, la palabra diagnóstico en su etimología griega, significa “apto para conocer”, se trata de un “conocer a través”, de un “conocer por medio de”. Esta breve referencia a la estructura verbal del término nos proporciona una primera aproximación al contenido y

alcance de esta primera fase, haciendo referencia a la caracterización de una situación mediante el análisis, el estudio de algunas características y la aplicación de técnicas y estrategias que nos acercarán al objetivo de conocer esa realidad. (INDES, 2000)

Segundo, frecuentemente se suele utilizar de manera indiferenciada y como sinónimos, términos como “diagnóstico comunitario” y “diagnóstico de la comunidad”; sin embargo el primero permite identificar y caracterizar un síndrome o condición de salud comunitarios, mientras que en el segundo, esta identificación y caracterización se hace desde el punto de vista estructural, es decir se involucra en el estudio todos los elementos que estarían conformando una comunidad, ya que en ésta influyen procesos sociales y psicológicos, tanto en su organización como en las acciones de los miembros de ella.

Ambos procesos, aunque asociados y complementarios, no son idénticos: el diagnóstico comunitario se apoya especialmente en la epidemiología; el diagnóstico de la comunidad en las ciencias sociales. El primero define, principalmente, un estado de salud o enfermedad; el segundo, una condición de salud. (Levav, 1992). En rigor las diferencias son más de carácter operativo que conceptual, pero se hacen necesarias a fin de esclarecer el nivel del diagnóstico y orientar esta fase de nuestra intervención.

Saldadas las precisiones, en esta primera fase de la intervención comunitaria se busca contextualizar una comunidad, a la que se debe analizar haciendo una previa identificación de las características sociodemográficas, socioculturales, niveles educativos, sistemas de salud, necesidades, problemas, recursos y comportamientos comunales; ello nos guiará hacia la formulación de propuestas de desarrollo y alternativas de solución frente a situaciones adversas. Todo ello haciendo uso de una metodología que permita recolectar y evaluar los datos de manera objetiva y sistemática.

Un diagnóstico no se hace sólo para saber qué pasa. Se elabora con dos propósitos bien definidos, orientados ambos para servir directamente para la acción: ofrece una información básica que sirva para programar acciones concretas: proyectos, programas, prestación del servicio u otros, y proporciona un cuadro de situación que sirva para formular las estrategias de actuación. (OPCION, 2001)

No debemos olvidar que ante todo este diagnóstico tiene un alcance comunitario; no es diagnosticar la situación de un individuo, un grupo, una institución, sino de una comunidad (toda ella en su conjunto) además en la realización del diagnóstico (llamado también estudio) hay que incorporar la participación de la gente, teniendo en cuenta que se trata de un principio operativo básico de la acción comunitaria.

En esta fase distinguiremos dos etapas; la primera realizada exclusivamente por el equipo de investigadores o interventores y la segunda realizada de manera participativa, conjuntamente con la comunidad. Las ventajas de estas dos etapas fortalecen tanto a los investigadores como a los miembros de la comunidad, ya que la información que se obtiene es detallada en diversos rubros, que para nuestro caso llamaremos variables, además de la experiencia obtenida en la selección y aplicación las técnicas, sean estas las de la metodología cualitativa o participativa.

La primera etapa presenta una secuencia metodológica por lo que los profesionales del área comunitaria deben seguir cinco pasos para el logro del objetivo. Esta etapa podría coincidir con lo que algunos autores denominan “examen premilitar de la comunidad” (San Martín, 1984), el cual se basa en la revisión crítica de la información existente; sin embargo, en esta etapa además de revisar la información existente, nos apoyamos en la recolección activa, continua y directa de toda la información relevante.

El primer paso: Revisar información disponible de la comunidad que queremos intervenir, la información puede estar en registros, archivos o crónicas. El tipo de información que buscamos generalmente se asocia a los indicadores sociales, como: edad, raza, sexo, estado civil, escolaridad, educación, ingresos, densidad poblacional, patrones de organización social, entre otros, para inferir los problemas y necesidades de los miembros de esa comunidad.

Segundo paso: Realizamos el mapeo y lotización, es lo que en el campo conocemos como “barrido de información”, consiste en recorrer la comunidad y registrar lo que a modo de infraestructura encontramos, es decir registrar el número de viviendas (lotes, manzanas), espacios de recreación, locales de las organizaciones de base y describir el estado en el que se encuentran; así mismo a medida que avanzamos en el recorrido, vamos construyendo un mapa de recursos , con los que podremos contar en el proceso.

Este paso debe remitir en un documento gráfico en el que visualicemos la estructura física de la comunidad. El mapeo y lotización es de mucha utilidad no solo porque permite precisar la ubicación de la comunidad sino porque los primeros recorridos llevan a entablar primeros contactos con los actores de la comunidad, en tanto los miembros de la comunidad empiezan a conocer a los interventores, éstos se van haciendo parte de comunidad. (Aubel, 2000).

Paralelo al mapeo y lotización, podemos ir construyendo el instrumento con el cual accederemos a los datos, consideraremos a ello el paso tres; la técnica que se hace factible aplicar, es la entrevista estructurada o semiestructurada con esquema, lo que se quiere es asegurar que a todos los entrevistados se les hará las mismas preguntas y en el mismo orden; el contenido de cada pregunta se especifica de antemano. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

Esta entrevista debe contener diversas variables que permitan profundizar en el análisis de la comunidad, estas variables y sus indicadores son:

- Ubicación geográfica: límites, estructura en: sectores/asentamientos/urbanizaciones/asociaciones de Vivienda/cooperativas, entre otros.
- Datos sociodemográficos: Edad y sexo, composición del hogar y de la familia; estado civil, grupo étnico predominante, ingresos económicos, ocupación, desempleo, religión, migración, tipos de vivienda, condiciones de hacinamiento, situación de pobreza.
- Características socioculturales: Historia de la comunidad, organización de la comunidad, actividades que realizan las organizaciones, valores y creencias de la comunidad, actitudes y conductas sociales, costumbres.
- Educación: nivel educacional, características de las instituciones educativas, acceso a la educación, población estudiantil.
- Salud: enfermedades frecuentes, centros de salud, acceso al centro de salud, nutrición infantil.

- Recursos: organizaciones de base internas y externas, personajes, instituciones, grupo de apoyo, flora, fauna, medios disponibles para resolver los problemas y atender las necesidades detectadas.
- Problemas: Los problemas se reconocen comparando la situación actual con la que podría o debería ser. Los problemas vienen a ser la diferencia entre lo que la comunidad tiene y lo que quisiera tener; no son las carencias ni falta de algo. (Del Águila, 2006).
- Necesidades: Son las carencias que tiene la comunidad, suele estar asociado a los problemas.

Los conceptos de necesidades sociales y problemas sociales pertenecen al mismo campo semántico, sin embargo, mientras el primero aparece más en la literatura psicosocial relacionado con la evaluación y las formas de cubrirlas, el segundo tiene más presencia en la literatura de carácter sociológico en relación con la dinámica de los mismos (López, 1999).

Las variables presentadas son solo algunas de aquellas que pueden ser evaluadas en un contexto comunitario, dependerá del grupo de investigadores incorporar otras, esto en base al objetivo que se desee alcanzar.

El siguiente paso consiste en la aplicación de la entrevista y para ello se debe determinar “quienes” serán los entrevistados. Si aplicamos a toda la comunidad debemos considerar el punto de saturación; ese punto de la investigación de campo en el que los datos comienzan a ser repetitivos y no se logran aprehensiones nuevas importantes, ese es el momento de dejar el campo. (Taylor, S. y Bodgan, R., 1990).

Para trabajar con un número exacto, podremos hacer uso de un muestreo probabilístico aleatorio simple o un muestreo dirigido, en el que el investigador determina ciertas características que debe cumplir la muestra de acuerdo al objetivo de la investigación (Paz, 2006).

Como quinto y último paso tenemos el análisis de los datos obtenidos, para este caso aplicaremos el análisis de contenido, utilizando una codificación cuantitativa, que tiene como

objetivo cuantificar los datos, de establecer la frecuencia y las comparaciones de frecuencia de aparición de los elementos retenidos como unidades de información o de significación. (Gómez, 2003) además aplicaremos el análisis crítico, en que podremos hacer inferencias y explicaciones de los fenómenos encontrados en el estudio.

Esta primera etapa del diagnóstico de la comunidad, culmina con un informe en el que se presenta un panorama cuantitativo y cualitativo de la comunidad, se debe entonces presentar los resultados a la comunidad, a fin de encontrar coincidencias con el estudio y obtener alternativas de solución propuestas por la misma comunidad.

La segunda etapa de diagnóstico de la comunidad es aquella que se da de manera participativa con los miembros de la comunidad, para ello debemos seguir algunos pasos; se inicia con una sensibilización de actores principales, pues se desea involucrar en las acciones a mayor cantidad de actores sociales, para lo cual organizaremos diversas reuniones e invitaciones previas al día central, en el transcurso podemos capacitar a los actores en el uso de técnicas y herramientas que se emplearan en el taller.

El siguiente paso es ejecutar el taller, en el que se presentan los problemas, necesidades y recursos que se encontró en la etapa anterior. Como primer punto se trabajan los problemas, empleamos aquí la técnica de análisis “árbol de problemas”; los pobladores deben referir si los problemas que encontró el equipo de investigadores concuerdan con la realidad y añadir algún otro, se pasa luego a la Priorización de problemas y necesidades, además de la identificación de causas y efectos. En este punto, Pinedo (2007) refiere que los problemas deben analizarse según grupo poblacional y las alternativas de solución deben ser planteadas por la comunidad, tomando en cuenta los recursos de la misma.

Esta etapa debe finalizar con la estructura de la matriz de identificación de problemas, el formato de esta matriz podemos apreciarlo en la tabla 2.

Tabla 2: Matriz de identificación del problema.

PROBLEMAS DE ACUERDO A GRUPO ETAREO	Magnitud	Gravedad	Importancia para los beneficiarios	Alternativa de solución
Problemas de los niños				
Problemas de los adolescentes				
Problemas de los jóvenes				
Problemas de los adultos				

En la etapa de diagnóstico participativo se puede hacer uso del focus group, en el caso de que se trabaje solo con líderes comunales o agentes clave; también puede aplicarse el análisis FODA, el que permite un análisis integral de la comunidad, o puede trabajarse en un foro comunitario en el que la opinión de la comunidad se combina con la del investigador. (Bucheli, 2006). Esta primera fase culmina con la matriz de identificación de problemas, documento que orientará desde ahora el trabajo de intervención.

FASE 2: CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO

La segunda fase de la intervención comunitaria se orienta a identificar y analizar las características de los actores sociales, quienes conformarán los diversos grupos de trabajo para los programas que surjan a propósito del diagnóstico de comunidad. Debemos describir el grupo y establecer diferencias o semejanzas entre uno y otro.

Es en esta fase que analizamos actores sociales, que pueden ser personas, grupos u organizaciones o personas interesadas en conformar el grupo de trabajo y que comparten intereses y formas de reaccionar frente a determinadas propuestas, éstos estarán afectados directamente por las acciones del programa comunitario.

Ninguna comunidad es una realidad homogénea y cuando se emprende un programa de acción dentro de la misma, existen diferentes actores sociales, que los conformaremos en grupos etéreos, los cuales no tendrán, presumiblemente, la misma reacción frente al programa (Ander-Egg, 2000).

Esto conduce a un análisis de las relaciones, diferencias estructurales, características propias del grupo y cruzamiento de intereses de los diferentes actores sociales en relación con el programa de intervención que se desea realizar, ya que es conveniente adaptar el trabajo en función a características, exigencias e intereses, de ello depende parte del éxito de un programa, además poder prever posibles conflictos ante las acciones que se van a emprender. Se trata, pues, de un análisis de viabilidad política, social y cultural. (Aramburu, 2004).

Los datos que podemos indagar en los grupos son: edad, grado de instrucción, tipo de participación, experiencia en programas anteriores, identificar y precisar cuál es el tipo de acciones que tienen en la comunidad; precisar datos en relación a los problemas priorizados por la comunidad, así como la percepción del trabajo de los interventores.

Los datos obtenidos en esta fase sirven no solo para establecer la línea base del programa, además permite la justificación del tipo de programa, técnicas y estrategias a usar durante la implementación. Todo ello haciendo uso de una metodología que permita recolectar y evaluar los datos de manera objetiva y sistemática.

Las técnicas de recolección y análisis de datos que pueden emplearse son:

- Observación directa de los comportamientos del grupo en distintos escenarios y frente a diversos estímulos sociales.

- Entrevista, con la que se puede precisar datos personales, percepciones, actividades cotidianas, intereses, habilidades. Todo ello a considerarse en el diseño de actividades y estrategias de intervención.
- Análisis de contenido y reflexivo, que permita sustentar las respuestas conductuales bajo teorías o marcos referenciales.

FASE 3: EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL GRUPO

La tercera fase de la intervención comunitaria permitirá realizar un análisis profundo de las necesidades, problemas y recursos que el grupo etéreo, fuente de la intervención, presenta y con lo que aporta a la construcción del programa; se trabaja la jerarquización y priorización de problemas y necesidades identificando en ello los recursos que presentan como grupo; se establece, además, la relación con los problemas propuestos por toda la comunidad en la primera fase.

Es aquí donde debemos evitar caer en subjetividad; López (1999), señala que la manera de evitar estos sesgos es combinar en la evaluación de necesidades información del mayor número posible de tipos de necesidad y diferentes técnicas para recopilar la información de las mismas.

En esta fase, donde se constata la jerarquización y priorización de los problemas y necesidades que se hicieron en la fase I, se analizan también dos procesos psicosociales: la problematización y la desnaturalización; que son intrínsecos al proceso y se debió evaluar también en la primera fase. Los pasos necesarios para hacer esa identificación, jerarquización y evaluación de necesidades y recursos, al problematizar y revelar el carácter socialmente construido, así como intereses implicados en esa construcción naturalizante forman parte de un proceso de concientización. (Montero, 2007)

No entraría dentro de los límites de este artículo extenderse en las múltiples definiciones de necesidad; para cubrir nuestro objetivo basta con señalar cuatro aspectos relevantes del concepto necesidad, (López, 1999):

1. Identificar una necesidad implica juicios de valor, personas con valores diferentes señalarán necesidades distintas.
2. Una necesidad es percibida por un grupo particular en un cierto conjunto de circunstancias concretas, si varían estas condiciones puede modificarse la percepción de la misma.
3. Reconocer una necesidad implica que se considera que existe una solución. Un mismo problema puede tener múltiples soluciones potenciales, que diferirán en sus posibilidades de resolver la situación problemática, y en los costos y factibilidad de la ejecución, sin embargo, la mayoría de los estudios de análisis de necesidades se centran más en el reconocimiento de los problemas, que en la identificación de las soluciones.

Teniendo en cuenta estos tres puntos debemos señalar que al hacer uso de la técnica de análisis “árbol de problemas”, el grupo determina sus problemas en función a su vivencia cotidiana, identifica las causas y consecuencias de los mismos, asocia temas de desarrollo como alternativas posibles de solución, los que pueden identificarse como recursos que el grupo plantea para operativizar el trabajo. (Aramburu, 2004)

FASE 4: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN.

La estructura de la cuarta fase de la intervención comunitaria es necesaria para plantear bajo qué criterios se seguirá con la intervención para ello debemos considerar 10 elementos, los mismos que deben ser desarrollados cuidadosamente, para alcanzar los objetivos y metas propuestas. Estos elementos son:

1. Justificación: Responde a la pregunta ¿Por qué realizamos el programa?, en este punto hay que realizar una descripción detallada de lo que contiene el programa, definiendo y caracterizando el problema o tema central y las acciones que se pretenden realizar, debemos contextualizar de acuerdo a los grupos con los que se vaya a realizar el programa. Debe explicar claramente su naturaleza, las principales razones de su priorización y su contribución al desarrollo del ámbito y particularmente de la población objetivo. En este elemento se debe hacer uso de los resultados obtenidos en las tres primeras fases, ya que son las sustentadoras

para el curso del programa. Lo que se pretende es que la persona que desea conocer el programa pueda tener una idea exacta acerca de lo fundamental de la misma.

2. **Objetivos:** Explicitar los objetivos es responder a la pregunta ¿para qué se hace?, se trata de indicar el destino del programa o los efectos que se pretenden alcanzar. Conforman el elemento fundamental ya que expresan los logros definidos que se busca alcanzar. Debemos diferenciar entre objetivo general y objetivos específicos; el primero es el propósito central del programa, mientras que los segundos son complementarios y necesarios para alcanzar o consolidar el objetivo general. (Ander-Egg, 2000). La buena formulación de los objetivos es garantía de elaborar un buen programa, es en torno a los objetivos que se da coherencia al conjunto de actividades que componen el programa.

Obedece al impacto, es decir ¿A qué contribuirá el programa?

3. **Metas:** Son logros cuantificables al final de un proceso usando los criterios de cantidad, calidad y tiempo, la exigencia de considerar metas se fundamenta en la necesidad de explicar qué cosas queremos lograr específicamente con los procesos de cambio enunciados. (Del Águila, 2006)

4. **Sistemas de Evaluación:** Los diversos medios para comprobar si los programas alcanzan sus objetivos y ofrecen enseñanzas para el diseño, la planificación y la administración de programas futuros. (Buchelli, 2006). Debe considerarse como se estructurará la evaluación y en qué niveles. Generalmente se establece tres niveles: evaluación inicial (la misma que es parte de esta propuesta de intervención), evaluación de proceso y evaluación final (parte de la fase siete de nuestra propuesta)

5. **Monitoreo:** Un proceso de monitoreo produce de manera permanente información que es valiosa en la medida que se le dé la utilidad adecuada. En este punto debe proponerse el sistema que se seguirá al realizar el monitoreo y la ficha que se utilizará en el proceso. En la tabla 3, podemos apreciar un modelo de ficha para el monitoreo (OPCION, 2001).

Tabla 3. Ficha de Monitoreo

				Actividad			Resultado esperado
				Indicador			Indicador
				Medio de verificación			Medio de verificación
				Responsable			Responsable
Plan	real	Plan	real		Plan	real	
				E			E
				F			F
				M			M
				A			A
				M			M
				J			J
				J			J
				A			A

6. Recursos: Elemento indispensable para realizar el programa, debe incluirse los recursos humanos, materiales, técnicos (se incluye las estrategias participativas) y financieros (en el caso de que alguna persona o institución otorgue una bonificación)

7. Presupuesto: Los recursos necesarios para el logro de cada objetivo y metas específicas, debe presentarse el costo de los materiales, humanos y técnicos.

8. Plan de acción: En este elemento debe presentarse las sesiones de trabajo para las acciones a realizar durante la ejecución, ya que éstas serán monitoreadas. En la tabla 4 tenemos los criterios a tener en cuenta al estructurar nuestras sesiones de trabajo.

Tabla 4: Esquema de sesión aplicativa

Objetivo de desarrollo: (finalidad)		Sesión N°:
Objetivo General:		Fecha:
Objetivo específico:		
Objetivo de sesión o aprendizaje:		
Actividad	Cada una de ellas debe orientarse al tema de trabajo.	
Objetivo	Claramente definidos y deben aportar al cumplimiento de la línea de objetivos.	
Procedimiento	La descripción debe ser detallada en los puntos centrales de trabajo	
Técnica	Aquella que deba usarse en función a la actividad (participativas, expositivas etc.).	
Materiales	Necesarios para implementar cada actividad.	
Tiempo	Duración promedio de cada actividad.	
Observaciones	Reacciones del grupo o modificaciones que se realicen.	

9. Cronograma de las actividades: debe calendarizarse cada actividad en periodos mensuales, bimensuales, trimestrales etc.

FASE 5: EVALUACIÓN INICIAL

La quinta fase de la intervención comunitaria se orienta a obtener la línea de base del programa, esta resume información con la que el grupo de trabajo cuenta al inicio de la intervención, para ello debe establecerse indicadores en función a los temas que se trabajaran y el problema que se intentará resolver. Permite conocer la brecha entre la población objetivo y el resto de la población, así como su distancia con los estándares vigentes respecto a los tópicos que se abordará. (Del Águila, 2006).

Los indicadores son medidas específicas, explícitas y objetivamente verificables a través de las cuales nos permite conocer el estado inicial del grupo. (Paz, 2006.).

Si no se cuenta con una línea de base no se podrá ejecutar adecuadamente el programa y será imposible medir los efectos y su impacto. Para elaborar la línea de base se requiere:

- Determinar las técnicas que se emplearán para acceder a la información. En nuestro caso hacemos uso de la observación participante. En ella se debe elaborar una matriz para registrar el comportamiento de los miembros del grupo, además debemos hacer uso de un registro anecdótico en función a las categorías o ejes temáticos que se desarrollarán a lo largo del programa.
- Realizar una descripción de la población objetivo.
- Determinar el momento en el que se realizará la evaluación

De esta fase se debe obtener un informe cualitativo y cuantitativo de los indicadores que determinan el problema central. Se realiza para establecer qué y cuántos comportamientos, deben ser trabajados para eliminar total o parcialmente el problema central y alcanzar el objetivo general.

FASE 6: EJECUCIÓN E IMPLEMENTACIÓN

Esta fase operativiza todo el trabajo estructurado en las fases anteriores, se implementan las sesiones preparadas en la fase cinco, haciendo uso de estrategias participativas. Durante esta fase debemos aplicar nuestra matriz de monitoreo, estructurada en la fase cinco, buscando comprobar la efectividad y eficiencia del proceso de ejecución, mediante la identificación de los aspectos limitantes y/o ventajosos, con propósito de detectar de manera oportuna las fortalezas y deficiencias de los procesos de ejecución, a fin de hacer ajustes para una óptima gestión de las iniciativas, “para optimizar los resultados esperados y responder a las expectativas de la ciudadanía”. (INDES, 2000).

El monitoreo hace un acompañamiento que permite juzgar con transparencia la ejecución del programa, manteniendo el supuesto que el plan de acción pre-programado siga siendo el camino indicado para lograr los objetivos del programa.

Además del monitoreo, se aplica la evaluación de proceso para medir el avance en el logro de los resultados y estimar el grado en el que se espera alcanzar los objetivos, así mismo establecer la utilización de los recursos asignados e identificar las dificultades en el desarrollo de las actividades, además se verifica si el grupo utiliza las estrategias o recursos que se trabajaron, ya que ello nos dará luces de la sostenibilidad del programa.

Es preciso señalar que durante la implementación debe aplicarse el registro anecdótico a fin de tener en detalle las acciones que se desarrollaron, además es una excelente fuente de verificación para los indicadores logrados; así mismo la aplicación de estrategias participativas facilitan el mantenimiento de la motivación, factible para el avance del trabajo y el logro de objetivos.

FASE 7: EVALUACIÓN FINAL

Una vez cubiertos los objetivos de la intervención o agotado el curso planificado y presupuestado de los programas previstos, aquella se dará por finalizada, en el sentido de que cesará la actuación externa y formal del personal y la estructura organizativa puesta en marcha para realizarla siendo estrictos, el esfuerzo interventivo no debería tener, probablemente, un final en el tiempo, pues es dudoso que los esfuerzos interventivos externos con recursos y actuación limitados casi siempre, alcancen plenamente los objetivos planteados. (Sánchez, 1991.)

La evaluación final procura determinar y de manera sistemática y objetiva, la relevancia, eficacia, eficiencia e impacto del programa, a la luz de sus objetivos. Así, la evaluación se extiende más allá del monitoreo porque reconoce que el plan de acción constituye una hipótesis con respecto al camino que nos puede conducir al logro de los objetivos. De hecho, la evaluación consiste en una prueba de esa hipótesis una verificación de que dicho camino efectivamente esté conduciendo a las mejoras en las condiciones de vida que se buscaban promover. (Aubel, 2000)

Esta fase nos lleva al resultado del trabajo, para ello aplicamos nuevamente la matriz de observación participante, la misma que se empleó en la evaluación inicial, bajo los mismos

indicadores; los resultados de esta observación son comparados con la situación inicial, y para determinar en qué medida fueron dándose los cambios de manera favorable, se triangula con la evaluación de proceso; así tenemos: evaluación inicial-evaluación de proceso evaluación final, a ello acompaña el análisis reflexivo de los resultados.

FASE 8: DISEMINACIÓN DE LOS RESULTADOS:

La diseminación de programas interventivos es otra operación relativamente novedosa y apenas planteada en la práctica habitual, se refiere a la difusión efectiva de programas ejecutados (con resultados conocidos) a la comunidad donde se implementó el programa y a otros entornos organizacionales o sociales. (OPCIÓN 2001)

Al presentársele a la comunidad los resultados obtenidos, ésta analiza los mismos y plantea sus opiniones o sugerencias sobre el modelo que se aplicó, puede obtenerse además lecciones aprendidas, en las que se muestra a la comunidad los factores que se fortalecieron y la importancia de la consecución de acciones similares.

Estas ocho fases propuestas como proceso de intervención en psicología comunitaria buscan realizar un trabajo conjunto con la comunidad y aplicar a la vez una metodología que pueda ser incorporada por la comunidad, las estrategias y secuencias son claramente establecidas y detalladas a fin de facilitar la apropiación del recurso por parte de la comunidad, ya que es ella quien debe implementar programas de desarrollo y evaluar la pertinencia de las mismas.

En este sentido el profesional de este ámbito asume un compromiso muy especial en la consecución de una mayor calidad de vida de las personas y del bienestar de las comunidades y ha de integrarse en la concepción de una ética global que contemple el respeto estricto por los derechos humanos y libertades de los individuos y de los pueblos, lo cual podría traducirse en la responsabilidad como interventores sociales de facilitar el cambio y uso de recursos, promoviendo un desarrollo sostenible que se oriente a un cambio social favorable para las futuras generaciones.

El desarrollo de la comunidad es un complejo proceso, integrado por fases o etapas sucesivas, con una dirección determinada, destinadas a alcanzar una serie de objetivos especificados.

El objetivo central de este análisis, desde el punto de vista epistemológico, de las principales dificultades que puede presentar el profesional del trabajo comunitario en el proceso de intervención para el autodesarrollo de la comunidad y proponer, después de realizar una revisión bibliográfica para consultar lo planteado al respecto por varios teóricos del tema, algunas variantes para solucionarlas. El eje central de este estudio es la influencia de la subjetividad en la objetividad, veracidad, confiabilidad de los resultados obtenidos, una vez aplicadas cada una de estas etapas. La finalidad de esta investigación es ayudar a perfeccionar este proceso para lograr, que, desde el autodesarrollo comunitario, aumente el nivel de satisfacción de las demandas de la comunidad y junto con esto que se eleve la calidad de vida de sus protagonistas, obteniendo como resultado general el bienestar comunitario. Se concluye que aunque la neutralidad en el investigador es imposible lograrla, pues como sujeto que es posee una subjetividad de la cual no se puede desprender, si se puede lograr el máximo de objetividad en los resultados investigativos, preparando un profesional, dotado de experiencia en la actividad y que deje a un lado sus valores, preconcepciones, historia de vida, juicios de valor, prejuicios, etc. cuando crea que opacan la realidad, convirtiéndose así en un instrumento para la ciencia.

Considerando lo anterior se ordenan de la siguiente manera.

2.4.2.- Etapa inicial.

- Motivación y promoción.
- Estudio de la comunidad.
- La planeación y la programación

2.4.3.- Etapa de realización.

- Organización.
- Coordinación de recursos.
- Orientación y dirección.
- Control y supervisión.

2.4.4.- Etapa final.

- Evaluación.
- Integración Institucional.

El promotor a de orientar a la comunidad en la satisfacción de las necesidades, debe considerar los siguientes aspectos.

- a) Las necesidades sentidas de la comunidad.
- b) Las necesidades reales, pero no sentidas de la comunidad.
- c) Los recursos de que dispone la comunidad.
- d) Los recursos que pueden ser contenidos fuera de la comunidad.
- e) La actitud de los miembros de la comunidad frente a las soluciones o satisfacciones propuestas para resolver dichos problemas,
- f) Las áreas del desarrollo comunitario: economía. Salud, hogar, recreación y educación básica.

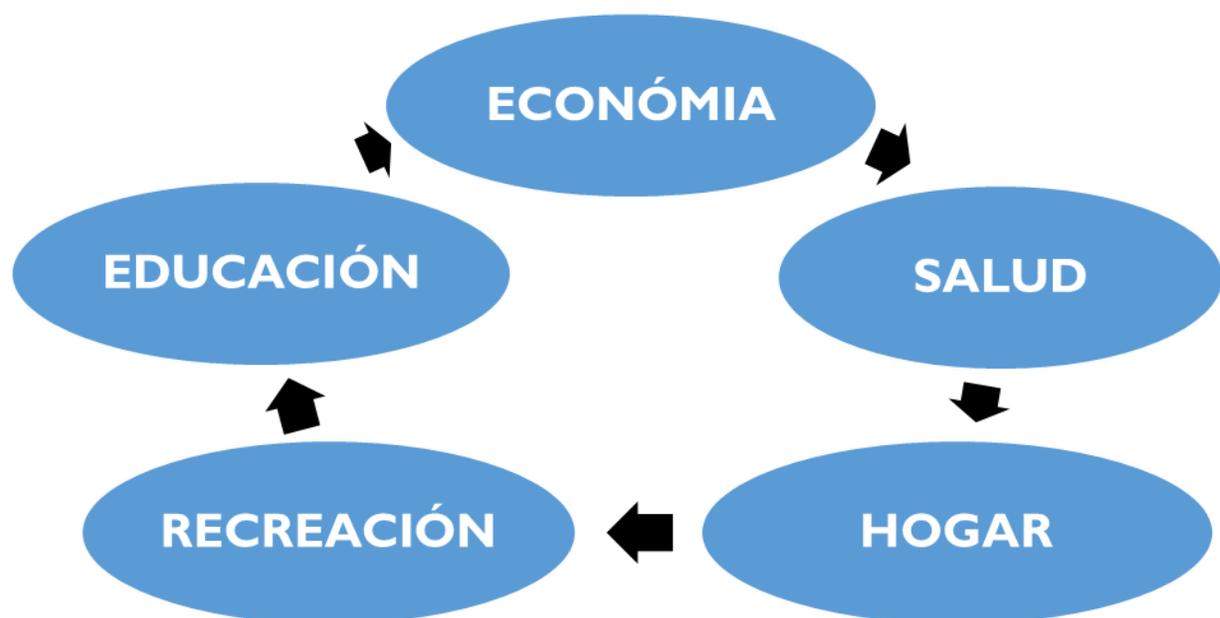
UNIDAD III

ÁREAS DE DESARROLLO SOCIAL

3.1.- Conceptualización.

La comunidad es una unidad integral en la que todos sus elementos se encuentran íntimamente ligados, de tal forma que el estudio de cualquier elemento de la vida social se debe hacer relacionando con los demás factores.

FACTORES



Sus principales características, técnicas adecuadas para la agricultura, trabajo, tierra, capital, ejido, crédito agrícola, métodos de explotación de la tierra, control sanitario, campañas, comités de salud, alimentación. Economía doméstica, construcción, arreglo y decoración de la vivienda. Uso del tiempo libre, actividades folclóricas, deportivas y juegos. Alfabetización, educación inicial.

Es un proceso permanente dentro del cual precisando objetivos se elaboran planes y programas, se ejecutan las acciones, y se evalúan los resultados en un periodo de tiempo.

Las personas difícilmente pueden tener otros horizontes de lo que puede ser si no disponen de una cierta información de lo que acontece fuera de su propia comunidad

Las representaciones sociales son el resultado de un proceso cognitivo que proporciona un repertorio para la comprensión de las situaciones concretas, las formas de evaluarlas y de reaccionar frente a diferentes situaciones. En otras palabras, si bien las representaciones sociales se configuran a través de un proceso cognitivo son un dato perceptivo y este influye en las actitudes. Como estudiar las representaciones sociales aquí no interese un estadio tan exhaustivo sin embargo hay que tener una cierta comprensión de las representaciones sociales que surgen de la misma interacción / comunicación de la gente entre sí.

Nivel de aspiraciones uno de los indicadores más significativo para conocer el nivel de aspiraciones de la gente es el conocimiento de los valores, actitudes y comportamiento de los padres respecto de la educación de sus hijos.

Comportamiento como miembro de una sociedad recoger información de lo que la gente hace o no hace en determinadas circunstancias

3. el grado de participación de la gente como factor de cambio social

Las decisiones políticas tomadas por la minoría pueden producir cambios los avances tecnológicos tienen incidencia en el ámbito social estos y otros llevan a cambios significativos pero la mayoría de la gente es solo espectadora de esto y la participación de un acto ejercido por un sujeto que está involucrado en un ámbito que puede tomar decisiones

a) grado y modo de participación en cuanto a los grados y modos de participación nos ha parecido útil distinguir seis niveles

1. La participación como oferta- invitación grado o nivel más bajo de participación
2. La participación como resulta se pide opinión así lo quieren los que tienen de decidir
3. Participación por delegación se delegan facultades de decisión o responsabilidades

4. Participación como influencia la capacidad que tienen algunas organizaciones para influir
 5. Cogestión trabajo en común la decisión se toma de manera conjunta y la ejecución es compartida
 6. Autogestión cada uno interviene directamente en la toma de decisiones
- b) modelos organizativos y funcionales de las asociaciones de base y modos de organizar la participación la participación es el medio imprescindible para alcanzar la eficacia y la eficiencia en la asociación colectiva
4. niveles y calidad de vida las prestaciones de servicios o toda forma de intervención social tienen que realizar un estudio para conocer cuál es la situación inicial para que exista una calidad de vida es necesario que se den otras circunstancias.
- a) acerca del concepto nivel de vida supone una vida objetivamente mejor o subjetivamente más deseable.

3.2.- Economía.

La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos.

El objetivo de la economía: Mejorar las condiciones de vida de las personas y de las sociedades

La economía comunitaria busca el bienestar común el bienestar de la comunidad y no solo el privado individual, la economía comunitaria esta generada, producida, gestionada por la propia comunidad, este es un aspecto

Sus principales características; técnicas adecuadas para la agricultura, trabajo, tierra, capital, ejido, crédito agrícola, métodos de explotación de la tierra.

3.3.- Salud.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la salud es la condición de todo ser vivo que goza de un absoluto bienestar tanto a nivel físico como a nivel mental y social

La Salud es uno de los componentes de desarrollo de una comunidad, está directamente relacionada con la disponibilidad y distribución de los recursos:

Recursos de carácter sanitario tales como acceso a médicas/os, enfermeras, hospitales o medicamentos

Para mejorar las condiciones sanitarias y de salud de una comunidad es preciso que los propios interesados, en tanto que individuos, familias o comunidades participen activamente en el proceso, tomen iniciativas por su propia cuenta, adopten un comportamiento saludable y se esfuercen por mejorar la higiene ambiental

Control sanitario, campañas y comités de salud, alimentación

Nivel sanitario

Situación

1. Estadísticas vitales
2. Geografía sanitaria
3. Condiciones de higiene
4. Cultura sanitaria
5. Medicina social
6. Nivel nutricional
7. Medicina preventiva

Recursos y equipamientos en servicio de salud salas de primeros auxilios, hospitales, número médicos, maternidades dispensarios, por mencionar algunos.

3.4.- Hogar

El término hogar es utilizado muy corrientemente por las personas para denominar el lugar donde viven y que está estrechamente relacionado con una sensación de seguridad, confort, pertenencia y calma

Economía doméstica, construcción y arreglo y decoración de la vivienda

Por esta situación es que los lugares en los cuales se destinan a los niños huérfanos o a los ancianos se denominan como hogares de crianza y retiro, respectivamente, para imprimirles de alguna manera la misma sensación de familiaridad y recrear el ambiente acogedor que resulta del hogar que supieron alguna vez ocupar o al que anhelan ir algún día en el caso de los niños.

Nivel habitacional

Situación

1. régimen de tenencias (referido al carácter jurídico de la ocupación)
2. tipo de vivienda
3. material de construcción (referido al predominante en paredes, techos y pisos)
4. superficie por persona
5. promiscuidad
6. hacinamiento
7. evaluaciones de las necesidades de vivienda
8. Evaluaciones de las necesidades del terreno y de urbanización
9. Análisis de las políticas de tierras para viviendas

10. Mobiliario

Urbanización y equipamiento no basta poseer una vivienda sino es necesario contar con los medios adecuados para el desarrollo de la vida

Entorno convencional comisaria espacios verdes urbanización etc....

Estructura de los servicios de la vivienda agua corriente, luz, gas etc.....

c) Acerca de la calidad de vida el desarrollo de la comunidad en cuanto a sus propósitos como forma de intervención social es la movilización de los recursos humanos e institucionales; esto supone protagonismo de la gente participación en las cosas que le conciernen ello solo es posible en un contexto de calidad de vida al mismo tiempo que participación de la gente es una de las formas en las que se expresa calidad de vida

5. perfil de los servicios sociales se caracteriza por tener un carácter sectorializado significa que un programa de desarrollo de la comunidad no comience llevando actuaciones sectoriales a partir de las cuales se inician acciones de repercusión comunitaria

a) aspectos básicos de los servicios sociales algunos difieren según los países

Servicio de protección social y jurídica a la infancia centros de protección de acogida guarderías

Servicios de protección y apoyo a las familias asesoramiento orientación asesoría terapia

Servicios para la juventud residencias, casas de la juventud

Servicios de protección y apoyo a la tercera edad casa de acogida, enfermería

Servicios para discapacitados físicos, psíquicos y sensoriales centros de valoración, de rehabilitación, residencias

Servicios para atender situaciones de emergencia albergues, comedores

Atención a mendigos o transeúntes necesitados albergues, comedores

Atención a la a minorías étnicas centros de información

Atención a drogodependientes comunidades terapéuticas, unidades de desintoxicación

b) Servicios de prevención de los servicios sociales municipales o área de trabajo social es de carácter público o privado es probable que se tenga que coordinar con otras áreas de acción social

c) tipos de relaciones entre los servicios prestados por la administración pública y los de iniciativa privada otro aspecto que estudia el tipo de relación articulación y/o coordinación que pueda existir con las actividades y servicios promovidos por la iniciativa privada conviene aquí hacer un recuento de organizaciones distinguiendo entre ONG, Organización de voluntariado, movimiento asociativo.

3.5.- Recreación.

El termino recreación se aplica a divertir, entretener o alegrar, a un determinado grupo de personas por medio de actividades que distraen de las obligaciones cotidianas. La recreación por lo tanto es una actividad que se puede considerar terapia para el cuerpo y la mente.

Psicólogos especialistas en las materias afirman que la Recreación es esencial para mantener un equilibrio entre los deberes, responsabilidad y cargas con la salud física y mental del individuo. Uso del tiempo libre; actividades folklóricas, deportivas y juegos

La Recreación Comunitaria se evidencia como una propuesta novedosa para dinamizar el desarrollo de nuestra Ciudad, la cual responde a los objetivos de justicia social y cultura ciudadana; dentro del programa "organizarse para influir y aprender" del Plan de Desarrollo Distrital "Bogotá para vivir todos del mismo lado."

Como tal se propone fomentar una cultura de desarrollo integral y sostenible en el ámbito barrial, para lo cual se trabaja en la capacitación de organizaciones barriales para la elaboración y ejecución de planes, actividades y programas comunitarios. Los Líderes comunitarios desarrollan esta visión por medio de un Plan de Desarrollo Barrial en Recreación que incluye diversos proyectos que se complementan entre sí de manera integral en las dimensiones Físico-ambiental, económica, social y Espiritual.

Así como en la naturaleza los seres vivos, el aire, los océanos y las superficies terrestres se necesitan y se relacionan íntimamente unos a otros, igualmente, para hacer nuestros Barrios lugares más habitables se necesita trabajar de manera conjunta, pues estos aspectos de nuestras vidas se complementan y refuerzan entre si.

La Recreación comunitaria se caracteriza por:

Tener un ideal de desarrollo que se basa en el respeto y armonía de las personas y del medio comunitario.

Conformar una Junta de Acción Comunal que se convierta en eje dinamizador del Barrio, a través de la cual se elabora, con la activa participación de la comunidad, un Plan de Desarrollo en Recreación a largo plazo que sea luego ejecutado en la comunidad.

Adelantar intencionalmente acciones que involucran y benefician a todos los grupos sociales del Barrio.

Ejecutar todos los proyectos recreativos pensando en el impacto positivo que puede tener sobre la realidad social.

Esto hace que se realicen proyectos y actividades que son:

Económicamente viables, es decir que se pueden hacer con los recursos que tenemos.

Que satisfacen nuestras necesidades.

Que son sostenibles a largo plazo, es decir que continuarán desarrollándose en el tiempo sin agotar los recursos ni la calidad de los mismos.

Que alimentan y fortalecen la Dimensión Espiritual de las personas, es decir, que le ofrecen a las personas motivos nuevos para vivir alegremente.

3.6.- Educación.

La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una

concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

Alfabetización, educación inicial.

Nivel educacional

Situación

1. nivel de analfabetismo
2. niveles de educación (tasa de escolaridad)
3. porcentaje de niños en edad escolar que no asisten a la escuela (el problema de la escolarización)
4. nivel de asistencia de aquellos que acuden a la escuela
5. deserción escolar
6. fracaso escolar
7. Retraso escolar
8. Valores, actitudes y comportamientos de los padres
9. Programa de educación de adultos
- 10.- Equipamiento
- 11.- Número de escuelas, distancia, estado de los edificios

3.7.- Planificación y Programación en los Programas de Desarrollo de la Comunidad.

En la gran mayoría de actividades humanas, en las que pretenden alcanzar objetivos a través de unas actividades concretas, los recursos y los medios suelen estar limitados, son escasos.

Esto obliga a racionalizar el proceso de toma de decisiones. Pues bien. Podemos decir que cuando introducimos en es toma de decisiones organización y racionalidad estamos “Planificando”.

“Planificar” es organizar, a través de un conjunto de procedimientos, unas actividades con las que pretendemos alcanzar unos objetivos y se disponen y racionalizan los recursos de los que se pueden disponer.

A lo largo vamos a distinguir los tres niveles de concreción: Plan, Proyecto y Programa, así como la elaboración, sus fases y características, para terminar con la elaboración de proyectos de ocio y tiempo libre.

3.7.1.- La planificación

APROXIMACIONES CONCEPTUALES: PLAN, PROGRAMA, EJES, PROYECTO, ACTIVIDAD Y TAREA

Conviene saber diferenciar estos términos, para evitar confusiones y causar buena impresión a quien evalúe o califique un proyecto. Si bien utilizamos estos términos de manera indistinta en el lenguaje corriente, dentro de la terminología de la planificación se utilizan con alcances diferentes. Cada uno de estos términos indica distintos niveles de concreción.

Comencemos con el alcance y significado de:

Plan: Es el término de carácter más global. Un plan hace referencia a las decisiones de carácter general. Desde el punto de vista de la Administración, por ejemplo, el plan tiene por finalidad trazar el curso deseable del desarrollo nacional o del desarrollo de un sector.

Un programa, en sentido amplio, trata de concretar las líneas generales contenidas en un plan. Un plan, por tanto, está constituido por un conjunto de programas. Y un programa es un conjunto organizado y coherente de servicios que se descompone en varios proyectos de similar naturaleza.

Un proyecto es un conjunto de actividades concretas, relacionadas y coordinadas entre sí, que se realizan con el fin de resolver problemas. La diferencia entre un programa y un proyecto radica en la magnitud, diversidad y especificidad, habida cuenta de que un programa está constituido por una constelación o conjunto de proyectos.

Actividades. La actividad es la acción de intervención sobre la realidad necesaria para alcanzar los objetivos específicos de un proyecto.

Tareas. Y la tarea es la acción que tiene el mínimo grado de concreción y especificidad. Un conjunto de tareas configura una actividad, entre las muchas que hay que realizar dentro de un proyecto.

Eje. Un eje es cada una de las materias que trata un plan, programa o proyecto. Los planes no sólo se dividen en programas, ni los programas sólo en proyectos, ni los proyectos sólo en actividades; todos ellos pueden constar de varios ejes. La clasificación por ejes es una clasificación vertical o por materias, a diferencia de las anteriores no es una clasificación que pueda hacerse por criterios geográficos o por fechas.

En conclusión, un proyecto consiste en la ordenación de un conjunto de actividades relacionadas entre sí que, combinando recursos humanos, materiales, financieros y técnicos, se realizan con el propósito de conseguir un determinado objetivo o resultado. Todo proyecto se realiza dentro de los límites de un presupuesto y un periodo establecidos.

Características de los proyectos:

- Todo proyecto tiene una duración determinada.
- En los proyectos se combina la utilización de recursos humanos, técnicos, financieros y materiales.
- Todo proyecto tiene que alcanzar productos y resultados, de acuerdo con los objetivos previstos en su diseño.

CUALIDADES PERSONALES NECESARIAS PARA DESARROLLAR UN PROYECTO

Naturalmente, la variedad de proyectos es tan grande que no siempre son necesarias las mismas aptitudes; en ocasiones, serán necesarios conocimientos especializados y otras veces serán más importantes las habilidades sociales o comunicativas. Sin embargo, por regla general, existen una serie de cualidades personales que siempre suelen resultar muy útiles y positivas.

Son cualidades en cierta manera innatas, pero que también puedes cultivar y desarrollar. Las que nos parecen de mayor incidencia para preparar y realizar un proyecto son las siguientes:

- **Creatividad:** Tener buenas ideas es probablemente más difícil que encontrar recursos financieros o personas para desarrollarlas. Se debe intentar que tu proyecto resulte innovador y rupturista; tratar de encontrar necesidades o carencias sociales a las que nadie está respondiendo y hacerlo tú. Eso le dará mucha originalidad y atractivo a tu proyecto.
- **Sensibilidad:** para percibir y tratar los problemas, actitudes y necesidades de los diferentes actores sociales implicados en las tareas del proyecto.
- **Sociabilidad:** Un proyecto exige que trabajes o te relaciones con otras personas. Es muy importante saber tratar a las personas y no ser tímido.
- **Flexibilidad y estabilidad:** Son dos cualidades que, a primera vista, pueden aparecer como contradictorias, pero que en la práctica de la planificación y de la acción social se necesitan complementariamente. Tienes que intentar ajustarte rápidamente a las situaciones imprevistas; pero, al mismo tiempo, tienes que realizar esa adaptación de modo tal que la incidencia de los problemas inesperados no te haga perder de vista tus objetivos iniciales.
- **Capacidad para crear sinergias:** Esta cualidad significa que un proyecto tiene que intentar que sus actividades permitan el cumplimiento de varios objetivos a la vez.

- Capacidad de síntesis: es decir, debes tener la capacidad de quedarte con las ideas principales de las cosas, poder resumir tu proyecto lo más posible y saber diferenciarlo de los demás.

-

PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

Un buen método para planificar el proyecto y concebir sus líneas generales consiste en convocar un grupo de trabajo que te aporte las ideas, orientaciones y recomendaciones que se les vayan ocurriendo en relación con tu futuro proyecto. Otra técnica que se utiliza en ocasiones es la llamada lluvia de ideas o brainstorming, que consiste en tratar de escribir en un papel el mayor número posible de ideas, aunque no estén bien desarrolladas, con objeto de poder decidir luego entre las más prometedoras. En general, es bueno cualquier método con el que recopiles información general sobre el tema que vas a tratar en tu proyecto y que te sirva para recapacitar sobre tu proyecto y para compartir información y conocimientos con personas con experiencia.

En definitiva, la planificación consiste en organizar y racionalizar aquello que quieres hacer, con el propósito de alcanzar determinados objetivos. La planificación es, en definitiva, puro sentido común. Cuando planifiques un proyecto, tienes que contestarte a las preguntas de la tabla. Las respuestas a estas diez cuestiones proporcionarán los datos y la información mínima para poder tomar una serie de decisiones que te pueden ayudar a considerar y descartar propuestas y a organizarte adecuadamente.

Contenido de un proyecto Todas las cosas a tener en cuenta

Qué	Quieres hacer	Descripción y finalidad
-----	---------------	-------------------------

Por qué	Lo quieres hacer	Fundamentación
Para qué	Se quiere hacer	Objetivos
Cuánto	Quieres conseguir	Metas
Dónde	Se quiere hacer	Localización física Cobertura espacial
Cómo	Se va a hacer	Actividades y tareas. Metodología
Cuando	Se va a hacer	Calendario
A quiénes	Va dirigido	Destinatarios o beneficiarios
Quiénes	Lo van a hacer	Recursos humanos
Con qué	Se va a hacer Se va a costear	Recursos materiales Recursos financieros

3.7.2.- Elementos de la planificación.

Una vez que este planificado el proyecto, se procede a redactarlo. A pesar de todo, se tiene que mentalizar que la planificación siempre se va a encontrar con muchas incertidumbres. Nadie puede predecir el futuro y es posible que cambien las circunstancias bajo las cuales se ideo el proyecto. En principio, el proyecto debe constar de las partes que se enumera a continuación, aunque la variedad de proyectos puede ser tan grande que, en ocasiones, se tendrá que apartar un poco del esquema que se presenta.

Para diseñar bien un proyecto se tiene que incluir los siguientes contenidos:

Nombre o título de un proyecto. Evidentemente el proyecto debe tener un nombre. Esfuérzate para que el nombre resulte sencillo siempre que sea posible. Al poner título a un proyecto existe una tendencia muy normal a hacer títulos muy largos y complicados. Cuando se dirija a un público general, es preferible perder algo de rigor y denominar a tu proyecto de

la manera lo más simple posible, o bien utilizar algún lema o juego de palabras. También es muy común utilizar un acrónimo para simplificar el título. Se debe indicar, de una manera sintética, aquello que se quiere hacer (creación de un centro social, de un servicio de ayuda a domicilio, de un taller de artesanía, etc.). Si el proyecto formara parte de un programa más amplio, será necesario que hagas referencia a éste

Descripción: explicación breve del proyecto. **Fundamentación:** razones por las que se necesita realizar el proyecto.

Finalidad: qué problema social se contribuye a resolver con el logro de los objetivos del proyecto. Lógicamente, la denominación sólo sirve para identificar rápidamente el proyecto, pero es insuficiente para tener una idea completa acerca de qué trata. El proyecto debe empezar realizando una descripción amplia del proyecto, definiendo la idea central de lo que pretendes hacer.

En algunos casos, esta descripción hay que hacerla contextualizando el proyecto dentro del programa del que forma parte. Tampoco conviene que hagas una descripción excesivamente extensa, ya que a lo largo del proyecto se irá ofreciendo información complementaria. Basta con que la persona que desea conocer el proyecto pueda tener, de entrada, una idea exacta acerca de lo fundamental del mismo. **Fundamentación o justificación**

En esta parte tienes que explicar las razones que justifican la realización del proyecto. Para que la fundamentación sea completa y correcta, tienes que tratar dos cuestiones:

I. Tiene que explicar la importancia y la urgencia del problema a solucionar. Los problemas que pueden dar lugar a un proyecto pueden ser muy variados: hay una necesidad y no existe un servicio para satisfacerla, el servicio existente es insuficiente, se quiere mejorar la calidad de la prestación, entre otros. Aparte de mencionar la existencia del problema, también tienes que referirte a su importancia y prioridad. No sólo hay que considerar razones técnicas, sino también las razones políticas. Cuando expongas este tipo de razones políticas, puedes hacer referencia a tus convicciones personales, pero también a planes existentes y programas ya aprobados que también resalten esas razones políticas que justifican tu proyecto. Asimismo, es bueno que indiques los efectos de la no intervención.

2. Tienes que justificar que tu proyecto es la solución más adecuada para resolver el problema. A menudo, estos dos aspectos, complementarios pero distintos, suelen confundirse. Muchas veces se da por hecho que el problema a resolver es muy importante, sin explicar esa importancia. Otras veces se aportan datos acerca del problema que se pretende resolver con el proyecto, pero no se justifica que el proyecto es lo mejor que se puede hacer en esa situación. Finalidad del proyecto

Referencia a las instituciones: aquella en cuyo nombre se presenta el proyecto, aquella a la que se dirige el proyecto o de la que se solicita una subvención, entre otros. Cuando se trate de un proyecto que estás preparando para una institución dentro de la que trabajas, este punto lo puedes obviar o reducir bastante, ya que esa información la conocerán todos. Sin embargo, cuando presentes el proyecto a una entidad ajena, conviene que dediques atención a este tema.

Si presentas tu proyecto a título individual a una organización que apenas te conoce, deberás adjuntar tu curriculum personal. Si presentas el proyecto a una entidad externa, pero en nombre de otra asociación u organización a la que perteneces, tendrás que indicar cuál es y explicar brevemente con qué instalaciones contáis y qué proyectos habéis realizado en el pasado. También puede ser conveniente mencionar cuáles son las prioridades de tu organización, vuestras relaciones con otras instituciones, etc.

En caso de que tu proyecto se presente a una institución solicitando una subvención o buscando algún tipo de financiación, puede ser muy práctico adjuntar toda esta información (que suele ser amplia) en un dossier aparte del proyecto. Todo ello, con el fin de no abultar innecesariamente el documento que contenga el proyecto. Objetivos del Proyecto

Objetivos: qué se espera conseguir del proyecto en caso de que tenga éxito. Un proyecto sin objetivos no es un proyecto; podrá ser un estudio, un trabajo u otra cosa, pero no un proyecto. Es importante que te esfuerces en definir bien los objetivos de manera precisa y tratando de utilizar criterios concretos, comprobables y objetivables.

A veces conviene hacer una distinción entre objetivo principal o general, y los objetivos específicos o complementarios:

- El objetivo principal, llamado también objetivo general, es el propósito central del proyecto. A veces viene dado por los objetivos generales de un programa.
- Los objetivos específicos, inmediatos o complementarios, son especificaciones o pasos que hay que dar para alcanzar o consolidar el objetivo general. No es necesario formular objetivos de este tipo en todos los proyectos. La necesidad de su formulación vendrá dada por el grado de generalidad o abstracción que tenga el objetivo general.

No debe confundir como ocurre con frecuencia- los objetivos (que hacen referencia al fin deseado) y los medios para alcanzar los objetivos o los resultados, que son las realizaciones prácticas del proyecto. Así, por ejemplo, cuando se dice “analizar”, “celebrar un seminario”, “realizar una investigación”, etc., se está haciendo referencia a medios y resultados; consecuentemente, son términos que no debes utilizar para definir objetivos. Resultados

Los resultados de un proyecto son los logros y realizaciones alcanzados gracias a la ejecución del proyecto. Un proyecto habrá tenido éxito en la medida en que los resultados se hayan aproximado a los objetivos iniciales. Tanto los resultados como los objetivos pueden dividirse o clasificarse tanto de manera cuantitativa como cualitativa, así como a corto, medio o largo plazo. En principio, cuando redactes un proyecto puedes trazar unos objetivos y garantizar la realización de unas actividades, pero desconocerás qué resultados vas a alcanzar realmente con tu proyecto. A pesar de todo, conviene que hagas una mención a los resultados que esperas conseguir con cierta probabilidad.

Resultados: qué logros relacionados con los objetivos pueden garantizarse a corto, medio y largo plazo. Los resultados concretan los objetivos, estableciendo cuánto, cuándo y dónde se realizarán éstos. Procura ser preciso en tu proyecto; aunque te parezca que los objetivos y resultados de tu proyecto son humildes, no trates de corregirlo con grandes frases, vaguedades o promesas irrealizables. Los resultados de tu proyecto tienen que cumplir algunos requisitos: que su realización pueda comprobarse, que estén ordenados según una secuencia temporal lógica, que su realización sea esencial para conseguir el objetivo propuesto, que sean realizables con los recursos disponibles.

Otra cuestión importante es la divulgación de los resultados. Esta divulgación dará prestigio a tu organización y permitirá que otras personas puedan realizar proyectos similares, los cuales facilitarán el cumplimiento de los objetivos y finalidades trazados en tu proyecto. La divulgación se puede realizar de las siguientes formas:

Informando de los resultados alcanzados a la organización que financia tu proyecto, incluso si ésta no te lo exige. Informando por iniciativa propia a organizaciones o personas que puedan estar interesadas en conocer los resultados del proyecto. Publicando documentos informativos en prensa general o especializada. Creando una página web informativa, lo cual es frecuente en los proyectos de cierta envergadura.

Destinatarios directos e indirectos: a quién va dirigido el proyecto. Se trata de identificar a los destinatarios inmediatos y a los destinatarios finales o indirectos. Generalmente, se trata de dos tipos de destinatarios bastante diferenciados. Cuando se refieras a los destinatarios finales, evita el uso de términos generales y vagos tales como “sectores desfavorecidos”, “campesinos pobres”, etc. Empléalos únicamente si quieres darle a tu proyecto un perfil político. En otro caso, diseña tu proyecto identificando con precisión a los destinatarios. Para ello, puede estar bien que utilices: Datos demográficos de tipo estadístico: (por ejemplo: número de adultos que vieron interrumpida su escolarización durante la Guerra Civil, número de inmigrantes que llegaron a Murcia sin estudios básicos); Indicadores socioeconómicos: (por ejemplo: % de trabajadores con contrato temporal, número de familias con ingresos por debajo del salario mínimo, etc.).

Productos: qué instrumentos y materiales deben adquirirse o producirse para conseguir los objetivos del proyecto. Los productos son los materiales y las herramientas que debes confeccionar para poder ejecutar tu proyecto. Son, por tanto, medios para conseguir los fines y los objetivos. Es normal que te cueste distinguir entre los resultados y los productos. La diferencia está en que la obtención de los productos no depende de factores externos. La obtención de los productos depende de cómo gestiones el proyecto, de tu competencia y eficacia.

Los productos consisten, a menudo, en la edición de folletos, CD-ROM, DVD's, páginas web, etc., directamente relacionadas con el proyecto

Localización: lugar en donde se va a realizar el proyecto, regiones a las que va a afectar, etc.

Actividades, tareas y metodología: qué tipo de acciones formarán parte del proyecto y cómo se realizarán. Localización La localización de un proyecto es el lugar en donde se realizará. Por otra parte, tu proyecto también debe señalar cuál es su cobertura espacial, es decir, debes indicar la zona que cubrirá el proyecto, los lugares próximos al lugar de ejecución del proyecto que también se beneficiarán del mismo.

Por tanto, es necesario que se explique: La zona a la que va a afectar el proyecto: Estado de..., municipio de ..., Región de ... La sede o local desde el que vas a realizar el proyecto. En ocasiones, la cobertura espacial suele indicarse no sólo en términos geográficos, sino también en términos demográficos (señalando el número de habitantes que se verán beneficiados).

Calendario: en cuánto tiempo se realizarán las actividades y se lograrán los resultados previstos. La ejecución de cualquier proyecto consiste en realizar un conjunto de actividades y tareas, con objeto de obtener los productos del proyecto y alcanzar buenos resultados que cumplan los objetivos marcados. Intenta que las actividades y tareas se sucedan en un orden lógico e indica de manera concreta y precisa cuáles son las actividades que hay que ejecutar, así como las diferentes tareas en que se dividen las actividades.

Cuando describa las actividades y tareas de un proyecto tienes que tratar los siguientes puntos:

Especifica las actividades y tareas a realizar. Señala una fecha de inicio y de terminación de cada actividad. Señala la cantidad y calidad de los recursos necesarios (recursos humanos, servicios, equipo, dinero, bienes, etc.) para cada actividad y tarea. Indica los métodos y técnicas que se utilizarán para realizar las diferentes actividades.

En el caso de proyectos de trabajo social o de animación, es bueno que utilices técnicas e instrumentos que promuevan la participación de la gente en el desarrollo del proyecto.

Calendario

Otro de los aspectos esenciales en la elaboración de un proyecto es la determinación de la duración de cada una de las actividades. Elaborar un calendario permitirá a quien juzgue tu proyecto establecer si existe una distribución uniforme del trabajo, si los plazos son realistas, si los límites de tiempo asignados a cada actividad (mínimo y máximo) son proporcionados entre sí o hay desajustes graves, etc.

Para realizar el calendario, existen diferentes técnicas. El más simple y conocido es el cronograma o diagrama de Gantt. Consiste en una matriz de doble entrada, en la que se anotan, en las líneas, las distintas actividades que componen un proyecto, y en las columnas, el tiempo durante el cual se desarrollarán esas actividades. Una barra horizontal frente a cada actividad representa el periodo de duración de la misma.

La longitud de la barra indica las unidades de tiempo, señalando la fecha de inicio y la fecha de terminación de la actividad. Para realizar un cronograma similar solamente se requiere: Ordenar las actividades cronológicamente, determinando aquellas que se pueden realizar simultáneamente. Estimar la duración de cada actividad. Determinar en qué fecha va a comenzar cada actividad y en qué fecha se va a concluir. Hay que contemplar la posibilidad de que se produzcan retrasos o se den situaciones imprevistas.

Recursos: qué recursos humanos y financieros se necesitan para realizar las actividades y lograr el objetivo propuesto y cómo van a conseguirse. Todo proyecto requiere para su realización una serie de recursos (bienes, medios, servicios, etc.) para realizar las actividades, obtener los productos y lograr el objetivo inmediato. Cuando elabores tu proyecto es conveniente que distingas tres tipos de recursos: materiales y técnicos, humanos y financieros.

Recursos Materiales y Técnicos: Tu proyecto debe especificar las herramientas, equipos, instrumentos, infraestructura física y tecnologías que necesitas para llevar a cabo el proyecto.

Recursos Humanos: Para ejecutar algunos proyectos, hay que disponer de personas adecuadas y capacitadas para realizar las tareas previstas. Por consiguiente, deberás hacer constar en tu proyecto la cantidad de personal, las cualificaciones requeridas y las funciones a realizar, indicando quién es responsable de qué y cómo está distribuido el trabajo. En

ocasiones, incluso, puede ser necesario formar a los recursos humanos para que el proyecto pueda llevarse a cabo. En estos casos hay que establecer qué formación ha de tener el personal que se necesita.

Cada vez es más frecuente la formación de recursos humanos para los proyectos de voluntariado y los proyectos de realización de actividades socio-culturales. Aunque la formación de voluntarios sea importante, es más importante su buena disposición y sus ganas de trabajar. En los proyectos de investigación, los de carácter académico o los de carácter laboral es más frecuente contar con personas ya formadas.

Recursos Financieros: Un proyecto en el que no hay recursos financieros no es mucho más que una declaración de buenos propósitos. Por consiguiente, debes realizar una estimación de los fondos que puedes obtener, con indicación de las diferentes fuentes con las que podrás contar: subvenciones, aportaciones de socios o colaboradores, créditos o préstamos, presupuesto ordinario de tu organización, pago del servicio por los usuarios, etc. Los recursos financieros sirven para pagar los otros recursos: humanos, materiales y técnicos. Con ello, quedará establecida la estructura financiera del proyecto (quién o qué financia qué).

Pero ello no basta; además, tienes que elaborar un calendario financiero. No sólo hay que prever los gastos, sino también el momento en que van a producirse. No sólo debes tener ingresos para pagar tus gastos; también es necesario que tengas los ingresos antes de pagar tus gastos o bien, de no ser así, al menos debes prever ese desfase y pensar en la manera de afrontarlo (con tu propio dinero, solicitando aplazamientos a los acreedores a los que debes pagar, etc.). Normalmente, la elaboración de un proyecto conlleva unos pequeños gastos iniciales que, a menudo, deben pagarse confiando en recibir más tarde algunos ingresos.

La valoración de las contribuciones en especie: Las contribuciones en especie guardan mucha relación con este apartado relacionado con los recursos. La valoración de las contribuciones en especie consiste en transformar los recursos materiales y humanos en recursos financieros y tiene especial importancia en el caso de las organizaciones y proyectos de voluntariado o carácter social.

Cuando solicites una subvención para la realización de un proyecto, muchas veces las Administraciones te exigen que tú aportes una cantidad equivalente a un determinado porcentaje de la subvención. En ocasiones será una cantidad que tú jamás podrás aportar en metálico.

Sin embargo, se permite incluir dentro de esa cantidad los recursos humanos y materiales que puedas destinar a ese proyecto. Obviamente, no constituyen contribuciones en especie los recursos materiales y humanos que se van a financiar con la propia subvención, sino únicamente los que tú aportes autónomamente.

Para incluir los recursos como aportación propia al proyecto, deberás dar una valoración económica razonable de esos recursos humanos y materiales. No importa si son recursos que tú obtengas de forma gratuita (por ejemplo, el trabajo de voluntarios); debes hacer una valoración de los recursos a precios normales del mercado.

Presupuesto: qué gastos van a realizarse y, si acaso, qué ingresos pueden obtenerse con la realización del proyecto. un presupuesto que especifique más en qué se va a gastar el dinero y en el que figuren cifras e importes concretos. De esta manera, quien sólo quiera tener una idea aproximada del proyecto, simplemente leerá el apartado de los recursos financieros, sin entrar a examinar el presupuesto, que resulta un poco complicado por la abundancia de cifras y partidas.

Cómo se hace un presupuesto.

El presupuesto recoge los gastos y, si los hay, los ingresos que vayas a obtener por la realización de tu proyecto. Normalmente, sólo podrá hacer una previsión de los ingresos. Los gastos, sin embargo, deben ser exactos y estar suficientemente desglosados o individualizados; el presupuesto debe especificar claramente cada una de las partidas, enunciando los gastos de personal, material, equipo, gastos de funcionamiento, etc., todo ello expresado en euros o en la moneda nacional del país donde se vaya a presentar el proyecto.

Para hacer un presupuesto, conviene que conozcas la diferencia entre un gasto y una inversión. En ambos casos se asume una obligación económica a cambio de un producto o servicio. Sin embargo, en el caso de las inversiones, el bien adquirido permanece en tu

patrimonio o en el de tu organización durante más de un ejercicio económico, de manera que la obligación económica que hayas contraído puedes “repartirla” entre varios ejercicios económicos. En consecuencia, si tu organización tiene ánimo de lucro no conviene que tengas gastos superiores a tus ingresos, pero sí es razonable que, ocasionalmente, tus ingresos no cubran la suma de los gastos y las inversiones, ya que las inversiones de hoy se compensarán con ingresos futuros.

Responsables y estructura administrativa: quién ejecutará el proyecto. Otro elemento importante de tu proyecto va a consistir en especificar cómo vas a organizarte para realizarlo. Con otras palabras, en este apartado debes especificar cómo se va a repartir el trabajo a las personas encargadas de ejecutar y llevar a cabo las actividades.

Para ello, conviene hacer figurar en el diseño del proyecto las siguientes cuestiones:

Organigrama, donde aparezcan claramente señaladas las funciones del personal del proyecto, señalando quién es el responsable y de qué parte del proyecto. Manual de procedimientos, en el que se indica cómo desempeñar el trabajo y cuáles son las normas y procedimientos de carácter técnico y administrativo que se han de seguir para llevar a cabo las actividades y tareas. La redacción de un manual de procedimientos es aconsejable si perteneces a una organización grande y el manual se va a aprovechar para otros proyectos. En otro caso, es una tarea muy trabajosa. Mecanismos de coordinación del proyecto con otras personas externas a tu organización que vayan a prestarte ayuda.

Sistemas que vas a utilizar para la evaluación interna y el seguimiento. Canales de información: a quién hay que informar, qué tipo de información se le debe facilitar, en qué soporte (cara a cara, telefónico, por escrito, etc.), con qué objetivo (facilitar datos e información, consultar una toma de decisiones, asesorar, informar acerca de las actividades realizadas, etc.) y con qué frecuencia (diaria, semanal, quincenal, mensual, trimestral, anual).

Existen tres formas principales de estructurar los proyectos desde el punto de vista organizativo: funcional, por proyecto y matricial; cada una de ellas tiene sus ventajas e inconvenientes. Debes buscar el tipo de organización que mejor se adapte a las circunstancias y características concretas del proyecto.

Organización funcional.

La gestión del proyecto se lleva a cabo dentro de un organismo ya existente y en el que participan los funcionarios, profesionales o técnicos del mismo. La realización del proyecto es, en este caso, una actividad más, dentro de las que ya está realizando esa unidad.

Organización por proyecto.

Consiste en crear una unidad de gestión que desaparece cuando éste se termina. En este caso, existe un responsable o coordinador general del proyecto y la unidad de gestión se estructura de acuerdo con las necesidades del proyecto.

Organización matricial.

Cada proyecto es dirigido por un director, pero el resto del personal pertenece a diversas unidades administrativas del organismo responsable. Cada persona depende, en este caso, de una doble jefatura: del director del organismo y del director del proyecto. Este último sólo tiene autoridad sobre los técnicos, en los aspectos específicos del proyecto. Mediante este tipo de organización, se pretende contar con las ventajas de las dos modalidades anteriores, al mismo tiempo que se procura atenuar las debilidades de ambas, lo que no siempre se consigue.

Pre-requisitos: cuáles son los factores externos que deben existir para asegurar el éxito del proyecto. Los pre-requisitos son los factores externos sobre los cuales tú no puedes tener ningún tipo de control, pero que resultan esenciales para el éxito del proyecto. Es necesario que en el diseño del proyecto especifiques claramente cuáles son esos factores externos de los que depende el éxito del proyecto. Un pre-requisito puede ser la concesión de una subvención, sin la cual el proyecto no puede realizarse. Los pre-requisitos también pueden ser decisiones políticas, productos de otros proyectos, etc. Nunca debes señalar cuestiones que conciernan a las partes implicadas en el proyecto (recursos humanos, material, obligaciones propias, etc.), ya que ello no queda fuera del control del proyecto.

Identificando los pre-requisitos del proyecto, consigues tres cosas:

Mejorar la probabilidad de éxito de tu proyecto, ya que conocer las posibles dificultades se reduce la incertidumbre del proyecto, debido que puedes prever con más exactitud los resultados que vas a conseguir. Si estableces unos pre-requisitos y luego esos prerequisites no se cumplen y fracasa tu proyecto, nadie te podrá acusar de ese fracaso, ya que se podrá argumentar que se debió a causas externas. Estos pre-requisitos o factores externos tienen una gran importancia: si en el proyecto obtienes los productos previstos, podrás lograr las metas y los objetivos, pero ese éxito no depende sólo de la obtención de los productos. Los pre-requisitos deben ser razones o factores concretos. Además, de justificar que es probable que los prerequisites se cumplan. Si su cumplimiento es improbable, lo es también el cumplimiento de los objetivos y tu proyecto resultará poco interesante.

Evaluación: qué métodos e indicadores se van a utilizar para garantizar en el futuro la correcta realización de las actividades previstas. Divulgación de los resultados: cuáles serán las acciones que permitirán dar a conocer el proyecto

3.7.3.- Modalidades de la planeación.

En función del tiempo que se considere para alcanzar los objetivos y metas de la planeación existen tres tipos de planeación: 1) corto plazo, 2) mediano plazo y 3) largo plazo. En general, se dice que la planeación de corto plazo es a un año, la de mediano plazo es a dos o tres años y la de largo plazo es a cinco a más años. Sin embargo, es necesario advertir que dependiendo del tipo de organización un año puede ser un corto plazo, mientras que, para otra organización, un año puede ser un mediano plazo, o bien cinco años puede ser un corto plazo para una organización, pero para otra puede ser un mediano plazo.

No existe una regla universal para determinar los distintos plazos, por lo que cada organización está obligada a cuantificar la duración de un periodo corto, mediano y largo, de acuerdo con el tiempo que tardan los fenómenos de interés de la organización en observar cambios significativos. En función que quien realiza la planeación existen tres tipos: 1) la planeación estratégica, 2) la planeación táctica y 3) la planeación operativa.

La planeación estratégica es responsabilidad del nivel directivo más alto de la organización. La planeación estratégica requiere establecer objetivos y metas claros con el fin de lograrlos durante periodos específicos de tiempo. Los objetivos y metas deben ser desarrollados en el contexto del futuro estado deseado y ser realistas, medibles y alcanzables. La planeación estratégica es de largo plazo y da respuesta a la pregunta de qué debe hacer la organización en este plazo para lograr las metas organizacionales. Los planes estratégicos se centran en temas amplios y duraderos que aseguran la efectividad de la organización y su supervivencia durante muchos años.

La planeación táctica se lleva a cabo en las diferentes áreas que dependen del nivel directivo. Es el proceso que toma en cuenta los recursos de la organización para realizar la planeación estratégica. En este sentido, la planeación táctica parte de los lineamientos sugeridos por la planeación estratégica y se refiere a las cuestiones concernientes a cada una de las principales áreas de la organización. La planeación táctica debe concentrarse en lo que debe hacerse en el mediano plazo a fin de ayudar a la organización a que logre sus objetivos a largo plazo. Algunas de las características principales de la planeación táctica son:

- Es de mediano plazo
- Se da en el marco de las orientaciones producidas por la planeación estratégica.
- Es conducida o ejecutada por los ejecutivos de nivel medio de la organización
- Se refiere a un área específica de actividad de las que consta la organización.
- Está orientada hacia la coordinación de recursos.
- Sus parámetros principales son efectividad y eficiencia.

La planeación operativa consiste de actividades muy detalladas que deben ejecutar los últimos niveles jerárquicos de la organización, por lo general, determina las actividades que debe desarrollar el elemento humano. Se rige de acuerdo a los lineamientos establecidos por la

planeación táctica y su función consiste en la formulación y asignación de actividades más detalladas. Los planes operativos son a corto plazo y se refieren a cada una de las unidades en que se divide un área de nivel medio de la organización. La planificación operativa convierte los conceptos generales del plan táctico en cifras claras, en pasos concretos y en objetivos evaluables a corto plazo. La planificación operativa demanda una aplicación de recursos que sea eficiente y efectiva en costos en la solución de problemas y consecución de los objetivos establecidos.

UNIDAD IV

EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.

4.1.- La evaluación social.

El proceso de evaluación consiste en emitir un juicio sobre la bondad o conveniencia de una proposición; para ello es necesario definir previamente el o los objetivos perseguidos. La evaluación resulta más interesante cuando hay objetivos en conflicto como, por ejemplo, minimizar el costo y el tiempo de construcción de una represa, o bien minimizar el costo para conseguir un determinado nivel de seguridad de la misma y es absolutamente necesaria cuando se presentan opciones para la solución de un mismo problema, o para alcanzar los objetivos deseados. La evaluación económica de proyectos compara sus costos y beneficios económicos con el objetivo de emitir un juicio sobre la conveniencia de ejecutar dichos proyectos en lugar de otros. La evaluación económica puede y debe también aplicarse a múltiples decisiones “menores”(¿subproyectos?) en la formulación de los mismos; por ejemplo la conveniencia de trabajar con segundos y terceros turnos, fuentes de energía,

compra de equipos nuevos o usados, áreas de influencia, calidad del producto que se entregará, publicidad, empleo de trabajadores especializados, capacitación, investigación y desarrollo, maestría propia o contratación de terceros, entre las miles de opciones que deberán analizarse para definir el proyecto.

Identificar.

El proceso de evaluar implica identificar, medir y valorar los costos y beneficios pertinentes de distintas y múltiples alternativas de proyectos para lograr los objetivos propuestos, a los efectos de establecer cuál de ellos es más conveniente ejecutar. Los mayores errores en la evaluación de proyectos se cometen en la etapa de identificar los costos y beneficios verdaderamente atribuibles al proyecto; normalmente, la no inclusión de costos pertinentes y la incorporación de beneficios que no son estrictamente atribuibles al proyecto. Para identificar los costos y beneficios pertinentes de un proyecto, debe primeramente definirse la llamada “situación base”, o situación “sin proyecto”; para ello, el evaluador debe establecer qué sucedería con la empresa, el sector o el país durante el horizonte de evaluación en el caso de que no se ejecute el o los proyectos que se considerarán en la situación “con proyecto”. La tarea del evaluador será estimar para un horizonte de evaluación los flujos de costos y beneficios de cada una de las alternativas “con proyecto”, y restar de éstos los flujos estimados para la situación “sin proyecto”. Al hacerlo, sin embargo, debe definirse con cuidado una situación base o “sin proyecto”, pues ésta no corresponde a la situación actual, sino a la situación actual optimizada durante el horizonte de evaluación. El proceso de optimización involucrará “proyectitos” (inversiones “menores”) o adecuaciones administrativas que es conveniente introducir para eliminar obvias ineficiencias en la operación de la situación actual.

Medir

Una vez identificados los beneficios y costos pertinentes, debe medírseles. El proceso de medir los costos y beneficios correctamente identificados requiere de unidades de medida o normas: metros lineales, metros cúbicos; grados centígrados; cantidad de calorías o proteínas; número de vehículos, por tipo; índices de morbilidad y mortalidad, por tipos de enfermedades; consultas médicas; años de escolaridad, entre otros que son más o menos

estándares y aceptados. Un metro es un metro; pero, ¿qué es en verdad cuatro años de escolaridad? ¿No es ello muy distinto en una escuela primaria pública rural que en un colegio privado bilingüe? ¿Cómo se mide la desnutrición? ¿Cómo se mide la inteligencia? Existen normas más o menos aceptadas para ello, las cuales se utilizan para medir beneficios y costos de ciertos proyectos. ¿Cómo se mide la soberanía; integración social y regional; la capacidad de la persona para salir por sí sola de la pobreza extrema; el dolor; el susto o la tranquilidad; la paz (o inseguridad) ciudadana? La ciencia avanza y, en la medida que surja la necesidad de inventar y llegar a un acuerdo sobre una nueva unidad medida para algún fenómeno, los científicos las idearán ¡si es que hay disposición para destinar fondos a ello! Pero, en tanto no se tenga forma de medir los beneficios o costos de un proyecto, estos no son evaluables con las técnicas de costo-beneficio.

Valorar

Finalmente, hay que valorar los beneficios y costos que se identificaron y midieron. Normalmente, los precios de mercado constituyen el patrón o norma para valorar los beneficios y costos de carácter privado; los precios sociales o precios sombra se utilizan para la evaluación social. No obstante, puede haber instancias en que dicho precio no existe el beneficio de una carretera, de un puente o de un puerto puede no estar reflejado en los peajes o tarifas que se cobra por su utilización; el beneficio de pavimentar una calle; el beneficio de controlar las inundaciones provocadas por las crecidas de un río, entre otros en cuyo caso el evaluador deberá ingeniárselas para imputarle un precio. Por ejemplo, para las mejoras en el estándar de las carreteras, el menor costo de operación y de tiempo de viaje provocados por el mejoramiento de cada tipo de vehículo que transita por ella es un indicio de la “disposición a pagar “de cada uno de ellos por su uso; para el de las protecciones fluviales y de la pavimentación de calles, el mayor valor de las tierras así protegidas de las inundaciones y del polvo en suspensión (y de otras molestias) sería a su vez un indicio de lo que sus dueños estarían dispuestos a pagar por su ejecución. Nuevamente, sin embargo, la ciencia y el interés (o falta de él) por algunos temas no han podido aún establecer valores universalmente aceptados para algunos beneficios o costos que sí pueden identificarse y medirse. Por ejemplo, puede medirse la contaminación de un río o la del aire en Santiago;

pero, ¿cómo se valora el beneficio de reducirla en un 10%, en un 50% o en un 90%? Puede medirse que un proyecto de riego que reduce el nivel natural de un lago afectará el hábitat de ciertas especies, lo cual provocará la emigración o extinción de una “bandada” de cisnes que anidan en él. ¿Cuánto vale cada cisne; ¿ya sea su existencia o el hecho de que ya no podrán ser vistos en ese particular lago, sino en otro y, quizás, ubicado en un país limítrofe? ¿Cuál es el costo de cortar una corrida de árboles milenarios que adornan una avenida de una ciudad, cosa que debería tener que hacerse para poder ensanchar y disminuir la congestión en ella?

Si bien es estrictamente cierto que los proyectos que generan (incurren) beneficios (en costos) no valorables no pueden ser objeto de una evaluación en la perspectiva del análisis costo-beneficio, no todo está perdido.

4.2.- Aspectos a evaluar

La mayoría de los proyectos son evaluados antes, durante o después de su ejecución. Esa evaluación la pueden hacer los destinatarios del proyecto, la organización que lo financia o la propia organización que realiza el proyecto. La evaluación del proyecto no siempre la realiza un tercero; también te puedes auto-evaluar. La autoevaluación de tu proyecto puede ser de gran ayuda, ya que es una ocasión para enriquecer y reorientar el proyecto hacia la consecución de los objetivos.

La evaluación del proyecto será, generalmente, más positiva si se realiza sobre la base de una colaboración estrecha entre el responsable del proyecto y el responsable de la evaluación. En la medida en que sea posible, debes brindar tu colaboración a quien evalúa el proyecto, prestándote a dar explicaciones, ofrecer detalles, etc.

Para realizar una evaluación son necesarios unos indicadores. Los indicadores de una evaluación son los instrumentos que permiten medir la progresión hacia las metas propuestas. Es muy positivo que se mencionen estos indicadores en el propio diseño del proyecto. De este modo, le facilitarás el trabajo a tu evaluador.

Para que los indicadores sean válidos y permitan una buena medición de los resultados del proyecto, deben reunir algunas condiciones:

Independencia. No conviene que uses el mismo indicador para medir diferentes metas y objetivos. Cada meta debe tener un indicador propio.

Verificabilidad. Los indicadores deben ser datos objetivos y comprobables. Esto permite que objetivamente el indicador tenga el mismo significado tanto para un defensor como para un oponente del proyecto.

Accesibilidad. Es necesario que los indicadores puedan conocerse fácilmente. No tiene mucho sentido utilizar indicadores cuya obtención lleve mucho tiempo y esfuerzo. Lo ideal es usar indicadores publicados por otras instituciones o que se puedan obtener mediante el seguimiento ordinario del proyecto.

Relevancia. Es necesario que elijas indicadores que guarden relación con las metas a alcanzar. De todas formas, no siempre podrá encontrar indicadores directamente cuantificables de lo que queremos medir. En esos casos, hay que utilizar indicadores de sustitución o indirectos. Cuanto más indirecto es el indicador, mayor es el peligro de que influyan factores extraños.

MODELOS DE EVALUACIÓN

La evaluación abarca tres fases: evaluación previa (ex-ante), evaluación continua y evaluación final (ex-post).

El objetivo de la evaluación previa es mejorar la calidad final del proyecto en preparación. La evaluación previa, salvo que se trate de una auto-evaluación, suele tener lugar en el marco de un proceso de selección de proyectos, ya que normalmente se realiza para seleccionar uno de entre varios proyectos que compiten por la misma financiación.

La evaluación continua se desarrolla durante toda la vida del proyecto y pretende ir corrigiendo sobre la marcha los posibles errores que se vayan detectando en la ejecución de las actividades. Sirve para examinar si el diseño de tu proyecto sigue siendo el adecuado y para determinar los resultados provisionales y las posibles repercusiones de esos resultados.

Como consecuencia de la evaluación continua, suelen emitirse informes intermedios de evaluación.

La evaluación final es la que se realiza una vez terminado el proyecto. Esta evaluación te permitirá:

Conocer una evaluación, propia o ajena, del logro de resultados en cuanto a productos, metas, objetivos y finalidades. Obtener enseñanzas y experiencias para otros proyectos que realices en el futuro.

Quien evalúa tu proyecto también podrá en ocasiones aplicar a su trabajo (convocatoria de subvenciones, etc.) los conocimientos derivados de la evaluación del proyecto.

Toda evaluación, con independencia del momento y el sujeto que la realice, posee un aspecto cuantitativo, otro cualitativo y otro de seguimiento económico.

La evaluación cuantitativa se realizará principalmente a través de un seguimiento de los indicadores apropiados.

La evaluación cualitativa se suele realizar básicamente a través de entrevistas y cuestionarios con los socios, expertos, representantes locales y beneficiarios o destinatarios del proyecto.

El seguimiento económico consiste en vigilar el cumplimiento del presupuesto inicialmente diseñado. Este tipo de seguimiento o evaluación económica puede hacerse preparando una serie de cuadros. Es importante, por tanto, ir redactando, de forma mensual, un listado de los gastos ejecutados, incluyendo la copia de las facturas y su justificante de pago. Si realizas el proyecto en coordinación con otros socios u otras instituciones, es conveniente que los socios se envíen mutuamente estos listados cada cierto tiempo

Un proyecto tiene que pasar, normalmente, un examen.

Casi todos los proyectos deben ser seleccionados en competencia con otros. Esa selección la realiza tu propia organización u otra que concede subvenciones. Cuando prepares tu proyecto se debe tener en cuenta, por tanto, ese momento decisivo que constituye la selección de proyectos.

La selección y la evaluación de proyectos se diferencian en que la primera siempre se realiza antes de la ejecución del proyecto. La selección de proyectos tiene por objetivo investigar el diseño del proyecto, su coherencia interna, su grado de adaptación a la realidad social, etc. Cuando se pretende seleccionar proyectos, suelen hacerse dos tipos de análisis.

Análisis coste - beneficio.

Este tipo de análisis es fundamental cuando se trata de proyectos productivos (concurso de ideas emprendedoras, taller artesanal, cooperativa, etc.). Consiste en analizar en cada momento o fase del proyecto el nivel de costes y beneficios económicos, comparando uno y otro a los efectos de determinar la oportunidad y la rentabilidad del proyecto. Los análisis de coste-beneficio y valoración son una parte fundamental de las ciencias

Económicas y exceden el contenido de este manual.

En todo caso, se considera que los análisis coste-beneficio son siempre de tipo cuantitativo. De modo orientativo, se pueden usar la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficios}}{(\text{Gastos} + \text{inversiones})}$$

Este tipo de análisis se complica cuando se trata de evaluar proyectos sociales o culturales. En primer lugar, los proyectos sociales y culturales no suelen ser económicamente rentables, sino que suponen pérdidas para la organización que los financia directa o indirectamente. En segundo lugar, estos proyectos no se deben evaluar únicamente por sus beneficios o sus pérdidas; también es importante su valor cultural o redistributivo.

En cualquier caso, aunque no se trate de un análisis coste-beneficio, sí es conveniente que, cuando prepares un proyecto de tipo social o cultural, utilices indicadores de tipo económico para demostrar que el volumen de gastos no es excesivo.

Un ejemplo de estos indicadores será el siguiente:

$$\frac{\text{Gastos} + \text{Inversiones}}{\text{Número de beneficiados}}$$

EJEMPLO: Una organización tiene la posibilidad de realizar tres proyectos alternativos: el proyecto A, que es un proyecto de integración de inmigrantes; el proyecto B que es un

proyecto de formación tecnológica; y el proyecto C, que es un proyecto de educación sexual.

De todos ellos, sin embargo, estás obligado a elegir uno por problemas presupuestarios o falta de tiempo. La fórmula anteriormente vista nos permite escoger el proyecto más útil:

Esta clase de análisis nos permite ir evaluando la rentabilidad de los proyectos, aun cuando no generen beneficios económicos. En este caso, el Proyecto A es mejor que el proyecto B y el B es mejor que el C.

Análisis de tipo social

Además del análisis coste-beneficio, tu proyecto, si es de tipo social o cultural, va a ser objeto, por parte de quien lo evalúe o seleccione, de un análisis de tipo social, también llamado balance social.

El balance social requiere:

Que el proyecto identifique a los destinatarios directos e indirectos de tu proyecto. Que el proyecto identifique las necesidades sociales que pretende satisfacer.

A partir de ahí, el órgano encargado de la selección de los proyectos valorará la importancia social de las metas y los objetivos y la adecuación de las actividades y tareas a esas metas y objetivos. El balance social, no obstante, no es una fórmula matemática, sino más bien un juicio político o técnico-político. Los intereses de cada colectivo social son muy distintos y suelen entrar en conflicto entre sí. Quien seleccione tu proyecto en concurrencia competitiva con otros, se inclinará por unos u otros intereses.

Sin embargo, es normal que la organización que seleccione y clasifique los proyectos comunique con anterioridad los criterios que va utilizar para la selección de proyectos. Lo mejor, por tanto, es que sigas esos criterios de selección.

La valoración técnico-política de tu proyecto se realiza siguiendo un sistema de ponderación que se compone de los pasos siguientes:

- 1) En primer lugar, se jerarquizan, por orden de importancia, los criterios de selección de proyectos. Esta ponderación tiene carácter político.
- 2) Una vez ponderados los criterios de selección, se puntúa el grado de cumplimiento de los distintos criterios de selección por parte de cada proyecto. Esta decisión no es política, sino técnica.
- 3) En tercer lugar, se multiplican las ponderaciones del apartado, por las puntuaciones del apartado. Cada proyecto obtiene una puntuación ponderada por criterio de selección.
- 4) Se suman las puntuaciones ponderadas de cada proyecto obtenidas en el apartado 3).

Aparte de preparar un buen proyecto, es necesario que los demás se enteren de ello. Las actividades de divulgación y publicidad suelen tener lugar en todas las fases de un proyecto, desde los momentos iniciales del programa hasta la presentación de los resultados finales.

De nada sirve un buen proyecto si los destinatarios lo desconocen, ya que en ese caso no se va a poder realizar las actividades oportunamente. En los proyectos de dimensión media o grande conviene costear anuncios y publicidad en la prensa, radio y televisión. También es aconsejable crear una página web en la que expliques brevemente en qué consiste tu proyecto. Si tienes los conocimientos oportunos, este medio publicitario resultará muy barato y podrás permitirte para cualquier proyecto. En los proyectos de dimensión más modesta es muy útil el boca a boca y el contacto directo con personas que tú crees que podrán ser destinatarios de tu proyecto.

Junto a la divulgación inicial de las actividades a realizar, tiene mucho interés la divulgación de los resultados del proyecto, de lo que ya se ha hablado en otro apartado. La difusión de los resultados consiste en explicar si se han alcanzado los objetivos, si se ha avanzado en la resolución de algún problema social importante, etc. Debes hacer lo posible para que esa divulgación llegue a las personas y organizaciones relacionadas con la materia sobre la que trata tu proyecto. De este modo, esas personas y organizaciones no perderán recursos en investigar o tratar algo sobre lo que tú ya has trabajado, lo cual ocurre a menudo. Cuando un proyecto consigue una divulgación amplia de sus resultados, se dice que ha tenido un efecto multiplicador, y ello prestigia a la organización que lo ha ejecutado.

Frecuentemente, además, deberás realizar obligatoriamente las actividades de difusión y publicidad cuando se pretenda obtener algunas subvenciones para el proyecto.

La evaluación de proyectos, en sus distintos tipos, contempla una serie de criterios base que permiten establecer sus conclusiones. En función del campo, empresa u organización de que se trate, es que se emplearán una serie de criterios u otros que guarden relación con los objetivos estratégicos que se persigan.

No existen criterios únicos, por lo general los criterios surgen en función de la naturaleza de cada proyecto, pero existe cierto consenso en la necesidad de analizar la pertinencia, eficacia, eficiencia y sostenibilidad de los proyectos.

- **Pertinencia o relevancia:** Observa la congruencia entre los objetivos del proyecto y las necesidades identificadas y los intereses de la población e instituciones (consenso social). Se observa especialmente en la evaluación ex-ante pero también en los demás tipos de evaluación.
- **Eficacia:** Es el grado en que se han cumplido los objetivos. Se observa en las evaluaciones de tipo continua y ex-post.
- **Eficiencia:** Indica el modo en que se han organizado y empleado los recursos disponibles en la implementación del proyecto. Este criterio es usual en el análisis costo-beneficio realizado en la evaluación ex-ante.
- **Sostenibilidad:** Establece que es la medida en que la población y/o las instituciones mantienen vigentes los cambios logrados por el proyecto una vez que este ha finalizado. Suele considerarse en las evaluaciones de impacto.

Requisitos que debe cumplir una buena evaluación de proyectos.

Toda evaluación cumpla algunos requisitos metodológicos para garantizar que la información que genere puede ser usada en la toma de decisiones.

Así, se espera que todo proceso de evaluación sea:

- **Objetivo:** Debe medirse y analizarse los hechos definidos tal como se presentan.
- **Imparcial:** La generación de conclusiones del proceso de evaluación debe ser neutral, transparente e imparcial. Quienes realizan la evaluación no deben tener intereses personales o conflictos con la unidad ejecutora del proyecto.
- **Valido:** Debe medirse lo que se ha planificado medir, respetando las definiciones establecidas. En caso el objeto de análisis sea demasiado complejo para una medición objetiva, debe realizarse una aproximación cualitativa inicial.
- **Confiable:** Las mediciones y observaciones deben ser registradas adecuadamente, preferentemente recurriendo a verificaciones in-situ.
- **Creíble:** Todas las partes involucradas en el proyecto deben tener confianza en la idoneidad e imparcialidad de los responsables de la evaluación, quienes a su vez deben mantener una política de transparencia y rigor profesional.
- **Oportuno:** Debe realizarse en el momento adecuado, evitando los efectos negativos que produce el paso del tiempo.

- **Útil:** Debe ser útil y elaborarse en un lenguaje conciso y directo, entendible para todos los que accedan a la información elaborada, los resultados de una evaluación no deben dirigirse sólo a quienes tienen altos conocimientos técnicos, sino que debe servir para que cualquier involucrado pueda tomar conocimiento de la situación del proyecto.
- **Participativo:** Debe incluirse a todos los involucrados en el proyecto, buscando de reflejar sus experiencias, necesidades, intereses y percepciones.
- **Retroalimentador:** Un proceso de evaluación debe garantizar la diseminación de los hallazgos y su asimilación por parte de los involucrados en el proyecto (desde las altas esferas hasta los beneficiarios), para así fomentar el aprendizaje organizacional.
- **Costo/eficaz:** La evaluación debe establecer una relación positiva entre su costo (económico, de tiempo y recursos) y su contribución en valor agregado para la experiencia de los involucrados en el proyecto.

Para otros autores consideran los siguientes criterios de evaluación

- a) **Logros.** La medición de los efectos producidos por el programa.
- b) **Eficiencia.** Se trata de la productividad del programa.
- c) **Calidad.** Hace referencia a la evaluación de los resultados cualitativos, que es uno de los aspectos más difíciles de evaluar.
- d) **Persistencia.** Muchos programas se oponen conseguir modificaciones durables en las personas, ya sea en sus actitudes, niveles y tipos de conocimiento, conductas específicas, etc. La evaluación debe apreciar en que grado se cumple esta meta adicional.

4.3.- Medición de resultados.

Cuando se diseña un proyecto se debes contemplar necesariamente cuál va a ser el diseño de evaluación del mismo. La evaluación con frecuencia es la gran olvidada de los proyectos y, así, nos lanzamos a desarrollar ideas que pocas veces evaluamos de forma sistemática. Incluir en nuestro diseño de proyecto cómo vamos a evaluar nos va a facilitar orientar el seguimiento del mismo en su fase de ejecución, determinando qué datos debemos recoger para la evaluación final.

En general, nuestro plan de evaluación debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Qué nos interesa evaluar, y los indicadores pertinentes;
- Cronograma donde se refleje qué momentos y espacios de reunión vamos a dedicar a la evaluación;
- Qué personas van a componer el equipo evaluador, especificando si hubiera reparto de tareas entre ellas;
- Qué procedimientos y técnicas vamos a usar para la obtención y recogida de datos; cálculo estimativo del coste del plan de evaluación.

Estos los aspectos a evaluar y los indicadores de evaluación, vamos a diferenciar entre indicadores de resultados e indicadores de gestión.

Indicadores de resultados

Se señalan tres:

Indicadores de logros: permiten evaluar los cambios que se espera lograr al final del proyecto, e incluso más allá de su finalización, relacionados con su objetivo general o con sus objetivos específicos.

Indicadores de actividad: permiten evaluar la ejecución de las actividades (realización, número de participantes)

Indicadores de impacto: permiten evaluar los cambios esperados y deseados, que pueden producirse como consecuencia del proyecto, pero que no tienen relación con su propósito u objetivos.

Además, la evaluación de resultados debe incluir siempre indicadores que permitan conocer el grado de satisfacción de las y los usuarios (ajuste de los logros a sus expectativas, satisfacción con las actividades...), de las y los destinatarios que no hayan participado efectivamente en el proyecto y de las partes interesadas en general.

Indicadores de gestión

Se señalan dos:

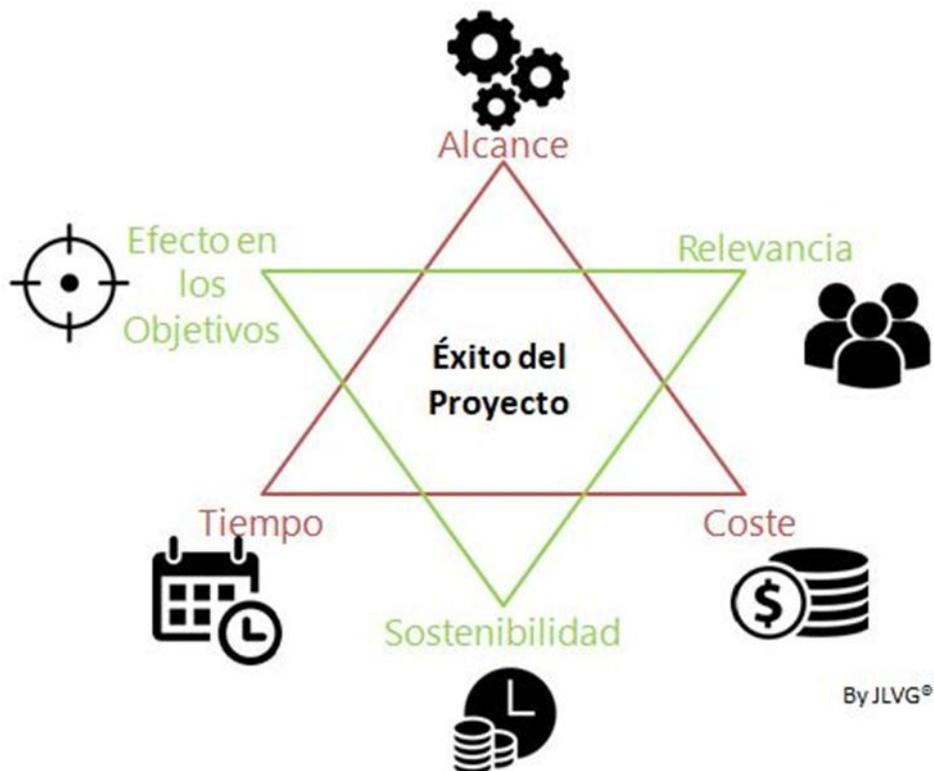
Indicadores de procesos: permiten evaluar el ajuste y adecuación de los procesos de gestión (ajuste a plazos, realización de tareas según lo previsto,...).

Indicadores de recursos: permiten evaluar el ajuste de los recursos a lo previsto y su uso adecuado (cantidad de recursos utilizados, eficiencia, aprovechamiento de las instalaciones, desempeño profesional...).

La evaluación del proyecto debería, como mínimo:

- Comprobar el grado de consecución del objetivo general y de los objetivos intermedios, a través de la evaluación del grado de consecución de las metas (objetivos operativos).
- Determinar las actividades realizadas, especificar su grado de ajuste a lo previsto en la programación y estimar su contribución al logro de los objetivos, identificando posibles mejoras.

- Determinar cuáles han sido los recursos efectivamente utilizados y con qué intensidad, valorando su uso (eficiencia...).
- Valorar los procesos de gestión, e identificar mejoras a partir de la experiencia.
- Conocer la valoración de las y los destinatarios últimos y de las partes interesadas.



4.4.- Diseño metodológico para la investigación evaluativa.

Algunos autores señalan que la investigación evaluativa es el método concreto de la evaluación, pues aporta a ésta última las herramientas de la investigación social para hacer más preciso y objetivo el proceso de evaluar.

En su forma de investigación, la evaluación establece criterios claros y específicos que garanticen el éxito del proceso, reúne sistemáticamente información, pruebas y testimonios de una muestra representativa de las audiencias que conforman el programa u objeto para evaluar, traduce dicha información a expresiones valorativas y las compara con los criterios inicialmente establecidos y finalmente saca conclusiones (Correa y otros, 2002).

La investigación evaluativa podría definirse, entonces, como “... un tipo especial de investigación aplicada cuya meta, a diferencia de la investigación básica, no es el descubrimiento del conocimiento. Poniendo principalmente el énfasis en la utilidad, la investigación evaluativa debe proporcionar información para la planificación del programa, su realización y su desarrollo. La investigación evaluativa asume también las particulares características de la investigación aplicada, que permite que las predicciones se conviertan en un resultado de la investigación” (Correa, op. cit., citando a Suchman, 1967).

A continuación, se sintetiza algunas concepciones acerca de la evaluación de la política pública que, además de orientarnos acerca de la definición del concepto, nos permite destacar la importancia que implican los aspectos metodológicos para los objetivos de una adecuada evaluación o, propiamente, de la investigación evaluativa:

Autor(es):	Concepción sobre la evaluación de la política pública
Rossi y Freeman (1989)	La investigación evaluativa es un proceso científico que consiste en coleccionar, analizar e interpretar información para evaluar el diseño, implementación y resultados de un programa. Entendiendo por programa una acción pública organizada orientada a mejorar el bienestar de la población como la prestación de servicios, políticas públicas y

	proyectos de investigación.
Mark et al. (2000)	La evaluación es el instrumento para interpretar políticas y programas mediante investigación sistemática que describe y explica su diseño, operación, efectos, justificaciones e implicaciones sociales.
(Shadish, 1994)	El fin último de la evaluación es el mejoramiento social, donde la evaluación contribuye a crear y fortalecer instituciones democráticas para seleccionar, supervisar, mejorar y orientar a las políticas y programas sociales.
(Shadish, 1998)	Desde la perspectiva social, la evaluación de un programa es el uso de métodos de investigación para determinar sistemáticamente la eficacia y eficiencia de los programas de intervención.
Alkin y Christie (2004)	<p>Categorizaron la evaluación en tres grandes ramas: uso, método y valoración, las cuales están sustentadas en la rendición de cuentas y la investigación social.</p> <p>El uso está asociado con la toma de decisiones. Es decir, la manera en que se utilizan los resultados de la evaluación para valorar la pertinencia de los programas sociales.</p> <p>Por su parte, el método se refiere a cómo se investiga. En otras palabras, a la fiabilidad y a la validez, tanto interna como externa, de la evaluación. Se enfoca en los instrumentos empleados para el levantamiento y análisis de los datos y la contrastación con la teoría para valorar su congruencia.</p> <p>Finalmente, la valoración está directamente relacionada con los agentes que la realizan. Desde esta perspectiva, se destacan los problemas éticos y políticos a los que se</p>

	enfrenta el evaluador, debido a que se encuentran inmersos en la dinámica social.
Rossi y Freeman (1989)	El proceso evaluativo consta de cuatro fases: la conceptualización y ubicación del problema, el diseño, la planificación e implementación, y el uso o aplicación de los resultados.
Lineamientos Generales para la Evaluación de los Programas Federales de la Administración Pública Federal (2007)	Se define como evaluación: ... al análisis sistemático y objetivo de los programas federales y que tiene como finalidad determinar la pertinencia y el logro de sus objetivos y metas, así como su eficiencia, eficacia, calidad, resultados, impacto y sostenibilidad (Art. 3, fracción IV).

La investigación evaluativa podría definirse, entonces, como “... un tipo especial de investigación aplicada cuya meta, a diferencia de la investigación básica, no es el descubrimiento del conocimiento. Poniendo principalmente el énfasis en la utilidad, la investigación evaluativa debe proporcionar información para la planificación del programa, su realización y su desarrollo. La investigación evaluativa asume también las particulares características de la investigación aplicada, que permite que las predicciones se conviertan en un resultado de la investigación” (Correa, op. cit., citando a Suchman, 1967).

Diferencias entre Monitoreo, Auditoría y Evaluación (Investigación Evaluativa)

Siguiendo a Salas y Murillo (2010), los programas de monitoreo son un intento de evaluación sistemática, pero son diferentes a las evaluaciones y auditorías.

El monitoreo es la identificación y medición de lo ya sucedido. En términos teóricos, no se basan en constructos, sino que más bien están orientados a los resultados mismos de la operación de un programa social.

Por su parte, la auditoría es una normativa para contrastar lo que es, con lo que debería ser. Es decir, verifica si se hace lo que se dice. Concisamente, es la verificación del desempeño. Para llevarla a cabo, no son necesarios criterios de investigación social ya que se reduce a un chequeo de indicadores. Finalmente, la evaluación se define como los métodos de investigación sistémicos para el diseño, implementación y resultados de un programa cuyo propósito es la formulación y ejecución de políticas, así como la rendición de cuentas.

Por lo anterior, se asume que la auditoría es una acción complementaria a la evaluación (Salas y Murillo, citando a Chelimsky, 1985).

Ventajas de la investigación evaluativa

A continuación, tenemos algunos de los beneficios de la investigación evaluativa:

Obtener información sobre un proyecto o programa y sus operaciones: La investigación evaluativa permite entender lo que funciona y lo que no, dónde estabas, dónde estás y hacia dónde te diriges.

Puedes encontrar las áreas de mejora e identificar las fortalezas. Por lo tanto, te ayudará a averiguar en qué necesitas centrarte más y si hay alguna amenaza para tu negocio. También puedes averiguar si actualmente hay sectores ocultos en el mercado que aún no han sido explotados.

Mejorar la práctica: Es esencial medir el rendimiento pasado y entender qué fue lo que falló para poder ofrecer mejores servicios a tus clientes. A menos que se trate de una comunicación bidireccional, no hay manera de mejorar lo que tienes para ofrecer.

La investigación evaluativa ofrece a los empleados y clientes la oportunidad de expresar cómo se sienten y si hay algo que les gustaría cambiar. También te permite modificar o adoptar una práctica de manera que aumente las posibilidades de éxito.

Evaluar los efectos: Después de evaluar los esfuerzos, puedes ver qué tan bien estás cumpliendo con los objetivos y metas. Las evaluaciones te permiten medir si los beneficios previstos están llegando realmente a la audiencia objetivo y, en caso afirmativo, con qué eficacia.

Fortalecer la capacidad: Las evaluaciones te ayudan a analizar el patrón de demanda y predecir si necesitarás más fondos, mejorar tus habilidades y la eficiencia de las operaciones.

Métodos de investigación evaluativa

Todos los métodos de investigación de mercado implican la recopilación y el análisis de los datos, la toma de decisiones sobre la validez de la información y la obtención de inferencias relevantes a partir de ella.

La investigación evaluativa comprende la planificación, la realización y el análisis de los resultados, lo que incluye el uso de técnicas de recopilación de datos y la aplicación de métodos estadísticos.

Algunos de los métodos de evaluación más populares son la medición de los insumos, la medición de los productos o del rendimiento, la evaluación del impacto o de los resultados, la evaluación de la calidad, la evaluación de los procesos, la evaluación comparativa, las normas, el análisis de los costos y la eficacia de la organización.

Hay algunos tipos de evaluación que no siempre resultan en una valoración significativa, como estudios descriptivos, evaluaciones formativas y análisis de implementación. La investigación evaluativa se refiere más bien a las funciones de procesamiento de información y retroalimentación.

Estos métodos pueden clasificarse en términos generales como métodos cuantitativos y cualitativos.

Métodos cuantitativos

El resultado de los métodos de investigación cuantitativa es una respuesta a las siguientes preguntas y se utiliza para medir cualquier cosa tangible.

¿Cuántos?

¿Quién estaba involucrado?

¿Cuáles fueron los resultados?

¿Cuál fue el precio?

La mejor manera de recolectar datos cuantitativos es a través de encuestas, cuestionarios y sondeos. También puedes crear pruebas previas y posteriores, revisar documentos y bases de datos existentes o recopilar datos clínicos.

Las encuestas se utilizan para recoger opiniones, comentarios o ideas de sus empleados o clientes y constan de varios tipos de preguntas. Pueden ser realizadas por una persona cara a cara o por teléfono, por correo o en línea. Las encuestas en línea no requieren la intervención de ningún humano y son mucho más eficientes y prácticas.

Puedes ver los resultados de la encuesta en un panel de control y profundizar utilizando criterios de filtro basados en varios factores como la edad, el sexo, la ubicación, etc. También puedes utilizar lógicas en la encuesta, como la de ramificación, cuotas, en cadena, etc., y reducir el tiempo para crear y responder la encuesta.

También puedes generar una serie de informes que incluyan fórmulas estadísticas y presenten datos que puedan ser fácilmente visualizados en tus reuniones.

Los datos cuantitativos miden la profundidad y amplitud de una iniciativa, por ejemplo, el número de personas que participaron en el evento sin fines de lucro, el número de personas que se inscribieron en un nuevo curso en la universidad. Los datos cuantitativos recopilados antes y después de un programa pueden mostrar sus resultados e impacto.

La precisión de los datos cuantitativos que se utilizarán para la investigación evaluativa depende de qué tan bien represente la muestra a la población, de la facilidad de análisis y de su consistencia.

Los métodos cuantitativos pueden fallar si las preguntas no se formula correctamente y no se distribuye a la audiencia adecuada. Además, no proporcionan una comprensión del contexto y pueden no ser adecuados para cuestiones complejas.

Importancia de la investigación evaluativa

El objetivo común de la mayoría de las evaluaciones es extraer información significativa de la audiencia y proporcionar ideas valiosas a los evaluadores, tales como patrocinadores, donantes, grupos de clientes, administradores, personal, entre otros.

En la mayoría de los casos, la retroalimentación se percibe como útil si ayuda a la toma de decisiones. Sin embargo, la investigación evaluativa no siempre crea un impacto que pueda ser aplicado en cualquier otro lugar, a veces no influye en las decisiones a corto plazo.

También es igualmente cierto que inicialmente puede parecer que no tiene ninguna influencia, pero puede tener un impacto retardado cuando la situación es más favorable. A pesar de ello, existe un acuerdo general de que el principal objetivo de la investigación evaluativa debe ser mejorar la toma de decisiones mediante la utilización sistemática de retroalimentación mensurable.

Bibliografía

Sapag Chain Nassir and Reynaldo PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS Segunda Edición, McGrawHill.

Harnecker Martha, Barlomé José PLANIFICANDO PARA CONSTRUIR ORGANIZACIÓN COMUNITARIA Editor: El Viejo Top, primera edición.

Consejo Estatal de estudiantes de medicina (2018) PLANIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS. Obtenido de gora.ceem.org.es/wp-content/uploads/documentos/proyectos/manualproyectos.pdf

Libro Ander Egg, (2011) METODOLOGÍA Y PRÁCTICA DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD TOMO I, obtenido en <http://libroanderegg-5.blogspot.com/2011/06/metodologia-y-practica-del-desarrollo.html>.

Dr. Paolo (2019) EDUCACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO OBTENIDO DE EDUCACIONYDESARROLLOCOMUNITARIO.blogspot.com/

Oposinet (2017) DESARROLLO COMUNITARIO. PRINCIPIO DE INTERVENCIÓN. ÁMBITOS DE INTERVENCIONES ACTUALES, MODELO DE RECURSOS COMUNITARIOS. ANÁLISIS DE ENTORNOS COMUNITARIOS. Obtenido en <https://www.oposinet.com/temario-intervencion-sociocomunitaria/temario-3-intervencion-sociocomunitaria/tema-20-desarrollo-comunitario-principios-de-intervencion-ambitos-de-intervencion-actuales-modelos-de-recursos-comunitarios-analisis-de-entornos-comunitarios-2/>

