



ESTUDIO TÉCNICO







ESTUDIO TÉCNICO

CARACTERÍSTICAS

TIEMPO

• NACEN Y MUEREN

UNICO

• NO HAY 2 IGUALES

DEPENDENCIA

• ORIGEN EN PLANES Y PROGRAMAS OFICIALES O PRIVADOS

FLEXIBILIDAD

• SE ACOMODA

FRAGILIDAD

• SE AFECTA POR CAMBIOS

CREATIVIDAD

• IMAGINACION, INNOVACION- ACTIVIDADES NO SEAN REPETTIVAS

ESTUDIO TÉCNICO

Ingeniería Básica

Implica la definición de los criterios generales e ideas básicas del proyecto. Estas ideas y definiciones del proyecto serán en los que se basará la **ingeniería de detalle**, para el desarrollo de los planos de construcción.

ESTUDIO TÉCNICO

Descripción del Producto

Para poder definir de manera específica los procesos que serán necesarios para producir o generar un producto/servicio, se requiere conocer los componentes del mismo.

Construir la descripción del Producto o del Servicio principal de la idea de negocio, permite la planificación de los requerimientos del proceso productivo, incluyendo desde materia prima, mano de obra, equipo y demás recursos.

ESTUDIO TÉCNICO

Descripción del Producto

- a) **Aprovechar las palabras descriptivas**
- b) **Hablar con el cliente en tu tienda online**
- c) **Describir los resultados, no las funciones**
- d) **Restar importancia a los “detalles” del producto**



ESTUDIO TÉCNICO

Determinación y tamaño máximo del Proyecto

Para la determinación del tamaño del proyecto, se deben considerar en conjunto los siguientes factores:

- Demanda del producto
- Disponibilidad de materias primas e insumos
- Capacidad financiera
- Tecnología
- Localización
- Plan estratégico comercial proyectado

ESTUDIO TÉCNICO

Identificación de los Insumos y suministros de un proyecto



ESTUDIO TÉCNICO

Localización y distribución del Negocio

Consiste en identificar el lugar ideal para la implementación del proyecto.

La selección de la localización del proyecto se define en dos ámbitos:

- **Macrolocalización:** donde se elige la región o zona mas atractiva para el proyecto.
- **Microlocalización:** que determina el lugar específico donde se instalará el proyecto.

ESTUDIO TÉCNICO

Localización y Distribucion del negocio



ESTUDIO TÉCNICO

Localización y distribución del Negocio

Factores a considerar:

- Acceso a servicios públicos y privados.
- Coste de alquiler o construcción.
- Comunicación.
- Tamaño adecuado (para trabajadores).

