



Redacción en español

Ing. Eduardo Genner Escalante Cruz

Variedad de la lengua

- Escriba de lo que sabe.
- Pida explicaciones claras, oportunas, sintéticas y documentadas a los responsables directos de sus textos.
- Si no es especialista en el tema, no intente parecerlo. Siempre escriba de lo que tiene certeza e información. Si no es así, pídale a quien corresponda. Exija y garantice precisiones.
- Redacte de manera clara, sencilla, natural y directa, de acuerdo con las normas del castellano culto formal que predomina en México. Adáptese a la globalización. Pero no renuncie a la espontaneidad.
- Revise si la puntuación es adecuada. Los estudios rigurosos recomiendan escribir párrafos breves, de menos de 12 o 15 palabras. No ponga en riesgo la comprensión.



Fases de escritura

- Fase 1.- Planeación
 - Determinar el destinatario
 - Determinar el tema
 - Generar ideas
- Fase 2.- Redacción
 - Introducción, desarrollo y conclusión.
- Fase 3.- Revisión
 - Al escribir, es posible que hayas cometido algunos errores de expresión, de puntuación o de ortografía.



Fases de escritura

- Fase 4.- Reescritura
 - No tener miedo a borrar, leer en voz alta.
- Fase 5.- Estilo
 - Debes aprender a generar un estilo propio, palabras, sentido, formato que caracterice tu forma de escribir.

Texto narrativo

- Narración es el relato de unos hechos que pueden ser verídicos o imaginarios ocurridos en un tiempo y en un lugar determinado.
- Son fundamentalmente cuatro: acción (lo que sucede), tiempo (cuándo sucede), caracteres (personajes que la realizan) y ambiente (medio en que se produce dicha narración):

Texto descriptivo

- Consiste en la representación verbal real de un objeto, persona, paisaje, animal, emoción, y prácticamente todo lo que pueda ser puesto en palabras
- Este tipo de texto pretende que el lector obtenga una imagen exacta de la realidad que estamos transmitiendo en palabras, una especie de “pintura verbal”



Ejercicio narración

- Hoy me levante temprano...

Texto expositivo

- El texto expositivo es el discurso que transmite información, a un público objetivo masivo o especializado, mediante la lectura objetiva de los datos y con explicaciones donde correspondan.
- Son textos expositivos (o explicativos como también se les llama) manuales, enciclopedias, revistas de carácter científico, artículos divulgativos, reglas de juego, etcétera



Texto Argumentativo

- El texto argumentativo tiene un claro objetivo, que es convencer. Para ello, el emisor hará uso de distintos elementos que apoyen sus ideas, como datos, opiniones, pruebas, etc.
- Estos serán sus argumentos. La tesis será la visión que el emisor quiere ver aceptada por el receptor



Texto Dialogado

- Los textos dialogados son aquellos donde dos o más interlocutores intercambian información.

Completa el dialogo

• ...





Contesta el siguiente dialogo:

-Mi amor hoy no podre ir al desayuno, me siento mal del estomago.