

WDS

ANTOLOGIA

ECONOMIA Y POLITICA ALIMENTARIA

LICENCIATURA EN NUTRICION

QUINTO CUATRIMESTRE

Marco Estratégico de Referencia

ANTECEDENTES HISTORICOS

Nuestra Universidad tiene sus antecedentes de formación en el año de 1979 con el inicio de actividades de la normal de educadoras “Edgar Robledo Santiago”, que en su momento marcó un nuevo rumbo para la educación de Comitán y del estado de Chiapas. Nuestra escuela fue fundada por el Profesor de Primaria Manuel Albores Salazar con la idea de traer Educación a Comitán, ya que esto representaba una forma de apoyar a muchas familias de la región para que siguieran estudiando.

En el año 1984 inicia actividades el CBTiS Moctezuma Ilhuicamina, que fue el primer bachillerato tecnológico particular del estado de Chiapas, manteniendo con esto la visión en grande de traer Educación a nuestro municipio, esta institución fue creada para que la gente que trabajaba por la mañana tuviera la opción de estudiar por las tarde.

La Maestra Martha Ruth Alcázar Mellanes es la madre de los tres integrantes de la familia Albores Alcázar que se fueron integrando poco a poco a la escuela formada por su padre, el Profesor Manuel Albores Salazar; Víctor Manuel Albores Alcázar en septiembre de 1996 como chofer de transporte escolar, Karla Fabiola Albores Alcázar se integró como Profesora en 1998, Martha Patricia Albores Alcázar en el departamento de finanzas en 1999.

En el año 2002, Víctor Manuel Albores Alcázar formó el Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. para darle un nuevo rumbo y sentido empresarial al negocio familiar y en el año 2004 funda la Universidad Del Sureste.

La formación de nuestra Universidad se da principalmente porque en Comitán y en toda la región no existía una verdadera oferta Educativa, por lo que se veía urgente la creación de una institución de Educación superior, pero que estuviera a la altura de las exigencias de los jóvenes que tenían intención de seguir estudiando o de los profesionistas para seguir preparándose a través de estudios de posgrado.

Nuestra Universidad inició sus actividades el 18 de agosto del 2004 en las instalaciones de la 4ª avenida oriente sur no. 24, con la licenciatura en Puericultura, contando con dos grupos de cuarenta alumnos cada uno. En el año 2005 nos trasladamos a nuestras propias instalaciones en la carretera Comitán – Tzitol km. 57 donde actualmente se encuentra el campus Comitán y el Corporativo UDS, este último, es el encargado de estandarizar y controlar todos los procesos operativos y Educativos de los diferentes Campus, Sedes y Centros de Enlace Educativo, así como de crear los diferentes planes estratégicos de expansión de la marca a nivel nacional e internacional.

Nuestra Universidad inició sus actividades el 18 de agosto del 2004 en las instalaciones de la 4ª avenida oriente sur no. 24, con la licenciatura en Puericultura, contando con dos grupos de cuarenta alumnos cada uno. En el año 2005 nos trasladamos a nuestras propias instalaciones en la carretera Comitán – Tzitol km. 57 donde actualmente se encuentra el campus Comitán y el corporativo UDS, este último, es el encargado de estandarizar y controlar todos los procesos operativos y educativos de los diferentes campus, así como de crear los diferentes planes estratégicos de expansión de la marca.

MISIÓN

Satisfacer la necesidad de Educación que promueva el espíritu emprendedor, aplicando altos estándares de calidad Académica, que propicien el desarrollo de nuestros alumnos, Profesores, colaboradores y la sociedad, a través de la incorporación de tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

VISIÓN

Ser la mejor oferta académica en cada región de influencia, y a través de nuestra Plataforma Virtual tener una cobertura Global, con un crecimiento sostenible y las ofertas académicas innovadoras con pertinencia para la sociedad.

VALORES

- Disciplina
- Honestidad
- Equidad
- Libertad

ESCUDO



El escudo de la UDS, está constituido por tres líneas curvas que nacen de izquierda a derecha formando los escalones al éxito. En la parte superior está situado un cuadro motivo de la abstracción de la forma de un libro abierto.

ESLOGAN

“Mi Universidad”

ALBORES



Es nuestra mascota, un Jaguar. Su piel es negra y se distingue por ser líder, trabaja en equipo y obtiene lo que desea. El ímpetu, extremo valor y fortaleza son los rasgos que distinguen.

Nombre de la materia

Objetivo de la materia:

Revisar los antecedentes de la economía política alimentaria, así como el impacto de las políticas alimentarias en la realidad social.

INDICE

UNIDAD I HISTORIA DEL CAPITALISMO MUNDIAL CON ÉNFASIS EN MÉXICO

I.1. Bases conceptuales de la economía política.	9
I.2 . Desde el punto de vista etimológico.	10
I.3. Teoría clásica.	11
I.4. Teoría del valor del trabajo	12
I.5. La teoría del valor-trabajo en Marx	13
I.6. El valor de la fuerza de trabajo y el valor generado por ella	14
I.7. Teoría de la estructura económica y sectores económicos.	17
I.8 Necesidades	19
I.9 Las necesidades se convierten en objeto de economía	20
1.10 Partes de la teoría económica	23
I.11. Mundialización en la alimentación.	24
I.12 Origen del concepto de alimento funcional	25

UNIDAD II DESARROLLO DEL CAPITALISMO MUNDIAL CON ÉNFASIS EN MÉXICO Y SUS VÍNCULOS CON LAS POLÍTICAS

.....	27
2.1 La sociedad primitiva.	27
2.2. El Esclavismo.	28
2.3 El Feudalismo.	29
2.4 El mercantilismo.	30
2.5 El capitalismo.	31
2.6 El socialismo.	32
2.7 Aspectos históricos-conceptuales de la economía política con los problemas de alimentación y nutrición de la región y/o país.	33
2.8 Las familias	34
2.9 Las empresas	35
2.10 El Gobierno	36
2.11 Los Factores de la Producción	37

UNIDAD III PROBLEMAS DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN EN MÉXICO 41

3.1 Panorama general de la alimentación	41	3.2
UNICEF hace un llamamiento para que se adopten las siguientes medidas:		
		43
3.3 Las políticas programas alimentario-nutrimientales que impulsa el Estado y la sociedad actualmente		44
3.4 El Comercio Internacional		47
3.5 Las Finanzas Internacionales		49
3.6 Acuerdos y Tratados Internacionales		50
3.7. Relaciones del salario con la canasta básica familiar y el consumo alimentario de las familias		53
3.8 Alimentos más importantes de la canasta básica.		55
3.9 Las Importaciones Caerían Ligeramente; En México Seguirían Al Alza		64
3.10 Cambios en el perfil epidemiológico alimentario-nutricional		66
3.11 La sociedad del consumo.		68
3.12 El consumo y la alimentación		69
3.13 El consumismo como sustituto de lo básico.		70
3.14 Desnutrición		72
3.15 Sobrepeso y obesidad		73
3.16 Elaboración de estudio que valore las relaciones entre producción y disponibilidad alimentaria, ocupación, salario, costo de canasta básica, consumo alimentario y estado alimentario nutricional en la comunidad de prácticas		78

UNIDAD IV

RELACIÓN DE LA ECONOMÍA POLÍTICA CON EL MERCADO DE SERVICIOS PROFESIONALES DEL NUTRIÓLOGO.

		83
4.1. Bases conceptuales para comprender el mercado profesional y las profesiones		83
4.2 La incorporación al mercado de trabajo		89
Posición en la ocupación		90
4.4 Promedio de ingresos de los profesionistas		91
4.5 Relación entre ocupación y estudios realizados		92
4.6. Desarrollo y perspectiva de la profesión y los segmentos del mercado profesional del nutriólogo		92
4.7 Restauración alimentaria colectiva		94
4.8 La mercadotecnia en la salud		95
4.9 Campos profesionales para el Nutriólogo		96

4.10 Realizar estudio local de un segmento del mercado de trabajo profesional del nutriólogo donde el alumno desee gestionar su empleo y/o proyecto productivo	99
4.11 Áreas de desempeño del nutriólogo	101
4.12 Especialidades para un nutriólogo	103
Bibliografía	104
Sugerencias videos académicos	104

1.2. Bases conceptuales de la economía política.

En nuestra vida cotidiana, en la vida en familia, con los compañeros de escuela, no es común reflexionar acerca de la economía; es más; al mencionarla, nos imaginamos algo muy elevado, etéreo, alejado de nuestra realidad. Sin embargo, en las noticias, en Internet, en el periódico, hemos escuchado términos como: desempleo, crisis, globalización, inflación, mercado, acuerdos internacionales, todos ellos relacionados con hechos económicos.

La teoría económica, dada la complejidad de los procesos que estudia y con el fin de analizar la interacción entre causa y efecto, aísla ciertas variables bajo estudio de la variada realidad social y las libera de todos los otros factores de influencia. De este modo, se basa en la hipótesis de que esas variables seleccionadas son inalterables y, por lo tanto, las demás relaciones quedan fuera del análisis. Los modelos teóricos con este alto grado de simplificación permiten representar en funciones matemáticas las modificaciones que sufre una variable (como el consumo, el ahorro, la producción, etc.) económica como consecuencia de la variación de otras magnitudes. Esta perspectiva de estudio se ha denominado economía positiva.

Sin embargo, se han argumentado las condiciones limitantes de establecer relaciones causales matemáticas en economía por la dificultad de realizar, como en el caso de las ciencias físico-naturales, experimentos controlados. Estos últimos se producen cuando se puede aislar totalmente el efecto de una variable sobre otra. Por el contrario, en la economía, como en el resto de las ciencias sociales, casi nunca es posible aislar el efecto de una sola variable sobre otra, sino que la misma naturaleza del fenómeno económico implica la influencia de una pluralidad de variables al mismo tiempo.

Esto no obsta para el gran desarrollo de mediciones estadísticas y de diversos modelos que sobre la base de supuestos simplificados intentan presentar los elementos esenciales de la realidad económica de una manera estilizada y significativa. Este desarrollo de herramientas estadísticas, matemáticas y econométricas ha representado un gran avance en el intento por precisar y depurar teorías que, sin

embargo, deberían ser interpretadas como una ayuda instrumental a la teoría.

Este tipo de metodología se aplica frecuentemente en la teoría económica, aunque muchas veces se omite mencionar las condiciones o supuestos bajo los que se formulan las hipótesis. Asimismo, el abuso de esta postura, y su interpretación excluyente en lugar de instrumental, conducen a simplificaciones peligrosas en áreas de la política económica. Esta última pierde en este proceso su carácter eminentemente prudencial, es decir, aplicado a circunstancias concretas específicas.

Sin embargo, el aporte positivo del refinamiento matemático y estadístico puede ser integrado en una visión amplia. Este enfoque basa la metodología de la economía en el contexto de las ciencias sociales o morales. Según esta perspectiva, se utilizan para el estudio de la realidad económica, a la par de la matemática avanzada, los principios y análisis lógico y, sobre todo, de experiencias históricas o casos.

Con estos elementos, el estudio de la realidad económica se realiza teniendo siempre presente un contexto más amplio donde se unifican los diversos planos que constituyen la realidad social. Así se integran los aspectos económicos, institucionales, normativos, culturales, etc.

Esta representación de la realidad económica está asimismo imbuida de una tesis no sólo de tipo teórico, sino también de índole valorativa. De este modo se da lugar al método más abarcador de lo que podemos denominar economía política.

1.2 .Desde el punto de vista etimológico.

La palabra economía proviene de la combinación de otras dos palabras griegas: oikos = casa y nomos = administración. La economía se relaciona con las actividades diarias del hogar, y de su administración; tarea que parece simple, pero que implica distribución de tiempos, asignación de recursos, ejecución y delegación de responsabilidades y tareas.

Existen en la literatura, muchas definiciones de la palabra Economía, cada una de ellas responde a una corriente de pensamiento, a un momento histórico o a una tendencia de pensamiento. Con sus diferencias, todas en común, resaltan la importancia de proyectar los

conocimientos económicos hacia la realidad del contexto, para contribuir así, a la satisfacción de necesidades y a la solución de problemas que afectan a los individuos, y a la sociedad en su conjunto



1.3. Teoría clásica.

La economía clásica es una escuela de pensamiento económico cuyos principales exponentes son Adam Smith, David Ricardo, Thomas Malthus y John Stuart Mill. Es considerada por muchos como la primera escuela moderna de economía y en ocasiones se ha expandido para incluir a autores como William Petty, Johann Heinrich von Thünen o Karl Marx.

La publicación del libro de Adam Smith titulado Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones (generalmente conocido como La riqueza de las naciones) en 1776 se considera normalmente como el comienzo de la economía clásica. La escuela estuvo activa hasta mediados del siglo XIX y fue sucedida por la escuela neoclásica, que comenzó en el Reino Unido alrededor de 1870.

Los economistas clásicos intentaron y en parte lograron explicar el crecimiento y el desarrollo económico. Crearon sus "dinámicas de crecimiento" en una época en la que el capitalismo se encontraba en pleno auge tras salir de una sociedad feudal y en la que la revolución industrial provocaba enormes cambios sociales. Estos cambios también provocaron la cuestión de si se podría organizar una sociedad alrededor de un sistema en el que cada individuo buscara simplemente su propia ganancia (económica).

Los economistas clásicos reorientaron la economía, alejándose del análisis previo que se centraba en los intereses personales del gobernante y un interés basado en las clases sociales. El fisiócrata François Quesnay y Adam Smith, por ejemplo, identificaron la riqueza de la nación con el producto nacional bruto, en lugar de con la tesorería del rey o del estado. Smith veía este producto nacional como el trabajo aplicado a la tierra y al capital.

Una vez que la tierra y el capital son apropiados por los individuos, el producto nacional se divide entre trabajadores, terratenientes y capitalistas, en la forma de salario, renta e interés.

I.4 Teoría del valor del trabajo

Tendió a enfatizar los beneficios del libre comercio, un análisis organizado alrededor del precio natural de los bienes, y la teoría del valor como costo de producción o la teoría del valor del trabajo.

La teoría del valor-trabajo (TVL, también teoría laboral del valor o TLV) es una teoría que considera que el valor de un bien o servicio depende de la cantidad de trabajo que lleva incorporado..

Adam Smith consideraba que el trabajo era la unidad de medida exacta para cuantificar el valor. Para él, el valor era la cantidad de trabajo que uno podía recibir a cambio de su mercancía. Se trata de la teoría del valor comandado o adquirido. Aunque no era el factor determinante de

los precios, estos oscilaban hacia su precio de producción gracias al juego de la oferta y la demanda.

Posteriormente David Ricardo desarrolló una teoría del valor-trabajo incorporado en su obra Principios de economía política y tributación (1817). En dicho ensayo afirmaba que todos los costos de producción son costos laborales que se pagan de una forma directa o acumulándolos al capital. Pensaba que los precios dependerían de la cantidad de trabajo incorporado en los bienes o servicios.

I.5. La teoría del valor-trabajo en Marx

La teoría del valor-trabajo se conoce principalmente por los estudios al respecto de Karl Marx, en su obra El Capital, siendo un principio fundamental en el pensamiento económico del marxismo..

I.5.1 El valor de las mercancía

Marx parte de la base de que el valor de una mercancía está determinado por la cantidad de trabajo socialmente necesario para producirla. Este trabajo socialmente necesario se refiere al trabajo humano abstracto, es decir: gasto de esfuerzo físico y mental humanos, independientemente de las características concretas del trabajo (alfarería, herrería, etc.). La cantidad de trabajo se mide en tiempo, habitualmente en horas.

Sin embargo, no todas las personas trabajan igual, sino que su trabajo depende de su edad, de su experiencia, su habilidad, su destreza, su forma de organizarse, etc. Si el valor de una mercancía dependiese únicamente del tiempo individual que ha costado producirla, se llegaría a una situación absurda, que cuanto más lento se trabajase, tanto más aumentaría el valor de la mercancía resultante de ese trabajo.

De esta manera se premiaría el despilfarro de trabajo y a los trabajadores perezosos o poco hábiles. La economía sería mucho menos productiva: se perdería el tiempo del productor para fabricar la mercancía, el tiempo del comprador, que necesita trabajar más horas para adquirirla, en definitiva, tiempo de trabajo social.

Entonces , el valor de cambio de una mercancía no es igual al trabajo individual, sino al trabajo socialmente necesario para producirla, siendo esto la cantidad de trabajo necesario en condiciones medias de productividad en una determinada sociedad y en una determinada época.

Una segunda precisión se refiere al concepto de cantidad de trabajo. Como ya se ha explicado, la cantidad de trabajo se mide en horas, pero tampoco se puede establecer un criterio completamente unificador entre todos los trabajos, pues no todos los trabajos son iguales. Cabe establecer la diferencia entre el distinto grado de cualificación que requieren distintos trabajos.

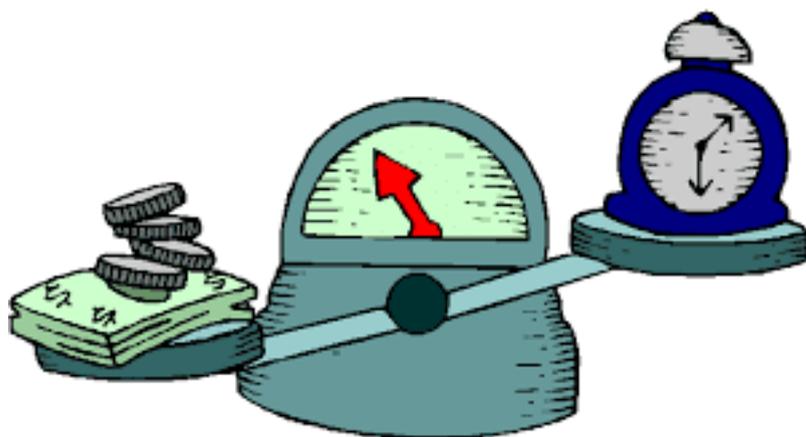
Así, no son equiparables los trabajos de albañil y arquitecto, pues no necesitan la misma cualificación. Si ambos trabajos se remunerasen de la misma manera, esto implicaría que la cualificación no produce un valor añadido al trabajo y sería inútil, por lo que nadie desearía adquirir una cualificación profesional. Por ello es que Marx concibe las categorías de trabajo medio simple (el que no requiere una capacitación extra respecto al nivel de educación medio) y el trabajo complejo, que puede tomarse en cuenta como trabajo simple multiplicado.

1.6. El valor de la fuerza de trabajo y el valor generado por ella

En la sociedad capitalista la fuerza de trabajo es una mercancía como cualquier otra, por lo que su valor es igual al tiempo de trabajo socialmente necesario para producirla. O sea, el valor de los bienes necesarios para la existencia del trabajador y su familia. Pero la fuerza de trabajo tiene la particularidad respecto a las demás mercancías empleadas en la producción (maquinaria, materias primas) de que puede traspasar a la mercancía un valor superior a su propio valor, un plus valor. Este plus valor surge del plus trabajo o el trabajo más allá del necesario para reproducir el valor de la fuerza de trabajo.

Para entender esto es clave entender la diferencia entre fuerza de trabajo y trabajo. El trabajo es el empleo de la fuerza de trabajo. El capitalista que contrata a un empleado no compra su trabajo sino su fuerza de trabajo. Como la jornada laboral se extiende (y para el capitalismo así es necesario que sea) más allá del tiempo de trabajo necesario para reproducir el valor de la fuerza de trabajo, tenemos un tiempo de plustrabajo, en el cual se genera un plusvalor apropiado por el capitalista

La teoría del valor de Marx no tiene como objetivo predecir el precio de las mercancías, sino de comprender las fuerzas principales que regulan el intercambio de las mercancías. En el caso particular de la mercancía "fuerza de trabajo", la ley del valor sirve para explicar el origen de la ganancia capitalista: el plus valor.



La palabra sistema, hace referencia a un conjunto de elementos, insumos, unidades, o cosas, que organizadas y articuladas entre sí, contribuyen al logro de un objetivo. El ejemplo del computador y del software, es el que describe mejor un sistema: el computador recibe como entradas: un programa, datos, energía, y se obtiene, como salida, la información organizada y procesada. Un sistema concreto es, por ejemplo, un computador, uno abstracto o conceptual, es el software. Al iniciar una actividad económica, surge la necesidad de ocuparse de decisiones económicas de producción, basadas en el conocimiento sobre las necesidades humanas:

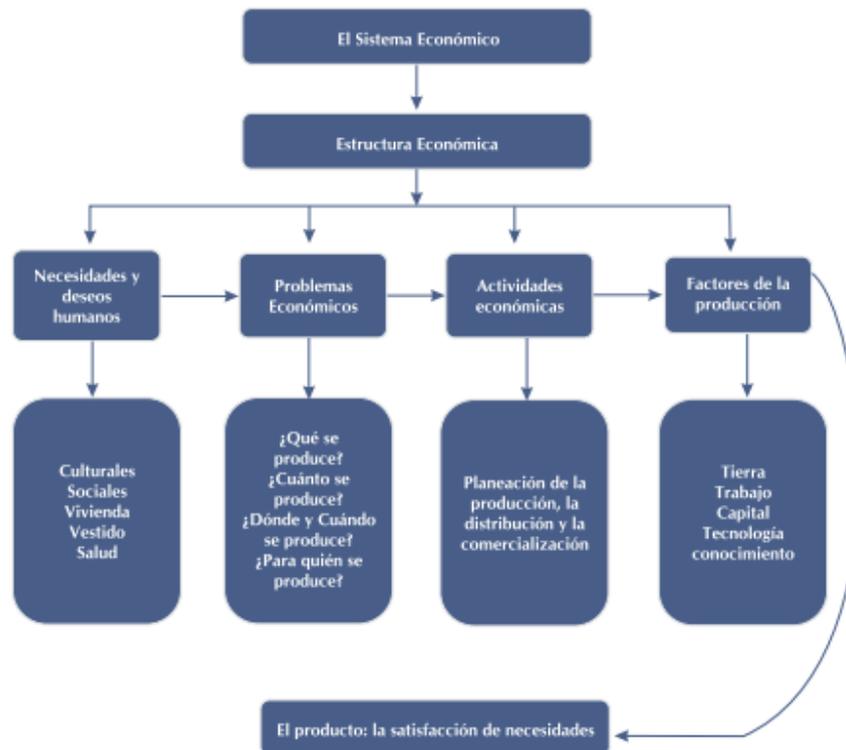
¿qué producir?; ¿cuánto producir?; ¿cuánto y cuándo producir?; ¿para quién se va a producir?

La manera más eficiente de responder estas preguntas, es utilizar toda la información que esté a nuestro alcance, con el propósito de tomar decisiones fundamentadas en la realidad económica.

Desde esta perspectiva, un sistema económico, incluye un conjunto de conocimientos, normas, principios, instituciones, insumos, personas, empresas, que se armonizan en su funcionamiento, para producir un bien o servicio, lograr un propósito, o una meta trazada.

El producto o servicio logrado, generalmente, está dirigido al consumo, para la satisfacción de una necesidad o un deseo humano. Así, la satisfacción de las necesidades constituye la base de cualquier actividad económica.

Por otra parte, los sistemas económicos, se pueden clasificar según la forma en que asignan estos recursos. Como se expuso anteriormente, los sistemas económicos predominantes en el último siglo, son el capitalismo y el socialismo, los cuales se definen por conceptos como, la naturaleza de la propiedad (pública o privada); el libre mercado o la intervención de otras fuerzas como el Estado; el juego libre entre la oferta y la demanda, o su regulación. Cualquiera que sea la tendencia en los modos de producción, su éxito está determinado por la forma en que opera el sistema, y el grado de articulación y sincronización entre los elementos que lo conforman.



I.7 Teoría de la estructura económica y sectores económicos

El Sector Primario. Está constituido por la agricultura, el sector pecuario y el minero. Comprende las siguientes actividades:

- Agricultura: producción de diversos cultivos y especies vegetales.
- Pesca: relacionada con el aprovechamiento económico de especies que habitan los ríos y mares.
- La Ganadería: comprende la cría y producción de animales.
- La Silvicultura: comprende un conjunto de actividades orientadas al cultivo y conservación de bosques y selvas naturales.
- La Minería: relacionada con la utilización de los recursos minerales del suelo y del subsuelo, incluyendo los hidrocarburos.

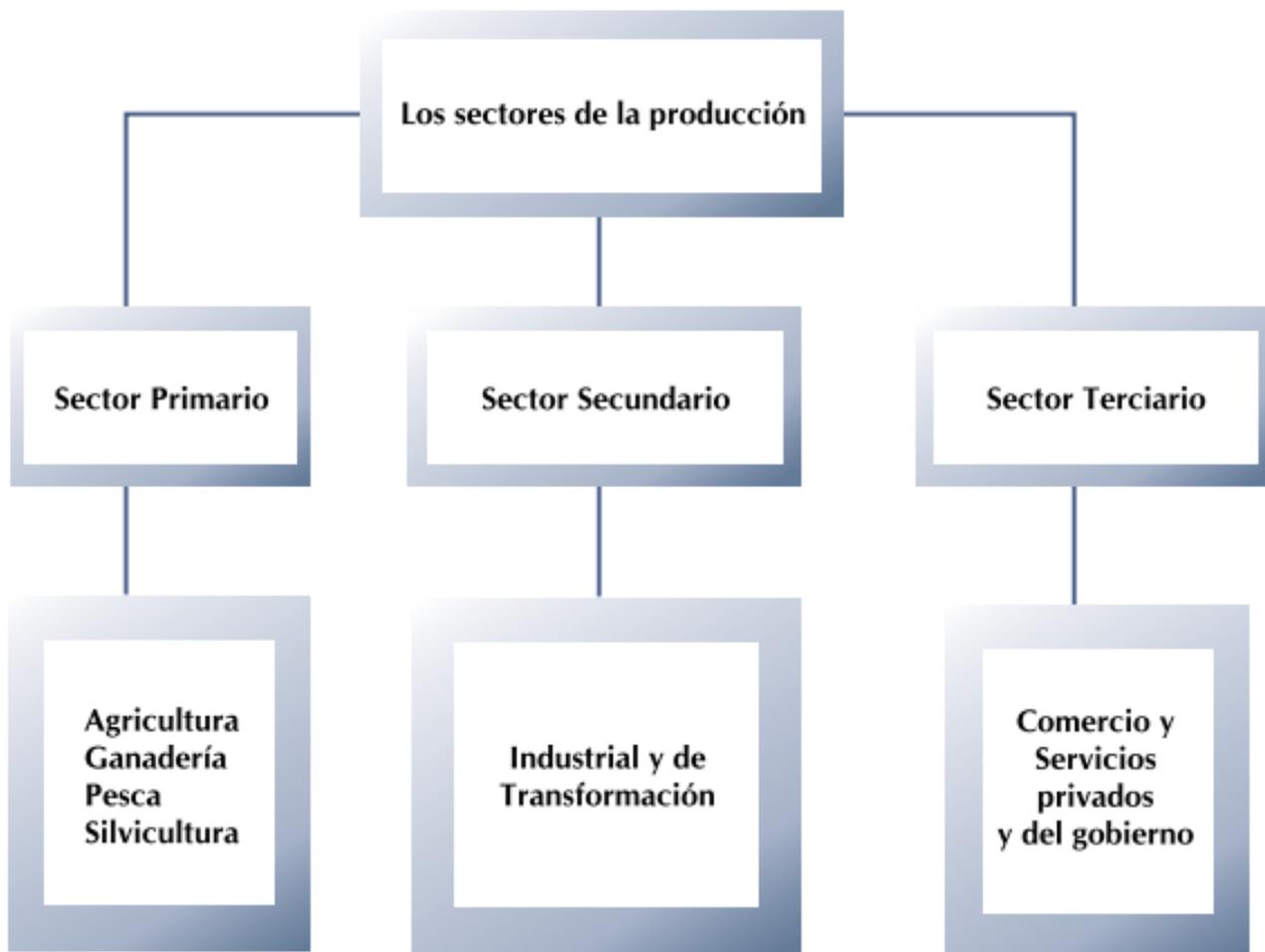
El Sector Secundario. Se basa en la producción de bienes, o la transformación de los mismos, que pueden ser de origen vegetal, animal o mineral (llamados materias primas), los cuales, mediante un proceso industrial, dan como resultado, un producto nuevo.

En estos dos sectores, sólo se producen y utilizan bienes físicos o tangibles, razón por la cual se le denominan bienes productivos. Ejemplos de estos productos están los alimentos, las bebidas, los textiles, las confecciones, el papel, los bienes metalmecánicos, entre muchos otros.

El Sector Terciario Se refiere a todas las actividades, que no producen mercancías o bienes tangibles, pero que son necesarias para el normal funcionamiento de la economía. Entre estas actividades está el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, las actividades del Gobierno, entre otras,

Aunque este sector se considera no productivo, porque no produce bienes tangibles, sí

contribuyen a la generación de empleo y a la formación del producto e ingresos nacionales.



Estos tres sectores son los que define la teoría económica, como sectores de la economía; sin embargo, cuando en las actividades laborales cotidianas, hacemos alusión a las actividades económicas, nos referimos más a su especialización, y se les denomina Sectores económicos, entre ellos están:

1. Sector agropecuario: corresponde a las actividades relacionadas con el sector primario.
2. Sector de servicios: se refiere al sector terciario o de servicios.
3. Sector industrial: relacionado con todas las actividades de la producción industrial. Cuando se utilizan materias primas del sector primario, se llama sector agroindustrial.
4. Sector de transporte: se incluye dentro del sector terciario. Sus principales actividades están relacionadas con el transporte de carga, transporte de servicio público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, entre otros.

5. Sector comercial: también hace parte del sector terciario de la economía. Es el sector que demanda más mano de obra, no tan especializada como la de los otros dos sectores.
6. Sector financiero: comprende las organizaciones que tienen que ver con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.
7. Sector de la construcción: incluye todas las empresas y las organizaciones relacionadas con la construcción, y los servicios profesionales de los arquitectos e ingenieros, así como con las empresas que producen materiales para este importante sector de la economía.
8. Sector minero y energético: incluye en él, todas las empresas que tienen que ver con la actividad minera y energética. Entre éstas se incluyen: actividades extractivas de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; entre otras.
9. Sector solidario: comprende las actividades de las cooperativas, las cajas de compensación familiar y las empresas solidarias prestadoras de servicios de salud, entre otras.
10. Sector de comunicaciones: en este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

1.8 Necesidades

Las necesidades pueden definirse como aquello que una persona, o un grupo de personas, o una empresa, expresa como indispensable para su subsistencia, preservación, desarrollo y progreso. Según Martínez I (2001), las necesidades se agrupan entre Básicas y Sociales.

1.8.1 Necesidades básicas.

Las comparte el hombre con otras personas o seres vivos, por ejemplo, alimentarse, vestirse, respirar, tener salud. Estas necesidades son permanentes y nunca se satisfacen totalmente.

Pero como el hombre o los seres vivos, no están aislados, surgen también las necesidades sociales.

1.8.2 Necesidades sociales.

Son las que nacen en medio de una comunidad, de un entorno social y cultural, y están influenciadas por los gustos, la moda, las costumbres y la cultura de una sociedad. Desde el punto de vista socioeconómico, el concepto de necesidad, se articula con el concepto de pobreza, en tanto una persona o un hogar, no tiene cubiertas las necesidades que son indispensables para vivir y subsistir. Por ejemplo, una de las mediciones más comunes de la pobreza, corresponde al indicador llamado NBI o Necesidades básicas insatisfechas.

1.9 Las necesidades se convierten en objeto de la economía

Cuando los recursos para satisfacerlos son escasos, es decir, el objeto de la economía es la satisfacción de las necesidades, que no siempre están relacionadas con la supervivencia, sino con deseos o aspiraciones de las personas o la sociedad.

Los servicios de alimentación son de diferentes tipos (comercial, no comercial y con pago de cuotas) dependiendo de la forma en la que se brindan los alimentos, al igual que las características de los comensales que atienden, sin descuidar el motivo por el que se le da servicio. Enseguida se describe el servicio de alimentación de tipo comercial y las características de los comensales que atienden.

No todas las necesidades son materiales, también están las inmateriales, como las necesidades de vivir en paz, de creer en un ser superior, el bienestar espiritual, son parte de ellas; y hacen parte de la economía cuando los recursos para satisfacerlos también son escasos.

- **Actividades humanas.** Las actividades humanas corresponden a los trabajos, acciones, artes u oficios que los hombres realizan. Estas actividades son económicas cuando están encaminadas a la satisfacción de necesidades, y su objetivo depende de la persona que la

ejecute. Las actividades económicas se clasifican en primarias, secundarias y terciarias. Por la importancia, y la magnitud de este tema, su contenido se desarrollará en una sección más adelante.

- **Producción.** La producción es la creación de bienes o servicios que buscan satisfacer necesidades humanas. En una empresa, el departamento de Producción es de los más importantes, porque es el que diseña y desarrolla la metodología que considera más adecuada para la elaboración de los productos o la prestación de servicios. Para producir un bien o un servicio, es necesario combinar recursos naturales, capital, técnica y trabajo.
- **Bienes.** Los bienes son objetos materiales, producidos para satisfacer necesidades o deseos de las personas y la sociedad. Los bienes pueden ser i) económicos: cuando se producen para hacer parte del mercado, es decir, como oferta, para responder a una demanda; ii) no económicos, cuando la oferta es ilimitada, y por lo tanto, no hacen parte de un mercado, porque no tienen precio; entre ellos está, el aire, el viento, la lluvia. Existen, además, los bienes de capital, de consumo (intermedio y final).
- **Servicios.** Desde el punto de vista de la economía, un servicio corresponde a un conjunto de actividades realizadas por una persona o una empresa, para responder a las necesidades de un cliente. Los servicios son inmateriales, por lo tanto, no necesita materias primas físicas, aunque sí puede necesitar de otros bienes intangibles o inmateriales, como la información, el conocimiento, la experiencia, entre otros. Los que proveen estos servicios, hacen parte del sector terciario de la economía. Un ejemplo de estos servicios es el que presta asesoría a las fincas agropecuarias; no producen bienes, prestan un servicio.
- **Recursos.** Los recursos son los elementos que aportan algún beneficio o utilidad a la actividad económica. Son además aquellos elementos que, combinados, le dan valor agregado a la producción de bienes o servicios. Se denominan también factores, y son de

varios tipos: tierra, trabajo, capital, tecnología. En sección aparte se hará un análisis detallado de estos recursos o factores.

- **Escasez.** La escasez es un factor que influye en cualquier decisión económica; cuando los bienes son ilimitados, o no son escasos (como el aire) se habla de bienes libres. Cuando son escasos, se debe elegir entre dos alternativas, lo cual implica renunciar a uno de ellas. El valor de esta renuncia es lo que se llama costo de oportunidad.
- **El consumo.** Constituye una decisión por parte de los individuos, de asignar su renta o ingresos entre los diversos bienes y servicios, para satisfacer sus necesidades y, muchas veces, de no gastar una parte, es decir, ahorrar.
- **El ahorro.** Cuando se produce una diferencia entre los ingresos y los gastos, se puede tomar la decisión de no consumir más, y ahorrar. Esta decisión puede estar influenciada por una buena tasa de interés al ahorro, que ofrecen los bancos o corporaciones. En términos generales, los ingresos limitados constituyen una limitación para el ahorro, mientras que el comportamiento de la tasa de interés es un factor que motiva o frena el ahorro. Por su parte, los recursos limitados, constituyen una restricción para las empresas o el productor de bienes y servicios.
- **La inversión.** Cuando se obtiene una diferencia entre los ingresos y los gastos, las empresas o las personas, pueden optar por invertir. También puede darse, cuando el empresario identifica la oportunidad de un buen negocio (crear uno nuevo, o ampliar el que se tiene), y decide conseguir unos recursos en el sistema financiero. Al igual que en el ahorro, la decisión de invertir, es motivada además por el comportamiento de las tasas de interés bancario. Cuando se invierte, se espera crear más capital. La inversión en el sector agropecuario, es esencial en los países latinoamericanos, por cuanto genera

empleo, mejora los ingresos de las familias, y contribuye a la mitigación de la pobreza.

- **Ética.** Ética proviene del término griego ethikos, “carácter”. Cuando se habla de una sentencia ética, se hace alusión a una declaración de carácter moral, que define qué es bueno; qué es malo; qué es obligatorio; qué es permitido, en referencia a una acción, o a una actividad. La ética está relacionada con los juicios morales sobre el comportamiento de una persona o una sociedad.

Por su parte, la ética profesional es una declaración que regula las acciones dentro del marco de una profesión. La ética, por sí misma, no impone sanciones o se rige por normas, sin embargo, hace parte de los llamados códigos deontológicos³ que regulan el ejercicio de una profesión o un oficio.

1.10 Partes de la teoría económica

La teoría económica se divide en dos grandes partes: por un lado está lo que se denomina microeconomía y, por otro, la macroeconomía.

La microeconomía está constituida por la serie de hipótesis teóricas que explican el funcionamiento de los mercados individuales. A la vez, está conformada por cuatro partes principales: la teoría del mercado, la teoría de la demanda y el consumidor, la teoría de la oferta, la empresa y la producción y la teoría acerca de las estructuras de los mercados.

La macroeconomía está constituida por la serie de hipótesis teóricas que explican el funcionamiento de una economía nacional. Por ello estudia variables agregadas, que no agrupan los comportamientos individuales según el mercado al que pertenecen, sino según la función en el contexto de una economía nacional, es decir, macroeconómico.

A la vez, puede subdividirse en cuatro grandes partes principales, a saber: la teoría de los

ciclos, la teoría de las finanzas públicas, la teoría del dinero y el crédito, y la teoría de la economía abierta (o la economía internacional).

1.1.1. Mundialización en la alimentación.

Las tendencias mundiales de la alimentación en los últimos años indican un interés acentuado de los consumidores hacia ciertos alimentos, que además del valor nutritivo aporten beneficios a las funciones fisiológicas del organismo humano. Estas variaciones en los patrones de alimentación generaron una nueva área de desarrollo en las ciencias de los alimentos y de la nutrición que corresponde a la de los alimentos funcionales. Aunque la relación entre la dieta y la salud fue reconocida por la medicina china hacia el año 1.000 a. de C. y con la frase “deja que la alimentación sea tu medicina y que la medicina sea tu alimentación”, propuesta por Hipócrates hace casi 2.500 años, actualmente existe una renovada atención en este campo.



I.12 Origen del concepto de alimento funcional

El término Alimento Funcional fue propuesto por primera vez en Japón en la década de los 80's con la publicación de la reglamentación para los "Alimentos para uso específico de salud" ("Foods for specified health use" o FOSHU) y que se refiere a aquellos alimentos procesados los cuales contienen ingredientes que desempeñan una función específica en las funciones fisiológicas del organismo humano, más allá de su contenido nutrimental.

Los alimentos de este tipo son reconocidos porque llevan un sello de aprobación del Ministerio de Salud y Bienestar del gobierno japonés. Algunas de las principales funciones son las relacionadas con un óptimo crecimiento y desarrollo, la función del sistema cardiovascular, los antioxidantes, el metabolismo de xenobióticos, el sistema gastrointestinal, entre otros. En los países occidentales la historia de este tipo de alimentos se remonta a las primeras prácticas de fortificación con vitaminas y minerales, así como también a la práctica de incluir ciertos componentes en los alimentos procesados con el objeto de complementar alguna deficiencia de la población.

La búsqueda de terapias alternas para algunas enfermedades, el envejecimiento de la población mundial, los avances en la tecnología, así como los cambios reglamentarios de diversos países han provocado un gran interés en el desarrollo de los alimentos funcionales alrededor del mundo. En opinión de los expertos, muchas de las enfermedades crónicas que afligen a la sociedad de un modo particular (cáncer, obesidad, hipertensión, trastornos cardiovasculares) se relacionan de un modo muy estrecho con la dieta alimenticia.

En la actualidad, se observa una clara preocupación en nuestra sociedad por la posible relación entre el estado de salud personal y la alimentación que se recibe. Incluso se acepta sin protesta que la salud es un bien preferentemente controlable a través de la alimentación, por lo que se

detecta en el mercado alimentario marcada preferencia por aquellos alimentos que se anuncian como benéficos para la salud. Las técnicas de investigación en el campo de la epidemiología y la dietética permiten establecer ciertas relaciones entre los estilos de vida y

los hábitos alimentarios, a la vez que es posible destacar la incidencia de algunas enfermedades en la mortalidad de la sociedad occidental.

Algunos trabajos científicos han puesto de relieve que ciertos ingredientes naturales de los alimentos proporcionan beneficios y resultan extraordinariamente útiles para la prevención de enfermedades e incluso para su tratamiento terapéutico.

UNIDAD II DESARROLLO DEL CAPITALISMO MUNDIAL CON ÉNFASIS EN MÉXICO Y SUS VÍNCULOS CON LAS POLÍTICAS

Históricamente, la sociedad se ha organizado de diferentes maneras, para sobrevivir y para unir fuerzas que les permitan cumplir con sus objetivos y metas económicas. Es lo que se denomina Modos de Producción. Se identifican en la historia económica, diferentes Modos de Producción, entre ellos:

En las últimas décadas el interés de los historiadores en el siglo XIX mexicano ha producido una cantidad considerable de nuevos estudios. Los esfuerzos reinterpretaivos abarcan viejos y nuevos temas que han polemizado las percepciones convencionales de nuestra historia, abriéndonos nuevos horizontes.

La historiografía económica reciente del México decimonónico nos aporta sobretodo la riqueza de trabajos regionales. En este ensayo compilamos las aportaciones de varios de ellos.

Esta elección nos obliga a dejar fuera un recuento totalizador. Abordaremos el desarrollo del capitalismo en nuestro país en la segunda mitad del siglo XIX, a partir de sus componentes básicos: el capital (los empresarios o burgueses) y la fuerza de trabajo en las principales esferas

productivas; las innovaciones tecnológicas; el estado y los principales cambios institucionales promovidos.

El estudio del capitalismo en México requiere una visión global que lo ubique temporalmente dentro de la evolución del capitalismo en el mundo. El capitalismo mexicano se desarrolla en los marcos del proceso de conformación del capitalismo

2.1 La sociedad primitiva.

Es el primer modo de producción identificado en la humanidad. Se basaba en unas relaciones colectivas de producción (medios, propiedad, distribución de productos), y en la cooperación;

no había interés económico para obtener excedentes; sólo se apoyaban para sobrevivir y protegerse de la fuerza de la naturaleza.

2.2. El Esclavismo.

Surge ya como un modo de producción basado en la explotación del hombre llamado esclavo, cuya propiedad y vida pertenecía a otro hombre: amo o esclavista.

El esclavo era considerado otro medio de producción, sin ningún derecho. El régimen esclavista se aplicaba básicamente en los latifundios, y su más alto desarrollo se alcanzó en la antigua Grecia y en Roma.

El esclavismo o esclavitud es un modo de producción sustentado en la mano de obra forzada, sometida, que no recibe ninguna ganancia ni remuneración a cambio de sus esfuerzos y que no goza además de ningún tipo de derechos laborales, sociales, ni políticos, siendo reducida a la propiedad del amo o patrono, como si de un objeto se tratara.

La esclavitud fue sumamente frecuente en las épocas antiguas, en las que constituyó incluso una figura jurídica, contemplada por el Estado, que se imponía a los vencidos en batalla y a sus familias, o a los capturados y sometidos en regiones conquistadas militarmente. También se podía llegar a ser esclavo por deudas (apremio individual) o por haber cometido algún delito.

Prácticamente todas las civilizaciones antiguas practicaron el esclavismo, y el florecimiento cultural de la Grecia y la Roma antiguas en gran medida se debían a un sistema económico sustentado por mano de obra esclava. Algo semejante ocurrió con los Imperios Europeos, una vez terminado el medioevo, quienes colonizaron y conquistaron el continente africano y

sometieron a muchos de sus habitantes a la condición de esclavos. Es por eso que llegan a América los africanos, transportados a la fuerza por los europeos para que sirvieran de mano de obra en la colonización del Nuevo Continente.

La esclavitud fue abolida en la mayoría de los países de Occidente entre el siglo XIX y el XX, y hoy en día se considera un crimen contra la humanidad, penado internacionalmente por tratados y organizaciones globales.

2.3 El Feudalismo.

Época comprendida entre el siglo X y el XIII; surge como otro modo de producción o Feudo, caracterizado por la producción eminentemente rural y de subsistencia. La tierra era cultivada por los llamados Siervos, quienes entregaban parte de la producción al señor feudal, por el arriendo, concesión, o aparcería de la tierra. Generalmente, eran pequeños feudos, cuyos propietarios eran nobles o reyes en su feudo.

Durante muchos años las ciudades pierden fuerza en la actividad económica. Pero, ya a finales del siglo XII, las tierras se vuelven improductivas y las relaciones de producción cambian, hay hambrunas y escasean los alimentos. La decadencia del feudalismo se produce en el siglo XV.

Cuando los condes unieron sus feudos a sus patrimonios privados comenzaron a otorgar feudos a cambio de servicios a sus familiares y subordinados más cercanos. Éstos, a su vez, hicieron lo mismo con sus allegados. Ese proceso continuó y, a principios del XI, llegó al último escalón de la nobleza, los miembros de los séquitos armados, los caballeros o milites, que hasta entonces vivían en el castillo del señor y eran alimentados por él.

Los simples caballeros se independizaban así de sus señores, se asentaban en una tierra y luego el feudo se transformaba: de propiedad condicional y revocable, se convertía en propiedad privada. El caballero se convertía en un nuevo poder autónomo y fundaba también un linaje, porque su familia heredaba el feudo

2.4 El mercantilismo.

Surge en el siglo XVI; aquí afloraron las ideas económicas y toma fuerza el comercio, así como la formación del llamado Estado-Nación, y el capital (representado en metales preciosos), acompañado de acumulación de riqueza. La iglesia tenía un gran poder, que fue perdiendo en el siglo XVIII, en el cual se disminuye también el predominio del mercantilismo.

En este siglo surgen corrientes de pensamiento, que llegan como ciencias económicas (la fisiocracia y otros economistas clásicos como Adam Smith con su libro “la Riqueza de las naciones”).

Estas ideas proponían una mayor intervención del Estado en la economía y la toma de una serie de medidas de protección a la producción local por encima de la extranjera, con el fin de formar Estados-nación lo más robustos económicamente posible.

El mercantilismo planteaba que la riqueza de las naciones era únicamente alcanzable mediante una balanza comercial positiva respecto al extranjero, por lo que era necesario proteger la economía local mediante fuertes medidas Estatales, dejando atrás la lógica económica que había imperando en Occidente desde el Medioevo: la crematística.

Según esta última, herencia al mundo cristiano de los antiguos filósofos griegos (Tales de Mileto, Platón, Aristóteles), los préstamos y la usura eran contra-natura, un ejercicio

deshumanizante; juicio en el que coincidían los cristianos, pues semejante conducta incurría en el pecado de la avaricia.

El mercantilismo pone fin a este pensamiento y abre las monarquías europeas al sistema capitalista, nacido en la Italia del siglo XIV. Será el modelo en boga hasta su crisis a finales del siglo XVIII, dando paso a las nuevas teorías económicas fisiocráticas y liberales. Se estima que a

principios del siglo XIX el mercantilismo había desaparecido del todo. A sus intentos de resurrección se los etiqueta como neomercantilismo.

2.5 El capitalismo.

Surge en el siglo XVIII, con la denominada “burguesía”; en este modo de producción predomina la libertad económica, y la propiedad privada de los medios de producción. Se intercambian bienes y/o servicios, y se produce la división del trabajo. La libertad económica, permite el juego de la oferta y la demanda, entre productores y consumidores. Las principales características del capitalismo son: el dominio de la propiedad privada sobre los medios de producción, la relación costo-beneficio, la movilidad social y la formación de clases sociales (en función del capital).

Es un sistema socioeconómico, basado en que los medios de producción y de distribución son de propiedad privada y con fines lucrativos, es decir, las empresas son dueñas de su producción. Los principios esenciales del capitalismo son:

- **Mercado competitivo:** el valor del trueque se da por la oferta y demanda con menos interferencia posible del Gobierno.
- **Libertad de empresa:** Es posible llevar un plan empresarial o terminar con ellos.
- En el mercado hay muchas opciones y alternativas de los artículos y las personas pueden escoger. Y esto da la elección de la oferta y demanda que a su vez da los equilibrios y los precios.
- Competencia hace referencia a todas aquellas empresas que dan y vender un artículo en un mercado determinado. Y también en ese mercado también hay personas o empresas que son demandantes, según sus necesidades comprar esos artículos o mercancías.

Las características del capitalismo son las siguientes:

- Puede crear desigualdad social al dar salarios u oportunidades laborales insuficientes.
- El capitalismo solo se puede ejecutar cuando los medios sociales y tecnológicos son suficientes para garantizar el consumo y juntar capitales.

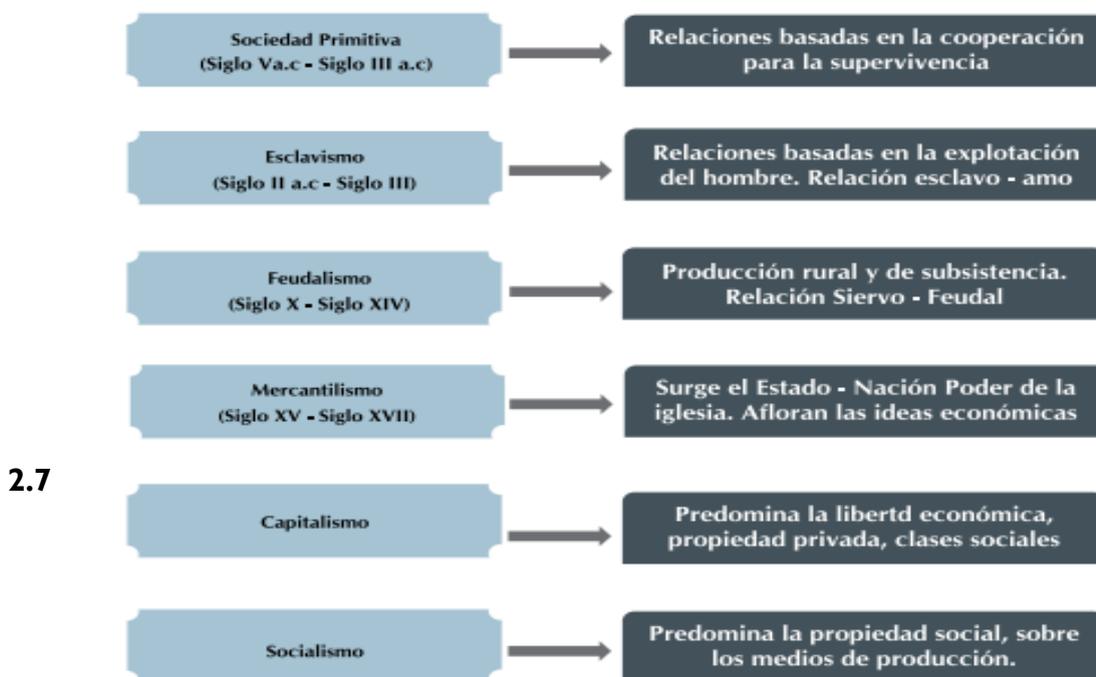
- Incrementa la rivalidad en la oferta y demanda de los bienes y servicios.
- Los factores importantes son el capital y el trabajo.

Los 3 que actúan en el capitalismo son los capitalistas, los trabajadores y los consumidores

2.6 El socialismo.

Surge como reacción al capitalismo y a la propiedad privada; predomina la propiedad social o colectiva sobre los medios de producción y la distribución; además se identifica la proletarización de los trabajadores, dada por el capitalismo industrial. Uno de los más importantes representantes de este modo de producción, es Carlos Marx, quien propone un sistema económico y político con bases en la planificación de la producción, para lograr el bien general. Su mayor apogeo se da a comienzos del siglo XX, con el bloque comunista de Europa, la Unión Soviética y otros estados de Asia. Como resultado de este movimiento, después de la

segunda guerra mundial, se produce un enfrentamiento político, llamado la Guerra fría. Este modo de producción terminó con la desintegración de la Unión de la República Socialista Soviética URSS.



Aspectos históricos-conceptuales de la economía política con los problemas de alimentación y nutrición de la región y/o país.

Los agentes económicos están constituidos por las personas, grupo de personas o empresas que realizan una actividad económica. Los agentes pueden ser, a la vez, consumidores y productores de los bienes y servicios, que satisfacen necesidades humanas.

Actualmente, la actividad económica ha favorecido la especialización y división del trabajo, la cual deja atrás el encanto de la producción tradicional y familiar, por el auge de una actividad productiva motivada por el interés de mayores ingresos monetarios.

Estos agentes económicos son: las familias, las empresas y el gobierno; ellos se interrelacionan

entre sí, de acuerdo con las actividades económicas que realizan. Según Kalmanovitz (2003), los agentes económicos se guían por normas y nociones informales que surgen de la cultura y de la religión, es decir, su papel en la actividad económica puede estar determinada por las costumbres, su ideología, su idiosincrasia, sus creencias, y la actividad económica tradicional de la comunidad. En la economía contemporánea o moderna, esta actividad ha favorecido la especialización y división del trabajo, la cual deja atrás el encanto de la actividad económica tradicional y familiar, por el auge de una actividad productiva motivada por el interés de mayores ingresos monetarios.

2.8 Las familias

Están constituidas por la unidad social cuyos integrantes comparten los mismos objetivos y tienen unos mismos fines.

Actualmente el concepto de familia, constituida por el padre, la madre y los hijos, o familia nuclear, ha cambiado, para dar paso a la llamada Familia Extendida, donde conviven varios núcleos familiares.

Desde el punto de vista legal, el Estado reconoce como familia, a los que comparten un mismo techo y están unidos por el matrimonio o unión marital o parentesco. Las familias tienen un rol principal en la economía ya que, en su totalidad, participan en la compra y venta de bienes y servicios, los cuales buscan un bienestar y satisfacción de necesidades y deseos.

Son unidades económicas, que toman decisiones racionales también económicas, como son las de consumir o de producir bienes y servicios, ya sea para el autoconsumo, o para el mercado.

2.9 Las empresas

Surgen cuando el mercado de bienes y servicios y las necesidades económicas se amplían, y se hace necesario producir en mayor volumen y fuera de los límites de la familia; adicionalmente, surge el intercambio de productos y la utilización de la moneda en esta transacción.

Se generan así, las llamadas factorías y la producción a gran escala, apoyada en la utilización de otros factores de la producción, como el capital, el trabajo, y posteriormente, la tecnología y el conocimiento.

Las empresas puedan clasificarse según la actividad económica que desarrollan. Así, nos encontramos con empresas del sector primario (que obtienen los recursos a partir de la naturaleza, como las agrícolas, pesqueras o ganaderas), del sector secundario (dedicadas a la transformación de bienes, como las industriales y de la construcción) y del sector terciario (empresas que se dedican a la oferta de servicios o al comercio).

Otra clasificación válida para las empresas es de acuerdo a su constitución jurídica. Existen empresas individuales (que pertenecen a una sola persona) y societarias (conformadas por varias personas). En este último grupo, las sociedades a su vez pueden ser anónimas, de responsabilidad limitada y de economía social (cooperativas), entre otras.

Las empresas también pueden ser definidas según la titularidad del capital. Así, nos encontramos con empresas privadas (su capital está en mano de particulares), públicas (controladas por el Estado), mixtas (el capital es compartido por particulares y por el Estado) y empresas de autogestión (el capital es propiedad de los trabajadores).

2.10 El Gobierno

El gobierno es otro agente económico, cuya actividad es especial, porque además de consumir o producir, es decir, de participar en la actividad económica, regula o legisla sobre las reglas de juego que rigen el sistema económico.

La actividad económica que surge de los agentes económicos, tiene como resultado la producción de bienes y servicios, que se intercambian a través del mercado, en el juego de la oferta y la demanda. Estos bienes, como productos tangibles, útiles y deseados por los consumidores, se dividen a su vez, en bienes de consumo, bienes intermedios, y bienes de capital. Los bienes de consumo son aquellos que satisfacen las necesidades de manera directa, tal como se ofrecen en el mercado, por ejemplo, los alimentos, el vestido, los automóviles, los electrodomésticos, los muebles, entre muchos otros.

Los bienes intermedios, están constituidos por aquellos que, aunque ya pasaron por un proceso de producción, son necesarios en el proceso productivo de empresas, para que una vez transformados, hagan parte de un nuevo producto final. Estos bienes son los llamados materias

primas. Un ejemplo de ello lo constituye la leche que se consume en los hogares, la cual, después del ordeño, pasa al proceso de pasteurización, empaque, para luego ser distribuida en el mercado y vendida a los hogares, como consumidores finales.

¿Sabes cuántos productos se pueden obtener del maíz, como materia prima? Pues se mencionan más de trescientos (300) productos, los cuales pueden utilizarse, tanto para consumo humano, como para la siembra; tortillas, sopas, hojuelas, como mazorca para un rico sancocho; se utiliza igualmente para preparar bebidas alcohólicas no fermentadas; en el proceso de industrialización se produce la fécula de maíz, o el aceite de maíz, los cuales son ingredientes para muchas preparaciones. También se utiliza en las industrias de textiles, productos farmacéuticos, cosméticos, entre muchísimas más.

Los bienes de capital, son aquellos que apoyan el proceso de transformación de las materias primas o productos intermedios, pero no sufren ningún cambio, salvo el desgaste; un ejemplo de estos bienes son las máquinas que transforman el café verde en café para el consumo, a través de la trilla, la tostón y la molienda

Así que, detallados todos los conceptos anteriores, somos más conscientes para valorar todo el trabajo que está inmerso en la mayoría de los productos que consumimos en nuestra cotidianidad, como el pan, el café, las prendas de vestir, el calzado.



Los recursos que sirven para producir se denominan Factores.

Entre los principales están: la tierra (recursos naturales), el trabajo (recursos humanos), y el capital (maquinaria, dinero). Producir es combinar estos factores para obtener algo distinto llamado producto. Ahora se ha incorporado a estos factores la tecnología, definida como el conjunto de información, conocimientos, y técnicas, que determinan las cantidades máximas a producir, con una cantidad también definida de factores.

2.1 | Los Factores de la Producción

Los factores de la producción, hacen parte del proceso económico que facilita la satisfacción de las necesidades humanas, mediante su interacción en las actividades de producción. Tradicionalmente, los factores de la producción estaban constituidos por: la tierra, el trabajo y el capital. Actualmente, con los avances logrados por la globalización y la telecomunicaciones, se les han agregado a estos factores la tecnología y el conocimiento y la empresa.

- **La tierra:** Comprende el espacio físico, el suelo, el subsuelo y los recursos naturales; el trabajo: es el esfuerzo de los recursos humanos o talento humano, realizado de manera física, con el cuerpo, o el trabajo intelectual; el capital, está conformado por los bienes que son producidos por el hombre y que apoyan la generación de un nuevo proceso productivo. Entre estos bienes están las máquinas, las empresas, las carreteras, los medios de transporte, las fincas.
- **El capital** incluye también el capital financiero, o sea el dinero que se utiliza e invierte para la adquisición de los bienes intermedios, la fuerza de trabajo y otros bienes que son necesarios para el logro del producto final. Por último, la tecnología y el conocimiento, lo constituyen los bienes o productos que hacen parte de la actividad creativa e innovadora de las personas, combinan la información y la técnica para mejorar los procesos de producción.
- **La tierra**, como factor de producción, se define desde dos puntos de vista: como el espacio físico, para el establecimiento de poblaciones, o grupos humanos, o lugar de habitación de familia; o bien, como un recurso natural que ofrece en su suelo, de una parte, la posibilidad de utilización en las actividades agrícolas y pecuarias; o como una reserva natural para la conservación del medio ambiente, mediante la producción de árboles forestales para reservas de agua, de oxígeno, de fauna y flora nativa. El uso racional y el manejo adecuado de este recurso, facilita su recuperación, renovación y conservación; lo cual es muy favorable, dada su importancia para la vida humana.

La tierra comprende además el subsuelo, que corresponde al espacio físico que provee recursos energéticos, minerales no metálicos, carbón, petróleo. Su formación es el resultado de un proceso de transformación física y química, dada en muchos, muchísimos años. Su utilización irracional y descontrolada ocasiona su agotamiento, situación lamentable por ser un recurso no renovable.

Los propietarios de los factores de la producción reciben, por su utilización en el proceso de producción; una recompensa, que se denomina remuneración o ingreso. En el caso de la tierra, su remuneración se denomina renta, y su valor, por ser un factor escaso, depende de su ubicación (urbana o rural), calidad y conservación del suelo, necesidades y demanda de producción, cercanía a vías de comunicación y medios de transporte, entre muchos otros.

- **El trabajo.** Este factor hace referencia al aporte de los individuos en la producción de bienes o servicios, mediante la utilización de sus habilidades físicas y capacidades intelectuales. La remuneración a este factor se denomina salario u honorarios, o sea, la cantidad de dinero que se recibe por la realización de un trabajo, o la prestación de un servicio, por parte de la población económicamente activa, que tiene trabajo. Actualmente, la automatización de actividades, el progreso tecnológico y el de

remuneración por producto realizado, ha cambiado las condiciones y el volumen de oferta de trabajo. Unido a lo anterior, la situación de desempleo ha ocasionado una competencia importante por cargos, lo que ha traído como consecuencia una disminución en la remuneración del trabajo. Surge una pregunta, [¿cuáles son las características de la población que demanda trabajo?](#)

- **El capital.** El factor capital está conformado por los bienes duraderos que son utilizados como medios, para la producción de bienes y servicios. Entre estos bienes están, las máquinas, las carreteras, los computadores, las herramientas, los autos y todos los medios de transporte, entre otros. El dinero, en algunos casos, es considerado como capital, pero por sí solo no es productivo. Adicionalmente, como se explicó en la primera

unidad, el ahorro es el que permite la formación de capital, pero no debe considerarse como un factor de la producción, porque, también, por sí solo, el ahorro no es productivo, así sea que se preste para obtener intereses.

Para que el ahorro sea productivo, debe invertirse en la producción de bienes y servicios, el cual va a contribuir al incremento del capital.

Paralelamente al capital físico, se considera el capital humano, el capital intelectual y el capital social. Todos estos factores contribuyen al incremento de la productividad. Esta clasificación, puede hacer parte del otro factor de la producción, denominado tecnología y conocimiento y que se verá más adelante. El capital financiero, en el sistema capitalista, hace parte de los bienes privados y está conformado por los documentos que demuestran las propiedades y los títulos valores que expiden las entidades financieras. La motivación de las personas a comprar estos títulos valores en el sistema financiero y no invertirlo en el proceso productivo, es la tasa de interés que ofrecen, que aunque es muy baja, no exige de las personas un mayor esfuerzo, y lo tienen disponible para cambiarlo por el dinero, en el momento que deseen.

UNIDAD III

PROBLEMAS DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN EN MÉXICO

3.1 Panorama general de la alimentación

Pobreza, urbanización, cambio climático y decisiones alimentarias mal informadas están resultando en dietas perjudiciales: 1 de cada 3 niños menores de 5 años padece desnutrición, y 2 de cada 3 menores de 2 años están mal alimentados.

México enfrenta importantes retos. UNICEF ofrece medidas concretas a gobiernos, empresas y familias e insta al Senado de México a aprobar las modificaciones a la Ley General de Salud sobre la adopción de un nuevo etiquetado frontal de alimentos.

Un número alarmante de niñas, niños y adolescentes a nivel global sufre las consecuencias de la mala alimentación y de un sistema alimentario que ignora sus necesidades, advirtió hoy el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF, en su nuevo informe El Estado Mundial de la Infancia 2019: Niños, alimentos y nutrición, el cual revela que al menos uno de cada tres niños y niñas menores de cinco años unos 200 millones padece desnutrición o sobrepeso, y señala que, en México, la obesidad y el sobrepeso afectan a 1 de cada 3 niños de 6 a 11 años.

A nivel mundial, aproximadamente dos de cada tres niños entre los seis meses y los dos años no reciben alimentos que potencien el crecimiento adecuado de sus cuerpos y cerebros, lo que puede perjudicar su desarrollo, interferir con su aprendizaje, debilitar su sistema inmunológico, aumentar su vulnerabilidad ante las infecciones, etc.

UNICEF señala que, a pesar de los avances tecnológicos, culturales y sociales de las últimas décadas, se ha perdido de vista un hecho fundamental: si los niños comen mal, viven mal.

Millones de niños subsisten con una dieta poco saludable porque no tienen otra opción, y la respuesta a la malnutrición debe cambiar: no se trata solamente de alimentar a la infancia sino también de alimentarla adecuadamente.

Durante el evento de lanzamiento del informe en México, Christian Skoog, Representante de UNICEF en el país, resaltó que nuestra tasa de obesidad infantil – una de las más altas mundialmente – es resultado de ambientes obeso génicos, e hizo un llamamiento urgente al Senado de la República para que apruebe las modificaciones a la Ley General de Salud, las cuales contemplan la adopción de un nuevo etiquetado frontal.

La abundancia de alimentos ultra procesados, altos en calorías y bajos en nutrientes, combinados con la intensa publicidad y comercialización inapropiada de los mismos, crean ambientes obeso génicos que constituyen una constante amenaza a la salud y el futuro de la infancia y adolescencia en México. Es posible crear un sistema alimentario que sirva mejor a las necesidades de la infancia y adolescencia y, en este momento, el actual Gobierno de México tiene ante sí la oportunidad histórica de liderar un proceso de cambio en cuanto a alimentación y salud con consecuencias vitales para el futuro del país.

En ese sentido, el etiquetado frontal de los alimentos que coloca sellos de advertencia en productos con alto contenido de azúcar, sodio, grasas y calorías de forma visible, clara y de fácil comprensión para los consumidores, incluidos los niños, niñas y adolescentes permite tomar decisiones informadas. La evidencia internacional muestra que un buen etiquetado ayuda a tomar decisiones más informadas y adecuadas.

El informe de UNICEF ofrece la evaluación más completa hasta la fecha de la malnutrición infantil en el siglo XXI. Describe una triple carga de malnutrición que incluye tres

manifestaciones de la mala alimentación, incluyendo: la desnutrición, el hambre oculta (falta de nutrientes esenciales) y el sobrepeso y obesidad, advirtiendo que las malas prácticas alimentarias comienzan desde el nacimiento: a pesar de que la lactancia materna puede salvar vidas, por ejemplo, sólo el 42% de los niños menores de seis meses son alimentados exclusivamente con leche materna (en México esta cifra es de 30%).

A medida que los niños crecen, su exposición a los alimentos poco saludables es alarmante, señala el informe, debido en gran medida a publicidad y comercialización inapropiadas, abundancia de alimentos ultra procesados y aumento del acceso a comida rápida y bebidas altamente edulcoradas. México ocupa el primer lugar en consumo de productos ultra procesados en América Latina y el cuarto en el mundo.

El informe también señala que los desastres climáticos causan graves crisis alimentarias. La sequía, por ejemplo, es responsable del 80% de los daños y pérdidas en la agricultura, lo que altera drásticamente la disponibilidad de alimentos para los niños y las familias, así como la calidad y el precio de esos alimentos.

3.2 UNICEF hace un llamamiento para que se adopten las siguientes medidas:

- I. Empoderar a las familias, los niños y los jóvenes para que exijan alimentos nutritivos, incluso mejorando la educación nutricional y utilizando legislación de eficacia probada como los impuestos sobre el azúcar para reducir la demanda de alimentos poco

saludables.

2. Alentar a los proveedores de alimentos a que actúen en interés de la infancia, incentivando la distribución de alimentos saludables, convenientes y asequibles.
3. Establecer entornos de alimentación saludable para niños y adolescentes mediante acciones de eficacia demostrada, como el etiquetado preciso y fácil de comprender y controles más estrictos de la comercialización de alimentos poco saludables.
4. Movilizar los sistemas de apoyo – salud, agua, saneamiento, educación y protección social – para mejorar los resultados en cuanto a nutrición infantil y adolescente.
5. Recopilar, analizar y utilizar sistemáticamente datos y pruebas fiables para orientar acciones relacionadas y monitorear el progreso alcanzado.
 - La mayor carga de la desnutrición en todas sus formas recae sobre los niños y adolescentes de las comunidades más pobres y marginadas, señala el informe.
 - En México el 59% de los niños tiene una diversidad mínima en su dieta y el 18% no consume frutas ni verduras. En México el 5% de los niños de 0-4 años tiene sobrepeso y dentro de los niños y adolescentes de 5 a 19 años (2016) el 35% presenta sobrepeso y obesidad, mientras que el 2% está delgado o muy delgado.
 - Los niveles de sobrepeso y obesidad en la infancia y la adolescencia están aumentando en todo el mundo. Entre 2000 y 2016, la proporción de personas entre 5 y 19 años con sobrepeso se duplicó, pasando de 1 de cada 10 a casi 1 de cada 5.

3.3 Las políticas programas alimentario-nutrimientales que impulsa el Estado y la sociedad actualmente.

La intervención del Estado en la economía de un país ha sido ampliamente discutida; por un lado, están los fisiócratas que defienden la completa libertad en economía, como el libre

mercado, la libre competencia, cero impuestos y mínima intervención del gobierno; su frase célebre es *laissez faire, laissez passer*, expresión francesa que significa dejad hacer, dejad pasar. Opuesto a lo anterior está la corriente Keynesiana, la cual defiende la intervención del Estado en la economía de los países. Los pensadores de esta corriente afirman que el Estado debe regularla, porque hay sectores estratégicos en los cuales el sector privado no participa por el riesgo que puede representar. Esta teoría cobró mucha fuerza a raíz de la crisis financiera y bursátil de 1929 (La gran depresión).

La intervención del Estado se produce mediante el apoyo y regulación de la economía, a través de la expedición de lineamientos y disponibilidad de infraestructura para el normal funcionamiento de la actividad económica privada.

Entre los lineamientos está el de la política económica, que comprende el conjunto de medidas y estrategias promulgadas por el gobierno para influir sobre la economía de un país. Con sus acciones puede afectar variables como el consumo, la producción y el ahorro; sus principales herramientas son los impuestos, los subsidios, la regulación de precios, y el gasto público. En este sentido, se considera al Gobierno como el agente principal de la macroeconomía. En general, la política económica tiene como propósito:

- Mantener un crecimiento y desarrollo económico sostenible
- Bajar la tasa de desempleo
- Controlar los cambios en los precios y mantener una inflación reducida
- Mantener las cuentas del estado equilibradas (sin déficit para no afectar la inversión)
- Sostener en equilibrio la balanza de pagos (exportaciones e importaciones)

Para tal efecto, se utilizan cinco medidas:

- **De política monetaria:** decide sobre el comportamiento de los precios, el tipo de cambio, la cantidad de dinero circulante y el tipo de interés, lo cual indirectamente afecta la inversión, el empleo, la producción, la estabilidad en los precios y el equilibrio en la balanza de pagos.
- **De política fiscal:** actúa sobre el gasto público y sobre los diferentes tipos de impuestos. Con este último se afecta la renta de las personas y las empresas, e indirectamente afecta los precios, el consumo y la inversión.
- **De política de oferta:** con ellas se busca incentivar el empleo, la innovación en ciencia y tecnología, la capacitación y educación de los trabajadores.
- **De comercio exterior:** impuestos, aranceles, cuotas de importación.
- **De tipo de cambio:** con ellas se afectan las exportaciones e importaciones y su nivel de precios. Tiene injerencia sobre la devaluación y la revaluación de la moneda.

Por ejemplo, el Estado legisla para impulsar un sector económico o mejorar los índices de empleo; para ello dicta una serie de disposiciones que disminuyen las tasas de tributación e incentivan la inversión de las empresas. A través de esta estrategia se han creado las zonas francas y las exenciones de impuestos, entre otros beneficios.

La Economía internacional es la parte de la economía que analiza las transacciones económicas que realiza un país con el resto del mundo. Estas transacciones son diversas, pueden ser comerciales, turísticas, financieras o tecnológicas. La economía internacional también estudia aspectos relacionados con la utilización de moneda de los países y la balanza de pagos.

La globalización es el reflejo del crecimiento de la economía internacional, tanto en el

comercio, como en la inversión extranjera, en las transacciones financieras entre países, y la internacionalización de las empresas. Los dos aspectos fundamentales de estas relaciones económicas entre países son: el comercio internacional y las finanzas internacionales. No obstante, hay un aspecto fundamental que influye en la economía internacional: es la decisión de

los países de salir al exterior a buscar socios comerciales, a través de firma de tratados y acuerdos entre países.

3.4 El Comercio Internacional

El comercio internacional estudia los aspectos relacionados con el intercambio de bienes y servicios entre los países. Este comercio se produce por la misma razón que se produce el interno: las necesidades e intereses de los consumidores, las diferencias en la calidad de los productos y servicios, las posibles economías de escala dada por la especialización del trabajo, y por el nivel de los precios.

Estos factores tienen gran relevancia para que un país decida abrir sus fronteras al intercambio de bienes y servicios con otros países: cuando el precio del país es inferior al precio internacional, los productores del país venderán al exterior. Estas son las

- **Exportaciones.** Por el contrario, si el precio del país es superior al precio internacional, los consumidores lo comprarán en el exterior. Estas son las Importaciones. El precio de estos bienes se denomina Precio internacional. [¿Qué hace que un bien o servicio en un país sea más favorable que en otro?](#)

El comercio internacional combina elementos de la demanda, de las características de la producción y del precio internacional; estos aspectos son los que dan lugar al equilibrio en el mercado. La respuesta al interrogante puede encontrarse en la Teoría de las ventajas

comparativas, del pensador David Ricardo. En ella señala que cuando los países tienen costos de producción diferentes, se justifica el intercambio, ya que los países se pueden especializar en aquellos bienes en los que tienen costos de producción menores.

Esta ventaja en costos la tiene un país, comparativamente con otro, por la utilización de tecnología en la producción. Otro aspecto que influye en la comercialización de bienes y servicios a escala internacional, es la ubicación de los mercados y la concentración de la producción en regiones cercanas a puertos, aeropuertos y áreas fronterizas, aspecto que indudablemente disminuye los costos de producción.

- **Los instrumentos de política comercial internacional** . Estos instrumentos se aplican por varias razones, entre ellas, proteger la producción interna, aumentar el recaudo de impuestos y gravámenes, o mejorar la distribución del ingreso. Los instrumentos se aplican en razón a los objetivos anteriores, y pueden obstaculizar la entrada de bienes importados, o favorecer a los exportadores del país frente a otros exportadores de otros países. Entre estos instrumentos están:
 - Los aranceles o tarifas: buscan desmotivar la entrada de productos susceptibles de producirse al interior del país.
 - El precio del bien será el precio internacional más el impuesto o arancel.
 - Subsidio a las exportaciones: busca promover las exportaciones del país mediante el reconocimiento de subsidios por parte del gobierno. Este instrumento tiene como objetivo favorecer las condiciones de competitividad de los exportadores del país, frente a exportadores de otros países.
 - Restricciones voluntarias a las exportaciones: consiste en un acuerdo voluntario entre países para limitar las exportaciones de determinados bienes.

Otras barreras no arancelarias: no son propiamente un impuesto o arancel sino barreras discriminatorias, por ejemplo, normas técnicas de calidad, controles de aduana, licencias, que tienden a demorar el comercio entre países. Su propósito es proteger la industria interna.

3.5 Las Finanzas Internacionales

Las finanzas internacionales estudian los flujos de efectivo internacional y los efectos del tipo de cambio entre diferentes monedas o divisas (moneda de otro país). El tipo de cambio

corresponde al precio de la moneda de un país, expresado en otra moneda extranjera o divisa. Cuando un extranjero quiere viajar a un país, ya sea por turismo o por negocios, compra divisa.

Por su parte, los nacionales venden su moneda a cambio de divisas, puede ser por las mismas razones. El precio de la divisa es uno de los factores que determinan los viajes de turismo o de negocios por parte de ciudadanos o inversionistas extranjeros, ya que encarece también la mercancía de los países.

En los países latinoamericanos, los mercados de divisas son intervenidos por los bancos centrales, los cuales fijan estrategias para que su valor se conserve en un rango de precios; esto es importante, toda vez que cualquier fluctuación en los tipos de cambio puede generar incertidumbre y desmotivación hacia el comercio internacional.

- **La Balanza de pagos**

La Balanza de Pagos es un documento contable donde se registran las transacciones económicas internacionales (entre residentes de un país y los del resto del mundo) durante un período de tiempo determinado, normalmente un año.

La Balanza tiene dos componentes:

- Cuenta corriente o de renta, que se descompone en: balanza comercial (exportaciones e importaciones de mercancías) y, balanza de servicios (exportaciones e importaciones de servicios)

- Cuenta de capital: importaciones y exportaciones de capital La balanza de pagos es un instrumento importante para conocer si un país está enfrentando desequilibrios peligrosos en sus operaciones con el resto del mundo. Cuando hay déficit en la balanza por cuenta corriente, significa que las exportaciones son menores que las importaciones, lo cual no es favorable para la economía de un

país, por cuanto genera incertidumbre entre los inversionistas extranjeros. Para corregir los desequilibrios de la balanza de pagos, los gobiernos tratarán de fomentar las exportaciones y crear barreras a las importaciones. Pero para ello, necesitarían tomar medidas que pueden ser perjudiciales para otros países.

3.6 Acuerdos y Tratados Internacionales

Los tratados y acuerdos internacionales se llevan a cabo entre países que tienen proyectos comunes. Su alcance depende de los gobernantes y de la complejidad del tema a acordar. Algunos de ellos pueden ser referentes a una concertación no obligatoria para las partes; otros pueden implicar la formulación de proyectos, planes de acción y presupuestos, compromisos jurídicos, entre otros. Un acuerdo es menos formal que el tratado.

En el primero se busca un beneficio para ambas partes y se basa en la confianza, en la cooperación y en buenas relaciones para resolver conflictos o posiciones diversas. Un tratado es más formal, más estructurado, implica acuerdo de voluntades, pero con carácter obligatorio y está sujeto al derecho internacional.

EL G-3 Este es el nombre dado al Tratado de Libre Comercio firmado entre México, Colombia y Venezuela para el período 1995 y 2006. Este tratado se firmó en Cartagena - Colombia. El tratado estableció un 10% de reducción de tarifas arancelarias durante 10 años

para los bienes y servicios comercializados, las inversiones, las compras gubernamentales y los derechos de propiedad intelectual entre los tres países. En el año 2006 Venezuela se retiró para unirse al Mercosur.

EL G-8 Lo conforman desde el año 2002 Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, Reino Unido y Rusia (antes del ingreso de este último país, se denominaba G-7). Son

países industrializados con alto poder político, económico y militar. Estos países se reúnen anualmente (Cumbre del G-8) para discutir temas políticos, económicos, acercar posiciones, negociar consensos y aunar posiciones en torno al sistema económico y político del mundo.

Mercosur Es la sigla de Mercado Común del Sur. Está integrado por los siguientes países: Argentina, Brasil, Paraguay, y Uruguay. Como países asociados están Bolivia, Chile, Colombia, Perú, Ecuador y Venezuela. Busca la libre circulación de productos, servicios y factores de la producción, mediante la armonización de aspectos macroeconómicos de los países. Entre ellos, un arancel común, política comercial común, integración de las legislaciones y fortalecimiento de procesos de integración para la dinamización de la economía.

Para efectos prácticos, cada país elabora una lista de los productos que harán parte del arancel común, pero todavía no opera como fue concebido. Tratado de Libre Comercio Acuerdo comercial que busca ampliar el mercado de bienes y servicios entre países. Busca básicamente reducir aranceles y realizar acuerdos para servicios entre los integrantes. Este es un acuerdo sólo comercial, no implica otros aspectos de política, movilidad de personas, etc.

Uno de estos tratados es el firmado entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (CAFTA). Tiene como objetivo la creación de una zona de libre comercio entre los países firmantes, independiente de las condiciones y características políticas y sociales de cada

uno de ellos. Actualmente tiene un gran volumen comercial, aunque ha tenido fuertes debates sobre su contenido, beneficios y ventajas que aporta para los países. Existen en América Latina varios tratados de libre comercio, entre ellos están:

1. El Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)
2. El Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá (TMEC)
3. El Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Colombia

4. El Tratado de Libre Comercio entre Chile y los Estados Unidos

5. El tratado de Libre Comercio entre México y Japón - Entre otros.

La idea de una canasta básica definida como: El conjunto de bienes y servicios indispensables y necesarios para que los trabajadores y sus familias puedan satisfacer sus necesidades básicas, se encuentra implícita desde que se conforma la Constitución en 1917. Exactamente en el artículo 123 fracción VI el cual establece que: “Los salarios mínimos generales deberán ser suficientes para satisfacer las necesidades normales de un jefe de familia, en el orden material, social y cultural, y para proveer a la educación obligatoria de los hijos...”. Por otro lado, la Ley Federal del trabajo se encargó después de especificar más a fondo esta idea sobre la canasta básica, en el artículo 562, apartado “d”. Donde se estipula que el salario mínimo debe ser: “El presupuesto indispensable para la satisfacción de las siguientes necesidades de cada familia, entre otras: las de orden material tales como la habitación, menaje de casa (muebles, equipo de cocina, etc.), alimentación, vestido y transporte; las de carácter social y cultural, tales como la concurrencia a espectáculos, prácticas de deportes, asistencia a escuelas de capacitación, bibliotecas y otros centros de cultura; y las relacionadas con la educación de sus hijos”. Esta discusión puede verse desde un punto de vista formalmente más teórico, economistas como Karl Marx o David Ricardo analizaban ya desde entonces la importante relación de los salarios y la cantidad de productos con los que el trabajador vive.

Al respecto David Ricardo plantea que ,“La aptitud del trabajador para sostenerse a sí mismo y

a su familia, que puede revelarse como necesaria para mantener el número de trabajadores, no depende de la cantidad de dinero que pueda percibir por concepto de salarios, sino de la cantidad de alimentos, productos necesario y comodidades de que por costumbre disfruta, adquiriéndola con dinero.

Por tanto, él preció natural de la mano de obra depende del precio de los alimentos, de los productos necesarios y de las comodidades para el sostén del trabajador y de su familia”.² Marx señala que para poder desarrollarse y sostenerse, un hombre necesita cierta cantidad de ingreso para adquirir artículos básicos entre los que ocupan lugar prioritario los de primera necesidad; tal cantidad se incrementa si el trabajador debe mantener un determinado número de hijos,

quienes más tarde lo reemplazarán en el mercado de trabajo y finalmente se requiere una cantidad adicional para dedicarla al desarrollo de su propia fuerza de trabajo y a la adquisición de cierta destreza. Una vez comprendido esto daremos paso al siguiente análisis. Cuando el salario real decae en forma significativa a partir de 1977 después de que había permanecido relativamente constante desde 1950, comienzan a surgir propuestas y versiones de canastas básicas. Por ello hay que distinguir que estas son clasificadas de acuerdo al carácter y propósito con que se elabora, y específicamente con la distinción entre "lo que es y lo que debiera ser", es decir lo que la población realmente consume y lo que debiera consumir.

3.7. Relaciones del salario con la canasta básica familiar y el consumo alimentario de las familias

Según el Centro de Estudios del Trabajo A.C., existen dos tipos de canasta básica:

1. **Canastas reales.** Son elaboradas a partir de encuestas sobre lo que la gente consume cotidianamente en determinado lugar y por estrato social, también es considerada como una canasta de carácter informativo ya que sirve para conocer cuánto ha aumentado o disminuido la capacidad adquisitiva del salario, qué se está consumiendo y en su caso que se ha dejado de consumir.
2. **Canastas recomendables:** Son elaboradas con base en la información proporcionada por las instituciones autorizadas respecto a las condiciones necesarias (materiales, sociales y culturales) para que la población tenga un consumo adecuado, luego entonces su carácter es proponer lo que se debe consumir a razón de alcanzar un determinado nivel de bienestar social. De este modo su carácter es propositivo o normativo. Y por lo tanto miden la adecuación de la canasta real de acuerdo a las necesidades de la población.

[¿Cómo se elabora una canasta básica?](#)

Normalmente los criterios que se siguen para determinar el contenido de una canasta básica son:

1. Considerar una familia promedio de 5 miembros: 2 adultos, 1 Joven y 2 niños.
2. Percepción de 1 salario mínimo o según sea el ingreso de los grupos de la población a los que esté dirigida.

3. Considerar los hábitos alimentarios predominantes de la población, a través de la revisión de la Encuestas Ingreso-Gasto de los Hogares. Para ponderar la cantidad de los productos a consumir.
4. Seguir las recomendaciones de las distintas Instituciones de nutrición, en cuanto a la cantidad de calorías y nutrientes que deben de consumir los individuos; aunque cabe señalar que este punto en la mayoría de los casos no se cumple. Ahora bien el concepto como tal de canasta básica sabemos involucra bienes y servicios, sin embargo en la actualidad, éste concepto se ha relacionado sólo al rubro alimentario, y la canasta básica ampliada a aquella que además de incluir alimentos, incluye otros bienes y servicios como calzado, transporte, vivienda, etc. Por nuestra parte y de acuerdo al objetivo de esta investigación nos referiremos solamente a la canasta básica, a la cual llamaremos Canasta Básica Alimentaria (CBA).

Valor mensual por persona de la Línea de Pobreza por Ingresos (Canasta alimentaria más no alimentaria)	ene-20	
	Línea de Pobreza por Ingresos urbano (Canasta alimentaria más no alimentaria-urbano)	Línea de Pobreza por Ingresos rural (Canasta alimentaria más no alimentaria-rural)
Línea de Pobreza por Ingresos (Canasta alimentaria más no alimentaria)	\$ 3,195.43	\$ 2,071.90
Grupo		
Línea de Pobreza Extrema por Ingresos (Canasta alimentaria)	\$ 1,615.21	\$ 1,149.18
Canasta no alimentaria	\$ 1,580.22	\$ 922.73
Transporte público	\$ 256.71	\$ 158.99
Limpieza y cuidados de la casa	\$ 86.58	\$ 79.30
Cuidados personales	\$ 153.47	\$ 97.62
Educación, cultura y recreación	\$ 317.73	\$ 120.96
Comunicaciones y servicios para vehículos	\$ 47.65	\$ 12.79
Vivienda y servicios de conservación	\$ 241.16	\$ 136.93
Prendas de vestir, calzado y accesorios	\$ 188.88	\$ 123.36
Cristalería, blancos y utensilios domésticos	\$ 21.96	\$ 16.95
Cuidados de la salud	\$ 208.55	\$ 143.46
Enseres domésticos y mantenimiento de la vivienda	\$ 23.89	\$ 14.18
Artículos de esparcimiento	\$ 4.75	\$ 1.63
Otros gastos	\$ 28.90	\$ 16.56

Al insertar la fecha en el cuadro de la Línea de Pobreza Extrema por Ingresos rural (canasta alimentaria-rural), automáticamente se actualiza a ese mismo mes para la Línea de Pobreza por Ingresos (canasta alimentaria más no alimentaria)

l <https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Lineas-de-bienestar-y-canasta-basica.aspx> consultado el 13 de dic. 2020

3.8 Alimentos más importantes de la canasta básica.

- ❖ **MAIZ** El presidente del Consejo Nacional de la Tortilla, dijo que debido al alza en el precio de las materias primas a lo largo de 2020 como son: el maíz, el combustible y el transporte, el precio de la tortilla en México aumentará a partir del 1° de diciembre. Esto sucederá en los más de 110 mil negocios que se dedican a la producción de tortilla en el país.

Sin embargo, la Unión Nacional de Industriales de Molinos y Tortillas (Unimtac) anunció que no aumentará el precio del kilogramo de tortilla a pesar del alza en el precio de los insumos utilizados para su producción, pues reconoció que se afectaría severamente a la economía de los mexicanos, golpeada durante esta contingencia sanitaria.

Avanzan la cosecha de maíz del ciclo Primavera-verano 2020 en los estados de Chihuahua, Chiapas, Hidalgo, Tlaxcala, Jalisco y Región Bajío. El precio promedio del maíz blanco en condiciones de mercado libre oscila entre \$4,600.00 y \$4,750.00/tm; y el maíz amarillo de Chihuahua en \$4,000.00/tm.

Se han autorizado 178.3 mil hectáreas para la siembra de maíz blanco en Sinaloa en el ciclo Otoño-invierno 2020/21.

En Tamaulipas se programaron 935 mil hectáreas para la siembra de diversos cultivos en el ciclo Otoño-invierno 2020/21, de los cuales 171 mil corresponden a maíz. Tras la sequía se perdieron mil 10 hectáreas de cultivo de maíz en la Zona Media de San Luis Potosí. Se destinarán 1 millón 312 mil pesos del Seguro Catastrófico en la primera etapa, según dio a conocer el delegado de la Sedarh.

Productores de maíz de la zona del Totonacapan, en Veracruz, indican que en el mes de junio se cerró el centro de acopio de SEGALMEX que se ubica en la entrada de El Tajín, por lo que solicitan que se abra para poder vender su cosecha.

En el municipio de Balancán, Tabasco, más de 4 mil hectáreas de cultivos básicos, como maíz y calabaza, se encuentran siniestradas a causa de las inundaciones.

El tipo de cambio FIX promedia en lo que va del mes 20.71 Pesos/Dólar. Actualmente se ubica en 20.32 Pesos/Dólar.

PANORAMA MUNDIAL DE MAÍZ | PROYECCIÓN 2019/20

Fuente: GCMA con datos del USDA | (Noviembre 2020)

*Ranking de México sin contar a la Unión Europea por ser una comunidad económica.

ESTADOS UNIDOS 			
PRODUCCIÓN	1°	32.2%	388.5 MTM
EXPORTACIÓN	1°	36.7%	67.3 MTM
CHINA 			
PRODUCCIÓN	2°	22.7%	260.0 MTM
BRASIL 			
PRODUCCIÓN	3°	9.6%	110.0 MTM
EXPORTACIÓN	2°	21.3%	39.0 MTM
ARGENTINA 			
PRODUCCIÓN	4°	4.4%	50.0 MTM
EXPORTACIÓN	3°	18.5%	34.0 MTM
JAPÓN 			
IMPORTACIÓN	2°	8.7%	16.0 MTM
COREA DEL SUR 			
IMPORTACIÓN	3°	6.5%	12.0 MTM
MÉXICO 			
PRODUCCIÓN	6°	2.4%	28.0 MTM
IMPORTACIÓN	1°	9.4%	17.3 MTM



6° PRODUCTOR*

"GCMA, Comprometidos Con La Información Agroalimentaria"

- ❖ **FRIJOL** Los precios del frijol pinto y negro San Luis registran movimientos al alza, debido a que los productores han sido muy cautelosos para ofertar su producto, en espera de

mejores precios.

Escasa oferta de grano por parte de los productores en las bodegas de SEGALMEX, por lo que se corre el riesgo de que esta empresa no recupere la semilla prestada a los agricultores dentro del programa kilo por kilo, al inicio de las siembras.

Los acopiadores e intermediarios que cuentan con existencias, tampoco quieren vender, pues esperan acumular mayores volúmenes, para posteriormente ofertarlos en el mercado a mayores precios.

En Durango se observan compradores foráneos de Torreón, Monterrey, Zacatecas, Guadalajara e Irapuato.

La producción de frijoles pintos y claros de los municipios zacatecanos de Villa de Coz, Calera y Fresnillo fue comprada por el grupo Betania de Jalisco.

Comercializadores de Chihuahua se están abasteciendo con frijol pinto de Durango. Acopiadores en Canatlán, Durango, están pagando el frijol por encima del precio de garantía de \$14.50/Kg, afirmó el director de Desarrollo Rural Municipal.

Las condiciones de sequía que existen en la región de El Rosario, Sinaloa, mantienen en incertidumbre el inicio de la siembra de frijol del ciclo O-I 2020/21.

En Zacatecas, debido a la falta de lluvias durante agosto y septiembre se prevén afectaciones en las cosechas de frijol.

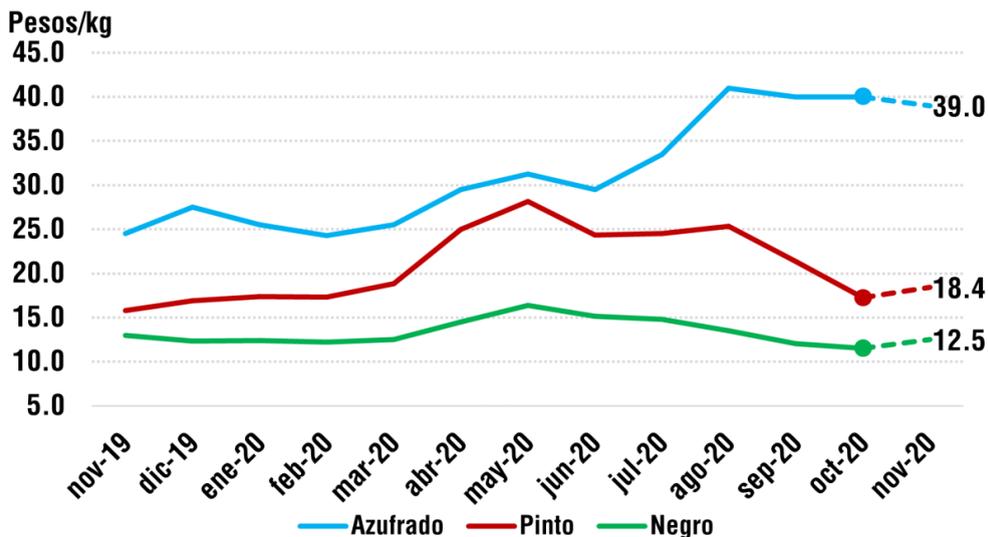
Hasta el momento se han otorgado en Sinaloa permisos para la siembra de 44 mil 783 hectáreas de frijol en el ciclo Otoño-invierno 2020/21.

El presidente del Sistema Producto Frijol en Sinaloa aseguró que, pese a afectaciones por altas temperaturas en algunas de las primeras siembras, en general, los cultivos de frijol registran un

excelente desarrollo vegetativo.

Con el objetivo de impulsar la competitividad de agricultores en Puebla, Granjas Carroll de México estableció un programa bajo el cual ofrece a los productores locales semilla mejorada de frijol, asesoría técnica y paquete tecnológico, con lo cual podrían obtener rendimientos de hasta 500 Kg/ha.

Precios al Productor nov-2019 a nov-2020



- ❖ **HUEVO** México continúa ocupando el primer lugar a nivel mundial en consumo de huevo fresco, con un promedio de 23.2 kilogramos anuales por persona, y el cuarto lugar en la producción de este alimento, con una parvada de gallinas ponedoras de huevo para plato de 163 millones de aves, de acuerdo con la asociación Instituto

Nacional Avícola (INA).

A pesar de la crisis económica agudizada por la llegada del COVID-19, el instituto pronostica que la producción mundial de huevo crecerá 1.3% para el cierre del año, con 2.89 millones de toneladas

El consumo de huevo creció después de un periodo de reducción en sus ventas pues fue vinculado con mitos como que eleva el colesterol en la sangre, que consumir demasiado huevo engorda, que la yema no es saludable por su contenido en grasas, que es difícil de digerir, que

alimenta más el huevo crudo que el cocido o que el huevo de color marrón es más nutritivo que el blanco.

Sin embargo, afirmó el INA, la comunidad científica reformuló su conocimiento de este alimento en los últimos años.

Se determinó, por ejemplo, que la composición del huevo y su contenido de HDL (conocido como colesterol bueno) puede disminuir los niveles de LDL (colesterol malo). La proteína del huevo es de alto valor biológico por la cantidad de aminoácidos esenciales que posee, así como por su gran variedad de vitaminas (como A, B y E, ácido fólico), minerales (hierro, zinc) y antioxidantes.

“El 80% del colesterol que tiene el organismo, proviene del propio hígado y solo el 20% se relaciona con la alimentación. En realidad, debe ponerse mucha más atención al consumo de grasas saturadas, porque el exceso de éstas en la alimentación puede elevar el riesgo de enfermedades cardiovasculares”

- ❖ **LECHE** Como parte de la estrategia de impulso a la producción agrícola y pecuaria, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural impulsa el desarrollo de los productores de leche de pequeña escala en el país, a través de diferentes instrumentos de apoyo e incentivos que inciden en mayor productividad, rentabilidad y disminución gradual de las importaciones de productos lácteos.



La leche es percibida como saludable y nutritiva

Alto consumo en todas las edades



El
Gobierno
de
México

apoya a

los productores con acompañamiento técnico, desarrollo de capacidades e incentivos productivos como el precio de garantía, así como esquemas de sustentabilidad, tendientes a alcanzar la seguridad y autosuficiencia alimentaria —en una primera etapa— en granos básicos y leche, cuyos primeros resultados reflejan que este año ya no se importará leche en polvo.

En esta nueva dinámica de impulso al sector productivo lechero, de enero a agosto del presente año la producción de leche ha sido de ocho mil 250 millones de litros, lo que representa 2.23 por ciento arriba de lo registrado en el mismo periodo del año pasado.

Con base en la producción registrada al mes de agosto de 2020, al terminar el año se estima alcanzar de 12 mil 500 a 12 mil 600 millones de litros de leche, esto es, 2.4 por ciento arriba de lo alcanzado el año pasado: 12 mil 275 millones de litros. En 2018, la cifra de producción fue de 12 mil 008 millones.

Este año se han beneficiado 11 mil 670 productores lecheros de pequeña escala, a través de bienes y servicios públicos: dos mil 783 mujeres (24 por ciento) y ocho mil 887 hombres (76 %), asociados en 115 grupos de productores en 69 territorios rurales, a lo largo de 81 municipios de 16 entidades federativas.

La Secretaría de Agricultura acompaña a los productores de pequeña escala de leche del país de una manera integral mediante el programa Precios de Garantía, la planeación y producción de alimento, el mejoramiento genético, manejo del hato, higiene, ordeña y conservación de leche y mejoras en la infraestructura y equipo.

De igual forma, la dependencia federal apoya con investigación, capacitación y esquema de financiamiento, a través de bienes y servicios públicos, para aumentar la producción de manera sostenible e impulsar la inclusión y bienestar social, sostuvo la dependencia federal.

El Gobierno de México, en coordinación interinstitucional, fortalece los pilares de la seguridad alimentaria y nutricional, los cuales se basan en la disponibilidad de alimentos de calidad, con una atención en la producción del país; acceso de las personas a los recursos adecuados para adquirir alimentos nutritivos; utilidad, que es la utilización biológica de los alimentos a través de una alimentación adecuada para lograr un estado de bienestar nutricional, y estabilidad, que se traduce en acceso a los alimentos en todo momento.

- ❖ **POLLO** Una porción mediana de carne de pollo (por ejemplo, un muslo o media pechuga grande) cubre 14% de la recomendación de ingesta de potasio de la Organización Mundial de la Salud para las personas adultas, y equivale a la cantidad de potasio que aporta una banana grande o una porción de brócoli.

Así lo informó el centro de información nutricional de la carne de pollo (CINCAP) sobre la importancia de este mineral para mantener una buena salud. Está ampliamente distribuido en los alimentos, como el pollo, pescado, legumbres, frutas y productos de soja.

El micronutriente se encuentra mayormente dentro de las células y su papel principal es mantenernos vivos. Resulta indispensable para producir proteínas, permitir la correcta

contracción de los músculos, mantener un crecimiento normal del cuerpo, controlar la actividad eléctrica del corazón, transmitir los impulsos nerviosos y regular la presión sanguínea.

Su consumo adecuado puede reducir la presión arterial en personas con presión alta, mejorar la densidad mineral ósea y mitigar las consecuencias negativas del consumo de grandes cantidades de sodio.

De lo contrario, la baja ingesta de potasio está asociada con varias de las llamadas “Enfermedades Crónicas no Transmisibles” (ECNT), como la hipertensión, las enfermedades cardiovasculares (principalmente el accidente cerebrovascular – ACV), la formación de cálculos en los riñones y el debilitamiento de los huesos (osteopenia).

Cabe destacar que la carne de pollo también tiene un bajo contenido de sodio, ya que una porción cubre, en promedio, apenas 5% de la recomendación máxima de ingesta de la OMS, siendo así un alimento apto para todas las personas, incluidas aquellas con enfermedades cardiovasculares.

De acuerdo con información de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), si bien la producción de carne de pollo crecerá 2.4% a nivel mundial para

el próximo año, el pronóstico representa una reducción de aproximadamente la mitad sobre el registrado en 2019.

En total, según las estimaciones contenidas en su documento "Perspectivas Alimentarias 2020", la avicultura global procesará un total de 137 millones de toneladas, gracias a un mejor desempeño del sector en varias naciones, entre ellos México.

En el caso de nuestro país, la FAO indicó que el crecimiento se debería principalmente al relativo abaratamiento del alimento balanceado para las aves y a los esfuerzos fructíferos de la industria para mejorar la genética avícola.

Otros países que encabezarían el incremento en la producción a nivel mundial serían China, por su escasez de carne de cerdo derivada de la Peste Porcina Africana (PPA); la Unión Europea por la expansión de sus unidades de procesamiento; y Brasil, gracias a una mayor demanda del mercado internacional.

Por otro lado, el desempeño de la industria avícola se vería reducido en Estados Unidos, por las dificultades en el trabajo en plantas por el distanciamiento social; en India por el cierre de dichas instalaciones; y en Tailandia por la suspensión de diferentes puntos de venta.

3.9 Las Importaciones Caerían Ligeramente; En México Seguirían Al Alza

En cuanto al comercio internacional, la FAO reflejó que el rubro se reduciría ligeramente por el orden de 0.3%, totalizando en 14 millones de toneladas al cierre de 2020, cuando en 2019 los envíos entre países crecieron 2.9%.

Esto sería causado por menores importaciones por parte de Cuba, Arabia Saudita y Sudáfrica; mientras que México, Japón y China crecerían en este sentido, resaltando este último país con un aumento de 17%.

- ❖ **CARNES ROJAS** Dentro de la estructura de consumo de cada país, se destaca el caso de China, que presentó un notable aumento del 4 % o 330 mil toneladas, ante la necesidad de buscar productos alternativos al cerdo. También habría aumentos interanuales en Estados Unidos y Brasil, quienes ocupan el primer y tercer puesto dentro del ranking.

Entre tanto, el informe de Perspectivas Alimentarias de la FAO señala que el consumo mundial se ubicó en 60.6 millones de toneladas en 2018 y se estima que al cierre de 2019 podría registrarse un decremento en la demanda, de 1.7 %. Para el 2020, se proyecta un consumo global de 60.0 millones de toneladas. La disponibilidad de otros tipos de carne a precios más accesibles, sobre todo de pollo y de cerdo, ha influido en el moderado crecimiento que se registra en el consumo de este cárnico.

De acuerdo con datos de la OCDE y la FAO, el precio también ha influido para que el consumo per cápita de carne de bovino haya disminuido frente a otros tipos de carne; mientras que en

2008 era de 6.8 kg, en 2018 se ubicó en 6.4 kg. Entre 2008 y 2018, el consumo mundial de carne de bovino creció a una tasa promedio anual de 0.5 por ciento, cifra ligeramente inferior al dinamismo que mostró la producción en ese período.

El lento crecimiento del consumo de la carne de bovino puede atribuirse principalmente al precio, ya que el de esta proteína es el más elevado entre los principales cárnicos, señalan los organismos internacionales. En comparación con el precio de la carne de pollo, el de la carne de res puede ser hasta 2.5 veces mayor, por tal motivo, los consumidores finales optan por productos sustitutos con menor valor en el mercado.

Cinco países concentran 64 % de la demanda mundial de carne de bovino. Estados Unidos es el

principal consumidor; su demanda representa alrededor de 20 % del total. En 2018, su consumo se ubicó en 12.2 millones de toneladas y se estima que en 2019 se incremente 0.5 por ciento. El consumo per cápita en ese país es el tercero más alto entre los principales países consumidores, con 26 kilogramos anuales.

La OCDE y la FAO proyectan que durante la próxima década el consumo mundial de carne de bovino crezca al mismo ritmo que la producción, con una tasa promedio anual de 1.1 por ciento, mayor al registrado durante la década previa. México es el séptimo consumidor mundial, su demanda anual se estima en 1.8 millones de toneladas, es decir, 3.1 por ciento del total.

Con respecto al consumo per cápita de carne de bovino en el mundo, éste se redujo entre 2008 y 2018, al pasar de 6.8 a 6.4 kilogramos al año, de acuerdo con datos de la OCDE y la FAO. Por el contrario, el consumo per cápita de cerdo y de pollo mostraron una tendencia positiva. Actualmente, el consumo per cápita de la carne de cerdo es 1.9 veces mayor que el de la carne de bovino, mientras que el de la carne de pollo es 2.2 veces mayor.

De acuerdo con estimaciones de la OCDE y la FAO, hacia 2028 el consumo per cápita mundial de carne de bovino no registrará variaciones importantes, y podría ubicarse en 6.5

kilogramos anuales, nivel similar al actual. El consumo per cápita en países desarrollados y en América Latina es 2.3 y 2.5 veces mayor que el consumo per cápita mundial, mientras que en las economías emergentes es 30 por ciento menor.

3.10 Cambios en el perfil epidemiológico alimentario-nutricional

La epidemiología es la disciplina científica que estudia la distribución, frecuencia, determinantes, relaciones, predicciones y control de los factores relacionados con la salud y enfermedad en poblaciones humanas.

La epidemiología en sentido estricto, que podría denominarse humana, ocupa un lugar especial en la intersección entre las ciencias biomédicas y las ciencias sociales y aplica los métodos y principios de estas ciencias al estudio de la salud y la enfermedad en poblaciones humanas determinadas

3.10.1. Globalización y consumo: una mirada desde la educación superior.

Estructura y fundamento: En las últimas décadas, se han observado importantes cambios de conducta, estilo y hábitos en el consumo de alimentos, lo cual ha modificado el panorama nutricional de la población. Ello ha contribuido a la gran "emergencia", de nuevos problemas de salud relacionados con la nutrición.

Vivimos en un mundo marcado por la globalización, entendida como el proceso de acercamiento e integración de culturas, naciones y estados. Partiendo de estos elementos, podríamos decir que este proceso en realidad se ha dado, a lo largo de la historia de la humanidad, por supuesto que con diferencias en intensidad y velocidad.

Este proceso tiene hoy dos características básicas: la extensión y la velocidad, con que se desarrolla, como consecuencia, de la revolución científica-técnica y el desarrollo de las comunicaciones y por supuesto la profundización de la relación asimétrica entre dominados y dominadores, que lo caracteriza y que ha contribuido a incrementar las desigualdades de la sociedad contemporánea

El incremento sustancial del grado de mundialización, se manifiesta en un mayor nivel de intercambio comercial, financiero, productivo y tecnológico y en nuevas y más profundas

formas de relaciones y comunicación, lo cual se ha caracterizado por las políticas de apertura y liberalización en los países dependientes, para una mayor inserción y expansión del capitalismo central.

A nivel económico, el mundo se ha convertido en la principal "unidad operativa", para el capital financiero y las empresas transnacionales, produciendo cuantiosos beneficios, injustamente distribuidos. La globalización financiera y la falta de regulación, permite grandes movimientos de capital, especulativo en forma instantánea, en desmedro de su orientación hacia la producción y aumentando la vulnerabilidad de nuestras economías nacionales.

El desarrollo de las fuerzas productivas ha llevado al sistema capitalista, hacia una nueva fase de "capitalismo global" en la que se persigue mediante la recomposición de la tasa de plusvalía, el alza de la tasa de ganancia, mediante la reconvención tecnológica, en especial de los países desarrollados y un deterioro en las condiciones de trabajo a nivel global, de los países dependientes.

El pensamiento neoliberal, se ha apropiado de la globalización a nivel ideológico, imponiendo su modelo y pretendiendo consagrarlo, como el único posible. Por otro lado, hay suficiente documentación que demuestra, el carácter esencialmente injusto de este fenómeno. Crecientes desigualdades entre países ricos y pobres; concentración del desarrollo económico en escasas áreas del planeta y en pocas manos, mientras al mismo tiempo grandes regiones, padecen hambre y carencias sanitarias y educativas elementales; enormes diferencias sociales, incapacidad de erradicar la pobreza, etc.

3.11 La sociedad del consumo.

En este mundo de "superabundancia", a menudo se produce una doble paradoja, por una parte, muchas personas que tienen acceso a cuantiosos bienes, jamás se sienten satisfechos, y por otra parte existen seres humanos, que no pueden satisfacer las necesidades más elementales.

Dentro de este "exceso de bienes", encontramos el consumo, pero definido no solo por el acceso a los alimentos que se ingieren, ni por la ropa, ni por la sustancia oral y visual de las imágenes y de los mensajes, sino por la organización de todo esto; es decir en realidad quien ha sido consumido en este caso es el propio ser humano.

La era del consumo liquidó el valor y la existencia de las costumbres y tradiciones, produciendo una cultura no nacional, sino internacional basada en necesidades ajenas al individuo, en otras palabras, arrancó al individuo de su tierra natal y de su estabilidad

Así se manifiesta el fenómeno globalizante, entre otras formas. En realidad, lo que se consume son, signos e imágenes de los objetos, es decir, hablando en el lenguaje de los comunicadores, son significaciones que se introducen desde afuera, en las cosas reales.

3.12 El consumo y la alimentación

Hoy en día se vive una realidad, determinada por la compulsión al consumo; en presencia de la globalización, como un proceso totalizante que pasa por encima de las necesidades básicas del individuo afectando drásticamente su salud.

Por un lado, el avance tecnológico en salud deviene como productor y producto de consumo, por lo que hay que considerar que, como factor de producción, no siempre generará salud, en ocasiones puede generar enfermedad, por lo cual los profesionales de salud

y sus posibilidades terapéuticas pasan a ser objetos de consumo.

Por otro lado, los medios de comunicación, figuran en esta plataforma globalizante más como vehículos de marketing que de información, viviéndose encerrados en un mercado y no en una sociedad. De ahí que la sociedad de consumo, consiste en una forma de consumir, impuesta por el sistema capitalista de producción, que se extiende en todo el planeta.

En temas de nutrición y salud, bajo la modalidad globalizante, encontramos también que establece la exclusión de la alimentación autóctona, natural, tradicional y popular; determina y promueve, un tipo de alimentación en general industrializada o procesada o una alimentación "occidentalizada" por decirlo así, como la única válida y esto puede constatarse, tanto en los altos índices de consumo de alimentos, con poca calidad nutritiva así como por la sofisticación de los medios y métodos de promoción de los productos, que por cierto también elevan constantemente los costos

3.13 El consumismo como sustituto de lo básico.

La sociedad moderna actual, se encuentra cimentada en el consumo o mejor dicho en el consumismo (generador, del beneficio, como principal impulsor de la economía de mercado) que ofrece al ciudadano bienes excesivos y en muchos casos superfluos e innecesarios, a una razonable exigencia; siendo esto aplicable tanto a productos comestibles como de uso cotidiano, en este caso nos referiremos, en especial a los productos "alimenticios"; se crean y se estimulan nuevas necesidades, que distorsionan las legítimas, que no aspiran porque no son blanco de ganancias.

Dentro de este panorama, se forma la cultura light, en el mercado, como un sustituto de productos básicos y sobre todo como un auténtico descubrimiento, que permite gozar de los placeres gastronómicos más pecaminosos y calóricos, sobre todo para aquellas personas sometidas a los absolutistas dictados de la dieta hipocalórica; aquí, no importan, las costumbres, ni los medios económicos, ni el estado nutricional y mucho menos la salud; el propósito de la estrategia light, se encuentra económicamente bien definida sobre todas las cosas, incluso lo más sagrado: la vida.

Comer bien, pues, requiere de condiciones nutricionales, sí, pero también económicas, materiales, ecológicas, sociales y culturales. La organización de la alimentación es un acto complejo que, tanto dentro del espacio familiar como fuera de éste, puede incidir notablemente en la capacidad de las personas para comer bien —en el sentido amplio— y cumplir los requerimientos nutricionales que correspondan a su edad, sexo, actividad física, estado

fisiológico, condición de salud y herencia genética. En el campo de la salud, por lo tanto, hay que distinguir entre comer y nutrirse; una cosa es ingerir comida por hambre o por antojo, y otra es proveer al cuerpo de los nutrientes que necesita para funcionar con cierta eficiencia.

Resulta clara, por tanto, la precariedad de recursos que merma la capacidad de las personas para cumplir con estas condiciones. Por un lado, la capacidad económica para adquirir alimentos es menor; por otro, la disponibilidad física de alimentos adecuados en el mercado es limitada. La pobreza y la desigualdad persistentes en el país, la expansión de alimentos procesados de bajo costo y las transformaciones en los patrones de actividad física provocados por la urbanización, han generado perfiles epidemiológicos diferenciados y complejos que se suman a otras formas de precariedad e inequidad, haciendo cada vez más difícil revertir sus consecuencias.

La interacción entre la salud y la nutrición ha atravesado por tres procesos de transición críticos en la historia del desarrollo: la transición demográfica, la epidemiológica y la

nutricional. La primera consiste en el tránsito de sociedades con altos niveles de mortalidad y natalidad a otra donde éstos han sido controlados. Los avances tecnológicos y la mejoría general en el acceso a satisfactores básicos transformaron los perfiles epidemiológicos, logrando reducir las infecciones respiratorias y gastrointestinales agudas que predominaban en periodos pre transicionales, para pasar al predominio de las enfermedades crónico-degenerativas que hoy caracterizan la vida urbana y sus estilos de vida.

La transición nutricional –el desplazamiento de prevalencias altas de desnutrición al predominio de enfermedades crónicas no transmisibles, relacionadas con la alimentación está notablemente condicionada por las otras dos transiciones y por transformaciones socioeconómicas y tecnológicas que alteran radicalmente la composición y el acceso al mercado de alimentos, los patrones de actividad física y la manera de entender la relación con el cuerpo.

México se encuentra en fases avanzadas de las transiciones demográfica y epidemiológica y también ha caminado un largo trecho en la nutricional. Sin embargo, en todos estos procesos la pobreza y la desigualdad, punzantes y tenaces, producen escenarios mixtos con rasgos pre transicionales y pos transicionales. En lo que sigue nos concentraremos en describir dos

escenarios opuestos y extremos y, aun así, coexistentes en la interacción entre la nutrición y la salud en nuestro país: la desnutrición y la epidemia de sobrepeso.

3.14 Desnutrición

La desnutrición es un fenómeno particularmente elocuente sobre las desigualdades sociales. Al ser un indicador centrado en la niñez (menores de cinco años), muestra de manera brutal que, a pesar de ser un país con niveles de desarrollo aceptables a nivel global, las inequidades que atraviesan a México se traducen en que el derecho esencial a una alimentación suficiente, variada y nutritiva, no esté garantizado para una parte de la niñez mexicana.

Si bien las encuestas de nutrición elaboradas desde 1988 muestran un descenso permanente de este fenómeno, en 2012 la desnutrición crónica aún afecta a más del diez por ciento de la población infantil. El escenario es todavía más grave entre la infancia indígena; en 2012 este porcentaje descendió a 33.1 por ciento, cifra mayor a la que presentaban los menores no indígenas en 1988 (24.6%). Es decir, la reducción de la desnutrición crónica entre los niños indígenas presenta un rezago de casi un cuarto de siglo respecto a la infancia no indígena.

Las reducciones más drásticas de este indicador se registraron entre 1999 y 2006, un periodo caracterizado por la instrumentación de diversos programas públicos con componentes alimentarios que reforzaron o diseñaron acciones específicas para la nutrición infantil (Progresas/Oportunidades, Programa de Apoyo Alimentario (PAL) y Programa de Abasto Social de Leche (PASL) a cargo de Liconsa). La combinación de las transferencias monetarias con la suministración de suplementos alimenticios y la provisión de orientación alimentaria, tuvo efectos positivos sobre la composición de la dieta de las familias y el cuidado puesto en la alimentación de los más pequeños, en especial entre la población con mayores desventajas (indígena, pobre, rural, residente de la zona sur del país), susceptible de ser beneficiaria de los programas mencionados. Sin embargo, las brechas están lejos de cerrarse. Hoy, los niveles de desnutrición en estos grupos prácticamente duplican los de quienes presentan los atributos contrarios.

3.15 Sobrepeso y obesidad

El exceso de peso, por su parte, es una de las epidemias que mayor fuerza y velocidad han cobrado en los últimos años de la historia alimentaria del país. Se trata de un fenómeno mundial, inicialmente asociado con niveles elevados de desarrollo económico y social que se traducían en un mayor acceso a alimentos, incluso en exceso. Sin embargo, los procesos de modernización y urbanización, junto con la apertura comercial que se experimenta en la mayor parte del mundo, han permitido la difusión y expansión de patrones alimentarios y estilos de vida que favorecen el sobrepeso, incluso en entornos donde las condiciones materiales son precarias.

En México el sobrepeso ha destacado como un problema de salud durante las últimas dos décadas y, aunque parecía que entre 2006 y 2012 su avance se frenaba, en 2016 podría haber cobrado fuerza. Actualmente, siete de cada diez adultos experimenta sobrepeso u obesidad, y tres de cada diez niños que ahora presentan este problema alimentarán la estadística adulta del futuro. La prevalencia de sobrepeso y obesidad es notablemente mayor en las mujeres y, si bien no existen grandes diferencias entre estratos socioeconómicos, en los últimos años la obesidad ha aumentado preocupantemente entre niños y mujeres residentes en ámbitos rurales.

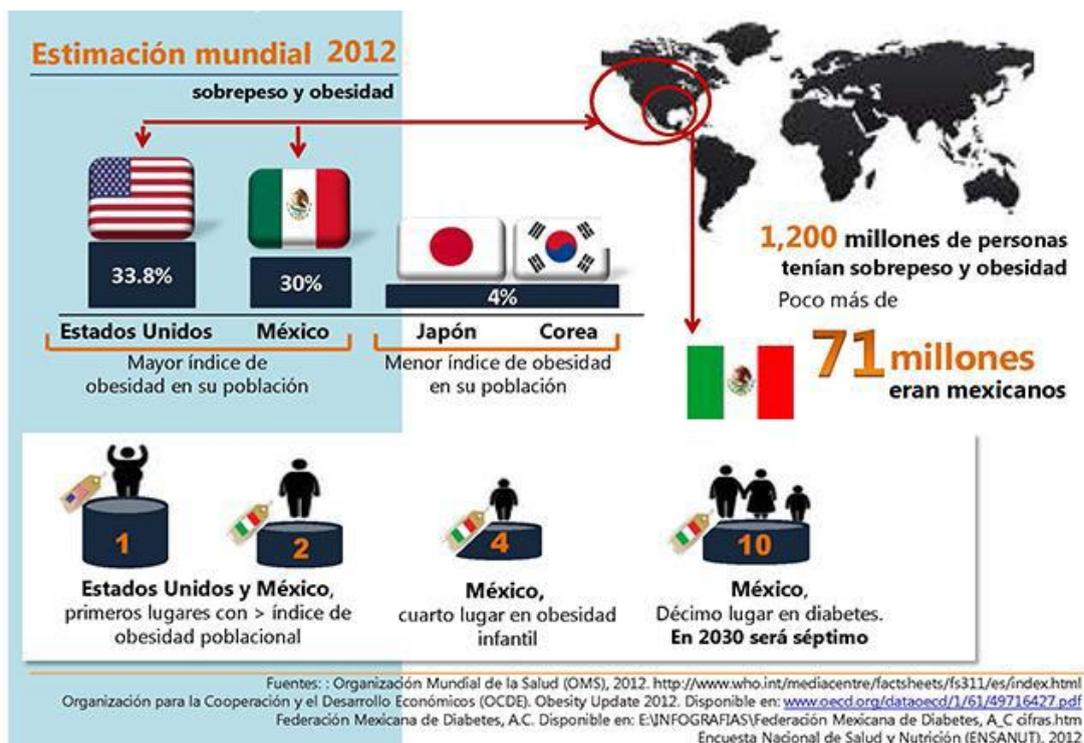
Lo que sí se presenta con mayor intensidad en los sectores empobrecidos es la intensificación de la llamada “doble carga” de la malnutrición, es decir, la presencia conjunta de déficits nutricionales y dietas excesivas, poco nutritivas y calóricamente densas, que resultan en sobrepeso, obesidad y, a la postre, enfermedades como la diabetes, la hipertensión o las enfermedades cardiovasculares. Es decir, que, sin necesidad de repartir mejor la riqueza, en los últimos años alcanzamos la nada grata meta de redistribuir la mala alimentación y la propensión a enfermedades crónicas.

Esta terrible “democratización” de la obesidad en el país es un rasgo que caracteriza desde hace algunos años a la región latinoamericana. Si antes se consideraba que el exceso de peso era producto de la abundancia propia de los países ricos y las clases acomodadas, las crecientes prevalencias de sobrepeso indican que la relación entre la alimentación y el nivel socioeconómico es un asunto menos lineal y más complejo, en el que interviene no sólo la capacidad económica para acceder a los alimentos, sino también la calidad de este acceso, el conocimiento sobre las propiedades de la comida y las orientaciones socioculturales que definen el gusto y las preferencias.

Aunque de manera tímida y escasa, la literatura sobre el tema también señala como un factor del sobrepeso poblacional actual las características del mercado alimentario, cada vez más saturado de alimentos procesados de bajo costo y pésima calidad, cuyo consumo es extraordinariamente alentado por los medios de comunicación y la publicidad. En el caso de los estratos urbanos bajos, además, se presentan otros factores que incrementan la proclividad de esta población al sobrepeso, entre ellos, la hostilidad o violencia de sus entornos residenciales, que limita la realización de actividades físicas al aire libre, así como las restricciones en el acceso a servicios de salud de calidad que brinden orientación nutricional y tratamientos pertinentes para el control del peso y los padecimientos asociados.

En cualquier caso, el impacto del sobrepeso y la obesidad sobre el estado de salud de las personas es desastroso y se observa en el incremento de enfermedades crónicas cada vez más frecuentes, como las dislipidemias, la diabetes tipo 2, la hipertensión arterial y las enfermedades del corazón. No es difícil imaginar el impacto que el costo de tratar estos padecimientos tiene sobre los raquíticos recursos de las personas en pobreza. A ello hay que sumar el estigma que conlleva el sobrepeso en marcos socioculturales que norman, juzgan y sancionan con dureza la desviación de estándares estéticos globalizados.

La información provista por estudios y estadísticas epidemiológicas y nutricionales deja ver un panorama sumamente complicado. La diversificación del mercado alimentario generada por el desarrollo económico y la globalización, lejos de ampliar el acceso a más y mejores dietas, ha tendido a uniformar patrones alimentarios con un fuerte sustento en alimentos de alto contenido energético y poca calidad nutricional. Los nuevos patrones alimentarios, aunados a las deficiencias de las dietas pre transicionales, han contribuido notablemente a transformar los cuadros epidemiológicos de la población, muchos de los cuales se asocian con la reciente explosión de sobrepeso y obesidad. Si bien el exceso de peso no parece discriminar entre estratos socioeconómicos, los costos humanos y económicos de padecerlo sí están desigualmente distribuidos, dado el menor acceso de las personas en pobreza a servicios de salud de calidad y mecanismos de protección social.



3.16

Elaboración de estudio que valore las relaciones entre producción y disponibilidad alimentaria, ocupación, salario, costo de canasta básica, consumo alimentario y estado alimentario nutrimental en la comunidad de prácticas

Alcanzar los objetivos y metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible implica lograr un mundo sin hambre, inseguridad alimentaria y malnutrición en cualquiera de sus formas. En las últimas décadas, la región de América Latina y el Caribe ha avanzado de forma significativa en aras del ejercicio efectivo del derecho a una alimentación adecuada y de la protección de la salud de todos sus habitantes.

Sin embargo, el actual periodo de bajo crecimiento económico, los fenómenos climáticos graves, modos no sostenibles de producción y consumo de alimentos, así como la transición demográfica, epidemiológica y nutricional, ponen en riesgo los resultados que hemos conseguido hasta la fecha.

Los últimos datos disponibles sobre subalimentación en América Latina y el Caribe muestran un alza en los últimos cuatro años: 42,5 millones de personas padecían hambre en 2018, lo que representa un aumento de 4,5 millones de personas en comparación con los 38 millones de personas reportados en 2014.

Un gran reto de la región es afrontar el problema de la malnutrición desde un enfoque de políticas públicas multisectoriales. Esto requiere coordinación y compromiso colaborativo que va desde el sistema político hasta el individuo.

En 2018, el 6,5% de la población regional vive con hambre, lo que equivale a 42,5 millones de personas. Desde una perspectiva de más largo plazo, la Región logró reducir en 20 millones el número de subalimentados con respecto al año 2000. Sin embargo, el 2018 marca el cuarto año consecutivo en el que el hambre muestra alzas continuas. La inseguridad alimentaria moderada o grave en América Latina se incrementó de forma considerable.

La inseguridad alimentaria, medida a partir de la Escala de Experiencia de Inseguridad

Alimentaria, pasó de 26,2% a 31,1% entre los trienios 2014-2016 y 2016-2018. Este aumento produjo que más de 32 millones de personas se sumaran a los casi 155 millones que vivían en inseguridad alimentaria en la Región en 2014-2016.

La Región ha mostrado progresos significativos en la reducción de la desnutrición infantil. El retraso en el crecimiento en niñas y niños menores de 5 años se redujo de 16,7% a 9% entre 2000 y 2018 y la emaciación infantil se ubica en 1,3%.

En ambos casos, la Región se encuentra sensiblemente por debajo de las prevalencias mundiales de desnutrición de niñas y niños. La malnutrición por peso excesivo en la Región es de las más altas en el mundo y sigue incrementándose. La prevalencia de sobrepeso en niñas y niños menores a 5 años pasó de 6,2% a 7,5% entre 1990 y 2018, lo que significa que 4 millones de la población infantil en la Región viven con esa condición. En adultos, la prevalencia de sobrepeso y obesidad pasó de 42,7% a 59,5% entre 1990 y 2016, lo que se traduce en 262 millones de personas en la Región.

La obesidad afecta de forma desigual a hombres y mujeres adultos. La obesidad en mujeres de 18 años y más en la Región alcanzó 27,9%, mientras que para hombres de la misma edad se

ubicó en 20,2%. Como consecuencia, se estima que, de los 105 millones de los adultos con obesidad en 2016, el 59% o 62 millones son mujeres.

La alimentación poco saludable, es uno de los cuatro factores de riesgo principales para el desarrollo de enfermedades no transmisibles, junto con la actividad física insuficiente, el tabaco y el consumo nocivo de alcohol. Se estima que 11 millones de adultos murieron en el mundo por causas asociadas a una alimentación inadecuada en 2017. De esos, alrededor de 600 000 vivían en la Región. Entre los factores de riesgo alimenticios que ayudan a explicar este resultado son los bajos consumos de cereales integrales, frutos secos, semillas y verduras, junto con un consumo de sodio elevado.

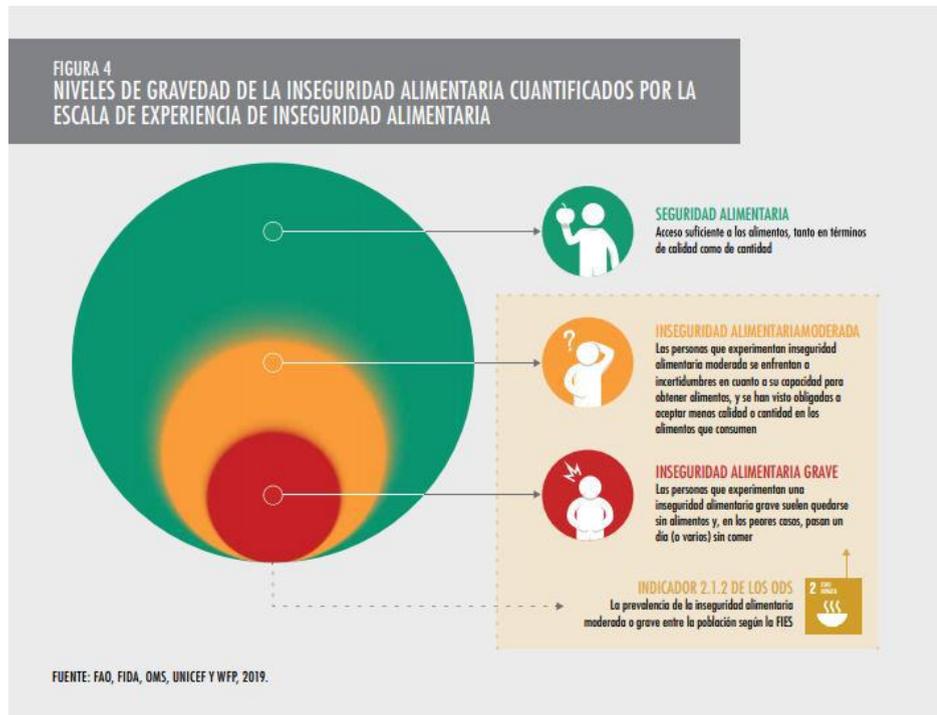
En primer lugar, es fundamental mantener y acelerar la reducción de la subalimentación y de otros retos asociados a la falta de acceso a alimentos suficientes y adecuados para cubrir los requerimientos mínimos de energía y nutrientes de las personas. En segundo lugar, es esencial que la Región frene y revierta el aumento del sobrepeso y la obesidad que se aprecia en todos los grupos de la población en los últimos años.

La subalimentación se define como la condición de un individuo cuyo consumo habitual de alimentos es insuficiente para proporcionarle la cantidad de energía alimentaria necesaria para llevar una vida normal, activa y sana. En cambio, la desnutrición es el resultado de una ingesta nutricional deficiente en cantidad o calidad, o de la absorción o uso biológico deficientes de los nutrientes consumidos como resultado de casos repetidos de enfermedades.

La desnutrición incluye la insuficiencia ponderal en relación con la edad, la estatura demasiado baja para la edad (retraso del crecimiento), la delgadez peligrosa en relación con la estatura (emaciación) y el déficit de vitaminas y minerales (malnutrición por carencia de micronutrientes) (FAO, FIDA, OMS, UNICEF y WFP, 2019)

En particular, es importante prevenir el exceso de peso en edades tempranas para proteger la salud de los niños y niñas y evitar que siga aumentando la población adulta con esos

padecimientos, así como para reducir los riesgos metabólicos que conducen al desarrollo de enfermedades no transmisibles (ENT) y a una mayor probabilidad de muerte prematura.



La
estima
de 1 900

FAO
que más
millones

de personas en el mundo sufrieron inseguridad alimentaria moderada o grave en el trienio 2016-2018, es decir, una de cada cuatro personas. De ellas, más de 650 millones experimentaron inseguridad alimentaria grave. Los datos para América Latina⁴ indican que 187 millones de personas sufren inseguridad alimentaria moderada o grave. De ellos, 53,7 millones estuvieron en situación de inseguridad alimentaria grave durante el mismo trienio. Aproximadamente dos tercios de esa población se concentraba en Sudamérica, y el resto, en Mesoamérica.

RECUADRO 2 POLÍTICAS PARA HACER FRENTE AL HAMBRE Y A LA INSEGURIDAD ALIMENTARIA ANTE LA DESACELERACIÓN DE LA ECONOMÍA

Los periodos de mayor crecimiento económico en ALC durante las últimas décadas coinciden con los periodos más importantes de reducción del hambre. De igual forma, cuando los niveles de crecimiento han retrocedido, el descenso en las cifras de inseguridad alimentaria se ralentizó o, al contrario, mostraron un aumento. Entre los años 2000 y 2014 (este último, el año de menor prevalencia de subalimentación en la Región desde que se dispone de registros), el promedio de crecimiento económico fue de 3,2% anual, y el número de personas con hambre se redujo en casi 25 millones. Sin embargo, desde el 2014 el promedio de crecimiento económico ha sido prácticamente nulo y la cantidad de personas con hambre aumentó en 4,5 millones.

Por tanto, la desaceleración económica de los países de la Región es uno de los factores que más afecta a la seguridad alimentaria y la nutrición de las personas y hogares, con una repercusión diferente en los diversos grupos de población. Esto es especialmente significativo para una Región con altos niveles de desigualdad. Por ello es importante contar con políticas a corto y a largo plazo que tengan objetivos claros para mejorar la nutrición y permitan aumentar la resiliencia de los hogares y reducir los impactos de las perturbaciones económicas sobre la población, con especial énfasis en los grupos en una situación de mayor vulnerabilidad.

En primer lugar, son esenciales los programas de protección social y las políticas que buscan proteger el poder adquisitivo y el acceso a los servicios sociales de los hogares y grupos poblacionales con mayores necesidades para que se puedan recuperar tras episodios económicos adversos. Dichas acciones deben complementarse con medidas que contribuyan

a la consolidación de sistemas de protección social que logren atender las especificidades de los distintos grupos de población según ingresos, ubicación geográfica, edad y género. En este sentido, ALC cuenta con una larga tradición de este tipo de políticas u otro tipo de instrumentos¹.

Seguidamente, otro conjunto de medidas igualmente importantes para enfrentar la desaceleración de la economía son las políticas contracíclicas. Algunos ejemplos de este tipo de políticas en el sector agroalimentario son las destinadas a impulsar la producción interna de alimentos a través de facilidades financieras para la compra de insumos y mejoras de equipos, fortalecimiento de los servicios de apoyo y extensión rural e incentivos para la innovación tecnológica y la comercialización. Dichas medidas deben ir acompañadas de políticas de carácter estructural que ayuden a diversificar las opciones económicas en el ámbito rural, la inclusión de los jóvenes y las mujeres, las inversiones en infraestructuras, la investigación y la capacitación.

Por tanto, es necesario destacar la importancia de implementar políticas de doble vía, logrando un equilibrio entre un conjunto de políticas de corto y largo plazo que permitan reducir las vulnerabilidades económicas y generar capacidad de respuesta para recuperarse rápidamente cuando se presentan perturbaciones económicas. Además, es esencial integrar las medidas que tratan de mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición y la reducción de la pobreza, con el fin de reducir las desigualdades de género y la exclusión social de distintos grupos poblacionales.

RECUADRO 3 CLASIFICACIÓN INTEGRADA DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN FASES

La *Clasificación Integrada de la Seguridad Alimentaria en Fases* (CIF o IPC, por sus siglas en inglés) es un conjunto de herramientas que permiten analizar y clasificar la gravedad de la inseguridad alimentaria y la malnutrición a nivel nacional, regional o global. El objetivo de la *Clasificación* es dotar a los tomadores de decisiones de análisis rigurosos sobre la situación de la seguridad alimentaria en contextos de emergencia e informar el diseño de políticas o programas a medio y largo plazo. La CIF permite clasificar el carácter y la gravedad de

la inseguridad alimentaria según estándares científicos internacionales. En concreto, la *Clasificación* evalúa la severidad de la inseguridad alimentaria, las áreas donde se localiza, la cantidad de población afectada y sus causas. La CIF consta de tres distintas escalas: 1) inseguridad alimentaria aguda, 2) inseguridad alimentaria crónica y 3) malnutrición aguda. Cada una de ellas permite definir intervenciones específicas para cada contexto. El siguiente cuadro presenta cada una de las escalas que la CIF aborda, su definición y las distintas fases en que se divide.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LAS TRES ESCALAS DE LA CLASIFICACIÓN INTEGRADA DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN FASES

Escala	Definición	Fases
<i>Inseguridad alimentaria aguda</i>	Inseguridad alimentaria en un momento determinado y de una gravedad que amenaza la vida o los modos de vida de las personas, o ambos, independientemente de las causas, el contexto o la duración	1. Ninguna/mínima 2. Acentuada 3. Crisis 4. Emergencia 5. Catástrofe humanitaria/hambre
<i>Inseguridad alimentaria crónica</i>	Inseguridad alimentaria persistente en el tiempo, principalmente debido a causas estructurales, incluidos eventos de inseguridad alimentaria estacionales	1. Baja 2. Moderada 3. Alta 4. Muy alta
<i>Malnutrición aguda</i>	Expresada como delgadez o presencia de edema en niñas y niños	1. Aceptable 2. Alerta 3. Seria 4. Crítica 5. Muy crítica

3.16.1
Poner fin a todas las formas de

malnutrición

Malnutrición en niñas y niños menores de 5 años La erradicación de la malnutrición infantil forma parte de los compromisos internacionales de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. La meta comprende tres indicadores que monitorean las distintas formas de malnutrición de niñas y niños menores de 5 años: 1) el retraso en el crecimiento (desnutrición crónica o baja estatura para la edad), 2) la emaciación (desnutrición aguda o bajo peso para la estatura) y 3) el sobrepeso (exceso de peso para la estatura).

3.16.2 Retraso en el crecimiento

Durante los últimos 30 años, ALC ha reducido de forma continua la prevalencia del retraso en el crecimiento en niñas y niños menores de 5 años. La tendencia a la baja ha permitido que dicha prevalencia se redujera a menos de la mitad entre 1990 y 2018, lo que significó pasar de

22,8% a 9%. En términos de población, esto representa que la Región redujo el número de niñas y niños con retraso en el crecimiento de 12,9 millones a 4,8.

La reducción del retraso de crecimiento infantil refleja lo que ha sucedido en cada una de las subregiones. En todos los casos, las prevalencias disminuyeron a menos de la mitad respecto a las cifras reportadas en 1990. El Caribe y Sudamérica redujeron la prevalencia del retraso en el crecimiento infantil de 20% en 1990 a menos de 9% en 2018. Destaca la disminución en Mesoamérica, de 31,8% a 12,9% en el mismo periodo. En las últimas dos décadas el retraso del crecimiento infantil menguó en la mayoría de los países de los que existe información. No obstante, algunos de ellos, sobre todo de las subregiones de Mesoamérica y el Caribe, muestran prevalencias mayores al 10% en la actual década. El caso más extremo es el de Guatemala, donde casi la mitad de las niñas y los niños menores de 5 años padecen retraso en el crecimiento.

3.16.3 Emaciación

La emaciación o el bajo peso para la estatura es un padecimiento poco frecuente entre las niñas y los niños menores de 5 años de la Región. Su prevalencia se sitúa muy por debajo de la mundial (7,3% en el año 2018). Se estima que 1,3% de la población infantil de la Región padecía emaciación en 2018, con un rango que oscila entre 0,9% en Mesoamérica a 3% en el Caribe. Es decir, unos 700 000 niños y niñas de ALC padecían emaciación ese año.

UNIDAD IV RELACIÓN DE LA ECONOMÍA POLÍTICA CON EL MERCADO DE SERVICIOS PROFESIONALES DEL NUTRIÓLOGO.

4.1. Bases conceptuales para comprender el mercado profesional y las profesiones.

Los estudios de este tipo se fundamentan en el concepto de “profesión” o “carrera” como “categoría de personas especializadas que son capaces de aplicar la ciencia a la solución de problemas en una sociedad dada”. Toda profesión o carrera es un fenómeno sociocultural formado por dos grandes componentes. El primero consiste en el conjunto de conocimientos y habilidades que objetiva y legítimamente pertenecen a determinada disciplina o práctica. El segundo es el conjunto de conocimientos, habilidades, tradiciones, costumbres y prácticas, que dependen del contexto económico, social y cultural en que surge y se desarrolla una profesión u oficio. Estos son componentes de carácter particular, relativo e innecesario. Por consiguiente, toda profesión, carrera o práctica profesional asume características tanto universales y necesarias, como particulares y relativas a su desarrollo histórico en una sociedad determinada. El significado de una profesión, es decir, su legitimidad intrínseca, validez y función, está determinado por las características de la sociedad en la que surge y se desarrolla.

De la misma manera, las formas específicas de formación, reproducción, exclusión, certificación, y evaluación de una profesión, dependen de las condiciones en las que surge, de los intereses de quienes la promueven, y del poder político de sus miembros.

Esto implica, por tanto, que ninguna profesión o carrera se explica totalmente por necesidades objetivas de desarrollo del conocimiento, o de su aplicación a la solución de determinado problema. Más bien, la especificidad cultural y política es una mezcla de elementos objetivos, universales, y de elementos particulares.

Ambos elementos están sometidos a una continua evolución, ya sea por las profundas transformaciones en la estructura del conocimiento y de las ocupaciones

y oficios, generadas por la actual revolución científica y tecnológica, o por los continuos cambios políticos, económicos y culturales en la sociedad.

La determinación del medio social sobre la naturaleza de las profesiones o carreras señala la gran importancia teórica y metodológica del análisis de las profesiones, como medio de comprensión de las relaciones entre la sociedad y la educación superior. “En el caso de México la especificidad de la Universidad mexicana ha sido bastante poco estudiada; se han hecho más bien, planteamientos de índole general, que a veces son útiles y a veces no. Creemos nosotros que una forma de estudiar la especificidad de la Universidad en los procesos sociales mexicanos es a través de las profesiones.”

El estudio sistematizado del comportamiento laboral permite, a través de sus características, comprender el estado de la economía de una nación. El mercado de trabajo es sensible a la influencia de diversos ámbitos como el desarrollo tecnológico (Meza, 2003), el grado de madurez de la democracia (Subirats, 2012), el nivel de consolidación de políticas públicas (Rodríguez, 2003), la composición social (Prieto, 2000) y la equidad de género (Abramo y Armijo, 1997).

La educación en general, y la educación superior en particular, ha sido identificada por numerosos estudios e informes de organismos internacionales (por ejemplo, ver OCDE 2009) como el eje fundamental sobre el cual se sustenta el capital humano que articula al aparato productivo. El principal argumento que sitúa a la educación superior como uno de los motores para el crecimiento económico y social es el desarrollo de habilidades y competencias, que al ser usadas en el sector productivo permiten a las personas obtener mayores ingresos (Rodríguez, 2006; Rojas et al., 2000).

Asimismo, la educación fuera del ámbito económico también sirve para interiorizar valores, hábitos y formas de ser y hacer que inciden directamente en el bienestar de las personas (Rodríguez, 2006). Todo ello refuerza la importancia de la presencia de la universidad en la región y el papel que juega la preparación académica en el desarrollo regional en términos tecnológicos, educativos, económicos y sociales (Segundo, 2009).

El subsector de egresados universitarios está asociado directamente a la productividad de un país, ya que a través de las competencias desarrolladas por este grupo son capaces de adaptarse más fácilmente a los cambios que se experimentan en economías globales (Urciaga y Almendarez, 2008). Hanushek y Kimko (2000) lo evidencian a través de la tasa de crecimiento de PIB de las naciones.

Uno de los principales supuestos que tiene un egresado de licenciatura es que es formado integralmente para resolver problemas prácticos que atiendan las demandas sociales (López, 2006). Sin embargo, es factible pensar en cierto grado de incertidumbre de los estudiantes sobre sus posibilidades reales de ser empleados al concluir sus estudios (Gutiérrez, 1999). Al respecto, Aguayo y Lamelas (2011) y De Ibarrola (2009) señalan que la educación reduce las probabilidades de abandono y rotación del puesto laboral.

Paralelamente, la reestructuración económica de nuestro país derivada de las recurrentes crisis económicas, ha exigido la expansión de los mercados teniendo como resultado la búsqueda de mano de obra cualificada y flexible (Delgado y Márquez, 2007; García, 2001). Esto ha traído como consecuencia una serie de virtudes y efectos no deseados que caracterizan al sector productivo mexicano. Derivado de lo anterior, el subsector de egresados universitarios se posiciona como una de los principales agentes de cambio, ya que de acuerdo a Urciaga y

Almendarez (2008) y Burgos y Mungaray (2007) su preparación les permite elevar la productividad y desarrollar distintos grados de innovación. Como resultado este grupo se caracteriza por contar con mayor estabilidad laboral y mejores ingresos (Albert y Davia, 2004).

Esto ha traído como consecuencia mayores niveles de profesionalización de los empleos (Valenti y Varela, 2003), feminización de la mano de obra (Delgado y Márquez, 2007; García, 2001), cambios en los roles de género en la organización de la familia (Ariza y Oliveira, 2001), desregulación del sector productivo (Mora y Oliveira, 2011; Oliveira, 2006), la expansión del autoempleo de subsistencia (Mora y Oliveira, 2011) y la incorporación temprana de los jóvenes a la dinámica laboral (Oliveira, 2006).

La teoría del capital humano, desarrollada por Becker en 1964, destaca formación académica y la formación continua como la principal inversión que realizan los individuos para incrementar su productividad. Como resultado, las personas ven reflejada su productividad en mayores ingresos una vez que se incorporan a la dinámica productiva. Esta teoría diferencia entre la formación general que se obtiene en las instituciones educativas de la formación específica, la cual está orientada a las competencias necesarias para desarrollar las actividades de un empleo dentro de una organización específica (Bracho y Zamudio, 1994). De manera conjunta, podríamos asumir que el salario de las personas estaría conformado por sus grados académicos y su experiencia en el campo laboral. En términos de las hipótesis de trabajo, se analizan los casos de los jóvenes

universitarios los cuales cuentan con la formación general a la vez que se encuentran desarrollando su formación específica.

Por otra parte, de la mano de la elevación del nivel de estudios y de actividad laboral de las mujeres, los estudios sobre empleo, productividad y retribución de

los profesionistas desde la perspectiva de género constituyen un elemento central del análisis del mercado de trabajo en las últimas décadas.

Rodríguez (2006) señala que la educación funciona como mecanismo de movilidad social cuando las personas provienen del estrato socioeconómico bajo, preferentemente de familia de campesinos, obreros, pequeños comerciantes o informales que accede y concluye sus estudios superiores percibiendo por su trabajo una remuneración propia de un profesional acorde a su preparación académica. De otra forma, puede ser considerado como reproducción de su posición social de origen.

Sabemos también que el nivel de ingresos tiene en términos generales correspondencia con el grado de estudios de las personas y ello explicaría la creciente presión de los jóvenes para acceder a la universidad. Meza (1999) afirma que existe una diferencia salarial entre niveles educativos, siendo la lógica que a mayor nivel de estudios mayor será la remuneración. Rojas, Angulo y Velázquez (2000) afirman que las personas con estudios universitarios ganan en promedio 73% más que las personas que no realizaron algún tipo de estudio. Valenti y Varela (2003) complementan esta idea al afirmar que la educación superior ha cobrado un papel fundamental en los empleos de nivel medio, ya que en ese estrato que se requiere cierto nivel de capacitación. Oliveira (2006) evidencia que las personas del estrato alto, particularmente jóvenes de entre 25-29 años con estudios superiores y de

posgrado cuentan con los empleos no manuales mejor remunerados. Al margen de lo anterior, Valenti y Varela (2003) reconocen que existen pocos esfuerzos sistematizados sobre estudios de egresados del sistema de educación superior que permitan conocer a profundidad sus condiciones laborales.

Un ejemplo de lo anterior son los estudios que muestran que, a pesar de las evidencias de carácter general sobre la mayor retribución de los profesionistas, se

observan efectos perversos que enfrentan los egresados universitarios a bajos salarios como consecuencia de la masificación de la educación superior (Rodríguez, 2006, Oficina Internacional del Trabajo, 2004). En discordancia con lo anterior, Valenti y Varela (2003) afirman que en los últimos años los empleos se han profesionalizado requiriendo de las personas un mayor nivel de capacitación y actualización en los conocimientos. Esto sugiere que existen al menos dos tipos de trabajos a los que pueden acceder las personas que cuentan con estudios superiores: (1) aquellos en los que utilizan marginalmente los conocimientos adquiridos y que por lo tanto pudieran ser desempeñados por personas con menores niveles de habilitación y; (2) empleos en los que se requiere una serie de competencias específicas que permitan llevar a cabo tareas con un mayor nivel de complejidad.

La decisión de las personas a estudiar no está acotada estrictamente por los espacios universitarios disponibles, sino por factores como la aceptación de los profesionistas en el mercado laboral o los costos de oportunidad de invertir tiempo y recursos en la preparación académica (Rojas et al., 2000). De igual forma, la elección de las carreras en las clases sociales medias y bajas está condicionada hacia aquellas ramas que históricamente se han caracterizado por percibir mayores niveles salariales (Gutiérrez, 1999).

La universidad forma recursos humanos laboralmente aptos la pregunta es ¿los empleadores necesitan gente capacitada? La precariedad en el empleo, y por consecuencia en el salario, de las personas ocupadas en México a pesar de haber estudiado rompe un imaginario de transición exitosa que suponía la educación hace algunas décadas (Martínez, 2000). El problema quizá radica en la incapacidad que tienen los empleos para generar desarrollo e innovación (Aguayo y Lamelas, 2011).

4.2 La incorporación al mercado de trabajo

En la actualidad, no resulta sencilla la incorporación de los jóvenes al mercado laboral debido a diversos factores intrínsecos y extrínsecos a la formación académica como lo pueden ser crisis económicas, poca oferta laboral, saturación de las carreras tradicionales, aspiraciones personales, contexto socioeconómico, antecedentes familiares entre otros. Derivado de la expansión de la educación superior en México durante las décadas de los ochenta y noventa, los empleadores han encontrado en los jóvenes una veta de mano de obra flexible y adaptable que ha disminuido los costos de inserción productiva (Mercado y Planas, 2005).

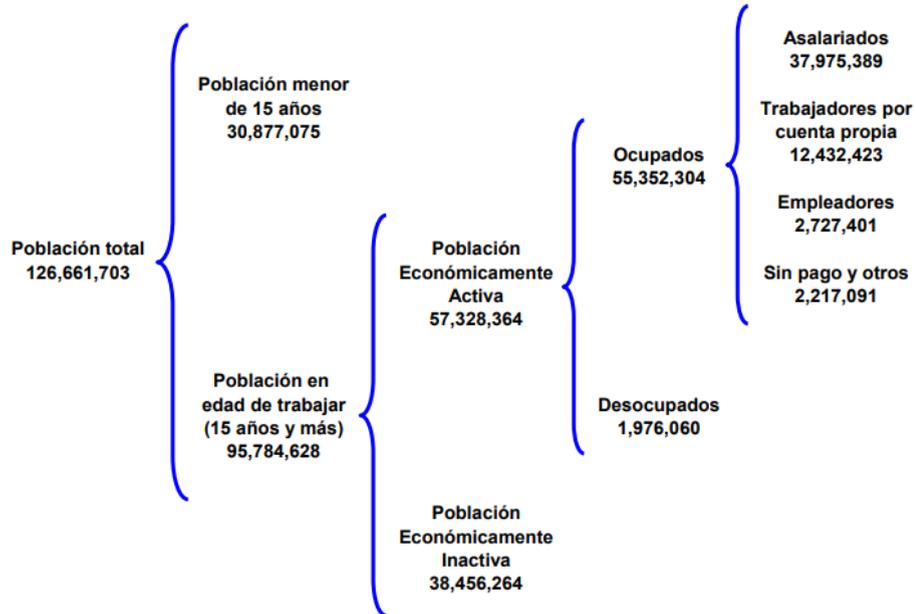
Estudios realizados a partir de los datos obtenidos en la Encuesta Nacional de la Juventud (ENJUVE), apuntan a que los jóvenes asalariados en nuestro país están situados en empleos de precariedad moderada a muy alta; siendo que sólo la tercera parte está situada en un empleo con bajas o nulas condiciones de precariedad (Oliveira, 2006).

Uno de los aspectos más preocupantes de las condiciones salariales de este grupo es que la débil acumulación de experiencia incidirá negativamente en el salario que percibirán en los próximos años (Coloma y Vial, 2003). La precariedad del trabajo no sólo involucra al salario sino también las prestaciones, condiciones de contratación y la duración de la jornada laboral (Delgado y Márquez, 2007; Oliveira, 2006). Aguayo y Lamelas (2011) añaden que este tipo de factores inciden en la decisión de las personas a participar en las actividades económicas afectando la calidad del empleo.

Los empleadores reclutan a egresados universitarios por cuatro razones: (1) están formados en las competencias que requieren las empresas; (2) disponen de un

conjunto de competencias transversales básicas que facilitan su incorporación a sectores en expansión; (3) se reduce el costo de inserción y adaptación y; (4) constituyen una reserva de competencias que puede ser movilizadada (Béduwé y Planas, 2003). Esto pareciera formar una asimetría de expectativas. Por una parte, el empleador requiere de la mano de obra más capacitada que se pueda obtener al menor costo; mientras que el estudiante universitario está preocupado por la calidad de su educación bajo el supuesto que una mejor formación le implicará un mejor salario. Esto sugiere que en el caso de los jóvenes la educación sirve para situar la posición de acceso al mercado de trabajo dejando a la experiencia laboral el nivel salarial que eventualmente alcanzará al llegar a la etapa adulta.

DISTRIBUCIÓN ECONÓMICA DE LA POBLACIÓN Primer trimestre 2020

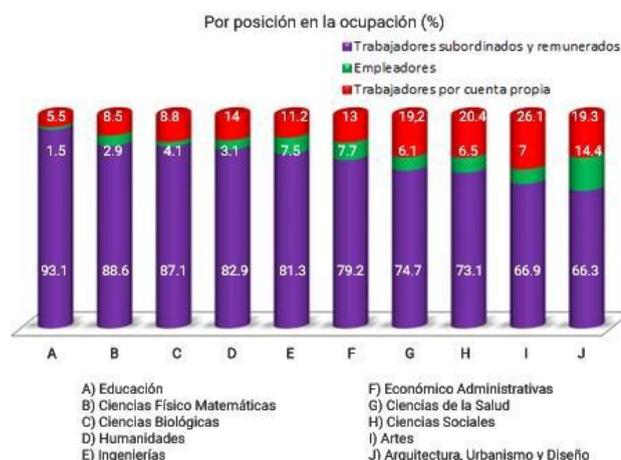


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.

4.3 Posición en la ocupación

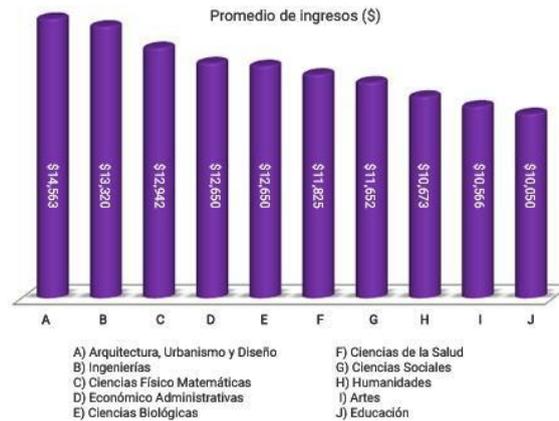
Al primer trimestre de 2020 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), el 79.9% de los profesionistas ocupados en el país son trabajadores subordinados y remunerados, el 6.4 % son empleadores y tan sólo 13.7 % trabajan

por cuenta propia. El área de Educación es la que cuenta con la mayor proporción de profesionistas subordinados y remunerados esto con el 93.1%.



4.4 Promedio de ingresos de los profesionistas

Al primer trimestre de 2020 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), el ingreso promedio mensual de los profesionistas ocupados del país es de \$12,079 pesos. En cinco de las diez áreas de conocimiento el ingreso promedio se encuentra por arriba del promedio a nivel nacional. Arquitectura, Urbanismo y Diseño es el área que percibe los ingresos más elevados con \$14,563 le sigue el área de Ingenierías con \$13,320 y en tercer sitio se encuentra el área Ciencias Físico Matemáticas con \$12,942 pesos mensuales.



4.5 Relación entre ocupación y estudios realizados

Al primer trimestre de 2020 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), el promedio de afinidad de la ocupación de los profesionistas respecto a sus estudios realizados es del 78.5 %, siendo el área de Educación la que cuenta con mayor porcentaje de afinidad (87.9 %).

Carreras con mayor afinidad con Medicina 96.1 Formación docente, programas multidisciplinarios o generales 92.4 Diagnóstico médico y tecnología del tratamiento 91.9

En contraste, el 28.1 % de los profesionistas ocupados en el área Económicas Administrativas trabajan en actividades que no son acordes con su formación profesional.

4.6. Desarrollo y perspectiva de la profesión y los segmentos del mercado profesional del nutriólogo

La carrera de Licenciatura en Nutrición es una carrera comprometida con la identificación de las necesidades de atención y servicio en el ámbito de la nutrición de individuos o poblaciones. Contribuye con las acciones que mejoren la calidad de vida mediante una correcta alimentación.

Los profesionales nutricionistas son preparados para identificar, evaluar y desarrollar adecuados planes de alimentación para diferentes individuos y poblaciones. Se involucran en el diseño de la industria alimentaria, en la cual investigan y proyectan programas de alimentación y nutrición que ayudan a

implementar políticas alimentarias para la solución de problemas relacionados a la producción, transformación de alimentos adecuados para evitar inconvenientes nutricionales.

La estructura curricular dispuesta en materias de formación básica, de formación complementaria, de la formación profesional, y las áreas de prácticas, organizada en

disciplinas ofrecidas modularmente, que toman las cuatro grandes áreas del conocimiento establecidas en las directrices curriculares.

Las actividades curriculares de práctica, extensión y de atención nutricional son desarrolladas por académicos y docentes en los laboratorios de la universidad, así como también en escuelas, puestos de salud, hospitales, unidades de alimentación y nutrición, atendiendo las necesidades propias de la comunidad y así promocionando la alimentación saludable entre la población.

La Nutriología es una ciencia multidisciplinaria del siglo XX; su juventud se debe a que fue necesario primero contar con teorías científicas que explicaran, en lo macro, la alimentación y, de manera celular, la nutrición. Estos conocimientos han sido aportados por distintas disciplinas, como química, biología, medicina, psicología, agronomía, economía, sociología, antropología y muchas otras de reciente aportación.

La nutriología cuenta con un sólido cuerpo de conocimientos, pero requiere la formación de nueva hipótesis y problemas de investigación, que le permitan enfrentar los graves desafíos de la transición epidemiológica y la globalización mundial (Lowenberg et als, 1985). La enseñanza de la nutriología en México tiene una historia paralela a su desarrollo científico y a la situación alimentario-nutricional de la población; a inicios del siglo XX era conocida la relación que existía entre la forma de alimentarse y el desarrollo de la enfermedad, así como de las bondades de algunos alimentos para atender ciertos padecimientos, por lo

que no es de extrañarse que la enseñanza de la nutrición se iniciara con la dietética. Así mismo, había una alta presencia de desnutrición por lo que se hacía necesario

preparar personal para el desarrollo de encuestas en economía doméstica y conocer el consumo de alimentos entre la población.

4.7 Restauración alimentaria colectiva

Actualmente se habla de Servicios de Restauración Colectiva, concepto relativamente reciente que sustituye al tradicional de Servicios de Alimentación empleado tanto a nivel de instituciones de salud como empresariales.

La restauración alimentaría colectiva “es administrar los recursos necesarios para que en la prestación del servicio de alimentos se cumplan con las leyes de la alimentación y que, a la vez, permita optimizar los recursos, sin perder de vista el objetivo, que consiste en proporcionar regímenes alimentarios acorde a las necesidades biológicas, psicológicas y sociales de individuos u colectividades” (Guerrero-Ramos, 2006).

Tres de los objetivos fundamentales de la mercadotecnia se vinculan con tales propósitos nutricionales:

1. Maximización en la satisfacción de los consumidores (comensales),
2. Maximización en el consumo (producción y comercialización de servicios nutricionales, y
3. Mejoras en la calidad de vida y en la salud nutricional (mercadeo social).

Partiendo de estas premisas y considerando que a los profesionales de la nutrición se les exigen conocimientos especializados y técnicas adquiridas en el desarrollo

de su profesión, resulta actualmente imprescindible la incorporación de nuevas disciplinas científicas como es el caso de la Mercadotecnia en salud, que procuran la eficacia en las acciones del nutriólogo y hacen más eficientes las labores nutricionales.

4.8 La mercadotecnia en la salud

La Mercadotecnia en salud o Mercadotecnia sanitaria (Health Marketing) es entendida como “la orientación administrativa que procura un proceso de intercambio entre clientes y profesionales, con el objeto de solventar necesidades, satisfacer deseos y expectativas en materia de salud” (Priego-Álvarez, 1995) posee dos dimensiones, una social y otra comercial; siendo sus usos: externos (si los esfuerzos mercadológicos se dirigen a los usuarios de los servicios – comensales-), o bien, internos (hacia los profesionales y empleados de las organizaciones sanitarias) (Lamata et als, 1994). Pansza en 1984 señala que “los campos profesionales entendidos como el nivel de la división del trabajo en que se agrupan las prácticas profesionales involucran un objeto, un conjunto de procesos técnicos que se pueden descomponer en áreas que agruparían objetos particulares.

Las prácticas sólo cobran vigencia en un sistema social concreto y en una época histórica determinada.

Dichas prácticas deben ser consideradas en la construcción del currículo, lo cual viene a fortalecer la relación escuela – sociedad” (Citado por Coronel-Núñez et als., 2006).

4.9 Campos profesionales para el Nutriólogo

La Asociación Mexicana de Miembros de Facultades y Escuelas de Nutrición (AMMFEN) por medio de la Comisión Técnica de Desarrollo Profesional definió en 1997 seis campos profesionales donde se puede desempeñar actividades específicas (Citado por Coronel-Núñez et als., 2006)) los cuales son los siguientes:

1. **Nutrición Clínica.** Este campo se relaciona con la evaluación y atención nutricional de individuos que requieren planes de alimentación para el cuidado de su salud. Las actividades van desde la prevención, tratamiento, control y rehabilitación hasta la investigación. El área de desempeño se ubica en hospitales, clínicas ambulatorias, diversos centros y consultorios para atender las necesidades nutricionales demandas por individuos sanos, en riesgo o enfermos.
2. **Nutrición comunitaria.** Este campo se caracteriza por la evaluación y atención nutricional de grupos con características comunes. Las actividades prioritarias incluyen el diagnóstico y planificación alimentaría e investigación epidemiológica, así como la orientación alimentaría para prevenir, tratar, controlar y rehabilitar problemas de salud pública. El nutriólogo comunitario se desempeña en centros de salud comunitarios, instituciones públicas y privadas que tienen a su cargo programas de asistencia social, en hospitales, centros educativos, recreativos, deportivos y diversos establecimientos comunales.
3. **La administración de servicios de restauración colectiva.** Este campo se relaciona con la planeación y dirección de las actividades propias de un servicio de alimentación con la finalidad de brindarlo, con los más altos estándares de

calidad, a los comensales que lo demandan.

Las actividades que se desarrollan incluyen la administración de recursos para garantizar la satisfacción de las necesidades de los comensales, así como la planeación de menús, la operación del servicio y la evaluación del mismo, para lo cual se requiere de investigación y acciones mercadotecnicas para su buen funcionamiento. Otras actividades que se integran son la asesoría y consultoría externas y la capacitación del personal que labora en servicios alimentarios, en hospitales, instituciones a nivel comercial, establecimientos específicos como guarderías, asilos, centros de salud mental, cafeterías escolares y universitarias, fábricas e industrias, así como establecimientos con servicios alimentarios colectivos.

4. **Educación e investigación.** Este campo se relaciona con la generación, aplicación y difusión de la nutriología, la formación de recursos humanos técnicos y profesionales que contribuyan a la solución de problemas alimentarios y nutricionales de la sociedad. Incluyen actividades desde la administración escolar hasta la impartición de cátedras e investigación básica aplicada a las diferentes ramas de la nutriología. Las partes de desempeño profesional son las instituciones educativas de nivel medio y superior.
5. **Ciencias de los alimentos.** Este campo se caracteriza por controlar y mejorar la calidad de producción, distribución, transformación y comercialización de alimentos, así como el desarrollo de productos de este tipo para el consumo humano. El nutriólogo, en esta área, evalúa e investiga procesos que van desde la producción hasta la promoción, aceptación y consumo de alimentos. Se ubica tanto en la industria alimentaría como en la farmacéutica.
6. **Comercial y empresarial.** Se identifica como la creación de empresas y comercios que ofrecen productos, bienes y servicios del área de alimentación y

nutrición, con la finalidad de generar capital para la creación de empleos y para satisfacer necesidades de la población. En los campos profesionales de la nutrición previamente expuestos es notoria la participación de la Mercadotecnia, tanto en su dimensión social o comercial y en sus niveles externos e internos, para el logro de tales propósitos con eficacia y efectividad.

Por consiguiente, dentro del ejercicio liberal o institucional de la licenciatura de nutrición se requiere de esfuerzos mercadológicos para la venta y posicionamiento positivo del otorgamiento profesional de los servicios nutricionales, así como de la orientación de las escuelas de nutrición sobre la incorporación de éstos nuevos saberes en la formación y ámbito laboral de los nutriólogos mexicanos; que sin duda ayudaran a romper ciertos mitos (p.e. lo antiético del uso de la mercadotecnia en la salud) y convertirse en realidades para la mejor prestación de los servicios (Priego-Álvarez, 2002).

La incorporación de nuevos saberes en la formación académica de los nutriólogos es fundamental para su ejercicio profesional y contribución a la salud pública. Tal es el caso de la mercadotecnia, cuyos conocimientos y técnicas aplicadas a la salud nutricional apoyan fuertemente a la profesionalización de los egresados de las licenciaturas en nutrición y amplían sus horizontes en materia de campo laboral, principalmente en las actividades de los servicios de restauración colectiva. Por consiguiente, todo esfuerzo investigativo para determinar el estatus del conocimiento y aplicación actual de la mercadotecnia por los profesionales de la nutrición, sientan las bases para su enseñanza formal en el medio universitario.

Los factores tanto de la oferta como de la demanda laboral se articulan en el territorio condicionando las formas en que los diversos grupos poblacionales logran

insertarse en el mercado de trabajo. Este artículo focaliza en los determinantes de la demanda, con el propósito de analizar los modos de

organización y gestión de la fuerza de trabajo puestos en práctica por los agentes empresariales que se desempeñan en una específica configuración territorial. Esos mecanismos responden, y a la vez refuerzan, los procesos de flexibilización del empleo y la existencia de segmentos con diferentes oportunidades de inserción y participación laboral.

4.10 Realizar estudio local de un segmento del mercado de trabajo profesional del nutriólogo donde el alumno desee gestionar su empleo y/o proyecto productivo

Los estudios sobre el mercado de trabajo han estado tradicionalmente dominados por los enfoques neoclásicos que toman como base del análisis la noción de equilibrio económico. Desde esa perspectiva, el mercado laboral no se diferencia de cualquier otro mercado de bienes y servicios en competencia perfecta. En ese mercado tanto los trabajadores como los empleadores se rigen por la búsqueda continua de maximización individual de sus utilidades. Según los enfoques institucionalistas, las conclusiones a las que arriba los análisis neoclásicos suministran una descripción inadecuada o incompleta del mercado laboral (Neffa, 2008:140). Al centrarse en un agente tipo *homo economicus* que actúa instrumentalmente tomando decisiones «racionales» aislado de su contexto (Toharia, 1983:16), esa perspectiva deja fuera aspectos que tienen una gran incidencia en la estructura y funcionamiento de los mercados de trabajo, destacamos especialmente tres:

Primero, la consideración del mercado de trabajo como un mercado diferente al de cualquier otro bien o servicio. Se trata de una institución social, históricamente constituida y conformada por un conjunto de mecanismos que influyen en el comportamiento de la oferta laboral, de la demanda y de la articulación entre ambas. Si bien la construcción social de los mercados laborales no es una proposición novedosa (Solow, 1990)², sí encontramos, gracias a la convergencia

entre distintas disciplinas, con mayor asiduidad su inclusión en campos hasta hace poco impermeables a ella.

Segundo, la pluralidad de motivaciones (y no meramente la de la ganancia económica) y de factores sociales, ambientales y culturales que condicionan el modo en que los distintos agentes participan en el mercado laboral.

Tercero, el papel activo que juegan las empresas al tener la iniciativa para asignar el recurso fuerza de trabajo (Neffa, 2008:144). En tal sentido, no basta con analizar la oferta laboral, ya que las formas de inserción de los distintos grupos se encuentran también asociadas a las características de los puestos de trabajo y a los mecanismos de asignación implementados por los agentes empresariales. Con base en esos elementos, diversos autores (Zucchetti, 1991, Coombes, 1995; Casado Díaz, 2000; Mazorra et al., 2005; Sánchez López, 2010) fundamentan la importancia de la dimensión territorial en análisis de los mercados de trabajo. El supuesto central en el que descansan afirma que, en los distintos territorios se produce una particular combinación de factores (económicos, institucionales, políticos, sociales) dando como resultado configuraciones ocupacionales heterogéneas.

Los mercados de trabajo se sustentan, por tanto, en la interdependencia de los procesos que estructuran los particulares vínculos entre trabajadores y empleadores. En tal sentido, la existencia de grupos poblacionales con diferentes estatutos y condiciones laborales sería consecuencia de los complejos procesos que intervienen en la formación y articulación de la oferta y demanda de trabajo en el territorio.

Del lado de la oferta, los atributos individuales y del hogar de pertenencia, la cultura local y los esquemas de valoración construidos a través de la familia y el sistema de formación van a influir en los procesos de movilización y aprendizaje de los trabajadores dando lugar a una fuerza de trabajo con características heterogéneas.

Del lado de la demanda, los factores económicos externos e internos, la especialización productiva local, las relaciones entre empresas, la posición en el mercado, la tecnología implementada, el tamaño del establecimiento, las regulaciones legales, etc., condicionarán la estructura de las ocupaciones en cada territorio. Las formas que asumen las modalidades organizacionales y de gestión de la fuerza de trabajo son, por tanto, el resultado de respuestas locales a condiciones globales y estructurales que se traducen en su creciente heterogeneidad.

4.11 Áreas de desempeño del nutriólogo

El egresado de la Licenciatura en Nutrición tiene una gran oportunidad de conseguir empleo, ya que dispone de un amplio abanico de áreas en donde desempeñarse. exploremos una a una las alternativas laborales con las que cuenta este especialista de la nutrición.

- ❖ En la industria alimentaria El mantenimiento de la calidad en los productos alimenticios es una tarea importante en las empresas, para lo cual usualmente se pide asesoría del nutricionista. Además, el desarrollo de nuevos productos generalmente requiere de su asesoría para cuidar el contenido de calorías y nutrimentos del producto y para cumplir con los

parámetros de requerimiento de calorías de la población objetivo a la cual va dirigido el producto.

- ❖ En el servicio de alimentos Usualmente se requiere de un Licenciado en Nutrición para el diseño de menús saludables en restaurantes o comedores industriales/empresariales, asegurando la calidad y buena nutrición de los comensales.
- ❖ Apoyando la nutrición comunitaria Los objetivos de mantener la salud y buena calidad de vida se hacen extensivos a un grupo de personas: una escuela, una empresa, deportistas, una comunidad rural, una comunidad universitaria, entre muchos otros. Esto incluye parte de la información, asesoría y fomento de una cultura en salud a una sociedad o un país.
- ❖ En la nutrición clínica Al nutriólogo lo encontramos en consultorios y hospitales. Además de ser experto en que las personas bajen de peso, también atiende la salud de las personas y da tratamiento a aquellos que padecen

alguna enfermedad, como, por ejemplo: diabetes, hipertensión, gastritis, estreñimiento, enfermedades del corazón y muchas más.

❖ En la nutrición y el ejercicio Un papel importante del nutriólogo es ayudara que las personas modifiquen sus hábitos de alimentación y de estilo de vida. Sin embargo, a quienes han logrado adquirir la rutina de practicar una actividad física, o quienes hacen ejercicio de alto rendimiento, saben que es muy necesario e importante llevar una buena dieta que les permita cumplir sus metas deportivas, manteniendo o incrementando su rendimiento.

❖ En la nutrición pediátrica La atención de problemas de alimentación en los

niños representa la mejor etapa para prevenir muchas de las enfermedades que pueden presentar los adultos. Así que la idea importante es que, a pesar de que alguien tenga una enfermedad, lo que podemos prevenir es la complicación de la misma o la aparición de otras enfermedades.

4.12 Especialidades para un nutriólogo

Para ello, es necesario que un nutriólogo cuente con los conocimientos y habilidades que requiere para desempeñar estas funciones. En este caso, un nutriólogo se puede especializar en: □

- Nutrición vegetariana
- Nutrición geriátrica
- Nutrición perinatal
- Nutrición en trastornos alimenticios
- Nutrición pediátrica
- Nutrición diabética

- Nutrición deportiva □
- Nutrición genómica
- Obesidad y comorbilidades

Estas son solo algunas de las especializaciones que puede adquirir el nutriólogo, ya que la ciencia avanza todos los días y con ella, el conocimiento y los tratamientos para mejorar la alimentación y nutrición del ser humano.

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Astiasarán I. y A. Martínez. 1999. Alimentos, Composición y Propiedades. Mc.GrawHill. Interamericana España, 1ª edición
- ❖ Bello, J. 2000. Alimentos con propiedades saludables especiales. En Alimentos composición y propiedades. Ed. Mc.Graw-Hill. Interamericana España, 1ª edición.
- ❖ Rodríguez García, Mauro; Introducción a las Ciencias Sociales y Económicas; Editorial McGraw-Hill; México; 2002
- ❖ Stiglitz, Joseph; Economía; Editorial Ariel; Barcelona; 1993
- ❖ Vargas Sánchez, Gustavo; Introducción a la Teoría Económica: Aplicaciones a la Economía Mexicana, Editorial Pearson Educación; México; 2002
- ❖ Vasconcellos JA. 2000. Alimentos funcionales. Conceptos y beneficios para la salud. World food science. http://www.worldfoodscience.org/vol1_3/featureI-3a.html.

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADÉMICOS

Ver el video sobre la situación del mercado laboral ante la pandemia COVID-19

<https://www.youtube.com/watch?v=3mHleIN6Ydw>

Vea el siguiente video y compare la situación que se vivía en 2016 con la situación que se vive en la actualidad <https://www.youtube.com/watch?v=XG-tvRUspug>

Vea el siguiente video sobre el futuro del nutriólogo.

<https://www.youtube.com/watch?v=BI4aoMQhsJM>