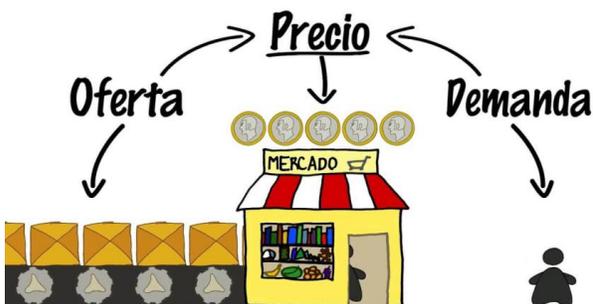


Unidad II

Teoría de la oferta y la demanda



Teoría De La Oferta Y La Demanda



Este Modelo Predice

Mercado Libre

Competitivo

Precio se establecerá

Función de la solicitud por los consumidores

La cantidad provista por los productores

Generando un punto de equilibrio

Los consumidores estarán dispuestos a adquirir todo lo que ofrecen los productores al precio marcado



Teoría De La Oferta Y La Demanda

Esta teoría es la conjunción de dos leyes económicas:

La Ley De La Oferta



La Ley De La Demanda

Indica que la oferta es directamente proporcional al precio

Indica que la demanda es inversamente proporcional al precio

Cuanto más alto sea el precio del producto, más unidades se ofrecerán a la venta.

Cuanto más alto sea el precio, menos demandarán los consumidores.



Determinantes Fundamentales De La Demanda De Un Bien: La Curva De La Demanda



Demanda

Se

Refiere

Las

Cantidades del producto de
una industria

Que

Los consumidores están dispuestos
a comprar

Posibles precios del mercado



Determinantes Fundamentales De La Demanda

De Un Bien: La Curva De La Demanda

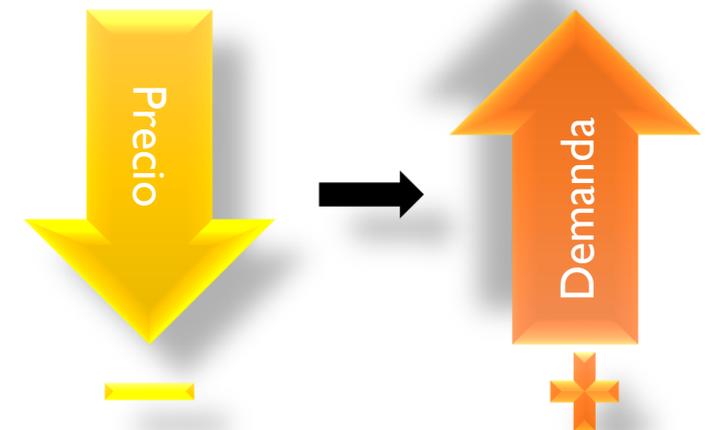
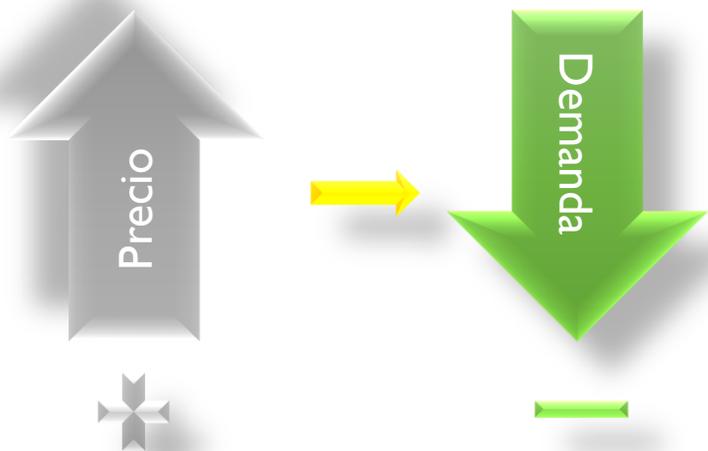
Determinantes

Demanda



Precio del bien.

Al aumentar el precio de un bien disminuye la cantidad demandada y viceversa.



Determinantes Fundamentales De La Demanda De Un Bien: La Curva De La Demanda

Demanda

Determinantes

Precio De Bienes Sustitutos.



Si el precio de un bien Y, un bien sustituto del bien X, aumenta, entonces la demanda del bien X va a aumentar, y si el precio del bien Y (bien sustituto de X) disminuye, la demanda de X va a disminuir.

Precio De Bienes Complementarios.

Si el precio de un bien Y, un bien complementario al bien X, aumenta, entonces la demanda de X va a disminuir y viceversa.



Determinantes Fundamentales De La Demanda De Un Bien: La Curva De La Demanda

Demanda

Determinantes

Ingreso De Los Consumidores.



En los bienes normales, al aumentar el ingreso de los consumidores la demanda por un bien va a aumentar y viceversa.

Gustos Y Preferencias.

Al aumentar las preferencias por un bien (ya sea por moda, temporada, etc.) la demanda del mismo va a aumentar.



Determinantes Fundamentales De La Demanda De Un Bien: La Curva De La Demanda

Determinantes

Demanda



Población.

Al aumentar la población es de esperar que la demanda por un bien aumente ya que existe mayor número de consumidores con la misma necesidad.

Precios Futuros Esperados.

Si se espera que el precio de un bien aumente a un cierto plazo, la demanda inmediata de este bien va a aumentar. Por otra parte, si se espera que el precio disminuya en el futuro la demanda va a disminuir ahora.



Determinantes Fundamentales De La Oferta De Un Bien

El precio es un factor que va a determinar la cantidad ofertada del bien o servicio, existen otros factores o determinantes que también pueden afectar.

Como, por ejemplo:

La Competencia:

Los precios de otros bienes y servicios en el mercado.

Costos De Producción:

El aumento o disminución del precio de los recursos productivos o materia prima.



Determinantes Fundamentales De La Oferta De Un Bien

Cambios En La Tecnología:



Desde nueva maquinaria hasta nuevos métodos de innovación. Los cambios en la tecnología permitirán a la empresa reducir costos y obtener mayores ganancias.

Expectativas De Los Productores:



Toman en cuenta factores del entorno. Por ejemplo, si se sabe que se construirá una carretera, esto podría facilitar el acceso de los productos a los consumidores.

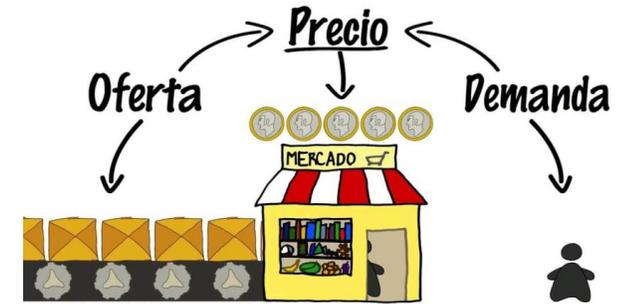
Equilibrio De Mercado

La Oferta y la Demanda son elementos de un libre mercado



El Equilibrio De Mercado

Situación que se da cuando a los precios que éste ofrece



Aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio

Los que ofrecen ese bien o servicio

Pueden adquirir las cantidades que deseen

Pueden vender todas sus existencias

La cantidad y el precio que se fija, queda determinado a través de las curvas de oferta y demanda de ese bien o servicio.

Equilibrio De Mercado

Si el precio es muy alto, los productores u oferentes estarán ofreciendo más de lo que se demanda, por lo tanto, existirán cantidades que no pueden vender, de este modo, reducirán sus precios y su producción.

Por otro lado, si el precio es bajo, las cantidades demandadas serán superiores a las ofrecidas, por lo que habrá escasez, y algunos consumidores estarán dispuestos a pagar más dinero por ese bien.

