



**Mi Universidad**

**LIBRO**

*TRABAJO SOCIAL IV*

*LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL Y GESTION COMUNITARIA*

*QUINTO CUATRIMESTRE*

*ENERO-ABRIL*

---

## Marco Estratégico de Referencia

---

### Antecedentes históricos

Nuestra Universidad tiene sus antecedentes de formación en el año de 1979 con el inicio de actividades de la normal de educadoras “Edgar Robledo Santiago”, que en su momento marcó un nuevo rumbo para la educación de Comitán y del estado de Chiapas. Nuestra escuela fue fundada por el Profesor Manuel Albores Salazar con la idea de traer educación a Comitán, ya que esto representaba una forma de apoyar a muchas familias de la región para que siguieran estudiando.

En el año 1984 inicia actividades el CBTiS Moctezuma Ilhuicamina, que fue el primer bachillerato tecnológico particular del estado de Chiapas, manteniendo con esto la visión en grande de traer educación a nuestro municipio, esta institución fue creada para que la gente que trabajaba por la mañana tuviera la opción de estudiar por las tardes.

La Maestra Martha Ruth Alcázar Mellanes es la madre de los tres integrantes de la familia Albores Alcázar que se fueron integrando poco a poco a la escuela formada por su padre, el Profesor Manuel Albores Salazar; Víctor Manuel Albores Alcázar en julio de 1996 como chofer de transporte escolar, Karla Fabiola Albores Alcázar se integró en la docencia en 1998, Martha Patricia Albores Alcázar en el departamento de cobranza en 1999.

En el año 2002, Víctor Manuel Albores Alcázar formó el Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. para darle un nuevo rumbo y sentido empresarial al negocio familiar y en el año 2004 funda la Universidad Del Sureste.

La formación de nuestra Universidad se da principalmente porque en Comitán y en toda la región no existía una verdadera oferta Educativa, por lo que se veía urgente la creación de una institución de Educación superior, pero que estuviera a la altura de las exigencias de los

jóvenes que tenían intención de seguir estudiando o de los profesionistas para seguir preparándose a través de estudios de posgrado.

Nuestra Universidad inició sus actividades el 18 de agosto del 2004 en las instalaciones de la 4ª avenida oriente sur no. 24, con la licenciatura en Puericultura, contando con dos grupos de cuarenta alumnos cada uno. En el año 2005 nos trasladamos a nuestras propias instalaciones en la carretera Comitán – Tzimol km. 57 donde actualmente se encuentra el campus Comitán y el corporativo UDS, este último, es el encargado de estandarizar y controlar todos los procesos operativos y educativos de los diferentes campus, así como de crear los diferentes planes estratégicos de expansión de la marca.

## **Misión**

Satisfacer la necesidad de Educación que promueva el espíritu emprendedor, aplicando altos estándares de calidad académica, que propicien el desarrollo de nuestros alumnos, Profesores, colaboradores y la sociedad, a través de la incorporación de tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## **Visión**

Ser la mejor oferta académica en cada región de influencia, y a través de nuestra plataforma virtual tener una cobertura global, con un crecimiento sostenible y las ofertas académicas innovadoras con pertinencia para la sociedad.

## Valores

- Disciplina
- Honestidad
- Equidad
- Libertad

## Escudo



El escudo del Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. está constituido por tres líneas curvas que nacen de izquierda a derecha formando los escalones al éxito. En la parte superior está situado un cuadro motivo de la abstracción de la forma de un libro abierto.

## Eslogan

“Mi Universidad”

## ALBORES



Es nuestra mascota, un Jaguar. Su piel es negra y se distingue por ser líder, trabaja en equipo y obtiene lo que desea. El ímpetu, extremo valor y fortaleza son los rasgos que distinguen.

---

## Trabajo Social IV

---

### Objetivo de la materia:

A través de los elementos teóricos- metodológicos el alumno obtendrá el conocimiento sobre la intervención y participación del trabajador social en y para el desarrollo de la comunidad.

### Criterios de evaluación

No	Concepto	Porcentaje
1	Trabajos Escritos	10%
2	Actividades web escolar	20%
3	Actividades Áulicas	20%
4	Examen	50%
<b>Total de Criterios de evaluación</b>		100%

# INDICE

## **UNIDAD I**

### **Desarrollo comunitario**

- 1.1 Noción de desarrollo.
- 1.2 Concepto de comunidad.
- 1.3 Concepto de sociedad.
- 1.4 Componente poblacional.
- 1.5 Tipos de comunidad.

## **UNIDAD II**

### **Investigación- diagnóstico**

- 2.1 Etapas generales del proceso de investigación.
- 2.2 Naturaleza del diagnóstico.
- 2.3 Aspectos a considerar en el diagnóstico.

## **UNIDAD III**

### **Programación y ejecución de la investigación**

- 3.1 Conceptos, criterios e instrumentos para la argumentación en Trabajo Social.
- 3.2 Programa comunitario.
- 3.3 Programa institucional.
- 3.4 Aspectos principales que comprende la ejecución de programas en el Trabajo Social.
- 3.5 Cualidades humanas del Trabajador Social.



## **UNIDAD IV**

### **Evaluación**

4.1 Nociones, principios e instrumentos operativos para la evaluación de programas de Trabajo Social.

4.2 Objetivos de la evaluación.

4.3 Tipos de evaluación.

4.4 El proceso de evaluación.

4.5 Diseño de evaluación.

## Unidad I

### Desarrollo de la comunidad

#### I.1 Noción de desarrollo

Los conceptos económicos de desarrollo y de sub-desarrollo son muy relativos y difíciles de determinar con una precisión propia de los conceptos. Sin embargo, expondremos los aspectos relevantes como para mostrar o establecer las diferencias entre unos y otros.

Estos términos hacen referencia a la brecha real que separa los niveles de vida alcanzados por unos países en relación a otros. También sirven de explicación a los procesos que dan lugar a un mejor nivel o calidad de vida.

Es decir que existen países desarrollados y países sub desarrollados entre los cuales la gran diferencia radica en el nivel de vida predominante en cada sociedad. Se utiliza el término predominante, por esa relatividad que mencionábamos al principio: en los países sub desarrollados existen personas con un alto nivel de vida, y en los países desarrollados existe también la pobreza. Sin embargo, en cada sociedad predomina, o no, la alta calidad de vida.

#### ¿Qué es el desarrollo?

Desarrollo: es el proceso del crecimiento de una economía, a lo largo del cual se aplican nuevas tecnologías y transformaciones sociales, en búsqueda de una mejor distribución de la riqueza y del ingreso. (Finabolsa, s.f.)

#### Un mundo desigualdades

Las tremendas diferencias de carácter social y económico entre los países dividen a estos en dos grandes grupos: desarrollados y en desarrollo (antes llamados, “países subdesarrollados”). Existe otro grupo (antes llamados “países en vías de desarrollo”) que posee características de los dos anteriores: acceso a los servicios básicos y cierto grado de industrialización junto a grandes bolsas de pobreza. Con el término “Tercer Mundo” también se designaban antes a estos países en desarrollo.

Es significativo el hecho de que la mayor parte de la población mundial habita en los segundos. Puede servirte como referencia este dato: solo una de cada cinco personas habita en las naciones desarrolladas.



Solemos utilizar los términos Norte y Sur para referirnos a los países desarrollados o en desarrollo, respectivamente. La Europa occidental, América del Norte (Canadá y Estados Unidos), así como el Este asiático (Japón, Corea del Sur) se englobarían entre los primeros y están situados, efectivamente, en el hemisferio norte **(destacados en azul)**.

Sin embargo, también podríamos citar otros como Australia y Nueva Zelanda **(en azul en la imagen)**, incluidos por las Naciones Unidas en su relación de naciones desarrolladas y pertenecientes al hemisferio sur.

Es indudable, no obstante, que los países con el índice más elevado de pobreza se localizan en Asia (Afganistán y Pakistán) y sobre todo en el África subsahariana.

### Países desarrollados



## ¿Por qué es posible este elevado nivel de vida?

Básicamente, esto se debe a las siguientes razones:

**Economía saneada:** los ingresos de la población son muy elevados (la renta per cápita supera los 10.000 dólares anuales). Una consecuencia es el consumismo; es decir, el afán por comprar y gastar en bienes muchas veces innecesarios.

**Los sectores económicos más importantes son el secundario** (industria, caracterizada por los grandes avances tecnológicos) y, sobre todo, el terciario (servicios sociales, sanitarios, culturales, educativos...).

**Grandes avances tecnológicos.**

**Bajos índices de inflación y de desempleo.**

**Independencia socioeconómica.**

**Alimentación:** la mayor parte de los habitantes dispone de medios necesarios para la nutrición diaria, incluso por encima de las necesidades, lo que ocasiona enfermedades motivadas por la sobrealimentación (obesidad, hipertensión, problemas cardíacos, etcétera).

**Asistencia sanitaria,** a través de hospitales, centros de salud y clínicas privadas perfectamente dotadas de los medios necesarios para atender al paciente.

**Alfabetización, educación y formación de la población en escuelas,** centros de educación secundaria, universidades, centros de adultos, etcétera.

## ¿Qué es el subdesarrollo?

Es la situación propia de los países menos avanzados, donde sus habitantes tiene un bajo nivel de ingreso, el nivel de ahorro e inversión también es muy bajo. El crecimiento económico, si lo existe, es muy bajo. (Finabolsa, s.f.)

### Países en desarrollo



Es evidente que este nivel de vida nada tiene que ver con el que hemos visto anteriormente. Los rasgos más significativos de estas naciones son los siguientes:

**Pobreza:** la población no obtiene de su trabajo los ingresos mínimos para la subsistencia (la renta per cápita es muy inferior a los 2.000 dólares anuales).

**Dependencia económica:** debida a que tanto su industria como las vías de comercialización de la misma están en manos de los países ricos, que son quienes obtienen los beneficios. Los países en desarrollo exportan la materia prima e importan el producto ya industrializado.

**El sector económico** más explotado es el primario (agricultura de subsistencia, principalmente, actividad que trae consigo un agotamiento del suelo debido a la práctica del monocultivo). El desarrollo industrial es muy escaso. Recientemente, se han desplazado hasta estos países industrias con la finalidad de conseguir en ellos mano de obra más barata, empleando incluso a niños. Por otra parte, los beneficios obtenidos se exportan al mundo desarrollado, con lo cual, la producción tampoco se emplea en el consumo interno. Respecto al sector servicios, prácticamente es inexistente.

**Asistencia sanitaria:** en estos países, la cantidad de habitantes por médico es muy alto, además de carecer de las infraestructuras necesarias para poder atender a los enfermos; esto provoca un elevado índice de mortalidad infantil y una esperanza de vida muy baja.

**Deuda externa:** motivada por la ayuda que recibieron en forma de préstamos por parte de los países ricos o de instituciones financieras y que deben ir pagando a un interés tan alto que no les quedan recursos para poder invertir en su propio desarrollo.

**Escasa tecnología, debido a la falta de capital.**

**Alto crecimiento demográfico:** fíjate, a partir del análisis de los datos que se exponen en esta tabla, en las diferencias entre la población en los países desarrollados y en desarrollo, así como en los problemas que genera el elevado índice de crecimiento en estos últimos.

Países	Índice de crecimiento de la población	Causas	Consecuencias
Desarrollados	0,25%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Control de la natalidad. (Planificación familiar).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crecimiento moderado de la población.</li> </ul>
En desarrollo	Superior al 2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe control de natalidad. (A pesar de las campañas desarrolladas por algunas ONGs).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Excesivo crecimiento de la población.</li> <li>- Hambre.</li> <li>- Emigración.</li> </ul>

### Elevada tasa de analfabetismo.

**Corrupción:** en buena medida es la causante de que el capital, en lugar de invertirse en la mejora de las condiciones de vida del país (creación de empleo, avances tecnológicos, negocios, etcétera), sirva muchas veces para engrosar las cuentas bancarias en el extranjero de determinados individuos u organismos. La corrupción atenta también contra los derechos humanos: se producen matanzas, torturas, secuestros...

**Alimentación:** lamentablemente, el rasgo distintivo es la subnutrición, es decir, la insuficiente ingesta de calorías (menos de las 2.000 diarias recomendadas por los organismos internacionales), frente a las más de 3.411 que se consumen al día en los países miembros de la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, que agrupa a los 29 países más ricos del mundo). Y no podemos olvidar países como Etiopía, Somalia, Sudán, Nepal y otros muchos afectados por grandes hambrunas, que traen consigo una mortandad muy elevada. Citemos, por ejemplo, el más de millón y medio de muertos en Somalia por esta causa en 1992.

Si tenemos en cuenta que la mayor parte de la población mundial sufre desnutrición, ¿podríamos deducir que no existen en nuestro planeta recursos para alimentar a una población tan elevada? La respuesta es negativa. Efectivamente, hay alimentos suficientes para todos, pero se produce también una mala distribución de los mismos.

Fíjate en los siguientes datos proporcionados por el PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo). Se trata de una comprobación del índice de desarrollo humano (IDH) en los países, a nivel mundial. Para su elaboración, se estudian tres aspectos:

- ✚ Esperanza de vida de la población.
- ✚ Índice de alfabetización.
- ✚ Renta per cápita.

El resultado es el siguiente, en el que destacamos sólo los 10 primeros países con mayor y menor IDH. Datos de 2005 (publicado en 2007). ( El mundo actual. Desarrollo y subdesarrollo. Globalización y mundialización. Orientación profesional )

Países de alto IDH	Países de escaso IDH
Islandia	...
Noruega	República Democrática del Congo
Australia	Etiopía
Canadá	Chad
Irlanda	República Centroafricana
Suecia	Mozambique
Suiza	Mali
Japón	Níger
Países Bajos	Guinea-Bissau
Francia	Burkina Faso
...	Sierra Leona

## 1.2 Concepto de comunidad

Una comunidad es un conjunto de individuos, ya sea humano o animal, que tienen en común diversos elementos, como el territorio que habitan, las tareas, los valores, los roles, el idioma o la religión.

También suele ocurrir que las personas se agrupen entre sí por tener un mismo objetivo que alcanzar y se caracterizan por conformarse de manera espontánea y no de forma voluntaria, como ocurre con las sociedades.

### Características de una comunidad

Las características que poseen las comunidades son:

**Convivencia.** La convivencia de sus miembros en una misma zona geográfica delimitada.

**Lenguaje.** El lenguaje en común, que permite el entendimiento.

**Cultura.** Es decir, los miembros comparten los mismos valores comunales (las estipulaciones que demarcan lo que es permitido y lo que no lo es dentro de la comunidad), las mismas costumbres, una misma visión del mundo y una educación estable que transmita de generación en generación todo ello.

En una sociedad más grande que la contiene, cabe resaltar que siempre las comunidades se encuentran en contacto con otros grupos sociales con los cuales interactúan.



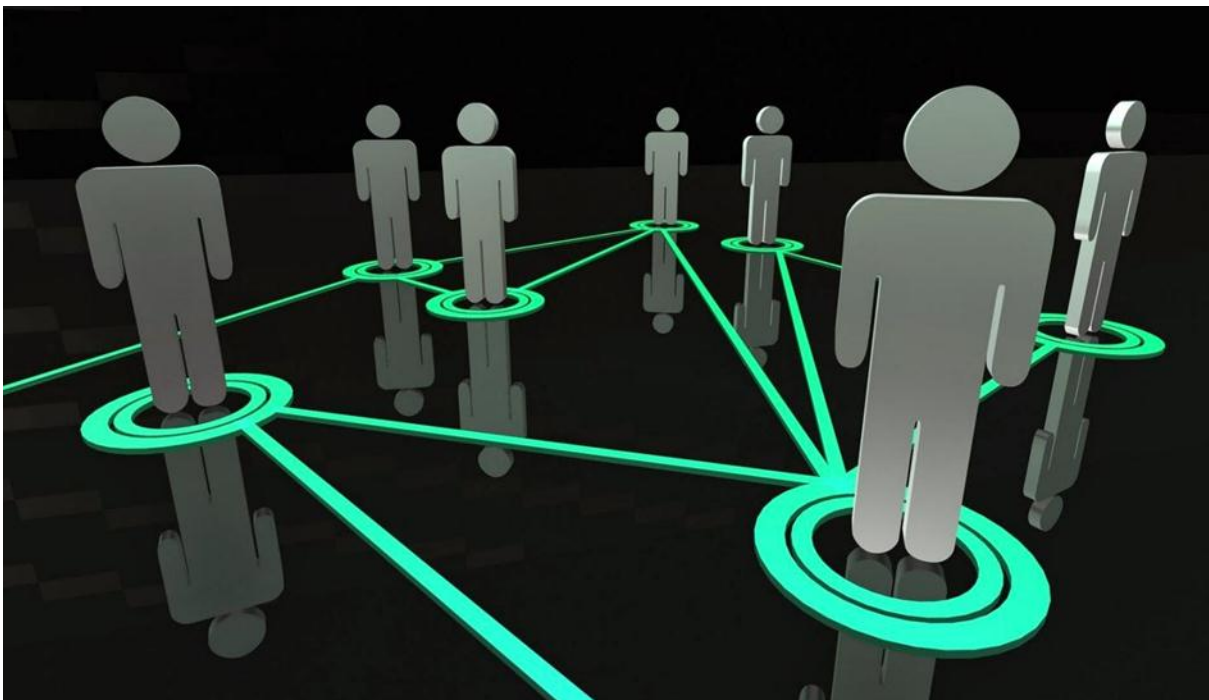
### 1.3 Concepto de sociedad

Una Sociedad es un conjunto de seres vivos los cuales con un poco o suficiente de conciencia se reúnen con el fin de crear estrategias o mantener un orden relativo de las decisiones o planteamientos con el fin de cumplir un objetivo común. Nosotros como una pequeña sociedad de redactores, hemos decidido resaltar en el comienzo que este concepto no sólo es aplicado a los seres humanos, quienes a pesar de ser los dominantes en la tierra en cuestión de razón, los animales también se reúnen y en el caso que desean por instinto un objetivo en particular (la mayoría del tiempo comida) utilizan sus destrezas para así juntos poder detener la presa, por ejemplo, un León por sí solo no puede matar a un elefante, pero cuando varios Leones atacan al paquidermo pueden tener éxito y al final se reparten el botín.

La palabra sociedad es capaz de ambientar un espacio en el que están reunidas cierta cantidad de entes, sin importar lo que hacen, piensan o planean, una sociedad es un conglomerado de aquello de una misma especie. En el caso de los seres humanos, se le puede llamar sociedad a una ciudad entera, a un país entero, pues si su relación con personas fuera de sus fronteras es distintiva, estas personas tendrán un llamado unilateral. Una sociedad cuando se establece busca la afirmación de una identidad, de un sentido del respeto, de una formación de leyes que, dentro de ella, son respetadas a fin de conservar los lineamientos establecidos para estos integrantes.

Las sociedades a menor Escala buscan un fin en particular, la sociedad anticancerosa busca encontrar mecanismos y formas de medicar a aquellos que padecen la enfermedad del cáncer, existe una cantidad infinita de sociedades las cuales protegen o resguardan un sentido o tradición en particular, por eso es importante su preservación y establecimiento en las comunidades. (ConceptoDefinición, s.f.)





#### 1.4 Componente poblacional

La composición de la población global, regional o local es una de las características demográficas más importantes, porque permite conocer de qué grupos se conforma, e interpretar el estado de salud y el comportamiento de las personas.

La población mundial es muy diversa, y varía mucho entre los países. Algunas ciudades se distinguen por albergar personas originarias de varias partes del mundo o de culturas distintas a la propia, como París o Londres. En contraste, países como Japón y Corea del Norte tienen una población más homogénea, con relativamente poca población extranjera en comparación con las mencionadas ciudades europeas.

Pero la diversidad cultural solo es un aspecto que se toma en cuenta al estudiar la composición de las poblaciones, las cuales también se distinguen por sus diferentes edades, sexo y estados civiles. Una vez que se obtienen los datos de un país, región o localidad, pueden compararse con los de otros lugares para observar el estado de cada uno, y a partir de entonces hacer evaluaciones.

#### Características demográficas

**Edad.** En una población hay personas de varias edades. Este es uno de los componentes más básicos; da cuenta de cuál es la edad mayoritaria, cuántas niñas y niños nacen por año, cuántas mujeres hay por cada hombre y otras tendencias. La estructura de población se determina por los procesos de fertilidad, mortalidad y migración.

En una pirámide de población se muestra el total de personas dependientes según su edad; los dependientes jóvenes son menores de 15 años, y los dependientes mayores tienen más de 65 años. También en ella puede observarse si la población tiende a ser joven o vieja, es decir, estar compuesta por más personas jóvenes o de edad avanzada.

Lo anterior depende de los cambios en la tasa de fertilidad, mortalidad o migración; por ejemplo, si la tasa de fertilidad es baja durante un período prolongado, la población tiende a estar compuesta por un gran porcentaje de personas de edad avanzada. Por el contrario, una población es joven cuando hay proporcionalmente más personas jóvenes que de edad avanzada, si se hace la comparación.

Se ha observado que, entre los países de la OCDE, Canadá tiene una población pequeña de personas mayores. En cambio, Japón tiene un alto porcentaje de adultos mayores, de 65 años de edad o más. Ambas situaciones tienen inconvenientes. Una población envejecida aumenta el costo de la asistencia sanitaria y aumenta los gastos del gobierno, que debe pagar pensiones y jubilaciones. Por otra parte, una población compuesta mayormente por jóvenes puede ser afectada por la falta de experiencia y conocimiento. También implica la existencia de una alta tasa de natalidad, lo que aumenta el riesgo de que la población crezca rápidamente.

**Sexo.** La proporción de sexos alude al número de varones por cada 100 mujeres en una población; sin embargo, la composición por sexo puede presentarse según la proporción de mujeres a hombres, de mujeres y hombres, la proporción de mujeres y la proporción de hombres.

Puede ser afectada particularmente por la migración, a partir de movimientos que implican la llegada de más hombres que de mujeres o viceversa, por ejemplo. También influyen aspectos culturales que consideran a las mujeres menos valiosas que los hombres; algunas prácticas tradicionales pueden limitar el nacimiento o crecimiento de las niñas.

**Raza/etnia.** Una etnia es un grupo de personas que comparten fuertemente características como el origen ancestral, la fisonomía, el lenguaje y los aspectos sociales. Las personas de un grupo étnico están unidas por una reserva hereditaria. El concepto de raza, que ha sido usado por antropólogos físicos y genetistas, es biológico, pero los censos no suelen tratarlo como aspecto biológico. Hoy en día, muchos estudios toman en cuenta los grupos étnicos. En antropología, la aplicación de la palabra raza es motivo de discusión.

En la Tierra hay muchas poblaciones constituidas por etnias, y países en donde su presencia es más marcada, como varias naciones de América Latina.

**Religión.** Es una característica básica del estudio de las poblaciones y los censos, y tiene mucha preponderancia en los países laicos, donde la libertad de religión está garantizada. Otros países solo admiten una religión.

La religión de una población, así como la lengua, puede ser fuertemente influida por la migración, pues, generalmente, a mayor inmigración de personas de otros países o etnias, mayor diversidad o proporción de otras religiones. Por ejemplo, Francia, un país laico, es mayormente católico, pero en una encuesta del Eurobarómetro de 2012 se reveló que hay poblaciones significativas de musulmanes, protestantes y agnósticos. Otras religiones tienen menor proporción en el mismo país.

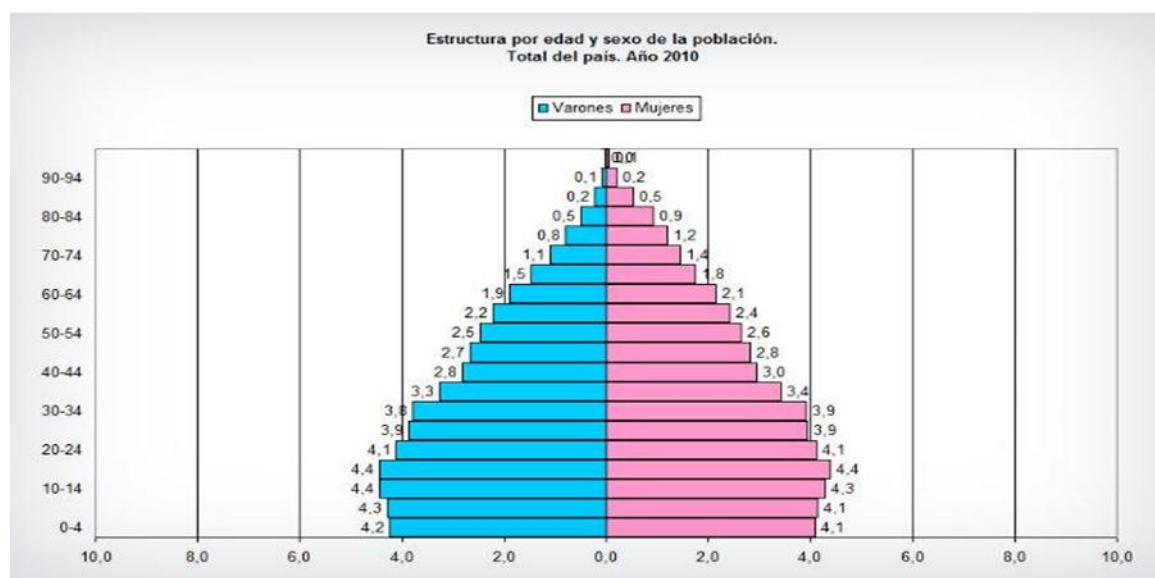
### Pirámides de la población

Son elementos gráficos en los que se muestra cómo se compone y distribuye una población; generalmente muestra la distribución de los grupos de edad y sexo de un pueblo, una ciudad, una región, un país o cualquier otro lugar poblado. La estructura de la gráfica es sencilla; en la base, o eje X, se representa la población en miles o millones, mientras que la edad se representa en el eje Y.

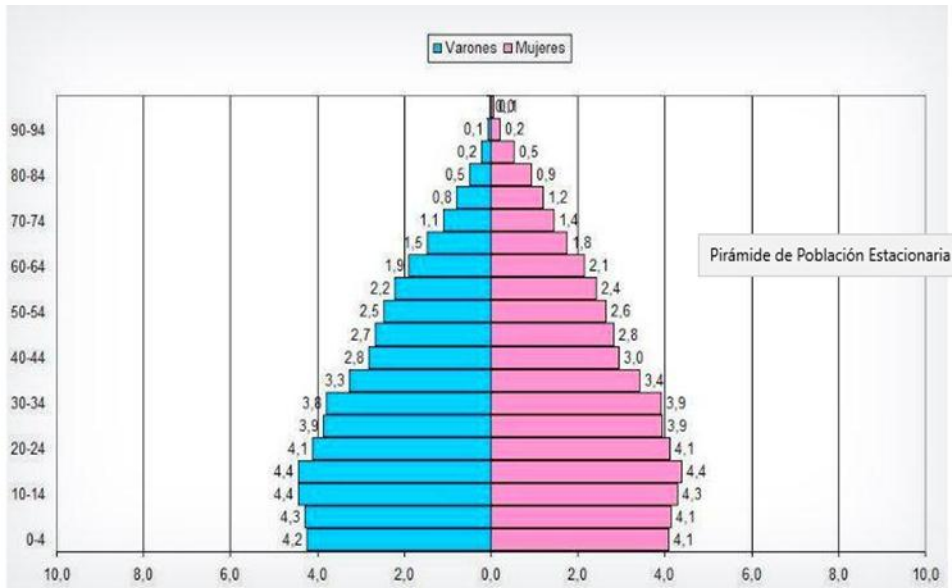
Las pirámides de población proporcionan información para determinar la tasa de natalidad y mortalidad, así como la esperanza de vida.

Existen tres tipos de pirámides de población:

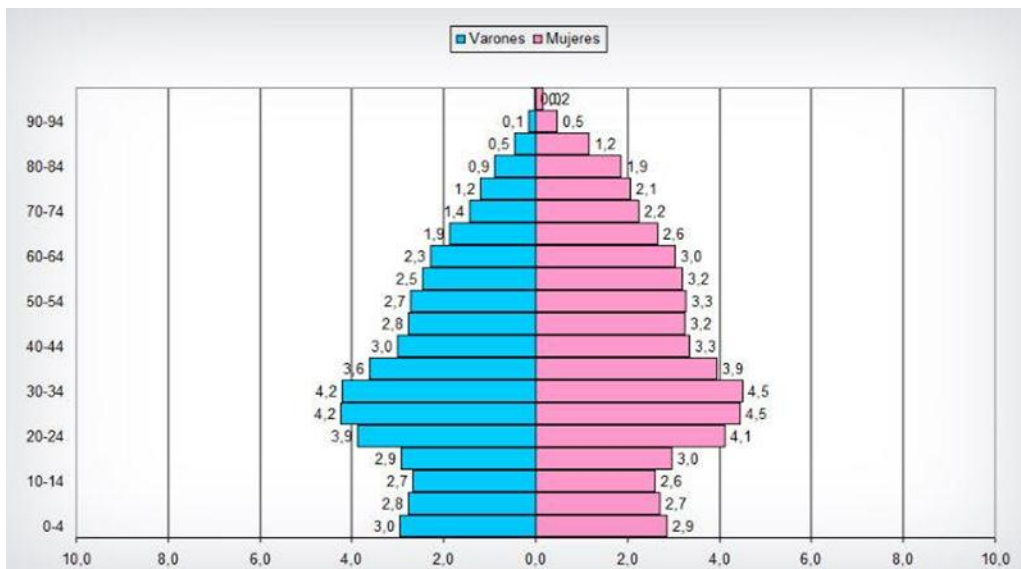
**Pirámide de población progresiva**, presenta una base ancha, frente a unos grupos superiores que se van reduciendo, como resultado de una tasa de natalidad alta, y una mortalidad progresiva según la edad; indicando una estructura de población sumamente joven y con expectativas de crecimiento. Esta clase de pirámide está asociada a países subdesarrollados, por su alta mortalidad y altas tasa de natalidad.



**Pirámide de población estacionaria**, se aprecia una armonía entre todos los grupos de edad, como consecuencia de una natalidad y mortalidad, sin variaciones significativas durante un periodo largo de tiempo. Esta pirámide está relacionada con los países en vías de desarrollo.



**Pirámide de población regresiva**, es más ancha en los grupos superiores que en la base, esto se debe a la disminución de la natalidad y el envejecimiento continuo de su población, por lo que su esperanza de futuro está en descenso. Esta pirámide les corresponde a los países desarrollados.



Existen otras formas de pirámides como las que muestran los índices de mortalidad o poca natalidad, así como las que muestran la alta población de mujeres que de hombres.

Las pirámides poblacionales son de gran importancia ya que aportan en su forma la historia demográfica actualizada de un país específico.

## 1.5 Tipos de comunidad

La comunidad se define como un grupo de personas que tienen intereses en común o viven bajo ciertas reglas establecidas. Esto puede abarcar una gran cantidad de factores, debido a que existen diferentes tipos de comunidad, las cuales se basan en la economía, ciencia, cooperativas entre otras más.

Dentro de cada sociedad siempre existirán estos tipos de comunidad, por lo que será necesario señalar cada una de ellas:

### Comunidad económica

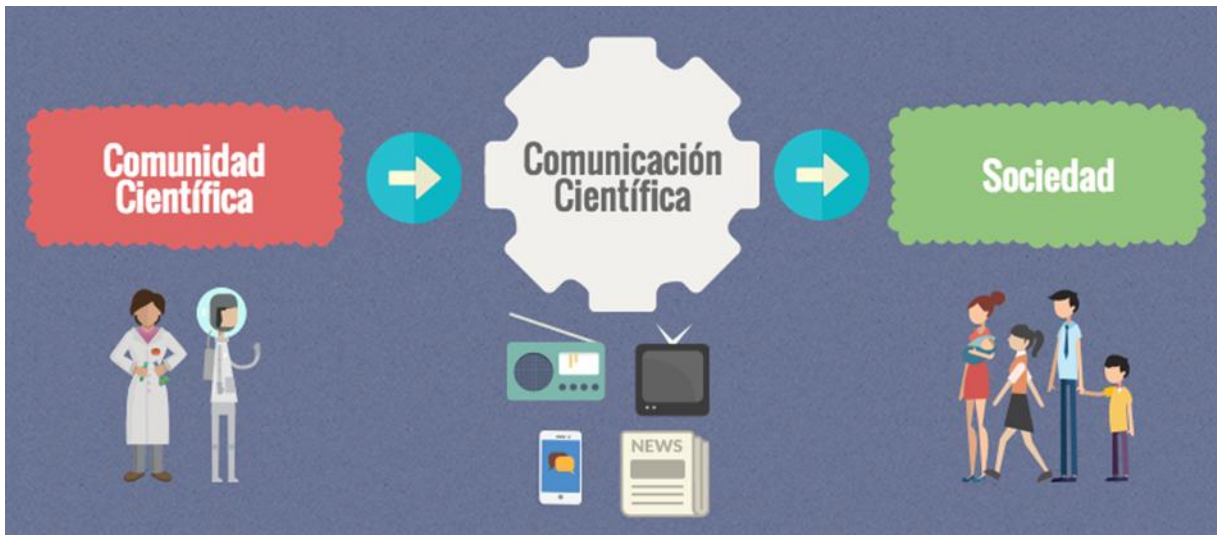
Este tipo de comunidad es esencial dentro de cada país, debido a que una persona o compañía logra asociarse con otras que, si bien pueden ser a nivel nacional, también lo es para aquellos países que normalmente se encuentran dentro del mismo continente.

La finalidad de la comunidad económica, es la de crear un fondo o mercado común, en donde los beneficiarios son los mismos integrantes. Un claro ejemplo de ello, es la Comunidad Económica Europea, que fue creada por el Tratado de Roma en el año 1957.



## Comunidad científica

Abarca lo que sería la totalidad de científicos y sus relaciones e interacciones. La manera en que se desarrolla este tipo de comunidad es bastante peculiar. Aunque los científicos puedan pertenecer a la misma, cabe destacar que muchos de ellos realizan sus trabajos por separado o en diferentes áreas, como lo sería el caso de la robótica, en donde solo un pequeño grupo o subcomunidad estará participando.



## Comunidad epidémica

Una comunidad epidémica se caracteriza por ser de difícil acceso para cualquier persona. La razón de ello se debe a que se trata de un grupo de individuos que logran compartir un mismo tipo de lenguaje codificado, el cual solo entenderá aquellos que pertenezcan a la comunidad, debido a que requiere de una serie de conocimientos con respecto a conceptos y especialización en el área.



## Comunidad discursiva

Podemos decir que una comunidad discursiva podría ser el grupo de habitantes dentro de un país, cuya lengua es diferente a la de las demás que se encuentran en el mundo. Por ejemplo, si vamos a Japón podremos notar que el japonés es la lengua que predomina.

Cabe destacar que existen otros países (como los que conforman Latinoamérica) que hablan el mismo idioma. Sin embargo, utilizan un lenguaje o manera de hablar distintas entre sí.

Una sociedad puede ser caracterizada como *multicultural* cuando en ella conviven grupos portadores de diferentes culturas

Por ejemplo:

- Que profesan religiones distintas
- Hablan diversas lenguas



## Comunidad moral

La moral es un conjunto de costumbres o normas cuyas finalidades son la de dirigir o juzgar el comportamiento de un individuo dentro de la sociedad. Esto es exactamente lo que representa la comunidad moral, debido a que se trata de grupos con una filosofía moral común.

# Concepto de Moral

Latin *Mos* = Costumbres

Conjunto de normas aceptadas, libres y conscientemente de una sociedad traspasada de generacion en generacion que regulan la conducta individual y social de cada individuo.



Conducta regulada por las costumbres o por las normas internas del sujeto

## Asociación voluntaria

Cuando se desea resolver algún tipo de problema o ayudar en ciertas causas, es normal que sea necesaria la unión de un grupo de personas para llevar a cabo una labor por voluntad propia. A esto se le denomina como asociación voluntaria.



## Cooperativa

La cooperativa es la unión de un grupo de personas con problemas similares. A través del trabajo en conjunto, se busca resolver dichos problemas, que bien podrían ser el desempleo, falta de transporte o de educación.

Como todo esto se basa en la formación de grupos distintos, la cooperativa también es considerada como un tipo de comunidad.





### Comunidad activista

Cuando un grupo de personas se percata de que hay algo malo en la sociedad, normalmente se suelen formar comunidades cuyas finalidades son la de lograr que se haga algún tipo de cambio.



### Comunidad de circunstancias

A diferencia de los otros tipos de comunidades de las que hemos hablado, en la comunidad de circunstancias la unión entre un grupo de personas se origina debido a un hecho inesperado y que obliga a los individuos a tener que juntarse.

Como su nombre lo dice, dichos problemas se dan de manera circunstancial, por lo que no hay otra elección más que tener que formar una comunidad.



### Comunidad de interés

Más que el simple hecho de generar ingresos o lograr algún tipo de cambio social, esta comunidad se basa solo en la unión de personas que comparten algún interés o hobby en común.

Estas comunidades pueden abarcar una gran cantidad de temas, como por ejemplo el interés por el cine, la historia, las antigüedades, entre otras más.



### Comunidad de lugar

Como su nombre lo dice, la comunidad de lugar se basa en la unión de comparten una porción de sus tiempos en común.



### Comunidad de periodo vital

Existen diversos tipos de situaciones en particular dentro de las que podamos estar presentes. Si por alguna razón tenemos algún problema, como lo es el caso de alcohol y deseamos resolverlo, la mejor manera es la de entrar dentro de un centro de rehabilitación, que es considerada como una comunidad de periodo vital.

La razón de ello, se debe a que, en este tipo de comunidad, las personas tienen una semejanza con respecto a cierta estación particular de la vida. Un ejemplo claro de ello serían comunidades de viudos, jubilados, entre otras más. (Tipos de comunidad, s.f.)



## Comunidad urbana

Es un espacio habitado por un grupo denso de población heterogénea, cuyo entorno natural ha sido modificado por diversas razones y necesidades. Posee amplias zonas residenciales, comerciales e industriales, dotadas de servicios y de diversas vías y medios de transporte. (Contreras, s.f.)



## Comunidad rural

Es un conjunto de personas que forman parte de un pueblo, región o nación, o que están vinculadas por ciertos intereses comunes. (Definiciónde, s.f.)



## UNIDAD II

### Investigación- Diagnóstico

#### 2.1 Etapas generales del proceso de investigación

##### **Paso 1: concebir la idea de lo que se va investigar.**

1. Las investigaciones se originan en ideas que pueden provenir de distintas fuentes.
2. Frecuentemente las ideas son vagas y deber ser traducidas en problemas más concretos de investigación, para lo cual se requiere una revisión bibliográfica de la idea.
3. Las buenas ideas deben ser novedosas y servir para la elaboración de teorías y la resolución de problemas.

##### **Paso 2: plantear el problema a investigar.**

- Establecer objetivos de investigación.
  - Desarrollar las preguntas de investigación.
  - Justificar la investigación y su viabilidad.
1. Los objetivos establecen qué pretende la investigación.
  2. Las preguntas nos dicen qué respuestas deben encontrarse mediante la investigación.
  3. La justificación nos indica por qué debe hacerse la investigación.
  4. Los criterios para evaluar el valor potencial de una investigación son: conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica.

##### **Paso 3: elaborar el marco teórico.**

1. El marco teórico se construye con las teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general que se refieran al problema de investigación. Permite contextualizar teóricamente la investigación.

2. Es necesario consultar la literatura pertinente al problema de investigación y extraer la información de interés para la investigación.

**Funciones:**

- Prevenir errores cometidos en otros estudios.
- Señalar cómo ha sido tratado un problema específico: tipos de estudios, de sujetos, de fuentes, etc.
- Evitar que el investigador se desvíe del planteamiento inicial.
- Permitir el establecimiento de nuevas hipótesis y objetivos que más tarde habrá de someterse a prueba.
- Entregar un marco de referencia para interpretar los resultados de la investigación.

El método para la elaboración del marco teórico o marco referencial corresponde a lo que se llama investigación documental. Se busca información, se procesa, se analiza y se sintetiza, de acuerdo con los objetivos de la investigación. Para esto se utilizan las técnicas del fichaje bibliográfico o electrónico (bases de datos computacionales) de acuerdo con los recursos del investigador.

**Paso 4: definir el tipo de investigación con la que se inicia el estudio.**

- Según el método: cualitativas – cuantitativas.
- Según las fuentes: empíricas – documentales.
- Según el nivel de abstracción: exploratorias – descriptivas – correlacionales.
- Según la dimensión temporal: diacrónicas – sincrónicas.

La determinación del tipo –o de los tipos- de investigación que se va a emplear depende de dos factores básicamente:

1. El estado del conocimiento que se revela a partir de la construcción del marco teórico.
2. El enfoque que el investigador quiera dar a su trabajo.

La investigación debe hacerse “a la medida” del problema que se ha formulado. Primero se formula éste, luego se revisa la literatura existente en torno a él y después se decide por el tipo de investigación predominante, ya que se es posible que se incluyan elementos de otros tipos.

### **Paso 5: definir hipótesis y/o variables**

La hipótesis es una propuesta tentativa acerca de la relación entre dos o más variables.

Una variable es una propiedad que se da en personas o grupos sociales en modalidad o en magnitudes diferentes (Briones, 1992).

Una variable se mide a través de indicadores concretos que permitan ser medidos. Por ejemplo: La variable idoneidad profesional puede ser medida a través de los indicadores: título profesional, horas de perfeccionamiento, publicaciones, etc.

Dado que una hipótesis sólo puede ser probada en una situación experimental, algunos autores sugieren que en los estudios de carácter no experimental ésta no necesariamente debe ser planteada (León, 1999).

### **Paso 6: seleccionar el diseño de investigación.**

El concepto “diseño” hace referencia al plan o estrategia que se empleará para responder a las preguntas de investigación. Si el diseño es bien planteado, el resultado de la investigación tendrá mayores posibilidades de validez.

Fundamentalmente existen dos tipos de diseño: experimental y no experimental.

**Diseño experimental:** Se manipulan una o más variables independientes (supuestas causas) para analizar las consecuencias de esa manipulación en una o más variables dependientes (supuestos efectos). Por ejemplo: Determinar si el uso o no de un determinado método (causa) en algunos cursos produce mejoría en los aprendizajes (efectos).

**Diseño no experimental:** La investigación se realiza sin manipular las variables. Sólo se observan y se describen fenómenos tal como se dan en su contexto habitual y luego se analizan. Diseños diacrónicos y sincrónicos.

### **Paso 7: selección de la muestra.**

Para seleccionar una muestra es necesario definir la unidad de análisis, luego se limita la población y después se selecciona la muestra.

Unidad de análisis: Personas, organizaciones, instituciones, etc. Es el “quiénes” van a ser medidos. Por ejemplo: los estudiantes de E. Media.

Población: Conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones y sobre el cual se pretende generalizar los resultados. Por ejemplo: Los estudiantes de Primer año de E. Media de la Comuna de Santiago.

Muestra: Es un subgrupo de la población y se pretende que refleje los más fielmente posible a la población. Es un porcentaje de la población, ya que puede resultar imposible o muy poco probable que se la pueda estudiar completa.

Tipos de muestra:

1. Probabilísticas: Elementos de una población que tienen la misma posibilidad de ser seleccionados. Se obtiene a través de selecciones aleatorias y de fórmulas de probabilidades que permiten alcanzar una cierta certeza de la representatividad.
2. No probabilísticas: La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de la toma de decisiones del investigador. Gran riesgo de subjetividad y de información obtenida sesgada.

### **Paso 8: recolección de datos**

Recolectar datos significa:

1. Seleccionar o elaborar un instrumento de medición que sea válido y confiable.
2. Codificar los datos obtenidos.



3. Crear un archivo que contenga ordenadamente los datos obtenidos para su posterior análisis.

**Validez:** Grado en que un instrumento mide efectivamente las variables que pretende medir. La validez se puede ver afectada por improvisaciones, por la utilización de instrumentos generador en otros contextos y que no han sido validados para la situación que se está investigando.

**Confiabilidad:** Grado en que la aplicación repetida de un instrumento de medición a un mismo sujeto u objeto produce iguales resultados.

No hay medición perfecta, pero el error de medición debe reducirse a límites tolerables.

### **Paso 9: análisis e interpretación de datos**

Las principales tareas son:

- Determinación de la forma en que una variable se da en el grupo (distribución)
- Determinación de la variable de una o más variables.
- Determinación de la homogeneidad o heterogeneidad de un grupo.
- Clasificación de las personas en ciertas categorías.
- Comparación de subgrupos en relación con dos o más variables.
- Asociaciones y correlaciones entre dos variables.

Para cada una de estas tareas existen técnicas de análisis estadístico que permiten cumplir con los objetivos de la investigación.

### **Paso 10: presentar los resultados**

Tanto los resultados como los elementos más importantes del proceso deben ser comunicados a través de un informe o reporte. En este documento se describe el estudio realizado, indicando: qué investigación se llevó a cabo, cómo se hizo ésta, qué resultados y conclusiones se obtuvieron.

Los elementos que contiene un informe de investigación en un contexto académico son:

1. Portada.
2. Índice.
3. Resumen.
4. Introducción.
5. Marco teórico.
6. Método.
7. Resultados.
8. Conclusiones, recomendaciones e implicancias.
9. Fuentes de referencia (bibliografía)
10. Apéndices.

Esta es una propuesta para organizar el proceso de investigación. Hay autores que proponen otros modelos, pero que, en general, incluyen los mismos pasos. La diferencia radica en la mayor o menor especificidad de la formulación. (ETAPAS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN , s.f.)



## 2.2 Naturaleza del diagnóstico

El propósito de esta es precisar el concepto de diagnóstico social. Esta es una tarea que se impone dentro del trabajo social y de otras formas de intervención social, cuando se trata del proceso general metodológico, lo referente al diagnóstico social no suele ser objeto de especial tratamiento. Lo más frecuente es que se incluya como una parte de otra fase o momento, el diagnóstico es considerado como parte de la planificación. La conclusión más importante o, por lo menos, la más significativa que extraemos de esta nebulosa, es la necesidad de precisar el significado y alcance del diagnóstico social, \*Scaron de Quintero-- dice que "el diagnóstico es una etapa apenas abordada, apenas estudiada, frente a la cual los distintos autores mantienen, o bien una actitud prescindente, o bien una postura equivocada, al confundir su verdadero significativo".

I.- Algunas cuestiones preliminares para comprender mejor la naturaleza del diagnóstico social.

-Pueden ayudarnos a la comprensión de la naturaleza de un diagnóstico:

- a) Etimología del término.
- b) El uso del concepto de diagnóstico en el campo de la medicina y su "traspaso" a las ciencias sociales y a las metodologías de intervención social
- c) El uso del término "diagnostico" es uno de los textos fundacionales del trabajo social.
- d) "Conocer para actuar", como principio fundamental en que se basa la necesidad de realizar un diagnóstico.
- e) El diagnostico social como nexo o bisagra entre la investigación y la programación.

Etimología del término.

Surge de la misma etimología del término, la palabra "diagnóstico" es utilizada en diferentes circunstancias, para hacer referencia a la caracterización de una situación, mediante el análisis de algunos síntomas. Como termino técnico-profesional, ha sido ampliamente empleado en la medicina, desde hace muchas décadas.

\*El uso del concepto de diagnóstico en el campo de la medicina y su traspaso a las ciencias sociales y a las metodologías de intervención social.

Otra forma de aproximarnos al concepto de diagnóstico social consiste en analizar el "traspaso" de este concepto desde la medicina a las ciencias sociales y a las diferentes metodologías de intervención social (trabajo social, educación de adultos, animación sociocultural, desarrollo de la comunidad, etc.)

La forma de hacer un diagnóstico clínico, las líneas generales de la actuación profesional del médico pueden resumirse en lo siguiente:

\*El medio, cuando va a tener a un paciente, lleva todo su bagaje de conocimientos teóricos que comporta su formación profesional.

\*Cuando es con el paciente.

\*Detectada la enfermedad (el problema procede).

\*En algunos casos encarga el análisis sobre cuestiones puntuales a otros especialistas.

Existen dos aspectos que nos parecen particularmente significativos para hacer un buen diagnóstico, ya sea clínico o social.

\*Un trabajador social se apoya en un conjunto variado y complejo de conocimientos científicos y de carácter profesional.

\*Segundo aspecto extra-metodológico, más importante aún: hace referencia al proceso de comunicación en el marco de la relación médico-enfermo.

Mejorar las habilidades y cualidades del médico (como de cualquier profesional de la acción social) para relacionarse mejor con el paciente, mejorar la capacidad para hacer un buen diagnóstico, no basa saber cuál es la información necesaria. Una buena relación humana médico-paciente permite obtener más y mejor información para elaborar el diagnóstico. La práctica médica consiguiente, pueden ayudarnos a comprender la naturaleza del diagnóstico social, las diferentes formas y metodologías de intervención social, muchas veces el diagnóstico se realiza a la vez que se desarrollan ciertas actividades e intervenciones con la población.

El uso del término "diagnostico" en uno de los textos fundacionales del trabajo social.

\*El diagnostico social (en el que se incluye también el tratamiento) está concebido de acuerdo con el modelo de actuación profesional de la medicina.

\*El proceso que propone Mary Richmond para realizar un diagnóstico social, ella incluye en el libro todas las fases del proceso de intervención social. Comienza con lo que ella llama la "evidencia social" (los hechos que, tomados en su conjunto, indican la naturaleza de las dificultades sociales de un cliente y los instrumentos para su solución.

La importancia al diagnóstico social por parte de Mary Richmond, justifica que nos detengamos a examinar algunas de sus aportaciones, describe el diagnostico social como "el

intento de efectuar con la mayor precisión posible una definición de la situación y personalidad de un ser humano con alguna carencia social. La necesidad de realizar un diagnóstico (y la investigación que le sirve de sustento) esta basada en el principio de que es necesario conocer para actuar con eficacia. Dicho más brevemente y utilizando la conocida frase de Augusto Comte (que el aplica a la sociología).

Un conocer para actuar: \*Todo diagnóstico social representa una de las fases iniciales y fundamentales del proceso de intervención social. constituye uno de los elementos clave de toda práctica social, en la medida en que procura un conocimiento real y concreto de una situación sobre la que se va a realizar una intervención social y de los diferentes aspectos que se va a realizar una intervención social y de los diferentes aspectos que es necesario tener en cuenta para resolver la situación-problema diagnosticada, (el diagnóstico) ofrece una mayor garantía de eficacia en la programación y ejecución de actividades.

Un diagnóstico se hace solo para saber qué pasa.

\*En primer lugar, ofreciendo una información básica que sirva para programaciones concretas. Esta información será más o menos amplia, según se trate de elaborar un plan, un programa.

\*En segundo lugar, se trata de proporcionar un cuadro de situación que sirva para seleccionar las estrategias de actuación más adecuadas.

El diagnóstico social es un nexo entre la investigación y la programación, tiene una función "bisagra" entre una y otra fase del proceso metodológico. Sin investigación previa, no puede haber diagnóstico, no se puede haber una buena programación. Un estudio sobre problemas sociales se recoge y sistematizan, se relacionan, se analizan y se interpretan datos e informaciones sobre estos problemas de cara a la acción supone conocer:

\*Cuales son los problemas (en un análisis sincrónico y diacrónico de los mismos, el porqué de esos problemas es una situación determinada.

\*Cuales son los recursos y medios disponibles (o a los que se puede acceder a medio plazo) para resolver estos problemas.

\*Que decisiones hay que adoptar acerca de las prioridades y estrategias de intervención

\*Cuales son os factores contingentes que condicionan la viabilidad y factibilidad de una intervención social.

Los diagnósticos sociales, suelen darse dos insuficiencias:

-Ciertas circunstancias, en la realización del estudio7investigacion se estudian fenómenos o hechos.

-Se decide hacer o proyectar actividades sin relación con lo diagnosticado o, al menos, sin fundamentarlas en los datos recogidos y sistematizados.

### **Naturaleza del diagnóstico social**

a.- El diagnostico como una fase o momento de los métodos de intervención social.

b.- El diagnostico como forma de utilizar los resultados de una investigación aplicada de cara a la acción.

c.- El diagnostico como unidad de análisis y síntesis de una situación problema.

d.- El diagnostico nunca es algo totalmente terminado, en un "instrumento abierto", siempre eta haciéndose.

e.- Un diagnostico adquiere su significado mas pleno en la medida en que se hace una adecuada contextualización de la situación problema diagnosticada.

El diagnóstico es una fase o momento de los métodos de intervención social.

Trata de situar el diagnostico dentro del proceso global de los métodos de intervención social. La estructura metódica subyacente (o estructura básica de procedimiento) comporta cuatro aspectos principales y es independiente del campo de intervención: todos ellos se relacionan con el diagnóstico, tal como expresamos:

\*Estado de investigación

\*Programación

\*Ejecución

### \*Evaluación

Todo diagnóstico se apoya siempre en una investigación aplicada.

Se trata de realizar un estudio con la finalidad de tener conocimientos para producir cambios inducidos y/o planificados.

**\*Pensamiento crítico.** la realidad no solo es "lo dado", sino también "lo posible" que hay que proponer y realizar.

**\*Función desmitificadora.** que consiste en quitar los "velos" que encubren la realidad y que permiten servidumbre sin que nadie se aperciba de ello.

**\*Perspectiva utópica.** en cuanto desentrañamiento e invención de un futuro diferente.

### Finalidad del diagnóstico social

Un diagnóstico no se hace solo para saber "qué pasa". Se realiza también para saber "qué hacer" que sean dos los propósitos.

\*Servir de base para programar acciones concretas:

\*Proporcionar una cuadro de situación que sirva para seleccionar y establecer las estrategias de actuación.

\*todo diagnóstico debe servir, en consecuencia, para asegurar que se mantenga el rumbo del arco direccional, entendiéndose por tal el camino o trayectoria que se debe seguir desde la situación inicial para alcanzar la situación objetivo.

### Definición operativa de diagnóstico social.

el diagnóstico social es un proceso de elaboración y sistematización de información que implica conocer y comprender los problemas y necesidades dentro de un contexto determinado, sus causas y evolución a lo largo del tiempo, así como los factores condicionantes y de riesgo y sus tendencias previsibles; permitiendo una discriminación de los mismos según su importancia; de cada establecimiento de prioridades estrategias de intervención, de manera que pueda determinarse de antemano su grado de viabilidad y



factibilidad , considerando tanto los medios disponibles como las fuerzas y actores sociales involucrados en las mismas . (Diagnostico social, 2014)

## Naturaleza del diagnóstico social

- a. El diagnóstico como una fase o momento de los métodos de intervención social.
- b. El diagnóstico como forma de utilizar los resultados de una investigación aplicada de cara a la acción.
- c. El diagnóstico como unidad de análisis y síntesis de una situación-problema.
- d. El diagnóstico nunca es algo totalmente terminado, es un "instrumento abierto", siempre está haciéndose.
- e. Un diagnóstico adquiere su significado más pleno en la medida en que se hace una adecuada contextualización de la situación-problema diagnosticada.

### 2.3 Aspectos a considerar en el diagnóstico

Concepto de Diagnóstico.

Cuando hablamos de diagnóstico es necesario en primer lugar comprender el concepto, apropiarse de él y contextualizarlo al espacio determinado en que nos movemos. Así cuando hablamos de diagnóstico social nos referimos de forma especial a un tipo de diagnóstico, donde confluyen una serie de elementos y aspectos de la vida de las personas y de la realidad micro y Diagnóstico se puede definir de múltiples formas y por tanto ninguna está totalmente

equivocada, sin embargo, un concepto de diagnóstico supone algunos elementos que le son propios entre ellos están:

- a) Se hace referencia a una situación.
- b) Se hace referencia a un momento histórico.
- c) Se hace referencia a unas condiciones socioculturales.
- d) Se hace referencia a un marco social y mundial.

Diagnóstico finalmente podemos definirlo como un “vídeo de la vida cotidiana” que nos permite identificar factores y situaciones que se están produciendo en un entorno determinado que llamamos espacio del diagnóstico. Este diagnóstico no determina acciones, sino que el análisis de él nos permite identificar situaciones factibles de intervenir o transformar y otras en las cuales no es posible.

Haciendo una analogía con el diagnóstico médico, al diagnosticar un paciente es necesario no solo determinar la dolencia y el que lo provoca, sino que unos análisis de los datos en su conjunto determinan los pasos a seguir.

Diagnóstico es operativamente, es decir, desde la planificación la primera etapa de toda intervención social. Ahora bien, en la realidad el diagnóstico no se separa de la intervención y de las acciones dado que la sola presencia de un agente externo modifica el paisaje social y provoca cambios conductuales en las personas. La acción del diagnóstico radica en levantar, hacer evidente situaciones y aspectos que no son percibirles a simple vista y que nos entregan una visión global del entorno social donde se desarrolla la vida de las personas. Esta situación se fundamenta en la visión personal de cada uno, desde su visión identifica aspectos más o menos relevantes y por tanto todo diagnóstico debe ser compartido y revisado por más de una persona, con más de una fuente de información y manifestando de forma clara las apreciaciones personales de los datos objetivos, subjetivos e intersubjetivos.

Como decíamos el concepto Diagnóstico no tiene, ni puede tener una sola definición conceptual, sino que su contenido radica en aspectos que debe contener. Así todo diagnóstico debe mostrar, cual vídeo, la realidad que se descubre para que cualquiera que no

conozca el entorno sea capaz de visualizarlo e identificar los aspectos relevantes de los grupos o personas y pueda a partir del análisis determinar las mejores acciones. Por ello la realización de un “Buen Diagnóstico” es fundamental para el desarrollo de una buena intervención.

El Buen Diagnóstico.

La pregunta que surge es, ¿existe un buen y un mal diagnóstico? Si bien se ha dicho que no existe una definición única y exclusiva del concepto, si se ha manifestado que el diagnóstico debe ser comprensible para cualquier persona y debe contener algunos aspectos centrales que le son propios. De esta manera así podemos hablar de un buen o mal diagnóstico, pero de forma relativa, en la medida que el diagnóstico cumpla con ciertos requisitos, uno puede estar más o menos de acuerdo con la realidad levantada, pero si se manifiestan carencias en el levantamiento de los datos sin duda estamos frente a un mal diagnóstico.

Elementos propios del diagnóstico y que son de absoluta relevancia. Esto no quiere decir que todo aquel diagnóstico que no los posea este mal realizado, sino que, si no se cuenta con estos aspectos, hay quizás, alguna parte de la realidad y del entorno social que no se ha descubierto y que puede eventualmente llevar a fracasar las acciones que desarrollemos a partir del análisis del diagnóstico realizado.

El “Buen diagnóstico” debe poseer o debe ser:

- a) **Objetividad:** al hablar de objetividad se entiende desde la perspectiva que toda mirada es en sí misma objetiva, no existen las miradas subjetivas desde la perspectiva del observador, sin embargo, existen algunas formas de guardar la objetividad y este camino es la intersubjetividad, que no es más que la confluencia de varias miradas subjetivas sobre un mismo fenómeno, lo que provoca apreciar una realidad global entendida desde varias visiones. Por ello es prudente que el diagnóstico no sea realizado solo por una persona, sino que se pueda compartir con otros, esto tiene varias posibilidades, cruzar la información con otros investigadores, con otras realidades, con otros diagnósticos. La objetividad es también y sobre todo una actitud

de observar la realidad, reconocer los propios prejuicios, la propia historia y hacerlo presente es una manera de mantener la objetividad.

- b) Des-prejuiciado:** el diagnóstico y el diagnosticador no deben tener prejuicios previos, esto es la gran dificultad del diagnóstico en sí, es más fácil o pertinente hablar de unos prejuicios reconocidos y manejados. Cualquier persona frente al diagnóstico de la realidad posee prejuicios, estos prejuicios no pueden o no deben manipular su visión sino manejarlos de manera de minimizar sus efectos. El diagnóstico en sí mismo no tienen prejuicios porque los aspectos considerados no se recogen en forma valorativa, no se hace un diagnóstico para valorar situaciones sino para dejarlas de manifiesto, sin embargo, este sucede habitualmente. A modo de ejemplo, un buen diagnóstico diría; “existe en la comunidad una organización que persigue como objetivo tal y cual, nace como una respuesta a las propias necesidades...”, un mal diagnóstico diría; “existe en la comunidad una organización que no es reconocida por sus miembros, no es democrática ni participativa, que persigue como objetivo tal y cual los cuales parecen estar mal orientados, nace como una respuesta a las propias necesidades...”.
- c) Globalidad:** al hablar de globalidad la referencia que tenemos es que dé cuenta de todo lo que acontece, sin duda, este es el sueño del diagnóstico. La globalidad no es dar cuenta de todos los elementos y aspectos de la vida, sino que sea posible vincular lo que se diagnostica con otros aspectos, en este sentido la información levantada no debe ser tautológica, es decir, responderse a sí misma con ella misma. La globalidad dice que el diagnóstico deja más puertas abiertas de las que logra cerrar, mientras más aristas se descubran van a existir más puntos que considerar para realizar la intervención y llevar a cabo las acciones.
- d) Nunca está orientado:** esta afirmación sin duda parece estar de más, sin embargo, existen una serie de diagnósticos que se realizan para justificar unas acciones, unos presupuestos, unos trabajos, una intervención. Este punto se analizará en profundidad más adelante, pero se puede decir, que un diagnóstico no busca justificar nada, por ello no existen los diagnósticos dirigidos en sentido operativo. No se realiza un diagnóstico para justificar, se hace para orientar.

El buen diagnóstico debe considerar los aspectos relevantes y profundizar en ellos de manera de dejar de manifiesto la realidad. Por ello existen aspectos que deben considerarse a la hora de realizar un diagnóstico porque forman parte de la vida de las personas y las comunidades, estos aspectos no siempre son considerados y algunos casos pueden llevar a fracasar las acciones que se quieren llevar a cabo. Estos aspectos son relativos en todo caso, es decir, no son absolutos, pero si son necesarios.

- ✚ **Ubicación:** determinar la ubicación con respecto no solo su geografía, sino distribución interna de los equipamientos, distancia de los centros de trabajo, de los centros de toma de decisiones, como se reconoce la ubicación no es solo por calles o sectores, sino sobre todo por reconocimiento de las personas. La ubicación no, es decir, calle tanto o población tanto, es determinar donde se ubica dentro de un plano geográfico y conceptual, como se identifican ellos y como los identifican los otros.
- ✚ **Descripción General:** la descripción general de un diagnóstico es un elemento importante, no es solo decir cuanta población, que problemas se aprecian, etc. Es sobre todo reconstruir procesos de asentamiento, de relaciones sociales, de organización, la descripción general debe ser al mismo tiempo una descripción pertinente, es decir, debe dar cuenta de forma “general”, amplia, de la realidad pasada y presente. Al tiempo presentar todos los aspectos que se tocaran en apartados posteriores sin llegar a agotarlos. La descripción general debe contener todo dato que parece relevante y que debe considerarse posteriormente en un apartado especial.
- ✚ **Datos de Población:** aquí es donde se incorporan los datos respecto al número de personas, familias, grupos étnicos, nivel educacional, distribución por sexo, número de viviendas, actividad económica predominante, y otros datos interesantes tales como etnicidad, religión...
- ✚ **Equipamiento:** aquí se hace una breve reseña del equipamiento con que cuenta el espacio y la población diagnosticada, esta reseña se basa en reconocer la existencia, la importancia para las personas, así como las necesidades que se cubren con este equipamiento. No solo es enumerar sino considerar el acceso a los servicios que prestan, a que sector está orientado y como se incorpora dentro de la dinámica

social. Importante también es reconocer el sentido de pertenencia que este equipamiento tiene en la población, el compromiso con su función.

- ✚ **Accesibilidad:** cuando hablamos de accesibilidad, no solo se hace referencia a las vías de acceso al espacio diagnosticado que también, sino cómo es posible acceder a contactos. La accesibilidad debe ser entendida como la posibilidad de llegar a las fuentes de información, acceder a las organizaciones, es la forma en que se es recibido e integrado o no dentro del espacio o colectivo. La vinculación lograda durante el diagnóstico es clave para el trabajo posterior.
- ✚ **Aspectos Económicos:** estos aspectos son relevantes dado que permiten establecer las actividades económicas en que se desempeña la población. Los aspectos económicos no solo hacen referencia al trabajo remunerado en sí, sino que además a las estrategias de subsistencia y la existencia de redes internas de redistribución, reciprocidad y mercado, entendidas estas categorías como elementos constituyentes de la vida económica de las personas. Estas categorías nos permiten entender la configuración interna de los grupos y colectivos, permite comprender la toma de decisiones en determinadas circunstancias.
- ✚ **Aspectos Religiosos:** este es uno de los aspectos menos considerados a la hora de realizar un diagnóstico, pero sin lugar a dudas es muy relevante. El trabajo en terreno, como experiencia práctica, nos enseña que este aspecto es importante dado que configura la vida de las personas de forma íntegra, la vivencia de la religiosidad de los colectivos y personas, determina o al menos dirige la toma de decisiones y las conductas de estas. La religión es un aspecto cultural que tiende a mantener las antiguas estructuras y funciones de la sociedad y la cultura, es uno de los aspectos que más se rehúsa a cambiar, pero al mismo tiempo, una vez que los cambios culturales son asumidos desde la religión es precisamente esta la que con mayor fuerza los impulsa y hasta en cierta forma los impone en las personas sobre las cuales tiene influencia. La religión y los aspectos religiosos influyen sobre, sino todos, casi todos los aspectos de la vida de las personas, educación, salud, trabajo, relaciones sociales, familiares...

- ✚ **Aspectos Culturales:** como aspecto general la cultura determina las acciones y las pautas de conducta de las personas, sin embargo, hablar de aspectos culturales, supone acceder a un mundo simbólico que se hace patente en las acciones cotidianas, en las relaciones, en los aspectos económicos, etc.
- ✚ **Aspectos del Entorno:** la construcción del entorno por parte de las personas tiene como componentes, el entorno simbólico, conceptual, relacional, social, entre otros. Ahora bien, en un diagnóstico debemos abocarnos a verificar cada uno de estos sub-aspectos del entorno, pareciera irrelevante pero no lo es. El entorno es construido y como tal está constituido por lo que cada grupo hace de él, los elementos simbólicos son relevantes en la medida que la “idea” de una futura intervención puede abordar este aspecto, lo simbólico se manifiesta y es por ello por lo cual debemos abocarnos a ello. Los sentidos de pertenencia, de identidad y de uso tienen elementos simbólicos, una sede comunitaria, un sector, una actividad está cargado de ellos. El entorno conceptual, no hace referencia no solo a como se habla, sino sobre todo a como se entienden y que se entiende por los conceptos comunes de uso, que quieren decir cuando no dicen enfermedad, amor, violencia... no necesariamente y casi seguramente no entienden lo mismo y cada uno los conceptualiza de forma diferente. Así con cada elemento constituyente del entorno no permite acercarnos a la realidad global y dar cuenta de ella.

### **Investigación y Metodología Diagnóstica.**

La investigación diagnóstica, como toda investigación sigue unos pasos lógicos. Para realizar un diagnóstico, que en sí mismo es una investigación, es necesario tener en cuenta los puntos anteriores y además seguir el camino de la investigación.

Lo primero es reconocer que surge una inquietud, es decir, algo que no nos deja tranquilos, el diagnóstico como se dijo no debe estar focalizado ni orientado, pero esto no significa que no exista un interés en especial. Que no esté focalizado esta en relación con que no se orienta a una intervención determinada, pero si surge a partir de un problema o supuesto problema que nos interesaría en primer lugar conocer para luego intervenir.

Un punto previo a toda investigación diagnóstica es la determinación para el equipo del problema que se quisiera abordar, dado que finalmente el diagnóstico dirá si existe o no dicho problema. Una vez que el problema está claro, podemos establecer una línea lógica de trabajo, este será el centro de atención, pero no el exclusivo, recordemos que el diagnóstico busca la globalidad. Sobre este tema volveremos más adelante.

Luego lo primero es acotar el espacio del diagnóstico tanto a nivel poblacional como geográfico, la pregunta es ¿dónde se realiza el diagnóstico? A partir de esta pregunta se establece la cantidad de tiempo aproximada para realizar el diagnóstico, la cantidad de personas necesarias para realizarlo, la capacidad de replicar en otros espacios, etc. La segunda pregunta es ¿cómo realizar el diagnóstico?, es decir, buscar la mejor forma de acceder al espacio de estudio, buscar contactos (porteros), relaciones creadas previamente, buscar una metodología apropiada y unas técnicas adecuadas para lograr el objetivo.

Tercero, nutrirse de un buen ánimo para enfrentar las largas jornadas sin tener nada claro y levantando datos sueltos. La investigación diagnóstica no tiene un orden lógico en el levantamiento de los datos, pero si una organización posterior de ellos, es necesario levantar la mayor cantidad de datos posibles todos son necesarios y nunca están de más. Debemos recordar que el diagnóstico da cuenta de la realidad en su conjunto por lo tanto mientras más realidad tengamos a mano, mejor será el análisis de los datos que se pueda hacer.

Ahora bien, la metodología diagnóstica, parece como algo muy complejo, que sin duda lo es, pero a manera de simplificar las cosas, cuando hablamos de metodología hacemos, de forma gruesa, una referencia a “que se va hacer para conseguir lo que buscamos”. No se deben confundir con las técnicas de recolección de información, las técnicas nos ayudan, pero no son la metodología, es decir, utilizar entrevistas o encuestas son técnicas de recolección de datos, definir a quienes se encuestará y como se elegirán es parte de la metodología.

Si bien a la metodología esta previo a las técnicas, estas están estrechamente ligadas. La metodología, puede ser entre otras, el estudio de caso, la investigación participativa, la investigación acción, la investigación acción-participativa, la etnografía, el levantamiento poblacional, la historia local, la historia de vida.... Todas nos llevaran a levantar los datos necesarios. Pero sin duda unas son más eficaces que otras. Para el caso de los programas y



proyectos sociales, ya sean a niveles de educación, desarrollo comunitario, salud, desarrollo productivo, etc. Se suele utilizar, aunque no es muy conocido la investigación acción-participativa, por lo cual nos centraremos en ella, para luego pasar a las técnicas de recolección de información.

### **La Investigación Acción-Participativa.**

Esta metodología de investigación aplicada al diagnóstico se fundamenta en la existencia de un vínculo entre el investigador y el espacio diagnosticado, desde la realidad de los proyectos y programas sociales habitualmente donde se diagnostica es porque en un futuro cercano se piensa intervenir. Por ello existe un vínculo, y por ello también es necesario conocer esta metodología.

La Acción-Participativa, supone en primer lugar que el diagnóstico se realiza de forma conjunta a algunas actividades o acciones que son propias de la intervención si serla propiamente tal. La participación está dada por que el investigador se hace parte de la comunidad o espacio y por tanto interactúa con ellos en la realización del diagnóstico, de esta forma se crean relaciones sociales y se establecen alianzas.

Este tipo de investigación diagnóstica persigue cuatro objetivos fundamentales:

**1) Levantar el Diagnóstico:** establecer la configuración de la realidad de acuerdo a las premisas y aspectos que antes se mencionaron.

**2) Priorizar los Problemas:** a partir del diagnóstico que se va construyendo se van identificando problemáticas que se pueden abordar de forma inmediata y se pueden solucionar en conjunto con la comunidad. Esta priorización no está dirigida, sino que se basa en la información levantada y se realiza en diálogo con las personas involucradas.

**3) Realización de Acciones:** las acciones van en concordancia con la priorización de los problemas encontrados y son acciones si se quiere menores donde lo importante es no incorporar un número muy grande de agentes externos a los que ya realizan el diagnóstico. De preferencia estas acciones están orientadas a una problemática global, donde lo importante es no incorporar el trabajo total de una futura intervención. A modo de ejemplo,

si el problema priorizado como número 1 es la necesidad de contar con una olla común, la base sería hacer de puente entre los afectados y otros actores, o abordarlo de forma de dar juego al propio colectivo, siendo canalizador y no gestor, aun cuando se está involucrado.

**4) Participar activamente con la Comunidad:** al realizar el diagnóstico se participa de actividades propias de la comunidad, por lo tanto, no solo se reconoce que el hecho que estando en un lugar se modifica, sino que además se busca esta participación. Esto permitirá dentro del diagnóstico incorporar receptividad y accesibilidad a la participación de terceros en actividades que le son propias.

Como toda metodología, está también tiene sus limitantes, en este caso está de por medio la objetividad ya que se quiera o no al participar y actuar con otros grupos humanos se establecen relaciones afectivas que pueden entorpecer la visión objetiva. Sin embargo, lo importante para conservar la objetividad es la claridad, es decir, reconocer estas relaciones afectivas y manejarlas de manera que interfieran en la visión diagnóstica. Esto se hace exclusivamente a partir de una claridad de lo que se puede y no se puede hacer en el trabajo en terreno, se pueden establecer todas las relaciones sociales posibles, pero ninguna de ellas puede ser dependiente, ni desde el investigador, ni desde la población diagnosticada, este elemento se debe considerar también en la intervención.

### **Técnicas de Recolección de Información.**

Para este punto solo se hará una breve reseña de distintas técnicas de recolección de información, tanto primaria como secundaria. Esta breve reseña está enfocada a conocer las técnicas y sus usos más apropiados de acuerdo a los escenarios en los que se desarrolle. Todas las técnicas son aplicables a la hora de realizar un diagnóstico, cada una entregara algunos aspectos y dejara de lado otras, además cada técnica es apropiada para recolectar algún tipo de información.

**Observación:** como técnica de recolección de información es bastante útil, permite construirse una idea global de las relaciones y conductas frente a determinadas circunstancias, sin embargo, por sí solo no es suficiente. Dentro de esta técnica tenemos la Observación participante y la no participante, aun cuando existe una discusión teórica sobre

el tema, ya que al estar presente se está participando de todas formas aun cuando no se adopte ninguna postura. La observación participante puede tener tres connotaciones, la primera de ellas es donde ninguno de los actores sabe cuál es el objetivo final de la presencia del investigador. La segunda donde solo algunos saben el objetivo y finalmente una tercera donde todos saben cuál es el objetivo de la presencia del investigador. Esta técnica suele asociarse a otras para la realización de un diagnóstico. La observación debe realizarse en más de un espacio, tanto cerrado como abierto, debe considerar las circunstancias del entorno, y la presencia de todos los elementos que constituyen la globalidad del momento observado.

**Entrevista:** esta técnica tiene también varias formas de ser aplicada, depende de cómo se organice la recolección de la información. Para la realización de entrevistas del tipo que sean se deben considerar algunos aspectos: nunca inducir las respuestas, dejar espacio al diálogo, nunca hacer preguntas cerradas, centrar la atención en los detalles, fechas, nombres, acontecimientos relevantes, conceptos usados, no explicar lo que el otro dijo, utilizar el ¿cómo?, nunca pedir explicaciones sino aclaraciones. Ahora bien, las entrevistas de forma operativa las podemos dividir en Entrevistas estructuradas, semi estructuradas, en profundidad. Cada una de estas entrevistas teniendo un origen común se organizan de forma diferente. Las entrevistas estructuradas, son similares a una encuesta realizada por medio de preguntas abiertas sobre un tema determinado, pero con la ventaja que no se establecen criterios tan cerrados de respuesta, el investigador posee una pauta de preguntas enfocada a determinados temas de interés, está por tanto focalizada y se encasilla en los temas de interés dejando lo demás de lado. La Entrevista Semi-Estructurada no posee preguntas predeterminadas, sino que temas generales de interés esta es guiada por el investigador para llevar al entrevistado a los temas centrales por medio de preguntas que no son cerradas. Finalmente, la Entrevista en Profundidad, podemos asemejarla a una conversación larga donde no existen preguntas predefinidas ni temas de especial interés, sino que se deja a la libertad del entrevistado los temas a tratar, la idea es profundizar en la vida y visión del entrevistado desde todos los aspectos de su vida personal y social.

**Focus Group (entrevista grupal):** esta técnica de recolección de información, es bastante utilizada en el trabajo comunitario y con grupos dado que es muy fácil de usar, al menos

aparentemente, esta técnica requiere preparación tanto del grupo como del guía del focus group. Desde la perspectiva de la aplicación me parece pertinente reconocer que no todas las personas son adecuadas para guiar un focus group dado que requiere destrezas en el manejo de grupos y por otra parte creo que en muchos casos se aplica mal dado que se le da poca importancia a los momentos muertos o del Coffee Break, siendo estos muy significativos. De esta manera la aplicación del focus group debe considerar tiempos específicos para el tratamiento de los temas, consideremos que un tiempo prudente es de 1 hora y después un receso de al menos 10 minutos y así sucesivamente, se recomienda no hacerlos después de almuerzo, ni muy temprano en la mañana. Deben considerarse las condicionantes socioculturales, a modo de ejemplo si se realiza un focus group con mujeres y se ha detectado VIF, no es recomendable realizarlo en momentos donde el hombre asuma el cuidado de los niños, ni que suponga que las mujeres llegan demasiado tarde, a veces es convenientes realizarlos en espacios distintos a los habituales. Hay que cuidar los tiempos de intervención de cada uno, nunca mirar fijamente a ninguno de los participantes a la hora de realizar preguntas, hacer siempre los comentarios y preguntas mirando al grupo, controlar la participación de todos, es evidente que algunos de los participantes tomarán la palabra en cada uno de los momentos por lo tanto habrá otros que no participarán. Durante los momentos de receso donde es recomendable, dependiendo de la hora, tener café y galletas o algo similar de manera de mejorar el espacio de receso, en estos momentos es importante la participación de los huyas del focus group, en estos espacios habitualmente la gente que no habla da su opinión, discrepan entre sí, es el espacio donde las expresiones son más auténticas.

**Encuesta:** la aplicación de una encuesta no es un tema difícil de realizar, lo complicado es diseñarla y definir la población de estudio, de manera de que sea significativa. La encuesta levanta gran cantidad de información y es muy útil para datos poblacionales, pero hay que recordar que el diseño es fundamental, de cierta forma se parece mucho a las entrevistas.

**Recolección de Datos Secundarios:** como técnica se reconocen todas las revisiones bibliográficas, datos levantados por otros investigadores, otras investigaciones realizadas en

otros espacios, entrevistas a personas que conocen el espacio de estudio, etc. (Diagnóstico e intervención social, s.f.)



## UNIDAD III

### Programación y ejecución de la investigación

#### 3.1 Conceptos, criterios e instrumentos para la argumentación en Trabajo Social

**Método:** es el procedimiento para ordenar una actividad.

**Técnica:** conjunto de reglas y operaciones que auxilian al individuo en la aplicación de los métodos.

**Instrumento:** herramienta de apoyo en un procedimiento determinado.

##### Técnicas

**Observación:** Es una técnica realizada en la investigación que consiste en ver hechos y fenómenos Modalidades de la observación.

**Observación no estructurada:** Consiste en reconocer y anotar los hechos a partir de categorías.

**Observación estructurada:** Apela a los procedimientos muy estructurados para la recopilación de los datos.

**Observación no participante:** Consiste en la toma de contacto del observador con el hecho o grupo a estudiar.

**Observación participante:** Consistente en la participación del observador en cuanto asume uno o más roles en la vida del grupo.

##### Entrevista

Consiste en una conversación interpersonal cuya finalidad obtiene información oral.

Abierta.

Es flexible y centrada en la problemática del caso Individual.

Consiste en la intervención cara a cara Dirigida.

Responde a un esquema establecido "a priori" por el trabajador social Grupal.

Entrevistador con un entrevistador y un entrevistador con varios.

### **Informe**

Documento que establece datos e información sobre la situación de una persona.

### **Familiograma**

Es la representación gráfica de la organización de la familia.

### **Diario de campo**

Es el relato escrito cotidianamente de las experiencias vividas y de los hechos observados.

### **Cuaderno de notas**

Objeto de anotar sobre el terreno toda la información, datos, fuentes de información.

### **Cuestionario Instrumento de recolección de información**

En el que las preguntas se formulan por escrito.

### **Cédula de entrevista**

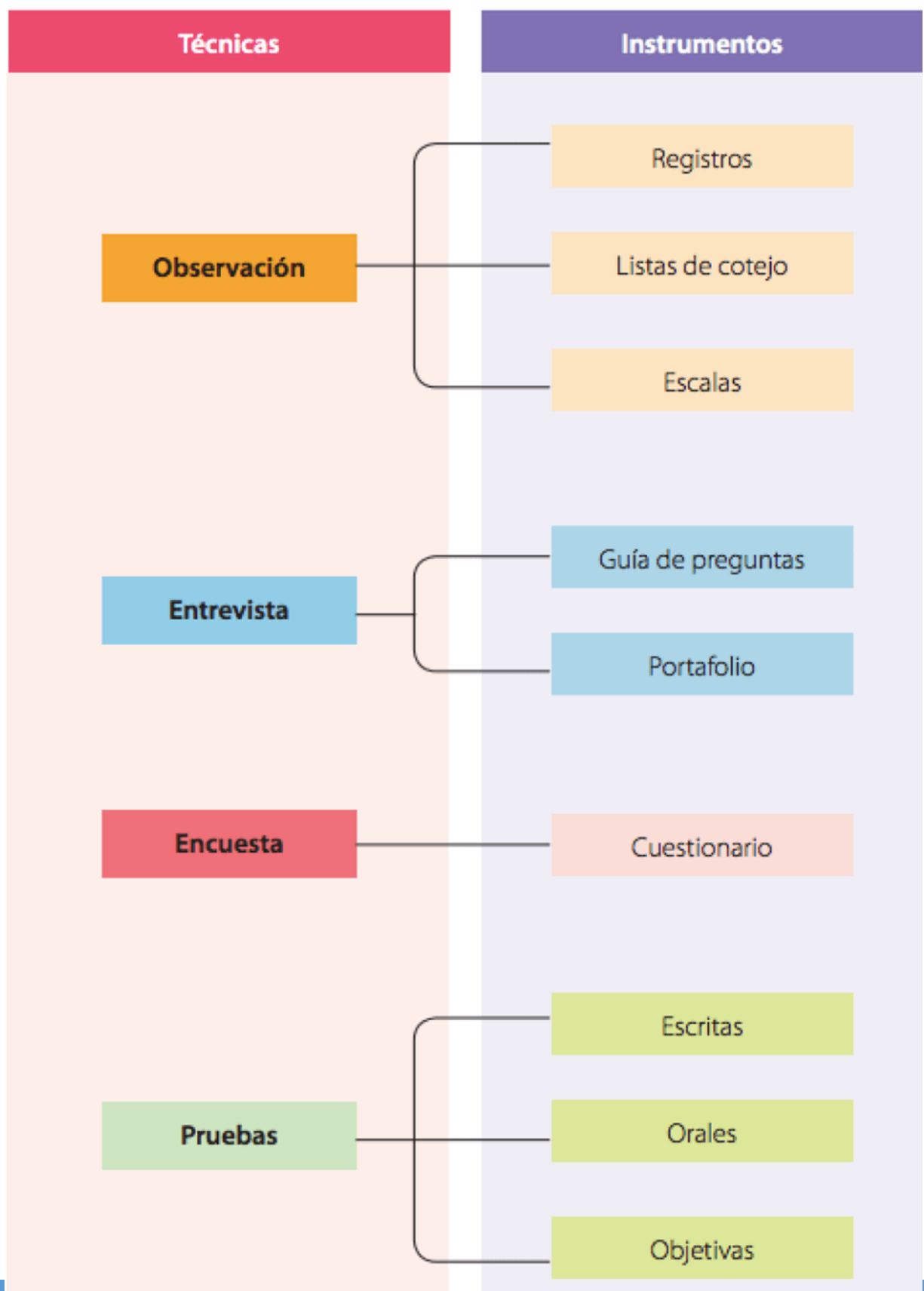
Utilizado para la recolección de datos sobre un tema o problema de investigación.

### **Estudio social**

Instrumento que permite conocer la personalidad del individuo en su entorno social.

### **Expedientes Recopilación cronológica de antecedentes**

Interpretaciones y documentos acerca de la evolución de un caso social. (Paredes, s.f.)





### 3.2 Programas comunitarios

un proyecto es un plan de trabajo.

Por lo general, cualquier tipo de proyecto.

Responde a las siguientes preguntas:

¿Qué vamos a hacer?	<b>Nombre del Proyecto:</b> lo que se quiere hacer.
Por qué lo vamos a hacer?	<b>Fundamentación del proyecto:</b> es el diagnóstico y por qué elegimos ese problema para solucionar
¿Para qué lo vamos a hacer?	<b>Objetivos del proyecto:</b> qué solucionaría ese proyecto.
¿Dónde lo vamos a hacer?	<b>Localización geográfica,</b> el lugar, barrio, ciudad o pueblo donde se desarrolla el proyecto
¿Cómo lo vamos a hacer?	<b>Listado de actividades</b> para concretar el proyecto
¿Quiénes lo vamos a hacer?	<b>Los responsables</b> de las distintas actividades
¿Cuándo lo vamos a hacer?	<b>El tiempo</b> que se tardará en hacer el proyecto
¿Qué necesitamos para hacer el proyecto?	<b>Listado de recurso</b> y cantidad necesaria (materiales, humanos; financieros)
¿Cuánto va a costar el proyecto?	<b>Presupuesto:</b> precios de los recursos, según cantidad y tiempo de utilización.

No siempre los proyectos tienen este orden, pero no hay que olvidar ninguno de estos datos, son todos importantes.

Otra cuestión importante es diferenciar las etapas o ciclos del proyecto y los pasos que hay que seguir para su formulación.

Un Proyecto es un conjunto ordenado de actividades con el fin de satisfacer necesidades o resolver problemas.

Las etapas de un proyecto son:

Diagnóstico

Programación

Ejecución

## Evaluación

El diagnóstico y la programación se corresponden con la formulación del proyecto, luego se lo ejecuta y finalmente se lo evalúa.

Para formular un proyecto es necesario dar los siguientes pasos:

Primer paso:

Hacer un diagnóstico

Para eso hay que conocer nuestra comunidad y sus problemas.

Diagnóstico, según el diccionario

“Forma de ordenar los datos e información sobre cómo es y qué problemas tiene una determinada realidad”.

Una buena guía para realizar un autodiagnóstico comunitario es pensar.

Cómo vivimos, qué hacemos, qué tenemos, qué nos falta.

### **Analicemos estos aspectos**

**Infraestructura comunitaria:** Qué servicios (agua, luz, gas, vereda) hay en la comunidad, cuáles faltan, cuáles hay que mejorar.

**Aspectos económicos:** Cuáles son las formas de subsistencia, los distintos tipos de trabajo, si hay desocupados, las fuentes de trabajo que existe en la comunidad.

**Aspecto social:** Cómo son nuestras familias, los niños, los jóvenes, estado de escolaridad y salud, como son sus formas de esparcimiento...

¿Qué problemas sociales son los más graves?

**Aspecto institucional:** Qué instituciones trabajan en la comunidad, qué hacen, qué necesidades atienden.

¿Son públicas o privadas?

También hablemos de las organizaciones de base, cómo trabajan, qué problemas tienen...

Después hay que identificar problemas

No se trata sólo de conocer los problemas o necesidades de nuestras comunidades, también es necesario hablar de las causas de esos problemas, dónde tienen su origen, en qué situación se presentan.

¡Por lo tanto, además de preguntarnos cuál es el problema, hay que preguntarse cuáles son las causas!

### **La tercera actividad del Diagnóstico se llama “priorización de problemas”**

Elegimos los problemas principales.

¿Cómo se hace?

Elegir los problemas significa “tomar decisiones” es decir, elegir una opción. ¡Esto se podría resolver por votación, y !!que gane la mayoría! Pero ¿qué pasa con los que votaron por otra cosa? ¿cómo se sienten? ¿estamos respetándolos? Debemos escuchar su forma de pensar, aunque sea distinta a la mayoría, para definir cuáles son los problemas principales de su comunidad.

Hay que priorizar

¿Qué significa esto?

Teniendo en cuenta los recursos que tenemos en la comunidad, las necesidades, a quiénes daríamos solución: elegimos el más importante y luego el más urgente.

Para elegir un problema, nos tenemos que hacer las siguientes preguntas

¿A cuántos vecinos beneficia la solución de este problema?

¿Cuál está más a nuestro alcance para resolver actualmente? ¿de qué manera podemos resolver los demás problemas en el futuro?

¿Si nos faltan recurso, podremos conseguirlos?

¿Por dónde convendría empezar primero?

¿Qué se puede postergar y qué es urgente?

¿Cuál generaría más trabajo comunitario, participación?

De esta forma se elige el problema al cual se tratará de dar solución mediante el proyecto.

¿Pero, de qué forma vamos a solucionar nuestro problema?

Pensando alternativas de acción.

Existen muchas posibilidades: hay distintos caminos para llegar a una solución.

Cada solución tiene ventajas y desventajas

¿Cómo elegimos la más conveniente?

Teniendo en cuenta:

Las ventajas y desventajas de cada alternativa.

Lo que esté más a nuestro alcance para resolver actualmente. (la solución más variable).

La solución que va a resolver la causa de algún otro problema.

Los recursos disponibles.

Nos queda clarito que antes de elegir una alternativa hay que tener en cuenta todos los factores, positivos y negativos que pueden influir en el proyecto.

Para eso nos tenemos que preguntar:

¿Qué recursos (ventajas) tenemos en la comunidad para esta solución?

¿Qué recursos nos están faltando?

¿Quiénes nos pueden ayudar?, los vecinos, otras organizaciones, instituciones, el Estado (municipal, provincial, nacional)

¿Cómo nos pueden ayudar? ¿Qué aportes pueden hacer?

¿Cómo es nuestra relación con ellos?

¿De qué manera conseguiremos los recursos que nos faltan?

¿De cuánto tiempo disponemos para el Proyecto? ¿alcanza para llegar a esta solución?

Una vez terminada la reflexión sobre las distintas alternativas de acción, hemos terminado con el diagnóstico y podemos pasar a los siguientes pasos para la formulación de nuestro proyecto.

La segunda etapa se llama: Programación

La Programación es el conjunto de procedimientos y técnicas que se usan para idear y ordenar las acciones necesarias para realizar un proyecto.

Para que la idea o la solución elegida al finalizar el diagnóstico se transforme en un proyecto es necesario reflexionar:

para tener claro qué objetivos deseamos alcanzar.

para determinar qué actividades tenemos que hacer para concretar esos objetivos.

para aprovechar y distribuir mejor los recursos humanos y materiales que tenemos.

para repartirnos mejor los trabajos a realizar.

El primer paso de la Programación es la identificación de objetivos

Aquí presentamos para qué vamos a hacer el proyecto. En el momento de plantear objetivos hay que tener en cuenta que estos tienen que ser realistas. Es conveniente que los objetivos:

Se vean:

	SE EVITE
Concretos	Confusión
Claros	No decir qué se logra
Posibles	No saber para cuánta gente se logra

Los objetivos son de dos tipos:

General:

Es el resultado que buscamos al final de nuestro proyecto. Se logra a mediano y largo plazo.

Específicos:

Son los que se irán concretando para llegar al general; son más concretos, y se realizan a corto plazo.

El segundo paso de la Programación es contar lo más detalladamente posible las actividades que se van a realizar.

Aquí respondemos a la pregunta:

¿Cómo lo vamos a hacer?, es decir, las distintas actividades que vamos a realizar para lograr nuestros objetivos. Se puede realizar un listado, ponerle números o letras, para recién utilizarlo en el cronograma. Si nos resulta más práctico, podemos elaborar una planilla, teniendo en cuenta también quiénes van a hacer cada actividad, es decir los responsables de cada una de ellas;

por ejemplo:

Actividades:	Responsables
Hacer los planos del salón comunitario	Arquitecto de la comunidad
_____	_____
_____	_____
comprar materiales	Responsables del proyecto
_____	Tesorero del centro vecinal
_____	_____
_____	_____
Realizar instalaciones eléctricas	Electricista del barrio
ayudante: jóvenes del club	_____

conviene poner las actividades en orden:

qué vamos hacer primero, qué actividad le sigue, etc.

El tercer paso de la programación es el cronograma:

Se llama así al “gráfico” que sirve para controlar las distintas actividades del proyecto, según alguna unidad de medición de tiempo (días, semanas, meses).

Se tiene en cuenta entonces: ¿Cuánto tiempo se va a tardar en el proyecto?, calculando la duración de cada actividad.

Pueden utilizarse diferentes gráficos.

El cuarto paso es hacer el presupuesto

¿Por dónde empiezo?

Para armar un presupuesto, siempre nos hacemos esta pregunta porque parece mucho trabajo, pero todo es cuestión de dedicarle tiempo...

Antes que nada: ¿qué es un presupuesto?; el diccionario dice: “estimación de los ingresos y gastos posibles, en una organización, empresa, etc.” “cálculo de gastos que se hace por un tiempo determinado”.

El presupuesto nos permite calcular:

Cuánto cuesta el proyecto

Recursos materiales

Lo primero es realizar la lista de recursos materiales.

Recursos institucionales.

Por ejemplo:

Evaluar una construcción que ya tenemos

Evaluar el precio del terreno

Los aportes que salen de nuestra comunidad u organización, el teléfono, la computadora, la papelería, etc.

Valor total del proyecto.

Finalmente

Presentar el documento o carpeta de proyecto

Para la presentación necesitamos:

Carpeta de proyecto

Veamos parte por parte cómo tenemos que armar una carpeta de proyecto:

1) carátula:

Se ponen los datos más importantes:

Nombre del proyecto.

(Puede ser uno formal “Construcción de letrinas”, o uno de fantasía “un futuro mejor” con la aclaración de qué tipo de proyecto es)

Nombre de la Organización.

No. de Personería Jurídica (si tienen):

Domicilio Postal:

Presupuesto: (Pueden ser los distintos aportes o solamente el monto total)

Nombres y No de documentos de los responsables del proyecto:

Carta de presentación

Es una nota, dirigida a la autoridad correspondiente, donde se le cuenta del proyecto, en qué consiste, qué problemas solucionaría.

También el monto total del Presupuesto y cuánto se solicita (si esa es la intención de esta presentación)

El formato de la nota es parecido al siguiente:

Lugar y fecha:



Sr. (Autoridad a la que se dirige)

Nos dirigimos a Ud. con el objeto de.....

Nombre del proyecto.....

En que consiste-problemas.....

Qué se va solucionar.....

Presupuesto.....

Sin otro motivo, saludamos a Ud. con atenta consideración.

Firma de los responsables y aclaración

### **Ubicación geográfica:**

También se llama localización. Es decir, el lugar donde se realizará el proyecto. Por ejemplo: si es “salón comunitario”, el domicilio del terreno, con todos los datos posibles para facilitar su ubicación; o si es “construcción de un comedor”, el nombre del paraje, la ruta que pasa por ahí, en que kilómetro se ubica. Si es un curso o alguna actividad formativa/recreativa, explicar, claramente dónde se llevará a cabo.

Es importante incluir un mapa para que el que lea el proyecto se ubique más fácil; y si nos animamos, dibujamos un “croquis” de la zona o del barrio, colocándole referencias.

### **Características e historia de la comunidad:**

Para esta parte se pueden usar algunos de los datos e informaciones que recogimos en el diagnóstico. Consiste en describir a nuestra comunidad o barrio. Es importante contar las características principales, la situación en la que viven, la cantidad de personas que se encuentran en esta situación y la cantidad de personas que se “benefician con el proyecto” (población destinataria)

Hay que tener presente que, la mayoría de las veces, estamos dibujando o sacando una foto para personas que no nos conocen...

### **Fundamentación de la idea de proyecto:**

Esto significa ¿por qué lo vamos a hacer? Tenemos que describir los problemas que nos aquejan, aquellos que priorizamos y sobre todo contar los cambios que “el proyecto” nos permitiría realizar. Recordemos que, en este punto, especialmente tenemos que convencer de la necesidad de hacer este proyecto...

Objetivos

Actividades

Cronograma

Presupuesto

Todos estos puntos son los que vimos en la etapa de “programación”

La tercera etapa del proyecto es la ejecución

En esta etapa es cuando el proyecto se “realiza”, se hace todo lo que se programó hacer, respetando los tiempos y los costos propuestos.

La cuarta y última etapa es la evaluación.

Evaluar es “visualizar, revisar, comparar en qué medida se responde a los problemas que se intentan solucionar y se logran los objetivos” ...

La evaluación debe responder a los intereses e inquietudes concretas de los vecinos, de los miembros de la organización y de las instituciones públicas y/o privadas que participaron del proyecto.

¿Qué buscamos?

Replantear distintos aspectos negativos y positivos; buscar el aprendizaje grupal; transmitir la información y la experiencia a terceros.

Por eso, es necesario

Discutir

Reflexionar con los integrantes de la organización y con todos los que participaron del proyecto.

Preguntarse si:

Se cumplieron los objetivos.

Se cumplieron los plazos.

Se realizaron todas las actividades propuestas.

Hubo inconvenientes, cuáles y porqué

El presupuesto estuvo ajustado a la realidad o no.

En donde faltó dinero y qué no se tuvo en cuenta.

Participaron todos los que se habían comprometido a participar.

El proyecto cambió las condiciones de la gente en la medida de lo previsto en los objetivos.

Los que hicieron y los que participaron del proyecto están satisfechos con lo realizado.

(GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS, s.f.)



### 3.3 Programa institucional

Los Programas Institucionales son los instrumentos de planeación que aseguran, a través de desagregar y detallar los planteamientos del Plan, la alineación del trabajo de las dependencias y entidades del ejecutivo estatal a la consecución de los objetivos de dicho Plan. Se consideran de mediano plazo, y son la base para integrar los programas sectoriales. Su contenido se divide en dos partes:

- 1) Planeación estratégica.
- 2) Planeación operativa.

La planeación estratégica tiene como objetivo situar al organismo público en el espacio de política pública que le corresponde, identificar los factores externos y sus características internas, para poder así determinar una visión positiva a futuro como organismo público y una misión que determine de manera general su razón de ser.

La planeación operativa traduce los compromisos estratégicos en productos obtenibles, determinando así cómo vamos a cumplir con la misión determinada y alcanzar la visión propuesta. En ese sentido se hace un especial énfasis en la determinación de metas objetivamente verificables que puedan ser objeto de evaluación.

#### Proceso de elaboración

1. Nombrar oficialmente un enlace por organismo público quien será el responsable de la elaboración del programa.
2. Establecer un calendario de actividades interno que involucre a representantes de las áreas sustantivas de los organismos en la redacción del programa, de preferencia con el Grupo Estratégico ya establecido al interior del organismo público.
3. Determinar los elementos estratégicos (misión, visión, valores y alineación) a partir del diagnóstico de la situación y de las características internas del organismo.
4. Identificar y definir las políticas y objetivos del Plan a atender, con base en las atribuciones conferidas por su marco jurídico.

5. Determinar cuáles serán los programas presupuestarios a incluir en el programa institucional a través de los cuales se atenderán los objetivos del Plan.

6. Para cada programa presupuestario determinar un nombre, la situación que pretende resolver, su finalidad, el objetivo que persigue (que debe ser un objetivo del Plan o a los objetivos de los programas sectoriales o especiales), los resultados esperados, sus metas y la calendarización de las mismas.

7. Redactar el programa utilizando la estructura siguiente:

Presentación

Introducción

I. Planeación estratégica

Diagnóstico.

Misión y visión.

Alineación del programa al plan de desarrollo y a los programas sectoriales o especiales

II. Planeación operativa

I. Proyectos institucionales

**Presentación**

Se elabora una vez que la redacción del programa ha concluido. En este apartado se describe brevemente la situación en la cual se encuentra la dependencia o entidad de la Administración Pública Estatal, desde el punto de vista del titular. Se deberá renunciar a partir de qué eje rector y políticas públicas del Plan se deriva el propio programa institucional, así como las acciones principales que se han desarrollado hacia el interior del Organismo Público.

Finalmente, se expone el propósito del documento elaborado y la premisa que servirá para satisfacer las demandas de la sociedad chiapaneca, por mencionar algunos aspectos de su contenido. Extensión máxima: 1 cuartilla.

## **Introducción**

A pesar de que este elemento se ubica en la parte inicial del programa, se elabora al finalizar el documento. Debe dar una idea al lector de todo el contenido del programa en unos cuantos párrafos, incluyendo:

- El fundamento legal que le da origen y cumplimiento al citado programa.
- Incluir un enunciado que explica el objetivo del programa.
- Enlistar todos los apartados del programa y describir brevemente el contenido de los mismos. - Incluir un enunciado de cierre explicando lo que se quiere lograr con la elaboración del programa.

Extensión máxima: 1 cuartilla.

## **Planeación estratégica**

### **Diagnóstico**

Su objetivo es describir con información confiable y veraz las condiciones económicas, sociales, políticas del Estado que se pretenden mejorar con los proyectos institucionales. El diagnóstico deberá proveer información que justifique la existencia de los proyectos de la institución; en ese sentido los datos que se presenten tienen que ser preferentemente oficiales, presentando siempre la referencia a pie de página de la fuente de información.

### **Misión**

Una vez descrito el diagnóstico que refleja la situación a atender, se especifican los elementos estratégicos que guiarán las acciones concretas para solventar los problemas antes mencionados.

La misión define la esencia o razón de ser de la unidad responsable y describe el propósito principal de ésta. Es el planteamiento general acerca de la organización y describe su propósito principal, además define el producto o productos principales de su accionar y su ámbito de acción.

Se construye respondiendo a las preguntas:

¿Quiénes somos?

¿Qué hace el organismo?

¿A quién se dirige, atiende o sirve?

¿Para qué lo hace?

¿A través de qué lo hace?

### **Visión**

Es el escenario altamente positivo y conceptualizado que se desea alcanzar en el largo plazo, en el que se exhiben las ventajas competitivas y el alto nivel en la calidad de vida de la población; expresa el alcance del esfuerzo interinstitucional, al enfrentar y superar los retos y desafíos.

Se construye contestando las siguientes preguntas:

¿Qué deseamos lograr?

¿Cómo queremos que nos describan?

¿Con qué medios lograremos lo que deseamos?

¿Qué valor queremos que nos distinga?

¿Hacia dónde queremos cambiar?

¿Qué y cómo queremos ser?

### **Alineación del programa institucional al plan de desarrollo**

#### **Objetivos estatales**

Son propósitos de amplio impacto que el gobierno del estado aspira alcanzar mediante la instrumentación de estrategias sustentadas en la organización, participación solidaria, unidad

y autogestión social para lograr la solución de los problemas y necesidades básicas de la sociedad.

### **Prioridades del plan de desarrollo**

Las prioridades establecidas en el Plan son:

Educación, Salud, Desarrollo Socioeconómico, Medio Ambiente, Igualdad de Oportunidades y Equidad de Género, Grupos Sociales Vulnerables, Pueblos Indios, Fortalecimiento y Desarrollo Institucional, Reconstrucción de las zonas dañadas por el huracán Stan y Protección Civil.

### **Valores**

Principios ideológicos y morales por los que se guía la sociedad y el gobierno, considerados como las líneas que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social, deben ser compartidos y asumidos por todos los que participan en las tareas públicas y de una u otra manera serán fundamentales para lograr los objetivos propuestos.

### **Alineación del programa institucional al programa sectorial o especial**

En este apartado se deberán de establecer a qué objetivos y metas de los programas sectoriales y especiales atenderán los programas presupuestarios y los proyectos institucionales del programa institucional.

### **Objetivos estratégicos de la dependencia**

En este apartado se deberán de especificar cuáles son los Objetivos Estratégicos de las dependencias que serán atendidos por los programas y los proyectos institucionales del programa institucional.

### **Planeación operativa**

### **Programas presupuestarios**



Todos los elementos expuestos anteriormente tienen como objetivo orientar estratégicamente las acciones de los organismos públicos. Sin embargo, su utilidad dependerá de su capacidad para guiar acciones que generen resultados tangibles.

## **Programas**

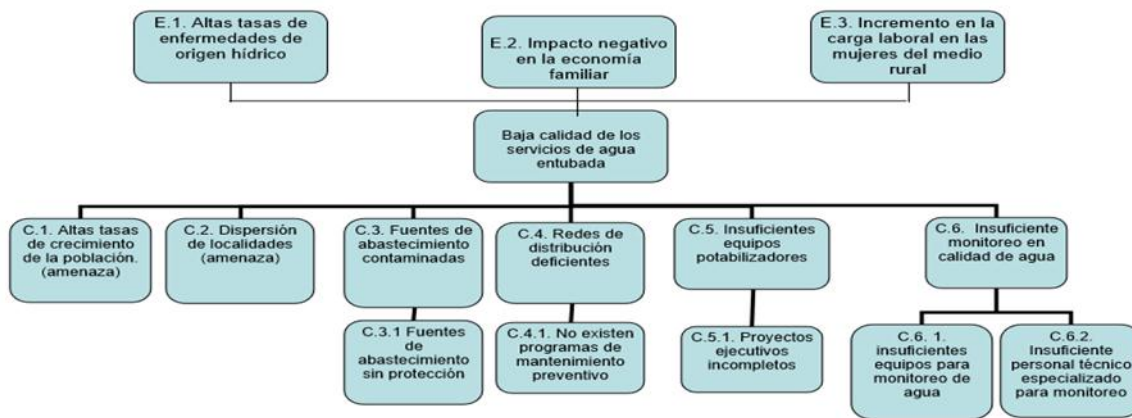
Los programas son un conjunto de actividades que se desarrollan en un periodo determinado, en el cual se involucran recursos humanos, financieros, materiales y técnicos, con el propósito de lograr un objetivo tendiente a satisfacer una demanda social o a transformar una situación problemática de una población específica a través de un organismo público.

### **Matriz del programa presupuestario**

Se reconoce la necesidad de caminar hacia un ideal en donde todos los proyectos institucionales puedan expresarse en términos de resultados esperados y donde todos los objetivos y metas cuenten con indicadores, medios de verificación y supuestos explícitos. Para cada uno de los proyectos institucionales propuestos se deberá complementar una matriz de proyecto.

1. Se define la situación problemática.
2. En una lluvia de ideas, se enuncian brevemente las causa y efectos del problema, caracterizándolos en términos negativos.
3. Se analiza e identifica cuales son causas y cuales efectos, estratificándolas de acuerdo a los niveles de causalidad.
4. Al estratificar las causas-efectos, construimos un árbol de problemas (ver ejemplo anexo I).
5. En el árbol de problemas, convertimos las situaciones negativas en positivas y obtendremos el árbol de objetivos, con expectativas de solución o mejoramiento del

problema estratificado de acuerdo al nivel de solución. Nota: Ambos tipos de árboles el de problemas y de objetivos no se publicarán, servirán de soporte para definir las matrices.



6. De acuerdo a la lógica vertical de la matriz, en el “Resumen narrativo” el objetivo derivado del primer nivel de efectos, será el Fin del programa o proyecto, también se puede llamar propósito u objetivo a largo plazo y representa la visión global del problema. El objetivo central (antes problema) será el objetivo del programa o proyecto, y atiende a un objetivo del plan, es el resultado esperado al finalizar la ejecución del programa y contribuye al logro del fin.

7. Los resultados se derivan de las causas de acuerdo a los niveles estratificados y pueden pensarse como productos, obras, elementos (personas capacitadas, infraestructura instalada, comités formados) que se producirán con recursos de proyectos y que son indispensables para lograr su objetivo.

8. Cada resultado implica una serie de actividades que no serán desagregadas en este momento, pero que deberán ser incluidas en los Programas Operativos Anuales de los organismos públicos. La lógica vertical de la matriz indica a su vez que, si se obtienen los resultados, el objetivo del programa se cumple.

9. En la lógica horizontal de la matriz del programa, los siguientes elementos son las metas estratificadas según su nivel de ubicación. En congruencia con el “Fin” las metas son estratégicas y trascienden el alcance de varios proyecto o programas y que hablan de impacto

a nivel sector o a determinado grupo de población en el largo plazo, algunas son difíciles de plasmar por lo que se pueden obviar.

10. El siguiente nivel de metas en la lógica vertical y en congruencia con el “Objetivo del programa”, se trata de metas que son responsabilidad 100% del programa y se redactan a nivel de efectos o resultados.

11. Por último en la lógica vertical, se ubican las metas de los resultados, que son productos, obras, acciones o elementos (personas capacitadas, infraestructura instalada, comités formados) que se producirán con recursos de proyectos y que son indispensables para lograr su objetivo. Cada resultado implica una serie de actividades que pueden no ser desagregadas en este momento, pero que deberán ser incluidas en los Programas Operativos Anuales de los organismos públicos.

12. Para concluir la matriz de programas y en la lógica horizontal, se describe la columna de “Medios de verificación”, en donde registraremos la fuente de información que permitirá saber cuándo y cómo se han cumplido las metas, de preferencia deben de ser fuentes oficiales y al alcance de todo público en congruencia a los principios de Transparencia. (Chiapas gobierno de estado, 2010)

### **3.4 Aspectos principales que comprende la ejecución de programas en Trabajo Social**

#### **Condiciones que ayudan a la capacidad operativa:**

Todos cotidianamente, debemos tomar decisiones que conducen a hacer o no hacer algo. La importancia de las decisiones que se toman es muy variada: Desde cuestiones hasta las que involucran a otras personas.

Desde hace mucho tiempo la ciencia económica se ocupa del fenómeno de la toma de decisiones.

Los especialistas de este campo conocen la teoría de las decisiones y otras que se derivan o están conexas a ella como la teoría de los juegos.

Hay personas que por las características de su personalidad tienen gran capacidad ejecutiva. Y esto lo ha logrado con prescindencia de los estudios realizados o del nivel de conocimientos que han alcanzado.

Otras personas en cambio carecen de esa capacidad, ya sea porque son indecisos, inseguros, excesivamente meticulosos.

También hay quienes actúan con mucho apresuramiento o precipitación, estos pueden ser ejecutivos, pero no siempre lo hacen bien.

### Condiciones que ayudan y otras que limitan la capacidad de realizar

El orden que se puede manejar es de importancia y en cuyo desarrollo se puede trabajar para mejorar estas capacidades. (Los Aspectos Principales que Comprende la Ejecución de Programas de Trabajo Social, 2013)



### 3.5 Cualidades humanas del Trabajador Social

Todo Trabajador Social ha de tener una formación general y específica ya que trata con objetos y personas.

Cualidades humanas de un Trabajador Social son:

Místicas y vocaciones de servicio: No es un cliente sino una persona.

Convicción y confianza en las personas: Los objetos poseen la capacidad de levantarse y salir de su situación y si no lo hacen es por falta de orientación o porque no encuentran la razón para hacerlo.

Habilidad para motivar en los individuos, grupos y comunidades con las que actúan razones o motivos que los lleven a participar dinámicamente en la solución de los problemas más comunes.

Don de gente: Amabilidad y simpatía hacia otras personas, buen humor y capacidad para saber escuchar, palabra fácil y convincente, en suma, la habilidad para crear una relación personal de confianza y comprensión.

Madurez emocional: Capacidad de actuar equilibradamente, con espíritu sereno y quieto, cuando se está bajo diferentes tipos de presiones, hay que actuar con energía y decisión, pero con sosiego y paz.

Capacidad para vencer dificultades: Empuje suficiente para llevar a cabo la tarea y alcanzar los objetivos propuestos, pese la dificultad que se puede presentar. (Cualidades Humanas Del Trabajador Social, 2014)

## UNIDAD IV

### Evaluación

Una evaluación es un proceso por medio del cual se conoce el nivel de rendimiento de una persona en cuanto a una determinada unidad, dentro de las cuales pueden ser educativas, empresariales o cualquier otra en la que se necesite evaluar a las personas que la conformen. Por lo general se aplican en un tiempo determinado con anterioridad y general resultados dependiendo de la conclusión de cada evaluación. Son estrategias aplicadas de forma común en institutos educativos, como escuelas primarias, secundarias e incluso en un nivel universitario. Cuentan con el objeto de medir los objetivos propuestos y suponen un avance técnico y provechoso. Las evaluaciones pueden ser realizadas como mejor le convenga a la persona encargada de aplicarlas, en donde los talleres, exámenes, exposiciones y evaluaciones de forma oral, como debates, son los que más cuentan con buenos resultados.



Dicho de otro modo, una evaluación es un juicio que cuenta con una finalidad clara: establecer un conjunto de criterios, o en su defecto normas, en donde el objetivo final son los valores y la importancia de un algo que se quiera aprender para luego evaluar. Gracias a esto es que la evaluación puede ser aplicada a diferentes campos, como la educación y la salud, pero también en aquellas ramas industriales, económicas, tecnológicas y empresariales. Debido a esto, es que se pueden realizar diferentes actividades para evaluar el desempeño laboral de una persona, o el valor de algún producto que esté en el mercado, el desarrollo de un proyecto y hasta la salud de algún paciente. Además, también puede ser evaluada la situación económica de una organización, estado y país.

#### **4.1 Nociones, principios e instrumentos operativos para la evaluación de programas de Trabajo Social**

El proceso de realización de una evaluación conlleva el tratamiento y resolución de dos cuestiones previas:

Las negociaciones preliminares entre los que encomiendan la evaluación y el equipo que la realizará
Respuesta preliminar a cuestiones que condicionarán el diseño de la investigación evaluativa

#### **Las negociaciones entre los que encomiendan la evaluación y el equipo de evaluación**

Realizar una investigación evaluativa no es una cuestión puramente técnica o metodológica que pueda decidir un grupo de especialistas por sí mismo. Prácticamente todas las investigaciones evaluativas son encargadas por “alguien” para “algo”. Esto supone negociaciones entre los que contratan la investigación (futuros usuarios de sus resultados) y el equipo de investigación que la realizará. Estas negociaciones tienen como propósito principal especificar el tema concreto de evaluación, compatibilizando lo que quiere la parte contratante con lo que el equipo técnico indicará qué es posible hacer en las circunstancias

concretas que permiten establecer qué se va a estudiar, para qué, cuánto y con qué profundidad.

Esto supone ir explorando y esbozando el trabajo evaluativo, mediante una serie de aproximaciones sucesivas que se deciden en negociaciones entre los que encargan la evaluación y el equipo que la realizará. Esta fase es esencialmente delicada, por cuanto los intereses pueden ser contradictorios y, además, pueden no aparecer nunca en la superficie los diferentes intereses y verdaderos objetivos.

La reflexión acerca de este aspecto: “¿de quién parte la iniciativa de comenzar una evaluación? ¿quién es el cliente o receptor de los resultados?”, nos permitirá situarnos en la perspectiva y expectativas de los solicitantes y, a su vez, contextualizarlos dentro del esquema organizativo de trabajo; de este modo podremos objetivar los intereses de cada uno de los agentes implicados ya que dependiendo de quién solicite la evaluación será más pertinente incidir en unos aspectos y no en otros.

### **Respuesta preliminar a cuestiones que condicionarán el diseño de la investigación evaluativa**

Sobre la base de los acuerdos a que se ha llegado en las negociaciones previas en las que se establece el alcance de la investigación, el equipo técnico debe operacionalizar ese acuerdo en un diseño de investigación.

Para ello, por un lado, el equipo deberá intentar dar respuesta a: ¿es previsible la aparición de algún obstáculo durante el proceso evaluativo? Se trataría de determinar cualquier dificultad que pueda surgir y entorpecer la marcha del proceso. Los obstáculos pueden ser de índole económica, de personal, de escasa participación de los implicados, etc. En la medida de lo posible, habría que prever y generar alternativas de solución estas posibles dificultades.

Por otro lado, lo que interesa de manera particular en este punto son los problemas que conciernen al diseño, que debe rematar con un análisis de la viabilidad de la evaluación. Las cuestiones principales a responder son las siguientes:

a. ¿Cuáles son las necesidades de información y las posibilidades de obtenerla?



- b. ¿En qué medida puede ser asegurada la calidad y exactitud de los datos?, ¿cómo establecer la validez y fiabilidad de los mismos?
- c. ¿Qué método o métodos utilizar en la investigación?, ¿qué procedimientos técnicos se consideran los más adecuados?
- d. ¿Qué grado de colaboración se espera de parte de las personas que, directa o indirectamente, están involucradas en los resultados de la evaluación?
- e. ¿En qué medida es viable esta evaluación? (EL PROCESO DE EVALUACIÓN: ASPECTOS METODOLÓGICOS )

## **4.2 Objetivos de la evaluación**

1. Entender el propósito de evaluar.
2. Diferenciar entre el seguimiento ("monitoreo") de programas y la valoración de su impacto; los objetivos y aplicaciones de estas dos actividades.
3. Entender el propósito de los indicadores y los factores involucrados en la selección de los indicadores.
4. Obtener una visión general de las diferentes fuentes de datos que pueden ser utilizadas en la evaluación de programas de salud reproductiva.
5. Adquirir criterios para la selección de un enfoque metodológico apropiado para diseños de evaluación. (Ramirez, 1999)


## 4.3 Tipos de evaluación

### Tipos de evaluación en el ámbito escolar

# EVALUACIÓN EN EL ÁMBITO ESCOLAR

**¿Qué debemos hacer con los estudiantes para poder evaluar?**

- Cuando el estudiante aprende a apreciar sus esfuerzos está en condiciones de saber la calificación que le corresponde.
- Debe darse cuenta que él es el único responsable de aprendizaje y proponerse construir un red de saberes para afrontar cualquier situación en la vida.



#### Evaluación formativa

Este tipo de evaluación tiene como objetivo principal el de mantener al profesor encargado, completamente informado de todos los progresos que ha hecho el alumno. Además, es de suma importancia que se señalen todos y cada uno de los fracasos que tuvo el alumno dentro del proceso de aprendizaje con el fin de saber cuáles son sus debilidades y orientarlo a un aprendizaje mejor. Por otro lado, este tipo de evaluación también se encarga de analizar todas las conductas del mismo a lo largo del proceso de aprendizaje y saber si los objetivos fueron alcanzados y hasta qué punto lo logró. La idea de este tipo de evaluación es orientar al alumno sin ayuda del profesor, pero siempre manteniéndolo informado.

# ¿Qué entendemos por evaluación formativa?

Es un proceso continuo que tiene lugar durante la enseñanza y el aprendizaje, donde los profesores y estudiantes utilizan evidencia obtenida durante la clase para seguir aprendiendo en el camino hacia el logro de las metas de aprendizaje.

### ¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

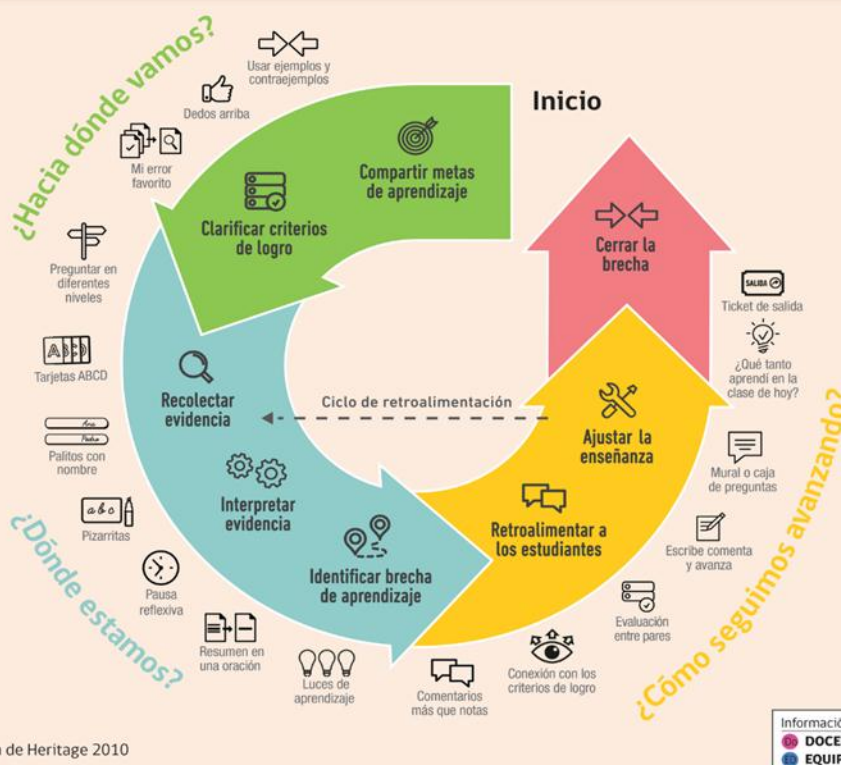
Orientar el proceso de enseñanza y aprendizaje y tomar decisiones oportunas.

### ¿QUIÉNES LA REALIZAN?

El profesor y el propio estudiante junto a sus compañeros.

### ¿CUÁNDO SE REALIZA?

Clase a clase, durante el proceso de enseñanza y aprendizaje.



Fuente: Imagen adaptada de Heritage 2010

## Evaluación diagnóstica

Es aquella que busca mostrar si realmente los alumnos están en condiciones claras y óptimas para empezar un proceso de aprendizaje determinado, bien sea de un tema determinado o de algo en específico, de modo que todos los asuntos personales del individuo estén en orden para que no influyan dentro del proceso. Además, tiene como fin el de mostrar los objetivos que se hayan propuesto y el nivel en el cual crean estar para alcanzarlos. Es un tipo de evaluación certera que busca la tranquilidad del alumno con respecto a temas familiares, de salud y emocionales, para hallar un equilibrio sano en el alumno.



### Evaluación sumaria

Dentro de estos tipos de evaluación, esta es aquella que se concentra en evaluar los comportamientos finales de cada alumno. Es decir, se fija en el proceso final del proceso educativo, para observar si el alumno logró sus objetivos y ha alcanzado sus metas. Además, se realiza con el fin de realizar un juicio de valor sobre todo aquello de una misma persona en el periodo de aprendizaje. Es un tipo de evaluación muy utilizada y genera excelentes resultados.



## Evaluación parcial

Estas evaluaciones son maravillosas y muy útiles ya que permiten valorar los distintos contenidos de un solo programa educativo. Además, también se busca a través de las mismas comprobar el rendimiento académico de todos los alumnos, con el fin de saber en dónde caen y cómo ayudarles para mejorarlo.

### Importancia de la evaluación parcial

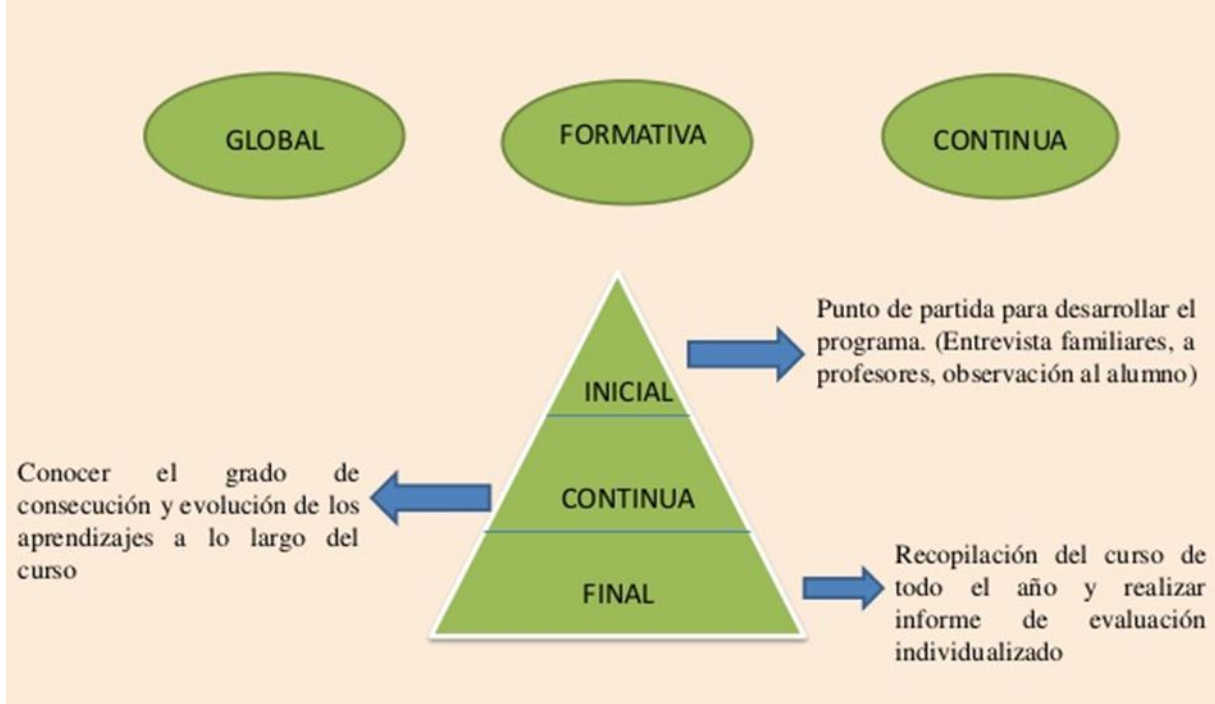


- La evaluación Parcial es fundamental para lograr los aprendizajes graduales.
- Permite al docente la obtención de la información necesaria que permita encauzar el proceso de trasmisión de contenidos..
- Para los estudiantes la evaluación parcial les ofrece la oportunidad de mejorar su rendimiento mediante el refuerzo y retroalimentación.

## Evaluación global

Por otro lado, estos tipos de evaluación tienen un objetivo claro: evaluar todos los contenidos del programa educativo y las dimensiones de cada alumno de forma profunda y completa. De este modo se llegará a resultados óptimos y ventajosos para los individuos.

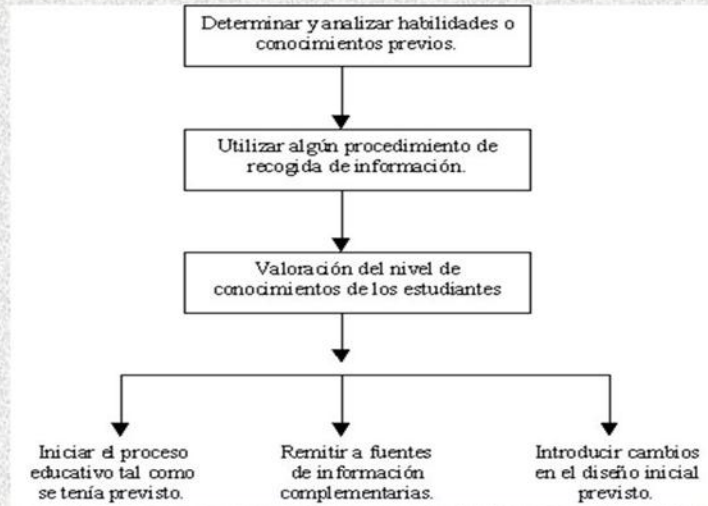
# EVALUACIÓN



## Evaluación inicial

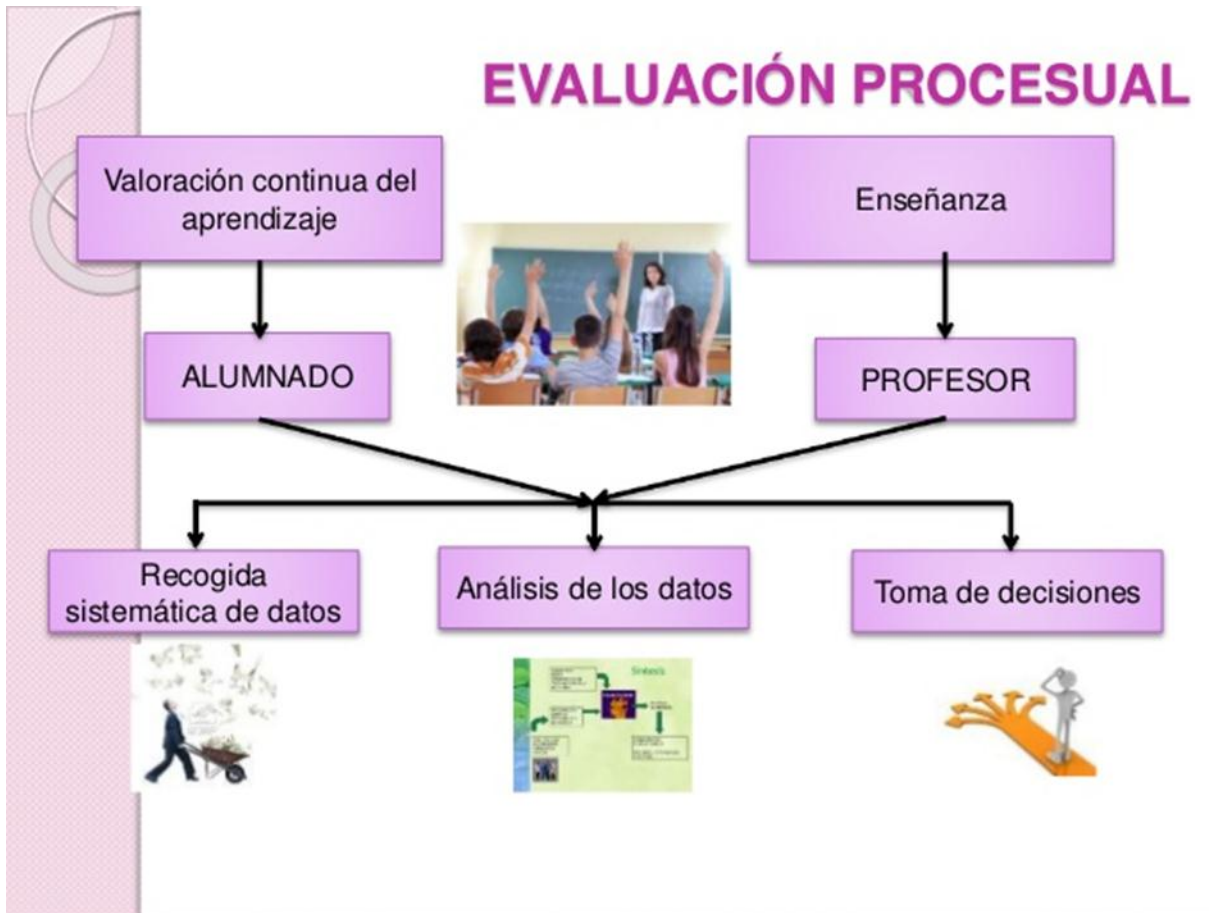
Las evaluaciones iniciales son aquellas que son aplicadas al comienzo de un curso académico o de una unidad determinada. Son muy útiles ya que permiten determinar objetivos y realizar cambios necesarios a nivel educativo. Además, si no se realizan cambios, se pueden aplicar comparaciones de resultados obtenidos una vez que finalice el proceso educativo y confirmar si se lograron las metas propuestas.

## FINALIDAD DE LA EVALUACIÓN INICIAL



### Evaluación procesual

Estas evaluaciones se aplican en medio de un periodo específico mediante el cual se busca lograr un objetivo, además, se aplican en el medio de un proceso de recolección de datos de forma sistemática y continua.



## 4.4 El proceso de evaluación

### Trabajo de campo: recopilación de datos y de información

Supone la recolección de datos por parte de los evaluadores o colaboradores (personas que aplicarán el cuestionario, las entrevistas, el registro de observación, el análisis documental, etc.) dado que ya están decididos el tipo de información, los instrumentos y las fuentes que se van a utilizar, solamente hemos de ocuparnos de determinados aspectos organizativos tales como planificar las actividades en el tiempo, formular las peticiones pertinentes tanto a los informantes como a los representantes institucionales, seleccionar a las personas que llevarán a cabo la recogida de datos, facilitar entrenamiento a los colaboradores acerca de los protocolos que se han de seguir en la recolección de datos, realizar una prueba piloto, si fuera necesario, del instrumento elaborado, mantener entrevistas, hacer encuestas y registrar información en los documentos pertinentes.



## **Elaboración de la información**

Una vez obtenida la información, es preciso ordenar, clasificar y agrupar los resultados, es decir, elaborarlos. La masa de datos disponibles es de poca utilidad si no se procede a una elaboración de los mismos de acuerdo a los objetivos de la evaluación. Se trata de procesar y sistematizar los datos, para poder obtener conclusiones válidas. Además, las tareas de elaboración de los datos dependen del tipo de análisis que se quiera hacer con los mismos.

## **Análisis e interpretación de los datos**

Los datos en sí mismos no nos proporcionan mucha información, de modo que necesitamos efectuar un proceso interpretativo que nos permita determinar cómo es la realidad estudiada y en qué medida responde a lo esperado.

El tipo de análisis dependerá de la perspectiva de estudio –cuantitativa o cualitativa- que hayamos elegido. En el primer caso habremos de expresar de forma numérica la información obtenida o someterla a rigurosos tratamientos estadísticos para poder generalizar los datos, dado que se ha realizado un exhaustivo control de variables y procesos. En el segundo caso tendremos que centrarnos en la descripción e interpretación de los hechos en el contexto en que se producen.

## **Discusión de los resultados. elaboración y presentación de los resultados. formular conclusiones y recomendaciones. el informe de evaluación**

Terminado el trabajo de análisis, como es obvio, se llega a unas conclusiones. Sería un grave error presentar estas conclusiones como definitivas, ya que su carácter es más bien preliminar. Por ello, es necesario facilitar la discusión de los resultados y ajustar lo que sea pertinente. A un equipo evaluador (sobre todo si es externo) se le pueden escapar muchos aspectos contingentes de la práctica y funcionamiento de la institución, cuyo conocimiento puede suponer el reajuste de algunas conclusiones.

Es por ello que, antes de entregar los resultados de la investigación evaluativa a los destinatarios, hay que someter a discusión las conclusiones que se han formulado. Lo

deseable es que todas las personas, que debido a su trabajo pueden estar afectadas por los resultados de la evaluación, tengan la oportunidad de dar a conocer su opinión acerca de las primeras conclusiones.

Discutidas las conclusiones preliminares y recogidas las observaciones, comentarios, críticas, aclaraciones, etc. se procede a la redacción del informe final y las conclusiones, comunicando los resultados y recomendaciones. El proceso culmina con la plasmación de los datos en un documento que dé cuenta de los hallazgos encontrados y con su transmisión a los solicitantes de la evaluación.

**Algunas sugerencias prácticas sobre le informe final son:** Cómo hacerlo: ante todo tener en cuenta que un lenguaje claro, sencillo y concreto es preferible a otros estilos. El informe debe tener un lenguaje preciso y comprensible, evitando lo esotérico de los iniciados en una disciplina o ciencia, y preciso. Debe centrarse en los resultados y recomendaciones fundamentales. Un informe evaluativo que diga sólo que el “programa no ha producido los efectos esperados”, no sirve de gran cosa. Hay que presentar observaciones concretar y recomendaciones útiles para ayudar a la toma de decisiones.

**Cómo estructurarlo:** un esquema que puede resultar útil sería el que siga o se parezca al siguiente:

Sumario.

Información concerniente al programa: origen, objetivos, destinatarios, participantes, personal, características generales (materiales, actividades, aspectos administrativos).

Descripción del estudio evaluativo:

- a) Propuestas de evaluación,
- b) Diseño de la evaluación,
- c) Resultados de las medidas: instrumentos, datos,
- d) Implementación de las medidas.

Resultados: tanto de la implementación del estudio como de las mediciones efectuadas.

Discusión de los resultados: resultados y efectos comprobados que son consecuencia del programa; resultados o efectos positivos.

Costos y beneficios: métodos de cálculo empleados, costos monetarios y no monetarios asociados al programa.

Conclusiones, recomendaciones y opciones:

- a) conclusiones.
- b) Recomendaciones para la revisión del programa.
- c) Recomendaciones concernientes a sucesivas evaluaciones.

**Practicidad y factibilidad de las conclusiones y recomendaciones finales.** Las propuestas deben ser prácticas, es decir, fácilmente utilizables por los destinatarios de la evaluación. Por su parte, la factibilidad de las recomendaciones hace referencia a la necesidad de que propongan modificaciones o correcciones realizables. No se trata de proponer lo óptimo, sino lo posible. Sin embargo, ello no obsta para que se presenten varias alternativas que van desde lo deseable (propuesta maximalista), pasando por lo probable y lo posible como el mínimo a realizar.

### **Aplicación de los resultados de la evaluación**

Una investigación evolutiva se debe hacer para que sus resultados, conclusiones y recomendaciones sean aplicadas. Es decir, las conclusiones deberían traducirse, por parte de los directivos de la institución, en decisiones relevantes (por ejemplo, aprobar o rechazar un proyecto determinado) o en modificaciones en las actividades o el proceso que se está siguiendo en la aplicación de un programa. En cualquier caso, son el punto de partida para analizar el trabajo desempeñado y los logros conseguidos.

Proceso de la evaluación

ASPECTOS PRELIMINARES	DISEÑO DE LA EVALUACIÓN	EJECUCIÓN DE LA EVALUACIÓN
1.1. <i>Las negociaciones entre interesados y equipo evaluador</i> 1.2. <i>Cuestiones que condicionarán la investigación evaluativa</i>	2.1. <i>Marco de referencia</i> 2.2. <i>Selección metodología y procedimientos técnicos</i> 2.3. <i>Variables e indicadores</i>	3.1. <i>Trabajo de campo: recogida de datos</i> 3.2. <i>Elaboración de la información</i> 3.3. <i>Análisis e interpretación</i> 3.4. <i>Discusión y formulación de conclusiones y recomendaciones. El informe de evaluación</i> 3.5. <i>Aplicación de los resultados</i>

### 4.5 Diseño de evaluación

Teniendo en cuenta el marco de negociaciones preliminares, la determinación del tipo de evaluación a realizar y las cuestiones previas que conciernen al diseño, se procede a su elaboración. Como es sabido, el diseño de una evaluación es el conjunto de operaciones que permite llevar adelante el proceso de investigación. Se trata del esbozo, esquema, prototipo o modelo que indica el conjunto de decisiones, pasos y actividades a realizar para dar direccionalidad al curso o camino que se sigue en una investigación.

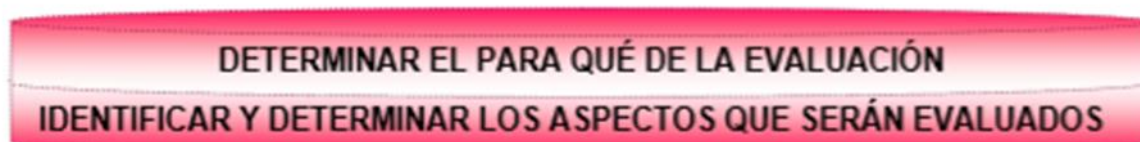
Tratándose de una investigación evaluativa, el diseño comporta –entre otros- las siguientes tareas fundamentales:

<b>Formulación del marco de referencia</b>
<b>Selección de la estrategia metodológica y de los instrumentos y técnicas de investigación</b>
<b>Selección de variables y elaboración de indicadores</b>

#### Marco de referencia

Después de las negociaciones preliminares que conducen a la delimitación conceptual de los aspectos a estudiar y luego de plantearse y dar respuesta a las cuestiones técnicas concernientes al diseño de la evaluación, queda la tarea de operacionalizar todo esto, para hacer posible la recopilación, elaboración análisis e interpretaciones de los datos e información que implica realizar la investigación evaluativa.

Para ello, la primera tarea a realizar es la formulación del marco de referencia o encuadre. Esto incluye dos aspectos:



### **Determinar el para qué de la evaluación: ¿cuál es el objetivo de la evaluación?**

De lo que se trata es de formular técnicamente el objetivo de la investigación evaluativa. Considerando los resultados y acuerdos de las negociaciones previas, de lo que se trata es de establecer, por parte del equipo responsable de realizar la investigación, los objetivos de la misma, especificando en lo posible el grado y extensión en que dichos objetivos pueden ser logrados con el estudio evaluativo.

### **Identificar y determinar los aspectos que serán evaluados: ¿qué es lo que se va a evaluar?**

Esta fase del trabajo consiste en establecer con precisión los aspectos que serán objetivo de evaluación. Se trata de formular las preguntas a las que se quiere respuesta la investigación evaluativa: qué elementos o componentes específicos del programa serán evaluados y, por tanto, qué tipo de evaluación deberá hacerse (véase tema “Elementos para una definición de evaluación”).

### **Selección de la estrategia metodológica y de los procedimientos técnicos que serán utilizados para la recopilación de datos**

La cuestión ahora es: ¿qué métodos y qué procedimientos técnicos se van a utilizar? En cuanto a la selección de un método u otro, ésta suele estar influenciada, en buena medida, por el estilo u opciones metodológicas que, a priori de la evaluación a realizar, tiene el equipo. Hay profesionales que manifiestan una preferencia marcada, y casi excluyente, por los métodos cuantitativos; otros, por el contrario, prefieren los métodos cualitativos. Hoy, la mayoría de los investigadores optan por formas mixtas, combinando diferentes procedimientos y técnicas de ambos métodos.

En cuanto a las técnicas y procedimientos de recogida de datos e información, los métodos cualitativos suelen utilizar las siguientes:

Entrevistas en profundidad.

Observación.

Análisis de contenido.

Estudio de casos.

Historias de vida.

Reuniones de grupo.

Técnicas grupales de investigación.

Por su parte, los métodos cuantitativos utilizan procedimientos que permiten medidas estandarizadas, con categorías predeterminadas, que facilitan la comparación y análisis estadístico, o permitiendo hacer presentaciones sumarias y generalizadas más o menos precisas de los fenómenos que se estudian. Se vale de procedimientos tales como:

Entrevistas estructuradas.

Encuestas.

Análisis estadístico.

Escalas de medición de actitudes y opiniones.

Test.

A modo de síntesis sobre este punto, diremos que la estrategia metodológica y la selección de técnicas y procedimientos depende de seis circunstancias principales:

- (a) Naturaleza de la investigación.
- (b) Recursos disponibles.
- (c) Aspectos a evaluar.

- (d) Tipo de información existente y accesible.
- (e) Grado de colaboración (indiferencia o rechazo) que se presume tendrá la investigación, sobre todo durante el trabajo de campo.
- (f) Tiempo disponible para su realización.

### **Selección de variables y elaboración de indicadores**

Muy relacionada con la selección de la estrategia metodológica se encuentra la determinación de variables e indicadores que permitirán efectuar las mediciones y recoger los datos en el trabajo de campo.

Generalmente, en las investigaciones evaluativas de programas socioeducativos, los objetos de evaluación o preguntas a que se quiere responder la evaluación, suelen ser hechos, procesos, situaciones o conceptos complejos que no pueden captarse o medirse directamente. Si, además, se pretende medir cuantitativamente y/o estadísticamente dicho objeto de evaluación, es imprescindible transformar dichos objetos/conceptos en números. De ahí la necesidad de utilizar indicadores que permitan captar estadísticamente un fenómeno social que no se puede medir conceptualmente de forma directa. Ahora bien, por más indicadores que se utilicen nunca se puede llegar a reflejar “total y exhaustivamente todas las dimensiones de un concepto”, el indicador es, sencillamente, una forma de aproximarnos al conocimiento de algo que no podemos captar directamente.

Al formar siempre parte de un concepto, los indicadores hacen referencia necesariamente a un contexto específico, por lo que no puede pretenderse la construcción de indicadores válidos en cualquier programa o situación. Según la formulación del concepto y de la operacionalización que hagamos del mismo, se elaborarán distintos indicadores. Por ejemplo, si queremos medir el grado de participación de un grupo de personas en un servicio o programa, dependerá del concepto de participación que formulemos (qué entendamos por participación) los indicadores que se empleen en la medición de estos procesos sociales:

Si por participación entendemos solamente la asistencia a una actividad del programa o el uso de un servicio, entonces un indicador posible para medir la participación podría ser el

número absoluto de personas asistentes por un periodo de tiempo dado, o el promedio de asistentes por actividad realizada en un tiempo dado.

Ahora bien, si por participación se entiende no sólo la asistencia a una actividad sino también el grado de interés mostrado hacia la misma por parte de la gente, es obvio que los indicadores mencionados anteriormente no son válidos, debiéndose incorporar a los mismos factores tales como: repetición de asistencia a esas actividades e interés subjetivo manifestado por los participantes.

Si, por el contrario, se entiende la participación como forma de tomar decisiones conjuntamente o de forma autogestionada, los indicadores más útiles no serán los de la simple asistencia, y serán necesarios otros tales como: actividades propuestas en relación a actividades realizadas por parte de los usuarios, o actividades realizadas por iniciativas de la gente, en comparación con las realizadas por iniciativa de la organización responsable del servicio.

En definitiva, los indicadores son “las medidas específicas (explícitas) y objetivamente verificables de los cambios o resultados de una actividad, y sirven de patrón para medir, evaluar o mostrar el progreso de una actividad, respecto a las metas establecidas.

Para finalizar, decir que la elaboración y elección de indicadores está condicionada por la calidad y cantidad de datos disponibles, o susceptibles de obtener; lo que, a su vez, también depende de los recursos asignados para realizar la evaluación y de las previsiones que sobre seguimiento y monitorización del programa se hayan efectuado en la planificación o diseño del programa. En cualquier caso, la elección de los indicadores es compleja y debe darse prioridad a aquellos que tengan mayor valor operativo, ya sea por definición de objetivos, o por su significación acerca de los medios necesarios que hay que utilizar de cara a la acción.

### **Recursos y calendarización**

Al igual que se hiciera en el diseño de la ejecución, aquí también se trata de especificar los recursos necesarios para llevar a cabo la evaluación y definir el calendario durante el que se efectuará.



## Referencias

- El mundo actual. Desarrollo y subdesarrollo. Globalización y mundialización. Orientación profesional* . (s.f.). Obtenido de <file:///C:/Users/Alejandra%20Torres/Desktop/desarrollo%20y%20subdesarrollo.pdf>
- Chiapas gobierno de estado*. (Junio de 2010). Obtenido de Lineamientos Generales para la formulación de Programas Institucionales: <http://www.haciendachiapas.gob.mx/marco-juridico/Estatal/informacion/Lineamientos/Generales/Formulacion-Programas.pdf>
- ConceptoDefinición*. (s.f.). Obtenido de Sociedad: <https://conceptodefinicion.de/sociedad/>
- Contreras, S. (s.f.). *Lifeder*. Obtenido de Comunidad Urbana: Características, Ventajas y Desventajas: <https://www.lifeder.com/comunidad-urbana/>
- Cualidades Humanas Del Trabajador Social*. (10 de Abril de 2014). Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Psicología/Cualidades-Humanas-Del-Trabajador-Social/1618441.html>
- Definiciónde*. (s.f.). Obtenido de Comunidad rural: <https://definicion.de/comunidad-rural/>
- Diagnostico e eintervención social*. (s.f.). Obtenido de <http://antropologiasdelsur.galeon.com/diagnost.htm>
- Diagnostico social*. (15 de Noviembre de 2014). Obtenido de <https://93suarezguadarrama.blogspot.com/2014/11/diagnostico-social.html>
- EL PROCESO DE EVALUACIÓN: ASPECTOS METODOLÓGICOS* . (s.f.). Obtenido de [https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/38/38198/tema\\_7\\_proceso\\_de\\_evaluacion\\_aspectos\\_metodologicos.pdf](https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/38/38198/tema_7_proceso_de_evaluacion_aspectos_metodologicos.pdf)
- ETAPAS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN* . (s.f.). Obtenido de <http://galeon.com/jannier00/Etapas.html>
- Finabolsa*. (s.f.). Obtenido de El desarrollo y el sub desarrollo: <https://finabolsa.com/2010/05/05/el-desarrollo-subdesarrollo-economico/>

GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS. (s.f.). Obtenido de <https://investigacionubv.wordpress.com/2013/01/01/guia-para-la-formulacion-de-proyectos-comunitarios/>

*Los Aspectos Principales que Comprende la Ejecución de Programas de Trabajo Social* . (18 de Octubre de 2013). Obtenido de <https://tecnicasbasicasdeltrabajosocial2013.blogspot.com/2013/10/los-aspectos-principales-que-comprende.html>

Paredes, M. (s.f.). *Técnicas e instrumentos del Trabajo Social*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/Mariamerced/universidad-tnica-de-ambato-35359281>

Ramirez, H. (27 de Julio de 1999). *Objetivos del módulo de evaluación*. Obtenido de <https://ccp.ucr.ac.cr/cursoweb/21obje.htm>

*Tipos de comunidad*. (s.f.). Obtenido de <https://tiposde.com.mx/comunidad/>