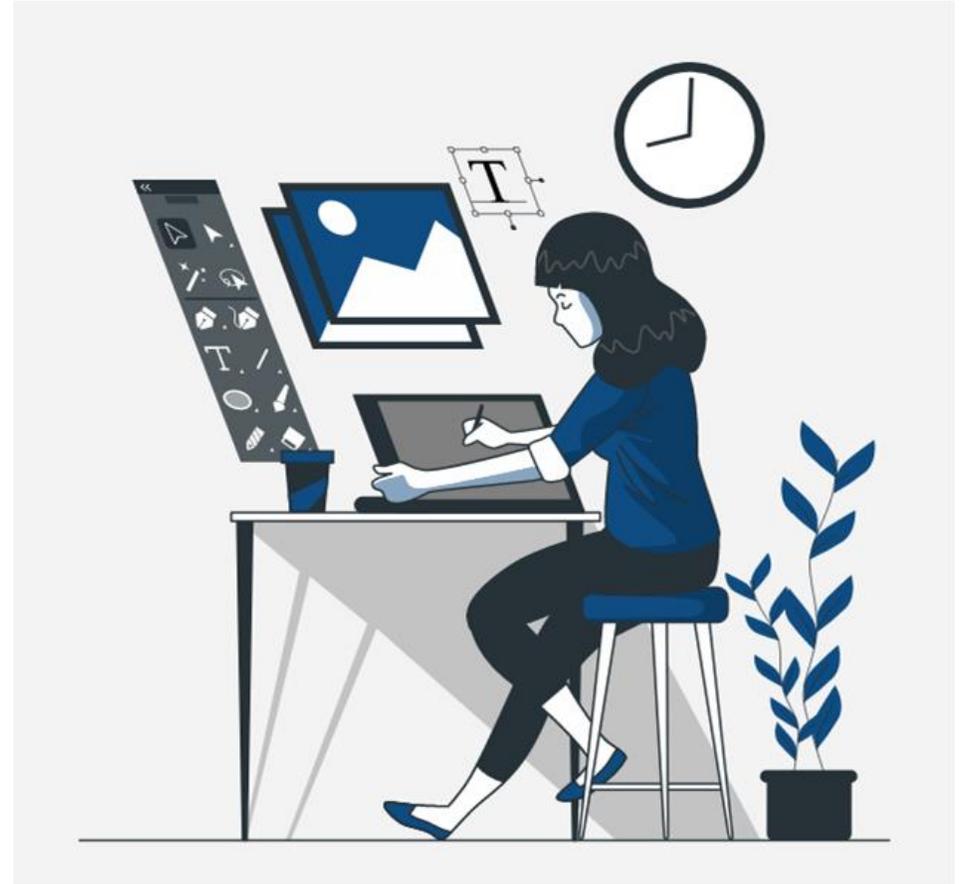




## DISEÑO MULTIMEDIA

SOBRE EL DISEÑO...

CLASIFICACIÓN DE  
LAS ÁREAS DEL  
DISEÑO



## CLASIFICACIÓN DE LAS ÁREAS DEL DISEÑO

DISEÑO  
GRÁFICO  
PUBLICITARIO



DISEÑO  
EDITORIAL



DISEÑO DE  
IDENTIDAD  
CORPORATIVA



DISEÑO  
MULTIMEDIA





El concepto multimedia refiere a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión –físicos o digitales– para presentar o para comunicar determinada información.

## DISEÑO MULTIMEDIA

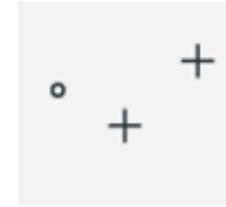


## DISEÑO INTERACTIVO



## DISEÑO VISUAL

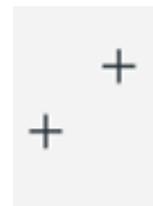




## ¿Qué es el diseño visual?

El **diseño Visual** es una denominación profesional del tipo de diseño que tiene como objetivo **transformar los datos en elementos visuales tomando en consideración la percepción y utilizando las nuevas tecnologías para crear imágenes y así establecer una comunicación.**

Se dedica al estudio de la utilidad de la imagen fija, móvil, ambiental y digital a partir del lenguaje que es utilizado en la sociedad.





## Determina que...

El diseño visual **determina cómo deben verse los elementos interactivos en una interfaz**, incluyendo las definiciones estéticas e influyendo en la agrupación, la jerarquía, la legibilidad y otros aspectos de la interacción, así como en la imagen de marca.

## Estudia que...

Desde el Diseño Visual **se estudia, analiza y produce en los 4 soportes de la imagen, fija, móvil, digital y ambiental**. Así como la exploración de tecnologías y nuevos medios que soporten la imagen en todas sus dimensiones.

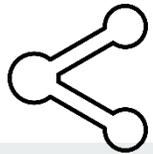
## Se emplea en...

Se emplea en el **marketing y la comunicación corporativa: en el diseño de páginas web, en el packaging de un producto, el diseño de una cartelerías comerciales, etc.**



## Ejemplos:

### Signos



### Fotografías



### Elementos gráficos



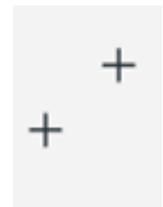
## Herramientas:





# ¿Qué es el diseño interactivo?

El **diseño interactivo** es una **disciplina** que estudia la **interacción** que existe entre **una persona y un sistema**, así mismo, saber cómo se produce dicha interacción. La **interactividad** se refiere a la comunicación entre las personas y los dispositivos o los contenidos digitales. **Es la capacidad de un ordenador, un programa o un contenido de responder a las acciones de la persona que lo está utilizando.**



Crear un **diseño interactivo** es crear una experiencia en la que los elementos interactivos (por ejemplo, los botones) permiten que la comunicación fluya entre la persona y el contenido.

## Elementos interactivos:



**Imágenes**



**Gráficos**



**Íconos**



**Videos**



**Audios**





## 5 Principios del diseño interactivo

**1.- Que sea legible.** El contenido debe **ser fácil de entender**. Trata de evitar cualquier elemento que estropee la experiencia de comunicación entre la persona y tu creación. Fíjate en el **tamaño de fuente, en la elección de iconos, en la disposición de los elementos**.

**2.- Que sea fácil de usar.** Prestar atención a la **usabilidad** del contenido pasa por conocer cómo es la navegación de las personas. Haz pruebas, y, siempre que puedas, que lo revisen más personas. **Cuanto más fácil sea de usar, más personas se sentirán atraídas por el contenido**.

**3.- Que sea funcional.** Se trata de cubrir una necesidad, que el contenido sea útil y solvente un problema a las personas a quienes va dirigido.

**4.- Que sea estético.** El diseño interactivo busca que el **producto sea atractivo**. Un entorno atractivo siempre será más apetecible para cualquiera. Esto, además, aportará valor a la legibilidad.

**5.- Que sea visible.** Conseguir captar la atención es esencial para que todo el mundo pueda disfrutar de tu contenido.



## DISEÑO INTERACTIVO

CAMPOS DE ACCIÓN:



DISEÑO INTERACTIVO E INTERNET



DISEÑO INTERACTIVO Y DESARROLLO DE APPS



DISEÑO INTERACTIVO E INTERNET DE LAS COSAS



DISEÑO INTERACTIVO Y ANIMACIÓN 2D Y 3D



DISEÑO INTERACTIVO Y VIDEOJUEGOS



DISEÑO INTERACTIVO Y REALIDAD AUMENTADA



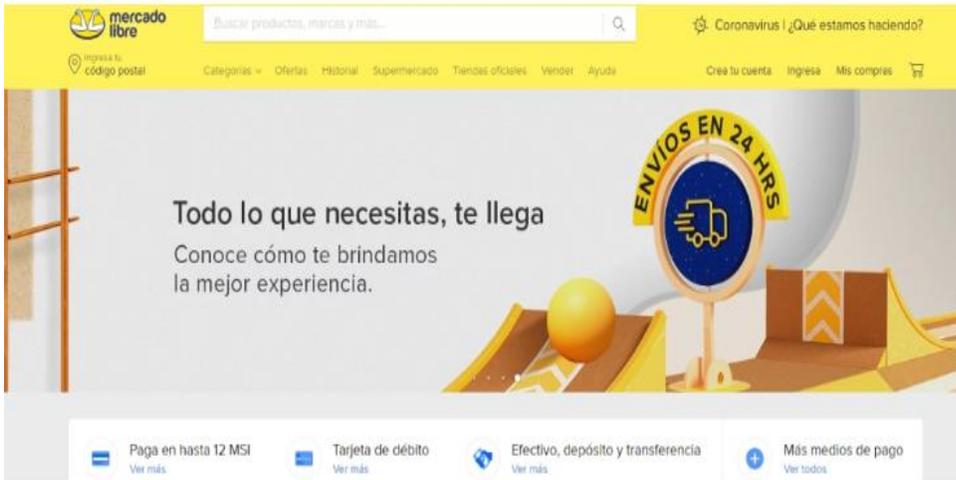
## Ejemplos:



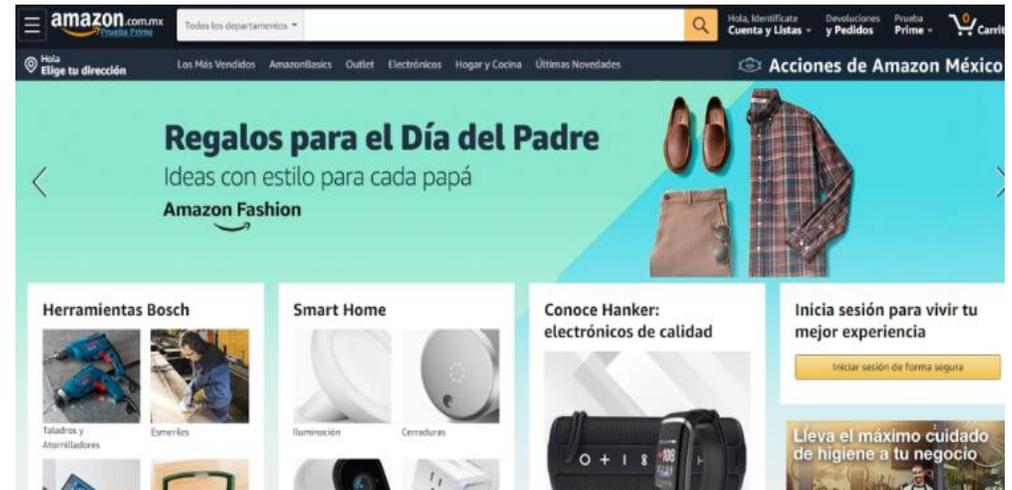
Xbox One



Mercado libre



Amazon



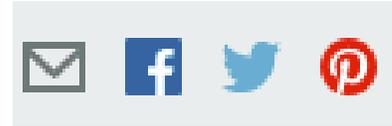
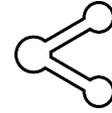
## Polémica sobre **diseño visual vs diseño de la interacción...**

En el ámbito de la **experiencia de usuario** hay una **polémica** entre la **valoración de los aspectos visuales de la interfaz** y los **aspectos interactivos**. De alguna manera, hay un cuestionamiento a la subordinación de lo visual a los lineamientos interactivos.

Lo llamativo de esta polémica (de la que es muy difícil que un diseñador de la interacción se libre) es que no tiene expresión teórica: no es fácil si realmente existe encontrar documentación que justifique que lo estético es lo determinante en la interacción y que los demás elementos deben estar subordinados por tanto a lo visual.



# Análisis de ejemplo: AMAZON



The screenshot shows the Amazon Mexico homepage. At the top, there is a navigation bar with the Amazon logo, a search bar, and links for account and orders. Below this is a main banner for Father's Day gifts, featuring clothing items. The page is divided into several promotional tiles: 'Herramientas Bosch' (Bosch tools), 'Smart Home' (Smart Home products), 'Conoce Hanker: electrónicos de calidad' (Hanker electronics), and 'Inicia sesión para vivir tu mejor experiencia' (Log in for the best experience). There is also a section for 'Llévate el máximo cuidado de higiene a tu negocio' (Take the maximum hygiene care to your business).



# Bibliografía

- Portal de arquitectura Arqhys.com. Equipo de redacción profesional. (2012, 12). Diseño Visual. Escrito por: Arqhys Construcción. Obtenido en fecha 05, 2023, desde el sitio web: <https://www.arqhys.com/construccion/disenovisual.html>
- Diseño Interactivo, Juan Fernando Donoso Araujo (\*) Universidad Iberoamericana Ciudad de México.
- <https://concretaux.com/biblioteca/disenovisual-glosario-de-ux/>