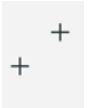
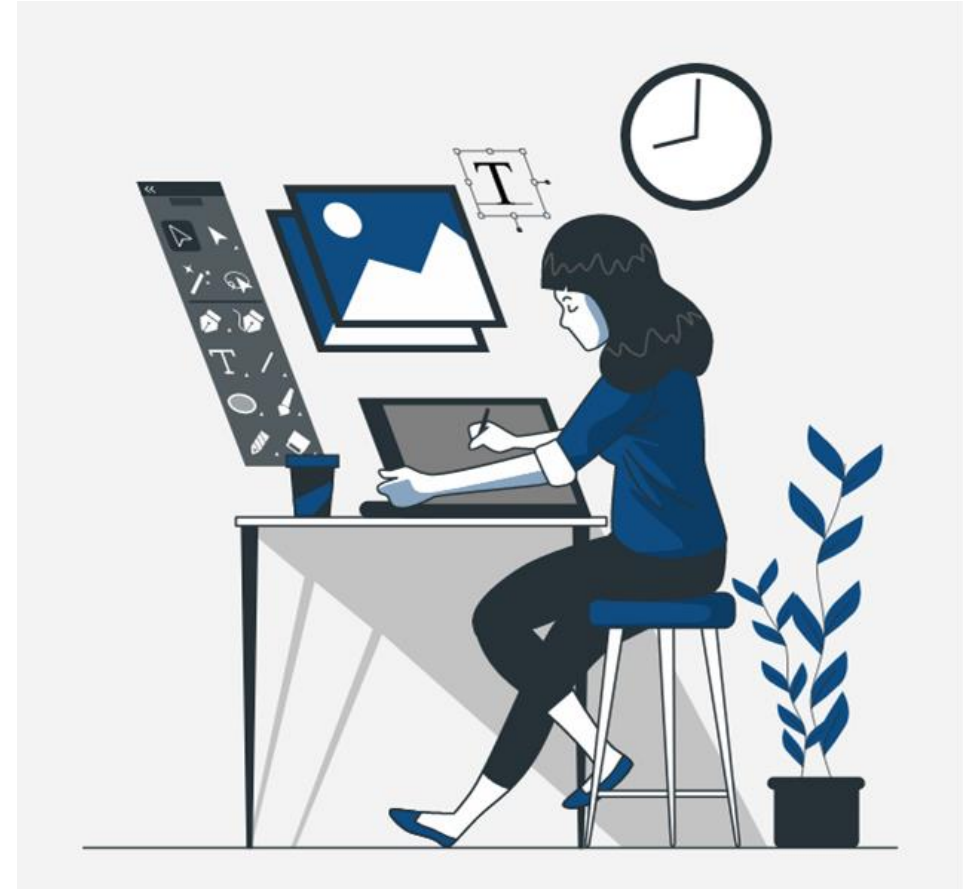


DISEÑO MULTIMEDIA

SOBRE EL DISEÑO...

CLASIFICACIÓN DE
LAS ÁREAS DEL
DISEÑO



CLASIFICACIÓN DE LAS ÁREAS DEL DISEÑO

DISEÑO
GRÁFICO
PUBLICITARIO



DISEÑO
EDITORIAL



DISEÑO DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA



DISEÑO
MULTIMEDIA





El concepto multimedia refiere a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión –físicos o digitales– para presentar o para comunicar determinada información.

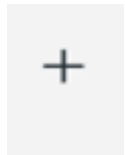
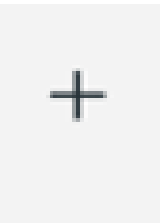
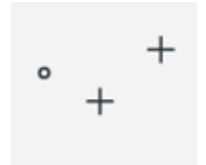
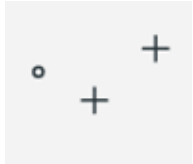
DISEÑO MULTIMEDIA

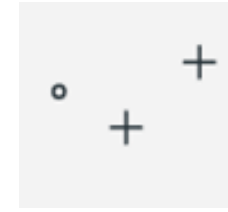


DISEÑO INTERACTIVO



DISEÑO VISUAL

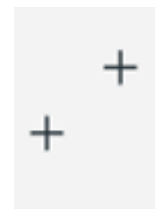




¿Qué es el diseño visual?

El **diseño Visual** es una denominación profesional del tipo de diseño que tiene como objetivo **transformar los datos en elementos visuales tomando en consideración la percepción y utilizando las nuevas tecnologías para crear imágenes y así establecer una comunicación.**

Se dedica al estudio de la utilidad de la imagen fija, móvil, ambiental y digital a partir del lenguaje que es utilizado en la sociedad.





Determina que...

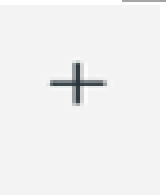
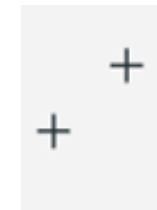
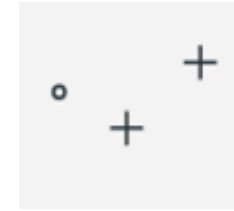
El diseño visual **determina cómo deben verse los elementos interactivos en una interfaz**, incluyendo las definiciones estéticas e influyendo en la agrupación, la jerarquía, la legibilidad y otros aspectos de la interacción, así como en la imagen de marca.

Estudia que...

Desde el Diseño Visual **se estudia, analiza y produce en los 4 soportes de la imagen, fija, móvil, digital y ambiental**. Así como la exploración de tecnologías y nuevos medios que soporten la imagen en todas sus dimensiones.

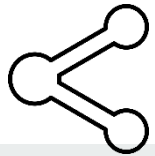
Se emplea en...

Se emplea en el **marketing y la comunicación corporativa: en el diseño de páginas web, en el packaging de un producto, el diseño de una cartelerías comerciales, etc.**



Ejemplos:

Signos



Fotografías



Elementos gráficos



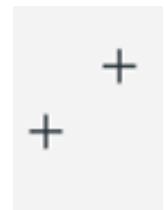
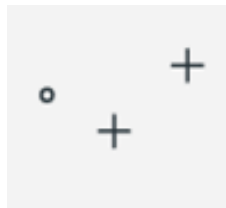
Herramientas:

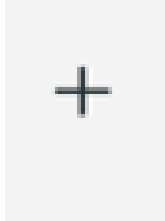




¿Qué es el diseño interactivo?

El **diseño interactivo** es una **disciplina** que estudia la **interacción** que existe entre **una persona y un sistema**, así mismo, saber cómo se produce dicha interacción. La **interactividad** se refiere a la comunicación entre las personas y los dispositivos o los contenidos digitales. **Es la capacidad de un ordenador, un programa o un contenido de responder a las acciones de la persona que lo está utilizando.**





Crear un **diseño interactivo** es crear una experiencia en la que los elementos interactivos (por ejemplo, los botones) permiten que la comunicación fluya entre la persona y el contenido.

Elementos interactivos:

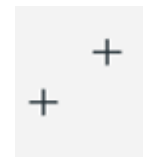
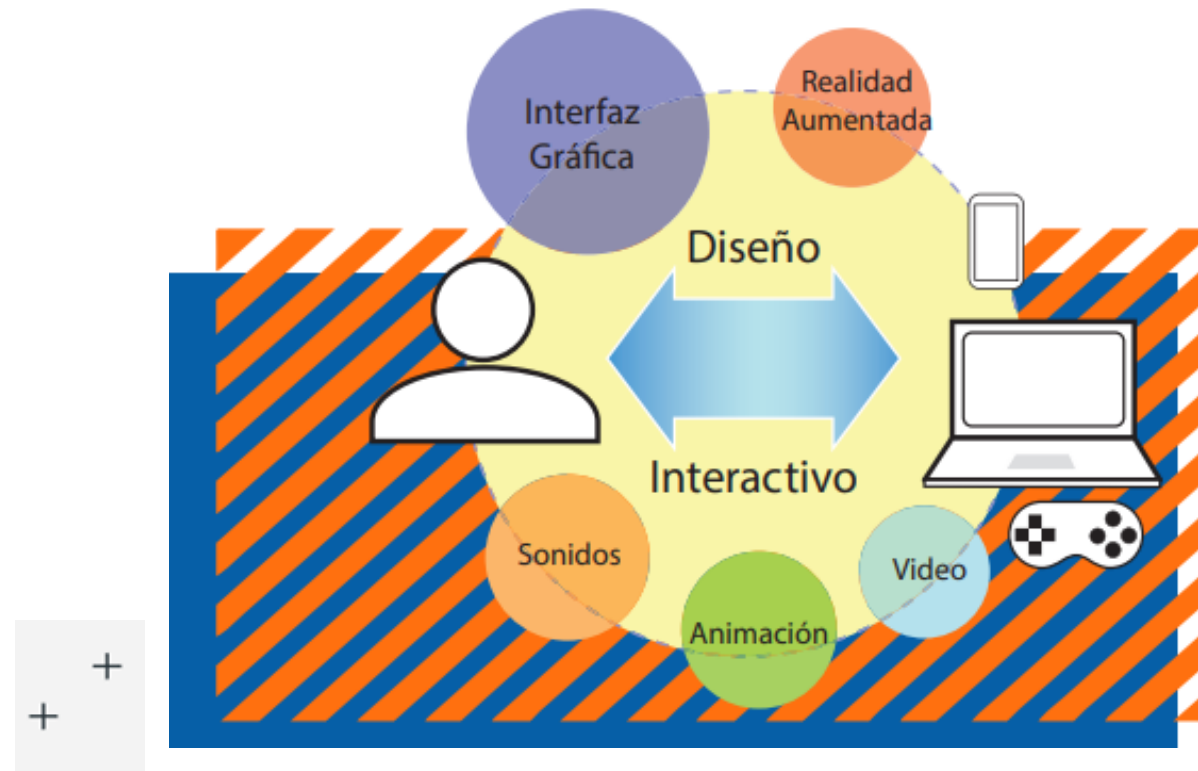
 **Imágenes**

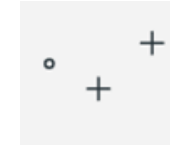
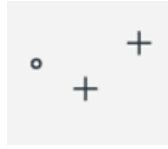
 **Gráficos**

 **Íconos**

 **Videos**

 **Audios**





5 Principios del diseño interactivo

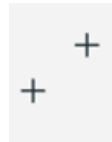
1.- Que sea legible. El contenido debe **ser fácil de entender**. Trata de evitar cualquier elemento que estropee la experiencia de comunicación entre la persona y tu creación. Fíjate en el **tamaño de fuente, en la elección de iconos, en la disposición de los elementos**.

2.- Que sea fácil de usar. Prestar atención a la **usabilidad** del contenido pasa por conocer cómo es la navegación de las personas. Haz pruebas, y, siempre que puedas, que lo revisen más personas. **Cuanto más fácil sea de usar, más personas se sentirán atraídas por el contenido**.

3.- Que sea funcional. Se trata de cubrir una necesidad, que el contenido sea útil y solvente un problema a las personas a quienes va dirigido.

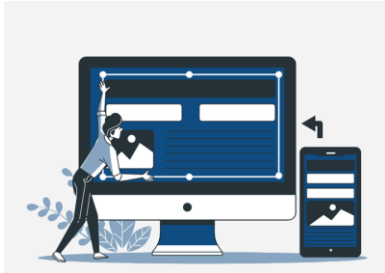
4.- Que sea estético. El diseño interactivo busca que el **producto sea atractivo**. Un entorno atractivo siempre será más apetecible para cualquiera. Esto, además, aportará valor a la legibilidad.

5.- Que sea visible. Conseguir captar la atención es esencial para que todo el mundo pueda disfrutar de tu contenido.

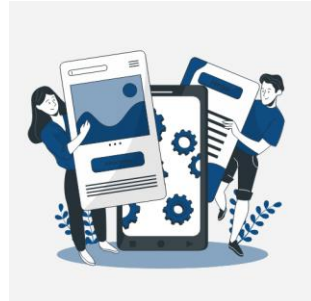


DISEÑO INTERACTIVO

CAMPOS DE ACCIÓN:



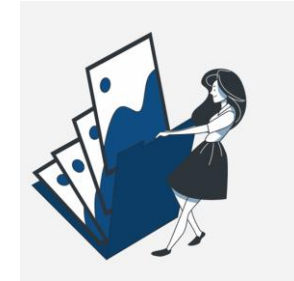
DISEÑO INTERACTIVO E INTERNET



DISEÑO INTERACTIVO Y DESARROLLO DE APPS



DISEÑO INTERACTIVO E INTERNET DE LAS COSAS



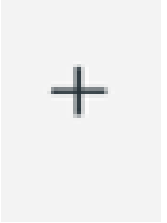
DISEÑO INTERACTIVO Y ANIMACIÓN 2D Y 3D



DISEÑO INTERACTIVO Y VIDEOJUEGOS



DISEÑO INTERACTIVO Y REALIDAD AUMENTADA



Ejemplos:



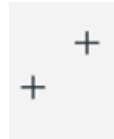
Xbox One



Mercado libre



Amazon



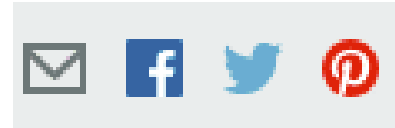
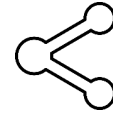
Polémica sobre **diseño visual vs diseño de la interacción...**

En el ámbito de la **experiencia de usuario** hay una **polémica** entre la **valoración de los aspectos visuales de la interfaz** y los **aspectos interactivos**. De alguna manera, hay un cuestionamiento a la subordinación de lo visual a los lineamientos interactivos.

Lo llamativo de esta polémica (de la que es muy difícil que un diseñador de la interacción se libre) es que no tiene expresión teórica: no es fácil si realmente existe encontrar documentación que justifique que lo estético es lo determinante en la interacción y que los demás elementos deben estar subordinados por tanto a lo visual.



Análisis de ejemplo: AMAZON



Bibliografía

- Portal de arquitectura Arqhys.com. Equipo de redacción profesional. (2012, 12). Diseño Visual. Escrito por: Arqhys Construcción. Obtenido en fecha 05, 2023, desde el sitio web: <https://www.arqhys.com/construccion/disenovisual.html>
- Diseño Interactivo, Juan Fernando Donoso Araujo (*) Universidad Iberoamericana Ciudad de México.
- <https://concretaux.com/biblioteca/disenovisual-glosario-de-ux/>